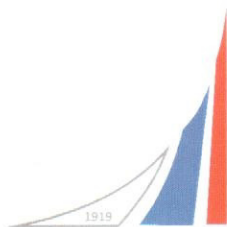
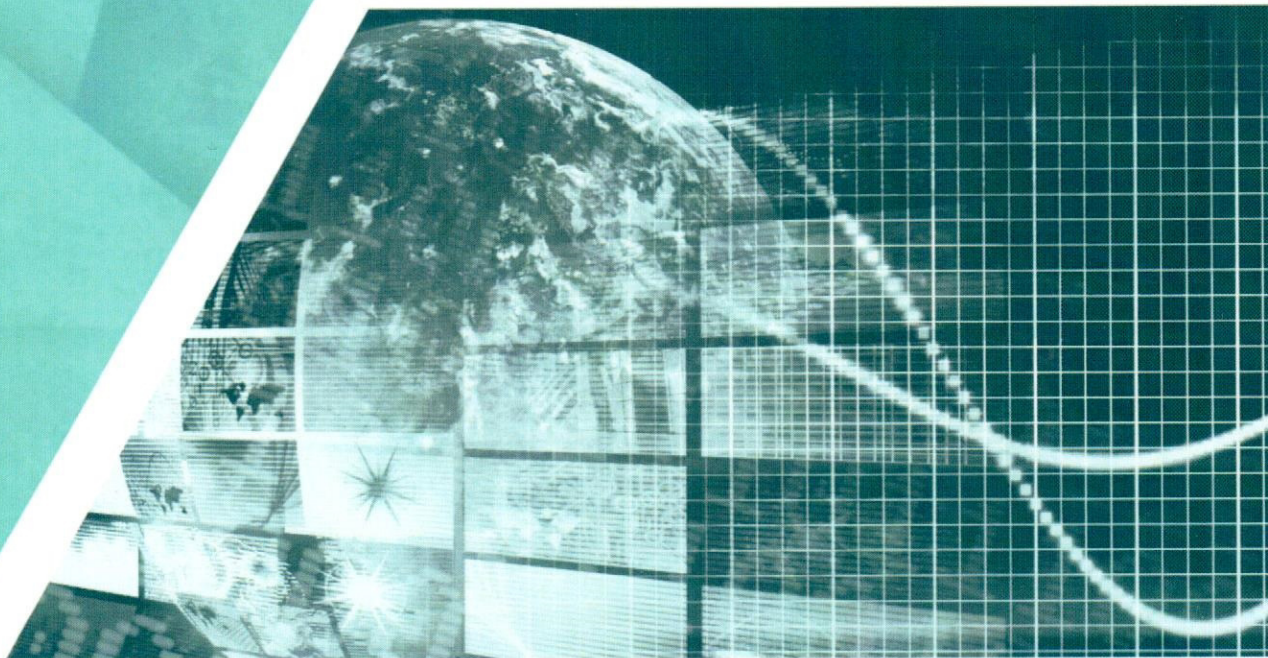


ISSN 2541-9919



**ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



АЛТАЙСКИЙ ВЕСТНИК ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

№2, 2017

ISSN: 2541-9919



Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаулский филиал

АЛТАЙСКИЙ ВЕСТНИК ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА

Барнаул, 2017

№ 2, 2017

АЛТАЙСКИЙ ФИНАНСОВОГО
ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА

Научный журнал
Издаётся с 2016 г.

**Периодичность издания – 1 номер
в год**

**Publication frequency – 1 issues per
year**

**Учредитель, издатель:
Барнаульский филиал
Финансового университета**

**Founder, publisher:
Barnaul branch of the
Financial University**

Журнал ориентирован на научное
обсуждение актуальных проблем в
сфере экономики, финансов и
управления

The journal is oriented towards scientific
discussion of present-day topics in the
sphere of Economics, Finance and
Management

Журнал включён в Российский индекс
научного цитирования (РИНЦ)

The journal is included into the system of
Russian Science Citation Index

No. 2, 2017

ALTAYSKIY FINANSOVOGO
VESTNIK UNIVERSITETA

Bulletin of Barnaul branch of
the Financial university

Рукописи в журнал представляются в электронном виде на адрес электронной почты: sci.barnaul@fa.ru

Ориентировочный объём рукописи составляет от 8 тыс. до 40 тыс. знаков с пробелами.

Редакция в обязательном порядке осуществляет экспертную оценку всех материалов, публикуемых в журнале.

Более подробно об условиях публикации см.: <http://www.fa.ru/fil/barnaul/science/Pages/journal.aspx>

Редакционный совет

Иванова В.А., председатель совета, директор Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, доктор философских наук, доцент, профессор кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации».

Бородин В.А., советник генерального директора ОАО «АНИТИМ», доктор экономических наук, профессор.

Безрукова Т.Л., заведующий кафедрой, профессор Воронежского государственного лесотехнического университета им. Г.Ф. Морозова, Почетный работник Высшего профессионального образования, Академик Российской Академии Естествознания РФ, доктор экономических наук, профессор.

Белоконев С.Ю., руководитель Департамента политологии Финансового университета при Правительстве РФ, кандидат политических наук, доцент.

Вебер Э.А., управляющий ОО «Барнаульский» Филиала №5440 банка ВТБ 24 (ПАО).

Костина В.М., руководитель Управления Федерального казначейства по Алтайскому краю.

Роговский Е.И., заведующий кафедрой «Международно-экономические отношения» Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, доктор экономических наук, профессор.

Слободчиков А.В., исполнительный директор НО «Алтайский гарантийный фонд».

Устинов В.Н., председатель комитета по бюджету и налогам Алтайского краевого Законодательного собрания.

Редакционная коллегия

Главный редактор:

Фасенко Т.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», заместитель директора по научной работе Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Заместители главного редактора:

Мищенко И.К., кандидат экономических наук,

Manuscripts are accepted for publication in electronic form via e-mail: sci.barnaul@fa.ru

The approximate volume of manuscripts is from 8,000 to 40,000 spaced characters.

All articles published in this journal undergo expert review.

More information about publishing terms is available at <http://www.fa.ru/fil/barnaul/science/Pages/journal.aspx>

Editorial Board

V.A. Ivanova, the Chair, Doctor of Philosophy, Associate Professor, Professor at the Department of Humanitarian Sciences and Cross-cultural Communications, Director of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

V.A. Borodin, Doctor of Economics, Professor, General Director's Council of OOO ANITIM.

T.L. Bezrukova, Head of Department, Professor of Voronezh State University of Forestry and Technology named after G. F. Morozov, Honorary Worker of Professional Education, member of the Academy of Sciences of the Russian Federation, Doctor of Economic Sciences, Professor.

S. Yu. Belokonev, Head of Political Studies Department of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Political Sciences, Associate Professor.

E.A. Veber, Director of OOO Barnaulskiy, branch № 5440 of VTB24 bank (PAO).

V.M. Kostina, Director of Federal treasury department of Altai region.

E.I. Rogovskiy, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of World Economic Relations of Altai State Technical University named after I.I. Polzunov.

A.V. Slobodchikov, CEO of non-commercial organization Altayskiy garantiyniy fond.

V. N. Ustinov, Chairman of Budget and Taxation Committee of Altai Krai Legislative Assembly.

Editorial Panel

Editor-in-Chief:

T.E. Fasenko, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Economics, Management and Marketing, Deputy Director for Science of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Co-Editors:

I.K. Mishenko, Candidate of Economic Sciences,

доцент, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Члены редколлегии:

Глубокова Л.Г., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Учет и информационные технологии в бизнесе» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Шевелев С.Ю., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Ильина М.А., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Коляда Н.И., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Разгон А.В., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Технические редакторы:

Коханенко Д.В., кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Учет и информационные технологии в бизнесе», научный сотрудник Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Абубакарова Е.В., кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

Associate Professor at the Department of Economics, Management and Marketing of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Editorial Board Members:

L. G. Glubokova, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Accounting and Information Technology for Business of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

S. Yu. Shevelev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Humanitarian Sciences and Cross-cultural Communications of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

M. A. Ilyina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Accounting and Information Technology for Business of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

N. I. Kolyada, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Finance and Credit of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

A. V. Razgon, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Economics, Management and Marketing of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Technical Editors:

D.V. Kokhanenko, Candidate of Physico-mathematical Sciences, Associate Professor at the Department of Accounting and Information Technology for Business, research officer of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

E.V. Abubakarova, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor at the Department of Humanitarian Sciences and Cross-cultural Communications of Barnaul branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА	7
<i>Костина В.М., Попов П.П.</i>	
Казначейское сопровождение: содержание, практика в Алтайском крае и перспективы	7
Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	16
<i>Богданова М.М.</i>	
Налогообложение налогом на прибыль: международный опыт.....	16
<i>Мищенко И.К., Мищенко В.В.</i>	
Импортозамещение vs модернизация.....	21
<i>Руденко А.М., Ломакина Е.В.</i>	
Налоговая политика в регионе. Проблемы и пути их решения.....	33
Раздел 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ	42
<i>Глотова Н.И.</i>	
К вопросу формирования комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации (на материалах Алтайского края).....	42
<i>Голубкова И.В.</i>	
Организация менеджмента качества на промышленном предприятии.....	47
<i>Жевнов Д.А.</i>	
Инструменты организации эффективного рабочего пространства «5С».....	55
<i>Разгон А.В.</i>	
Влияние туризма на развитие региональной экономики.....	63
<i>Сурай Н.М., Язев Г.В., Фасенко Т.Е.</i>	
Развитие регионального рынка молока и молочной продукции.....	67
Раздел 4. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	82
<i>Губернаторова Н.Н., Никифоров Д.К.</i>	
Особенности реализации денежно-кредитной политики России на современном этапе..	82
<i>Евсин М.Ю.</i>	
Современные подходы в Российской Федерации к повышению жизнеобеспеченности населения через новые инструменты в финансовом секторе экономики.....	87
<i>Щербакова Н.В., Ильиных Ю.М.</i>	
Проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в РФ.....	91
<i>Мочалова Л.А., Кулагина М.Е.</i>	
Проблемы оценки финансового состояния организаций торговли.....	103
<i>Селиванова М.А., Тюнин Д.А.</i>	
Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса.....	115
Раздел 5. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ	122
<i>Мукова Л.А., Цакова И.С.</i>	
К вопросу об электронном управлении и унификации метаданных (на материалах ЕС и Болгарии).....	122
Раздел 6. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	133
<i>Abubakarova E.V., Zherdeva O.N., Shevelev S.Y.</i>	
The Development of University Staff Academic Mobility in the Context of National Qualifications Framework creation.....	133

<i>Жердева О.Н., Абубакарова Е.В., Шевелев С.Ю.</i>	
Основные принципы организации профессионального образования в Германии в рамках компетентностного подхода.....	139
<i>Самуйлов С.В.</i>	
Управление учебным процессом на основе применения информационных технологий.....	145
<i>Юрасов И.А., Юрасова О.Н.</i>	
Исследование социального самочувствия женщин в Пензенской области.....	154
Раздел 7. ПУБЛИКАЦИИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ.....	163
<i>Белова М.Д.</i>	
Особенности использования различных моделей управления финансами компании в условиях экономической нестабильности.....	163
<i>Данилов А.В.</i>	
Внедрение системы ЕГИССО в Российской Федерации как новый этап развития предоставления мер социальной поддержки.....	174
Раздел 8. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ.....	185
Обзор научно практических мероприятий за 2016 год.....	185

Раздел 1
Актуальная тема

**КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ: СОДЕРЖАНИЕ, ПРАКТИКА В
АЛТАЙСКОМ КРАЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**



КОСТИНА ВАЛЕНТИНА МИХАЙЛОВНА
*руководитель Управления Федерального казначейства по
Алтайскому краю, 656043, г. Барнаул, просп. Красноармейский, 9,
Россия, контактный телефон: (3852) 39-22-00
E-mail: kostinavm@yandex.ru*



ПОПОВ ПАВЕЛ ПЕТРОВИЧ
*начальник Отдела обслуживания силовых ведомств Управления
Федерального казначейства по Алтайскому краю,
656043, г. Барнаул, просп. Красноармейский, 9, Россия,
контактный телефон: (3852) 39-22-23
E-mail: ppff.22-oosv@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации в органах Федерального казначейства сопровождения авансовых платежей и расчётов при исполнении государственных контрактов (контрактов и договоров), заключаемых получателями средств федерального бюджета. Показана специфика санкционирования расчётов по государственным контрактам, заключённым с 7 марта 2017 года в целях исполнения государственного оборонного заказа. Анализируется практика применения законодательства и нормативных правовых актов, вносятся предложения по совершенствованию нормативного и административного регулирования новой государственной функции – бюджетного мониторинга. Уделяется внимание развитию инструментов контроля ценообразования и повышению открытости сферы государственных закупок для контрольных органов и гражданского общества.

Ключевые слова: казначейское сопровождение, средства бюджета, государственный оборонный заказ, контрактные обязательства, риски, финансовый контроль, санкционирование платежа, лицевой счёт, казначейский аккредитив, бюджетный мониторинг.

**TREASURY SUPPORT: THE CONTENT, PRACTICE IN THE ALTAI
REGION AND PROSPECTS**

VALENTINA M. KOSTINA
*The Head of the Federal Treasury Department for the Altai region,
656043, Barnaul, Krasnoarmeysky St., bld. 9, Russia, phone: +7(3852) 39-22-00*

E-mail: kostinavm@yandex.ru

PAVEL P. POPOV

*The Head of Service of Law Enforcement Agencies of the Federal Treasury
Department for the Altai territory, 656043, Barnaul, Krasnoarmeysky St., bld. 9,
Russia, phone: +7(3852) 39-22-23
E-mail: ppff.22-oosv@yandex.ru*

Abstract. The article deals with the issues of organization of advance payments and settlements in the execution of state contracts (contracts and agreements) concluded by the recipients of federal budget funds in the bodies of the Federal Treasury. The specifics of the authorization of settlements under state contracts concluded since March 7, 2017 for the purpose of executing the state defense order are shown. Authors analyze the practice of applying legislation and normative legal acts, make proposals for improving the regulatory and administrative regulation of the new state function - budget monitoring. Attention is paid to the development of tools for controlling pricing and increasing the openness of the public procurement sphere for control bodies and civil society.

Key words: treasury support, budget funds, state defense order, contractual obligations, risks, financial control, payment authorization, personal account, treasury letter of credit, budget monitoring.

Термин «казначейское сопровождение» отсутствует в Бюджетном кодексе РФ. Тем не менее, словосочетание «правовое сопровождение», «научное сопровождение» и другие варианты давно используются в деловом общении и не вызывают дополнительных вопросов. В статье 5 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2016 год» термин «казначейское сопровождение» впервые установлен законодателем в целях обеспечения эффективного контроля за расходованием бюджетных средств при исполнении контрактов федеральных заказчиков. Почему это произошло?

Основной вывод, отмечаемый контрольными органами в 2010 – 2014 гг. и признанный всеми органами государственной власти, – это увеличение дебиторской задолженности при выполнении государственных контрактов, рост количества незавершённых объектов строительства, непрозрачное ценообразование и примитивное хищение бюджетных средств.

В этой связи в целях снижения рисков потерь бюджетных средств сопровождение государственных контрактов предусмотрено законодателем в отношении не только головных исполнителей, но и привлекаемых исполнителей (соисполнителей) по всей цепочке кооперации и на весь период действия государственного контракта. Денежные средства в установленных законом случаях перечисляются контрагентам, которые обязаны так же, как заказчик, открывать счета только в органах Федерального казначейства. По предложению Федерального казначейства для решения выявленных проблем постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2014 г. № 1563 введён новый механизм финансового контроля, который призван:

- обеспечить прозрачное движение целевых бюджетных средств;
- непрерывно осуществлять государственный финансовый контроль расходования бюджетных средств;
- развивать через доведение средств бюджета до намеченной отрасли экономики общественные и государственные сферы;
- обеспечить своевременное исполнение контрактных обязательств;
- повысить дисциплину и ответственность за нарушения у исполнителей и заказчиков.

Управлением Федерального казначейства по Алтайскому краю (далее – Управление) механизм казначейского сопровождения апробирован в начале 2015 г. при сопровождении авансовых платежей в соответствии с решением Правительства РФ о казначейском контроле расчётов подрядных организаций - получателей авансов, выполняющих строительные работы, поставки товаров и оборудования на объекты космодрома «Восточный». Также казначейское сопровождение обеспечено в отношении соглашений и договоров, заключённых с получателями субсидий, бюджетных инвестиций и взносов в уставные капиталы в соответствии с Перечнем Правительства РФ.

Кроме того, механизм распространялся на контракты, предусматривающие авансовые платежи более 30% от суммы контракта, а также при любом размере аванса в контрактах на сумму свыше 1 млрд. рублей. Исключением оставались контракты, исполняемые в рамках государственного оборонного заказа (ГОЗ), часть которых не подпадала под законодательство о банковском сопровождении.

Необходимо уточнить, что сходство банковского и казначейского сопровождения значительно, но система органов Казначейства России централизована и обладает отдельными преимуществами. Поэтому остановимся на особенностях.

Органы Федерального казначейства контролируют перечисление средств и исполнение государственных контрактов. Основное преимущество такого контроля заключается в программно-целевом подходе, который применяется в государственном управлении. Каждая государственная программа имеет конкретные показатели и индикаторы достижения. Чтобы зафиксировать и оценить достижение планируемых результатов с определённой периодичностью, недостаточно контролировать средства только на счёте государственного заказчика. Необходимо контролировать всех исполнителей до того момента, когда результат будет достигнут. Но, если средства перечислены из бюджета на счёт подрядной организации в банке, никакой государственный орган не сможет гарантировать своевременное выполнение условий и заданное качество. Что и происходило многие годы, когда фиксировались разного рода отклонения от целей предоставления средств бюджетов, а инструменты для исправления отсутствовали, поскольку отсутствовал предварительный контроль.

Кстати сказать, с момента открытия лицевого счёта в органах Федерального казначейства и учёта операций со средствами федерального бюджета при исполнении расходов прошло 20 лет. За этот короткий период

новой истории России казначейская система заслужила доверие и авторитет, который стал основным фактором в принятии решения о развитии казначейских технологий в сфере госзакупок для исключения рисков потерь бюджетных средств. Казначейство России уполномочено и с первых дней выполняет тот самый предварительный контроль в отношении подтверждающих документов, представленных госзаказчиками.

В развитие функции государственного финансового контроля при казначейском сопровождении все операции, направленные на выполнение обязательств, осуществляются через лицевые счета, открытые в органах Федерального казначейства. Казначейская система с сетью управлений и отделов на территории каждого субъекта Российской Федерации становится своего рода государственным банком для юридических лиц (клиентов), являющихся стороной по государственному контракту - головной исполнитель, либо заключающие договоры подряда и субподряда - субподрядчики, в том числе, получающих целевую субсидию из бюджета. Головной исполнитель обеспечивает составление сведений об участниках кооперации при исполнении конкретного госконтракта, которые загружаются в информационную систему Федерального казначейства. Госконтракту присваивается идентификатор, который остаётся неизменным в период жизненного цикла закупки для маркировки по всей схеме кооперации всех документов, относящихся к исполнению и оплате принятых сторонами обязательств.

Таким образом, казначейские счета предназначены для прозрачного исполнения госконтракта в любой момент времени, проведения подтвержденных текущих расчетов, которые осуществляются без взимания платы. Кроме того, клиент обеспечивается программными средствами и квалифицированной цифровой подписью для обмена электронными документами и работы в государственных информационных системах.

По поручению клиента обеспечивается перечисление средств из суммы аванса, но только на цели, которые подтверждены документами. Получается, что аванс выдается не всей суммой, а под фактически выполненные работы или иную фактическую потребность, и деньги налогоплательщиков защищены на казначейских счетах. В итоге квалифицированные сотрудники обеспечивают предварительный контроль - санкционирование платежа - на всех стадиях освоения бюджетных средств.

В то же время у юридических лиц остаются счета в кредитных организациях, на которые они могут сразу получить возмещение затрат, если документы подтверждают выполнение работ (услуг), поставку товаров своими силами и за свой счет, либо средства необходимы для оплаты труда.

Важным инструментом для проведения санкционирования платежей и достижения целей госконтракта является утвержденный Порядком санкционирования Минфина России документ - Сведения о направлении расходования целевых средств. Сведения утверждаются самим заказчиком для последующей сверки суммы и цели платежа при проведении кассовых расходов по указанным кодам целевых средств, идентификатору, контролю предельных сумм и прибыли. Полномочия по утверждению Сведений также могут быть

делегированы на уровень вышестоящего в цепочке кооперации исполнителя. И если условия выполняются, то происходит санкционирование с положительным результатом и перечисление средств из бюджета юридическим лицам. Аналогично, информация о Сведениях, платежах и подтверждающих документах в электронных форматах загружается и хранится в информационной системе Федерального казначейства. Далее все сведения ежедневно направляются в ГИИС «Электронный бюджет» и ГАИС «Управление», что обеспечивает доступность для текущего контроля и аудиторской проверки заинтересованными контрольными и правоохранительными органами.

По решениям Правительства РФ с 2016 года в отдельных госконтрактах или соглашениях указываются обязательные требования по применению видео- и фотосъемки с непосредственным выездом на место поставки, выполнения работ и оказания услуг до момента перечисления средств. Такой механизм подразумевает фактическое освидетельствование государственным контролером (группой с привлечением экспертов) объекта контроля или этапа выполнения работ, определенного предметом госконтракта.

Необходимо отметить, что в 2016-2017 гг. приняты новации в финансовой и закупочной сфере регулирования, реализация которых возложена на органы Федерального казначейства. Во исполнение Указа Президента РФ от 2 февраля 2016 г. № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере» полномочия по контролю, предусмотренному частью 8 статьи 99 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», переданы Федеральному казначейству. Одновременно произошло присоединение Федеральной службы финансово-бюджетного надзора и большинство квалифицированных контролеров-ревизоров продолжают свою работу.

В рамках указанных полномочий органы Федерального казначейства осуществляют контроль:

- за соблюдением требований к обоснованию закупок;
- за соблюдением правил нормирования в сфере закупок;
- за обоснованием начальной (максимальной) цены контракта;
- за применением заказчиком мер ответственности и совершением иных действий в случае нарушения поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта;
- за соответствием поставленного товара, выполненной работы (её результата) или оказанной услуги условиям контракта;
- за своевременностью, полнотой и достоверностью отражения в документах учёта поставленного товара, выполненной работы (её результата) или оказанной услуги;
- за соответствием использования поставленного товара, выполненной работы (её результата) или оказанной услуги целям осуществления закупки.

В багаже Управления на 26 июня 2017 года обслуживание более 100 юридических лиц – получателей целевых средств и санкционирование расходов

из целевых средств федерального бюджета в сумме более 2 млрд. рублей. Новыми отработанными механизмами сопровождения в 2017 году являются следующие направления: расчеты в целях исполнения государственных контрактов (контрактов и договоров) по ГОЗ и использование субсидий на поддержку отраслей промышленности и сельского хозяйства.

Статьей 5 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» установлены особенности использования средств, получаемых отдельными юридическими лицами из федерального бюджета. Правительством РФ 3 марта 2017 г. принято постановление № 249 «О казначейском сопровождении средств в валюте Российской Федерации, получаемых при осуществлении расчётов в целях исполнения государственных контрактов (контрактов) по государственному оборонному заказу» (далее – Постановление № 249). Управлением применяется в работе письмо Федерального казначейства от 27 марта 2017 г. «Особенности казначейского сопровождения расчётов по государственным контрактам в рамках ГОЗ» и иные разъяснения.

В целях проведения организационных мероприятий и оперативного взаимодействия Управление направило в адрес обслуживаемых заказчиков письмо с просьбой довести до исполнителей информацию о размещении законодательных, нормативных правовых актов, слайдов и разъяснений вопросов казначейского сопровождения расчётов по средствам ГОЗ на странице Интернет-сайта Управления «altay.roskazna.ru» в рубриках «Казначейское сопровождение» и «Открытие и ведение лицевых счетов».

Особенностью санкционирования по госконтрактам, заключённым на сумму свыше 10 млн. рублей, процедуры размещения и заключения по которым осуществлялись с 1 января по 6 марта 2017 г., является условие проведения проверки фактов поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг). Таких госконтрактов на контроле Управления 10 на общую сумму 188 млн. рублей и уже ранее перечислены авансы в пределах 30 % - на сумму 56 млн. рублей. До перечисления средств в размере 7 млн. рублей на основании подтверждающих документов в мае-июне контролерами-ревизорами проведено 22 предварительных тематических проверки поставки количества продуктов питания, выполнения сроков поставки. Расчёты осуществлялись только после расширенного контроля соответствия перечисленных выше условий и представленных документов, в том числе использовалась фототехника. В отдельных случаях контроль осуществлялся только по документам, оформленным исполнителем и заказчиком, т.к. продукты питания уже были оприходованы и списаны в расход.

Эти дополнительные контрольные мероприятия полностью исключают рассмотренные выше риски перечисления средств федерального бюджета при невыполнении условий государственных контрактов. Вместе с тем происходит апробация инструментов и новых методик контрольных действий на небольшом, но важном направлении закупок, для выработки предложений по внесению изменений в законодательные и нормативные правовые акты. Планируется принятие решений о расширенном контроле при финансировании

и вводе в эксплуатацию важных социальных объектов, например, стадионов и объектов медицинской инфраструктуры (по отдельным объектам расширенное казначейское сопровождение выполняется).

Другой стороной казначейского сопровождения выступает контроль перечисления средств федерального бюджета только на лицевые счета исполнителей, открытые в органах Федерального казначейства, на основании размещенных с 7 марта 2017 г. в установленном порядке заказов и заключенных госконтрактов в сумме, превышающей 100 тысяч рублей, по кодам бюджетной классификации расходов бюджетов, относящихся к сфере исполнения ГОЗ. По состоянию на 14 июня 2017 г. в Управлении открыто 153 лицевых счета 56 исполнителям ГОЗ. При этом государственные заказчики в половине случаев расположены в других субъектах РФ. Перечисление средств осуществляется Межрегиональным операционным управлением Федерального казначейства – со счетов министерств и ведомств, УФК по г. Москве, Московской, Новосибирской, Кемеровской областям, Республикам Алтай, Крым и др. В большей части предмет контракта – это поставка продуктов питания, изделий промышленности и выполнение работ соответственно предприятиями торговли, производственными и научно-техническими организациями Алтайского края. Перечислены с применением установленных Постановлением № 249 положений о санкционировании расчётов по ГОЗ со счетов юридических лиц средства федерального бюджета в сумме 37 млн. рублей.

По отдельным решениям Правительства РФ и предложениям Минфина России апробировано применение казначейского обеспечения обязательств с применением аккредитива, или гарантированное финансовое обеспечение. Руководителем Федерального казначейства Р.Е. Артюхиным 20 февраля 2017 г. утвержден соответствующий План мероприятий (дорожная карта) внедрения казначейского аккредитива в качестве финансового инструмента. На основе результатов пилотирования новых технологий планируется ряд закупок МВД России и Росгвардии погрузить в гарантированное финансовое обеспечение, но также при условии выполнения поэтапных обязательств исполнителями. Этот инструмент позволит перечислять денежные средства, минуя цепочку кооперации, со счета госзаказчика непосредственно на счет соисполнителя за каждый выполненный этап работ (услуг, поставки).

Следующее новое направление внедрялось Управлением ещё в 2016 году в целях реализации Перечня поручений Президента РФ в части пилотирования механизма перечисления субсидий на поддержку отраслей промышленности и сельского хозяйства, предоставленных из федерального бюджета, на счета, открываемые в территориальных органах Федерального казначейства. Суть казначейского сопровождения субсидий также заключалась в том, что предоставление осуществляется с последующим подтверждением их использования, соответствия условиям и целям предоставления бюджетных средств.

В текущем году пунктом 11 статьи 5 Федерального закона «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» установлено,

что территориальные органы Федерального казначейства осуществляют казначейское сопровождение средств, предоставляемых из федерального бюджета в виде субсидий в целях софинансирования расходных обязательств субъектов РФ по договорам (соглашениям) о предоставлении субсидий юридическим лицам из бюджетов субъектов РФ в целях поддержки отраслей промышленности и сельского хозяйства, в порядке, установленном Правительством РФ.

На основании обращения Министерства финансов Алтайского края, Перечня юридических лиц, предоставленного Уполномоченным органом - Министерством сельского хозяйства Алтайского края, и Соглашений, заключенных с сельхозтоваропроизводителями, в Управлении открыто 32 лицевых счёта как физическим лицам, так и индивидуальным предпринимателям. Выплаты уже осуществляются с мая 2017 года на основании предоставленных Сведений о направлении расходования целевых средств и проверки документов, подтверждающих возникновение обязательств, и составили 72 млн. рублей.

В настоящее время с Министерством сельского хозяйства Алтайского края прорабатывается вопрос дальнейшего открытия лицевых счетов в Управлении, поскольку казначейское сопровождение субсидий на поддержку отрасли сельского хозяйства в 2017 году интегрировано в бюджетный мониторинг.

Нельзя не сказать и о внимании руководства Федерального казначейства к вопросам непрерывного обучения персонала для реализации нормативных и технологических новаций большим кругом пользователей – сотрудников клиентов. Для этого применяется Ведомственный портал и Интернет-сайт Федерального казначейства, на которых размещаются видеоматериалы, руководства пользователей. Специалисты Управления также активно участвуют в разработке предложений по совершенствованию функциональных процедур обработки документов, оптимизации их количества.

В заключение следует отметить, что финансовый инструмент «казначейское сопровождение» в 2017 году приобретает дополнительные модификации, учитывающие риск-ориентированный подход. Новое перспективное направление деятельности Казначейства России – бюджетный мониторинг, план мероприятий по обеспечению поэтапного перехода к реализации которого утвержден 25 мая 2017 г. Первым заместителем председателя Правительства РФ И.И. Шуваловым за № 3541п-П13. Ответственные исполнители установленных мероприятий на период 2017 - 2018 гг. определены также в лице Минфина России, Росфинмониторинга, ФНС России, Банка России, коллегии Военно-промышленной комиссии РФ и иных заинтересованных министерств и ведомств. Управления Федерального казначейства в субъектах РФ приступят к ведению Паспорта объекта, Дела клиента (оценка и присвоение клиенту уровня риска) с использованием общедоступных информационных ресурсов и при межведомственном взаимодействии с налоговыми органами и органами Росфинмониторинга, обладающими дополнительными сведениями в отношении юридических и

физических лиц (предпринимателей) о нарушениях налогового законодательства. Такие меры направлены на исключение злоупотреблений.

Далее необходимо решить перспективную задачу в обеспечении государственного и общественного контроля ценообразования, прозрачного нормирования.

Все это будет способствовать достижению основных целей – сохранности средств бюджетов, предсказуемости деятельности и гарантии оплаты при уменьшении цены закупки в условиях конкуренции за счет исключения так называемой «риск-надбавки» и суммы банковской ставки в случае кредитования начального этапа исполнения контракта.

Таким образом, развитие механизмов казначейского сопровождения в интеграции с совершенствованием сферы государственных закупок и мерами по повышению конкурентной среды при участии специалистов Казначейства России и других ведомств – это перспективное приоритетное направление экономической политики, в успехе которого нет сомнений.

Раздел 2

Экономическая теория

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НАЛОГОМ НА ПРИБЫЛЬ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

БОГДАНОВА МАРИНА МИХАЙЛОВНА

*Кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

Аннотация. Налог на прибыль широко применяется в практике налогообложения экономически развитых стран. Система обложения данным налогом построена по единой схеме, включающей установленные элементы: налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, налоговые ставки, налоговые льготы, налоговый период и сроки уплаты налога. Международный опыт обложения налогом на прибыль позволяет выявить влияние внешних и внутренних факторов на уровень прибыли, определить направления налоговой политики по совершенствованию механизма исчисления и уплаты налога.

Ключевые слова: налогообложение; налог на прибыль; элементы налога; международный опыт налогообложения.

IMPOSITION OF INCOME TAX: INTERNATIONAL EXPERIENCE

MARINA M. BOGDANOVA

*Candidate of Economics, Associate Professor, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656038, Barnaul, Lenin
St., bld. 54, Russia
E-mail: mmbogdanova@fa.ru*

Abstract. Income tax is widely used in the practice of taxation in developed countries. The taxation system is based on a single scheme, including the prescribed elements: taxpayers, object of taxation, tax base, tax rates, tax incentives, tax period and tax payment deadline. The international experience of income taxation enables to reveal the influence of external and internal factors on the level of profit and determine the direction of tax policy improvement of the mechanism of calculation and payment of tax.

Keywords: taxation; income tax; tax; international experience of taxation.

Прибыль является целью функционирования коммерческой организации, это финансовый результат ее хозяйственной деятельности. Экономическая сущность прибыли представляет собой превышение в денежном выражении доходов над расходами, то есть выручки от реализации

товаров (продукции, работ, услуг) над затратами на производство, приобретение и сбыт этих товаров (выполнение работ, оказание услуг). Часть прибыли изымается государством в форме налога на прибыль и является частью бюджетных доходов и источником финансирования государственных расходов.

Налог на прибыль широко применяется в практике налогообложения экономически развитых стран. Он влияет на экономические процессы посредством применения определенных налоговых рычагов: льгот, пониженных ставок, амортизационной политики и т.д. Налог на прибыль используется при регулировании инвестиционной политики, развитии малого предпринимательства, внешнеэкономической деятельности.

В Российской Федерации система налогообложения налогом на прибыль построена с учетом международного опыта, однако во многих странах фискальное значение налога на прибыль невелико, в связи с широким применением регулирующей функции налога. В мировой практике выделяют следующие системы налогообложения налогом на прибыль (налогом на доходы):

- классическая система, не предусматривающая уменьшения обложения прибыли;
- система уменьшения обложения прибыли на уровне компаний;
- система уменьшения обложения прибыли на уровне акционеров и инвесторов;
- система полного освобождения от налога распределяемой прибыли.

Рассмотрим элементы налога на прибыль в различных странах.

1. Налогоплательщики.

Плательщиками налога на прибыль являются коммерческие организации. В данный список входят акционерные общества, компании, холдинги, кооперативы и т.д., то есть те организации, которые осуществляют предпринимательскую деятельность и целью которых является получение прибыли. Бюджетные и некоммерческие (государственные, правительственные) организации могут уплачивать налог на прибыль только в случае осуществления коммерческой деятельности, если она служит для достижения основных (уставных) целей. В целом, во многих странах плательщиками налога являются юридические лица, но, например, в Японии, налог уплачивают и индивидуальные предприниматели, которые к юридическим лицам не относятся.

Перечень организаций, освобожденных от уплаты налога на прибыль, очень широк. Так, в Германии от его уплаты полностью освобождаются Федеральная почтовая администрация, Федеральная железная дорога, Бундесбанк, благотворительные, пенсионные и религиозные фонды, ассоциации, занимающиеся жилищным строительством, сельскохозяйственные кооперативы. Во Франции освобождены от уплаты муниципалитеты, сельскохозяйственные кооперативы, инвестиционные компании.

2. Объект налогообложения и налоговая база.

Во всех системах обложения прибыли объектом признается прибыль, полученная налогоплательщиком за налоговый период. При этом в зарубежных компаниях прибылью считается совокупный доход от предпринимательской деятельности, уменьшенный на величину произведенных расходов. Классификация доходов и расходов может различаться в налоговых системах отдельных стран, однако организации, осуществляющие бухгалтерский и налоговый учет по международным стандартам, должны придерживаться единых требований, установленных МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» и Принципами МСФО. Соответственно, налоговой базой признается денежное выражение прибыли, рассчитанное в соответствии с правилами применяемой системы налогообложения.

3. Налоговые ставки.

В разных странах прибыль облагается совершенно разными ставками. Их величина колеблется от 8-50%. Во многих странах ставки являются дифференцированными и зависят от размера налогооблагаемой прибыли. Также в большинстве развитых стран налоговая ставка состоит из федеральной и региональной части. В Японии и Канаде существуют пониженные ставки для определенных видов деятельности либо малых предприятий: так, в Канаде ко всем компаниям малого бизнеса применяется ставка 12%; в Японии 28% – для предприятий мелкого и среднего бизнеса, прибыль которых не превышает 8 млн. иен, 27% – для кооперативов, общественных организаций, медицинских организаций. В Германии ставки зависят от вида прибыли: нераспределенной (50%) или распределяемой в виде дивидендов (36%). В США на размер ставок влияет и налоговое законодательство каждого штата: наиболее высок данный налог в штатах Айова – 12%, Коннектикут – 11,5%, округе Колумбия – 10,25%; самые низкие налоги в штатах Юта – 5%, Миссисипи – от 3 до 5%.

4. Налоговый период.

В большинстве стран налоговым периодом по налогу на прибыль является календарный год, ежеквартальные авансовые платежи предусмотрены для отдельных категорий налогоплательщиков.

5. Налоговые льготы.

По налогу предусмотрены многочисленные льготы и сложный механизм уплаты. В Германии при расчете облагаемого дохода могут быть сделаны вычеты на величину издержек выпуска акций, расходов, понесенных в связи с развитием научной деятельности, проведением национальной политики, иных заслуживающих стимулирование мероприятий. В США обложение налогом на прибыль сопровождается большим количеством льгот: из чистой прибыли вычитаются штатные и местные налоги на прибыль, 70-80% дивидендов, полученных от облагаемых налогом местных корпораций, взносы в благотворительные фонды и на осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР); действует система ускоренной амортизации. Основные налоговые льготы для

корпораций в Канаде включают: инвестиционный налоговый кредит; налоговый кредит на расходы НИОКР; ускоренные нормы амортизации; льготные условия налогообложения прироста рыночной стоимости активов; скидки на истощение недр. Во многих экономически развитых странах налоговыми льготами особо поощряются капиталовложения в культуру и духовное развитие, образование, профессиональную подготовку кадров, научные исследования, туризм.

Несмотря на кажущуюся простоту исчисления налога (доходы минус расходы и умножить на ставку), возможности получения прибыли, и, соответственно, величины налога, зависят от многих факторов: условий хозяйствования, спроса на произведенную продукцию, рыночной конкуренции, изменений налогового законодательства, издержек производства и т.д. Полученная компанией прибыль распределяется между государством, собственниками и самой компанией. Каждый из участников распределения прибыли преследует свои интересы, которые могут быть противоположны интересам других участников. Доля государства ограничена ставками налога, доля собственников – дивидендами. Компания, в свою очередь, стремится максимально увеличить долю остающейся в ее распоряжении прибыли. в этом заключается основная проблема налогообложения налога на прибыль – противоположность интересов государства и компаний в части распределения прибыли. Многие страны решают эту проблему путем применения рациональных механизмов налогового регулирования, с одной стороны, и ужесточения санкций за неуплату налога. Так, например, во многих странах Европы, если платеж по налогу не поступает вовремя, или плательщик неправильно оформил налоговую декларацию, взимается штраф в размере 1% от его суммы ежемесячно, исковая давность составляет от 5 до 10 лет. Наиболее перспективными направлениями совершенствования механизма обложения налогом на прибыль, является расширение перечня льгот, в частности, уменьшение налогооблагаемой прибыли на часть инвестиционных расходов, а также затрат на НИОКР.

В России роль налога на прибыль организаций в формировании доходной части бюджета достаточно существенна. С введением главы 25 Налогового кодекса РФ максимальное сокращение льгот по налогу оказало отрицательное влияние на предпринимательскую активность российских компаний. Уменьшение льгот в экономике определялось двумя причинами: во-первых, в соответствии с усилением роли либерально-монетаристской концепции сокращение льгот означало ограничение государственного влияния на экономику с помощью налогов; во-вторых, уменьшение льгот было вызвано необходимостью частично компенсировать потери бюджета от снижения ставок налога на прибыль.

Опыт зарубежных стран позволит российской налоговой политике применять действенные рычаги регулирования налогообложения, например, амортизационную политику, льготы на инновации, инвестиционные налоговые кредиты.

В заключение сделаем следующие выводы:

- в складывающейся обстановке страны вынуждены формировать национальную налоговую политику не только с учетом внутренних особенностей, но и с учетом возрастающей конкуренции на мировом рынке;
- доходы, полученные от сбора налогов, обеспечивают основное пополнение правительственных бюджетов и играют существенную роль в экономике;
- низкая ставка налога на прибыль еще не означает низкую налоговую нагрузку и наоборот;
- национальные системы обложения налогом на прибыль широко применяют налоговые льготы для регулирования инвестиционной активности, привлечения иностранного капитала, развития малого бизнеса.

Таким образом, налог на прибыль служит важным инструментом регулирования экономики. Налогообложение прибыли позволяет государству активно использовать налоговые методы и иметь существенный источник доходов бюджета, эффективно влиять на инвестиционные потоки и процесс наращивания капитала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Богданова М.М.* Аудит налогообложения: учебное пособие / М.М. Богданова. – Барнаул, ИП Колмогоров И.А., 2014. – 137 с.
2. *Селиверстова Т.П., Пирогова Т.В.* Зарубежный опыт регулирования имущественно-земельных отношений / Т.П. Селиверстова, Т.В. Пирогова // Региональная экономика: теория и практика. 2006. № 1. С. 43-48.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ VS МОДЕРНИЗАЦИЯ

МИЩЕНКО ИРИНА КОНСТАНТИНОВНА

*Кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Барнаулский филиал,
656038, г. Барнаул, просп. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

МИЩЕНКО ВАЛЕРИЙ ВИКТОРОВИЧ

*Кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный
университет, 656049, Алтайский край, г. Барнаул, просп. Ленина, д.61, Россия
E-mail: ikmischenko@mail.ru*

Аннотация. В статье рассмотрено важнейшее направление современной государственной экономической политики – импортозамещение – с точки зрения технических и технологических возможностей его реализации. Кратко охарактеризованы предпосылки к импортозамещению, обоснована необходимость радикальных технологических изменений в экономике и изложен авторский взгляд на перспективы импортозамещения как основы модернизации и повышения конкурентоспособности российской экономики. По мнению авторов, накопленная технологическая отсталость может стать реальным тормозом реализации программ импортозамещения как в стране в целом, так в отдельных регионах. Проведенное исследование позволило выявить отрицательную динамику за последние три года (период внедрения программ по импортозамещению) показателей, характеризующих техническое состояние и инновационную активность обрабатывающих производств как технологической основы снижения импортозависимости страны. Охарактеризован комплекс мер, необходимых для реализации политики импортозамещения. Источниками информации послужили данные российской и зарубежной статистики, авторские исследования.

Ключевые слова: импортозамещение, модернизация экономики, реиндустриализация, технологические инновации, обрабатывающие производства, государственная экономическая политика.

IMPORT SUBSTITUTION VS MODERNIZATION

IRINA K. MISCHENKO

IMPORT SUBSTITUTION VS MODERNIZATION

IRINA K. MISCHENKO

*Candidate of Economics, Associate Professor of Economy, Management and Marketing Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656000, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: IKMischenko@fa.ru*

VALERY V. MISCHENKO

*Candidate of Economics, Associate Professor of Regional Economics and Management Department, Altai State University, 656049, Barnaul, Lenin St., bld. 61, Russia
E-mail: ikmischenko@mail.ru*

Abstract. The article considers the most important direction of modern state economic policy – import substitution – from the point of technical and technological possibilities of its implementation. Briefly described the background to the import substitution, the necessity of radical technological change in the economy and outlines the author's view on the prospects for import substitution as the basis of modernization and competitiveness of the Russian economy. According to the authors, the cumulative technological backwardness can become a real brake on the implementation of import substitution programs in the country as a whole, in some regions. The conducted research allowed identifying a negative trend over the last three years (the period of implementation of import substitution program) indicators characterizing the technical condition of innovative activity of the manufacturing industries as the technological basis of the reduction of import dependence of the country. Characterized by a set of measures necessary for the implementation of the policy of import substitution. Sources of information were the data of Russian and foreign statistics, more research.

Key words: import substitution, modernization of economy, re-industrialization, technological innovation, manufacturing, government economic policy.

С 2014 года импортозамещение стало одной из главных составляющих экономической политики Российской Федерации. Приняты постановления Правительства по росту производства конкретных товаров в определенных отраслях промышленности и сельского хозяйства; во всех субъектах РФ разработаны соответствующие программы по импортозамещению, дорожные карты; устраиваются выставки, круглые столы, «мозговые атаки» и т.п. Написано немало научных работ, статей, монографий.

Существует множество определений понятия импортозамещения, разных трактовок его сущности, уровня распространения по сферам экономики. Поскольку поиск точности дефиниций не входит в задачи данной работы, воспользуемся уже устоявшимся понятием. Коллектив авторов [1] под импортозамещением понимает «уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства в стране того же или аналогичных товаров».

С учетом сравнения импортозамещения с модернизацией (реиндустриализацией) экономики, анализа предпосылок и сопоставления факторов их внедрения, попытаемся оценить перспективы этого направления государственной экономической политики и понять, что необходимо сделать, чтобы обеспечить высокую эффективность рычагов, инструментов по снижению импортозависимости и осуществлению технологической модернизации российской экономики.

Предпосылки к импортозамещению

К моменту введения санкций зависимость национального хозяйства Российской Федерации от импорта иностранной продукции достигла рекордных значений. В 2012 году доля импорта в поставках продукции на внутренний рынок России составляла около 11% ВВП [2]. В большинстве видов обрабатывающей промышленности, строительстве доля импорта была гораздо выше. В 2013 году объем обрабатывающих производств в промышленности составил, по данным журнала «The Economist», всего 268 млрд долл. (9 место в мире), уступая, к примеру, четвертой стране мира ФРГ в 2,8 раза; в сельском хозяйстве - 71 млрд долл. (8 место), проигрывая занимающей второе место в мировом хозяйстве Индии в 4,4 раза [3, с. 16-17]. Существовала критическая зависимость базовых отраслей России от ввоза комплектующих, узлов, деталей изделий. В соответствии с официальными данными Правительства, импорт комплектующих в 2014 году составлял: в гражданском самолетостроении - более 80%, в тяжелом машиностроении – 70, в нефтегазовом оборудовании – 60, в энергетическом оборудовании – около 50, в сельхозмашиностроении в зависимости от категории продукции – от 50 до 90% и т.д. [4].

В таких условиях для сохранения экономической и политической независимости необходим был переход страны к масштабному импортозамещению. Дополнительными факторами, обусловившими неизбежность данного процесса, выступили снижение цен на энергоресурсы, прежде всего нефть, на мировом рынке; падение курса рубля; замедление темпов экономического роста; введение «санкционной войны». Это подтверждается падением ВВП с конца 2014 года, когда резко подешевели нефть, газ, металлы и периодически падают цены на другие товары и полуфабрикаты, которые экспортирует РФ: лес, минеральные удобрения, алюминий, алмазы и прочие.

Санкции на ограничение торговли с Россией в настоящее время имеют страны ЕС, США, Канада, Австралия, Япония, Норвегия и др. (всего - 41 государство). Летом 2014 года Правительство РФ приняло ответные меры и ввело для вышеперечисленных стран ограничения на ввоз определенных товаров, и местные производители получили приоритет в спросе, формировании собственных рынков.

Санкции выступают только одной из причин, правда лежащей на поверхности, перехода к политике импортозамещения. Показатель, который указывает на предрасположенность экономики страны к импортозамещению [5], -

коэффициент несбалансированности торговли¹. Несбалансированность во внешней торговле хорошо видна при рассмотрении торгового оборота конкретных видов продукции, элементарных сопоставлениях, насколько импорт ввозимых товаров превышает экспорт. Так, по официальным данным, доля российских товаров в продаже лекарств в 2014 году не превышала 25%. Но хуже всего в России показатель в машиностроении: отдельные изделия подотраслей вообще не производились и до сих пор не производятся в стране, а импорт некоторых превышает экспорт в 70-80 раз. В 2014 году предприятия российского машиностроительного комплекса поставили за рубеж продукции только на 28,3 млрд долл., и его доля составила лишь 5,8% в общем экспорте страны.

Импортозамещение означает частичное закрытие экономики. Уже несколько раз перед экономикой РФ возникал вопрос об ограничении разрешений на ввоз подобных товаров и развитии своих производств, но до недавнего времени благоприятные цены на нефть тормозили все подобные попытки, что способствовало нарастанию импортозависимости. Однако, когда к вышеперечисленным факторам функционирования экономики добавились и политические, проблема импортозамещения стала одной из самых острых в национальном хозяйстве. Ее решение влияет также на занятость и безработицу, реальные доходы и уровень жизни большинства населения, стабильность финансовой системы и многие другие аспекты.

В 2014-2015 годы Правительством России в рамках обеспечения экономической безопасности страны был принят ряд программных документов по «разработке и реализации комплекса мероприятий, направленных на увеличение предложения отечественных товаров» [6], получивших упрощенное название «Программа по импортозамещению». Постановлением Правительства РФ от 4 августа 2015 года была образована Правительственная комиссия по импортозамещению во главе с Председателем Правительства РФ. Во всех регионах были утверждены соответствующие программы по импортозамещению, разработаны дорожные карты и т.д.

С этой точки зрения принятые документы по импортозамещению позволяют системно взглянуть на проблемы развития регионов. В субъектах РФ приняты и действуют сотни программ по развитию собственных территорий с расплывчатыми целями и еще более неопределенными результатами. В отдельных республиках, краях и областях их количество может достигать до десяти, что затрудняет реализацию, приводит к распылению средств и низкой эффективности. Так, в качестве примера в таблице 1 нами сгруппированы

¹ Отношение сальдо к обороту внешней торговли. Принимает значения от -1 до +1 (преобладание импорта/экспорта). При этом сбалансированной ситуацией называется равенство коэффициента нулю (выручка от экспортных операций полностью покрывает затраты на импортные), а несбалансированной -1 или +1 (полная односторонность торговых отношений: при -1 полностью импортозависимая экономика, при +1 полностью экспорто-ориентированная экономика).

действующие программы по развитию территорий Сибирского федерального округа.

Таблица 1 – Отраслевые программы развития в регионах СФО

Регионы СФО	Действующие программы развития конкретных отраслей (видов экономической деятельности)
Республика Алтай	Добывающая промышленность. Агропромышленный комплекс. Промышленность строительных материалов. Туризм
Алтайский край	Агропромышленный комплекс. Научно-инновационного комплекс. Транспортная инфраструктура. Пищевая промышленность. Фармацевтика. Туризм
Республика Бурятия	Агропромышленный комплекс. Лесопромышленный комплекс. Транспортно-логистическая инфраструктура
Забайкальский край	Горно-металлургический комплекс. Агропромышленный комплекс. Строительная индустрия. Транспортная и энергетическая инфраструктуры
Иркутская область	Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность. Горнодобывающая промышленность. Электроэнергетическая промышленность. Машиностроение. Химическая и нефтехимическая промышленность
Кемеровская область	Горнодобывающая промышленность. Химическая промышленность. Машиностроение и металлообработка. Производство стройматериалов
Красноярский край	Топливо-энергетический комплекс. Алюминиевый кластер. Машиностроение. Строительные материалы и технологии. Углерепереработка и углехимия
Новосибирская область	Приборостроение и радиоэлектронная промышленность. Авиастроение. Лесная, деревообрабатывающая промышленность. Химическая промышленность. Научные и инновационные центры
Омская область	Развитие высокотехнологичных производств в машиностроительном комплексе. Агропромышленный комплекс. Машиностроение и металлообработка. Нефтеперерабатывающая, химическая и нефтехимическая промышленности
Томская область	Нефтегазодобывающий комплекс. Лесная и деревообрабатывающая промышленность. Машиностроение и металлообработка
Республика Тыва	Горнодобывающая промышленность. Туризм. Угольная промышленность. Агропромышленный комплекс
Республика Хакасия	Цветная металлургия. Электроэнергетика. Пищевая промышленность

Источник. Составлено авторами на основе анализа официальных сайтов регионов СФО.

В настоящее время отдельные, на наш взгляд, слишком формальные, стратегические региональные программы развития территорий в определенной степени заменяются гораздо более конкретными программами, дорожными картами, проектами по реализации задач импортозамещения. При этом многие предприниматели уверены в том, что «исполнительная власть с помощью политики импортозамещения решает текущие, тактические вопросы, а не задачи

радикального обновления экономического курса», тогда как «план по импортозамещению должен стать основой инновационно-инвестиционной политики региона, т.е. объединять и инвестиционные, и инновационные ресурсы региона для решения этой задачи» [7, с.131, 133].

Как оказалось, мало только политического решения. Мощным тормозом внедрения импортозамещающих производств в России является копившаяся десятилетиями технологическая отсталость.

Необходимость радикальных технологических изменений в экономике

Современный период мирового развития характеризуется активным переходом ведущих государств к инновациям шестого технологического уклада. В 2011 году Германия официально объявила курс на внедрение четвертой промышленной революции («Индустрии 4.0»), суть которой – всеохватывающее взаимодействие информационных платформ с автоматизированными производственными узлами [8]. Инициативу быстро подхватили США, Китай, Южная Корея, страны ЕС и даже Республика Казахстан. Россия пока выжидает...

Важнейшее преимущество новейших технологических инноваций – повышение эффективности производства и всех видов деятельности. Например, в мире активно развивается так называемое цифровое сельское хозяйство, предусматривающее широкое использование «умных технологий», спутниковых данных, применение на полях беспилотников и робототехники, позволяющее, оптимизировав бизнес-процессы и логистику, сократить потребление человеческих, материальных и топливно-энергетических ресурсов и резко повысить производительность и продуктивность. Конкурировать России с таким производством будет чрезвычайно сложно.

Если многие инновации четвертого технологического уклада Россия (СССР) освоила, будучи лидером мирового производства, то отсутствие заинтересованных структур и стимулов к дальнейшему совершенствованию производств на базе инноваций привело к тому, что технологическое развитие страны остановилось на переходе к пятому укладу. Апофеозом этого стала громадная зависимость РФ от импорта тех товаров и технологий, к которым передовые страны мира массово освоили в конце прошлого века. Фактически для преодоления этого разрыва и эффективного импортозамещения России и нужна модернизация (реиндустриализация).

Под модернизацией в широком смысле слова принято понимать, как общественные изменения всех социальных институтов, которые сопровождают процесс индустриализации, так и эволюцию самого индустриального общества. В узком (техническом) аспекте модернизацию определяют, как любое прогрессивное изменение, т.е. усовершенствование, отвечающее современным требованиям.

Модернизацией мы будем называть процесс широкомасштабного внедрения во все отрасли экономики и виды деятельности радикальных инноваций, обеспечивающих формирование постиндустриального общества. Широко используемый в настоящее время термин «реиндустриализация» [9], на наш

взгляд, не совсем адекватно отражает задачи радикального инновационного обновления экономики.

В новой России первая попытка модернизации производства была предпринята в период перестройки в конце 1990-х годов, когда, копируя подходы и методы сталинской индустриализации, для отказа от импортных закупок власть приобретала целые заводы. Многие предприятия так и не заработали, а большой внешний долг под гарантии бюджета был погашен только через пятнадцать лет. Некоторые заводы фактически были «экспропрированы» новыми собственниками при разгосударствлении. Это еще раз подтверждает простую аксиому: любая экономическая реформа не может повторять уже бывшие, а должна учитывать конкретную ситуацию и иметь свои особенности.

В нулевые годы исполнительная власть пыталась исправить ситуацию с неудовлетворительной структурой импорта. Значительные средства были вложены в преобразование автомобильной промышленности. Зарубежным фирмам, решившим разместить в России свои автосборочные заводы, предоставлялись существенные таможенные льготы. В итоге накануне кризиса 2014 года в стране было выпущено около 2 млн автомобилей. В РФ автопром в настоящее время так же определяет уровень технологического развития страны, как это было до недавнего времени в США, Европе, Японии до появления IT оборудования. Но локализация, т.е. доля собственного производства при сборке иностранного автомобиля, так и осталась небольшой (примерно 30% в среднем по стране). Россия почти на треть уменьшила импорт, но не стала значимым поставщиком автомобилей в другие государства.

Слабое экономическое положение тех стран, что отстают от внедрения постиндустриальной стадии развития, ведет либо к отказу от проведения самостоятельной политики по защите национальных экономических интересов, что особенно четко сейчас проявляется в функционировании крупнейших международных объединений – НАФТА и Европейского союза, либо к более низкому уровню жизни населения. Последнее характерно для России.

В конце 2000-х годов в стране был провозглашен курс на модернизацию экономики, фактически – на новую индустриализацию (реиндустриализацию), поскольку Российская Федерация еще больше отстала от ведущих и развивающихся стран в освоении производств современных готовых товаров конечного потребления, разработке инновационных технологий, создании рыночной сферы услуг.

В настоящее время в РФ минимальна доля заполнения внутреннего рынка за счет собственного производства по высокотехнологичной продукции машиностроения, большинству потребительских товаров, отдельным видам продовольствия, лекарств. Россия уже не может самостоятельно производить многие из таких товаров, но и нет валюты, чтобы все это закупать за счет продажи сырья. При этом Россия продолжает сдавать позиции по инновациям на мировом рынке: в 2017 году она заняла лишь 45-е место в глобальном инновационном индексе, опустившись по сравнению с прошлым годом на два пункта и

оказавшись между Грецией и Чили, пропустив далеко вперед Китай (22 место) [10].

Не может не тревожить отрицательная динамика за последние три года практически всех показателей, характеризующих техническое состояние и инновационную активность обрабатывающих производств как технологической основы реализации программ импортозамещения (таблица 2)

Таблица 2 – Сравнительный анализ показателей технического состояния и инновационной активности обрабатывающих производств Российской Федерации в 2013 и 2016 гг.

Показатели	2013 г.	2016 г.	Темп роста, %	Прирост, %
Коэффициент обновления основных фондов, %	6,9	5,5	85,50	- 4,50
Степень износа основных фондов, %	46,8	49,5	105,77	+ 4,33
Средний возраст имеющихся на конец года машин и оборудования, лет	12,2	12,2	100	-
Удельный вес организаций, осуществлявших инновации различных типов, в общем числе организаций, %	13,3	13,3	100	-
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций, %	11,9	11,8	99,16	- 0,84
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	11,6	10,9	93,97	- 6,03

Источник: Составлено и рассчитано авторами по данным Росстата [11, с. 67, с. 68, с. 352; 12]

В результате накопления технического и технологического отставания в обрабатывающих отраслях промышленности отдельные подотрасли и крупные предприятия прошли точку невозврата, когда невозможно достигнуть прежнего объема и уровня производства. Это относится, прежде всего, к легкой промышленности, отдельным отраслям машиностроения, производству бытовой техники, товарам химии и некоторым другим. Практически вне зоны российского бизнеса находится производство ИТ-техники, хотя можно заметить появления новых предпринимателей, создающих бизнес за счет чисто капиталистических черт: использования новых разработок, внедрения собственных технологий с помощью кредитов и личных накоплений.

По существу, санкции 2014 года - это новые условия для функционирования определенных предприятий по производству готовых продовольственных, потребительских, товаров, лекарств на основе собственных технологий и имеющегося оборудования, российского аграрного сырья. Конечно, это не

означает отказ от торговли с другими государствами, но заставляет вкладывать инвестиции не только в те объекты, которые дают быструю прибыль с небольшим экономическим риском.

По нашему мнению, замена политики крупномасштабной модернизации импортозамещением, которое требует гораздо меньших инвестиций и небольшого горизонта планирования, открывает реальные перспективы для технологического переоснащения национального хозяйства. Главным показателем эффективности такой политики по развитию экономики должно стать уменьшение импортозависимости по отдельным товарам и отраслям. Можно утверждать, что импортозамещение - это более реальный способ провести модернизацию национального хозяйства с одновременным решением политических и социальных вопросов.

Перспективы импортозамещения как основы модернизации

Импортозамещение, по мнению отдельных ученых, экспертов, создает новые стартовые условия для модернизации, реиндустриализации экономики страны, дает надежды на будущее многим субъектам Федерации. Высокие технологии, быстрый переход к следующему технологическому укладу – важнейший критерий при поиске приоритетных отраслей развития страны и инвестиционных вложений в формирование современной структуры национального хозяйства, территорий, производства товаров и оказания услуг.

Если считать главенствующей целью создание российской экономики, минимально зависимой от влияния изменений цен на нефть, объема добычи и продажи нефти, газа, металлов, девальвации рубля, санкций, то с учетом структуры внешнеторгового оборота надо радикально заменить в экспорте основные вывозимые товары, а импорт также обновить не менее чем на треть, т.е. примерно на 150 млрд долл. Для этого необходим ежегодный прирост производственных мощностей на 12-14% на протяжении 7-9 лет. Все вместе взятые программы экономического развития, включая «повышение конкурентоспособности промышленности, импортозамещение, поддержку экспорта, инновационное развитие, модернизацию, реиндустриализацию» и т.п., не обладают подобным ресурсным обеспечением.

Один из главных факторов модернизации экономики на основе импортозамещения - инвестиции, которые создают производства новых товаров и услуг, конкурентоспособных на мировых рынках. Модернизация экономики России в нулевые годы не состоялась, поскольку радикальных изменений в направленности инвестиций не произошло. Если программа Правительства РФ по импортозамещению не получит адекватных инвестиций на протяжении реального срока создания нового производства (4-6 лет), то это окажется просто очередным тактическим шагом власти, а не стратегическим реформированием национальной экономики. В настоящее время инвестиции в импортозамещение в значительной степени осуществляются за счет бюджетных расходов, а вложения бизнеса пока на это мало ориентированы. Экономический кризис в значительной степени затронул ситуацию с инвестициями: в 2015-2016 гг. они сократились,

соответственно, на 8,4 и 0,9% [13, с.4]. Согласно прогнозу Минэкономразвития России, объем инвестиций в основной капитал в 2017 году может увеличиться на 2,0%, но в совокупности все это отодвигает решение задач импортозамещения.

Очевидно, что в постиндустриальной рыночной экономике, создание которой является стратегической целью современной России, государственный сектор не может быть основным при создании ВВП, бюджета, инвестиционной деятельности. Правительство Российской Федерации последние пятнадцать лет пыталось расширить масштабы государственно-частного партнерства как одного из главных звеньев инвестиционной политики. На наш взгляд, при наличии больших финансовых ресурсов этому трудно было произойти, но эффективность импортозамещения во многом будет определяться именно ростом ГЧП.

Один из самых сложных вопросов импортозамещения - срок действия внешних факторов, который должен позволить провести обновление продукции на базе современного оборудования и технологий. В случае изменения политической ситуации, т.е. отмены санкций, организации с внедренным импортозамещением могут потерять российский рынок. Получается, что к обычным рискам ведения бизнеса добавляются политические факторы, отсюда - неуверенность бизнеса в гарантированном сбыте внутри страны. Кроме исполнительной власти, никто не может дать таких гарантий, и все это служит, по всей видимости, нежеланию финансового капитала, банков идти в импортозамещение, заставляет предпринимателей очень осторожно вкладывать собственные деньги в модернизацию.

Летом 2016 года Федеральная антимонопольная служба предлагала радикально изменить антимонопольную политику, касающуюся управления реальным сектором, в том числе определенными государственными программами [14]. ФАС посчитала, что все ограничения и запреты, которые создают приоритеты для товаров и услуг, необходимо пересмотреть. Однако подготовленный указ Президента РФ о государственной политике по развитию конкуренции до сих пор не принят, что, к сожалению, не позволяет оптимально осуществлять многие проекты по импортозамещению.

Для внедрения импортозамещения необходимо внести значимые изменения в налоговую систему. Ни бюджет, ни банки, ни предприниматели не в состоянии профинансировать необходимую реиндустриализацию экономики за короткий период при существующих налогах, когда фактически власть не дает налоговых льгот лицам, осваивающим новую продукцию, в том числе и высокотехнологичную.

Импортозамещение как полноценная государственная программа модернизации экономики должна предусматривать использование предприятий ОПК под руководством правительственных структур для производства гражданской продукции. В какой-то мере можно утверждать, что расширение масштабов финансирования ОПК – это условия появления новых технологий и в гражданских отраслях промышленности. Раньше инновационные разработки финансировались в основном как оборонного затраты. Двадцать лет частные и

квазичастные фирмы во многом жили за счет средств сырьевого сектора, поэтому вряд ли они пойдут на риски инвестиций в высокие технологии, IT, автотранспорт без бензина и т.п. На реализацию программ импортозамещения можно частично переориентировать создаваемые и уже функционирующие во многих регионах, например, в Алтайском крае [15], территориальные инновационные кластеры.

Есть потребность во внедрении целевых показателей, направленных на стимулирование импортозамещения, для оценки эффективности деятельности государственных и частных структур. Таким показателем, по нашему мнению, может стать коэффициент локализации как специфический инструмент экономического роста, уменьшения экспортной зависимости, финансовой стабильности, увеличения реальных доходов населения.

Краткие выводы

Рассмотренная с теоретических и практических позиций ситуация в развитии экономики страны позволяет нам утверждать, что политика импортозамещения – это часть необходимой модернизации всего национального хозяйства.

Опыт развивающихся стран по проведению индустриализаций показывает, что модернизация во многом опирается на создание и новых производств, и новой системы управления, и новой идеологии. На наш взгляд, импортозамещение, которое вначале обеспечит только часть необходимых изменений, сможет при соответствующей государственной экономической политике послужить основой модернизации и радикальных технологических преобразований российской экономики и тем самым создать мощный задел для роста ее конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркетинг. Словарь / Азоев Г. Л., Поршнева А. Г. и др. - М.: Экономика, 2000. - 362 с.
2. Фальцман В.К. Критические точки политики импортозамещения // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – №2. – с. 241-262.
3. Мир в цифрах – 2016. Карманный справочник / Пер. с англ. – М.: «Олимп-Бизнес», 2016. – 272 с.
4. Тимошенко В. Политика импортозамещения в России: от слов к делу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/630000/> (дата обращения: 08.11.2016).
5. Баранов Э.Ф., Волкова Н.Н., Лобзова А.Ф. Импортозамещение в динамике внешней торговли товарами в Российской Федерации // Экономические науки. -2013. – №7. – С. 7-11.
6. О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации / Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. № 560 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70711352/#ixzz4D3Ei6U00> (дата обращения: 25.10.2016).

7. Мищенко В.В., Мищенко И.К. Импортозамещение в Алтайском крае: промежуточные результаты и перспективы развития // ЭКО. – 2017. – № 5. – С. 125-141.

8. Происходит ли в России Четвертая промышленная революция? // ИнвестФорсайт: деловой журнал, 13 апреля 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.if24.ru/4-promyshlennaya-revolyuetsiya/> (дата обращения: 06.09.2017).

9. Разгон А.В. Природно-географические факторы в реиндустриализации Алтайского края // Вестник алтайской науки. – 2013. – № 3. – С. 109-111.

10. Российские инновации поставили между Чили и Грецией: РФ заняла 45-е место в Глобальном инновационном индексе // Коммерсант, 15.06.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3325978> (дата обращения 12.09.2017).

11. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. – М., 2017. – 511 с.

12. Технологическое развитие отраслей экономики / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/# (Обновлено 12.09.2017).

13. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ: итоги 2016 года. – М: Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг», 2017. – 50 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/rating_regions_2017.pdf (дата обращения 12.09.2017).

14. ФАС предложила Путину объявить конкуренцию приоритетом в госполитике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/business/05/08/2016/57a3e6e69a7947451db45a4c> (дата обращения 21.11.2016).

15. Мищенко И.К. Формирование территориальных инновационных кластеров как элемента инновационной инфраструктуры (на примере Алтайского края). – В сб.: Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций: материалы международной научно-практической конференции / Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Елец, 2015. – С. 261-266.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В РЕГИОНЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

РУДЕНКО АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ,

*кандидат экономических наук, доцент, Финансового университета при
Правительстве РФ, Барнаульский филиал, заслуженный экономист РФ
656038, г. Барнаул, просп. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: arudenko53@mail.ru*

ЛОМАКИНА ЕЛЕНА ВИТАЛЬЕВНА,

*начальник отдела УФНС России по Алтайскому краю, советник
государственной гражданской службы РФ 3 класса,
Тел.: 8(3852)669-687
E-mail: elena-lomakina@bk.ru*

Аннотация. Вопросы реформирования налоговой системы России являются предметом многих научных дискуссий. В статье рассмотрено влияние изменений налоговой политики на экономику региона, в том числе на деловую активность малого и среднего бизнеса. Дается характеристика эффективной ставки налогообложения, позволяющей реализовать стимулирующую функцию налоговой политики, как составляющей механизма системы государственного регулирования экономики и роста инвестиций. Авторами выявлена и обоснована взаимосвязь между применением стимулирующей функцией налоговой политики и легализацией малого бизнеса. Проведен анализ влияния уровня налоговой нагрузки на динамику количества убыточных организаций на территории Алтайского края за 2008-2016 гг. Рассмотрены факторы, влияющие на наращивание неисполненных налоговых обязательств организациями сферы бизнеса. Проведен сравнительный анализ деловой активности малого и среднего бизнеса в некоторых экономиках стран БРИКС.

Ключевые слова: налоговая политика, налоги, инвестиции, государственное регулирование, малый бизнес, специальные налоговые режимы, экономика, эффективная налоговая ставка, финансовая устойчивость, рентабельность бизнеса.

TAX POLICY IN THE REGION. PROBLEMS AND THE WAYS OF THEIR SOLUTIONS

ALEXANDER M. RUDENKO

*Candidate of Economic Sciences, Professor of Finance and Credit Department,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul Branch*

Honored Economist of the Russian Federation
E-mail: arudenko53@mail.ru

ELENA V. LOMAKINA

*Head of Department of the Federal Tax Service of Russia for the Altai Territory,
Counselor the state civil service of the Russian Federation of 3 classes,
E-mail: elena-lomakina@bk.ru*

Abstract. The issues of reforming the tax system in Russia are the subject of many scientific discussions. The article examines the impact of tax policy changes on the economy of the region, including the business activity of small and medium-sized businesses. The characteristic of the effective taxation rate is given. This characteristic allows realizing the stimulating function of the tax policy as a component of the mechanism of state regulation system of the economy and growth of investments. The authors have identified and substantiated the relationship between the application of the stimulating function of tax policy and the legalization of small businesses. The analysis of the influence of the level of the tax burden on the dynamics of the number of unprofitable organizations in the Altai Territory for 2008-2016 was carried out. Factors affecting the upbuilding of unperformed tax liabilities by business organizations are considered. A comparative analysis of the business activity of small and medium-sized businesses in some economies of the BRICS countries was conducted.

Keywords: tax policy, taxes, investments, state regulation, small business, special tax regimes, economics, effective tax rate, financial stability, profitability of business.

Проблемы построения моделей, способствующих развитию бизнеса в рыночной экономике, изучались еще Йоз. Шумпетером в 50-х гг. прошлого века. Именно Шумпетер отметил, что математические инструменты экономической науки, никогда не заменит интуитивного понимания принципов устройства и развития хозяйства. «Мы говорим не о введении новых процессов, а о круговороте народного хозяйства,... здесь всегда принимается в расчет однажды введенный более экономический метод производства...» [5], так характеризовал роль нововведений Шумпетер. Коренная проблема всякой экономической системы, по мнению Шумпетера, заключается в достижении и поддержании равновесия. Постоянного равновесия в экономике по мнению Шумпетера трудно достичь, т.к. в экономике «изменения, которые происходят не непрерывно, выходят за пределы обычных рамок, меняют привычный ход и не могут быть понятны с точки зрения кругооборота...» [5]. Причину экономист видел в реальном поведении предпринимателей, которое не приближаться бесконечно к оптимуму в рамках существующей производственной функции, а сводится к изменению этой производственной функции, для получения принципиальных конкурентных преимуществ на рынке. Толчок развитию дают нововведения, т.е. все причины изменений в круговом потоке воспроизводства. Как только один передовой предприниматель преодолевает технологические и финансовые затруднения и открывает новые пути получения прибыли, другие поспешно следуют за ним. На наш взгляд, учитывая положения теории Шумпетера,

рассматривать вопросы изменения налогообложения на крупный, малый и средний бизнес в России надо под следующим углом.

Для поддержания необходимого уровня конкурентоспособности, коммерческим организациям в условиях рыночной экономики, необходимо постоянно поддерживать свою деловую активность на высоком уровне.

Анализ и оценка показателей деловой активности как раз и позволяет определить насколько организация способна к устойчивой деятельности, росту и развитию при любых изменяющихся условиях как внешней, так и внутренней среды [3]. То есть, если есть такая способность, то должны увеличиваться финансовые показатели, свидетельствующие о финансовой устойчивости и обеспечении экономического роста.

Многие, и наш взгляд, правильно утверждают, что основополагающее влияние на деловую активность хозяйствующих субъектов оказывают макроэкономические факторы, под воздействием которых может формироваться либо благоприятный «предпринимательский климат», стимулирующий условия для активного поведения хозяйствующего субъекта, либо наоборот – предпосылки к свертыванию и затуханию деловой активности. Например, реализуемая в государстве налоговая, денежно-кредитная и бюджетная политика являются важнейшими факторами развития экономической инфраструктуры предпринимательства [6].

Предприниматель в обычных рыночных условиях рассматривает налоги как внешний фактор, который не приносит видимой пользы, а силой действующего закона лишает его части дохода. И здесь важно, если налогообложение установлено законно в разумных пределах, то предприниматель безропотно относит государство с его налогами в общий ряд факторов производства наравне с трудом, капиталом (или ссудным процентом) и землей (или земельной рентой) [2]. Таким образом, планируемый к получению чистый доход предприниматель рассчитывает исходя из рыночных цен на его товар или услугу, уменьшенный на оплату всех перечисленных факторов. Отсюда, в условиях кризиса и из-за падения потребительского спроса, предприниматель вынужден сокращать расходы, в том числе и по налоговым обязательствам. Такое поведение предпринимателей заметили европейские экономисты после мирового кризиса 1998 года. Они пришли к выводу, что размеры налоговых ставок для предпринимателя не имеют первостепенного значения. Предприниматели, используя все законные способы дробления бизнеса и льготные налоговые режимы, никогда не изымают из оборота более 20-25% в виде налогов [2]. Исследование международных холдингов показывает параметры эффективных налоговых изъятий на уровне 10-15%. То есть, эффективная налоговая ставка для малого бизнеса составляет не более 25%. В более жестких условиях, когда налоговые изъятия поглощают весь доход предпринимателя, новые предприятия не будут создаваться, а действующие вынуждены будут ликвидироваться или вести теневой бизнес.

Анализ статистических данных показал, что в Алтайском крае в 2016 году функционировало 747 крупных и средних организаций. Но за последние 8 лет их количество уменьшилось более чем на 50%. Восемь лет назад, на 01.01.2009г., на

учете состояло 72378 индивидуальных предпринимателей (ИП), однако за этот же период более 20 тыс. (28 %) активных предпринимателей было само- или ликвидировано из-за невостребованности их услуг на рынке, либо не выдержавших налоговую нагрузку.

Из ежегодного доклада о развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края, опубликованного на сайте Минэкономразвития АК следует, что на 01.01.2017г. в Алтайском крае было зарегистрировано более **109 тыс.ед.** [1] хозяйствующих субъектов различных форм собственности, из них **доля малого и среднего бизнеса (МСБ) 84%**, из них **доля ИП составляет 47,7%**. Наибольшее количество субъектов МСБ края представлено на рынке оптовой и розничной торговли готовой продукцией или услугами, операций с недвижимым имуществом. За последние шесть лет структура хозяйствующих субъектов, занятых на каждом из рынков, претерпела изменения: наблюдается уменьшение доли организаций в сфере торговли (на 5 п.п.) составляет 40% рынка, доля сельхозпроизводства составляет 17%, увеличилась доля организаций в сфере операций с недвижимым имуществом, транспорта и связи, строительства и иных сферах. Наибольший прирост зарегистрированных организаций наблюдается по таким видам деятельности как «гостиницы и рестораны» (на 24,7% к уровню на 01.01.2011), «строительство» (4,7%), связано с развитием территорий с туристическим кластером. За шесть лет доля организаций обрабатывающей промышленности не изменилась и осталась на уровне 8 % [1].

Согласно отчетам статистики, количество малых и средних организаций в экономике Алтайского края составляет 80 тыс. хозяйствующих субъектов, представляющих рабочие места для 223,8 тыс. граждан [7]. Как показывают данные таблицы 1, число прибыльных крупных и средних организаций снизилось по сравнению с предыдущим годом на 72 единицы, а убыточных предприятий на 48 единиц, а с 2008 года на 732.

Таблица 1 – Количество прибыльных крупных и средних предприятий и организаций, единица, Алтайский край, на 1 января

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	1260	907	795	834	757	713	695	600	528

Количество убыточных организаций за эти же периоды, как свидетельствуют приведенные в таблице 2 данные, уменьшилось соответственно на 48 и 211 единиц.

Таблица 2 – Количество убыточных крупных и средних предприятий и организаций, единица, Алтайский край, на 1 января

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	430	340	355	257	258	249	238	267	219

Почему уходят из бизнеса организации в таком количестве? Очень сложно сделать беспристрастный анализ и оценку происходящего. Первое, что прослеживается при сравнении объема инвестиций в основной капитал за период с 2008 года (таблица 3), это существенное снижение так называемой фундаментальной базы обеспечения деловой активности экономических субъектов из-за слабой инвестиционной активности по причине низкого уровня рентабельности в сфере бизнеса.

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал (январь – март), млн. руб.

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1688385	1643561	1408193	90856	4236	2460	5367	2618

В этой связи основной источник инвестиций – прибыль не может быть задействована в инвестиционном процессе для формирования необходимого объема основного капитала. Как показал анализ данных статистики по Алтайскому краю активы крупных и средних организаций всего на 45% сформированы за счет собственного капитала. Поэтому их прибыль задействуется для решения проблем текущего характера. Так, оценка уровня обеспеченности собственными оборотными средствами как источников финансирования оборотных активов, свидетельствует о крайне низком уровне финансовой устойчивости организаций. Как показывают данные, представленные в таблице 4, до 2016 года организации испытывали недостаток собственных источников финансирования оборотных средств и весь объем оборотных активов формировался за счет заемного капитала. Это свидетельствует о высокой зависимости организаций от кредиторов.

Таблица 4 – Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, процент, Алтайского края, на 1 января

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	-22,66	-18,96	-22,13	-8,83	-6,74	-14,39	-17,22	-5,78	0,64

Поэтому, в экономике края имеются серьезные проблемы обеспечения своевременности расчетов между организациями. Так, из-за просроченной задолженности потребителей за отгруженную продукцию, произведенные работы и услуги, которая составила в 2016 году 3.7 млрд. руб., или 3,78%, организации не имеют возможности рассчитываться своевременно по своим обязательствам, вести активную инвестиционную деятельность и др.

Низкое качество состояния расчетов в организациях из-за наличия просроченной задолженности создает нездоровый инвестиционный климат, недоверие поставщиков и покупателей друг к другу, что естественно сказывается на деловой активности и финансовых результатах деятельности.

В этом контексте, можно назвать две основные причины: первая - непомерно высокая стоимость финансовых ресурсов на рынке денежных средств, и вторая – это высокая налоговая нагрузка на бизнес в условиях низкой рентабельности

деятельности и потребительского спроса, что и привело к указанным негативным последствиям и снижению деловой активности.

Реакция бизнеса на такие условия внешней среды предпринимательства известна: это организация фирм однодневок со специфическими функциями, выплата заработной платы «серыми» деньгами, увод денежных средств из сферы отечественного бизнеса в более благоприятную среду, операции по незаконному возврату НДС с помощью организаций, обладающих признаками фиктивной хозяйственной деятельности, использующих для получения необоснованной налоговой выгоды (не имеющие достаточных для реальной деятельности ресурсов, не уплачивающие налоги или уплачивающие их по минимуму, письмо ФНС России от 03.06.2016 №ЕД-4-15/9933), фиктивное банкротство организаций и другое. Таким образом, существенный объем налоговых обязательств не выполняется.

Сказанное подтверждается отчетами государственных органов. Например, в публичном докладе ИФНС России по Алтайскому краю по результатам работы за 2016 год сказано, что ситуация с задолженностью по налогам не такая оптимистическая как с поступлениями. И эта тенденция характерна как в целом для России, так и для Сибирского Федерального округа. С начала года задолженность по налогоплательщикам РФ увеличилась на 21%, по СФО на 7%. В Алтайском крае сумма совокупной задолженности за прошедший год увеличилась почти на 2 млрд. руб. или на 17,7% и составила 13,2 млрд. рублей [9]. Из общей суммы прироста 42% приходится на задолженность доначисленной по результатам контрольной работы. В результате применения мер принудительного взыскания налоговой службе Алтайского края удалось привлечь в бюджет 7 млрд. рублей или **10% всех поступлений**. Следует отметить масштабность выявляемых налоговой инспекцией нарушений по уплате организациями бизнеса налогов, с другой стороны прослеживаются объективные причины такого состояния дел в этой области деятельности организаций, и подтверждает неприемлемость применяемой системы налогообложения бизнеса.

Как видно повышение деловой активности экономики в целом невозможно без создания благоприятного предпринимательского климата на региональном уровне, в том числе за счет использования возможностей государственного регулирования налоговой политики.

Именно региональная налоговая политика способствует сбалансированности фискального и стимулирующего действия налогов на крупный, малый и средний бизнес для повышения конкурентоспособности действующих хозяйствующих субъектов на определенной территории.

Например, для малых предприятий, кроме мер реализации ряда государственных и региональных программ финансовой поддержки, предусмотрены **специальные налоговые режимы**, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей. Льготные режимы налогообложения способствуют легализации малого бизнеса. Это не только определенные гарантии и защита со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса.

В целях налогового стимулирования развития малого предпринимательства внесены изменения в порядок применения специальных налоговых режимов: большим потенциалом для вовлечения граждан в предпринимательскую деятельность и развития массового сектора малого предпринимательства обладает патентная система налогообложения. Закрепление правового статуса граждан, относящихся к категории самозанятых граждан поможет легализовать по разным подсчетам от 4 до 7 млн. трудоспособного населения России, и 250-500 тыс. населения края. Немаловажным фактором обеспечения удобства ведения бизнеса, уход от проверок и повышение собираемости налогов за счет он-лайн касс, переход к администрированию налогообложения малого бизнеса в электронной форме. Для предпринимателей, переходящих на применение контрольно-кассовой техники нового образца, предусмотрены налоговые вычеты. И наконец, сегодня с особым вниманием в обществе обсуждаются вопросы смягчения фискальной нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства в связи с необходимостью уплаты страховых платежей в государственные внебюджетные фонды (маневр 22/22).

Однако, не смотря на принимаемые меры вклад малого и среднего предпринимательства в общие экономические показатели в РФ пока отстает от большинства не только развитых, но и развивающихся стран. На малые и средние предприятия приходится только 5 - 6 % общего объема основных средств и 6 – 7 % объема инвестиций в основной капитал в целом по экономике государства. Производительность труда на малых и средних предприятиях в РФ, по оценке Минэкономразвития РФ, отстает от уровня развитых стран (США, Японии, стран Европейского союза) в 2 – 3 раза [4]. В последние годы динамика развития малого и среднего предпринимательства в целом по РФ является отрицательной и равновесие, складывающиеся после кризиса, нельзя назвать оптимальным.

Как показал анализ, среди организаций малого бизнеса большой популярностью более 63% пользуется специальный налоговый режим ЕНВД. Далее более 32% предпринимателей предпочли УСН и только 5% ЕСХН. За 2016 год снижение количества плательщиков УСН на – 0,1%, ЕНВД на – 7%, ЕСХН на - 6% произошло по причине снятия с налогового учета индивидуальных предпринимателей, в связи с увеличением фиксированной суммы страховых взносов в Пенсионный фонд, переходом ЮЛ с ЕНВД на УСН и общий режим налогообложения. Как показала оценка приведенных данных в таблице 5 количество индивидуальных предпринимателей, которым выданы патенты, резко увеличилось.

Таблица 5 – Количество выданных патентов индивидуальным предпринимателям

Количество патентов, выданных индивидуальным предпринимателям			Количество индивидуальных предпринимателей, которым выданы патенты		
2015 год	2016 год	Отклонение	2015 год	2016 год	Отклонение
95	225	130	84	196	112

За 2016 год налоговыми инспекциями края выдано 225 патентов 196 индивидуальным предпринимателям, что больше на 130 патентов и на 112 предпринимателей, чем в 2015 году [8].

Общий объем налогов, перечисленных в местные бюджеты предпринимателями за 2016 год, работающих с применением специальных налоговых режимов, достиг 4,2 млрд. руб., что на 8,9% больше уровня 2015 года (в 2 раза выше уровня 2009 года). В 2016 г. собрано налоговых доходов в местные бюджеты 12,2 млрд. руб. Оборот предприятий МСБ составил 483,9 млрд. руб., т.е. средняя налоговая нагрузка – 0,9%. Анализ исполнения бюджета по налоговым доходам показывает положительные темпы поступления за 2016 год по рассматриваемым режимам налогообложения, кроме единого налога на вмененный доход.

На наш взгляд, снижение начисления и поступления суммы единого налога на вмененный доход связано с уменьшением количества плательщиков налога, увеличением сумм страховых взносов в ПФР, уменьшающих единый налог на вмененный доход, и в связи с не индексацией коэффициента дефлятора, используемого для расчета единого налога.

К мероприятиям, реализация которых уже сегодня должна быть начата, относятся:

- проведение оценки регулирующего воздействия принимаемых законодательных и нормативных актов, регламентирующих условия реализации налоговой политики в регионах;
- анализ условий, создающих административные барьеры своевременной реализации возможностей получения государственных преференций для повышения деловой активности бизнеса;
- ревизия и оценка эффективности предоставления льгот и создания особых зон и налоговых режимов на территориях;
- осуществление субсидирования процентной ставки по банковским кредитам, привлекаемым предприятиями на реализацию инвестиционных проектов, связанных с повышением деловой активности, либо применение зачетных схем по налоговым обязательствам и инвестиционными затратами организаций на указанные мероприятия;
- инфраструктурное обустройство территорий для создания предприятий реального сектора экономики;
- варьирование инструментами налоговой поддержки органами власти путем установления для малого бизнеса льгот по специальным режимам налогообложения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Ежегодный региональный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Алтайского края в 2016 году [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://invest.alregn.ru/upload/iblock/4e8/4e83fd4dab481c07ea0fdaa4c653338e.pdf>
2. Налоги и налогообложение. Учебн. пособие для вузов/ И.Г. Русакова, В.А.Кашин .- М.: ЮНИТИ, 2000. - 495с. (С.103).

3. Руденко А.М. Управление экономическим ростом организаций в условиях снижения деловой активности предпринимательской среды// В сборнике: «Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: материалы 8-й международной научно-практической конференции» Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2016. – 270 с. (С. 139-143).
4. Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2016 N 2623-р). [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Теория экономического развития. Й.А. Шумпетер , -М.: Прогресс, 1982.
6. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края)» под редакцией д.э.н., профессора Л.А. Мочаловой (авторский коллектив Барнаульского филиала Финуниверситета: Мочалова Л.А., Пирогова Т.В., Сбитнева Л.П., Рау Э.И., Мозжилин Е.Е., Юдина И.Н., Руденко А.М., Колобова Э.И.) - М.: РУСАЙНС. 2016. – 330 с.
7. Единый реестр субъектов МСБ (на 10.05.2017) <https://rmsp.nalog.ru>
8. отчет №1-ПАТЕНТ за 2016 год по УФНС России по Алтайскому краю [Электронный ресурс] Официальный сайт ФНС России.- Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn22/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6111197/
9. «В Алтайском крае доля собственных доходов за десять лет увеличилась в полтора раза» [Электронный ресурс]: тезисы коллегии УФНС России по Алтайскому краю. - Режим доступа: <http://doc22.ru/information/expert/8117-2017-02-20-02-42-16> .

Раздел 3

Экономика и управление народным хозяйством

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ (НА МАТЕРИАЛАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

ГЛОТОВА НАТАЛЬЯ ИВАНОВНА

*кандидат экономических наук, доцент,
Алтайский государственный аграрный университет
656049, г. Барнаул, пр. Красноармейский д.98, Россия
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Аннотация. Сельскохозяйственная кооперация является важным направлением в развитии предпринимательства Алтайского края. В статье рассмотрены этапы становления и проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в регионе. Анализируется реализация государственных и региональных программ. На опыте эффективных сельскохозяйственных кооперативов края показаны преимущества кооперации. Обоснована необходимость государственной поддержки формирования комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации, которая позволит повысить эффективность и доходность сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, государственная поддержка, федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса, финансовые ресурсы, сельскохозяйственные товаропроизводители, консультационные центры, сельскохозяйственное производство.

REVISITING THE FORMATION OF THE INTEGRATED DEVELOPMENT SYSTEM OF AGRICULTURAL COOPERATION (A CASE STUDY OF THE ALTAI TERRITORY)

NATALIA I. GLOTOVA

*Candidate of Economic Sciences, Assistant professor
Altai State University of Agriculture,
656049, Barnaul, Krasnoarmeyskiy St., bld. 98, Russia
E-mail: niglotova@inbox.ru*

Abstract. Agricultural cooperation is an important direction of entrepreneurial development on the Altai Territory. The article considers the stages of formation and problems of development of agricultural cooperation in the region. The implementation of state and regional programs is analyzed. The advantages of cooperation are shown through the experience of effective agricultural cooperatives of the region. The

necessity of state support which can increase the efficiency and profitability of agricultural production is substantiated.

Key words: agricultural cooperation, state support, the federal corporation for the development of small and medium business, financial resources, agricultural producers, consulting centers, agricultural production.

Тема кооперации для Алтайского края не нова. Если не углубляться в историю, можно вспомнить, что последняя попытка реанимировать кооперативное движение на Алтае была предпринята в 2009 году, когда была принята ведомственная целевая программа «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Алтайском крае», направленная на создание многоуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации. За годы ее реализации при государственной поддержке в виде субсидирования процентной ставки по кредитам были созданы снабженческо-сбытовые кооперативы в Краснощековском, Курьинском, Шипуновском и Тальменском районах.

С 2015 года вводится системная финансовая господдержка в виде грантов на создание и развитие материально-технической базы (при условии обязательного обеспечения софинансирования средствами кооператива в соотношении 40% к 60% (средства господдержки). И если в первый год максимальная сумма, на которую мог рассчитывать на старте кооператив, составляла 25 млн руб., то в 2017 году она увеличилась до 70 млн руб. Хотя и в прошлые годы грантовая помощь была существенной, – алтайские кооператоры пользовались ею неактивно. В 2015-2016 годах только четыре сельхозкооператива воспользовались такой помощью и привлекли 42,9 млн руб. [1].

Развитие сельскохозяйственной кооперации является важным направлением в формировании предпринимательства региона.

Неслучайно Алтайский край попал в число пяти пилотных регионов, с которыми по отдельному проекту будет работать федеральная корпорация по развитию малого и среднего бизнеса (МСП).

С этой целью, основываясь на опыте эффективных сельскохозяйственных кооперативов из Тальменского и Топчихинского района, подготовлены и одобрены методические рекомендации по поддержке этого направления. В настоящее время изучается опыт Целинного и Чарышского районов. Основная задача на этот год – создать минимум семь работающих сельхозкооперативов в Алтайском крае и обеспечить прирост заготавливаемой продукции в этом сегменте не менее чем десять процентов в год.

Помимо этого, региональное Министерство сельского хозяйства во взаимодействии с органами управления агропромышленного комплекса районов и другими управлениями, и ведомствами ведет работу по детализации мероприятий, которые войдут в «дорожную карту», в том числе создание и развитие системы

консультационных центров и центров развития кооперации, а также меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров.

Утвержденный план мероприятий будет представлен на согласование в Корпорацию по развитию малого и среднего предпринимательства, а затем транслирован во все муниципальные районы края с целью организации и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов региона как механизма по организации нового способа взаимодействия сельских жителей с представителями бизнес-сообществ и организаций [2, 3].

Есть и ряд других преференций, на которые могут рассчитывать кооператоры. Благодаря сотрудничеству с Корпорацией МСП представители малого бизнеса, чья деятельность связана с инновациями, производством, сельхозкооперацией и экспортом, смогут получить льготные кредиты.

Нужно заметить: если промышленники и переработчики уже освоили новый механизм финансовой поддержки, то сельхозпроизводителям только предстоит научиться работать с федеральными институтами. Причем не столько фермерам и сельским предпринимателям, активно пользующимся субсидиями и компенсациями, сколько владельцам личных подсобных хозяйств (ЛПХ) [4, 5].

Алтайский край относится к тем регионам Российской Федерации, где личные подсобные хозяйства формируют основу валового производства сельхозпродукции. Анализ их развития показал, что за 2014-2016 гг. наблюдается расширение данного сектора экономики. Это выразилось, прежде всего, в увеличении числа семей, имеющих приусадебные земли и в расширении земельных площадей. По данным министерства сельского хозяйства Алтайского края, в 2016 году регионе насчитывалось 454,5 тысячи личных подсобных хозяйств, на долю которых приходилось свыше 275 тысячи гектаров сельхозугодий и около 380 тысяч голов крупного рогатого скота [6].

К сожалению, ЛПХ при существующих сегодня условиях практически исчерпали свои ресурсы для дальнейшего развития и значительного увеличения производства сельскохозяйственной продукции. Это подтверждается результатами проведенных нами исследований, которые показали, что 42% жителей алтайского села проявили интерес к созданию кооперативов. Прежде всего, речь идет о сельскохозяйственной кооперации, вероятно как наиболее известной и привычной для селян форме, за которую высказались 26% респондентов. Наибольший интерес к кооперации проявили занятые в сельском хозяйстве, не имеющие надежды на доходы от работы в государственных и муниципальных учреждениях. В таких условиях край просто обречён на развитие кооперации [7].

Сможет ли наращивание господдержки способствовать кооперативному объединению владельцев личных подсобных хозяйств и легализации бизнеса в селе – на этот вопрос эксперты однозначно ответить не могут. Представители районных администраций говорят, что преодолеть пассивность и скептическое

отношение к совместному бизнесу со стороны владельцев ЛПХ очень сложно. Они просто не верят в успех таких проектов.

Главная проблема – объединить людей и доказать, что работать вместе выгодно, если, благодаря дополнительной господдержке, таких примеров в крае станет больше, то сельскохозяйственная кооперация будет развиваться активнее.

Но пока из 67 зарегистрированных сельскохозяйственных кооперативов в Алтайском крае лишь единицы могут похвастаться слаженностью и эффективностью работы, которая определяется в первую очередь ростом благосостояния сельских жителей [6].

В заключении отметим: развитие различных форм кооперации является необходимым условием для сохранения и развития современного алтайского села. Мы надеемся, что результатом государственной поддержки, направленной на формирование комплексной системы развития сельскохозяйственной кооперации, станет повышение доходности и обеспечение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей, малых форм хозяйствования и потребительских обществ к рынкам реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия, а также улучшение качества жизни в сельской местности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. В рамках Дня сибирского поля обсудили трудности развития сельской кооперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://brl.mk.ru/articles/2017/06/27/v-ramkakh-dnya-sibirskogo-polya-obsudili-trudnosti-razvitiya-selskoy-kooperacii.html>/ (дата обращения: 10.09.2017).

2. Развитие сельскохозяйственной кооперации в Алтайском крае является одним из приоритетных направлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://csh.sibagro.ru/news/razvitie-selskokhozyaystvennoy-kooperatsii-v-altayskom-krae-yavlyaetsya-odnim-iz-prioritetnykh-naprav/> (дата обращения: 10.09.2017).

3. Сельхозкооперация в крае должна получить развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ap22.ru/paper/Sel-hozkooperatsiya-v-Altayskom-krae-dolzha-poluchit-razvitie.html> / (дата обращения: 10.09.2017).

4. Глотова Н.И., Грошева В.А., Крутько А.Г. Возможности кредитования сельских товаропроизводителей // В книге: Аграрная наука - сельскому хозяйству сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 3 кн.. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет». 2017. С. 160-161.

5. Глотова Н.И., Тупикина А.Н. Финансово-кредитный механизм в АПК на современном этапе // В книге: Аграрная наука - сельскому хозяйству сборник статей XII Международной научно-практической конференции: в 3 кн.. ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет». 2017. С. 161-163.

6. На Алтае кооперацию в селе поддержат льготными кредитами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/03/30/reg-sibfo/na->

[altae-kooperaciiu-v-sele-podderzhat-lgotnymi-kreditami.html/](#) (дата обращения: 10.09.2017).

7. Глотова Н.И., Акишина М.Л. Современные подходы к развитию кредитных потребительских кооперативов в Алтайском крае // Вестник алтайской науки. 2015. № 3-4 (25-26). С. 194-198.

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

ГОЛУБКОВА ИЛОННА ВАЛЕРЬЕВНА

ассистент кафедры «Экономика и управление»

Пензенский технологический университет,

440039, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, 1а/11, Россия

E-mail: ilonna1990@mail.ru

Аннотация. Развитие современного промышленного производства, невозможно без разработки и внедрения систем менеджмента качества. Необходимость внедрения системы менеджмента качества на предприятии обуславливается несколькими важными причинами. Во-первых, это повышение доверия потенциальных потребителей к продукции, которую выпускает данное предприятие. Во-вторых, это возможность значительно укрепить свое положение на уже существующих рынках, а также значительно расширить сферы влияния путем выхода на новые отечественные и зарубежные рынки. В-третьих – это значительное повышение производительности любого промышленного предприятия, на котором внедрена и действует определенная система менеджмента качества. В связи с все более возрастающими требованиями мировых стандартов к качеству и безопасности всей продукции, которая выпускается для широкого потребления, необходимость системы менеджмента качества на всех предприятиях Российской Федерации является очевидной, и не вызывает никаких сомнений и споров. Разработку, внедрение и дальнейшее развитие и совершенствование системы менеджмента качества можно осуществлять, используя всевозможные модели, которых в настоящее время можно насчитать достаточно большое количество. Подобные модели время от времени сменяют друг друга, кроме того, на использование той или иной модели существует определенная мода.

В статье рассматриваются основные системы менеджмента качества, используемые на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: качество, система менеджмента качества, ГОСТ ИСО 9000, ГОСТ ИСО 14000, ГОСТ ИСО 22000, 20 ключей, кайдзен, бережливое производство, бенчмаркинг.

ORGANIZATION OF QUALITY MANAGEMENT AT THE INDUSTRIAL ENTERPRISE

ILLONA V. GOLUBKOVA

Teaching assistant of Economics and Management Department, Penza State
Technological University, 440039, Penza, Gagarin St., bld. 1a/11, Russia

E-mail: ilonna1990@mail.ru

Abstract. The promotion of modern industrial production is impossible without the development and implementation of quality management systems. The necessity of quality management system implementation is caused by several important reasons. First, it helps to increase potential consumers' credibility to products manufactured at the enterprise. Second, it enables to strengthen its position in existing markets as well as expanding its sphere of influence by reaching out to new domestic and foreign markets. Third, this is a significant increase in the performance of any industrial enterprise, where a system of quality management is implemented and operated. In connection with the ever-increasing requirements of world standards for quality and safety of all products manufactured for mass consumption, the need for quality management system at all enterprises of the Russian Federation is obvious, and is not in any doubt and dispute. The development, implementation and further improvement of the quality management system can be reached through using a great number of various models. Similar models from time to time succeed each other; in addition, the use of a particular model can be driven by fashion.

The article discusses the basic quality management systems used in industry.

Key words: quality, quality management system, GOST, ISO 9000, GOST, ISO 14000, the standard ISO 22000, 20 keys, Kaizen, lean manufacturing, benchmarking.

А.В. Фейгенбаум говорил, что стратегия по повышению уровня качества и соответственно его совершенствованию, должна быть реализована на всех этапах жизненного цикла продукта. Основной мыслью его утверждения – является необходимость отслеживания уровня качества продукции на начальных этапах производственного процесса, а не итогового и единственного контроля качества уже готового продукта на выходе. Он считал, что необходимо отслеживать уровень не только готового продукта, но и контролировать качество сырья, производственного процесса, применяемыми технологиями.

Для анализа внедрения концепций управления качеством на промышленных предприятиях нами было выбрано 19 промышленных предприятий Пензенской области, которые по данным Министерства промышленности Пензенской области являются системообразующими, имеющими региональное значение и оказывающими существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность региона.

Автором были выявлены и обобщены системы менеджмента качества, практикуемые предприятиями Пензенской области. Наиболее часто на предприятиях региона применяются системы менеджмента качества, разработанные на основе стандартов ИСО 9000, ИСО 14000, ИСО 22000, ГОСТ РВ 0015-002-2012. Применение данных стандартов позволяет обеспечить качество и безопасность продукции, а также учесть специфику производства с помощью ИСО 22000 для пищевой промышленности и ГОСТ РВ 0015-002-2012 для военной продукции.

Самыми распространенными стандартами в настоящее время являются стандарты ИСО серии 9000. Основными среди них являются стандарты ИСО 9000, ИСО 9001 и ИСО 9004, которые рассматривают систему менеджмента качества как основу для эффективного управления предприятием в целом.

В России действуют стандарты, соответствующие международным:

- ГОСТ Р ИСО 9000-2005 «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь», включает основные положения систем менеджмента качества и устанавливает терминологию в этой области;

- ГОСТ Р ИСО 9001-2008 «Система менеджмента качества. Требования», определяет требования к системе менеджмента качества в случае, если предприятию необходимо продемонстрировать свою способность предоставлять продукцию, отвечающую требованиям потребителей и установленным к ней обязательным требованиям, и направленным на повышение удовлетворенности потребителей. Применяется как нормативный документ при проведении сертификации третьей стороной систем менеджмента качества предприятия;

- ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества», включает рекомендации по созданию эффективной и результативной системы менеджмента качества. Целью этого стандарта является улучшение деятельности организации и удовлетворенность не только потребителей, но и всех заинтересованных сторон. Рассмотрим подробнее системы качества, которые преимущественно используются на предприятиях Пензенской области. В настоящее время на промышленных предприятиях широкое применение получили серии стандартов ИСО 9000. Российские стандарты в области качества идентичны международным стандартам и имеют индексы ГОСТ Р ИСО. Стандарты систем управления позволяют предприятию разработать модель системы управления качеством.

Стандарты ИСО не являются обязательными, и поэтому степень использования их предприятиями во многом зависит от объемов внешнеэкономических связей. Но при этом область применения стандартов серии ИСО 9000 достаточно широка (рисунок 1).



Рисунок 1 – Область применения ИСО 9000

Создание на российских предприятиях систем менеджмента качества именно по стандарту ИСО 9000 обусловлено стремлением повысить конкурентоспособность и эффективность своей деятельности, требованиями законодательства о наличии сертификата, требованиями стратегических партнеров, собственников или инвесторов [1, 2].

ГОСТ РВ 0015-002-2012 применяется на предприятиях, занимающихся разработкой, производством, поставкой, ремонтом и утилизацией оборонной продукции. Стандарт включает требования ГОСТ Р ИСО 9001 и дополнения к ним, отражающие специфику обеспечения качества на стадиях жизненного цикла военной продукции в соответствии с действующими государственными военными стандартами.

Он не содержит непосредственных требований к самой продукции, а используется для создания системы менеджмента качества, направленной на выполнение требований военного заказа, условий контрактов по техническим характеристикам и надежности, а также включает мероприятия по защите государственной тайны. Предусматривает сохранность общих подходов системы менеджмента качества и применение специфических требований в организации системы менеджмента военной промышленности. Наличие системы менеджмента качества, соответствующей ГОСТ РВ 0015-002-2012 дает возможность участвовать в реализации военного заказа.

ГОСТ ИСО 14000 соответствует международным стандартам ISO 14000, которые представляют собой набор основных требований к системе экологического менеджмента предприятия, позволяющий осуществлять согласованный с общим менеджментом организации подход к управлению охраной окружающей среды. Стандарты ISO 14000 являются добровольными и применимы практически к любым видам деятельности в любых секторах экономики.

Применение стандарта ИСО 14000 имеет ряд преимуществ (рисунок 2).



Рисунок 2 – Преимущества применения стандарта 14000

Внедрение системы менеджмента, в соответствии со стандартами ISO 14000 позволяет также улучшить конкурентные преимущества предприятия, такие как экономия материалов за счет полной обработки и повторного использования, более полная утилизация побочной продукции, переработка отходов, улучшение продукции с помощью усовершенствования технологического процесса и снижение стоимости упаковки.

ГОСТ Р ИСО 22000 (ХАССП) устанавливает необходимый уровень безопасности производства, хранения, транспортировки и приготовления пищевых продуктов на конкретном предприятии. Также система занимается анализом существующих рисков и контролем над выбранными производственными звеньями, которые проходит пищевая продукция.

Внедрение ХАССП требуют такие виды деятельности как предприятия агропромышленного комплекса, изготовление полуфабрикатов и готовой пищевой продукции, перевозка и хранение пищевых продуктов, торговля продуктами питания, предприятия общепита, вспомогательные цеха, осуществляющие упаковку и фасовку пищевых продуктов.

Хотя сертификат и не является обязательным документом для осуществления деятельности, многие предприятия стремятся добровольно получить его, с целью подтверждения высокого уровня безопасности поставляемой продукции.

Получение сертификата ИСО 22000 имеет ряд преимуществ для предприятия (рисунок 3).

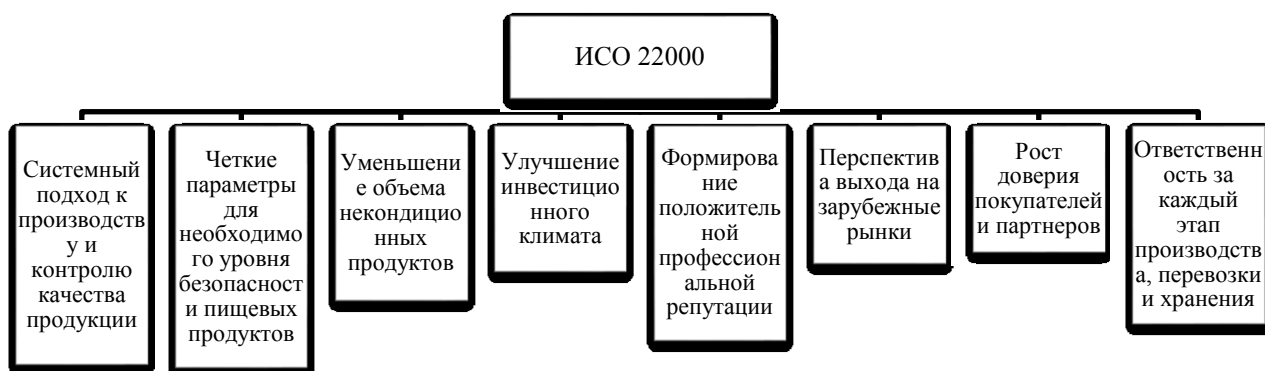


Рисунок 3 – Преимущества получения сертификата ИСО 22000 [3]

Применение на предприятии всех вышерассмотренных стандартов позволяет разработать и внедрить эффективную систему качества применительно к конкретному предприятию.

На пензенских предприятиях применяются такие системы качества как «20 ключей», «5S» (Кайдзен), «бережливое производство» и «бенчмаркинг».

Внедрение системы «20 ключей» на практике позволяет увеличить производительность, снизить затраты и повысить качество, что способствует повышению конкурентоспособности продукции предприятия на рынке.

Вообще систему «20 ключей» можно назвать одной из самых результативных современных методик совершенствования производства, ведь она позволяет предприятиям в короткие сроки достичь мирового уровня и значительно повысить прибыль.

Система «20 ключей» показывает возможности улучшений таких направлений как качество, стоимость и поставки, их согласования для совершенствования и повышения конкурентоспособности предприятия. К тому же она дает возможность оценки в баллах улучшения предприятия, а также разработки стратегии улучшения по всем показателям в порядке, отвечающем особенностям конкретного предприятия [4].

Применение на предприятии системы «Кайдзен» позволяет устранить потери на предприятии, повысить качество продукции и услуг, степень удовлетворенности потребителей за счет постепенных преобразований, что позволяет избежать страха перед переменами со стороны персонала.

Для российских предприятий система «Кайдзен» имеет достаточно большое значение, так как из-за высоких издержек отечественная продукция часто бывает неконкурентоспособной. К тому далеко не вся отечественная продукция соответствует мировым стандартам качества, в результате чего качественный товар продается по достаточно невысоким ценам. Но при всем этом внедрение системы «Кайдзен» иногда может быть проблематично в силу российского менталитета, когда руководители стремятся внедрить «все и сразу», тогда как данная концепция построена на принципе постепенности.

Тем не менее, в России данная система начала внедряться еще с 2000 годов. К настоящему времени она все больше пользуется популярностью и все чаще внедряется на российских предприятиях.

Е.С. Попова считает, что для ее успешного применения необходимо обязательное обучение персонала, с целью довести принципы «Кайдзен» до каждого работника, позволить ему осознать свою значимость в производственном процессе, а также обеспечить обратную связь [5].

А.А. Кизим, С.М. Саввиди полагают, что внедрение концепции «Бережливое производство» помогает предприятию снизить затраты, за счет чего появляется возможность увеличить прибыль. Российские промышленные предприятия имеют довольно высокий потенциал развития, использование которого позволит существенно повысить такие показатели, как выработка, оборачиваемость запасов, уровень дефектности. Сложности применения концепции на практике связаны с тем, что руководители предприятий часто не хотят вникать в тонкости процессов, и становятся на путь экстенсивного развития. Это связано с тем, что в России много ресурсов и они достаточно дешевы по сравнению с другими странами.

Применение концепции «бережливое производство» поможет решить данную проблему. Концепция предусматривает создание наглядного описания текущего состояния процесса, где видны создающие ценность этапы, а также большое количество присутствующих в каждой работе потерь. И хотя не все методы концепции можно применить на большинстве предприятий, она, безусловно, заслуживает внимания отечественных специалистов [6].

Бенчмаркинг позволяет решить задачу улучшения определенных характеристик деятельности компании. Данная технология предусматривает изучение опыта прямых конкурентов, которые занимают более сильные позиции, что позволит не искать направлений развития, а применить уже проверенные на практике и доказавшие свою эффективность.

То есть использование бенчмаркинга по сути является защитой от возможных рисков, так как отпадает необходимость тестировать несколько методов в поисках более эффективного. В результате снижения рисков

сокращаются временные затраты на осуществление стратегического планирования.

Применение бенчмаркинга дает возможность улучшить и качество управленческого персонала, который анализируя опыт наиболее успешных конкурентов, развивает навыки творческого мышления и находит оптимальные пути совершенствования деятельности своего предприятия.

Бенчмаркинг помогает повысить эффективность деятельности предприятия, но при этом инструменты бенчмаркинга должны внедряться только после их адаптации к условиям конкретного производства. В противном случае предприятие ждет неудачи. Для российских предприятий обычно нанимаются профессиональные консультанты, так как в нашей стране бенчмаркинг развит достаточно слабо.

Таким образом, исследование организации менеджмента качества на промышленном предприятии позволяет сделать следующие выводы:

- наиболее часто на предприятиях Пензенской области применяются системы менеджмента качества, разработанные на основе стандартов ИСО 9000, ИСО 14000, ИСО 22000, ГОСТ РВ 0015-002-2012. Применение данных стандартов позволяет обеспечить качество и безопасность продукции, а также учесть специфику производства с помощью ИСО 22000 для пищевой промышленности и ГОСТ РВ 0015-002-2012 для военной продукции;

- создание на предприятии систем менеджмента качества именно по стандарту ИСО 9000 связано со стремлением повысить конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынках и эффективность своей деятельности, требованиями законодательства о наличии сертификата, требованиями стратегических партнеров, собственников или инвесторов;

- применение стандартов ИСО 14000 позволяет улучшить конкурентные преимущества предприятия, такие как экономия материалов за счет полной обработки и повторного использования, более полная утилизация побочной продукции, переработка отходов, улучшение продукции с помощью совершенствования технологического процесса и снижение стоимости упаковки;

- применение ИСО 22000 (ХАССП) позволяет установить необходимый уровень безопасности производства, хранения, транспортировки и приготовления пищевых продуктов на конкретном предприятии;

- система «20 ключей» дает возможность улучшить такие направления как качество, стоимость и поставки, их согласования для совершенствования и повышения конкурентоспособности предприятия;

- для российских предприятий система «Кайдзен» имеет достаточно большое значение, так как из-за высоких издержек отечественная продукция часто бывает неконкурентоспособной, но при всем этом внедрение системы иногда может быть проблематично в силу российского менталитета, когда руководители стремятся внедрить «все и сразу», тогда как данная концепция построена на принципе постепенности;

- концепция «бережливое производство» предусматривает создание наглядного описания текущего состояния процесса, где видны создающие

ценность этапы, а также большое количество присутствующих в каждой работе потерь, хотя не все методы концепции можно применить на большинстве предприятий, она, безусловно, заслуживает внимания отечественных специалистов;

- бенчмаркинг помогает повысить эффективность деятельности предприятия, но при этом инструменты бенчмаркинга должны внедряться только после их адаптации к условиям конкретного производства. В противном случае предприятие ждет неудачи. Для российских предприятий следует нанимать профессиональных консультантов, так как в России бенчмаркинг развит достаточно слабо.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Канивец А.Н. Экономический анализ системы менеджмента качества промышленного предприятия / Канивец А.Н., Герасимов Б.И., Пархоменко Л.В. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2005. – 144 с.

2. Бастрыкин Д.В. Управление качеством на промышленном предприятии/ Бастрыкин Д.В., Евсейчев А.И., Нижегородов Е.В., Румянцев Е.К., Сизикин А.Ю., Торбина О.И. URL: <http://www.tstu.ru/book/elib/pdf/2006/bastrykin.pdf> (дата обращения: 7.10.2017)

3. ХАССП (ИСО 22000) URL: <http://www.rospromtest.ru/content.php?id=258> (дата обращения: 7.10.2017)

4. Коган Б.И. Программа «20 ключей» - эффективный элемент интегрированной системы управления качеством продукции/Коган Б.И., Коган К.А. URL: <file:///C:/Users/retro/Downloads/programma-20-klyuchey-effektivnyy-element-integrirrovannoy-sistemy-upravleniya-kachestvom-produktsii.pdf> (дата обращения: 7.10.17)

5. Попова Е. С. Внедрение комплексной системы постоянного улучшения («Кайдзен») на российских предприятиях: проблемы и ограничения // Современные тенденции технических наук: материалы IV Междунар. науч. конф. — Казань: Бук, 2015. – С. 119-121.

6. Кизим А.А., Саввиди С.М. Бережливое производство в практике российских промышленных предприятий: реалии и перспективы URL: http://www.journal-nio.com/index.php?id=2540&Itemid=132&option=com_content&view=article (дата обращения: 7.10.2017)

7. Бенчмаркинг и его особенности в России URL: <http://www.auntsorsing.net/benchmarking-i-ego-osobennosti-v-rossii/> (дата обращения: 7.10.2017)

УДК 658.511.3
ГРНТИ 06.39.41

ИНСТРУМЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА «5С»

ЖЕВНОВ ДЕНИС АНАТОЛЬЕВИЧ

*Кандидат технических наук, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Барнаулский филиал,
656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: zda80@inbox.ru*

Аннотация. Устранение потерь и совершенствование процессов способствуют успешному развитию предприятия и получению конкурентных преимуществ. Методика бережливого производства помогает построить систему постоянных изменений и обеспечивает внедрение улучшений на всех этапах производства и оказания услуг. Одним из базовых элементов данной методики является система организации эффективного рабочего пространства «5С». Правильная организация рабочих мест способствует устранению потерь и экономит время на поиск необходимых предметов, используемых в производственном процессе.

В основе системы «5С» лежат пять базовых принципов: сортировка, соблюдение порядка, содержание в чистоте, стандартизация и совершенствование. Визуальное управление и внедрение стандартов позволяют эффективно организовать производственный процесс, сократить необходимость оперативного управления, повысить автономность процессов и облегчить обучение новых специалистов.

Внедрение системы «5С» не является затратным, способно дать быстрые результаты любому предприятию и является одним из первых этапов внедрения методики бережливого производства.

Ключевые слова: оптимизация процессов, 5С, организация рабочего пространства, эргономика, устранение потерь.

TOOLS FOR ESTABLISHING AN EFFECTIVE WORKING SPACE "5S"

DENIS A. ZHEVNOV

*PhD in Engineering, Financial University under the Government of the Russian
Federation, Barnaul branch, 656038, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: zda80@inbox.ru*

Abstract. The elimination of losses and improvement of processes contribute to successful development of the enterprise and gain competitive advantages. The methodology of lean production helps to build a system of constant changes and ensures the implementation of improvements at all stages of production and services. "5S" is a system of organizing an effective working space and one of the basic elements of this methodology. Proper organization of workplace helps to eliminate losses and save time searching for necessary items used in the production process.

There are five basic principles in the "5S": «sorting», «set in order», «shine», «standardization», «sustain and development». Visual management and implementation of standards allow you to organize the production process effectively, reduce the need for operational management, increase the autonomy of the processes and facilitate training of new specialists.

The implementation of "5S" is not expensive and able to give fast results to any company. It is one of the first steps of lean production techniques.

Keywords: process optimization, 5S, organization of workspace, ergonomics, elimination of waste.

Методика бережливого производства Lean используется ведущими компаниями мира и доказала свою эффективность в области совершенствования процессов и улучшения качества выпускаемой продукции. Основной причиной для начала ее внедрения является потребность в обеспечении рационального использования ресурсов компании для удовлетворения потребностей как внешних, так и внутренних клиентов, а также желание повысить конкурентоспособность на рынке. «В современных реалиях эффективная деятельность предприятия невозможна без постоянных инновационных изменений, оптимизации процессов и улучшения сервисов» [1].

Согласно бережливому производству, существует три основные причины неэффективности организации: непостоянство, отсутствие гибкости и скрытые потери. Непостоянство – это отсутствие стандартов или их несоблюдение. Негибкость проявляется в отсутствии быстрой реакции на изменения потребностей клиентов. Скрытые потери наблюдаются при использовании ресурсов в объеме большем, чем требуется для удовлетворения потребности клиентов. Основная задача Lean – привить культуру постоянного совершенствования, которая станет фундаментом дальнейших изменений и постоянного развития.

Одним из самых мало затратных и действенных инструментов бережливого производства является система организации эффективного рабочего пространства «5С». Она помогает сотрудникам эффективно осуществлять свои функции и способствует устранению потерь. Именно ввиду простоты и эффективности системы «5С» с нее начинают знакомство с бережливым производством большинство компаний мира. Данная система родилась в послевоенной Японии в середине прошлого века. Ее создателем

считается один из авторов системы японского менеджмента качества Каору Исикава. Его имя носит диаграмма Исикавы («Рыбья кость») - хорошо известный инструмент поиска корневых причин имеющихся проблем. Проходя стажировку на американском авиационном заводе, Каору Исикава размышлял о причинах авиационных катастроф и сделал вывод, что проблемы в воздухе вызваны отсутствием порядка на земле. Сформулированные им 5 принципов наведения и поддержания порядка легли в основу системы «5С». С тех пор концепция «5С» доказала свою эффективность и используется в компаниях по всему миру.

Система «5С» является базисом бережливого производства и инструментом организации рабочего пространства для эффективной организации производственного процесса и устранения потерь. Она подразумевает, что высоко дисциплинированные сотрудники качественно выполняют свои обязанности, а на рабочих местах соблюдается чистота и порядок. Любой инструмент, документ или материал можно быстро найти, а оборудование не простаивает из-за аварийных остановок. При этом клиенты всегда довольны как организацией работы компании, так и потребляемой продукцией. «5С» - это больше чем инструмент или метод. Прежде всего, это культура. Систему «5С» можно сравнить с хорошо знакомой Научной организацией труда (НОТ).

Элементы бережливого производства и системы «5С» использовались в Научной организации труда задолго до компаний Японии. НОТ - это процесс совершенствования организации труда на основе достижений науки и передового опыта. Фредерик Тейлор стал первым, кто объединил опыт в области рационализации производственных процессов в систему знаний и положил начало науке об организации труда. Он стал автором методов нормирования труда, его оплаты, анализа трудовых процессов, принципов организации труда и управления предприятием. Американский бизнес-консультант и публицист Эмерсон Гаррингтон в своем главном труде сформулировал «двенадцать принципов производительности». Он разработал теорию организационной системы, в которую вошли трудовые процессы в рамках совокупности предприятий.

Если говорить об отдельных элементах «5С», то еще в начале прошлого века основатель научной организации труда в советской России Алексей Гастев предложил использовать стандарты, памятки и элементы визуализации для повышения личной эффективности и производительности труда. Главным детищем Гастева стал основанный в 1920 г. Институт труда (преобразован в 1921 г. в Центральный институт труда), где первыми в мире начали разработку методов организации труда на стадии проектирования предприятий. Разработанные в нашей стране в двадцатые-тридцатые годы прошлого века принципы НОТ предусматривали эффективное расположение инструментов и оборудования, экономичное хранение сырья, оптимальную логистику, визуальное оформление, продуманную организацию производственной среды,

удобство технических приспособлений. Стимулирование внедрения рационализаторских предложений способствовало постоянному повышению производительности труда и улучшению его условий. Лучшие практики в виде технологических и управленческих решений, придуманные на отдельных рабочих местах, повсеместно транслировались и внедрялись в народном хозяйстве, становились правилами и стандартами при проектировании производственных потоков. Памятки по НОТ размещались в обязательном порядке на рабочих местах сотрудников.

Стандартизация и эффективная организация пространства является неотъемлемой частью нашей жизни. Детский сад – место, где начинается «5С». Как один воспитатель может справиться с группой маленьких детей? Да еще так, чтобы с утра они снова приходили в чистую, убранную группу? На помощь ему приходит «5С». Обратите внимание на визуализацию в детском саду, и вы увидите, что на шкафчиках, стульях и столах наклеены картинки животных, цветные номерки и яркие фотографии. Все зоны четко поделены: игровая, спальная, обеденная. В игровой зоне для всех типов игрушек есть определенные места их хранения, в обеденной зоне все стулья и столы промаркированы для легкого поиска, в спальне на кроватках наклеены картинки и фотографии. Все карандаши, фломастеры, альбомы и книжки имеют свое место. Для чего все это? Чтобы каждый малыш точно знал где, что, каким образом расположено и куда вернуть после игры, еды и сна. А значит, никто не тратит время на уборку. Просто все стандартизировано, дети дисциплинированы, итогом является порядок в помещении.

«5С» продолжается в школе. В классах используется визуализация символами, цветом. Кабинеты оформлены в соответствии с тематикой изучаемого предмета.

Логическим продолжением эффективной организации пространства является система «5С» на рабочем месте. Основные потери связаны с перемещением инструментов, информации, людей вследствие нерационального расположения точек выполнения операций. Это может приводить к ошибкам и браку. Ошибки появляются, если неизвестен стандарт получения правильного результата, нет четкого понимания чем и как выполнять технологическую операцию или где лежит необходимый инструмент. Цель «5С» - повысить эффективность и управляемость рабочей зоны, постараться исключить потери и ошибки.

«5С» включает в себя пять принципов. Каждый принцип начинается с буквы «С».

1. «Сортируй» (яп. «сеири», англ. «sort») - необходимо четко отделить нужные вещи (инструменты, детали и документы) в рабочем окружении от ненужных и избавиться от последних.

Все предметы классифицируются на три категории: нужные, ненужные и ненужные срочно. Нужные предметы остаются на рабочем месте. Ненужные предметы необходимо удалить с рабочего пространства. Ненужные срочно

следует располагать на определенном удалении от рабочего места или определить в места централизованного хранения. Предметы, с нужностью которых вы не можете определиться, переносятся в зону временного хранения, и помечаются стикером красного цвета с информацией о дате, когда этот предмет был туда помещен. Это нужно для того, чтобы знать, сколько он там находится и вовремя принять решение о его дальнейшей судьбе. Данная зона временного хранения («зона красной метки») может быть организована где угодно. Главное, чтобы в этой зоне были консолидированы все предметы, нужность которых вызывает вопросы, но избавиться от которых сегодня по тем или иным причинам не возможно.

Помимо зоны временного хранения можно организовать зону склада. Она подходит для предметов, которых слишком много для использования «здесь и сейчас» (определенный запас). Например, в офисе ими могут быть канцтовары, папки, бумага, ручки. Обычно на рабочем месте достаточно оставлять запас на один день. Для остального полезно организовать единую складскую зону и переместить туда избыток. Сортировка, произведенная правильно, перестает быть лишь наведением порядка и становится инструментом для полного обновления рабочего пространства.

2. «Соблюдай порядок» (яп. «сейтон», англ. «set in order») – предметы следует расположить на рабочем месте так, чтобы с ними было удобно работать, и любой сотрудник мог их легко найти. Нужное в работе располагается по потоку, документообороту и потребности в этих предметах. При этом должна обеспечиваться быстрота, легкость и безопасность доступа к предметам, а также свобода перемещения и эстетичность производственной среды.

Основные принципы рационального расположения:

1) «По потоку» - комбинируя рабочие операции в поток можно сэкономить большое количество времени. Помочь этому может правильное расположение всех элементов, участвующих в производственном процессе – инструментов, оборудования и материалов.

2) «Легкий поиск» - расположение одних предметов относительно других должно соответствовать технологической карте процесса.

3) «Полки без пустоты» - освободив шкаф или тумбу от них лучше избавиться и отдать тем, кому они необходимы. Не следует оставлять их у себя, потому что они могут заполниться вновь.

4) «Вещи в один ряд» - то, что стоит вторым рядом, вряд ли будет использоваться.

5) «Чем меньше используемого, тем лучше» - поддерживать порядок проще в небольшом количестве вещей.

6) «Ясно, куда вернуть» – визуальное управление помогает не задумываться, куда поставить предмет и экономит на этом время.

3. «Содержи в чистоте» (яп. «сейсо», англ. «shine») - на рабочем месте следует поддерживать чистоту. Это важно для раннего выявления и устранения возможных проблем.

Необходимо каждый день поддерживать чистоту, порядок расположения предметов в рабочем пространстве. Для этого реализуются следующие этапы:

- выявление труднодоступных для уборки мест и источников загрязнений;
- определение и реализация мер по организации уборки;
- определение правил проведения уборки.

Уборка – это не героическое усилие. Время, потраченное на нее, дает эффект только в случае постоянного поддержания порядка. А это возможно лишь тогда, когда она проводится по определенному графику, есть назначенные сотрудники за определенные участки в рабочем пространстве и поддерживаются внедренные стандарты. Проведение уборок позволяет не только привести в порядок предметы рабочего пространства, но и обратить внимание на организацию рабочего процесса.

4. «Стандартизируй» (яп. «сейкецу», англ. «standardize») – необходимо ежедневно следовать первым трем принципам, чтобы рабочее место поддерживалось в хорошем состоянии. Следует установить четкий и конкретный стандарт на поддержку чистоты и порядка. При этом он должен быть прост в применении:

- правила хранения, уборки и проверки фиксируются в письменном виде;
- правила максимально визуализируются, для этого используются пиктограммы, указатели, схемы, рисунки, цветовая градация;
- визуализируется нормальное состояние и отклонения от него;
- предметы маркируются в едином стиле, составляется перечень хранящихся запасов и их необходимое количество;
- для исключения потерь времени на поиск необходимых предметов в случае отсутствия сотрудника на рабочем месте (командировки, отпуск, болезнь) организуется единая структура хранения предметов с учетом спецификации работы;
- структура хранения в каждом подразделении утверждается руководителем.

На этапе стандартизации разрабатывается и вводится в ежедневный рабочий процесс для применения на постоянной основе набор памяток и стандартов. Стандартизация фиксирует стабильные прописанные правила, которые легко контролировать и исполнять. С помощью стандартов легко обучать новых сотрудников. Стандарты позволяют исключить постоянный контроль. Чем больше машинальных действий, тем меньше ресурсов тратится на оперативное управление, повышается автономность процесса.

Стандартная работа обеспечивает повторяющиеся, прогнозируемые процессы. Она становится основой для обучения и используется в качестве инструмента планирования.

5. «Совершенство» (яп. «сицукэ», англ. «sustain and develop») - выполнение первых четырех принципов должно стать привычкой и системой в работе. Каждый сотрудник несет ответственность за поддержание чистоты и порядка на своём рабочем месте, а также в закрепленных за ним сферах ответственности в соответствии с установленными правилами. Важным фактором «5С» является ежедневная деятельность. В случае простого разового наведения порядка без введения стандартов и ответственных, система «5С» не приживется. Порядок на рабочих местах придется наводить постоянно. Вспоминаем детский сад: только за счет введения стандартов, за счет дисциплины и четкого понимания кто ответственный, откуда взять и куда вернуть предмет, возможно эффективное управление пространством и рабочими процессами.

Для того чтобы измерить потенциал экономии от внедрения системы «5С» необходимо:

- измерить расстояние, которое регулярно приходится проходить до и после внедрения системы «5С»;
- измерить время, затрачиваемое на поиск;
- оценить сокращение занимаемых площадей;
- измерить время, затрачиваемое на переделывание брака, допущенного вследствие отсутствия на рабочем месте необходимых материалов или инструментов.

Эффект от внедрения системы «5С» проявляется в повышении качества продукции, производительности труда и его безопасности. Естественно, что величина эффекта в этих областях варьируется в зависимости от первоначального уровня предприятия. Чем ниже стартовый уровень, тем заметнее связанные с организацией работы изменения. По мере внедрения стандартов «5С» все сильнее проявляется положительный эффект.

Резюмируя, можно сказать, что «5С» - это удаление лишних предметов, их рациональное расположение, стандартизация, уборка и постоянное совершенствование рабочего пространства. «5С» не является абсурдной систематизацией и утилизацией. Это структурированный здравый смысл. При организации рабочего пространства необходимо ответить на вопросы «зачем?» и «что нам это даст?». Система «5С» сопровождает и поддерживает производственные процессы. Использование современных методик в области повышения производительности труда российскими компаниями способно повысить их конкурентоспособность. Знакомство с методами оптимизации может осуществляться при профессиональной подготовке в рамках повышения финансовой грамотности [2]. Система «5С» способствует повышению эргономики на рабочем месте и является базовым инструментом методики бережливого производства. Ее внедрение обеспечивает фундамент будущих улучшений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Д. А. Жевнов. Инновационное развитие бизнеса. Статистика выводов в методике «Шесть сигм» // Мир новой экономики. 2016. №1. С. 77-88.
2. Алябьева Е.В., Ильина М.А., Коханенко Д.В., Копылова Н.Т. Формирование финансовой грамотности студентов средствами математических дисциплин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 6-3 (51). С. 3-6.

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

РАЗГОН АНТОН ВИКТОРОВИЧ

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаулский филиал, 656038, г. Барнаул, просп. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: AVRazgon@fa.ru*

Аннотация. Совершенствование методик измерения туристического потока, влияния туризма на развитие региональной экономики позволяет повысить эффективность расходования средств из бюджетов всех уровней на туристические цели, объективно оценить ранее принятые управленческие решения и повысить качество прогнозирования регионального развития на среднесрочную перспективу. Некорректное определение влияния туризма на региональное развитие как в сторону его завышения, так и в сторону его занижения ведет к дисменеджменту на уровне регионов, где туристическая деятельность может дать импульс для их выхода на траекторию устойчивого саморазвития, и препятствует эффективному использованию бюджетных средств, выделяемых на туристические цели.

Ключевые слова: влияние туризма – туристический поток – региональная экономика – Алтайский край.

THE IMPACT OF TOURISM ON THE DEVELOPMENT OF REGIONAL ECONOMY

RAZGON ANTON VICTOROVICH

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Economy, Management and Marketing Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656038, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: AVRazgon@fa.ru*

Abstract. Both improvement of measurement techniques of tourist flows and the impact of tourism on the development of regional economy enable to increase the efficiency of spending budgets funds of all levels for tourist purpose, to evaluate objectively the previously accepted management decisions and improve the quality of forecasting of regional development for the medium term. Incorrect determination of the influence of tourism on regional development in the direction of overstatement, and its lowering leads to mismanagement at the regional level, where tourism activities can

give a boost to their sustainable self-development, and prevents effective use of budget funds allocated for tourism purposes.

Key words: tourism affects – tourism flow – regional economy – Altai Territory.

Мнения специалистов по поводу роли туризма в развитии экономики регионов носят противоречивый характер: от явного преувеличения или недооценки до сомнений в возможности ее измерения в принципе. Ввиду этого совершенствование оценки вклада туристической сферы в региональное развитие выступает актуальной фундаментальной задачей теории управления на мезоуровне. Ее решение позволит повысить качество прогнозирования регионального развития на среднесрочную перспективу в целом и эффективность расходования средств на туристические цели из бюджетов всех уровней в частности.

Вопросы оценки влияния туризма на экономику региона находятся в поле внимания многих исследователей. Характер публикаций по теме носит как теоретический [1, 2, 3, 4, 5, 6], так и прикладной характер [7, 8, 9, 10]. В большинстве случаев у авторов преобладает ресурсный подход к оценке туристского потенциала региона и его влияния на экономику территории. Такой же подход используется представителями органов власти субъектов РФ, что ведет к необоснованным ожиданиям в вопросах привлечения туристического потока и выделения бюджетных средств на развитие туризма.

Ресурсный подход требует своего совершенствования применительно к условиям рыночных отношений, когда востребованными можно признать не все элементы туристского потенциала региона, а лишь те из них, которые имеют ценность для целевых потребителей и могут быть проданы как услуга. На наш взгляд, прогнозирование развития туристических регионов страны должно строиться на основе всесторонней и объективной оценки сложившегося к настоящему времени влияния туризма на их экономику.

Алтайский край традиционно является привлекательным направлением внутреннего и въездного туризма. Краевые и муниципальные органы власти прилагают значительные усилия для развития туристической сферы региона, проводят политику по формированию положительного имиджа территории и созданию поводов для привлечения туристического потока. Несмотря на это туризм не занял сколь заметной роли в формировании ВРП региона, вызывая скептические замечания критиков по поводу целесообразности дальнейшего вложения бюджетных средств в его развитие. Во многом это объясняется несовершенством методик учета вклада туристов в экономику территории их пребывания, основывающихся только на устаревших подходах к исчислению величины туристического потока, динамике занятых в туризме и налоговых поступлений от него. Необходим новый подход, позволяющий более тщательно и объективно отразить роль туризма в развитии региональной экономики, включающий учет денежных расходов туристов на территории, так называемую

теневую составляющую туристического сектора, а также учет иных факторов, эффект от которых носит, на первый взгляд, неочевидный характер.

Дополнительную актуальность проблеме придает то обстоятельство, что с 1 января 2018 г. Алтайский край в составе группы российских регионов участвует в пилотном проекте по взиманию туристического сбора с приезжающих на отдых туристов. В этих условиях развитие методологии учета отдыхающих будет способствовать формированию обоснованной величины вводимого сбора и повышению его собираемости.

Системный подход к исследованию проблемы предполагает выявление и описание мультипликативного эффекта от развития туристической индустрии на экономику региона, включая измерение денежных трат отдыхающих через прирост розничного товарооборота в туристической дестинации, рост временной занятости в сфере туризма и т.д. Особое внимание следует уделить проблемам учета неформального сектора в туристической деятельности через выявление косвенных признаков, отражающих динамику развития туристической сферы, например, через объемы строящегося для сдачи в наем жилья туристам, динамику денежных доходов и расходов местного населения, уровень вывоза бытовых отходов с туристических объектов и пр.

Важное место занимают исследование и адаптация опыта туристических стран по определению влияния туризма на экономику (исследование международных методик подсчета туристического потока, расходов туристов во время посещения стран и т.д.). Именно страны со значительным туристическим опытом развития обладают полезными наработками в области измерения количества приезжающих, их расходов на территории проживания и прочих составляющих социально-экономического эффекта для принимающей гостей территории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Зобова Е.В. Влияние развития туризма на состояние экономики страны / Е.В. Зобова, Л.А. Яковлева / Сборник материалов круглого стола «Саяпинские чтения». – 2017. – С. 73-82.
2. Ильин В.Н. Влияние индустрии туризма на структуру экономики // NovaInfo.Ru. – 2017. – Т. 2. – № 60. – С. 302-306.
3. Докашенко Л.В. Влияние индустрии путешествий и туризма на устойчивое развитие экономики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 1. – С. 28-31.
4. Ветитнев А.М. Определение влияния лечебно-оздоровительного туризма на экономику региона / А.М. Ветитнев, А.А. Торгашева // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4 (48). – С. 352-355.
5. Постикэ Н.Б. Влияние туризма на экономику регионов, роль государства в развитии индустрии туризма // Стратегия устойчивого развития регионов России. – 2013. – № 14. – С. 128-135.

6. Помелова Е.В. Методология расчета косвенного влияния туризма на экономику региона на основе теории мультипликатора // Вестник национальной академии туризма. – 2012. – № 2. – С. 33-35.

7. Котова А.С. Влияние туризма на экономику региона (на примере Краснодарского края) / Д.В. Максимов, А.С. Котова, / в сборнике: Вестник научного общества географического факультета. Материалы молодежной научно-практической конференции. Под общей редакцией Т.А. Волковой. – 2016. – С. 70-73.

8. Логвиненко М.И. Развитие туризма в Приморье и его влияние на экономику края / Взгляды креативного общества. – 2016. – Т. 5. – № 2. – С. 18-23.

9. Комаревцева Н.А. Влияние туризма на развитие экономики региона (на примере Ставропольского края) / Н.А. Комаревцева, А.О. Будянская // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2014. – № 1. – С. 54-57.

10. Разгон А.В. Развитие туризма в муниципальных районах Алтайского края / Социально-экономическая политика страны и Сибирского региона при переходе на инновационный путь развития [Текст]: материалы IX Международной научной конференции, г. Барнаул, 22-23 июня 2017 г. / под общ. ред. В.А. Ивановой, Т.Е. Фасенко, Д.В. Коханенко. Барнаул: Изд-во Алт. Ун-та, 2017. – 102-106.

УДК 338.4

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

СУРАЙ НАТАЛЬЯ МИХАЙЛОВНА

*кандидат технических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ),
109004, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.73, Россия.*

ЯЗЕВ ГРИГОРИЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ

*кандидат экономических наук, доцент, директор Институт экономики, менеджмента и права. Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ),
109004, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.73, Россия.
E-mail: iemp2017@yandex.ru*

ФАСЕНКО ТАТЬЯНА ЕВГЕНЬЕВНА

*кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по научной работе, Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, просп. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

Аннотация: в статье представлен анализ развития рынка молока и молочной продукции в Алтайском крае. Молоко и молочные продукты - важнейший компонент в структуре питания населения всех возрастных категорий, имеющий хороший потенциал роста в ближайшей и отдаленной перспективе.

Ключевые слова: рынок, производство, молочные продукты, потребление, маркетинг.

THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET OF MILK AND DAIRY PRODUCTS

NATALYA M. SURAY

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor
Moscow State University of Technologies and Management named After K. G.
Razumovskiy (PKU), 109004, Moscow, Zemlyanoy Val, 73, Russia.*

GREGORY V. YAZEV

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Director of Institute of
Economics, Management and Law.*

*Moscow State University of Technologies and Management named After K. G. Razumovskiy (PKU), 109004, Moscow, Zemlyanoy Val, 73, Russia.
E-mail: iemp2017@yandex.ru*

TAT'YANA E. FASENKO

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Deputy Director on Scientific Work of Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656038, Barnaul, Lenin Avenue, bld. 54, Russia
E-mail: TEFasenko@fa.ru*

Abstract: The article presents the analysis of dairy products market development on the territory of Altai. Milk and dairy products are one of the most important components of population's food patterns, which has a huge potential for growth in the very near and distant future.

Keywords: market, manufacture, dairy products, consumption, marketing.

Возрастающее значение молока как полноценного продукта питания и как сырьевого материала привело к увеличению спроса на него. В результате этого производство молока стало одной из важнейших отраслей сельхозпроизводства. В настоящее время молоко составляет значительную долю в сельскохозяйственном валовом продукте нашей страны.

Рынок молока представляет собой интегрированную систему технологически и экономически взаимосвязанных отраслей молочного животноводства, молочной промышленности, полевого и лугопастбищного кормопроизводства, комбикормовой, микробиологической промышленности, машиностроения для указанных отраслей, а также отраслей производственно-социальной и рыночной инфраструктуры объединенных общей задачей – производством, переработкой и реализацией молока и молочных продуктов в целях удовлетворения потребностей общества с учетом научно обоснованных норм потребления продуктов питания.

Рынок молока и молочных продуктов – важная составная часть продовольственного рынка Российской Федерации. К основным проблемам, сдерживающим развитие молочной отрасли, относятся снижение объемов производства молочного сырья, сезонность производства, низкий удельный вес молочного сырья высшего сорта, недостаток холодильных установок на молочных фермах, а также физический и моральный износ основных фондов молокоперерабатывающих заводов, большая часть которых не соответствует современным требованиям по энергоэффективности и экологии.

Главная особенность рынка молока заключается в специфике сырья – молоко является одним из наиболее ценных пищевых продуктов, содержащим основные питательные вещества (белки, жиры, углеводы) в наиболее оптимальном для человека соотношении 1:1:1. Специфика заключается в том, что молочная продукция является скоропортящейся и плохо транспортируемой. Эта особенность предполагает быструю первичную переработку молока и доведение молочной продукции до потребителя.

Уровень самообеспеченности населения страны молоком и молочными продуктами по итогам 2016 г. составил около 78,9% по сырому молоку (в 2015 г. – 79,4%); 71,7% - по товарному молоку (в 2015 г. – 72,1%) при пороговом значении, определенном доктриной продовольственной безопасности РФ, - 90%. Однако такой высокий показатель достигнут не за счет замещения импорта молочными продуктами отечественного производства, а за счет снижения общего объема потребления молока и молочных продуктов россиянами. Это происходит в результате ухудшения благосостояния населения и снижения покупательной активности доходов. В целом, по России валовой надой молока в 2016 г. составил 30754,2 тыс.тонн, что меньше по сравнению с 2015 г. на 42,7 тыс.тонн. По итогам 2016 г. сохраняется положительная тенденция в производстве молока в сельскохозяйственных организациях (рост на 2%) и крестьянско-фермерских хозяйствах (рост на 6%). Это явилось результатом роста продуктивности коров в данных категориях хозяйств. Сдерживающим фактором развития молочной отрасли остается сокращение производства молока в хозяйствах населения (сокращение на 519,5 тыс. тонн), на долю которых приходится почти половина производства. Отрицательная динамика связана с сокращением численности скота в личных хозяйствах населения.

Приволжский, Центральный и Сибирский федеральные округа производят более 65% молока в России (рисунок 1).

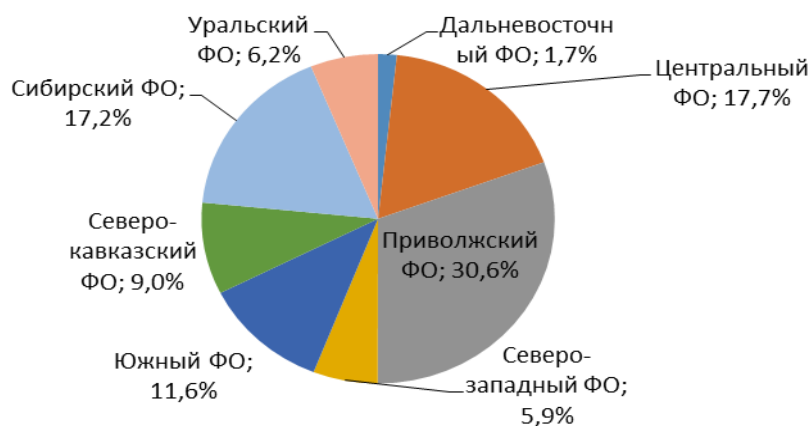


Рисунок 1 – Структура производства молока по федеральным округам в 2016 г.

Алтайский край – один из крупнейших в стране производителей молочной продукции, который вносит существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны.

Алтайский край - один из крупнейших в Сибирском федеральном округе и Российской Федерации производителей молока и молочной продукции, который вносит существенный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны.

В 2016 г. в Алтайском крае произведено 1400,2 тыс.тонн молока, что составляет 26,2% от общего объема молока, произведенного в Сибирском Федеральном округе, и около 4,6% от общего объема молока, произведенного в

Российской Федерации. По итогам 2016 г. Алтайский край занимает в Сибирском федеральном округе лидирующее положение по производству молока, второе место занимает Красноярский край, третье место – Новосибирская область (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика производства молока в хозяйствах всех категорий по Российской Федерации и Сибирскому федеральному округу за 2014-2016 гг.

Наименование	2014 г.			2015 г.			2016 г.		
	тыс. тонн	в % к итогу	в расчете на душу населения, кг.	тыс. тонн	в % к итогу	в расчете на душу населения, кг.	тыс. тонн	в % к итогу	в расчете на душу населения, кг.
РФ	30791,9	-	215	30781,1	-	215	30754,2	-	210
Сибирский Федеральный округ, всего	5398,2	17,5	279,8	5382,8		278,7	5285,2		276
в том числе									
<i>Алтайский край</i>	1414,9	26,2	591,8	1414,9	26,2	593,3	1400,2	26,5	592
Красноярский край	724,2	13,4	253,3	730,2	13,6	255,4	732,6	13,9	255,6
Новосибирская область	672,5	12,5	244,8	659,5	12,3	240,1	666,2	12,6	241,2
Омская область	709,4	13,1	358,6	703,1	13,1	355,4	639	12,1	307,3
Кемеровская область	375,7	7,0	137,9	380,7	7,1	139,7	377	7,1	138,7

Основные производители молока в крае – личные подсобные хозяйства населения – 57,4% и сельхозорганизации – 39,6% (рисунок 2). Производство молока в Алтайском крае в 2016 г. по сравнению с 2015 годом снизилось на 1% или на 14,7 тыс. тонн.

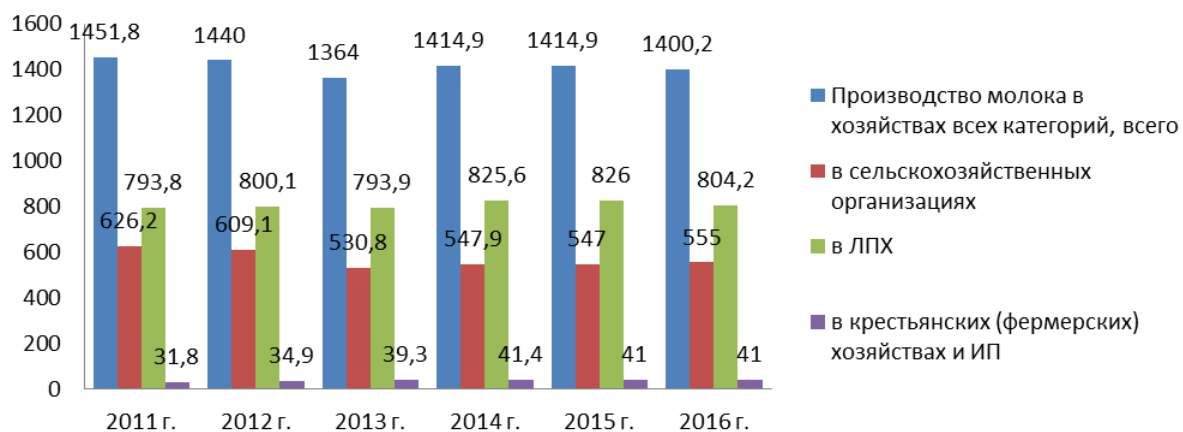


Рисунок 2 – Производство молока в хозяйствах всех категорий по Алтайскому краю в 2011-2016 гг., тыс. тонн

В 1 квартале 2017 года производство молока во всех категориях хозяйств составило 257,3 тыс. тонн, что на 0,9% превышает уровень аналогичного периода 2016 года. Рост производства молока наблюдался как в сельхозорганизациях (на 0,5% по отношению к 1 кварталу 2016 года), так и в крестьянских (фермерских) хозяйствах (в 1,3 раза). В крупных и средних сельхозорганизациях края надой на одну корову вырос на 2,1% по отношению к январю — марту 2016 года и составил 1162 кг. В хозяйствах Зонального и Павловского районов надой на одну корову превысил 1,5 тыс. кг.

В Алтайском крае государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей и сельских территорий из всех уровней бюджетов в 2017 г. составила около 3,7 млрд рублей.

В 2016 г. надой молока на одну корову вырос на 4,8% и составил 4746 кг (рисунок 3). Увеличение продуктивности коров в крае связано как с увеличением доли племенного поголовья, так и с улучшением кормовой базы.

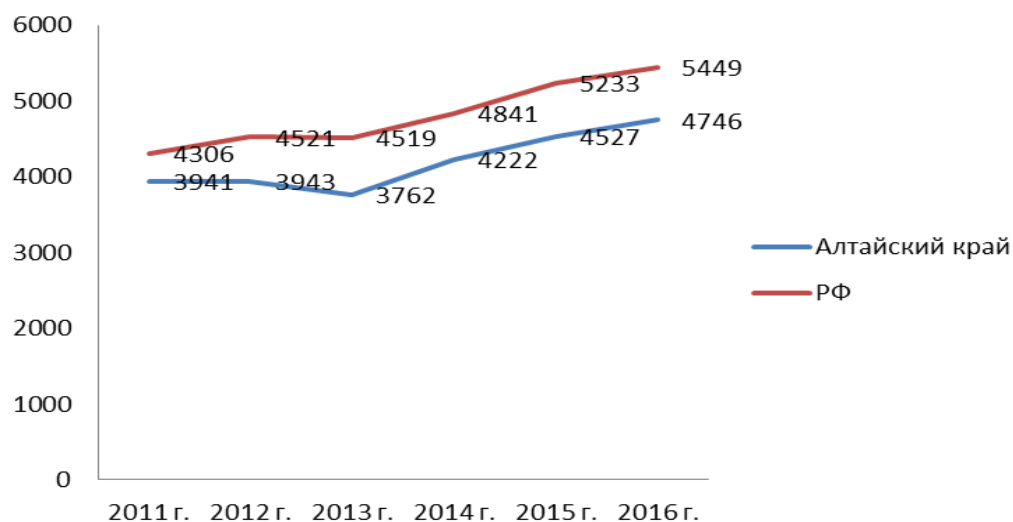


Рисунок 3 – Надой молока на одну корову в Алтайском крае и РФ за период 2011-2016 г., кг.

Поголовье коров в Алтайском крае за период 2010-2016 гг. оставалось примерно на одном уровне. По данному показателю край занимает первое место в Сибирском Федеральном округе и четвертое место по России. Основными проблемами, сдерживающие развитие молочной промышленности в Алтайском крае являются снижение поголовья скота, недостаток сырьевых ресурсов, сезонность производства, девальвация рубля.

Сложное финансовое положение большинства хозяйств, наличие кормовой базы определили состояние дойного стада и его продуктивность.

Отметим, что положительная динамика в молочном скотоводстве обусловлена интенсивной работой сельхозтоваропроизводителей над повышением продуктивности дойного стада. В числе главных слагаемых успеха – смена технологической платформы и формирование сбалансированных рационов для животных.

В крае наблюдается сокращение численности дойного стада, но продуктивность коров растет, что позволяет увеличивать валовые надои молока и тем самым перекрывает сокращение количества коров. Экономические санкции позволили молочной промышленности региона нарастить объемы выпуска. Поголовье молочного стада сократилось в Алтайском крае в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 1,7% или на 6 тыс.голов. Уменьшение поголовья коров связано с низкой рентабельностью молочного животноводства (рисунок 4).

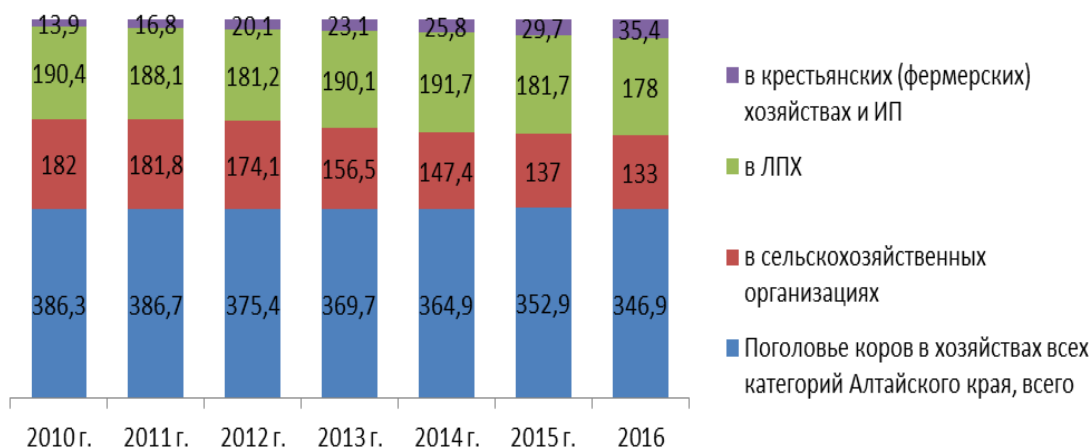


Рисунок 4 – Поголовье молочного стада в хозяйствах Алтайского края в 2010-2016 гг., тыс. голов

В сельскохозяйственных организациях на 1 мая 2017 года по сравнению с соответствующей датой 2016 года поголовье крупного рогатого скота сократилось на 2,7%, из него коров на 2,8%.

География продаж алтайских племенных сельхозживотных в 2017 г. охватила 14 российских регионов и две страны зарубежья. Регионы Сибирского Федерального округа в Алтайском крае преимущественно приобретали племенной скот мясных пород. В 2016 году популярными были галловейская и герефордская породы.

В Алтайском крае рейтинг хозяйств с самыми удойными коровами возглавляет ООО «Алтай» Заринского района (9602 кг. молока), ООО «Агрофирма «Урожай»» Зонального района (9187 кг. молока), ЗАО СХП «Урожайное» Советского района (8440 кг. молока на одну корову), четвертую позицию в крае занимает ООО «Октябрьское» Зонального района (надой составили 7772 кг.), на пятом месте – К(Ф)Х «Золотая осень» Алейского района с показателем 7410 килограммов.

В десятку лучших хозяйств Алтайского края вошли: АО «Учхоз «Пригородное» (г. Барнаул) (продуктивность составила 5320 кг. молока), ФГУП ПЗ «Комсомольское» и СПК «Бурановский» Павловского района, ОАО «Крутишинское» Шелаболихинского района и ОАО «Родинский» Родинского района.

В Российской Федерации потребление молока и молочных продуктов на душу населения в 2016 г. составило 238 кг. Так, в 2016 г. произошло снижение потребления населением молочной продукции в среднем на 1%. В Алтайском

крае данный показатель значительно выше (330 кг. в год), однако не достиг медицинской нормы (340 кг.) (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика потребления молока и молокопродуктов на душу населения за 2011-2016 гг., кг

Наименование	Норма потребления	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Российская Федерация	320-340	246	249	248	245	239	238
Сибирский Федеральный округ	320-340	265	264	262	262	251	250,6
Алтайский край	320-340	334	335	335	355	331,1	330

Алтайский край занимает второе место в РФ по потреблению молока и молочных продуктов в расчете на одного жителя региона. Потребление молочной продукции в Алтайском крае за 2013-2016 гг. демонстрировало нестабильность. В целом, по РФ по итогам 2016 г. продолжилось падение потребления. Это происходит из-за падения покупательской способности доходов населения, повышения цен во втором полугодии и увеличения стоимости импорта в результате роста мировых цен.

Развитие сыроделия и маслоделия в наибольшей степени зависит от уровня производства молока-сырья. Более 56,5% молока, заготовленного предприятиями, направляется на выработку сыров; 26,5% - сливочное масло (таблица 4).

Таблица 4 – Наличие и использование мощностей по переработке молока в Алтайском крае, %

Вид молочной продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Цельномолочная продукция	18,7	17,7	16,7	16	16
Масло сливочное	22	21,6	27,8	26,5	26,5
Сыры	56	56,2	56,9	56,5	56,5
Сухое цельное молоко	4,3	4,3	3,5	3,2	3

В 2016 году Алтайский край сохранил лидирующее первое место в России по производству сыров и сырных продуктов, сухой молочной сыворотки, а по выпуску сливочного масла превысил уровень прошлого года на 939 тонн, что позволило региону выйти на первое место в России по выпуску данного продукта. По итогам 2016 года индекс промышленного производства молочных продуктов составил 102,2 %. Среди молочных продуктов наибольшую роль в формировании индекса производства играют цельномолочная продукция, сыры и сливочное масло. За 12 месяцев 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года производство молочных продуктов увеличилось на 2,2% (цельномолочная продукция на 2,9%,

сливочное масло на 5,3%, сыра на 0,4%). Объемы производства основных видов молочной продукции приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Производство основных видов молочной продукции в Алтайском крае 2012-2016 гг., тыс.тонн

Наименование	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2015 г.
Цельномолочная продукция	214,4	211,8	215,5	214,6	220,9	102,9
Масло сливочное	11,2	11,9	16,4	19,1	20,1	105,3
Сыры и сырнeе продукты	67,2	57,0	72,3	83,1	83,4	100,4
Сухие молочные продукты	21,8	19,1	23	23,3	22,8	97,9
Мороженое и замороженные десерты	13,2	14,0	13,1	13,0	12,4	95,4
Детская молочная продукция (тонн)	1198	1436	1919	2142	2468	115,2

Таким образом, можно сделать выводы о том, что в 2016 г. производство цельномолочной продукции остается выше на 2,9%, масло сливочное – на 5,3%, сыров и сырнeе продуктов – на 0,4%, детская молочной продукция – на 15,2 %. Производство сливочного масла в Алтайском крае за период 2012-2016 гг. выросло на 79,5% с 11,2 тыс. т до 20,1 тыс. т. Компании Алтайского края производят свыше 6% совокупного объема произведенного сливочного масла в России. За 2016 г. Алтайский край занимает первое место в стране по выпуску сливочного масла. Увеличение объемов производства сливочного масла связано с увеличением производства спредов и ростом спроса на них. Доля алтайских производителей в общероссийском объеме производства сыра и сырнeе продуктов составила 14,6%; 19% - сухой сыворотки; 6,4% - сливочного масла.

Рост производства некоторых видов молочной продукции вызвано использованием при их выработке различных наполнителей растительного происхождения и лучшего использования вторичного сырья.

Рынок сыров – один из самых перспективных и привлекательных на продовольственной площадке страны. Их производством в крае занимается около 50 предприятий, использующих на эти цели более 50% молока, поступающего на переработку. Производство сыров и сырнeе продуктов в Алтайском крае представлено на рисунке 5.

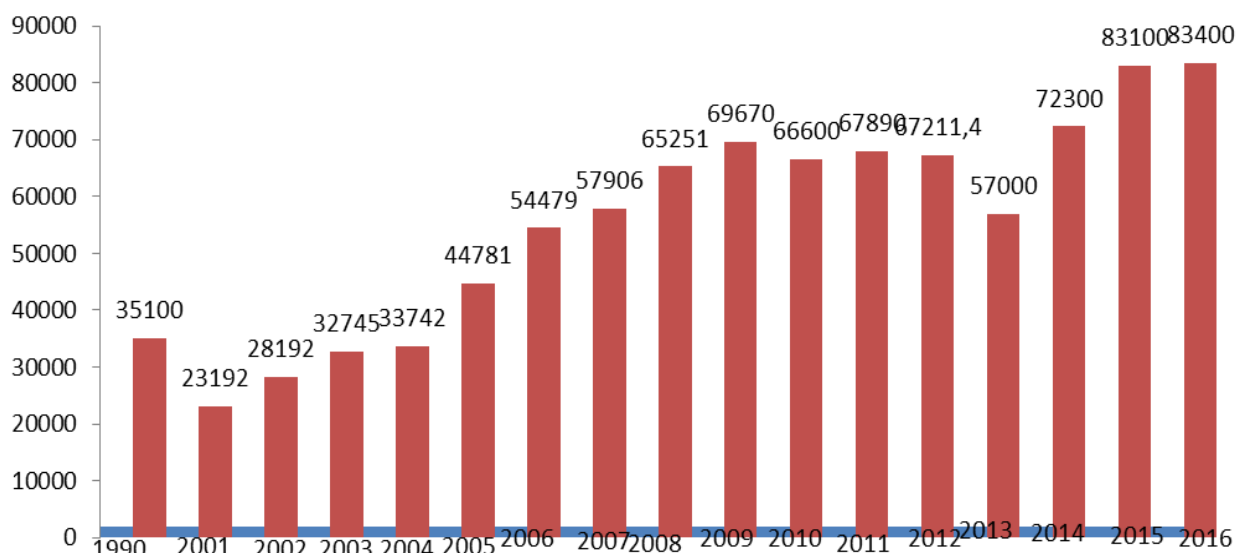


Рисунок 5 – Производство сыров и сырных продуктов в Алтайском крае за период 1990, 2001 - 2016 г., т.

На протяжении 10 лет Алтайский край стабильно занимает первое место в стране по выпуску сыров. Производством сыров и сырных продуктов в крае занято 39 предприятий. В 2016 году объем производства сыра и сырных продуктов в Алтайском крае увеличился на 0,4 % и составил 83,4 тыс. тонн. Это позволяет региону занимать лидирующую позицию в данном сегменте продовольственного рынка страны. Алтайский край занимает первое место в России по объему производства сыров. Произошел рост производства сыра полутвердого на 7,8%, продуктов сырных на 30,7% при сокращении выпуска сыра твердого на 22,2%. Структура производства сыров и сырных продуктов в РФ и Алтайском крае различается значительно. Более 56,5 % молока, заготовленного предприятиями, направляется на выработку сыров. В крае производят твердые, мягкие, плавленые, рассольные, копченые и другие виды сыров. Почти половина объема произведенных сыров в Алтайском крае составляют твердые и полутвердые сыры.

На существующей технологической базе молочных предприятий Алтайского края перерабатывается около 97 % молочной сыворотки. Это вторичное молочное сырье используется как ресурс для увеличения объемов и расширения ассортимента производимой продукции, а также улучшения экологических показателей. В 2016 году произведено 19 718,1 тонн сухой сыворотки. По сравнению с 2012 годом объем производства сухой сыворотки вырос на 29,8%. По производству сухой сыворотки Алтайский край, как и по другим позициям, держит первое место в РФ и СФО.

По оценкам специалистов, российский рынок молока и кисломолочной продукции сформирован примерно на 90%. Лидеры – компании российского молочного рынка «Вимм-Билль-Данн», «Данон», «Эрманн», «Юнимилк», «Самрина» занимают около 50% рынка. У новых производителей имеется шанс найти свою нишу при наличии профессиональных кадров, солидных рекламных бюджетов и качественной сырьевой базы.

ОАО «Барнаульский молочный завод» вывел на рынок новинку - сыр под торговой маркой Romber premium. Выпускают ее в кубической форме весом 3,5 килограмма на Карагужинском маслосырзаводе. Как и в большинстве сыров премиальной серии, алтайский Romber производят в покрытии на основе латекса. Такая сырная оболочка широко распространена в странах с развитым сыроделием - Франции, Германии, Швейцарии. «Romber - типичный представитель твердых сыров с высокой температурой второго нагревания. У него приятный пряный насыщенный вкус, похожий на вкус сыра «Советский». Для производства сыра отбирают сырье только определенных поставщиков: молоко высокого качества по органолептическим свойствам, кислотности, степени чистоты и бактериальной обсемененности.

Уровень самообеспечения Алтайского края по молоку и молокопродуктам в 2016 г. составил 138%. Регион обладает высокоразвитой перерабатывающей промышленностью. В качестве основных проблем молочной отрасли выявлена непрозрачность мер государственной поддержки, высокий уровень колебания закупочной цены на сырое молоко, а также низкий кадровый потенциал. Значителен вклад Алтайского края в решение проблемы продовольственной безопасности страны. За пределы региона ежегодно вывозится около 70% сыров, более 30% молокопродуктов, 40% животного масла, 45% сухого молока. Поставляемые на инорегиональные рынки качественные и недорогие по сравнению с импортными аналогами продукты питания опосредованно являются социальной помощью населению других субъектов Российской Федерации. Таким образом, развитие молочного скотоводства в Алтайском крае имеет важное значение для обеспечения продуктами питания отечественного производства населения не только региона, но и Сибирского федерального округа и России в целом.

В настоящее время молочная отрасль Алтайского края представлена предприятием по производству молочных продуктов. Среднегодовая мощность молокоперерабатывающих предприятий в 2016 г. составила 2045,4 тысячи тонн и использовалась на 44,2%. В Алтайском крае рентабельность производства молока по предварительным итогам 2016 года сложилась в пределах 25 - 27%.

В настоящее время основными потребителями сырого молока являются компании, занимающиеся переработкой молока и производством молочной продукции, находящиеся в Алтайском крае. При этом производимого в регионе молока не хватает перерабатывающим предприятиям для выполнения планов производства, что приводит к закупкам сырого молока в других регионах России. Сырое молоко импортируется из соседних регионов: Омской, Новосибирской и Кемеровской областей. В 2014 году импорт сырого молока составил 50 тыс. тонн. В связи с сокращением молочного стада в регионе объем импорта сырого молока увеличивается.

Наиболее крупными производителями цельномолочной продукции являются три предприятия, на долю которых в 2016 году приходилось 83,5% выпуска по краю (АО «Барнаульский молочный комбинат», ООО «Холод», г. Заринск, ООО «Алтайская буренка», Зональный район). По итогам 2016 г. ООО

«Холод» и ООО «Алтайская буренка» увеличили выпуск продукции относительно 2005 г. соответственно на 10,3% и 4,8%.

Крупными производителями цельномолочной продукции являются также ЗАО «Славгородский молочный комбинат», ООО «Алтайский молочник», Бийский район, ОАО «Тюменцевский маслосырзавод», ЗАО Поспелихинский молочный комбинат», суммарно на их долю приходилось 11,3% объема выпуска по краю. При этом, увеличение выпуска цельномолочной продукции за 2016 г. по сравнению с 2015 г. наблюдалось в ЗАО «Славгородский молочный комбинат» (на 10,1%), ООО «Алтайский молочник» (в 1,8 раза), ОАО «Тюменцевский маслосырзавод» (на 25,4%).

Среди потенциальных и перспективных потребителей можно отметить группу компаний «Данон», которая имеет пять заводов в Сибирском ФО, а также заводы ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» в Омской области. Две эти компании являются крупнейшими на российском рынке, при этом они наращивают объемы производства на территории Сибирского ФО и планируют сохранять положительную тенденцию. Для сотрудничества с такими крупными компаниями необходимы большие объемы производства сырого молока высокого качества, чтобы иметь возможность конкурировать с производителями молока из регионов, где находятся заводы компаний.

Крупные перерабатывающие предприятия Кемеровской, Новосибирской, Омской областей, а также Республики Хакасии и Республики Алтай, могут стать потенциальными потребителями сырого молока, производимого на территории Алтайского края, так как находятся по соседству, что снижает барьеры к сотрудничеству, связанные с перевозкой товаров, до допустимых уровней. Среди наиболее крупных предприятий данных субъектов можно выделить такие предприятия как ОАО «Инмарко» (Омская область), ЗАО «Любинский молочноконсервный комбинат» (Омская область), ОАО «Кузбасконсервмолоко» (Кемеровская область), ОАО «Юргинский гормолзавод» (Кемеровская область), ООО «Маслосырдел» (Новосибирская область), ОАО «Славгородский молочный комбинат» (Республика Алтай), ОАО «Благовещенский комбинат молочных продуктов Республика Алтай), ОАО «Саянмолоко» (Республика Хакасия).

подавляющая часть потребителей готовой молочной продукции, производимой на территории Алтайского края, находится за его пределами. Большая часть из них приходится на традиционные рынки сбыта продукции – регионы Сибири и Дальнего Востока, часть – на Центральный и Уральский ФО России (например, ГК «Киприно» реализует свою продукцию в Центральном ФО через торговую сеть Ашан, а в Уральском ФО – через российского ритейлера X5 RetailGroup), часть – на рынки стран ЕС (сыр «Ламбер», производимый на Рубцовском заводе, экспортируется в страны Европы) и США (экспортируется мороженое, производимое компанией «Русский холод»).

Если рассматривать традиционные рынки сбыта для предприятий Алтайского края (Сибирский ФО, Дальневосточный ФО), то наиболее перспективными рынками сбыта по объему потребления готовой молочной продукции являются следующие регионы: Новосибирская область (доля

потребления готовой молочной продукции в общем объеме потребления по России составляет 2,17%), Красноярский край (1,98%), Омская область (1,76%) и Кемеровская область (1,73%). Важно отметить, что данные регионы являются перспективными рынками сбыта для всех видов производимой на территории Алтайского края молочной продукции, так как географическая близость данных регионов к Алтайскому краю позволяет импортировать молочную продукцию на эти территории за допустимые сроки.

Если рассматривать более отдаленные от Алтайского края регионы России, то важно отметить, что подавляющую часть экспорта будет составлять молочная продукция с длительным сроком годности, а именно сливочное масло, сыры, мороженое и сухое молоко, что связано со сроками транспортировки продукции.

Согласно полученным результатам наиболее перспективными рынками для продажи сыров, сливочного масла и мороженого являются Центральный ФО, Уральский ФО, а также Северо-Кавказский ФО.

Так как основную долю молочной продукции Алтайского региона составляют сыры, сливочное масло, мороженое и сухое молоко, то перспективными зарубежными рынками для предприятий Алтайского края являются Саудовская Аравия, Нидерланды, Китай (включая Гонконг), Франция, Германия, Великобритания, Италия, Мексика, Индонезия, Малайзия, Алжир и Нигерия. По стоимостному объему импорта сыров, сливочного масла и сухого молока данные страны являются мировыми лидерами.

В связи с тем, что Казахстан и Китай территориально находятся близко к Алтайскому краю, транспортные издержки на экспорт продукции в эти регионы ниже, чем в большинство регионов России и в другие зарубежные страны. В связи с этим необходим более детальный анализ потенциала рынков данных стран с точки зрения возможности экспорта молочной продукции. Рассмотрим потенциал данных рынков относительно возможности экспорта сыров, сливочного масла и сухого молока.

Небольшой объем внутреннего потребления цельномолочной продукции ориентирует молочную промышленность края на производство молочных продуктов с длительным сроком хранения, на выпуск которых направляется 78% закупаемого сырья. В соответствии с этим по производству цельномолочной продукции Алтайский край имеет темпы производства, аналогичные российским, а уровень выпуска сыров и сливочного масла, по которым сложилась историческая специализация молочной промышленности региона, опережает динамику по стране.

Основной экспорт молочной продукции из Алтайского края приходится на другие регионы России, такие как: Томская область (экспортируются сыр, сметана, молоко и сливки), Сахалинская область (сыр и сливочное масло), Республика Бурятия (сыр и сливочное масло), Приморский край (сыр и сливочное масло), Новосибирская область (все виды молочной продукции), г. Москва (сыр и сливочное масло), Иркутская область (масло сливочное, молоко и сливки в твердых формах), Амурская область (сыр, масло сливочное, молоко и сливки в твердых формах).

Крупными производителями плавленых сыров являются индивидуальный предприниматель В.П. Емелин (торговая марка «Плавыч») и ООО «Любава». Завод плавленых сыров «Плавыч» расширяет ассортимент производимой продукции, выпустив сырнй крем Fetachini «Сливочный» и «С зеленью», а также сырнй крем сливочный Mascarpone. Кроме этого, разработан и выпущен продукт для детей - нежный сырнй крем «Том и Джери» с ароматами клубники и черники. ООО «Рикон» производит сыр для жарки «Сыр-Гриль» под торговой маркой «Зимаречье».

Увеличению объёмов импортозамещающей продукции в крае способствует постоянная работа по расширению ассортиментного перечня продуктов питания, производимых алтайскими товаропроизводителями. ООО «Алтайская Буренка» выпустило новинки в линейке натуральных питьевых йогуртов «Славянский» в удобной ПЭТ-упаковке объемом 400 граммов, ассортимент которых насчитывает 8 вкусовых решений: «Персик», «Черника», «Земляника», «Злаки», «Облепиха», «Лайм-мята», «Банан», «Ананас-апельсин». Начато производство функционального продукта – десертного сливочного масла с наполнителями: облепиха, земляника, мед. ЗАО «Барнаульский молочный комбинат» организовал производство нового фруктового йогурта «Классический» премиум-класса. ОАО «Модест» разработан эксклюзивный продукт для питания детей – «Морс», основу которого составляет творожная сыворотка, наполнителем служат натуральные соки фруктов и ягод.

Для дальнейшего развития рынка молока и молочной продукции Алтайского края необходимо:

- увеличить производство и товарность молока-сырья, повысить качество и ликвидировать сезонность его производства;
- развитие сельскохозяйственной кооперации с целью обеспечения предприятий сырьевыми ресурсами;
- обеспечить вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, получаемых при производстве молочных продуктов;
- расширить ассортимент выпускаемой продукции с повышенной пищевой и биологической ценностью за счет применения новых видов упаковочных материалов;
- обеспечить концентрацию производства за счет создания нескольких молокоперерабатывающих заводов мощностью по переработке молока не менее 1,0 тыс. тонн в сутки;
- увеличить долю выпуска молочных продуктов для детского, диетического (лечебного и профилактического) питания, обогащенных витаминами и минеральными веществами, до 45% общего объема производства цельномолочной продукции;
- расширение рынков сбыта готовой продукции, в том числе за счет освоения рынков других стран с использованием возможностей государственных институтов поддержки развития экспорта – Российского экспортного центра и Алтайского краевого центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства;

➤ создать молочные кластеры, ядром которых станут молочные заводы с возможностью переработки молока не менее 1,0 тыс. тонн в сутки.

Необходимо отметить перспективные направления развития фундаментальных исследований, направленных на сохранение продовольственной безопасности страны в области производства молочных продуктов:

➤ разработка и стандартизация всесторонних методов оценки безопасности и качества молока и молочных продуктов;

➤ генетические и биохимические исследования биологических структур, применяемых в производстве ферментируемых молочных продуктов;

➤ развитие методов переработки вторичного белково-углеводного сырья;

➤ проведение медико-биологических испытаний ингредиентов в молочном производстве для обеспечения гарантий безопасности.

Одной из наиболее эффективных современных форм повышения конкурентоспособности молочной продукции является развитие сельскохозяйственных кластеров за счет проведения организационно-управленческих мероприятий по формированию единой цепочки добавленной стоимости и продвижению готовой продукции. Ключевым направлением организационной работы в сельскохозяйственных кластерах выступает создание мощных современных агрохолдингов на базе предприятий перерабатывающей промышленности - производителей продукции, конкурентоспособной на макрорегиональных рынках. В Алтайском крае имеются условия для создания молочного кластера. Учитывая, что Алтайский край занимает лидирующие позиции в Сибирском федеральном округе в этой сфере (30% животного масла и до 70% жирных сыров), наиболее логичным видится формирование молочного кластера, включающего в себя производителей молока, предприятия по его переработке, оптовую и розничную торговую сеть. На основе сложившихся тенденций развития агропромышленного комплекса края и наличия крупных производителей молочной продукции основными районами позиционирования молочного кластера могут быть следующие районы (по территориальной близости к крупнейшим переработчикам молочного сырья): г. Рубцовск; Кулундинский район; Благовещенский район; Славгородский район; г. Барнаул; Алейский район; Зональный район. Необходимо отметить, что наличие в Алтайском крае известных брендов молочной продукции, таких, как: «Молочная сказка» (ЗАО «Барнаульский молочный комбинат»), «Коровкино молоко», «Бабушкина крынка» (ОАО «Лакт»), «Алтайская буренка» (Зональный район), «Белый замок» (ООО «Холод», г. Заринск) и др., сыров «Радонежский», «Витязь», «Советский», «Алтайский», «Горный», «Ламбер» и др., является серьезным конкурентным преимуществом будущего молочного кластера края.

Молочная индустрия Алтайского края не только полностью удовлетворяет спрос населения края на большинство видов молочных продуктов, но и обладает экспортным потенциалом. При этом проведение согласованной экономической политики руководством края и страны,

выработка общих мер содействия развитию конкурентной среды, как на региональном, так и на общероссийском рынке молока необходимы для его насыщения продуктами питания первой необходимости отечественного производства, для обеспечения ими населения края и страны в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Молочная отрасль регионов РФ. Алтайский край. Щетинин М.П. Молочная промышленность №5, 2015. С.4-8.

Раздел 4

Финансы, денежное обращение и кредит

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

ГУБЕРНАТОРОВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА

*Кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Калужский филиал,
г. Калуга, ул. Чижевского, 17, Россия
E-mail: NNGubernatorova@fa.ru*

НИКИФОРОВ ДМИТРИЙ КОНСТАНТИНОВИЧ

*Заместитель директора по научной работе, кандидат физико-
математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Калужский филиал, г. Калуга, ул. Чижевского, 17, Россия
E-mail: DKNikiforov@fa.ru*

Аннотация. Вопросы изучения влияния денежно-кредитной политики на конкурентоспособность экономики в настоящее время являются наиболее дискуссионными. Центральный банк России применяет большое количество инструментов регулирования денежно-кредитных отношений, однако целевые показатели, заложенные в основу политики центробанка при переходе к режиму инфляционного таргетирования, никак не могут быть достигнуты. На это влияют как объективные, так и субъективные причины.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инструменты регулирования, инфляция, ключевая ставка, банк, санация

THE MAIN DIRECTIONS OF MONETARY-CREDIT POLICY OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

NATALIA N. GUBERNATOROVA

*Candidate of Economics, Associate Professor of Finance and Credit Department,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga branch,
Kaluga, Chizhevsky St., bld. 17, Russia
E-mail: NNGubernatorova@fa.ru*

DMITRY K. NIKIFOROV

*Candidate of Physico-Mathematical Sciences, Deputy Director on scientific work,
Financial University under the Government of the Russian Federation, Kaluga branch,
Kaluga, Chizhevsky St., bld. 17, Russia,
E-mail: DKNikiforov@fa.ru*

Abstract. The issues of monetary policy impact on the economic competitiveness are currently under discussions. Central Bank of Russia applies a number of regulatory tools of monetary policy. However, the targets laid down in the policy framework of the Central Bank during the transition to inflation targeting regime, haven't been not be achieved yet. It is influenced by both objective and subjective reasons.

Key words: monetary policy, regulation, inflation, the key rate, Bank, sanitation

В настоящее время вопросы, касающиеся экономической политики государства, являются активно обсуждаемыми как учетными и аналитиками во всем мире, так и непосредственно самими руководителями организаций, производителями и потребителями продукции, работ, услуг. Проблемы регулирования инфляции, валютного курса и последствиями монетарной политики, особенности денежно-кредитной политики России, относятся к наиболее актуальным темам. Данная тема интересна сегодня не только профессиональным участникам экономического пространства государства, но и обычным обывателям, гражданам России.

Особенно много в настоящее время встречается статей и высказываний, касающихся денежно-кредитной политики России последних 5 лет. Весьма актуальным сейчас является вопрос влияния денежно-кредитной политики Центрального банка России на ее конкурентоспособность.

В целом, денежно-кредитная политика государства – это вид финансовой политики, которая направлена на регулирование денежного обращения в стране и обеспечение устойчивости национальной валюты и экономики в целом. Денежно-кредитная политика является важным элементом деятельности государства в регулировании рыночного процесса.

В центре внимания научной и деловой общественности сегодня стоят такие важные вопросы в области денежно-кредитной политики, как:

- высокая стоимость кредитных ресурсов;
- низкий уровень монетизации экономики;
- снижение доверия к банковской системе;
- монополизация банковской системы на фоне проводимой санации банковской сферы;
- крайне высокая закредитованность действующих промышленных и сельскохозяйственных предприятий.

Особый интерес сегодня вызывает факт целесообразности сокращения Центральным банком России количества банков. В настоящее время ликвидированы более 300 банков (таблица 1), что привело к следующим негативным последствиям:

- снижение уровня доверия к банковской системе;
- бегство капиталов за рубеж;
- снижение инвестиционного интереса к банковскому сектору (Россия в последние годы уверенно приобрела статус государства с благоприятным

инвестиционным климатом, поэтому данный фактор болезненно скажется на экономике) [3].

Таблица 1. Динамика численности банков в России

Годы	Число банков	Годы	Число банков
2010	1058	2014	923
2011	1012	2015	834
2012	978	2016	733
2013	956	2017	623

Каждый год Банк России до внесения правительством Российской Федерации в Государственную думу проекта на будущий год составляет документ, который называется «Проект основных направлений единой государственной денежно-кредитной политики». Данный документ является важнейшим информационным документом, разъясняющим цели и задачи политики государства в области денежно-кредитного регулирования.

На современном этапе действуют «Основные направления государственной денежно-кредитной политики на 2017 и период 2018 и 2019 годов», в котором отражены концептуальные принципы, лежащие в основе денежно-кредитной политики, краткая характеристика состояния экономики Российской Федерации, а также план мероприятий Банка России на предстоящий год по совершенствованию банковской, банковского надзора, финансовых рынков и платежной системы.

На становление денежно-кредитной политики в ближайшие годы будут влиять группы внешних и внутренних факторов:

- темпы роста глобальной экономики;
- конъюнктура международных финансовых и товарных рынков;
- параметры государственной политики;
- структурные характеристики экономики.

Существуют экспертные оценки, касающиеся денежно-кредитной политики, ее элементов и действий Центрального Банка в этом направлении.

К сожалению, на основе опыта регулирования российской экономики, низкая инфляция не является гарантией высоких темпов экономического роста. Стимулирование роста через девальвацию национальной валюты, рост денежной массы и снижение ставок действительно приводит к росту цен.

Критикуя политику Центробанка забывают о следующем существенном моменте: резко снижать величину ключевой ставки опасно для экономики. Ведь если граждане вернуться к модели потребления, благодаря более дешёвым кредитам, инфляция опять поползёт вверх, а главное – повысятся инфляционные

ожидания и, таким образом, будет подорвано доверие к рублю. И это, в конце концов, остановит уже начавшийся экономический рост [2].

Базовый сценарий, основанный на предположении о сохранении конъюнктуры мировых сырьевых рынков в рамках текущих тенденций, а так же средней цены на нефть марки Urals на уровне около 40 долларов США за баррель, считается наиболее вероятным. Банк России разработал еще два сценария: во втором прогноз показателей основывается на снижении цен на нефть до уровня 25 долларов США за баррель и её сохранения на низком уровне до конца 2019 года. Более оптимистический сценарий учитывает цену в 55 долларов США за баррель [1].

Основываясь на разработанных сценариях с вышеперечисленными факторами, Банк России утверждает, что модель экономического роста, которая основана на экспорте сырьевых товаров и стимулировании потребления, практически исчерпана. В связи с этим для перехода к росту экономики необходимо создать внутренние источники развития и стимулы для повышения производительности и эффективности экономической деятельности, формирования сбережений и снижения долговой нагрузки, а также улучшение качества управления на всех уровнях государственного и частного секторов [1].

В сложившейся ситуации Центральный Банк остановил свой выбор на умеренно жесткой денежно-кредитной политике, направленной на постепенное снижение годовой инфляции до 4% (по итогам 2016 года годовой показатель составил 5,4%) и в дальнейшем поддержание её вблизи этого значения, на формирование номинальных процентных ставок на уровне, обеспечивающем положительные реальные ставки процента (ключевая ставка с 18.09.2017 составляет 8,5%) [1]. В ближайшей перспективе этот подход сохранится, что позволит реализовать снижение инфляции и номинальных ставок процента при сохранении их реальных значений в положительной области.

Однако из-за следующих факторов поддерживать инфляцию в Российской Федерации вблизи 4% с помощью одной кредитной политики будет затруднительно:

- слабое развитие рыночных механизмов;
- укрупнения банковской системы;
- монополизация на некоторых рынках;
- моральный износ парка машин и оборудования;
- низкий уровень внедрения передовых технологий;

Учитывая все это, Банк России проводит денежно-кредитную политику, используя режим таргетирования инфляции. Это дает возможность для

обеспечения внутренней экономической стабильности. Использование режима плавающего валютного курса позволит сохранить валютные резервы, защитить экономическую систему от избытка наращивания внешнего долга, накопления дисбалансов, и будет делать её более устойчивой к колебаниям внешнеэкономической конъюнктуры.

Несмотря на существующие разные оценки денежно-кредитной политики, цель Банка России – обеспечить финансовую и целевую стабильность для устойчивости экономического роста и социального благополучия. Для решения многоплановых задач требуется взвешенный и сбалансированный подход, важной частью которого является согласованность решений по всем направлениям деятельности Банка России.

На сегодняшний день многие аналитики и эксперты выступают за кардинальную смену политики ЦБ, требующей возложения на ЦБ ответственности за:

- экономического роста;
- введения процедуры отзыва банковской лицензии через суд;
- ограничения монополизма и льгот госбанков и их специализации;
- регулирования ценообразования на депозиты и кредиты банков.

Таким образом, для замедления инфляции и сохранения ее на целевом уровне примерно равном 4% Банк России направит свои действия на поддержание внутренней экономической стабильности. Стимулирование сбережений домохозяйств, их защита от инфляционного обесценения и создание условий для трансформации сбережений в инвестиции является важной составляющей новой модели роста экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017\(2018-2019\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017(2018-2019).pdf)

2. Собрание Комитета по финансовому рынку на тему: «Влияние денежно-кредитной политики на экономический рост и инфляцию»

3. Губернаторова Н.Н. Драйверы инвестиционной привлекательности российской экономики. В сборнике: Наука, образование, общество проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2015. С. 41-43.

УДК 336.1
ГРНТИ 06.75.39

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К ПОВЫШЕНИЮ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЧЕРЕЗ НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

ЕВСИН МАКСИМ ЮРЬЕВИЧ

*Кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал,
398050, г. Липецк, Интернациональная улица, 12Б
E-mail: evsinmax2010@list.ru*

Аннотация. В апреле 2017 года Минфин России впервые произвел заимствование на внутреннем рынке, через новый финансовый инструмент «Облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н)».

Цель проекта - повышение финансовой грамотности населения, воспитание у граждан культуры сбережения и инвестирования средств. Специальные долговые инструменты для физических лиц существуют во многих развитых и развивающихся странах мира, поэтому логично, что Россия идет в «ногу со временем».

В условиях внешних ограничений и бюджетных проблем создание нового финансового инструмента способствует решению сразу нескольких задач, а именно повышение финансовой грамотности у населения, сокращение возможности заимствований на внешних рынках, что без условно является не только экономической, но и политической задачей, а также снижает риски для исполнения бюджета.

Ключевые слова: новый финансовый инструмент для России, облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н), дефицит бюджета, сокращение возможности заимствований на внешних рынках, сокращение доходов населения.

MODERN APPROACHES TO INCREASING LIVING STANDARD OF THE POPULATION USING NEW TOOLS IN FINANCIAL SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION

MAXIM Y. EVSIN

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance and Credit
Department, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Lipetsk branch, 398050, Lipetsk, International St., bld.12B, Russia
E-mail: evsinmax2010@list.ru*

Abstract. In April 2017, for the first time the Ministry of Finance of Russia borrowed money in the domestic market through a new financial instrument "Federal Loan Bonds for Citizens" (BFL-n)".

The project aim is to improve population's financial literacy, develop citizens' economical habits and make investments. Special debt instruments for individuals exist in many developed and developing countries, so it is logical that Russia is "up to date". In terms of external constraints and budgetary challenges, the creation of new financial instrument contributes to the solution of several problems, namely improving the financial literacy of the population, reducing the possibility of borrowing in foreign markets that conditional is not only an economic but also a political task, but also reduces the risks for budget execution.

Keywords: new financial instrument for Russia, federal loan bonds for citizens (BFL-n), the budget deficit, the reduction in borrowing in foreign markets, reduction of incomes of the population.

В последние годы Правительство РФ столкнулось с непростыми задачами, а именно дефицит бюджета и необходимость его покрытия, сокращение возможности заимствований на внешних рынках, что обусловлено внешними ограничениями и сокращение доходов населения.

Неразвитость финансового рынка в России так же усугубляет решение данных задач. Таким образом, перед Правительством РФ встает задача в поиске и привлечении инвестиций в экономику РФ как внешних, так и внутренних.

Традиционным для консервативных инвесторов способом вложения средств в России являются банковские депозиты. Они в последние годы позволили большинству получить двузначную доходность при ограниченном риске (благодаря действующему механизму государственного страхования вкладов на сумму до 1,4 млн рублей).

В условиях значительного замедления темпов инфляции (по итогам июля опустившихся до 2,4% в годовом выражении) рублевые депозиты пока еще дают положительную реальную доходность на уровне 3-4% годовых [1]. Это происходит благодаря умеренно жесткой денежно-кредитной политике Банка России. Однако устойчивая тенденция на снижение процентных ставок дает повод задуматься об альтернативных способах вложения средств.

Более консервативной опцией для частного инвестора являются ОФЗ для населения. Это новый финансовый инструмент, предложенный Правительством РФ - первые выпуски которых, осуществлен в апреле 2017 года в отделениях Сбербанка и ВТБ.

Новый финансовый инструмент для населения имеет следующие параметры, таблица 1 [3].

Так же существенно окажет влияние на доходность этого инструмента нулевая ставка НДФЛ и отсутствие риска падения цены, поскольку обращение

облигаций на вторичном рынке не предусмотрено. Таким образом, он имеет больше общего с банковским вкладом, чем с классическими ОФЗ.

Таблица 1 - Характеристика нового финансового инструмента «Облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н)»

Показатель	Значение
Цена облигации	1000 руб.
Минимальное число облигаций	30 штук.
Максимальное число облигаций	15 000 шт.
Комиссия банка при покупке облигаций физическим лицом: от 30 тысяч до 50 тысяч От 50 тысяч до 300 тысяч От 300 тысяч до 15 млн рублей	1,5%; 1%; 0,5%.
Банк-агент	Сбербанк и ВТБ-24
комиссия при досрочном погашении облигаций	- до истечения 3-летнего срока - это можно сделать, но придется заплатить банку-агенту комиссию; - при досрочном погашении облигаций при сроке владения менее 12 месяцев вам вообще вернут только вложенные средства, без накопленного дохода.
Доход выплачивается	каждые полгода в течение трех лет (т.е. 6 раз). Доход постепенно повышается - можно получить доход от 7,5% годовых до 10,5% годовых.
Бумаги не обращаются на открытом рынке	отличительная особенность народных ОФЗ.

Заявки со всей Российской Федерации на общую сумму около 1,6 млрд. рублей удалось собрать в первый же день продаж облигаций федерального займа (ОФЗ) [4].

Банк ВТБ24 сообщил, средний чек составил примерно 1,4 млн. рублей. «Из всех обратившихся 70% – мужчины, 30% – женщины, – говорится в сообщении. – Больше всего заявок поступило из Москвы и Подмосковья (37%)» [2].

Размещение дебютного выпуска народных ОФЗ на 15 млрд. руб. прошло успешно.

Минфин принял решение разместить дополнительный выпуск «народных» ОФЗ общим номинальным объемом 15 млрд. руб. «Минфином России принято решение о размещении дополнительного выпуска ОФЗ-н № 53001RMFS объемом 15 млрд. руб. по номинальной стоимости. В результате предельный объем выпуска ОФЗ-н № 53001RMFS увеличен вдвое, до 30 млрд. руб. по номиналу».

Успех нового финансового инструмента, показал правильность и своевременность его использования для решения стоящих задач. В 2018 году стоит ожидать развития данного инструмента, объем выпуска которого будет определен по итогам размещения второго выпуска и его темпов.

Запуская новый финансовый инструмент, министр финансов РФ Антон Силуанов отмечал, что доходность новых бумаг будет превышать доходность обращающихся на рынке гособлигаций на 0,5 п.п. к моменту погашения [4].

В доходности инструмента «Облигации федерального займа для населения (ОФЗ-н)» заключается главный минус данного проекта. Так в течении первой недели продаж обычные ОФЗ со сроком погашения в 2023 году торговались с доходностью 8,4%, ОФЗ со сроком погашения в 2019 году — с доходностью 8,48%, а самые короткие бумаги с погашением в 2018 году давали доходность выше 9%. Таким образом, чтобы инструмент был успешным необходимо жестко контролировать инфляцию в обозначенном диапазоне менее 4 % годовых.

При этом от обычных ОФЗ можно избавиться в любой момент, это достаточно ликвидный инструмент, нет необходимости сидеть длительное время с замороженным капиталом, удерживая бумаги. По сути, у предлагаемого инструмента нет определяемой ниши, целевой аудитории инвесторов, для которых он был бы действительно интересен в сравнении с иными вариантами вложения средств.

Интересен он лишь государству. Дело здесь в том, что население хранит под «матрасом» весьма существенные суммы, оцениваемые примерно в 10 трлн. рублей, и ввести их в оборот было бы весьма заманчиво.

Интересно, что до сих пор власти не позиционировали ОФЗ как специализированный инструмент для народных инвестиций. Это первая форма участия наших граждан на рынке, бумаги можно будет продать только банку.

Таким образом, в результате успешного размещения «народных» ОФЗ Минфину удалось объединить и создать инструмент для решения стоящих перед ним задач покрытия дефицита бюджета, сокращение возможности заимствований на внешних рынках, а так же создать предпосылки для увеличения доходов населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Народные облигации. Стоит ли покупать в 2017 году? // Режим доступа: <https://investfuture.ru/articles/id/Narodnie-obligacii-stoit-li-pokupat>
2. Обнародованы суммы продаж «народных облигаций» в России // Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2268662.html>
3. Министерство Финансов РФ / Государственный долг // Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/ofz-n/faq/
4. Народные ОФЗ для населения. Почему облигации для народа? // Режим доступа: <http://activeinvestor.pro/narodnye-ofz-dlya-naseleniya/>

УДК 336.77
ГРНТИ 06.73.75

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

ЩЕРБАКОВА НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА

*Кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, проспект Ленина, 46, Россия
E-mail: shcherbakova_nat@mail.ru*

ИЛЬИНЫХ ЮЛИЯ МИХАЙЛОВНА

*Кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

Аннотация. Развитие области потребительского кредитования способствует ускоренному развитию не только потребительского рынка, но и банковского сектора экономики, что способствует росту экономики страны в целом. Данная статья посвящена проблемам развития рынка потребительского кредитования в РФ. Выделены базовые проблемы, влияющие на эффективное развитие данного рынка, предложены пути решения для устранения существующих проблем. Также произведен анализ состояния современного рынка потребительского кредитования в России.

Ключевые слова: потребительское кредитование, кредитование, рынок потребительского кредитования, проблемы кредитования, перспективы развития

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CONSUMER CREDITING IN THE RUSSIAN FEDERATION

NATALIA V. SHERBAKOVA

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Altai State Technical University named after I. I. Polzunov, 656038, Barnaul, Lenin St., bld. 46, Russia
E-mail: shcherbakova_nat@mail.ru*

YULIA M. ILYINYKH

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656038, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: yulia-iln@mail.ru*

Abstract. The development of the area of consumer lending promotes the accelerated development of not only the consumer market, but also the banking sector of the economy, which contributes to the growth of the country's economy as a whole. This article is devoted to the problems of development of the consumer lending market in the Russian Federation. The basic problems influencing the effective development of this market are singled out; the ways of solution are proposed to eliminate existing problems. The analysis of the current state of the consumer credit market in Russia has also been made.

Keywords: consumer lending, lending, consumer lending market, lending problems, development prospects

Кредитование физических лиц является одной из самых перспективных сфер банковского рынка. В настоящее время коммерческие банки в РФ предоставляют широкий спектр кредитов физическим лицам различного назначения: ипотечные кредиты, автокредиты, образовательные кредиты, кредиты на неотложные нужды. Широкое распространение потребительского кредитования связано с тем, что потребительский кредит имеет большое практическое значение: физические лица из-за недостатка собственных денежных средств вынуждены прибегать к потребительским кредитам с целью удовлетворения своих возрастающих потребностей. Благодаря этому предприятия ускоряют сбыт товаров и услуг, потребительское кредитование способствует развитию не только банковского сектора, но и потребительского рынка, развитию экономики в целом и улучшению уровня жизни граждан.

В Гражданском кодексе Российской Федерации под кредитом понимается предоставление денежных средств (кредита) банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, при обязательстве заемщика возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее [2].

Под потребительским кредитом согласно Федеральному закону «О потребительском кредите (займе)» понимаются «денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности». Данный закон определяет права заемщика. В частности, исключается возможность навязывания клиенту дополнительных платных услуг, ограничивается размер штрафа, устанавливаются обязательные условия для типового договора, обязывает банки конкретно и полно раскрывать все условия сделки, вводит так называемый период охлаждения, в течение которого заемщик может отказаться от кредита [4].

Федеральный закон «О защите прав потребителей» играет особую роль при кредитовании населения. В нем содержатся нормы, регулирующие правовые отношения с участием потребителей, которые приобретают товары или услуги

для нужд, не несвязанных с предпринимательской деятельностью. Нормы данного закона направлены на защиту интересов физических лиц и в банковской сфере, поскольку одной из сторон договора является потребитель. Лица, заключившие договор потребительского кредитования, имеют права, что перечислены в законе, в том числе: право на информацию, недействительность условий договоров, ущемляющих права потребителей, имущественную ответственность кредитных организаций, на судебную защиту [5].

Таким образом, в соответствии с российским законодательством и сложившейся практикой в области банковского кредитования населения можно обобщить следующие характеристики потребительского кредита: во-первых, он предоставляется физическим лицам (населению); во-вторых, направлен на удовлетворение собственных нужд, т. е. не связанных с предпринимательской деятельностью; в-третьих, кредитными организациями выдается денежными средствами – в наличной или безналичной форме путем перечисления на карточные и иные счета заемщика; в-четвертых, погашается за счет личных доходов заемщика; в-пятых, на условиях, прописанных в кредитном договоре.

В РФ в настоящее время рынок потребительского кредитования является для банков рискованным, но и одновременно прибыльным бизнесом, так как отличается высокой рентабельностью. Развитие потребительского кредитования в России осложняется рядом законодательных, организационных, экономических факторов. По состоянию на 1 июня 2017 г. на рынке потребительского кредитования действует 591 кредитная организация (в том числе 544 коммерческих банков), 19 002 дополнительных офисов, 4 864 операционных кассовых узла, 1 912 кредитно-кассовых офисов, 1 166 операционных офисов и 260 передвижных пунктов [1].

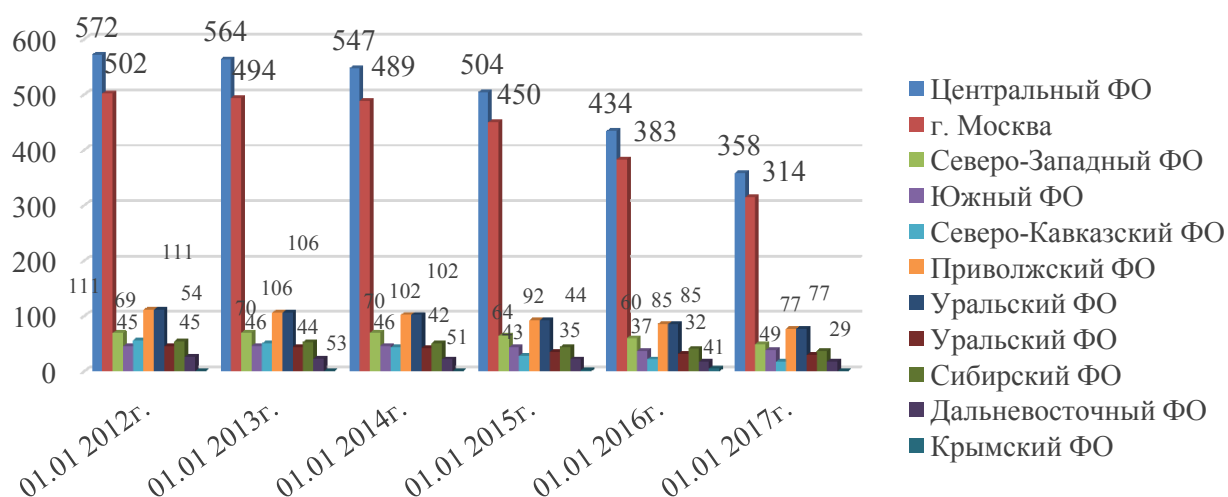


Рисунок 1 – Динамика количества действующих кредитных организаций по субъектам РФ за 2012-2016 гг.

Количество кредитных организаций и их структурных подразделений на рынке кредитования с каждым годом уменьшается, происходит это с высокими темпами. Если в начале 2017 г. действовало 623 организации, то к 1 июня уже 591 (рисунок 1). За 2016 г. количество кредитных организаций уменьшилось на 110, за 2015 г. на 101, за 2014 г. на 81 [6]. Причем сокращение банков происходит практически во всех регионах страны. Это связано с отзывом лицензий у банков, создающих реальную угрозу интересам кредиторов и заемщиков, допускающих нарушение законодательства в банковском секторе. Помимо этого, часть банков объединяются с целью сохранения уставного капитала либо поглощают мелкие, часть банков закрывается в связи с банкротством и невозможностью исполнения своих обязательств.

Лидирующие позиции на рынке потребительского кредитования как принадлежали, так и принадлежат ПАО «Сбербанк России» (таблица 1). Причем объемы кредитования лидера рейтинговой таблицы практически несопоставимы с объемами кредитования других банков. Так, за 2016 г. Сбербанком было выдано потребительских кредитов почти в 2,8 раза больше чем ВТБ 24; в 36,3 раза больше, чем банком Дельтакредит. За 2016 г. объемы кредитования уменьшили четыре банка из 10 представленных: Альфа-банк, Райффайзенбанк, ХКФ банк и Росбанк. По остальным банкам наблюдается увеличение объемов кредитования.

Таблица 1 – Топ-10 банков по объему потребительского кредитования за 2016 г., млрд. рублей

Наименование банка	01.01.2016 г.	01.01.2017 г.	Изменение	
			Абсолютное, млрд. рублей	Относительное, %
Сбербанк России	4139,9	4174,1	34,2	0,8
ВТБ 24	1401,4	1479,9	78,5	5,6
Россельхозбанк	294,4	312,1	17,7	6,0
Газпромбанк	289,8	301,4	11,6	4,0
ВТБ	174,2	210,5	36,3	20,8
Альфа-банк	245,2	173,8	-71,4	-29,1
Райффайзенбанк	175,6	171,9	-3,7	-2,1
ХКФ банк	171,4	140,3	-31,1	-18,1
Росбанк	183,6	120,2	-63,4	-34,5
Дельтакредит	109,5	115,1	5,6	5,1

До начала 2015 г. наблюдался ежемесячный темп прироста объемов кредитования [3]. На 01 мая 2016 г. объем задолженности населения ниже уровня соответствующего периода 2015 г. на 781 млрд. рублей или 7,4 %. На 1 января 2017 г. объем кредитования составил 10 804 млрд. рублей. За последние два года темпы потребительского кредитования замедлились по сравнению с предыдущими годами. Тем более с января 2015 г. наблюдается спад объемов

кредитования. За 2015-2016 гг. рынок кредитования физических лиц сократился на 526 млрд. рублей или 4,9 % (рисунок 2).

По итогам 2012 г. кредитный портфель физических лиц достиг значения в 7,7 трлн. рублей, а доля в совокупном кредитном портфеле – 22 % (на 1 января 2012 г. было 19 %). Около 60 % этого рынка, или 4 трлн. рублей, – это необеспеченные нецелевые краткосрочные кредиты. Для данного сегмента рынка характерен наибольший рост – около 58 % по итогам 2012 г. На 2013 г. приходит бум необеспеченных потребительских кредитов, их портфель увеличился до 6,6 трлн. рублей, что в 2,5 раза превышает ипотечный портфель банков. В 2014 г. наблюдалось уменьшение годового темпа прироста необеспеченных потребительских кредитов на 22,4 %, до 8,9 %. За 2016 г. сокращение необеспеченных потребительских кредитов произошло на 3,1 % (за 2015 г. – на 12,4 %), до 5,4 трлн. рублей [4].

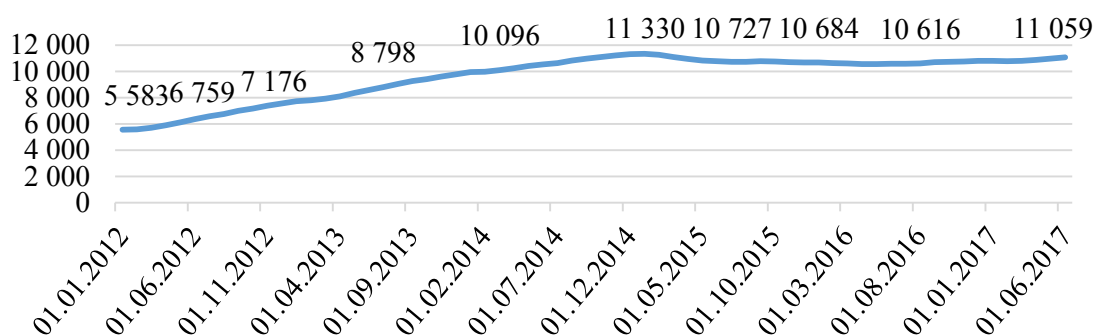


Рисунок 2 – Динамика объемов потребительского кредитования за 2012-2016 гг., млрд. рублей

В 2012 г. около 2,2 трлн. рублей приходилось на ипотечный кредит. В 2013 г. количество ипотечных жилищных кредитов выросло до 2,6 трлн. рублей, увеличившись за 2013 г. на 19 %. Спрос на недвижимость в 2014 г. характеризовался высоким уровнем, что способствовало развитию рынка жилищных кредитов. Годовой темп прироста этих кредитов увеличился на 2,4 %, до 32,2 % на начало 2015 г. и до 34,2 % на начало 2016 г. В 2016 г. сохранялись тенденции к росту кредитной активности банков. Объем задолженности по ипотечным жилищным кредитам за 2016 г. возрос на 12,8 % (за 2015 год – на 12,9 %), до 4,5 трлн. рублей.

В 2012 г. 800 млрд. рублей приходилось на автокредиты. За 2014 г. задолженность по автокредитам уменьшилась на 2,6 %. Процесс сокращения задолженности происходил на фоне сокращения продаж новых автомобилей, связанного как с экономическими факторами, так и с прекращением действия программы льготного автокредитования в декабре 2013 г. В 2015 г. рынок автокредитования снизился на 10,3 % относительно 2014 г. на конец 2016 г.

задолженность по автокредитам составляла 1,02 трлн. рублей, сократившись за год на 6,5 % или 70 млрд. рублей [7].

Основная часть потребительских кредитов предоставляется в рублях. В структуре потребительского кредитования за 2012-2016 гг. отмечается тенденция снижения кредитов в иностранной валюте с 4,3 % до 2,1 %. Темп прироста удельного веса кредитов в рублях относительно предыдущего года в 2013 г. – 1,6 %, в 2014 г. – 0,5 %, в 2015 г. – -0,3 %, в 2016 г. – 0,5 %, изменение удельного веса за пять лет – 2,2 % (рисунок 3). Снижение доли кредитов в иностранной валюте связано с низкой востребованностью со стороны населения и высокими рисками со стороны кредиторов и заемщиков; колебания курса валюты ведут к увеличению долговой нагрузки на заемщиков и, как следствие, увеличению риска невозврата кредита.

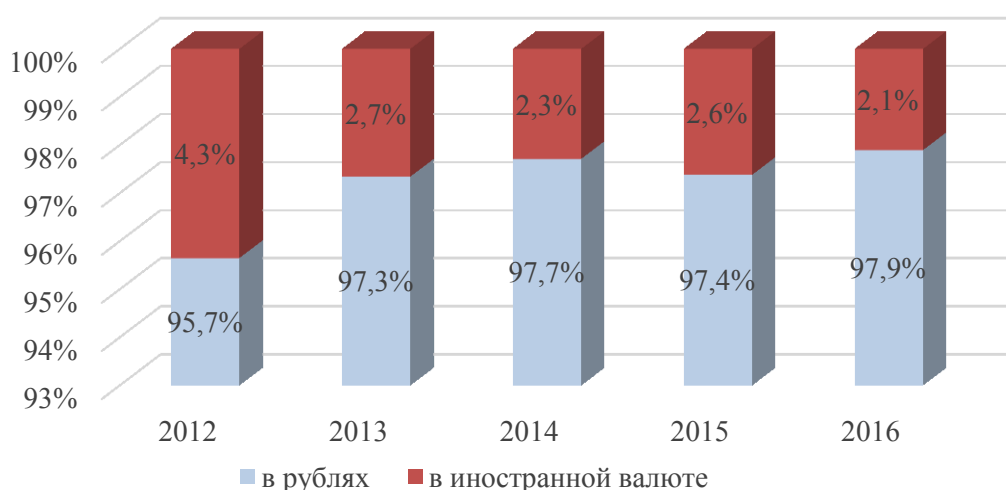


Рисунок 3 – Структура потребительского кредитования по валюте займа, %

На фоне снижения темпов объема задолженности населения растут объемы просроченной задолженности по потребительским кредитам. Доля кредитов с просроченными платежами свыше 90 дней в общем объеме задолженности физических лиц снизилась с 5,6 % в январе 2012 г. до 4,6 % в январе 2013 г. и возросла до 5,8 % в январе 2014 г., увеличилась с 7,9 % в январе 2015 г. до 10,5 % в январе 2016 г. и до 9,3 % в январе 2017 г. Однако наибольшего значения данный показатель достиг в марте 2016 г. и составил 10,9 % и к августу 2016 г. опустился на 0,4 % до значения равного 10,5 %. С этой даты объем просроченной задолженности по потребительским кредитам сформировал устойчивый понижающийся тренд (рисунок 4).

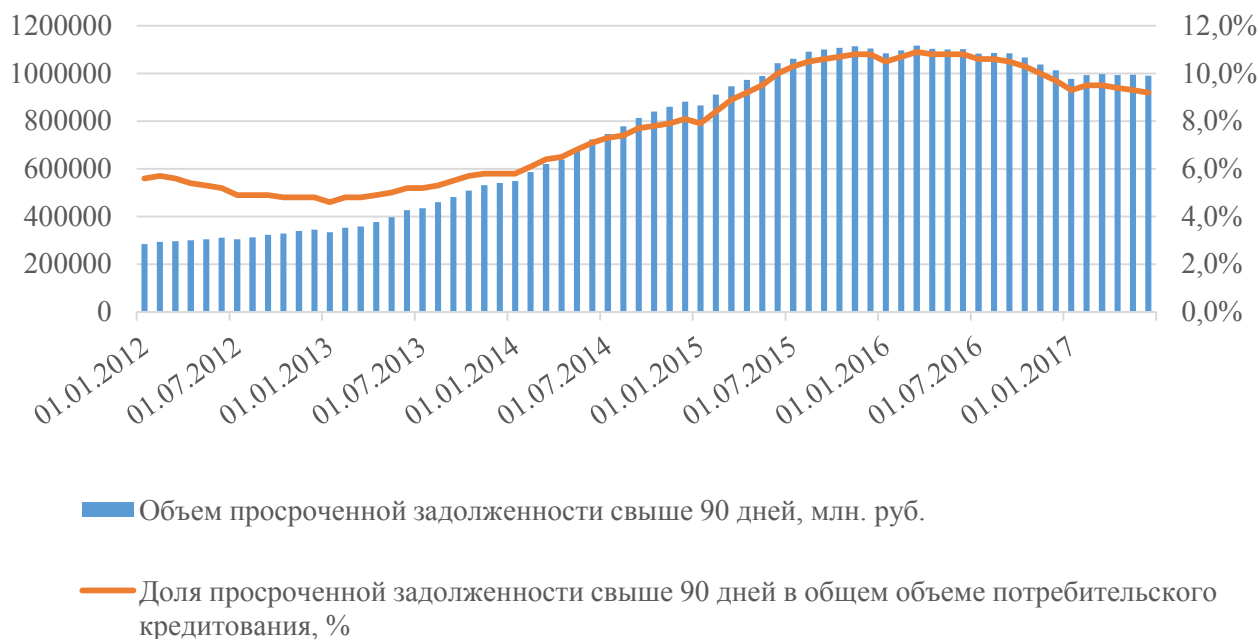


Рисунок 4 – Динамика объема просроченной задолженности за 2012-2016 гг.

На рынке кредитования физических лиц наблюдается тенденция снижения процентных ставок. Так, на 1 мая 2017 г. средневзвешенная ставка по потребительским кредитам, предоставляемым до 1 года составляет 20,5 % годовых, свыше 1 года – 15,4 % годовых, аналогичные показатели на начало этого года – 22,9 % и 16,4 %, на начало 2012 г. – 26,2 % и 21,7 %. Ставки по кредитам до 1 года удерживали рекордные высоты в феврале 2015 г. – 29,3 %, свыше 1 года в апреле 2015 г. – 24,6 % (рисунок 5). Банки вынуждены изменять процентные ставки в связи с изменениями ключевой ставки Банка России (ключевая ставка с начала 2012 г. выросла на 11,5 % – с 5,5 % до 17,0 % в 2014 г., снизившись в 2015 г. до 11,0 %, к маю 2017 г. снизилась на 1,75 % и составила 9,25 %, и на сегодняшний день – 9,0 %) [7].

Развитие кредитования населения тесно связано с реальными доходами граждан. Среднедушевой доход населения в анализируемый период стабильно невысок, поэтому использование потребительских кредитов позволяет расширить круг приобретаемых товаров и услуг.

Денежные доходы населения в 2016 г. в среднем на душу населения составили 30 614 рублей, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника – 36 571 рублей, средний размер назначенной пенсии – 12 390 рублей. Реальные располагаемые доходы населения, реальная заработная плата и пенсии снижаются с ноября 2014 г. И если в ноябре 2014 г. по сравнению с ноябрем 2013 г. доходы снизились на 3,8 %, а заработная плата – на 1,2 %, то в октябре 2015 г. по сравнению с октябрём 2014 г. они были уже соответственно ниже на 5,6 % и на 10,9 % (таблица 2). По данным Росстата, падение реальных

располагаемых доходов россиян в 2016 г. ускорилось. Его темпы достигли -5,9 % в годовом выражении после – 3,2 % в 2015 г. и -0,7 % в 2014 г. [8].

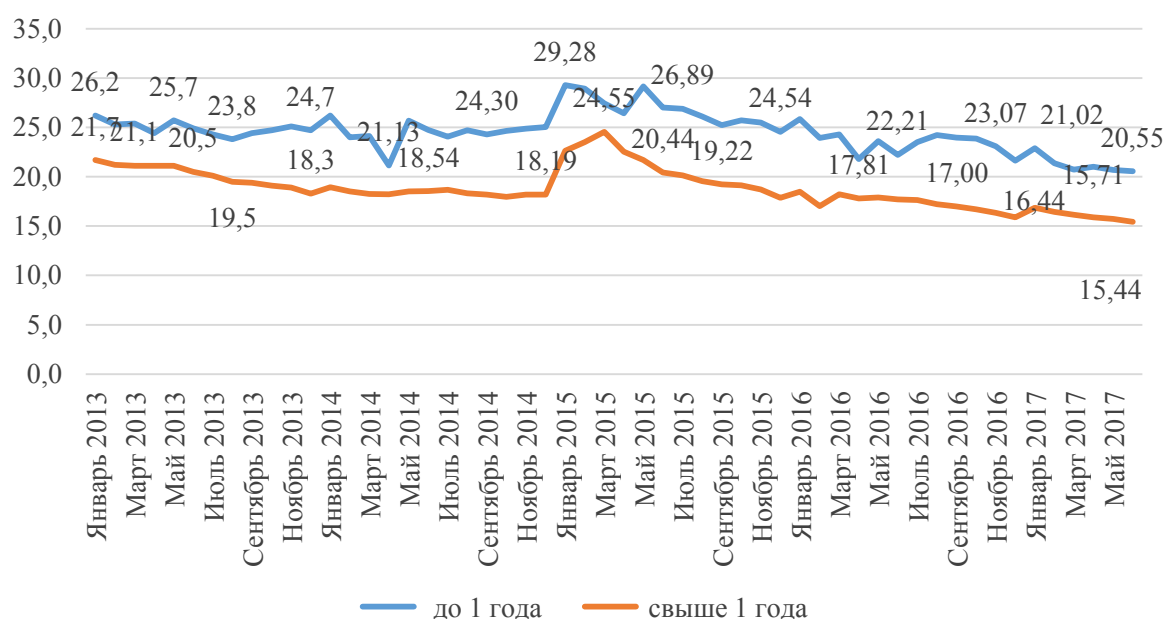


Рисунок 5 – Динамика средневзвешенных процентных ставок по потребительским кредитам, %

Таблица 2 – Динамика основных показателей уровня жизни населения за 2012-2016 гг.

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Номинальные доходы, рублей					
Среднедушевые денежные доходы населения	23 221	25 928	27 766	30 311	30 614
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций	26 629	29 792	32 495	33 925	36 571
Средний размер пенсий	9 041	9 918	10 786	11 983	12 390
Реальные доходы, % к предыдущему году					
Реальные располагаемые денежные доходы	104,6	104	99,3	96,8	94,1
Реальная начисленная заработная плата	108,4	104,8	101,2	90,5	100,6
Реальный размер пенсий	104,9	102,8	100,9	96,2	96,6

В 2015 г. средний размер потребительского кредита составил 123,7 тысяч рублей. В апреле 2016 г. граждане в банке занимали в среднем 155,2 тысяч рублей, что больше показателя предыдущего года на 25,5 %, зафиксированного в размере 148,2 тысяч рублей. На начало 2017 г. средний размер потребительского кредита составлял 132,6 тысяч рублей, а на начало 2012 г. – 90 тысяч рублей. Рост

цен на продовольствие и товары заставляет россиян занимать большие суммы на их покупку.

Таким образом, на динамику основных показателей потребительского кредитования, как и на динамику показателей всего банковского сектора, повлиял ряд макрофакторов. Среди них: снижение цен на нефть, значительный рост геополитической напряженности, введение экономических санкций против России, регулятивные меры Банка России по оздоровлению банковской системы и предотвращению системных рисков банковского сектора, падение курса рубля, рост цен. Это все обусловило тенденции развития рынка потребительского кредитования [9]. Анализ данных позволяет выделить следующие тенденции на рынке потребительского кредитования в РФ:

1) сокращение кредитных организаций на территории страны (за пять лет количество кредитных организаций сократилось на 245 единиц – с 978 до 733);

2) тенденция снижения объемов кредитования с января 2015 г. (с 01.01.2015 г. до 01.01.2017 г. сокращение объемов потребительского кредитования на 526 млрд. рублей);

3) высокая динамичность структуры потребительского кредитования. Так, в структуре кредитов преобладают необеспеченные нецелевые кредиты (около 60 % рынка), причем за рассматриваемый период происходит увеличение объемов необеспеченных кредитов в структуре кредитования населения (с 4,0 трлн. рублей до 5,4 трлн. рублей, разница составила 2,3 трлн. рублей); рост объемов ипотечного кредитования (с 2,2 трлн. рублей до 4,5 трлн. рублей, разница – 2,2 трлн. рублей); рост объемов автокредитования (с 800 млрд. рублей до 1,02 трлн. рублей, разница – 220 млрд. рублей);

4) снижение объемов предоставления кредитов в иностранной валюте (снижение с 4,3 % до 2,1 %);

5) в период 2012-2015 гг. восходящий тренд просроченной задолженности свыше 90 дней, в последующие годы – устойчивый понижающий тренд (увеличение с 5,6 % (285 092 млн. рублей) в январе 2012 г. до 10,9 % (1 117 255 млн. рублей) в марте 2015 г., разница 5,3 % (832 163 млн. рублей) и снижение с этого времени до 9,3 % (977 559 млн. рублей) в январе 2017 г., разница 1,6 % (139 696 млн. рублей), всего за пять лет увеличение составило 3,7 % или 692 467 млн. рублей);

6) нестабильная динамика снижения средневзвешенных процентных ставок (за пять лет средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставляемых до 1 года, снизились с 26,2 % до 22,9 %, разница – 3,3 %, свыше одного года с 21,7 % до 16,4 %, разница – 5,3 %);

7) увеличение среднего размера потребительского кредита (с 90 тысяч рублей до 132,6 тысяч рублей).

Можно выделить следующие проблемы в сфере потребительского кредитования в России:

1) В последнее время темпы роста потребительского кредитования представлены отрицательной динамикой его развития. Причиной этому послужили ранее перечисленные факторы, а также снижение реальных доходов населения, насыщение рынка.

2) Снижение банками требований к заемщикам при оформлении кредита, что приводит к возрастанию рисков невозврата как основного долга кредита, так и непогашения начисленных процентов.

3) Достаточно высокая стоимость кредитов обусловлена высокими процентными ставками – банки заранее стремятся возместить тот убыток, который могут нанести ему заемщики. Следствием этого является то, что доля невозвратов по кредиту увеличивается.

4) Рост риска невозвратов кредитов. Показатель просроченной задолженности продолжает расти уже несколько лет. Это связано как с внутренними действиями сотрудников банков (например, недостаточный анализ финансового положения потенциальных заемщиков, ошибки в кредитных договорах), так и с низким уровнем правовой и экономической грамотности населения, переоценкой своих финансовых возможностей. Это приводит к увеличению расходов со стороны банков, в первую очередь вызванных необходимостью создания резервов на возможные потери по выданным ссудам низкого качества, во-вторых, – списанием просроченной задолженности на убытки банка.

5) Проблема низкой доступности потребительских кредитов. Ранее уже отмечалась средняя величина заработной платы в России. Однако подавляющая часть работающего населения получает заработную плату значительно ниже этой величины. Такой заемщик не обладает достаточной платежеспособностью и является некредитоспособным.

6) Высокая концентрация кредитных организаций и их капитала в Центральном федеральном округе. Сокращение кредитных организаций на территории страны происходит повсеместно довольно высокими темпами. Если банковский сектор и дальше будет сокращаться такими темпами, то через несколько лет в регионах практически не останется банков, с учетом масштабов наших территорий и стремления крупных банков оптимизировать свою структуру, подразумевающего сокращение филиалов.

Можно выделить следующие пути решения выявленных проблем. С целью стабилизации объемов потребительского кредитования и повышения темпов роста потребительского кредитования можно предложить банкам активнее совершенствовать процесс выдачи кредитов, создать условия, привлекательные для клиентов; для эффективного взаимодействия с клиентами развить удаленные каналы банковского обслуживания. Наряду с этим осуществить внедрение новых технологий в целях расширения доступа клиентов к услугам, сокращения времени и повышения комфортности обслуживания.

Другим направлением увеличения числа заемщиков и количества выданных

кредитов можно назвать упрощенную систему выдачи потребительских кредитов. Такая система кредитования не будет требовать при кредитовании привлечения сотрудников Службы безопасности банка, юридической, аналитической и других служб, достаточно будет присутствия менеджера. Она представляет собой компьютерную программу, содержащую анкету заемщика, способную проанализировать и проверить достоверность введенных заемщиков данных согласно с данным Бюро кредитных историй, базой службы безопасности, базой других банков; рассчитывать кредитоспособность заемщика, максимальную сумму по кредиту, срок кредитования, начисленные проценты и предоставить график платежей [10].

Как ранее говорилось, снижение банками требований к заемщикам при оформлении кредита ведет не только к увеличению объемов кредитования, но к возрастанию рисков их невозврата. Как правило, оформить кредит могут уже лица от 21 года, а в некоторых банках и в 18 лет. Поэтому, банки должны проверять наличие постоянного места работы, регулярность зарплатных начислений, а в некоторых случаях, требовать обязательное наличие поручителя, то есть кредит должен быть предоставлен только при высоком уровне благонадежности клиента.

Высокая стоимость кредитов обусловлена высокими ставками по ним. Величина процентной ставки зависит от уровня инфляции в нашей стране; ключевой ставки ЦБ РФ (8,5%); затрат банков, связанных со стоимостью и доступностью ресурсов для кредитования; рисками кредитования. Банки могут производить уменьшение ставки процентов за счет исключения из нее рисков неплатежей. С этой целью банки должны отсекают негативных заемщиков и предупреждать варианты невозврата, а также расходы, которые с этим связаны. В качестве других вариантов, можно банкам принять такие меры: уменьшить проценты по ссудам для уже имеющих потребителей и для добросовестных заемщиков, и, соответственно, для потенциальных заемщиков повысить.

Снизить риск невозврата кредитов можно следующими методами. Во-первых, путем внедрения и совершенствования механизма управления кредитными рисками. Банки должны автоматизировать и централизовать контроль и анализ данных потенциальных клиентов; подобрать высококвалифицированных специалистов для определения кредитоспособности клиентов. Во-вторых, решить эту проблему могут меры, принятые на законодательном уровне. Так, со стороны ЦБ РФ увеличение обязательных размеров резервов для кредитных организаций, которые выдают ссуды под высокий процент, отчасти способствовало бы снижению рисков.

Высокий процент отказов по кредиту из-за несоответствия уровня благосостояния заемщика требованиям банка влечет за собой неудовлетворенность клиентов. Для решения проблемы недоступности потребительских кредитов необходимо повысить уровень одобрения на предоставление кредита заемщику, что достигается путем банковского страхования услуг. Тем самым, банк будет застрахован от вероятности

невозврата, а клиенты получают необходимую сумму для удовлетворения своих текущих нужд.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афанасьева М.А. Влияние экономической ситуации на депозитный портфель коммерческих банков // Социально-экономическая политика России при переходе на инновационный путь развития: тезисы межд. научно-практической конф. – Барнаул, 2016. – С. 43

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронные данные] : Федер. закон от 26 янв. 1996 г. №14-ФЗ : (с изм. и доп. от 28 марта 2017 г.) // КонсультантПлюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 10.09.17).

3. Ильиных Ю.М., Щербакова Н.В. Банкострахование и тенденции его развития в РФ // Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы: тезисы межд. научно-практической конф. – Ярославль, 2015. – С. 49-55

4. О потребительском кредите (займе) [Электронный ресурс] : Федер. закон от 21.12.2013 N 353 - ФЗ // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 16.09.17)

5. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Федер. закон от 7 февраля 1992 г. N 2300 - 1 -ФЗ // КонсультантПлюс : справ. правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 17.09.17).

6. Толмачева Е.М. Институциональные аспекты развития банковских услуг в Алтайском крае // Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития: тезисы межд. научно-практической конф. - Барнаул, 2017. - С. 80-83

7. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. (дата обращения: 09.09.17).

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 17.09.17).

9. О ситуации на рынке потребительского кредитования [Электронный ресурс] // Банкир.ру : офиц. Сайт – Режим доступа: <http://bankir.ru/publikacii/20121214/o-situatsii-na-rynke-potrebitelskogo-kreditovaniya-10002703>. (дата обращения: 11.09.17).

10. Щербакова Н.В. Клиентский менеджмент в коммерческом банке // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров : материалы Межд. экономического форума. – Барнаул, 2014. - С. 316-321.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

МОЧАЛОВА ЛЮДМИЛА АЛЕКСЕЕВНА

*Доктор экономических наук, профессор,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, просп. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: LAMochalova@fa.ru*

КУЛАГИНА МАРИЯ ЕВГЕНЬЕВНА

*Кандидат экономических наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, просп. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: MEKulagina@fa.ru*

Аннотация. В статье проведено исследование финансовой устойчивости торговых организаций, на примере крупнейших ритейлов Алтайского края. В результате анализа был выявлен парадокс, заключающийся в том, что согласно результатам исследований, проведенным с использованием традиционных методик оценки финансовой устойчивости и платежеспособности, торговые организации являются не платежеспособными и финансово неустойчивыми. Однако в реальной действительности данные организации весьма успешны и динамично развиваются.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, торговые организации.

PROBLEMS OF ESTIMATION OF FINANCIAL STATUS OF TRADE ORGANIZATIONS

LUDMILA A. MOCHALOVA

*PhD, Professor of Finance and Credit Department, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Barnaul Branch
656038, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: LAMochalova@fa.ru*

MARIA E. KULAGINA

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance and Credit
Department, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Barnaul Branch, 656038, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: MEKulagina@fa.ru*

Abstract. The article studies financial stability of trade organizations, using the example of the largest retail of the Altai Territory. As a result of the analysis, a paradox was revealed; according to the results of studies conducted with traditional methods of assessing financial soundness and solvency, trade organizations are not solvent and financially unstable. However, in reality, these organizations are very successful and dynamically developing.

Key words: financial stability, solvency, trade organizations.

В современной экономике России роль торговых организаций сложно переоценить – они являются важными посредниками между производителями товаров и конечными потребителями, занимают ведущую роль в ВВП страны, обеспечивают рабочими местами большое количество населения. Анализ финансовой отчетности торговых организаций, проведенный с помощью универсальных методов, в большинстве случаев, показывает их неплатежеспособность, финансовую неустойчивость, низкую эффективность и предсказывает скорое банкротство. Однако, эти организации существуют и продолжают работать. В чем кроется секрет? Для ответа выдвигается следующая гипотеза: особенности отраслей экономики, в том числе и сферы обращения, влияют на особенности финансов организаций. Игнорирование этого фактора приводит к потере достоверности и адекватности результатов анализа фактическому состоянию, а значит, неверным управленческим решениям. Следовательно, учет отраслевых особенностей финансов при оценке финансового состояния организации необходим, а для этого требуется расширение существующего инструментария.

Прежде чем перейти к изложению существа вопроса следует уточнить понятийный аппарат дефиниций «финансовое состояние», «финансовый анализ» с целью одинакового понимания этих терминов с читателем. Так А. Д. Шерemet [1, с. 117], С. И. Крылов [2, с. 18], Г. В. Савицкая [5, с. 617] рассматривают финансовое состояние как экономическую категорию. Л. Н. Павлова [3, с. 225] – как совокупность факторов. И. А. Бланк, [4, с. 297] – как уровень сбалансированности отдельных структурных элементов актива и капитала предприятия. В. В. Ковалев [7, с. 57] – как совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов и т.п.

Исходя из того, что финансовое состояние является комплексной характеристикой финансово-хозяйственной деятельности организации, отражающей существенные стороны экономических явлений и процессов на уровне хозяйствующих субъектов, целесообразно выделить ключевые понятия в различных трактовках и обобщить.

Понятие «финансовый анализ» в работе Л.А Мочаловой характеризуется как процесс исследования финансового состояния и основных результатов финансовой деятельности предприятия с целью выявления резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения эффективного развития [6, стр.55].

В рыночной экономике финансовое состояние торговых организаций является одним из главных факторов в финансовых отношениях с партнерами, конкурентами, инвесторами, банками и другими субъектами. Все субъекты принимают решения в зависимости от ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности своего партнера. Чем устойчивее в финансовом аспекте организация, тем привлекательнее для финансовых отношений.

Генезис методологии финансового анализа в разрезе его применения к различным субъектам показывает, что традиционные методы анализа изначально разрабатывались, как правило, для предприятий отраслей производства, где операционный цикл проходит все стадии производственного и финансового циклов. С развитием отраслей экономики (промышленность, энергетика, АПК, строительство, лесное хозяйство, сфера обращения и т.д.) растет потребность в оценке финансового состояния организаций. Инструменты финансового анализа также эволюционируют, развиваясь в следующих направлениях: разрабатываются новые методы (например, коэффициентный анализ денежных потоков), уточняются методики реализации существующих методов (например, анализ несостоятельности предприятий), увеличивается количество анализируемых финансовых показателей, уточняются некоторые нормативные значения отдельных показателей.

В настоящее время существуют многочисленные методические разработки западных (Э. Хелферт, З.С. Блага, Л.А. Бернштейн, и др.) и российских (В.В. Ковалев, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет, О.В. Ефимова и др.) ученых экономистов. Сравнение методик анализа финансового состояния показывает, что совокупность основных приемов, которые используются при анализе финансового состояния организации, одинаковы у различных авторов. Различие касается последовательности анализа, состава и структуры финансовых коэффициентов, описываемых в той или иной методике. Тем не менее, главным достоинством существующей методологии является ее универсальность для любых производственных организаций с полным операционным циклом.

Для организаций сферы обращения, где операционный цикл не включает производственного цикла, универсальность методов анализа финансового состояния оборачивается их недостатком. Анализ финансовой отчетности таких организаций, проведенный с помощью универсальных методов, в большинстве случаев, показывает неадекватность результатов анализа фактическому состоянию организации.

Выбор соответствующего методического обеспечения анализа финансового состояния можно обосновать, исходя из отраслевых особенностей финансов торговых организаций. В последнее время появляются немногочисленные разрозненные публикации [9, 12], в которых предлагаются некоторые подходы по совершенствованию финансового анализа организаций с учетом их отраслевых особенностей. В этом ключе авторы настоящей статьи рассматривают подходы к финансовому анализу торговых организаций с учетом их специфики.

В юридической литературе отмечено, что торговые организации являются хозяйствующими субъектами, обладающими правами юридического лица, созданные с целью получения прибыли и осуществляющие деятельность за свой риск по закупке, хранению, реализации товаров, направленную на удовлетворение потребностей рынка [8].

Предприятия сферы торговли занимают значительное место в структурном срезе экономики РФ. Через нее осуществляется связь производства с конечным потреблением, рынком спроса и предложения, где товар находит свое общественное признание.

Доля торговых организаций в валовом внутреннем продукте России, по состоянию на конец 2016 г. составляла 15,9% [13]. Это самый большой показатель среди всех отраслей экономики (рисунок 1).

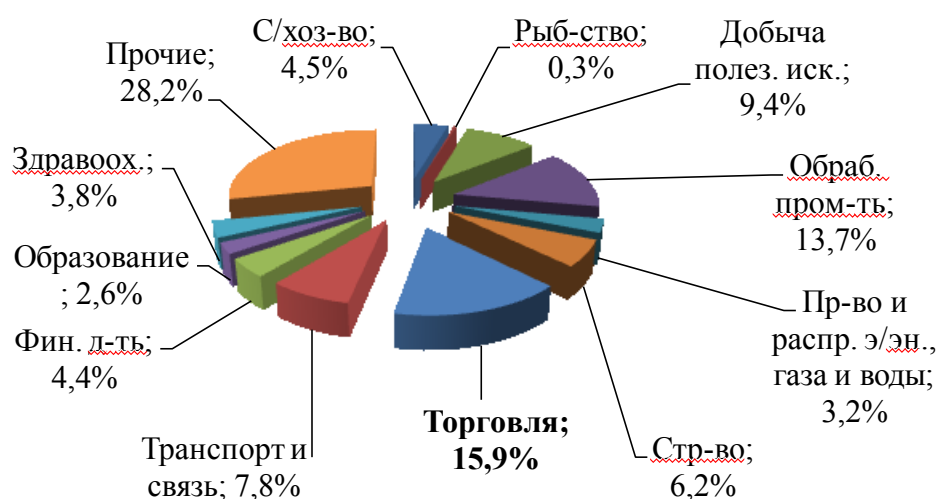


Рисунок 1 – Структура ВВП России по видам деятельности, на конец 2016 г.

В структуре валового регионального продукта Алтайского края (рисунок 2) на долю торговых организаций приходится 16,6% процентов. По данному показателю торговый экономический сектор уступает лишь обрабатывающим производствам. И даже сельскохозяйственный сектор региона генерирует только 14,5% валового регионального продукта, несмотря на аграрную специфику края [14].

Важным фактором является и количество занятого населения в организациях торговли. Как видно на рисунке 3, наибольшее число работающих россиян по итогам 2016 г. трудятся именно в организациях торговли. На их долю приходится 18,5% всех работающих граждан [13].

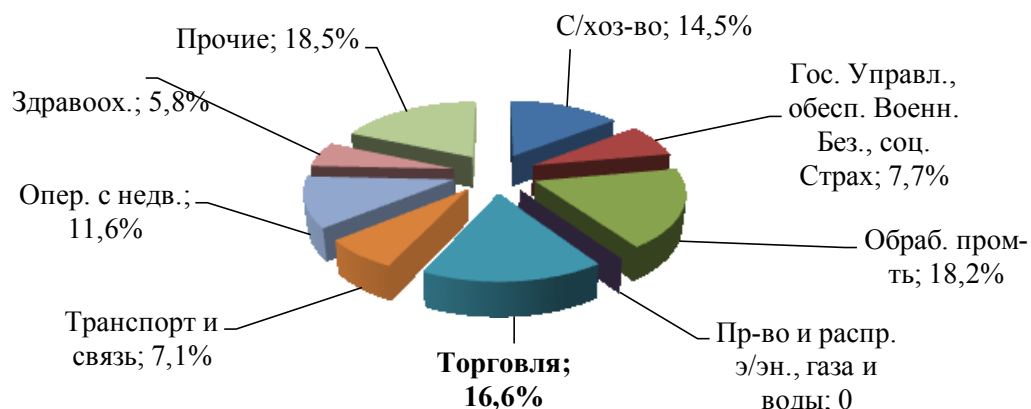


Рисунок 2 – Структура ВРП Алтайского края по видам деятельности, на конец 2016 г.



Рисунок 3 – Структура занятого населения России по видам экономической деятельности на конец 2016 г.

Роль торговли в современных условиях национальной экономики России существенно изменились. Если раньше безусловным приоритетом пользовались отрасли материального производства, то в настоящее время торговле принадлежит одно из ведущих мест в отраслевой структуре экономики. Но, несмотря на расширение торгового бизнеса, финансовое состояние многих предприятий отрасли остается нестабильным.

Оценить финансовую стабильность коммерческих организаций возможно при помощи показателей финансовой устойчивости и платежеспособности.

В настоящий момент наибольшей популярностью при оценке финансовой устойчивости коммерческих организаций пользуются методы анализа финансовых коэффициентов, а также трехфакторная модель финансовой устойчивости.

Оценка финансовой устойчивости на основе анализа финансовых коэффициентов (таблица 1) базируется преимущественно на исследовании структуры источников финансовых ресурсов компании. Для разных коэффициентов существуют различные рекомендованные значения, достижение которых должно быть свидетельством финансовой устойчивости, но в целом можно сказать, что чем выше доля собственного капитала, тем более финансово-устойчивой считается компания.

Таблица 1 – Показатели оценки финансовой устойчивости организаций

Наименование показателя	Норматив	Значение показателя
Коэффициент автономии	Как можно выше	Доля владельцев предприятия в сумме средств, авансированных в его деятельность
Коэффициент финансирования	меньше или равно 1	Заемные средства, приходящиеся на рубль собственных средств, вложенных в активы
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,5	Какая часть собственного капитала вложена в оборотные средства
Коэффициент финансовой устойчивости	больше 0,5	Доля долгосрочных источников финансирования в валюте баланса
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	Как можно меньше	Какая часть основных средств и других внеоборотных активов профинансирована за счет долгосрочных заемных источников

Трехфакторная модель (таблица 2, таблица 3) позволяет немного шире посмотреть на вопрос оценки финансовой устойчивости организации, т.к. при ее применении изучается не только структура источников финансовых ресурсов, но и их достаточность для финансирования деятельности компании.

Таблица 2 – Трехфакторная модель оценки финансовой устойчивости организаций

Наименование показателя	Формула расчета
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств (ΔСОС)	Собственные оборотные средства (СОС) – запасы (З)
Наименование показателя	Формула расчета
Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных средств (ΔСДИ)	Собственные и долгосрочные заемные средства (СДИ) – запасы (З)
Излишек (недостаток) общей величины основных источников покрытия запасов (ΔОИЗ)	Собственные и долгосрочные заемные средства (СДИ) + краткосрочные кредиты и займы (ККЗ) – запасы (З)

Трехфакторная модель оценки финансовой устойчивости (М)	(ΔСОС; ΔСДИ; ΔОИЗ)
---	--------------------

Таблица 3 – Интерпретация результатов оценки финансовой устойчивости организаций

Тип финансовой устойчивости	Модель	Источники финансирования запасов	Краткая характеристика финансовой устойчивости
Абсолютная финансовая устойчивость	$M = (1; 1; 1)$	Собственные оборотные средства	Высокий уровень финансовой устойчивости. Предприятие не зависит от внешних инвесторов
Нормальная финансовая устойчивость	$M = (0; 1; 1)$	Собственные оборотные средства и долгосрочные кредиты и займы	Нормальная устойчивость. Рациональное использование заемных средств, высокая доходность текущей деятельности
Неустойчивое финансовое состояние	$M = (0; 0; 1)$	Собственные оборотные средства, долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы	Нарушение нормальной устойчивости. Возникает необходимость привлечения дополнительных источников финансирования, возможно восстановление платежеспособности
Кризисное (критическое) финансовое состояние	$M = (0; 0; 0)$	-	Предприятие полностью неплатежеспособно и находится на грани банкротства

В отношении платежеспособности также широко применяют коэффициентный метод (таблица 4) и методику оценки ликвидности баланса (таблица 5, таблица 6), основанную на сопоставлении активов, сгруппированных по степени ликвидности с пассивами, сгруппированными по степени срочности их погашения.

Таблица 4 – Показатели оценки платежеспособности организаций

Наименование показателя	Норматив	Значение показателя
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	Какая часть текущей задолженности может быть погашена в ближайшее время
Коэффициент промежуточной ликвидности покрытия	1 и более	Прогнозируемые платежные способности предприятия
Коэффициент текущей ликвидности	2 и более	В какой степени текущие активы покрывают краткосрочные обязательства

Коэффициент собственных оборотных средств	наличия	как можно выше	Часть собственного капитала предприятия, являющаяся источником покрытия текущих активов
--	---------	-------------------	---

Таблица 5 – Методика оценки ликвидности баланса коммерческих организаций

Наименование показателя	Формула расчета
Наиболее ликвидные активы (A_1)	Денежные средства и их эквиваленты, прочие оборотные активы
Быстрореализуемые активы (A_2)	Краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность
Медленно реализуемые активы (A_3)	Запасы
Труднореализуемые активы (A_4)	Внеоборотные активы
Наиболее срочные обязательства (Π_1)	Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства
Краткосрочные пассивы (Π_2)	Краткосрочные кредиты и займы
Долгосрочные пассивы (Π_3)	Долгосрочные кредиты и займы
Постоянные пассивы (Π_4)	Собственный капитал

Таблица 6 – Интерпретация результатов оценки ликвидности баланса организаций

Активы, по степени ликвидности	Соотношение	Пассивы по степени срочности погашения
(A_1)	Больше либо равно	(Π_1)
(A_2)	Больше либо равно	(Π_2)
(A_3)	Больше либо равно	(Π_3)
(A_4)	Меньше либо равно	(Π_4)

Однако достаточно ли этого в современных условиях, чтобы ответить на вопрос – является ли торговая организация в полной мере, защищенной от внешних негативных колебаний рынка? Объективно ли позволяют оценить устойчивость положения и платежеспособность торговых организаций представленные методики? Для того чтобы ответить на этот вопрос необходимо выполнить оценку финансовой устойчивости и платежеспособности торговых организаций по представленным методикам. Мы остановили свой выбор на двух наиболее крупных ритейлерах Алтайского края – это розничные торговые сети Мария-Ра (ООО «Розница К-1») и Новэкс (ООО «Новэкс») [15].

Результаты анализа финансовой устойчивости и платежеспособности данных организаций представлены в таблицах 7-14.

Таблица 7 – Показатели ликвидности баланса ООО Новэкс, за 2013-2015 гг.

Норматив			2013 г.			2014 г.			2015 г.		
A1	>	П1	81115	634177	-	88 204	649 303	-	95054	715461	-
A2	>	П2	136272	51000	+	25 509	80 000	-	10300	0	+
A3	>	П3	558493	61256	+	703 413	127 005	+	758440	174077	+
A4	≤	П4	176880	206327	+	176 613	137 431	-	183201	157457	-
			952760	952760		993 739	993 739		1043995	1046995	

Таблица 8 – Показатели платежеспособности ООО Новэкс, за 2013-2015 гг.

Наименование коэффициента	Норма	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,12	0,12	0,13
Коэффициент промежуточной ликвидности	1 и более	0,65	0,43	0,43
Коэффициент текущей ликвидности	2 и более	1,13	1,12	1,21
Коэффициент наличия собственных оборотных средства	как можно выше	0,14	отсутств.	отсутств.

Таблица 9 – Трехфакторная модель оценки финансовой устойчивости ООО Новэкс, за 2013-2015 гг.

Наименование	Норма	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Излишек (недостаток) СОС	+	-297 714	-541 198	-583 503
Излишек (недостаток) СДИ	+	-236 458	-414 193	-409 426
Излишек (недостаток) ОИЗ	+	-185 458	-334 193	-409 426
Трехфакторная модель M(x;x;x;)	(1;1;1)	(0;0;0) криз.	(0;0;0) криз.	(0;0;0) криз.

Таблица 10 – Показатели оценки финансовой устойчивости ООО Новэкс, за 2013 - 2015 гг.

Наименование коэффициента	Норма	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент автономии	чем ближе к 1, тем лучше	0,22	0,14	0,15
Коэффициент финансирования	1 и менее	0,54	1,51	1,11
Коэффициент маневренности СК	0,5	0,14	-	-
Коэффициент финансовой устойчивости	0,5 и более	0,28	0,27	0,32

Таблица 11 – Показатели ликвидности баланса ООО Розница К-1, за 2013-2015 гг.

Норматив			2013 г.			2014 г.			2015 г.		
A1	>	П1	243043	2600108	-	324840	3189944	-	1117115	11358231	-
A2	>	П2	1209711	0	+	1430188	801	+	2925654	16830	+
A3	>	П3	1015781	15767	+	1323500	20 048	+	3604475	525710	+
A4	≤	П4	1630159	1482533	-	1499356	1366642	-	16139516	11881768	-
			4098694	4098408		4577884	4577435		23786760	23782539	

Таблица 12 – Показатели платежеспособности ООО Розница К-1, за 2013-2015 гг.

Наименование коэффициента	Норма	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2-0,5	0,09	0,10	0,10
Коэффициент промежуточной ликвидности	1 и более	0,56	0,56	0,36
Коэффициент текущей ликвидности	2 и более	0,95	0,97	0,67
Коэффициент наличия собственных оборотных средства	как можно выше	отсутств.	отсутств.	отсутств.

Таблица 13 – Трехфакторная модель оценки финансовой устойчивости ООО Розница К-1, за 2013-2015 гг.

Наименование	Норма	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Излишек (недостаток) СОС	+	-1 149 438	-1 431 901	-7 809 053
Излишек (недостаток) СДИ	+	-1 133 671	-1 411 853	-7 283 343
Излишек (недостаток) ОИЗ	+	-1 133 671	-1 411 052	-7 266 513
Трехфакторная модель М(х;х;х;)	(1;1;1)	(0;0;0) криз.	(0;0;0) криз.	(0;0;0) криз.

Таблица 14 – Показатели оценки финансовой устойчивости ООО Розница К-1, за 2013-2015 гг.

Наименование коэффициента	Норма	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент автономии	1	0,36	0,30	0,50
Коэффициент финансирования	1 и менее	0,01	0,02	0,05
Коэффициент маневренности СК	0,5	-	-	-
Коэффициент финансовой устойчивости	0,5 и более	0,37	0,30	0,52

Согласно результатам, положение данных торговых сетей нельзя признать финансово-устойчивым и платежеспособным. Однако в действительности многолетняя история развития этих компаний, переживших ни один финансовый кризис, темпы роста и расширения бизнеса в настоящее время, а также объемы продаж позволяют сформулировать вывод о достаточно устойчивом положении данных компаний на рынке.

Анализ экономической литературы по финансам торговых организаций [10, 11 и др.] позволил обобщить специфику финансов сферы товарного обращения, которая выражается в следующих чертах.

1. Предприятия торговли, являясь связующим звеном между производством продукции и ее потреблением, завершают кругооборот общественного продукта в товарной форме, обеспечивая его непрерывность [10, стр. 380]. В связи с этим в сфере торговли не создаются дополнительные потребительские стоимости, а затраты внутри отрасли составляют издержки обращения, поэтому финансовое состояние торговых организаций зависит от длительности времени реализации товаров покупателю.

2. Торговые организации подразделяются на предприятия оптовой и розничной торговли, имеющие свои особенности в формировании финансовых ресурсов. Авторами данного исследования акцент сделан на предприятия розничной торговли. Интерес объясняется тем, что в региональной экономике Алтайского края прослеживаются тенденции роста торгового капитала, а анализ финансового состояния предприятий торговли существующим методическим инструментарием показывает, зачастую, их неустойчивость, неплатежеспособность, неэффективность.

3. Особенностью финансовых ресурсов предприятий торговли является также то, что в структуре основных фондов на долю фондов торгово-

производственного назначения (машин и оборудования) приходится только 10%, а удельный вес зданий, сооружений и передаточных устройств составляет свыше 80%. [10, стр. 385] В структуре оборотных средств более 90% занимают товарные запасы и товары отгруженные. Большинство розничных предприятий арендуют здания, сооружения и передаточные устройства, что влечет уменьшение доли внеоборотных активов в структуре активов и доли собственного капитала в структуре пассивов баланса.

Идея коэффициентного метода определения финансовой устойчивости предприятия основана на соотношении собственного и заемного капитала. Предприятие считается финансово устойчивым, если собственный капитал не меньше заемного. Если следовать этому методу предприятиям розничной торговли, то априори, не делая расчетов, можно говорить о их финансовой неустойчивости, так как на российском рынке большинство таких предприятий имеют структуру капитала, не соответствующую нормативам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / Шеремет А.Д., Негашев Е.В. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.
2. Ильшева Н.Н. Анализ финансовой отчетности: учебник / Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. — М.: Финансы и статистика, 2011. — 480 с.
3. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л.Н. Павлова.— М.: Юнити-Дана, 2012. — 273 с.
4. Бланк И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. — Киев: Эльга: Ника-Центр, 2004. — 784 с.
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г. В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 649 с.
6. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Л.А Мочалова, Э.И. Рау., А.В.Касьянова под ред. д.э.н., проф. Л.А. Мочаловой. — 2-е изд., перераб и доп. Москва: Изд-во КноРус, 2016. – 384 с.
7. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Проспект, 2007. – 1024 с.
8. Зинчук Э.А. Коммерческое (торговое) право. Режим доступа: <http://yourlib.net/content/view/675/2/> – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2017).
9. Исхакова З.Р., Маймур Т.Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 371-375.
10. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «финансы и кредит» / [Н.В. Колчина и др.]; под ред. Н.В. Колчиной. – 5-е изд., Перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 407 с.

11. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Е.Б. Тютюкина. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2012. – 544 с.

12. Колмаков В.В., Коровин С.Ю. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-podhodov-i-metodik-analiza-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya#ixzz4FEOctIJT> – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2017).

13. Эффективность экономики России. Сайт федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/ – Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2017).

14. Федеральная статистика. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/43890.do> - Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2017).

15. Бухгалтерская финансовая отчетность предприятий. Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/buh/2015/2225074005/> - Загл. с экрана. – (Дата обращения 20.05.2017).

УДК 336.77.067
ГРНТИ 06.73.75

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

СЕЛИВАНОВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, просп. Ленина, д. 54, Россия
E-mail: maafanaseva@fa.ru*

ТЮНИН ДМИТРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

*заведующий базовой кафедрой «Финансовые рынки и денежно-кредитная
политика» Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский
филиал, 656038, г. Барнаул, просп. Ленина, д. 54, Россия E-mail: datyunin@fa.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции кредитования малого и среднего бизнеса в современных условиях. Проводится анализ динамики объемов кредитования малого и среднего бизнеса, доли просроченной задолженности, а также отраслевой структуры кредитного портфеля малого и среднего бизнеса в российских коммерческих банках. На основании анализа статистических данных и изучении состояния кредитования малого и среднего бизнеса в России выявляются проблемы, которые возникают на пути развития малого и среднего бизнеса, а также причины возникновения обозначенных проблем. Рассматриваются программы поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства. Предлагается решение некоторых проблем на уровне банка.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, кредитование, кредитные риски, заемщик, просроченная задолженность.

MODERN PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS FINANCING

MARINA A. SELIVANOVA

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Finance and Credit
Department, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Barnaul branch, 650038, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: maafanaseva@fa.ru*

DMITRY A. TYUNIN

*Head of Financial Markets and Monetary Policy Department, Financial University
under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 650038, Barnaul,
Lenin St., bld. 54, Russia.*

Abstract. In article tendencies of financing of small and medium business in modern conditions are considered. The analysis of dynamics of volumes of small and medium business financing is carried out. Arrears share and branch structures of the loan portfolio of small and medium business of the Russian commercial banks are analyzed. Main problems of small and medium business development are defined on the basis of the analysis of statistical data and studying of a condition of financing of small and medium business in Russia. Programs of State support of small and medium business are considered. The solution of some problems at the level of bank is proposed.

Keywords: small and medium business, crediting, credit risks, borrower, arrears.

В экономике любой страны малый и средний бизнес (МСБ) играет важную роль. В России доля МСП в ВВП не превышает 25%. По данным Минэкономразвития, зарегистрировано 5,6 млн предприятий этого сегмента, что составляет 95% от их общего количества. Согласно статистике, в данном секторе занят каждый четвертый работник. При этом лишь 4,7% россиян трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями. В странах БРИКС показатели следующие: Бразилия – 17,2%, Китай – 15,5%, Индия – 6,6%, ЮАР – 7%. Самые популярные сферы работы российского малого бизнеса — торговля и сфера услуг. Средний бизнес представлен в основном в обрабатывающей промышленности, строительстве и сельском хозяйстве.

Согласно Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малому бизнесу относятся предприятия с численностью сотрудников до 100 человек (также выделяются микропредприятия – до 15 человек), к среднему – с численностью от 100 до 250 человек, при этом данные предприятия также должны соответствовать дополнительным критериям: максимальная суммарная доля участия собственников, не являющихся субъектами МСБ, не может превышать 49%; установлены предельные объемы выручки: для микропредприятий – 120 млн. рублей за предшествующий календарный год (без учета НДС), для малых предприятий – 800 млн рублей, для средних предприятий – 2 млрд рублей.

В настоящее время малый и средний бизнес в России сталкивается со множеством проблем, одной из них является проблема кредитования малого бизнеса.

Вследствие изменения геополитической ситуации в 2014 году российский банковский сектор столкнулся сочередным дефицитом ликвидности, что негативно отразилось на динамике предоставления кредитов для малого и среднего бизнеса [1]. Санкции, введенные по отношению к российским банкам, привели к повышению спроса на внутренние займы финансовых ресурсов. Коммерческие банки изменили условия кредитования как в области повышения требований к заемщикам, так и увеличения процентных ставок по кредитам. За последние три года наблюдается сокращение кредитования малого и среднего

бизнеса. Объем выданных кредитов малому и среднему бизнесу за 2016 год снизился на 3%, а размер кредитного портфеля – на 9%. Избежать еще большего падения помогла активизация выдач кредитов банками, входящими в топ-30.

Лидерами в кредитовании малого и среднего бизнеса на 1 января 2017 года являются ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк», ВТБ 24 (ПАО), ПАО «МИнБанк», ПАО «Банк «Санкт-Петербург». Наибольшие темпы прироста кредитного портфеля МСБ (+112%) из 30 крупнейших банков по активам показал Московский кредитный банк, а также ПАО «Бинбанк», объем кредитного портфеля, которого за 2016 год увеличился на 38%.

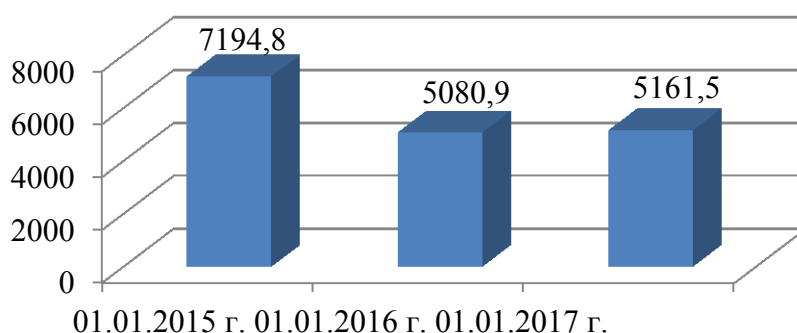


Рисунок 2 – Динамика объема кредитования малого и среднего бизнеса за 2014-2016 гг., млрд. руб. [2]

Исходя из данных рисунка 1, можно отметить, что за три исследуемых года объем кредитования малого и среднего бизнеса снизился на 28,3%, однако наблюдается положительная тенденция увеличения объемов кредитования в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 1,5%.

На изменение ситуации повлияло снижение стоимости кредитов, которое происходило вследствие снижения ключевой ставки, а также стабилизации экономики в конце 2016 года.

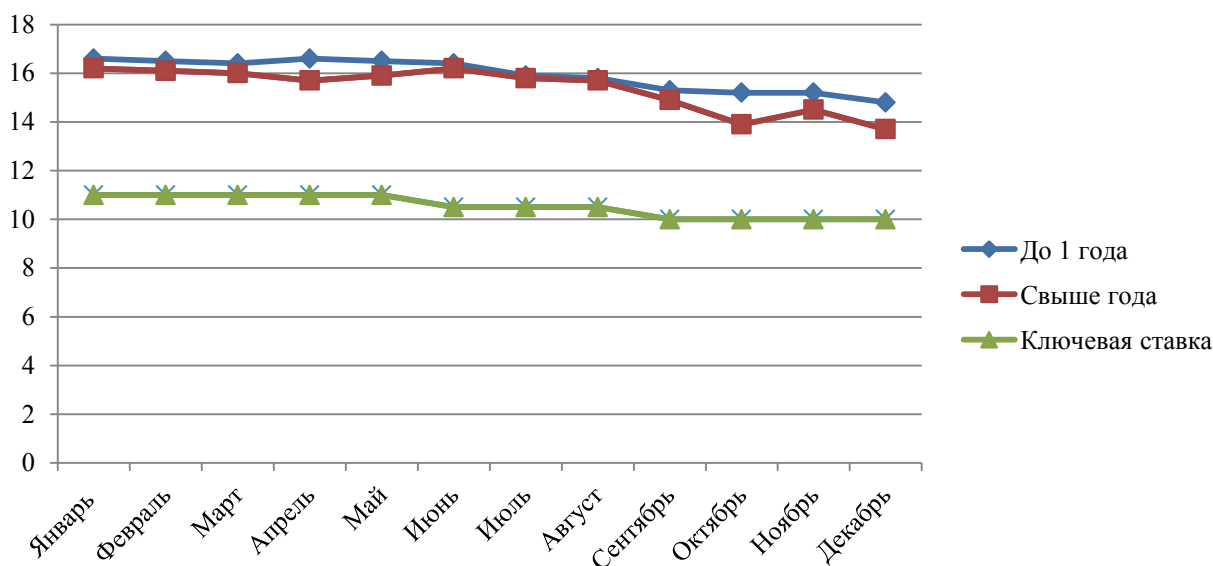


Рисунок 2. Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам МСБ в рублях по срочности, выданных за соответствующий месяц в 2016 г. (без учета ПАО Сбербанк) и ключевой ставки, % [2]

За период с января по декабрь 2016 года ключевая ставка снизилась на 1 п.п., при этом наблюдалось сокращение стоимости кредитов с 16,6% до 14,8% до 1 года и с 16,2% до 13,7% свыше 1 года (рисунок 2).

С 19 июня 2017 года ключевая ставка была снижена Банком России до 9%, что также привело к снижению процентных ставок по кредитам МСБ.

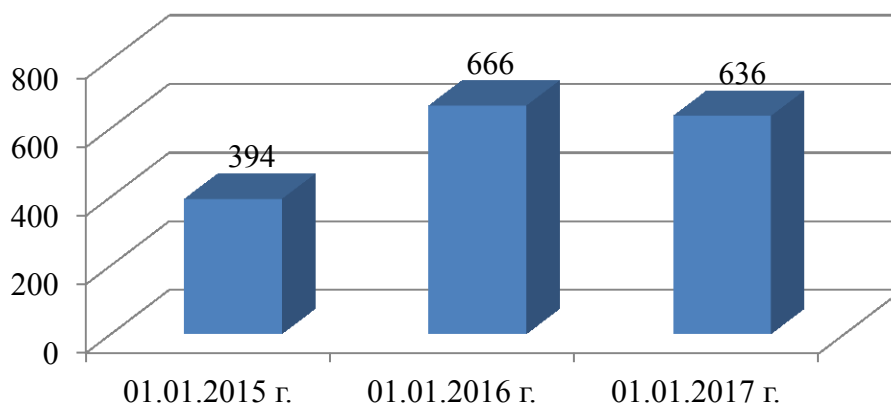


Рисунок 3 – Динамика объема просроченной задолженности в портфеле кредитов МСБ российских банков за 2014-2016 гг., млрд. руб.

В течение 2016 года темпы прироста просроченной задолженности были значительно ниже, чем в 2015 году, в абсолютном выражении объем просроченной задолженности снизился на 4,5%. Снижение объемов просроченной задолженности в основном было обусловлено погашением и списанием кредитов, пролонгированных в 2014–2015 гг., в том числе валютных ссуд.

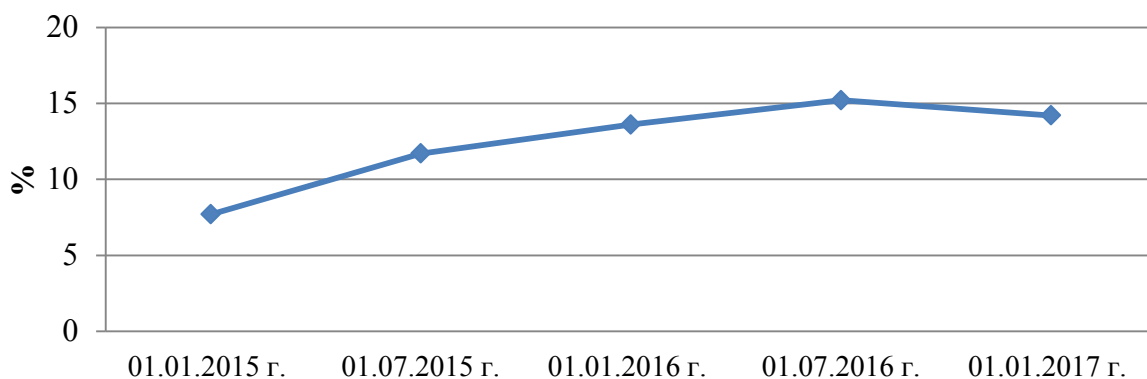


Рисунок 4 – динамика доли просроченной задолженности в портфеле кредитов МСБ российских банков за 2014-2016 гг. [3]

Исследуя данные по банковскому сектору, можно сказать, что кредитный портфель малого и среднего бизнеса отличается самым высоким уровнем просроченной задолженности даже по сравнению с долей просроченной задолженности по потребительским кредитам.

За последние три года доля просроченной задолженности в портфеле кредитов МСБ значительно возросла с 7,7% до 14,2%. Наибольший показатель доли просроченной задолженности был отмечен 1 июля 2016 г. (15,2%). Если сравнивать данные на 01.01.2016 г. и 01.01.2017 г., то стоит отметить благоприятную тенденцию снижения доли просроченной задолженности в кредитном портфеле банков по МСБ. Незначительное снижение проблемной задолженности было обусловлено тем, что серьезно был снижен объем кредитного портфеля МСБ.

Замедленное восстановление кредитования МСБ, по сравнению с другими сегментами, связано в основном с серьезными последствиями ухудшения макроэкономических показателей для малых и средних предприятий.

Отзыв лицензий у большого числа коммерческих банков, в которых предприятия малого и среднего бизнеса размещали средства, привел к снижению ликвидности и, как следствие, снижению качества обслуживания кредитов малым и средним бизнесом в других кредитных организациях.

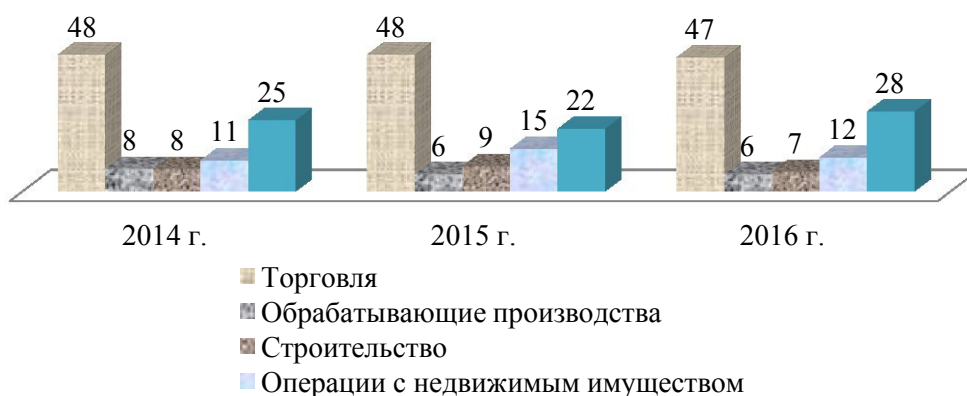


Рисунок 5 – Отраслевая структура кредитного портфеля МСБ российских банков за 2014-2016 гг., % [3]

В отраслевой структуре кредитов, выданных малому и среднему бизнесу, преобладает торговля (47% в 2016 г.). Наблюдается значительное снижение доли кредитования обрабатывающих производств: наемщиков из этой отрасли пришлось 12% выдач в 2016 году против 15% по итогам 2015 года. Удельный вес строительства в совокупном кредитном портфеле МСБ за 2016 год сократился на 2 п.п. до 7% из-за повышенных рисков отрасли. Доля ссуд, предоставленных заемщикам из сектора операций с недвижимостью, остается незначительной, в 2016 г. она составила 6%. На прочие отрасли пришлось 28% выданных кредитов МСБ.

Государство пытается содействовать развитию малого и среднего бизнеса в России. Так, в рамках госпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2017 году 82 субъектам РФ выделено в общей сумме 7,5 млрд. рублей. Государственную поддержку можно получить посредством следующих программ.

1. Через корпорацию МСП, которая занимается решением различного спектра задач МСБ, в числе которых: оказание финансовой, имущественной, юридической, инфраструктурной, методологической поддержки; организация сопровождения инвестпроектов и др. [4]

2. Необходимо остановиться на Программе стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, разработанной совместно с Минэкономразвития России и Банком России. Данная программа нацелена на реализацию проектов в приоритетных отраслях, при этом процентная ставка по кредитам фиксирована по суммам не менее 5 млн рублей для малых предприятий на уровне до 10,6% годовых, для средних предприятий – до 9,6% годовых.

В программе участвуют следующие уполномоченные банки: АО «Альфа-Банк»; Банк ВТБ (ПАО); ПАО Банк ЗЕНИТ; ПАО «Банк «Санкт-Петербург»; Банк «Возрождение» (ПАО); ВТБ 24 (ПАО); Банк ГПБ (АО); ПАО «Запсибкомбанк»; КБ «Кубань Кредит»; ПАО «НБД-Банк»; РНКБ (ПАО); АО «Россельхозбанк»; ТКБ БАНК ПАО; АО «ЮниКредит Банк»; ПАО «СКБ-банк»; Банк «Левобережный» (ПАО); «СИБСОЦБАНК» ООО; ПАО Банк «Кузнецкий»; ПАО Банк «ФК Открытие»; ПАО Сбербанк; ПАО «Промсвязьбанк»; АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО; АО «Райффайзенбанк»; ПАО Росбанк; АКБ «ЭНЕРГОБАНК» (ПАО); ООО КБЭР «Банк Казани»; ООО «Камкомбанк»; ПАО «НИКО-БАНК»; ПАО АКБ «Урал ФД»; АО «ГЕНБАНК»; ПАО «АК БАРС» БАНК; АО «БАНК ОРЕНБУРГ»; ООО КБ «Алтайкапиталбанк»; ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк»; АКБ «РосЕвроБанк» (АО); ПАО «ВИТАБАНК»; ПАО «БИНБАНК».

Реализация данной программы началась в 2015 году. Уполномоченные банки активно формируют реестры сделок, участниками которых являются субъекты

малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты, соответствующие условиям и требованиям Программы.

3. Программы по субсидиям на возмещение процентов по кредиту (предприниматели могут рассчитывать на компенсацию затрат по уплате процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях на поддержку и развитие деятельности, в том числе на обновление основных средств, за исключением кредитов, полученных для приобретения легковых транспортных средств). [3]

В целом, анализируя тенденции развития кредитования малого и среднего бизнеса в России, стоит отметить, что предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются со следующими проблемами:

- неблагоприятная общеэкономическая ситуация в стране;
- использование большей части получаемых средств для рефинансирования уже существующих обязательств;
- снижение кредитования обрабатывающих производств;
- низкая доля инвестиционных кредитов;
- относительно высокие ставки.

Что касается перспектив развития кредитования малого и среднего бизнеса, то многое будет зависеть от динамики ключевой ставки Банка России, так как ее снижение приведет к стимулированию спроса со стороны малых и средних предприятий на заемное финансирование, в том числе на долгосрочные ссуды, а также улучшению делового климата в государстве, который может измениться при реализации мер, предусмотренных стратегией развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мочалова Л.А., Пирогова Т.В., Рау Э.И., Сбитнева Л.П., Мозжилин Е.Е., Юдина И.Н., Руденко А.М., Колобова Э.И. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края) // Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва, 2016.

2. Официальный сайт Банка России <https://www.cbr.ru/statistics/?PrtlId=sors>

3. Официальный сайт агентства ЭКСПЕРТ-РА https://raexpert.ru/researches/banks/finmb_slowed_down

4. Официальный сайт Корпорации МСП <http://corpmsp.ru/about/>

5. Колобова Э.И., Руденко А.М. Современные методы оценки состояния ресурсной базы коммерческих банков // Вестник алтайской науки. 2015. № 2 (24). С. 176-180.

6. Ильиных Ю.М., Щербакова Н.В. Банкострахование и тенденции его развития в РФ // В сборнике: Стратегия развития страховой деятельности в РФ: первые итоги, проблемы, перспективы Материалы XVI Международной научно-практической конференции. 2015. С. 49-55.

Раздел 5

Математические методы и информационные технологии в экономике управления

К ВОПРОСУ ОБ ЭЛЕКТРОННОМ УПРАВЛЕНИИ И УНИФИКАЦИИ МЕТАДАННЫХ (НА МАТЕРИАЛАХ ЕС И БОЛГАРИИ)

МУКОВА ЛЮДМИЛА АЛЕКСАНДРОВНА

*Кандидат юридических наук, профессор,
Международное высшее бизнес училище Ботевград, Болгария*

ЦАКОВА ИРИНА СТЕФАНОВНА

*Кандидат юридических наук, доцент, Международное высшее бизнес
училище Ботевград, Болгария*

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы, связанные с правовым регулированием открытых данных для целей электронного управления: сущности правовой регуляции открытых данных и их порталов, легальная дефиниция и практические аспекты правоприменения открытых данных и метаданных. Сделан вывод о необходимости унификации (стандартизации) метаданных информации, которая объективно обусловлена поддержанием качества и доступности данных и возможностью их облегченного нахождения, управления и наблюдения.

Ключевые слова: электронное управление, открытые данные, метаданные, поиск, электронный документ.

REVISITED E-GOVERNANCE AND THE UNIFICATION OF METADATA

(based on documents of the European Union and Bulgaria)

LUDMILA MUKOVA

International Business School Botevgrad, Bulgaria

IRINA S. TZAKOVA,

*PhD in Law, Associate Professor, International Business School Botevgrad,
Bulgaria*

Abstract: The present study deals with issues related to the legal regulation of open data for the purposes of e-Governance. This study consists of three parts which consecutively regard the essence and the regulative framework of open data and the portals for open data, the legal definitions and the practical aspects in law enforcement of the scheme of open data and metadata. It is concluded that a unification (standardization) of the metadata with the information is needed, which is

objectively linked with the quality and accessibility of the data and with the possibility for its rapid findability, governance and monitoring.

Key words: e-Governance, open data, metadata, e-document.

С развитием современных технологий граждане предъявляют более высокие требования к государственному управлению в целом, и к местным администрациям, в частности. Одно из основных требований – формирование электронного правительства, которое создаст основу, с одной стороны, для онлайн взаимодействия между государством и гражданским обществом, а с другой – приведет к значительной экономии государственных средств по административному обслуживанию и сбережению времени граждан и бизнеса. Европейская комиссия определила электронное правительство как правительство, использующее дигитальные инструменты и системы доставки качественных услуг гражданам и бизнесу [1]. В теоретическом плане мы придерживаемся мнения, что электронное правительство является элементом более широкого понятия – электронного управления. В сущности электронное правительство является лишь одним из элементов электронного управления наряду с такими, как: электронными госзаказами, электронной торговлей, электронным здравоохранением, обучением и др. Другими словами, электронное управление включает в себя концепцию электронного правительства, но не ограничивается только им. В дальнейшем изложении речь пойдет в контексте такого толкования данных понятий.

Согласно официальной стратегии развития электронного управления в Республике Болгарии 2014-2020 г.г. под ним «понимается управление в электронной среде нормативными связями, административными процессами и обслуживанием и взаимодействием с потребителями с использованием информационных, статистических и математических моделей и методов обработки данных, информации и знаний, обеспечивающих его (управления) более высокий уровень. Электронное управление является универсальным средством повышения эффективности административных процессов, а также облегчения процессов взаимодействия между администрацией, служащими, гражданами посредством использования эл.услуг» [2]. В Стратегии подчеркивается значимость электронного управления не только в плане связи между администрацией и бизнесом, администрацией и гражданами, но и для взаимодействия между различными административными структурами, повышающее внутриведомственную эффективность.

Предоставление электронных административных услуг, разработка систем управления информацией в общественном секторе, т.е. информацией, относящейся к общественной жизни страны и создающей возможность гражданам составить личное мнение о деятельности определенных органов, и внедрение их в электронное управление представляет собой одно из важных современных направлений развития концепции электронной демократии.

Результаты применения этих систем не всегда оправдывают ожидания заинтересованных сторон в отношении информации общественного (публичного) сектора.

Порталы открытых данных, представляющие собой веб базированные интерфейсы, и, предназначенные для более легкого нахождения информации с целью вторичного использования, являются одним из важных элементов большинства инициатив в сфере электронного государственного управления. По сути своей порталы содержат записи метаданных информационных массивов в необработанном виде (данные в числах и текстовые документы), опубликованные для вторичного использования. Комбинация специфических функций поиска, представляющая метаданные, облегчает нахождения нужной информации.

Основными задачами при создании порталов открытых данных являются: установление вида данных, которые подлежат открытию; определение способов организации информационных массивов и сопутствующих их метаданных. Цель сбора данных в порталы открытого пользования заключается в обозначении последовательности (data map) средств выбора, классификации и приоритезации данных[3].

1. Открытые данные и порталы открытых данных. Сущность и законодательная база

Политика в отношении повторного использования информации в общественном секторе урегулирована в Директиве 2013/37/ЕС Европейского парламента и Совета от 26 июня 2013 г. об изменении Директивы 2003/98/ЕО о повторном употреблении информации в общественном секторе. Данная Директива транспонирована в болгарское законодательство посредством Закона о доступе к общественной информации (ЗДОИ).[4]

Предметом законодательного регулирования являются общественные отношения, связанные с правом доступа к общественной информации, а также повторного использования информации общественного сектора (ст.ст.1, 2 ЗДОИ).

Согласно последней редакции ст.2, ч.3 Закона, вступившей в силу 12.01.2016г.: «Информацией общественного сектора является любая информация, объективированная посредством материального носителя, включительно сохраненная как документ, звукозапись, или видеозапись, собранная или созданная организацией из общественного сектора.» Эта же информация поддерживается и в электронном виде (ст.2, ч.4 ЗДОИ, вступила в силу 12.01.2017). [5] Общественной информацией признается информация, которая создается и сохраняется органами государственной власти и их территориальными звеньями; органами местного самоуправления; публично-правовыми субъектами; физическими и юридическими лицами по отношению их деятельности, финансируемой средствами консолидированного

государственного бюджета и фондами Европейского союза или предоставленными ЕС по проектам и программам (ст.3, ч.1 и 2 ЗДОИ).

Постановлением Министерского совета (ПМС) №3/ 09.01.2017 г. был принят подзаконный акт (Наредба) об общих требованиях к информационным системам, реестрам и электронным административным услугам (опуб. в ГГ, № 5 от 17.01.2017г., в силе с 01.03.2017г.) [6]. С принятием данного подзаконного акта, на основании его отсылочной нормы ст. 15, ч.1, правовой режим ЗДОИ об открытых данных применяется и по отношению к создаваемым и поддерживаемым структурами Министерского совета «реестров и баз данных». Терминологический анализ содержания обоих нормативных актов (ЗДОИ и подзаконного нормативного акта) показывает, что Закон использует понятия: «доступ к общественной информации» и «повторное использование информации общественного сектора», а подзаконный акт употребляет термин «открытые данные» при этом не дает его легальную дефиницию. Согласно текста той же ст.15, ч.4 ЗДОИ, «реестры и базы данных поддерживают публичные, свободные и бесплатные интерфейсы для связанных открытых данных в соответствии с порядком, установленным Законом.» Употребление законодателем двух различных терминов, имеющих по существу одинаковое содержание, создает трудности и противоречия в их толковании и практическом применении.

Нормативное определение «Портала открытых данных» было принято и включено в текст ЗДОИ в 2015 г., согласно которому портал представляет собой единую, централизованную, публичную веб-базирующую информационную систему, обеспечивающую публикацию и управление информацией для повторного использования в открытом, машиночитаемом формате вместе с соответствующими метаданными. Технологическая архитектура Портала позволяет целостное извлечение опубликованной информации или ее части. Портал создается и поддерживается администрацией МС (ст.15г ЗДОИ). Организации общественного сектора публикуют в портале информацию, доступ к которой свободный, при этом порядок и способ опубликования информации определяется нормативным актом, принятым МС [7]. Портал постепенно пополняется согласно подготовленного «Списка наборов данных по приоритетным областям, которые публикуются в открытом формате» [8]. Список создан во исполнение Программы правительства о стабильном развитии Республики Болгарии в период 2014-2018 г. [9], одна из целей которой: «Улучшение обмена данными и публикация наличной общественной информации в открытом формате». Список ежегодно актуализируется. К настоящему времени принято два списка. Решением № 103/2015 г. Правительства был принят список, который содержит 119 наборов данных. Решением МС № 214 /25.03.2016 г., измененное и дополненное Решением МС № 897/21.10.2016 г., был принят список из 308 наборов данных, чья публикация в открытом формате в Портале открытых данных была осуществлена в соответствии с установленным графиком. В

2017 г. предстоит принятие дополнительного списка, который включит 514 новых наборов данных. К середине 2017 г. в портале уже опубликованы 1904 набора данных из 48 административных органов. Запланировано включение еще около 800 наборов данных из 340 администраций, из которых более 200 новые, в том числе данные органов местной власти [10]. Дальнейшее развитие портала будет ориентировано к публикации новых массивов данных, добавлению визуализации инструментов, облегчающих работу органов управления при конвертации и публикации данных.

Вместе с Порталом открытых данных в соответствии со ст.15 г ЗДОИ в июне 2017 г. с вступлением в силу ст.15 в, вводится и Платформа для доступа к общественной информации. Она обеспечит возможность подачи заявления о доступе к информации электронным путем, а также позволит отслеживание решений по ним при соблюдении норм защиты персональных данных заявителей. Платформа создана и поддерживается администрацией МС [11].

2. Метаданные. Легальные дефиниции и значение для открытых данных

Качество и доступность данных связаны с возможностью их облегченного нахождения, управления, наблюдения. С этой точки зрения особенно важное значение имеют метаданные (данные о данных). В европейских и национальных актах, связанных с рассматриваемой предметной областью, содержатся легальные дефиниции или указания о содержании метаданных.

В Директиве 2013/37/ЕС Европейского Парламента и Совета от 26.06.2013г. об изменении Директивы 2003/98 /ЕО в отношении повторного употребления информации в общественном секторе недвусмысленно уделяется внимание идеи, что Портал открытых данных создается с целью облегчения использования данных. В ст. 9 Директивы указывается, что: «Государства-члены создают практические механизмы, которые упростят поиск документов, предоставленных для повторного использования, например, таких как списков основных документов и соответствующих метаданных, доступных при наличии возможности и целесообразности в режиме онлайн и в машиночитаемом формате, а также и порталные вебсайты, которые имеют доступ к спискам с материалами. При наличии возможности государства-члены упрощают многоязычные поиска документов» [12].

Легальная дефиниция понятия «метаданные» в рассматриваемом контексте содержится в Директиве 2007/2/ЕО Европейского парламента и Совета от 14 март 2007г. «о создании инфраструктуры для пространственной информации в Европейской общности» (INSPIRE). Согласно ст.3, п.6 Директивы, «метаданные» представляют собой информацию, описывающую массив пространственных данных и оказываемых в связи с ними услуг, позволяющие их поиск, обобщение и использование. Для достижения цели,

поставленной в указанном выше тексте, государствам членам следует предпринять необходимые меры, чтобы гарантировать полноту и необходимое качество метаданных (ст. 5, п. 3 Директивы). Установлены и минимальные требования к метаданным. Они должны включать информацию, касающуюся: а) соответствия массивов пространственных данных правилам применения, предусмотренных статьей 7, параграфа 1; б) условий доступа и использования массивов пространственных данных и услуг с приложением соответствующих тарифов; в) качества и действительности массивов пространственных данных; г) органов публичной власти, ответственных за создание, управление, поддержание и распространение массивов пространственных данных и услуг; д) ограничений публичного доступа и оснований этих ограничений (ст. 5, п. 2 от Директивы). В §1, п. 3 Дополнительных распоряжений Закона о доступе к пространственным данным, болгарский законодатель в целом воспринял указанную дефиницию о метаданных.

Отсылка к положениям Директивы 2007/2/ЕО в отношении метаданных сделана в пункте 20 Преамбулы Директивы 2013/37/ЕС, с указанием на то, что: «Для облегчения повторного использования органы общественного сектора, когда это возможно и целесообразно, должны предоставить документы в открытом и машиночитаемом формате вместе с их метаданными с возможно высочайшей точностью и полнотой, в формате, который гарантирует оперативную совместимость, т.е. посредством их обработки способом, соответствующим принципам, регламентирующим требования в отношении совместимости и используемости пространственной информации согласно Директивы 2007/2/ЕО». С редакцией ЗДОИ, которая вступила в силу 12.01.2016 г., был создан новый пункт 12 в § 1, содержащий определение понятия «метаданных»: данные, описывающие структуру информации – предмет повторного использования.

В ст. 15, ч. 5 Постановления МС (Наредба) «об общих требованиях к информационным системам, реестрам и электронным административным услугам» вводится правило, чтобы интерфейсы открытых данных (реестров и баз данных) включали метаданные, определенные председателем Государственного агентства «Электронного управления». Кроме ясно закрепленной нормативной обязанности в отношении метаданных, в данной норме указывается на то, что уже воспринят принцип создания *унифицированных* метаданных в Портале открытых данных, что облегчит их поиск. В этом же направлении и терминологические объяснения, содержащиеся в Дополнительных распоряжениях Постановления, которые касаются качеств «использования» и «доступности» информационной системы. В соответствии с §1, п. 4, «использование» представляет качество информационной системы, обеспечивающее потребителям удобство и возможность достижения целей, для которых применяется определенный потребительский интерфейс с достаточной эффективностью, успешностью и удовлетворенностью. «Доступность» – качество информационной системы, гарантирующее для всех граждан,

независимо от их возраста и физических возможностей, наблюдать, понимать и контактировать посредством потребительского интерфейса (§ 1, п. 5).

В декабре 2012 г. Европейской комиссией запущена «бета версия» Портала открытых данных, официально разработанная на основании ст.5 Решения 2011/833/ЕС от 12.12.2011 г. в отношении повторного использования документов Комиссии. Согласно предписания ст.5 Решения создается портал данных в качестве единой точки доступа к структурированным данным для облегчения связанного и повторного их использования для торговых и неторговых целей. При работе с порталом, административным органам следует принимать во внимание следующее: «Источники генерируют как данные, так и соответствующие метаданные. Необходимые метаданные для индексирования извлекаются автоматически из портала и интегрируются в степени, нужной для поддержания общих функций, например, поиска и связи. Портал также может временно сохранять данные внешних источников с целью повышения эффективности или обеспечения дополнительных функций.»

Помимо этого Комиссия предвидит работу с государствами членами по созданию паневропейского портала целостной информации, сохраняемой институтами и органами ЕС, государствами членами, региональными и местными властями. С 2016 г. в сайте ЕС – EUR-lex содержится отсылка к сайту Портала открытых данных ЕС [13], вместе с теми об общественных (государственных и муниципальных) заказах на уровне ЕС и др..

Единый общеевропейский портал данных включает большое разнообразие свободно доступных сведений из различных областей политики ЕС, а также и из областей, установленных Хартой открытых данных, принятой международным клубом Г-7. Основной целью портала является не только его количественное наполнение информацией, но и гарантированный доступ к ней, что достигается посредством семантической оперативной совместимостью, необходимой для создания единого цифрового рынка. Серьезные усилия со стороны ЕС в этой области предпринимаются в связи с обеспечением использования поставщиками информации одинакового кодирования и метаданных, публикуемых в Портале. Для этой цели создан между институциональный институт для поддержания метаданных, с которым институции ЕС сотрудничают. Портал открытых данных, являющийся частью инфраструктуры цифровых услуг в отношении открытых данных, включает и интегрирует функции мультязычного поиска. Другие функции, которые предлагаются полями начальной страницы «Последней актуализации наборов данных», данные группируются по основным издателям, «часто *отыскиваемых* терминов», систематизируются по темам и др..

Портал открытых данных ЕС включает и «Словарь метаданных». Сайт предоставляет различные формы участия в процессе открытия данных, для чего принимает от граждан ЕС предложения по наборам данных, мнения и инициативы, а также обобщает информацию о том как потребителями используются данные Портала. Сайт содержит отсылки к Порталам государств

членов, создавших свои национальные порталы открытых данных. В Болгарии также существует национальный Портал открытых данных [14].

3. Практические аспекты правоприменения режима открытых данных и метаданных

Вопрос об открытых данных и сопутствующих их метаданных раскрывается еще с практической точки зрения, спровоцированной Решением Европейского суда от 11.01.2017г. в связи с применением Регламента (ЕО)1049/2001г. Европейского парламента и Совета от 30 мая 2001г. [15]. Регламент касается вопросов, связанных с извлечением и предоставлением информации и документов из базы данных, создаваемых и сохраняемых Комиссией.

В вышеуказанном Решении Европейский суд высказывается по вопросам доступа к документам учреждений ЕС в контексте Регламента (ЕО)1049/2001г. в связи с поданной жалобой на решение Общего суда от 02.07.2015г., которым отклоняется как неосновательное возражение заявителя (гражданина ЕС) на решение Европейской Комиссии, предусматривающее отказ по его заявлению о доступе к сохраняемым документам.

Предметом спора является претензия гражданина ЕС к Европейской службе подбора персонала (EPSO) в отношении доступа к информации (таблице данных), конкретнее к тестовым вопросам конкурса, в котором он участвовал. Если быть более точными, его интересовала информация о заданных вопросах кандидатам, претендующих на объявленное конкурсное место, и действительные ответы на них. EPSO отклонило требование, мотивируя тем, что подобная «таблица» не существует, в результате последовал отказ Комиссии по поданному заявлению о доступе к информации. В отказе обращалось внимание на то, что в заявлении не поставлена цель, чтобы EPSO изготовило новый документ, объединяющий информацию существующих документов, а был получен доступ к ряду документов, сохраняемых EPSO в электронном формате.

Отказ Комиссии был обжалован перед Общим судом, который тоже отклонил жалобу по мотивам, что «заявление не касается доступа, даже частичного, к одному или нескольким документам, сохраняемым EPSO, а наоборот, имеет своей действительной целью, чтобы Комиссия создала новые документы, которые просто не могут быть взяты из базы данных посредством нормального или обычного поиска с помощью существующего инструмента.»

В своих доводах против указанного решения суда заявитель отметил, что в соответствии с Регламентом (ЕО)1049/2001г., понятие «документа включает отдельные файлы и наличие их содержания в базе данных.» Кроме того, любая комбинация данных, полученных из различных файлов представляет собой документ, т.к. в стандартной базе данных возможны любые поиски и в этом

смысле суд ошибочно разграничил информацию, содержащуюся в базе данных, от документов, которые могут быть взяты из нее.

Заявителем также поставлен вопрос о неверном толковании со стороны Общего суда понятия «существующий документ» в контексте ст.2, параграфа 3 Регламента (ЕО)1049/2001г. Согласно Регламенту, это все документы, сохраняемые учреждением, т.е. документы, которые разработаны или получены ею и находятся в ее владении во всех областях деятельности ЕС, и доступ к ним осуществляется посредством «инструментов поиска», которыми располагает эта база данных. Такими инструментами поиска являются системы управления, реагирующие на язык структурных запросов (вопросов для поиска), которые потребитель может сформулировать по своему усмотрению. Исходя из этого, заявитель делает заключение о неправильности выводов Общего суда о том, что формулирование запроса, еще неиспользованного в управлении базой данных, означает программирование нового инструмента поиска.

Следовательно, Общий суд принял, что нормальными или обычными запросами являются только те, которые осуществлены с помощью предварительно запрограммированными инструментами поиска.

Доводы Европейского суда полностью подтверждают решение Общего суда. В выводах подчеркивается, что «любая информация, для извлечения которой требуется изменение организации электронной базы данных или инструментов поиска, наличных к моменту извлечения информации, необходимо квалифицировать в качестве нового документа.» В качестве существующего документа понимается любая информация, извлеченная из электронной базы данных, и нормальное использование которой реализуется с помощью предварительно запрограммированными инструментами поиска, даже если эта информация все еще не была рассмотрена в этой форме или никогда не разыскивалась служащими организации. *Отсюда Европейский суд делает вывод по отношению к электронной базе данных, что разграничение между существующим и новым документом, следует проводить на основе критерия, соответствующего техническим параметрам этих баз, или другими словами, на основании сопровождающих их метаданных.*

В контексте рассмотренного решения Общего суда, *метаданные представляют собой предварительно запрограммированные запросы, посредством которых осуществляется поиск документа в базе данных. Согласно этому же решению, произведенные изменения в этих метаданных приводит к созданию нового документа.*

С указанным судебным прецедентом необходимо согласиться, т.к. в нем отражено одно из специфических свойств информации в электронном виде. Данная специфика должна учитываться в процессе правового регулирования отношений по поводу этого объекта, как в материальном, так и в процессуальном законодательстве.

Одновременно, возникает вопрос: насколько открытые данные действительно открыты и в какой степени они зависимы от их метаданных...

Следует согласиться с тем, что нормативно-правовое регулирование данной материи является обязательным условием, но не единственной гарантией успешного открытия общественных данных для свободного доступа [16]. В этой связи, думается, что на современном этапе развития системы необходимо осуществлять следующие мероприятия: стандартизацию (унификацию) метаданных к информации; использовать один и тот-же способ кодирования данных; принять принцип централизованных данных или децентрализованного доступа, расширенного до публикации не только информации, собранной администрацией, но и гражданами и представителями бизнеса по важным вопросам, требующих правовой и ненормативной регламентации и др..

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. eGovernment & Digital Public Services. Digital Economy & Society. European committee [официален сайт], 12.01.2017. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/public-services-egovernment>
2. Стратегия за развитие на електронното управление в Република България 2014 – 2020 г., Министерство на транспорта, информационните технологии и комуникациите [официален сайт], 03.2014, https://www.mtitc.government.bg/upload/docs/2014-03/1_StrategiaRazvitieEU_RBulgaria_2014_2020.pdf
3. Георгиева, К. Повторно използване на информацията в обществения сектор, Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен «доктор», 2016г.; Llorenç Vaquer и др. Developing a data map for opening public sector information. Int. J. of Design & Nature and Ecodynamics. Vol. 11, No. 3 (2016) 370–375
4. Обн. ГГ. бр.55 от 7 Юли 2000г.; посл. изм. и доп. ГГ. бр.50 от 1 Юли 2016г.;
5. <http://dv.parliament.bg/DVWeb/showMaterialDV.jsp?idMat=110м79>.
6. <http://dv.parliament.bg/DVWeb/showMaterialDV.jsp?idMat=110м79>.
7. «О стандартных условиях повторного использования информации общественного сектора и ее публикации в открытом формате» (опуб. ГГ №648/24.06.2016г.).
8. Решение № 103 на Министерского совета от 17.02.2015 г. о принятии Списка наборов данных по приоритетным областям, которые будут опубликованы в открытом формате // доступно в Информационной системе правовой информация Министерского совета на http://pris.government.bg/prin/document_view.aspx?DocumentID=ymMQ1GPdBTP4BuovTDY0IA
9. <http://www.strategy.bg/StrategicDocuments/View.aspx?lang=bg-BG&Id=950>
10. Данные Государственного агенства «Электронное управление»; <https://e-gov.bg/bg/92>
11. <http://www.asktheeu.org>

12. BG 27.6.2013 г. Официальная газета Европейского союза L 175/7
13. <http://www.open-data.europa.eu>
14. <https://opendata.government.bg/>
15. <http://freecases.eu/Doc/CourtAct/5420422>
16. LAPSI 2.0 Thematic Network, Deliverable number/Name: D2.2: Position paper on Access to Data, Dissemination level: Public, Delivery date: 12 December 2014.:
<http://cordis.europa.eu/docs/projects/cnect/1/325171/080/deliverables/001-D22Positionpaperonaccessto dataAres20144192463.pdf>
17. Кискинов, В. Электронно правителство. Сиби, 2003.

Раздел 6 Медисциплинарные исследования

THE DEVELOPMENT OF UNIVERSITY STAFF ACADEMIC MOBILITY IN THE CONTEXT OF NATIONAL QUALIFICATIONS FRAMEWORK CREATION

ELENA V. ABUBAKAROVA

*Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant Professor of Human Sciences and Intercultural Communication Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656000, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: EVAbubakarova@fa.ru*

OXANA N. ZHERDEVA

*Candidate of Philological Sciences, Assistant Professor of Human Sciences and Intercultural Communication Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656000, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: ONZherdeva@fa.ru*

SERGEY Y.SHEVELEV

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Human Sciences and Intercultural Communication Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch, 656000, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru*

Abstract. *In the context of European Higher Education Area creation characterized by the international orientation of higher education system, the development of university staff academic mobility plays an important role in the process of learning services improvement and competitive recovery of education institutions. The paper briefly reviews the impact of national qualifications framework for university teachers on the development of their academic mobility and sums up international practice in this field.*

Keywords: *academic mobility, university staff, national qualifications framework, professional competence, non-technical competence, academic mobility programs.*

One of the most specific features of modern educational system is a continuous necessity to enhance the quality of learning services and professional status of teaching in higher education. As we have already mentioned in our previous work, the

establishment of accreditation scheme for university teachers within a national qualifications framework is an important issue nowadays [1].

Advanced high school curricula are not enough for training of highly skilled specialists who are in great demand in modern technically developed society. Good teaching is perhaps the most important part of good education. Vast experience in teaching, professional behavior, learning and competence motivation of university staff are key students' success factors. One ineffective teacher may jeopardize the entire educational success of a young person regardless of how many effective teachers he or she has.

Pamela D. Trucker and James H. Stronge, authors of *Linking Teacher Evaluation and Student Learning*, write about the greatest role of effective teachers in increasing students' achievement,» years of research on teacher quality support the fact that effective teachers not only make students feel good about school and learning, but also that their work actually results in increased student achievement. Studies have substantiated that a whole range of personal and professional qualities are associated with higher levels of student achievement” [4, p.10].

The great importance of teaching is not just acknowledged by educators and practitioners from all over the world, but by the public at large. The survey conducted in the USA in 2010 said that 55% of Americans defined the quality of teaching as “the greatest influence on student learning” in comparison with such factors as family living standards, parents' educational level, social environment and others [2].

Promoting university staff academic mobility is supposed one of the most effective ways of university teachers' professional and cultural competences development, as academic mobility means academic staff removal within a country or abroad for short or long periods of time to participate in international conferences, for study visits or teaching and experience exchange. In general, university staff academic mobility is considered an important condition of internationalization of higher education and improving its quality. It also promotes international scientific studies and cooperation among universities from all over the world.

Regular speaking practice is an essential and important part of foreign language learning process. The main goal is to teach students to communicate in a foreign language in different spheres including a professional one. In the absence of foreign language environment students' training outcome mostly depends on teacher's professional skill level which in its turn includes not only excellent knowledge of teaching methods, but knowledge of language itself and excellent communication skills as well. In this context international academic mobility programs offer scope for foreign language teachers' self-education and continuing professional development. Within these programs teaching or studying abroad they can simultaneously get valuable linguistic practice and cultural experience.

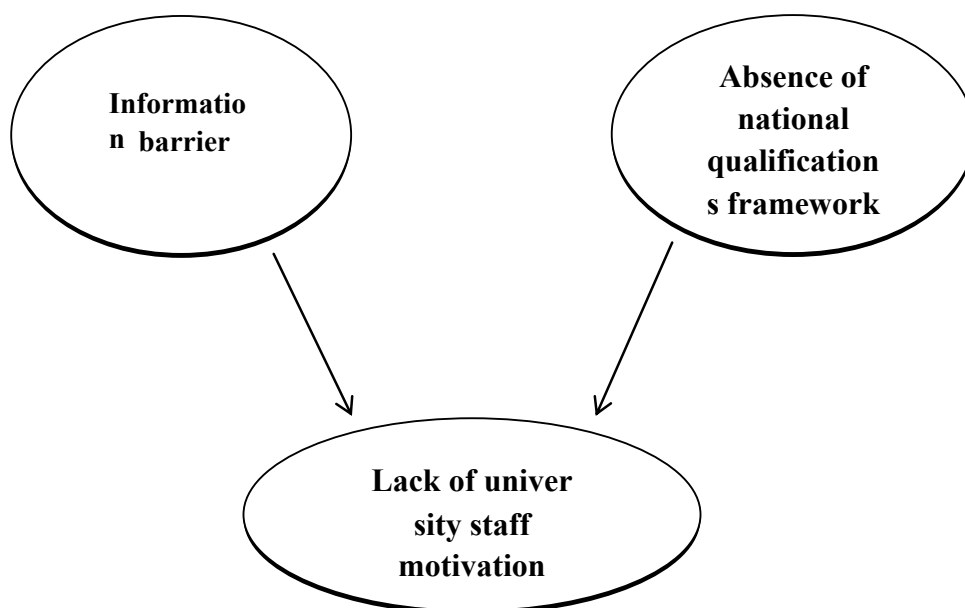
Through the work conducted by the Academic Mobility Centre (Finland) in 2007, we are knowledgeable about the following advantages of university staff academic mobility development:

- it promotes international cooperation among universities from all over the world and internationalization of higher education in general;
- it helps to get teaching experience within multicultural environment;
- it permits to compare teaching methods using in different universities;
- it helps to get general and specific information about education systems of other countries;
- it promotes students' academic mobility;
- it helps to get acquainted with cultures of foreign countries;
- it helps to improve foreign language level of university staff;
- it helps to get across to foreign colleagues and students [3].

The development of university staff academic mobility is among important issues of foreign policy of most Russian universities nowadays. Analyzing the current higher education cooperation between the European Union and Russia we can talk about a variety of obstacles which slow down this process:

- Lack of international academic mobility programs for students and university staff;
- Difference in education systems, which complicates the process of diploma recognition and equivalences (Master and PhD degree);
- Lack of financial resources to pay additional costs, even in case of mobility grants;
- Time-consuming visa application process;
- Cultural and language barriers;
- Lack of university staff motivation.

The last-mentioned factor is perhaps the most predominant one which hampers the bilateral cooperation in the framework of academic mobility development. Picture 1 presents the main reasons which cause the lack of university staff motivation to participate in international academic mobility programs.



Picture 1. The reasons of the lack of university staff motivation

The first important reason for weak university staff motivation to participate in international academic mobility programs is the so-called information barrier. Most of university teachers have the lack of knowledge about the existence of international programs, conditions of participation and current opportunities for international mobility. It causes over-estimation of difficulties to enter these programs and as a result reduces teachers' motivation.

The second important reason is the absence of national qualifications framework for university staff in Russia. According to the Education Act of the Russian Federation every university teacher must improve his or her qualification level once every three years. At the same time no official document gives any qualification level scheme, describing the requirements and ways of qualification level upgrading, which could provide the reward and recognition of qualification improvement outcomes by means of increase in salary or career development. Unfortunately, it declines university staff motivation to take part in academic mobility programs and in most cases the procedure of qualification improvement takes formal approach.

Most of European countries have already realized the necessity and great importance of international academic mobility development. In some countries reward mechanisms are integrated in national or institutional systems of career progression and national qualifications framework.

Every five years university teachers in Spain have to go through the evaluation procedure of the teaching activity carried out by universities. Every six years the evaluation of teachers' research activity is carried out by the National Commission of the Evaluation of Research Activity. Both evaluations lead to an additional remuneration for teaching merits and research productivity and take into account accomplishments at universities or research institutions abroad. Moreover, the participation in academic mobility programs is also taken into consideration in the context of the National Accreditation that all university teachers need to be eligible for accessing the university teaching bodies as career civil servant teachers. The National Agency for Quality Assessment and Accreditation has developed a merit scale for evaluation, which includes merits related to different forms of international mobility.

In France professors who have worked in the same capacity at least two years abroad (or one year in another county) are granted an additional year of seniority to be taken into account for advancement in step.

In Latvia university staff has to go through re-election procedure with an open competition every six years. International academic mobility is legally justified as one of the quality criteria for the career development of university staff. Depending on the specific regulations of each university teachers who take part in different academic mobility programs may be paid in addition to their official salary.

Summarizing the above we can make the following observations:

1. The development of university staff academic mobility should be considered as an important condition of creating Common Education Space and a valuable contribution to the domestic education and scientific progress;
2. To increase the level of international academic mobility of university staff the information exchange among partner countries should be improved;
3. The competence motivation of university staff is a key factor of international academic mobility development;
4. The competence motivation of university staff should be increased through the implementation of reward and recognition scheme of qualification improvement outcomes. The reward and recognition scheme should provide high level of the social and economic status of university staff;
5. The effective performance of reward and recognition mechanism should be provided by its integration in national qualifications framework for university staff.

Reference List:

1. *Абубакарова Е.В., Жердева О.Н.* Зарубежный опыт внедрения отраслевой рамки квалификаций преподавателей высшей школы.// Социально-экономическая политика страны и Сибирского региона при переходе на инновационный путь развития. Материалы IX Международной научной конференции. 2017. С. 142-145.
2. *David Roth and Watson Scott Swail.* Certification and Teacher Preparation in the United States. - Educational Policy Institute Washington, DC, 2010, 50p.
3. *Garam I.* International Teacher Mobility: benefits and impact in comprehensive and upper secondary schools, vocational education and training, and higher education. - Helsinki: CIMO, 2007, 64 p.
4. *Pamela D. Tucker, James H. Stronge.* Linking Teacher Evaluation and Student Learning. - Association for Supervision & Curriculum, Deve, 2005, p 10

РАЗВИТИЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ РАМКИ КВАЛИФИКАЦИЙ

АБУБАКАРОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА

кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал,
656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 54, Россия.
E-mail: EVAbubakarova@fa.ru

ЖЕРДЕВА ОКСАНА НИКОЛАЕВНА

кандидат филологических наук, доцент кафедры «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 54, Россия.
E-mail: ONZherdeva@fa.ru

ШЕВЕЛЕВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Общегуманитарные науки и межкультурные коммуникации», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал, 656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 54, Россия.
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru

Аннотация. В условиях формирования единого образовательного пространства, сопровождающегося ориентированностью системы высшего образования на международные стандарты, развитие академической мобильности профессорско-преподавательского состава играет важную роль в процессе повышения качества образовательных услуг и конкурентоспособности вузов. В статье дано краткое описание механизма влияния отраслевой рамки квалификаций преподавателей высшей школы на повышение их академической мобильности, а также приведен краткий анализ опыта зарубежных стран в данной сфере.

Ключевые слова: академическая мобильность, отраслевая рамка квалификаций, профессиональные компетенции, общекультурные компетенции.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

ЖЕРДЕВА ОКСАНА НИКОЛАЕВНА

*кандидат филологических наук, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Барнаулский филиал,
656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 54, Россия.
E-mail: ONZherdeva@fa.ru*

АБУБАКАРОВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА

*кандидат педагогических наук, Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Барнаулский филиал,
656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 54, Россия.
E-mail: EVAbubakarova@fa.ru*

ШЕВЕЛЕВ СЕРГЕЙ ЮРЬЕВИЧ

*кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
«Гуманитарных наук и межкультурных коммуникаций», Финансовый
университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаулский
филиал, 656038, г. Барнаул, пр. Ленина, д. 54, Россия.
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru*

Аннотация: Статья посвящена изучению опыта Германии в организации профессионального образования. В статье дается классификация компетенций, содержание видов компетенций в образовательных стандартах Германии, в качестве примера приводятся компетенции из образовательного стандарта Facility-Manager (менеджер по организации производства (кампании)).

Ключевые слова: компетентностный подход к обучению образовательные стандарты, компетенция, профессиональные компетенции, методические компетенции, социальные компетенции, личностные компетенции.

MAIN PRINCIPLES OF VOCATIONAL EDUCATION IN GERMANY IN THE CONTEXT OF COMPETENCY-BASED APPROACH.

OXANA N. ZHERDEVA

*Candidate of Philological Sciences, Assistant Professor of Human Sciences and
Intercultural Communication Department, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Barnaul branch,
656000, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: ONZherdeva@fa.ru*

ELENA V. ABUBAKAROVA

*Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant Professor of Human Sciences and Intercultural Communication Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch,
656000, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: EVAbubakarova@fa.ru*

SERGEY Y. SHEVELEV

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Human Sciences and Intercultural Communication Department, Financial University under the Government of the Russian Federation, Barnaul branch,
656000, Barnaul, Lenin St., bld. 54, Russia
E-mail: SYUSHevelev@fa.ru*

Abstract: The article is devoted to the study of Germany's experience in the organization of vocational education. The article gives the classification of competences, the content of competences in the educational standards of Germany, as an example, competences from the educational standard Facility-Manager (manager of production organization (campaign)).

Keywords: competence approach to teaching educational standards, competence, professional competences, methodological competences, social competences, personal competences

В разных странах профессиональные стандарты различаются и по структуре, и содержанию. Эти отличия обусловлены разным пониманием термина «компетенция». В 2003 году впервые перед учреждениями высшего и специального профессионального образования Германии была поставлена задача, согласовать профессиональные стандарты с образовательными стандартами.

Разработанная в 2009 году Федеральным институтом профессионального образования Германии концепция организации образования связана с Законом о профессиональном образовании [1]. Данная концепция базируется на компетентностном подходе к обучению. Компетенция (от лат. «*competere*» – соответствовать, подходить) – это личностная способность специалиста (сотрудника) решать определённый класс профессиональных задач. Также под компетенцией понимают формально описанные требования к личностным, профессиональным и т. п. качествам сотрудников компании (или к какой-то группе сотрудников). В данном понимании компетенции используются при оценке персонала [2]. Компетенции служат для того, чтобы описать основную цель профессионального образования – умения, и призваны обеспечить достижения этой цели. В основе концепции профессионального образования лежат следующие принципы:

1. Ориентация на компетентностный подход к обучению. В концепции обозначены четыре вида компетенций: профессиональные, методические, социальные, личностные;

2. Описание содержания компетенций. Компетенции описывают, что должен знать и уметь выпускник на практике;
3. Ориентация на процесс обучения. Организация рабочего процесса является отправным пунктом содержательного структурирования.

Данные три принципа заложены в образовательных программах, их содержание подвижно: может меняться, дополняться соответственно изменениям в реальном секторе экономики.

Целесообразно, на наш взгляд, разъяснить содержание видов компетенций, с точки зрения германской модели организации профессионального образования:

Личностная компетенция: Личностная компетенция предполагает наличие способностей и установок, в которых отражается индивидуальное мировоззрение целом, и в частности отношении к профессии (работе).

Кроме того, личностная компетенция включает ответственность за свои действия и социальную ответственность.

К личностной компетенции относятся:

- собственные ориентации и ценности;
- ответственность;
- креативность;
- мотивированность;
- общительность;
- инициативность;
- готовность обучаться;
- способность к самокритике и способность адекватно воспринимать конструктивную критику;
- гибкость;
- выдержка, терпение;
- эмоциональная сдержанность;
- умение противостоять психологическому давлению (Mobbing);
- умение создавать и поддерживать хороший климат в коллективе;
- объективная самооценка.

Профессиональная компетенция.

К профессиональной компетенции относится способность успешно выполнять поставленные профессиональные задачи. Данная способность базируется на хорошем образовании, которое подкрепляется опытом и непрерывным повышением квалификации. Под профессиональной компетенцией понимается владение наряду с теоретическими знаниям практическими навыками. Важной составляющей профессиональной компетенции является предпосылка овладевать дополнительными знаниями и умениями.

К профессиональной компетенции относятся:

- профессиональные знания;
- профессиональные навыки;
- инициативность (активность) в профессии (Engagement);

Методическая компетенция. Под методом понимается планомерное действие (процесс). Содержанием методической компетенции являются знания, навыки, способности, которые помогают успешно решать задачи, при этом есть возможность планирования, выбора стратегий. Таким образом, методическая компетенция предполагает способность перерабатывать и применять на практике полученные знания и поиск новых путей решения проблемы. Руководители и сотрудники, зная различные методы, способны применять их, комбинировать, вырабатывать свой подход, касательно разных ситуаций.

К методической компетенции относятся:

- умение решать проблему;
- абстрактное мышление (умение мыслить глобально);
- способность к анализу;
- способность планировать;
- способность принимать решения;
- способность собирать и перерабатывать информацию.

Социальная компетенция охватывает:

- способность работать в команде и готовность помочь;
- социальную ответственность;
- общительность и проницательность;
- выражение конструктивной критики и способность воспринимать критику в свой адрес;
- способность брать на себя ответственность за других;
- ответственность в решении поставленных задач.

В рамках проекта Федерального института профессионального образования концепция ориентированного на компетенции образования была апробирована на образовательных программах нескольких направлений подготовки. Целесообразно привести пример образовательного стандарта Facility Manager (менеджер по организации производства (кампании)).

К **профессиональным компетенциям** Facility Manager относятся: стратегические способности (способности к концептуальному мышлению), специальные знания в области планирования, управления, организации производства, предоставления и обработки информации, знания в области связей с общественностью, деловых отношений.

К **методическим компетенциям** относятся организаторские способности и способность осуществлять руководство людьми, способность к анализу, систематизации, структурированию и к презентации результата, знание IT, умение коммуницировать в цифровом формате.

В основе **социальных компетенций** Facility Manager лежат коммуникативные навыки, навыки командной работы, а также внедрение в коллектив кооперативных методов работы. Под коммуникативными навыками подразумевается способность легко вступать в контакт и умение слушать собеседника. Под способностью к кооперации подразумевается ориентация на клиента. Умение организовать командную работу требует умения ставить командные цели и расставлять приоритеты, способность к интеграции, способность идти на компромиссы.

Индивидуальные или личностные компетенции Facility Manager:

- способность к анализу своих действий (Selbstreflexion);
- инициативность;
- готовность к развитию;
- ответственность;
- работоспособность;
- самостоятельность;
- креативность;

Развитие экономики диктует постоянное появление новых специализаций управляющего компанией в зависимости от отрасли, в которой работает компания. Таким образом, управляющий компанией должен также иметь более глубокие знания экономики конкретной отрасли.

Что касается России, в требованиях, закрепленных к результатам освоения программ бакалавриата, утвержденных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования [4], прописаны три вида компетенций: общекультурные, профессиональные и общепрофессиональные.

Сравнивая содержание компетенций образовательных программ в Германии и России, очевидны различия. В немецких образовательных стандартах нет общекультурных компетенций, в российских – личностных компетенций. Большая часть методических и социальных компетенций и часть личностных компетенций, характерных для немецкой образовательной системы, отражены в профессиональных и общепрофессиональных компетенциях российских системы (раздел социально-психологическая деятельность (ПК-29 – ПК-38; ОПК-1– ОПК-10). Отличительной особенностью личностных компетенций немецкой образовательной системы являются такие способности как «креативность, выдержка, гибкость, эмоциональная сдержанность, способность к самокритике и способность адекватно воспринимать конструктивную критику» [1].

Любопытной в плане дефиниции и содержания является общекультурная компетентность, такого вида нет в стандартах Германии.

Л.С. Троянская определяет общекультурную компетентность как интегративную способность личности обучаемого, обусловленную опытом освоения культурного пространства, уровнем обученности, воспитанности и развития, ориентацию на использование культурных эталонов как критериев оценки при решении проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного характера» [4, с. 30].

Для примера мы взяли программу бакалавриата направления подготовки «Управление персоналом», где прописаны следующие общекультурные компетенции [5]:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и саморазвитию (ОК-7);
- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способность использовать приемы первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Таким образом, если компетенции ОК-1, ОК-3, ОК-4 и ОК-7 частично присутствует в немецких образовательных стандартах в рамках методических компетенций, то компетенции ОК-6, ОК-2, ОК-9, направленные на формирование у выпускника бакалавриата гражданской позиции и гражданской ответственности, являются особенностью российских образовательных стандартов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Kompetenz in der beruflichen Bildung: Begriff, Erwerb, Erfassung, Messung. URL: https://www.bibb.de/.../a1bud_auswahlbibliographie-kompe. (Дата обращения 10.07.2017)
2. Понятие компетенции. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (Дата обращения 10.07.2017)
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования от 14 декабря 2015года (№1461)
4. Троянская С.Л. Общекультурная компетентность: опыт определения и структурирования // Культурно-историческая психология. 2008. №2. С.19-23.
5. Образовательные программы России. Образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата). URL: (Дата обращения 10.07.2017)

УДК 004.418
ГРНТИ 20.15.05

УПРАВЛЕНИЕ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

САМУЙЛОВ СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

*Кандидат технических наук, доцент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Пензенский филиал,
440052, Пензенская область, г. Пенза, ул. Калинина, д.33Б, Россия
E-mail: sws_p@mail.ru*

Аннотация. Качество подготовки специалистов в ВУЗах и особенно эффективность использования научно-педагогического потенциала во многом зависят от уровня организации учебного процесса. Одно из основных составляющих этого процесса – расписание занятий.

В статье приводится один из подходов к автоматизации процесса составления расписания. Выполнен анализ предметной области, построена инфологическая модель, разработаны требования к системе, приведены основные формы программы.

Ключевые слова: расписание занятий, автоматизированное рабочее место диспетчера, схема базы данных, язык запросов SQL, СУБД MS Access.

MANAGEMENT OF THE EDUCATIONAL PROCESS ON THE BASIS OF INFORMATION TECHNOLOGIES APPLICATION

SERGEY V. SAMUYLOV

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Financial University under the
Government of the Russian Federation, Penza branch,
440052, Penza, Penza, St. Kalinina, d. 33B, Russia
E-mail: sws_p@mail.ru*

Abstract. The quality of high school training and the efficiency of use of scientific-pedagogical potential are largely dependent on the level of organization of the educational process. One of the main components of this process is the schedule of classes.

The article presents one of the approaches to the automation of scheduling process. Authors analyzed the subject area, constructed entity-relationship model, developed system requirements, and defined the main forms of the program.

Keywords: timetable, workstation Manager, database schema, query language SQL, DBMS, MS Access.

Эффективное управление учебным процессом является одной из важнейших управленческих задач в ВУЗе, которая охватывает большое количество лиц, вовлеченных в этот процесс – студентов, преподавателей, учебно-вспомогательного и административно-управленческого персонала, и прямо влияет на условия их работы и учебы.

Одно из основных составляющих этого процесса – расписание занятий. Расписание влияет на равномерную занятость аудиторий, эффективное использование преподавателей, оптимальную нагрузку студенческих потоков. Поэтому процесс составления расписания можно рассматривать как часть сложной системы управления учебным процессом ВУЗа.

В процесс составления расписания диспетчер должен учитывать большое количество различных условий: накладки по аудиториям (два занятия в одной аудитории), накладки по преподавателям (два занятия в одно время), накладки по потокам и группам (два занятия в одно время, количество занятий, превышающее допустимое), вместимость аудиторий, численность потоков и групп, количество компьютеров в компьютерном классе и т.д.

Очевидно, что работа по планированию и составлению расписаний очень трудоемка и требует большой внимательности. Ошибка диспетчера может привести к нарушению, а то и срыву графика учебного процесса.

В связи с вышеизложенным возникла необходимость в автоматизации данного процесса [1]. В процессе создании автоматизированного рабочего места (АРМ) диспетчера учебной части были выполнены все этапы проектирования базы данных и разработки программного обеспечения.

На этапе инфологического проектирования был выполнен анализ предметной области, выявлены входные документы, условно-постоянная информация (справочники) и результирующие документы. На их основе была построена информационная модель задачи (рисунок 1).

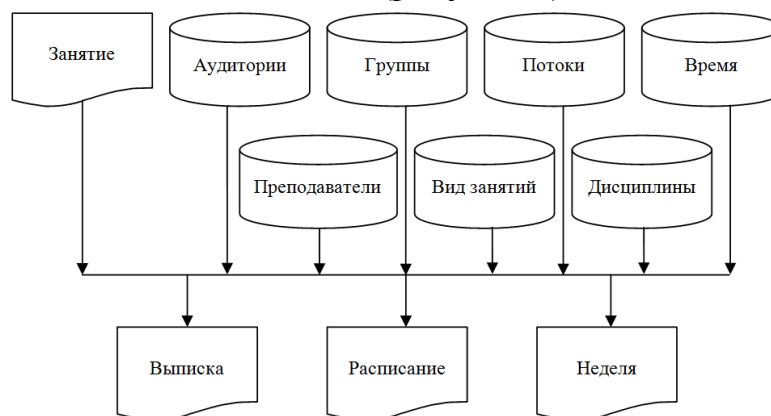


Рисунок 1 – Информационная модель задачи

Как видно из рисунка 1, в предметной области были выделены следующие документы:

1. Занятие – входной документ, каждая запись которого содержит все характеристики одного учебного занятия.

2. Аудитории – справочник, содержащий перечень аудиторий.
3. Группы – справочник, содержащий перечень групп.
4. Потоки – справочник, содержащий перечень потоков.
5. Время – справочник, содержащий для каждой пары время начала и окончания учебного занятия.
6. Преподаватели – справочник, содержащий список преподавателей.
7. Вид занятий – справочник, содержащий перечень видов занятий.
8. Дисциплины – справочник, содержащий перечень дисциплин.
9. Расписание – выходной документ, содержащий расписание занятий для выбранного потока.
10. Неделя – выходной документ, содержащий расписание занятий на текущую неделю.
11. Выписка – выходной документ, содержащий выписку по занятиям на конкретного преподавателя за указанный период.

Для описанных выше сущностей были определены их характеристики и взаимосвязи между сущностями. На основе выделенных сущностей была спроектирована база данных, схема данных которой приведена на рисунке 2.

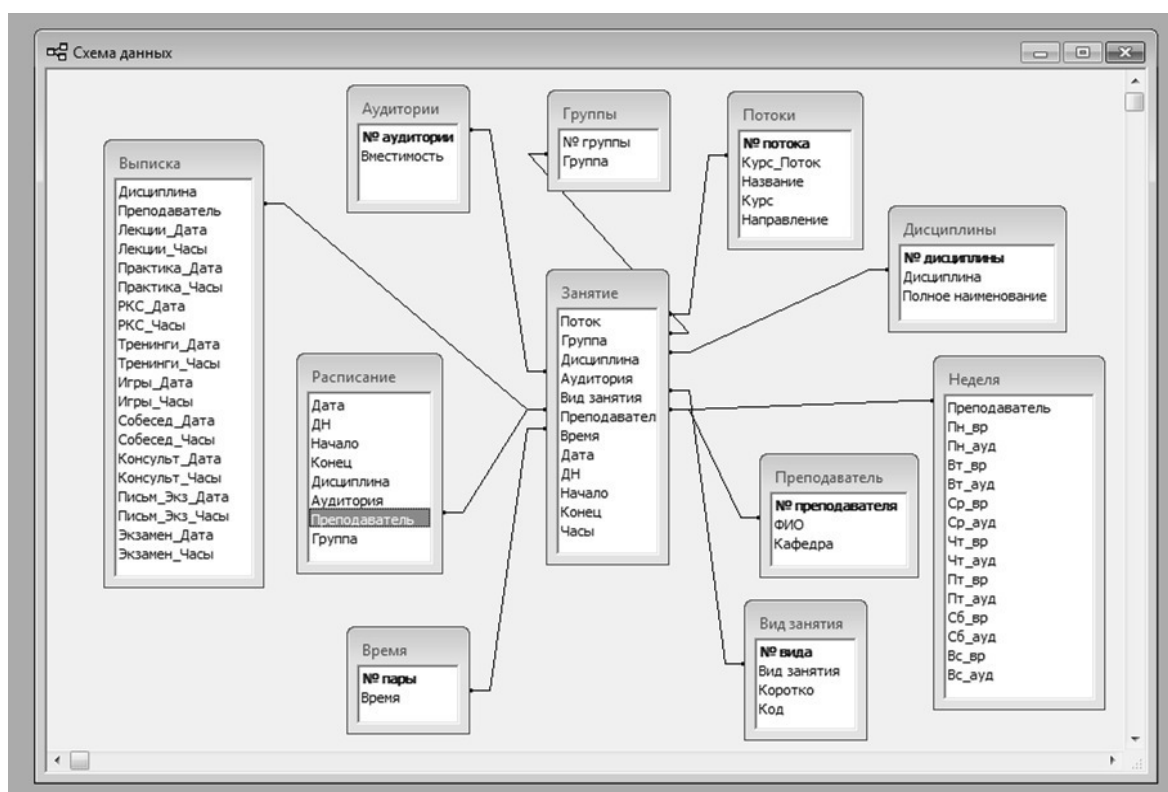


Рисунок 2 – Схема данных

К разрабатываемой программе кроме традиционных требований изначально предъявлялось следующее: программа должна быть удобной и интуитивно ясной для диспетчера, с первых минут понятной и простой в эксплуатации. Любая информация, любое окно должно быть доступно за два или три щелчка мыши.

Так как специфика заочного ВУЗа предполагает, что расписание создается на каждый день, нет цикличности и повторений, то главная форма программы (рисунок 3) представляет собой календарь на год, т.е. матрицу, состоящую из двенадцати строк (по числу месяцев) и тридцати одного столбца (максимальное число дней в месяце), где каждая ячейка – один учебный день.

Таким образом, главная форма представляет собой расписание на весь текущий учебный год, и по двойному щелчку диспетчер попадает на расписание любого учебного дня. Текущий день выделен на форме с помощью подсветки. Кроме того, на основной форме представлены кнопки для заполнения и просмотра справочников и кнопки для распечатки отчетов.

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Сен	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	
Окт	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт
Ноя	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	
Дек	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Янв	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср
Фев	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср			
Мар	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб
Апр	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	
Май	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт
Июн	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	
Июл	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт
Авг	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт	пт

Рисунок 3 – Главная форма АРМ диспетчера учебной части

В программе используются семь справочников:

- справочник преподавателей;
- справочник потоков;
- справочник дисциплин;
- справочник аудиторий;
- справочник, содержащий время начала каждого занятия;
- справочник видов занятий;
- справочник групп.

Справочники заполняются один раз, перед началом проектирования расписания на очередной учебный год, а затем могут корректироваться в течение года по мере необходимости. Содержимое справочников используется для

заполнения основных форм программы. Пример использования справочника аудиторий приведен на рисунке 4.

№ аудитории	Вместимость
101	60
102	54
103	54
109	120
120	54
201	40
203	60
204	120
205	60
210	45
211	45
212	60
213	60
218	45
222	60

Рисунок 4 – Справочник аудиторий

Каждый справочник имеет возможность добавления новой записи (кнопка «Добавить»), сохранения внесенных в справочник изменений (кнопка «Сохранить») и удаления записи из справочника (кнопка «Удалить»).

Как уже отмечалось выше, для перехода к расписанию на конкретный день необходимо на главной форме дважды щелкнуть на пересечении требуемого месяца и числа месяца. Форма расписания на день приведена на рисунке 5.

Меню формы расписания на день позволяет перемещаться по годовому расписанию на день назад нажатием кнопки «Стрелка влево» и на день вперед – нажатием кнопки «Стрелка вправо». Кроме того, меню предоставляет возможность перехода на форму перечня всех введенных занятий для их просмотра, а также, если это необходимо, удаления выбранного занятия.

Форма «Расписание на день» также имеет вид таблицы, строки которой представляют собой совокупность занятий в конкретной аудитории, а столбцы – время начала занятий. На пересечении строки и столбца находится ячейка, которая либо пуста, либо содержит краткую информацию о запланированном занятии – поток и название дисциплины.

Таким образом, каждая ячейка формы «Расписание на день» несет информацию о месте (номер аудитории) и времени проведения конкретного занятия, для какого потока и какая дисциплина читается.

Расписание на 21 декабря 2016 года, среда

09 октября 2017 21:07

Аудитория / Время	08:30-10:00	10:10-11:40	11:50-13:20	13:50-15:20	15:30-17:00	17:10-18:40	18:50-20:20
101							
102							
103	92БЭ, ТВМС	91БЭ, ВысшМат	92БЭ, Финансы				
107							
109	93БЭ, КорпФин	92ЕМ, УУ	92ЕМ, ПМбк	92ЕМ, ПМбк			
120							
201	92ЕМ, Статистика						
203			93БЭ, Эконометрика				
204		92БЭ, Бух. фин. учет					
208		91ЕМ, Социология		93БЭ, МАБС		25БЭ1, КиР	25БЭ1, КиР
211							
212							
213							
218	91ЕМ, БЖД	93БЭ, Менеджмент	91ЕМ, Эконом. теори				
222			91БЭ, ВысшМат	91БЭ, ТИИФС	91БЭ, ТИИФС		

Рисунок 5 – Расписание на день

Для просмотра более детальной информации о занятии и/или модификации занятия необходимо дважды щелкнуть по выбранной ячейке. В результате откроется форма «Занятие», которая будет либо заполнена, если планируется просмотр или модификация занятия (рисунок 6), либо пуста (рисунок 7), если необходимо ввести данные по новому занятию.

ЗАНЯТИЕ

Поток: 91БЭ

Группа:

Аудитория: 103

Время: 10:10-11:40

Дата: 21.12.16

Дисциплина: ВысшМат

Преподаватель: Заваровский Ю.Н.

Вид занятия: Лекция

Начало занятия:

Конец занятия:

Длительность: 4

Сохранить

Рисунок 6 – Форма для просмотра

ЗАНЯТИЕ

Поток:

Группа:

Аудитория: 103

Время: 15:30-17:00

Дата: 21.12.16

Дисциплина:

Преподаватель:

Вид занятия:

Начало занятия:

Конец занятия:

Длительность: 4

Сохранить

Рисунок 7 – Форма для ввода

Необходимо отметить, что при заполнении/модификации данной формы все поля заполняются из списков, что исключает ручной ввод информации, облегчает работу диспетчера, минимизирует число ошибок при вводе.

Программа позволяет формировать четыре отчета:

– расписание занятий для заданного потока на определенный период;

- расписание занятий конкретного преподавателя для заданного потока на определенный период;
- занятость аудиторий на заданную неделю;
- выписка из расписания учебных занятий.

Рассмотрим порядок формирования выписки из расписания учебных занятий. Данная выписка необходима для подсчета нагрузки преподавателя за заданный период. Для формирования выписки в главном меню выбирает пункт меню «Выписка» и переходим на одноименную форму (рисунок 8).

ВЫПИСКА

Преподаватель: Река:

Поток 1: Сессия:

Поток 2: Курс:

Поток 3: Вечер/День:

Поток 4: Вид образования:

Поток 5: Дата документа:

ФИО зав. кафедрой:

Начало периода - 1, Ноябрь, 2016 Конец периода - 31, Декабрь, 2016

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Рисунок 8 – Форма «Выписка»

Выписка формируется для конкретного преподавателя, фамилию которого можно задать в соответствующем поле формы. Далее задаются от одного до пяти потоков, в которых проводил занятия преподаватель, начало и конец периода проведения занятий, фамилию заведующего кафедрой, подписывающего данный документ и т.д.

Полученный отчет (рисунок 9) сортирует все занятия по потокам, дисциплинам и видам занятий (лекция, практика, экзамен и т.п.). Для каждого занятия выводится количество академических часов.

Для хранения базы данных использовалась система управления базами данных MS Access. Для выборки информации из таблиц базы данных применялся язык запросов SQL [2].

В настоящее время SQL является стандартным языком запросов для профессиональных реляционных систем управления базами данных.

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
 Директор Пензенского филиала
 В.В. Бондаренко

" 01 " декабря 2016 г.

Выписка из расписания учебных занятий _____ установочной _____ сессии(семестра) 01.11.2016-31.12.2016 студентов _____ I _____ курса

Очная / Заочная I образование / 2 образование _____ БЭ _____ направление

Дисциплина	Преподаватель / Курс / Поток	Лекции		Практ. занятия, комп. симуляции, раб. на ПЭВМ		РКС, дискуссии		Тренинги		Ролевые игры		Собеседование аудит., контр., курс., раб.		Групповые предъязык. консультации		Проведение письменного экзамена		Экзамены, зачеты	
		дата время (начало)	кол-во часов	дата время (начало)	кол-во часов	дата время (начало)	кол-во часов	дата время (начало)	кол-во часов	дата время (начало)	кол-во часов	дата время (начало)	кол-во часов	дата время (начало)	кол-во часов	дата время (начало)	кол-во часов	дата время (начало)	кол-во часов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Сис.б	Савушкин С.В. I курс, БЭ			22.11.16 08:30-10:00 Пр.	4														
Пр.ком.Про	I курс, БЭ			15.11.16 08:30-10:00 Пр.	4														
Сис.б	I курс, БЭ			22.11.16 15:30-17:00 Пр.	4														

Зав. кафедрой _____ М.А. Танина
 Заведующая учебной частью _____ Л.П. Харитонова

Рисунок 9 – Отчет «Выписка»

Рассмотрим ряд запросов на выборку данных из одной или нескольких таблиц базы данных «Расписание».

Одна из задач программы «Расписание» – контроль «накладок», т.е. ситуаций, когда, например, в одну аудиторию назначается одновременно несколько занятий. Для решения этой задачи используется запрос, который находит все занятия, имеющие одинаковое время, дату и аудиторию. Проверка осуществляется при добавлении нового занятия. Текст запроса приведен ниже.

SELECT * FROM Занятие WHERE (Время='ComboBox3.Text') and
 (Дата=DateValue('Edit2.Text')) and (Аудитория='ComboBox2.Text')

где ComboBox3.Text, Edit2.Text и ComboBox2.Text – значения полей «Время», «Дата» и «Аудитория» соответственно, заполняемых на соответствующей форме при вводе нового занятия.

При формировании отчета «Аудитории на неделю» необходимо выбрать из базы данных все занятия за определенный временной интервал. Для решения данной задачи используется следующий запрос:

SELECT *, [Вид занятия].Коротко FROM Занятие, [Вид занятия]
 WHERE ([Вид занятия].[Вид занятия]=Занятие.[Вид занятия]) and (Дата >=
 DateValue('DateToStr(dnp)')) and (Дата<=DateValue('DateToStr(dkp)'))
 ORDER BY Занятие.Преподаватель, Занятие.Дата, Занятие.Время,
 Занятие.Начало

Отличие данного запроса от предыдущего в том, что здесь выборка осуществляется из двух таблиц – «Занятие» и «Вид занятия». Для правильной работы запроса необходимо выполнить операцию соединения этих таблиц по общему полю, что и достигается с помощью конструкции

[Вид занятия].[Вид занятия]=Занятие.[Вид занятия]

Переменные dnp и dkr – дата начала и конца периода. Задаются в диалоге перед печатью отчета.

Кроме того, данный запрос позволяет сортировать полученные данные сначала по фамилии преподавателя, затем по дате занятия, времени занятия и времени начала занятия. Для этого используется конструкция

ORDER BY Занятие.Преподаватель, Занятие.Дата, Занятие.Время,
Занятие.Начало

При формировании отчета «Расписание потока» необходимо выбрать из базы данных все занятия для заданного потока за определенный временной интервал. Для решения данной задачи используется следующий запрос:

```
SELECT Занятие.Дата, Занятие.Время, Дисциплины.[Полное наименование] As  
Дисц, Занятие.Конец, Занятие.Группа, Занятие.Дисциплина, Занятие.Аудитория,  
Занятие.Преподаватель, Занятие.ДН, Занятие.Начало, Занятие.[Вид занятия] AS  
Зан) FROM Занятие INNER JOIN Дисциплины ON Занятие.Дисциплина =  
Дисциплины.Дисциплина WHERE (Поток = 'ComboBox1.Text') and  
(Дата >= DateValue('DateToStr(dnp)')) and (Дата <= DateValue('DateToStr(dkr)'))  
ORDER BY Занятие.Дата, Занятие.Время, Занятие.Преподаватель
```

где ComboBox1.Text, dnp, dkr – название потока, дата начала и конца периода соответственно, задаваемые в диалоге перед печатью отчета.

В работе рассматривается разработанное автором и успешно применяемое в организации учебного процесса филиала автоматизированное рабочее место диспетчера учебной части, которое облегчает диспетчеру работу по планированию учебного процесса с учетом занятости преподавателей, студентов и аудиторий.

Для работы программы необходимо наличие ПК типа IBM с операционной системой Windows и программы Microsoft Access. Для комфортной работы пользователя режим работы операционной системы с экраном должен быть настроен для работы с разрешением не ниже 1024 на 768 точек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Самуйлов С.В. Автоматизированная информационная система «Расписание» – М.: ОФАП МО РФ, рег. № 50200601042, 2006.
2. Самуйлов С.В. Основные конструкции языка SQL. Учебное пособие. – Пенза: РИО ПГУ, 2001.

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ ЖЕНЩИН В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ЮРАСОВ ИГОРЬ АЛЕКСЕЕВИЧ

*Доктор социологических наук, доцент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Пензенский филиал,
440052, г. Пенза. Ул. Калинина 33б., Россия*

*Директор аналитического центра прикладных исследований,
Институт регионального развития Пензенской области,
440049, г. Пенза, ул. Попова, д.40, Россия.*

E-mail: jurassow@mail.ru

ЮРАСОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА

*Старший преподаватель кафедры «Английский язык» Пензенского
государственного университета, 440026, г. Пенза, ул. Красная, д. 40. Россия.*

E-mail: jurassow@mail.ru

Аннотация: В статье анализируется социальное положение женщин в Пензенской области в 2017 году, статистическая информация, уровень образования, здоровье женщин, уровень насилия. Информация о социальном самочувствии женщин должна лечь в основу разработки стратегии совершенствования положения женщин до 2035 года.

Ключевые слова: социальное самочувствие, женщины, регион, здоровье женщин, женщины в образовании и политике.

RESEARCH ON THE SOCIAL WELLBEING OF WOMEN IN PENZA REGION

IGOR A. YURASOV

*Doctor of Sociological Sciences, Associate Professor, Professor of
Management, Information and Humanitarian Sciences Department, Financial
University under the Government of the Russian Federation, Penza branch, the
Director of the Analytical Center for Applied Research of GAOU DPO "Institute of
regional development of the Penza region", 440052, Penza, Popov St., bld. 40,*

E-mail: jurassow@mail.ru

OLGA N. YURASOV

*Senior Lecturer of the English language Department, Penza state University,
440026, Penza, Krasnya St., bld. 40,*

E-mail: jurassow@mail.ru

Abstract: The article analyses the social position of women in the Penza region in 2017: statistical information, level of education, women's health, the level of violence. Information about social health of women should form the basis for the development of strategies to improve the status of women until 2035.

Key words: social wellbeing, women, region, women's health, women in education and politics

В настоящее время актуальным вопросом является преодоление социально-демографических проблем в регионе, повышение рождаемости, стимулирование репродуктивного поведения. Социально-демографические проблемы региона невозможно решить без анализа положения женщин в Пензенской области.

В современной Российской Федерации и Пензенском регионе, женщины составляют большинство населения и больше половины трудовых ресурсов России. В возрастной структуре преобладание женского населения начинается уже с 35 лет. В современной России женщина выполняет многие функции: хозяйственно-бытовую (домашний труд для удовлетворения материально-бытовых потребностей семьи – приготовление пищи, ремонт одежды, услуги внутри дома); воспитательную; социализации и первичного социального контроля. Главная функция женщины – репродуктивная. В этом отношении очень важно физическое, эмоциональное и психологическое состояние здоровья женщин.

Для женщины матери, выполняющей важные функции социализации подрастающего поколения, важен уровень образования, который выше чем у российских мужчин.

Важной проблемой в оценке социального благополучия женщины является противодействия насилию в семье и обществе, снижение преступности в отношении женщин.

Исследования социального положения женщины в регионе является насущно необходимым и проводится по следующим блокам: общее социальное самочувствие женщины; женщины в политике; образовательный уровень женщин; здоровье женщин; занятость женщин, женщины и насилие.

Методика проведения исследования. Массовый и экспертный опросы, глубинные интервью. В ходе массовых опросов было проинтервьюировано 587 женщины в возрасте от 16 до 85 лет в Пензе, Заречном, Нижнем Ломове. Спаске, Никольске, Городище.

1. Общее социальное самочувствие женщин.

По данным Росстата численность населения Пензенской области составляет 1 341 526 чел. (2017). Плотность населения—30,94 чел./км² (2017). Городское население составляет 68,35 % . Количество родившихся на 1000 человек в 2014 году составила 10,9. Рост числа родившихся намечается с 2007 года и растет ежегодно. Рост рождаемости сдерживают структурные изменения населения, которые обусловлены сокращением числа женщин репродуктивного возраста, а также тенденцией откладывания рождения первого ребенка на более поздний период. На протяжении ближайших лет

этот суммарный коэффициент рождаемости будет находиться в пределах 10,5–10,3 на 1000 населения.¹

Социальное самочувствие женщин представляет собой эмоциональную оценку респондентами своего общественного положения, уровня удовлетворения социально-экономических и духовных потребностей, интересов. В социальном самочувствии выражается общая тональность общественных настроений населения региона в области экономического, политического, идеологического, национального других аспектов жизни. Социальное самочувствие формируется в процессе социальной оценки, сравнения, сопоставления социального вознаграждения, возможностей для удовлетворения своих потребностей, реализации интересов с аналогичными возможностями (условиями) других людей в других регионах Российской Федерации.

Наиболее актуальными проблемами, волнующими респондентов, являются: состояние ЖКХ (33%) и состояние медицинского обслуживания (30,5%). Далее следуют: состояния образования (15,3%) и транспорта (10,3%), человеческие отношения (7,9%), межнациональные и межрелигиозные отношения (2,5%). Среди своих вариантов ответа (0,5%) респонденты выделяют состояние дорог и отсутствие свободных рабочих мест.

Большинство женщин-респондентов (77,8%) считают, что проблемы в Пензенской области есть, но они решаются. 17,2% респондентов в целом довольны общей обстановкой в городе (поселке, селе, деревне) и только 5% - нет, считая, что ситуация в их населенном пункте тяжелая.

Большая часть женщин- респондентов (66,3%) считает, что по одним характеристикам, по сравнению с другими регионами, у нас люди живут лучше, а по другим показателям – хуже, что говорит в целом о положительной оценке социальной ситуации в Пензенской области. 1,1% респондентов не могут об этом судить, так как жили на Украине и недавно сюда приехали.

При самооценке уровня своего дохода респонденты чаще всего выбирали вариант «обеспечен на среднем уровне» (48,5%). Стоит отметить, что 37,6% опрошенных указали, что обеспечены ниже среднего (рис. \3). Такие данные свидетельствуют о сложной экономической ситуации, низких доходах населения, о пессимистических настроениях почти трети населения Пензенской области, некорректных представлениях населения о достаточном размере материального дохода.

Общий контекст социального самочувствия женщин в Пензенской области определяется ответами участников исследования на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены своей жизнью в целом?». Полностью удовлетворены лишь 4,1% опрошенных. Большинство респондентов (36,7%) - скорее удовлетворены, 27,5% - затрудняются сказать точно, 23,5% - не очень удовлетворены, а 8,2% - совсем не удовлетворены своей жизнью

¹ URL: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/9 (Дата обращения 22.09.17)

(рис. 18). Таким образом, 64,2 % можно определить в общем как довольных своим социальным самочувствием. 27,5% неопределившихся респондентов можно считать в принципе удовлетворенными, но боящимся это признать из-за специфических региональных суеверий (боязнь сглазить) и специфического регионального менталитета (привычка жаловаться, чувствовать себя обделенными и прибедняться)².

2. Женщины в политике

Политическая роль женщины в Пензенском обществе довольно-таки низкая. Хотя доля женщин среди государственных и муниципальных служащих превышает 50%. Женщины активны в областях организации досуга, социализации подрастающего поколения. Политическая активность женщин повышается с возрастом. 78% опрошенных женщин-пенсионеров готовы активно участвовать в решении политических и социальных проблем региона.

3. Образовательный уровень женщин.

Образовательный уровень у работающих женщин выше, чем у мужчин. Из лиц с высшим образованием женщины составляют 52,8%, средним специальным – 57,5%. Женщины Пензенского региона широко представлены в науке и образовании. Количество докторов наук, женщин, составило в 2016 году 29,1 % от общего количества докторов наук в регионе, что выше общероссийских статистических показателей на 4, 1% . В Российской Федерации доля женщин, докторов наук составляла на июнь 2017 25%. С 2015 года намечается снижение количество докторов науке на 2 человека, что можно объяснить переездом в г. Москву и Нижний Новгород. Количество кандидатов наук увеличилось в 2016 году по сравнению с 2015 на 1, 1 %. Количество женщин, кандидатов науке на середину 2017 года составило 48,4% от общего числа кандидатов наук в Пензенском регионе, что 7,4% выше, чем в Российской Федерации (41%)³.

4. Здоровье женщин.

В целом респонденты оценивают свое состояние здоровья как хорошее. Заболеваемость женщин онкологическими заболеваниями составляет 3590 человек, что составляет около 2% от общего количества всех женщин. Но количество выявленных онкологических заболеваний среди женщин по сравнению с 2015 годом увеличилось на 232 человека, что свидетельствует о повышении качества медицинского обслуживания, свидетельствует о повышении уровня выявления онкологических заболеваний на ранней стадии.

По сравнению с 2015 годом на 27 человек снизилось количество заболевших туберкулезом. Произошло снижение женщин больных алкоголизмом и бесплодием.

В 2016 году 12341беременная женщина поступила на консультационное наблюдение, что на 1625 человек меньше чем за

² URL: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/9 (Дата обращения 22.09.17)

³ URL: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/9 (Дата обращения 22.09.17)

аналогичный период 2015 года. По сравнению с 2015 годом идет снижение количества заболеваний, осложнявших роды. Материнская смертность в 2015 году составила 6,9 случаев на 100 000 детей, в 2016 – 7,3.

За 2016 год произошло снижение количества аборт, среди женщин детородного возраста на 82. В 2015 году было сделано 6929 аборт, в 2016 6847. Наибольшее количество прерывания беременности зафиксировано среди возрастной группы 18-44 года.

В 2016 году увеличилось на 121 человек количество женщин, впервые признанных инвалидами (3312 – в 2015 году, 3433 – в 2016 году).

На 1,2% по сравнению с 2015 годом произошло сокращение в 2016 году женской преступности.

По состоянию на 01.01.2017 на территории Пензенской области социальные услуги по форме социального обслуживания на дому получили женщины в возрасте 55-59 лет 518 человек; от 60-74 лет – 4161 чел. От 75 до 79 лет 3516 чел.; от 80 до 89 лет 3263 чел.; 90-лет и старше 518 чел. 4360 женщин по состоянию на 01.01.2017 обратились за различными видами социальной помощи.

Женщины более ответственны подходят к своему здоровью, чаще занимаются спортом. Если обобщенный показатель по занятиям всеми видами спорта в неделю у опрошенных пензенцев составляет 14,1%, именно такая доля опрошенных занимается спортом от случая к случаю, и столько же занимается 1 раз в неделю, то среди женщин этот уровень достигает 22,4%. Наиболее привлекательными для себя видами спорта женщины считают аэробику, ритмическую гимнастику (31%), плавание (30%), атлетическую гимнастику (23%), далее следуют: плавание (14,1%) и пешие прогулки (14,1%). При этом основной побудительной причиной для занятий спортом большинство опрошенных женщин (56%) называет поддержание и улучшение здоровья. Эта цель значительно опережает возможность встречаться и общаться с друзьями и знакомыми (23%), а также возможность снять усталость и поддержать работоспособность (21%).

5. Репродуктивное поведение. Охрана материнства и детства.

По данным статистики в 2016 году в Пензенской области родились 13705 ребенка, что на 766 человека меньше, чем в 2015 году. Рождаемость – 10,2 на 1000 населения уменьшилась с 10,7 на 5,3%.

В регионе за последние пять лет уменьшение на 28 тыс. (8,4%) женщин фертильного возраста. На 01.01.2016 г. их 308 236. За последний год число женщин фертильного возраста сократилось на 5909 человек.

На учете в медицинских организациях Пензенской области страдающих бесплодием состоит более 2500 супружеских пар.

В 2016 году зарегистрировано 3590 случаев заболеваний женщин злокачественными новообразованиями, в том числе 17% раком молочной железы (613 человек). В сравнении с прошлым годом численность женщин с диагностированным раком молочной железы увеличилась на 10,6 % (554 чел.), что связано увеличением охвата женщин маммографическим скринингом. В 2016 году от этого заболевания умерло 192 женщины.

В связи чем, одним из важных направлений остается проведение скрининговых обследований женщин на злокачественные заболевания.

В 2016 году зарегистрирован 1 случай непредотвратимой материнской смертности в 28-29 недель беременности от злокачественного новообразования матки 4 стадии, показатель составил 7,3 на 100 000 родившихся живыми, РФ – 10,0.

В результате реализации комплекса соответствующих мер (медико-социальная помощь женщинам, находящимся в трудной жизненной ситуации, доабортное консультирование беременных женщин, повышение уровня репродуктивной культуры населения) в Пензенской области отмечается стойкая тенденция к снижению числа аборт. С 2010 года по 2015 год их количество снизилось с 9946 до 5792. Абсолютное число беременностей с абортивным исходом в 2016 году составило 5792, из них аборт по желанию женщин – 2822 (2015г. – 3050), внематочных беременностей и пузырных заносов – 3882 (2015г. – 345). Количество аборт уменьшилось на 6,6%. Показатель числа аборт на 1000 женщин фертильного возраста снизился с 18,2 до 17,5 (РФ – 20,9), на 100 родившихся живыми и мертвыми – с 39,3 до 39,2 (РФ – 38,9). В возрасте до 14 лет включительно, зарегистрирован 1 медицинский аборт (в 2015г. – 2), произведенный по медицинским показаниям. В возрасте 15-17 лет зарегистрировано 27 аборт (в 2015г. – 28). Доля прерываний от общего числа аборт во всех возрастных группах составила, как и в прошлом году 0,5%. В 2016 году, в структуре прерываний беременности в данной возрастной группе снизилось количество самопроизвольных аборт с 15 (53,6%) в 2015г. до 4 (14,8%) в 2016г⁴.

Вместе с тем, указанные показатели пока выше, чем в развитых странах и данное направление остается приоритетным в службе материнства и детства [1, с.110].

6. Занятость женщин.

Численность женщин на конец 2016 года составляет 728,5т тысяч человек, что составляет 54,3 %. Уровень экономической активности женщин в трудоспособном возрасте составляет 59,7 %, что является средним показателей по Российской Федерации. Доля безработных женщин составляет 37,8% от общего числа безработных граждан, уровень безработицы среди женщин составляет 3,6%.

Причины, по которым женщине отказывают в трудоустройстве:

- необходимость предоставления ей льгот как матери малолетних детей;
- работодатель обязан соблюдать ограничения, обусловленные психофизиологическими особенностями женского организма;
- несоответствие основных профессионально-квалификационных и социально-экономических характеристик женской рабочей силы предъявляемым требованиям.

7. Женщина и насилие.

^{4 4} URL: http://pnz.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/pnz/ru/statistics/9 (Дата обращения 22.09.17)

Большинство форм насилия криминализируются и отражены в сводках УВД Пензенского региона. Настоящее исследование посвящено исследованию домашнего, скрытого насилия.

Изучение семейного насилия как социального феномена, скрытого от глаз общества, началось только с 60-х гг. прошлого столетия. Благодаря женским организациям в России в начале 90-х гг. в средствах массовой информации появились исследования, которые были посвящены проблеме семейного насилия, затем повсеместно стали возникать кризисные центры, телефоны доверия, убежища для потерпевших от семейного насилия. В то же время в официальных документах и общественном сознании российского общества утвердилось мнение, что семейное насилие – это применение грубой физической силы. Вместе с тем насилие в семье представляет собой многогранное социальное явление, предстающее в различных формах (психологическое, экономическое, физическое, бытовое, сексуальное).

В структуре семейного насилия выделяются психологические, экономические и физические виды насилия. Психологическое насилие можно определить, как вербальное либо невербальное властное воздействие на личность, наносящее последнюю вред, влекущее за собой пониженную самооценку объекта насилия и потерю им веры в свои силы и возможности. Экономическое семейное насилие выражается в лишении ресурсов, запрещении работать, чрезмерном контроле над расходами, ограничении и отказе в деньгах, несправедливом разделе имущества. Физическое насилие – воздействие на человека с целью причинения физического или психологического вреда путем ограничения физической свободы, избиения, пыток, истязаний. Основные причины семейного насилия в настоящее время связаны с двумя группами факторов: со сложностью экономического положения семьи и ослаблением традиционной системы социального контроля над семейными отношениями в условиях сохранения традиционно-патерналистских семейных ценностей и стереотипов.

Результаты проведенного исследования показывают, что в большинстве семей Пензенского региона имеются проявления насилия, при этом особенно часто страдают женщины и дети. В качестве конкретных причин семейного насилия респондентами были выделены: необеспеченность семьи, общая неудовлетворенность семейной жизнью, отсутствие терпения, пьянство и наличие психического расстройства.

При этом женщины в качестве причин семейного насилия выделяют прежде всего психологические факторы («отсутствие терпения», «отсутствие взаимного уважения» и т.д.). Мужчины, объясняя применение насилия, в свою очередь, чаще ссылаются на материальные причины, приводящие к конфликтам (недостаток денег в семье, жилищные проблемы и пр.) и на провокативное поведение женщин. Можно констатировать, что в новых условиях при сохранении традиционных ожиданий относительно роли «мужчины-добытчика» последний не всегда в состоянии выполнять данную функцию, что усугубляет конфликтность семейных отношений и ведет к

росту семейного насилия. Среди женщин – жертв семейного насилия – можно выделить три типа:

1. «покорная», демонстрирующая терпимость по отношению к насилию из-за сохранения традиционных представлений относительно распределения гендерных ролей в семье (67,8%);
2. «беспомощная», отличающаяся тем, что ее недовольство своей ролью в семье сочетается с чувством бессилия и фактическим нежеланием реально предпринять что-то для изменения своего положения (12%);
3. «бунтарка», проявляющая готовность принять самые радикальные меры для борьбы с насилием (развод, юридическое преследование обидчика). При этом подавляющее большинство жертв насилия относится к первой группе (20,2%).

Проведенные в ходе исследования глубинное интервью среди семейных мужчин (n = 18), массовый анкетный опрос женщин (n = 230) и детей (n = 298) подтвердили, что насильственные действия с разной степенью частоты происходят практически в каждой семье. Интересно, что все мужчины, участвовавшие в глубинном интервью, отрицали практику применения ими в семье физического насилия, признавшись лишь в использовании психологического насилия. В то же время лишь 31 % женщин, участвовавших в опросе, заявили, что никогда не подвергались насилию в какой-либо форме.

По результатам анкетирования опрошенные женщины считают, что причина насилия в их семьях лежит в основном в психологической сфере. Среди непосредственных причин насилия они отмечают: отсутствие терпения (этот вариант выбрали 21,3 % респондентов), обиду (22,1 %), унижение (19,5 %). Также среди таких причин фигурируют пьянство мужа, неуважение к жене, недоверие. Отсутствие секса в качестве причины семейного насилия назвали 6,2 % респондентов. В то же время глубинное интервью с мужчинами выявило, что с их точки зрения главными причинами насилия являются материальные. Прежде всего, речь идет о необеспеченности семьи и о наличии жилищных проблем (особенно при совместном проживании с родителями). Вероятно, в новых условиях, при сохранении традиционных ожиданий относительно роли «мужчины-добытчика», последние не всегда в состоянии выполнять данную функцию, что усугубляет конфликтность семейных отношений и ведет к росту семейного насилия. Мужчины среди причин насилия часто называют также злоупотребление алкоголем. В то же время мужчины нередко ссылаются на действия жен, которые «провоцируют» их на насильственные действия. По результатам интервью с мужчинами применение в отношении своих жен психологического и экономического насилия часто не воспринимается ими как акт насилия, а лишь рассматривается как «воспитательный процесс».

Кроме того, типичными проблемами для женщин, обратившихся за психологической и социальной помощью, являются безработица, малообеспеченность, детско-родительские конфликты, алкоголизм или токсикомания членов семьи и т.д. В то же время можно говорить о

воспроизводстве ролевого стереотипа, согласно которому женщина в семье как бы изначально «предназначена» для роли жертвы [2, с. 6].

Социальное положение женщины в Пензенском регионе можно считать определить, как среднестатистическое по Российской Федерации. Социальное самочувствие женщин в Пензенском регионе можно определить, как среднее, неопределенное, нестабильное, размытое. Что касается политической активности женщин, то она находится также на среднем уровне по Российской Федерации. Уровень образования женщин выше, чем средние показатели по Российской Федерации. Женщины более ответственно подходят к своему здоровью.

Таким образом, в социально-экономическом положении женщин в Пензенском регионе существуют положительные тенденции, которые необходимо в дальнейшем закреплять.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Семенова Ю. А. Взаимодействие институтов власти и предпринимательских структур // Известия вузов Поволжья. Общественные науки. 2015. № 3. С. 106-113.
2. Юрасов И. А. Алехин Э. В. Население Пензенской области как фактор инновационного развития // Теория и практика общественного развития. 2016. №2. С. 3-7. http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2016/2/sociology/yurasov-alekhin.pdf (дата публикации 11.02.2016.)

Раздел 7

Публикации молодых ученых

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

БЕЛОВА МАРГАРИТА ДМИТРИЕВНА

Магистрант, 3 курс

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал,
440052, г. Пенза, ул. Калинина, д.33Б, Россия*

E-mail: margaribelova@mail.ru

Аннотация. В статье предложена классификация моделей управления финансами компаний в условиях экономической нестабильности. Рассмотрены особенности использования различных инструментов управления финансами компании в зависимости от выбранной модели поведения на рынке. Оценены положительные и отрицательные стороны данных моделей.

Ключевые слова: финансы, финансовый менеджмент, экономическая нестабильность, кризис, риск.

USAGE PATTERN OF VARIOUS MANAGEMENT MODELS OF CORPORATE FINANCE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC INSTABILITY

MARGARITA D. BELOVA

Master's Degree Student, 3^d year

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Penza branch, 440052, Penza, Kalinin St., bld. 33B, Russia*

E-mail: margaribelova@mail.ru

Abstract. The article presents a classification of management models of corporate finance in conditions of economic instability. The use of management tools depending on the chosen market behavior model is described. The positive and negative aspects of these models are estimated.

Keywords: Finance, financial management, economic instability, crisis, risk.

В 2014-2016 гг. экономика России вошла в фазу стагнации. Девальвация национальной валюты, спад производства и уровня потребления, снижение инвестиционной активности, кризис неплатежей, повышение темпов инфляции оказывают давление на деятельность предприятий большинства секторов экономики и оказывают негативное влияние на эффективность управления финансами.

В настоящее время представляется возможным выделить следующие факторы, обуславливающие текущую экономическую ситуацию в стране:

1) структурный кризис в национальной экономике. Традиционная ориентация экономики России на сырьевой экспорт (в частности в 2016 году только топливно-энергетические ресурсы занимали 60,7% экспорта) и замедленное развитие высокотехнологичных производств, обуславливает низкую активность иностранных инвесторов и существенную зависимость развития экономики от мировых цен на ресурсы. Исследователи отмечают, «что одним из ключевых факторов, обусловивших в последние 20-30 лет радикальные структурные сдвиги в мировой экономике, стало повышение экономической роли инноваций. Промышленно развитые и новые индустриальные страны стали фиксировать цели в сфере науки и инноваций в программных и стратегических документах своей политики. В российской же экономике технологической структуре свойственны дегенеративные процессы, критическое замедление внедрения инноваций, консервация ресурсозатратных технологий, повышение издержек производства, что приводит к снижению конкурентоспособности экономики» [1, с.8];

2) экономические санкции. Санкционная политика западных стран ограничивает доступ российских компаний на рынки капитала и технологий, ограничивая возможности роста. Осуществляются попытки политического блокирования различных инвестиционных проектов (например, строительство газопроводов в Европу). Кроме того, в условиях глобализации экономики политическое и экономическое давление существенно сказывается на стоимости национальной валюты, снижая внутренний спрос. Также в данном контексте стоит отметить, что отечественная экономика весьма зависима от ввоза наукоемких технологий, продукции машиностроения, лекарств. При этом ключевыми партнерами по импорту являются именно применившие по отношению к России санкции Евросоюза. Влияние санкций также порождает проблему привлечения иностранных инвестиций. В частности, снижаются кредитные рейтинги и привлекательность страны для зарубежного капитала;

3) падение цен на нефть. Резкое снижение цен на нефть на мировом рынке спровоцировало катаклизмы в экономиках государств сырьевого типа. Пример России наглядно продемонстрировал прямое влияние ситуации на сырьевом рынке на экономику. На фоне снижения цен на нефть наблюдался повышенный спрос на иностранную валюту, кризис в банковском сегменте, девальвацию рубля и существенное ухудшение уровня жизни населения, сопровождаемое снижением потребления;

4) коррупция. Традиционно высокий уровень коррупции в стране все более ощущается в условиях нехватки бюджетных средств, обуславливает сворачивание и низкую эффективность реализации государственных программ и соответственно сокращая объемы производства по госзаказам. По итогам проводимого в 2016 году исследования индекса восприятия коррупции из 168 принявших участие стран Россия заняла 119 место. Согласно данным МВД

Российский бюджет в 2016 году потерял более 19 млрд. рублей из-за хищений и нецелевого использования бюджетных средств, при этом принятые меры по возмещению материального ущерба оцениваются лишь в 8 млрд. руб.;

5) рост военных затрат. По оценкам SIPRI, с 2007 года военные расходы России выросли почти на 90%. При этом больше половины военного бюджета в прошлом году шло на госпрограмму вооружений, объем которой составляет 20 трлн. руб. Доля военных расходов в бюджете достигает 5,5%. Военная операция в Сирии, а также помощь (официально гуманитарная) самопровозглашенным республикам на востоке Украины, несмотря на политическую целесообразность, требует значительного объема государственных затрат не позволяя инвестировать их в развитие производства;

6) низкий уровень поддержки малого бизнеса. В условиях экономической напряженности малый бизнес наиболее подвержен негативному влиянию внешних факторов, при этом практика показывает, что налоговая нагрузка не снижается, а административное давление на субъекты хозяйствования все более возрастает;

7) особенности денежно-кредитной политики. Главным образом негативное влияние на бизнес в данном аспекте влияет стоимость и доступность кредитных ресурсов. В России кредитные условия для любых групп заемщиков характеризуются низкой привлекательностью, предприятия не являются исключением, и рентабельность производства зачастую не покрывает расходы на обслуживание займа.

Управление финансами компании направленно на достижение стратегических и тактических целей функционирования данной компании на рынке. В соответствии с этим система управления финансами организации направлена на решение следующих задач [2, с.55]:

- своевременное обеспечение организации необходимыми финансовыми ресурсами;
- обеспечение запланированного уровня рентабельности текущей деятельности и прочих видов деятельности;
- обеспечение оптимального соотношения требований и обязательств организации;
- разработку рациональной политики работы с дебиторами;
- обеспечение оптимального остатка денежных средств на расчетном счете;
- определение оптимальной структуры капитала;
- поддержание необходимого уровня ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Среди основных инструментов управления финансами компании можно выделить:

- финансовый анализ;
- планирование и прогнозирование;

- налоговая политика предприятия;
- страхование;
- кредитование;
- ценообразование;
- инвестирование.

Назначение данных инструментов состоит в реализации функций финансового менеджмента, среди которых различные исследователи выделяют следующие:

1) функция планирования, включающая в себя [3, с. 18]:

- разработку финансовой стратегии компании;
- формирование системы целей и основных показателей ее деятельности на долгосрочный и краткосрочный период;
- проведение долгосрочного и краткосрочного финансового планирования; составление бюджета компании;
- формирование ценовой политики;
- прогноз продаж;
- анализ экономических факторов и конъюнктуры рынка;
- налоговое планирование;

2) функция формирования структуры капитала и расчета его цены, которая включает в себя [4, с. 214]:

- определение общей потребности финансовых ресурсов для обеспечения деятельности организации;
- формирование и анализ альтернативных источников финансирования;
- формирование оптимальной финансовой структуры капитала, обеспечивающей стоимость компании;
- расчет цены капитала;
- формирование эффективного потока реинвестируемой прибыли и амортизационных отчислений;

3) функция разработки инвестиционной политики, которая включает в себя [3, с. 18]:

- формирование важнейших направлений вложения капитала компании;
- оценка инвестиционной привлекательности отдельных финансовых инструментов, отбор наиболее эффективных из них;
- формирование инвестиционного портфеля и управление им;

4) функция управления оборотным капиталом, которая включает в себя [5, с. 68]:

- выявление реальной потребности в отдельных видах активов и определение их стоимости, исходя из предполагаемых темпов роста компании;
- формирование структуры активов, отвечающей требованиям ликвидности компании;

– повышение эффективности использования оборотного капитала; контроль и регулирование денежных операций;

– анализ денежных потоков;

5) функция анализа финансовых рисков, которая включает в себя [6, с. 14]:

– выявление финансовых рисков, присущих инвестиционной и финансово-хозяйственной деятельности компании;

– анализ и прогнозирование финансовых и предпринимательских рисков;

6) функция оценки и консультации, которая включает в себя [3, с. 13]:

– формирование системы мероприятий по профилактике и минимизации финансовых рисков;

– координация и контроль исполнения управленческих решений в рамках финансового менеджмента;

– организация системы мониторинга финансовой деятельности, реализации отдельных проектов и управление финансовыми результатами;

– корректировка финансовых планов, бюджетов отдельных подразделений;

– проведение консультаций с руководителями подразделений компании и разработка рекомендаций по финансовым вопросам.

Процесс управления финансами компании, который осуществляется посредством организации и функционирования финансовой системы предприятия обеспечивает формирование и развитие финансового механизма предприятия. Отметим, что финансовая функция управленческого процесса должна включать в себя необходимое множество структур, подразделений, циклов и процессов, которые взяты вместе [7, с. 24]:

1) способствуют получению выручки на всех стадиях с помощью проведения финансового анализа;

2) управляют расходами с помощью анализа необходимости закупок, утверждения всех расходов (включая капиталовложения) в масштабе всего предприятия;

3) следят за имеющимися финансовыми средствами и обязательствами;

4) управляют поступлениями и расходами денежных средств, включая оплату налогов;

5) ведут поиск оптимальных источников и условий финансирования;

6) способствуют проведению бартерных операций;

7) осуществляет финансовый анализ проектов на всех этапах;

8) выполняют работу по составлению бюджета, планированию и прогнозированию, как для предприятия, так и его подразделений;

9) учитывают и регистрируют каждую операцию;

10) способствуют распределению заработанного сотрудникам и акционерам.

На наш взгляд, в условиях экономической нестабильности можно выделить следующие модели управления финансами компании (рис. 1).



Рисунок 1 - Модели управления финансами компании в условиях экономической нестабильности

Инертная модель предполагает следование за рыночной ситуацией и отсутствие активных действий по созданию барьеров для влияния негативных факторов или же по использованию внутренних ресурсов и резервов роста для закрепления на рынке в условиях, когда позиции прочих участников ослабевают.

В основе модели ориентации на опережение лежит тезис, что кризис – это не только проблема, но и возможность. Применение данной модели заключается в стремлении к выявлению слабых сторон в деятельности организации и вскрытии резервов роста, способных снизить влияние негативных факторов. Нестабильность экономики способствует очистке рынка от предприятий с низкой эффективностью управления и слабо конкурентной продукцией, т.е. происходит освобождение отдельных рыночных ниш, которые можно занять при должном уровне удовлетворения потребностей рынке.

Защитная модель предполагает традиционный взгляд на экономические кризисы. Деятельность компании в данном случае заключается в создании барьеров, призванных нивелировать действие негативных факторов: сокращение издержек, сворачивание инвестиционных программ, отказ от рискованных проектов и т.д.

На наш взгляд, применение конкретной модели оказывает определяющее влияние на особенности использования различных инструментов управления финансами компании (таблица 1).

Таблица 1 – Особенности использования различных инструментов управления финансами компании.

Инструмент управления финансами компании	Инертная модель	Ориентация на опережение	Защитная
Финансовый анализ	Ключевая цель – определение индикаторов финансового состояния и показателей эффективности хозяйственной деятельности. Активные действия, направленные на изменение текущей ситуации, отсутствуют.	Ключевая цель – определение скрытых резервов и выявление слабых сторон в деятельности организации. Результаты анализа активно используются для решения задач менеджмента.	Ключевая цель – определение возможностей для снижения негативного воздействия внешних факторов. Результаты анализа – являются обоснованием принимаемых решений.
Планирование и прогнозирование	Слабое использование методов прогнозирования. Финансовые планы имеют преимущественно краткосрочный характер (до 1 года)	Активное использование методов прогнозирования. Разработка стратегических планов и перманентной корректировкой на результаты исполнения оперативных планов	Активное использование методов прогнозирования. Приоритет краткосрочного планирования как основы стратегических планов.
Налоговая политика предприятия	Отсутствие активного регулирования налоговой нагрузки	Использование инструментов снижения налоговой нагрузки с целью высвобождения средств для финансирования проектов	Использование инструментов снижения налогов с целью снижения финансовой нагрузки на предприятие.
Страхование	Использование страхования в операциях где это предусмотрено законодательством или договором	Использование страхования в операциях где это предусмотрено законодательством или договором, а также страхование рисков операций.	Активное использование страхования, как инструмента снижения рыночных и финансовых рисков.
Кредитование	Кредитование выступает традиционным источником финансирования деятельности. Его объемы зависят от характера деятельности компании и текущего финансового состояния	Кредитование как источник финансирования инвестиционных проектов. использование эффекта финансового рычага в деятельности компании.	Сокращение объемов кредитных ресурсов до необходимого минимума.
Ценообразование	Цены на продукцию близки к	Активная ценовая политика, являющаяся	Ценообразование определяется

	среднерыночным.	инструментом повышения конкурентоспособности продукции.	требуемыми нормами дохода для покрытия издержек при сохранении рыночных позиций.
Инвестирование	Инвестиционная активность определяется ресурсами компании и динамикой рынка.	Активная инвестиционная политика ограничиваемая имеющимися для данных целей финансовыми ресурсами и допустимым уровнем рисковости операций	Низкая инвестиционная активность.

Важно отметить, что в России существуют традиционные особенности осуществления предпринимательской деятельности, которые усугубляют воздействие негативных макроэкономических факторов. Все они снижают эффективность использования инструментов управления финансами.

1. Низкий уровень использования в финансовом менеджменте информационных технологий (особенно в малом и среднем бизнесе), который снижает эффективность финансового анализа, планирования и прогнозирования вследствие существенного влияния человеческого фактора.

2. Преимущественное использование административных методов управления. Снижает инициативность сотрудников, обуславливает превалирование экстенсивных путей развития компании над интенсивными. Консервативность менеджмента многих российских компаний приводит к отказу от таких инструментов управления финансами как кредитование и инвестирование.

3. Низкое качество планирования и прогнозирования на предприятиях. Приоритет текущей ситуации препятствует разработке эффективных мер направленных на долгосрочное развитие. Наблюдается игнорирование стратегического планирования даже на многих крупных и системообразующих предприятиях.

4. Низкое качество менеджмента в области взаимодействия с сотрудниками. Здесь подразумевается плохая информированность руководства о ситуации на местах, что ведет к неадекватным решениям в области управления финансами.

5. Слабое использование современных методов маркетинга и менеджмента. Данный фактор оказывает негативное влияние на политику ценообразования, политику обеспечения производства не позволяет эффективно использовать всевозможные пути снижения налоговой нагрузки.

Отметим, что автором приведены лишь основные, характерные для большинства предприятий факторы, обуславливающие низкую эффективность

использования инструментов управления финансами. В целом качество финансового менеджмента на российских предприятиях остается на достаточно низком уровне. Дестабилизация экономики в последние годы лишь усугубляет ситуацию.

Представляется возможным выделить следующие положительные и отрицательные черты использования рассматриваемых моделей управления финансами компании.

1. Инертная модель. Положительные стороны данной модели проявляются в случае, если кризис имеет стабильную динамику без резких провалов, это позволяет компании следовать за рынком, постепенно корректируя свои деятельность на происходящие изменения. Низкая инвестиционная активность и умеренные объемы кредитования, а также рассмотренная характеристика политики ценообразования исключают высокий уровень рисков. При эффективном управлении компания сможет сохранить рыночные позиции по окончании периода нестабильности. Слабость данной модели обусловлена функциями кризиса, как необходимого элемента прогресса, а именно:

- ослабление и устранение (либо качественная трансформация) устаревших элементов социально-экономической системы
- освобождение ниш для утверждения первоначально слабых элементов новой системы;
- испытание на прочность имеющихся элементов системы, которые аккумулируются и переходят в будущее.

Таким образом, сохраняется существенная вероятность того, что компания не выдержит давления внешних негативных факторов.

Использование инертной модели управления целесообразно при хороших конкурентных позициях компании на рынках со слабой динамикой потребительского спроса (например, реализация продовольственных товаров, брендовыми супермаркетами).

2. Модель ориентации на опережение. Положительной чертой данной модели является возможность использования рассмотренных выше особенностей кризисов. Готовность компании меняться, реализовывать новые проекты, активное использование всех возможных инструментов управления финансами способны позволить завоевывать как вновь создаваемые рынки, так и замещать не выдержавших экономического давления конкурентов. Слабость модели заключается в высоком уровне рисков, который при просчетах в прогнозах и оценках динамики экономической ситуации и низком качестве менеджмента способно привести к гибели организации.

Применение данной модели целесообразно на рынках с высоким уровнем проникновения достижений НТП (например, рынок IT), а также компаниям с государственной поддержкой.

3. Защитная модель. Положительной чертой данной модели является максимально полное нивелирование рисков и угроз экономической нестабильности. Вместе с тем происходит своего рода замыкание предприятия,

абсолютно не учитываются возможности, которые несет в себе дестабилизация экономики. Кроме того, политика сокращения издержек несет в себе как экономические (потеря рыночных позиций), так и социальные (снижение уровня заработной платы и сокращение сотрудников) последствия.

Использование данной модели целесообразно на рынках с большим количеством конкурентов с сильной динамикой потребительского спроса.

Таким образом, каждая из рассмотренных моделей имеет свои слабые и сильные стороны, свои особенности использования инструментов управления финансами компании. Определяющими факторами при выборе модели являются целевой рынок, характерные особенности организации, стили и методы управления. Также отметим, что возможно комбинирование данных моделей, особенно крупным компаниям с различными видами деятельности (деление реализуется по отраслям и сегментам рынка). Наибольшей проблемой является существенная непредсказуемость российской экономики, оказывающая негативное влияние на эффективность всех инструментов управления финансами компании.

В заключение отметим, что детальная проработка всех компонентов системы управления финансовыми ресурсами и планирование их взаимодействия являются основой построения организационного взаимодействия в финансовой системе хозяйствующего субъекта. Много в выборе отдельных моделей и подходов к финансовому менеджменту в организации зависит от человеческого фактора, управления производственной технологической цепочкой, учетной политики предприятия и иных внутренних и внешних факторов влияния на деятельность организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Гасанов М.А., Гасанов Э.А.* Структурная конвергенция в экономике России и ее ограничения // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2014. №1 (25). С.5-17.
2. *Барбарская М. Н.* Формирование системы управления финансами строительной организации // Основы ЭУП. 2013. №1 (7). С.54-57.
3. *Коваленко О. Г.* Управление финансовой устойчивостью предприятия // Карельский научный журнал. 2013. № 4. С. 13–16.
4. *Крестин Н.О., Янова П.Г.* Оценка эффективности управления собственными и привлеченными ресурсами организации // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. - Пенза, 2015. С. 213-215.
5. *Черкасова В. А.* Выбор оптимальной инвестиционной политики компании в условиях финансовых ограничений // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия : Экономика и управление. 2013. № 3 (14). С. 69–74.

6. *Коваленко О. Г.* Управление финансовой устойчивостью предприятия // Карельский научный журнал. 2013. № 4. С. 13–16.

7. *Волков А.Ю., Зборовская Е.Б.* Об управлении финансами предприятий и направлениях его совершенствования // Интернет-журнал Науковедение. 2015. №5 (30). С.24-28

8. *Дмитриева Н.З.* Экономические кризисы: виды, причины возникновения и последствия [Электронный ресурс] // URL : <https://rae.ru/forum2012/pdf/1236.pdf>.

УДК 364.05
ГРНТИ 06.52.17

**ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЕГИССО
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ**

ДАНИЛОВ АНТОН ВАЛЕНТИНОВИЧ

*Магистрант, Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации, Пензенский филиал
440052 Россия, Пензенская область, г. Пенза, ул. Калинина, д.33Б.
E-mail: idanilovanton@gmail.com*

Аннотация. В работе рассматриваются нормативно-правовая база для внедрения Единой государственной информационной системы социального обеспечения в Российской Федерации, её состав и назначение, процесс внедрения на региональном уровне, а также потенциальный экономический и социальный эффект, который будет получен после внедрения системы в эксплуатацию, обобщаются аспекты влияния процессов цифровизации на развитие социально-экономической сферы страны.

Ключевые слова: финансирование мер социальной поддержки, Единая государственная информационная система социального обеспечения, социальная защита, цифровизация экономики, Правительство Пензенской области, Пенсионный фонд РФ.

**THE INTRODUCTION OF THE USSSIS SYSTEM IN THE RUSSIAN
FEDERATION AS A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF THE
PROVISION OF SOCIAL SUPPORT MEASURES**

ANTON V. DANILOV

Master's Degree Student,

*Financial University under the Government of the Russian Federation, Penza branch,
440052, Penza region, Penza, Kalinin St., bld. 33B, Russia
E-mail: idanilovanton@gmail.com*

Abstract. The paper deals with the legal framework of the Unified State Social Security Information System in the Russian Federation. The author considers its structure and purpose, the implementation process at the regional level, as well as the potential economic and social effect that will be obtained after the system is put into operation. The aspects of the digitalization processes influence on the development of the social and economic sphere of the country are summarized.

Keywords: financing of social support measures, the Unified state information system of social security, social protection, digitalization of the economy, the Government of the Penza region, the Pension Fund of the Russian Federation.

В связи с наличием высокого уровня социального расслоения общества в Российской Федерации модернизационные процессы в социальной сфере носят неоднозначный характер. Экономические, а в особенности природные ресурсы неравномерно распределены по всей территории нашей страны между субъектами, доступ к социальным благам неодинаков для разных категорий граждан, в связи с чем социальная защищенность отдельных групп населения в отдельных регионах России недостаточна, а процесс её оказания носит неупорядоченный характер. Озвученные проблемные точки, на устранение которых необходимо направлять человеческие, финансовые и информационные ресурсы, стали причинами наличия таких недостатков в социальной сфере, устранение которых необходимо проводить только путём развития информационных систем социальной защиты, которые способствуют реализации социальных изменений в обществе, решению проблем во взаимоотношениях между гражданами и государством, достойной жизни населения.

Сложность решения и широкий круг социальных проблем XXI века, которые стоят перед государством и обществом, рождают злободневную задачу по осуществлению технологической модернизации модели социальной защиты, проведение которой может быть сопряжено с социальной напряженностью в обществе.

На сессии «Цифровизация экономики и последствия для общественных финансов» в ходе Московского финансового форума 8 сентября 2017 года Германом Оскаровичем Грефом была высказана мысль о том, что «цифровизация — это большое количество технологических возможностей или трендов, которые касаются всех. Самое главное, что дает цифровизация, — это удобство для конечного пользования. Цифровизация должна положить конец всем посредникам и инструкциям, избавить нас от огромного количества бумажных инструкций».

По мнению председателя правления Сбербанка России, бывшего Министра экономического развития и торговли Российской Федерации у нашей страны есть «большое количество вызовов и опасностей при переходе к цифровой оптимизации». Эксперт считает, что «ключевой тренд в цифровизации — технология больших данных (BigData), главным владельцем и пока самым неэффективным аналитиком которых является государство».

Анализ текущего положения дел в социальной сфере, которая в своей подавляющей частью является вотчиной органов власти, говорит о необходимости внедрения элементов цифровизации в социальную сферу. Финансирование социальной помощи, а также сам процесс оказания социальных услуг должен быть модернизирован и соответствовать стандартам XXI века.

Спектр социальных услуг необходимо расширять, особенно среди информационно-консультационных, справочно-правовых для тех граждан, которые по той или иной причине не знают о возможностях, которые им предоставляет государство. Система финансового и документального сопровождения предоставления социальных услуг и мер социальной защиты гражданам переходит и должна окончательно переместиться в формат электронного документооборота, стать частью большого «цифрового государства», в которое, безусловно, превратится наша страна после проведения технологической модернизации.

С 1 января 2018 года в России заработает новая система, которая упорядочит предоставление мер социальной защиты и социального обслуживания граждан страны. Нормативно-правовую основу для внедрения составляет глава 2.1 Федерального закона от 29.12.2015 года № 388-ФЗ, которой определяются основы внедрения на территории Российской Федерации Единой государственной информационной системы социального обеспечения (далее - ЕГИССО).

Под **ЕГИССО** предлагается понимать «федеральную государственную информационную систему, создаваемую в целях обеспечения граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, а также организаций, предоставляющих меры социальной защиты (поддержки), социальные услуги в рамках социального обслуживания и государственной социальной помощи, иные социальные гарантии и выплаты, информацией о мерах социальной защиты (поддержки), социальных услугах в рамках социального обслуживания и государственной социальной помощи, иных социальных гарантиях и выплатах, предоставляемых населению в Российской Федерации за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, путем использования инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме, входящей в инфраструктуру электронного правительства» [1, стр. 6].

По данным Пенсионного фонда России (ПФР), который является оператором, отвечающим за создание, развитие и эксплуатацию системы, модель ЕГИССО схематично можно представить в виде нескольких блоков, которые представлены на рисунке 1.

Такая система, по мнению органов исполнительной власти РФ и ПФР, сможет обрабатывать сведения, содержащиеся в федеральных, региональных, муниципальных регистрах, иных государственных и региональных информационных системах в сфере социальной защиты (поддержки) и информационных системах организаций, предоставляющих меры социальной защиты (поддержки), социальные услуги в рамках социального обслуживания и государственной социальной помощи, иные социальные гарантии и выплаты.

Задачами, которые ставятся перед ЕГИССО являются:

1. **формирование и ведение классификатора мер социальной защиты** и перечня категорий получателей мер социальной защиты, социальных услуг, которые предоставляются в рамках социальной помощи и социального обслуживания со стороны государства, а также других социальных выплат и гарантий;
2. **предоставление пользователям информации** о том, каковы основания, условия, способы, форматы предоставления мер социальной защиты и социальных услуг, на всех уровнях со стороны государства, а также данных об организациях, которые предоставляют меры социальной поддержки и социальные услуги и другие социальные выплаты. При этом те сведения, которые составляют государственную, коммерческую или иную охраняемую законом тайну, включая тайну усыновления и врачебную тайну, и документы, содержащие такие сведения, не подлежат размещению в ЕГИССО;
3. **контроль соблюдения** гарантированного государством **объема**, а также **качества предоставления** мер социальной защиты и социальных услуг в рамках социального обслуживания и государственной социальной помощи, иных социальных гарантий и выплат [1, стр. 7].

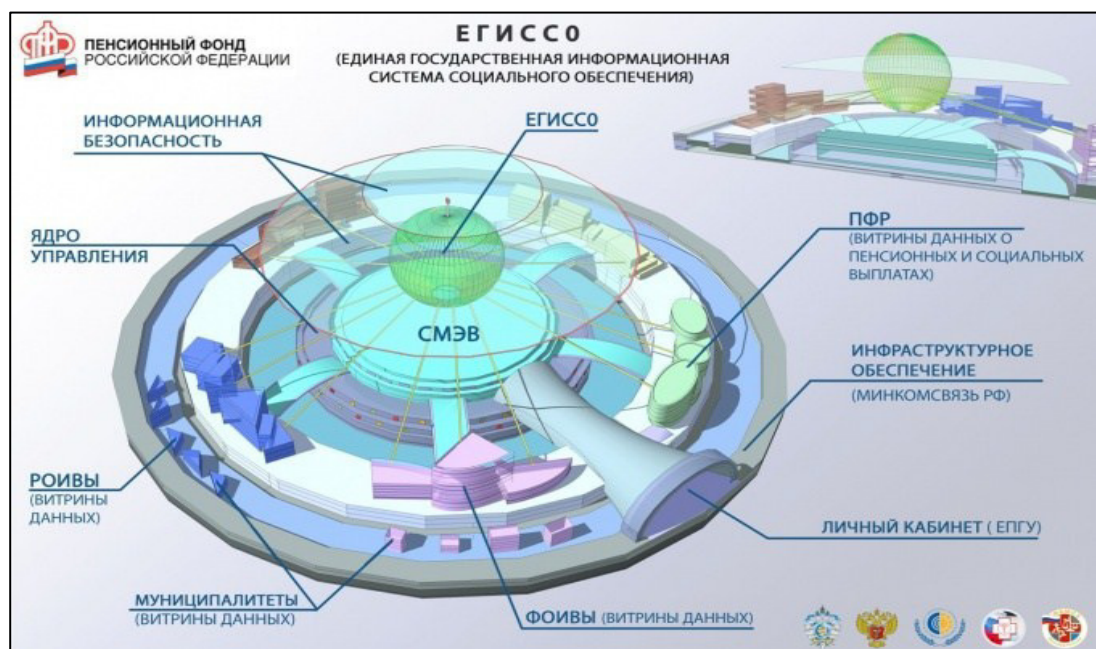


Рисунок 1 – Прототип модели ЕГИССО [8]

Состав и источники информации, которая размещается в ЕГИССО, а также порядок её предоставления определены Постановлением Правительства РФ от 14.02.2017 года № 181. Из анализа постановления следует, что в ЕГИССО будут включены не только такие сведения о получателях мер социальной поддержки как ФИО, СНИЛС, паспортные данные, адрес проживания, сведения о периодах трудовой деятельности, но и сведения персонифицированного характера о мерах социальной поддержки и иных социальных гарантиях, выплатах, осуществляемых в соответствии с законодательством.

В систему также будет внесена и информация об организациях, которые предоставляют социальную поддержку. Они отвечают за полноту и достоверность предоставленных в реестр сведений [2].

Информационная система будет состоять из **3-х блоков**: федеральный блок, региональные (ведомственные) блоки и технологический. Схема информационного взаимодействия представлена на рисунке 2.

Федеральный блок позволит проводить своевременный сбор и передачу сведений о тех мерах социальной защиты, которые уже представлены по запросам пользователей ЕГИССО. Его задача — отвечать за процесс формирования единого классификатора мер социальной поддержки, перечня категорий получателей социальной помощи, а также справочника критериев для её получения. На его основе будет осуществляться формирование статистической и аналитической отчетности.

В **региональный (ведомственный) блок** входит сбор сведений от «официальных поставщиков информации». Далее все полученные сведения передаются в федеральный сегмент, где они обрабатываются в аналитическом центре, и на этой основе идет формирование запроса на оказание услуг.

Технологический блок предусматривает обеспечение функционирования инфраструктуры системы и будет осуществлять комплекс мер информационной безопасности. Модифицированная технологическая платформа для ЕГИССО отражает ключевые принципы работы системы — здесь кроется еще один ресурс экономии средств и времени для всех ее пользователей.



Рисунок 2 – Схема информационного взаимодействия [6]

Ведомства взаимодействуют между собой в рамках системы в электронном, безбумажном виде. Информация вводится однократно, а используется многократно и всеми органами государственной власти, и гражданами,

имеющими доступ к ней. Система открыта для интеграции с другими государственными, ведомственными информационными ресурсами на основе единых форматов взаимодействия и имеет модульный характер, то есть может быть достаточно быстро адаптирована и модифицирована в соответствии с возникающими задачами.

Поставщиками информации для ЕГИССО выступают органы государственной власти, государственные внебюджетные фонды, организации, которые находятся в ведении органов государственной власти и предоставляют меры социальной защиты. Пользователями будут непосредственно поставщики информации и граждане. Последние смогут получить информацию в личном кабинете на портале государственных услуг.

Инфраструктуру проекта обеспечивает Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а работы по методическому и административному сопровождению проекта создания ЕГИССО осуществляет Высшая школа экономики.

В 2017 году планируется подключить к ЕГИССО все внебюджетные фонды (Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования), а также ряд ведомств и министерств. В 2018 году работу с системой должны осуществлять все ответственные за указанную работу федеральные, региональные и муниципальные органы власти.

Проект создания ЕГИССО состоит из 3-х основных этапов: 1-й предусматривает доработку документации технического проекта и разработку частных технических заданий на разработку различного программного обеспечения; 2-й этап предполагает создание программного обеспечения ЕГИССО первой очереди и подготовку рабочей документации; 3-й этап – это сопровождение опытной эксплуатации системы, пусконаладочные работы, нагрузочное тестирование.

По информации, указанной на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок, начальная (максимальная) цена контракта по созданию ЕГИССО составила 159,5 млн. руб. [7]. Победителем стала компания «Магелан», которая уже выигрывала конкурс на разработку технического проекта и прототипа системы (стоимость контракта составляла 186 млн. руб.). Результатом работы победителя конкурса должна стать система, имеющая вид, представленный на рисунке 3.

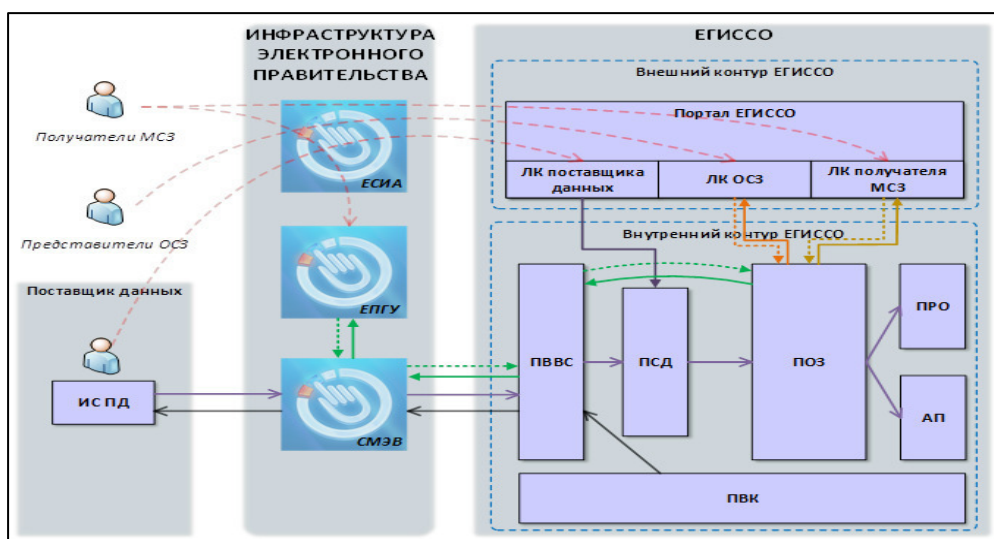


Рисунок 3 – Архитектурная схема ЕГИССО [6]

В архитектурную систему ЕГИССО входят:

- Подсистема ввода-вывода сообщений (ПВВС)
- Подсистема сбора данных (ПВД);
- Подсистема обработки запросов (ПОЗ);
- Аналитическая подсистема (АП);
- Подсистема регламентированной отчетности (ПРО);
- Меры социальной защиты (МСЗ);
- Орган социальной защиты (ОСЗ).

В конце июля 2017 года Пенсионный фонд России выбрал разработчика ЕГИССО. Ранее за 22 млн. руб. была создана концепция системы, 186 млн. руб. было израсходовано на её прототип. Приблизительно 1 млрд. руб. будет потрачен на аренду инфраструктуры для системы [6].

Стоимость работ по созданию системы оценивалась в 159,5 млн.руб. [7].

Победить в конкурсе пытались три компании: «Магелан», МП (ранее – «Мерлион проекты»), также «Системные проекты». Основных критериев было два: уровень квалификации и стоимость. Последний показатель у претендентов отличался несущественно, что вывело уровень квалификации на первое место по значимости. Баллы по данному критерию получила только компания «Магелан», которая стала победителем и продолжает заниматься проектом.

Рассматривая процесс внедрения системы ЕГИССО, необходимо отметить, что в настоящее время лидерами по внедрению системы являются 3 «пилотных» региона: Калуга, Башкирия и Алтайский край.

В республике Башкортостан проведены мероприятия первого этапа создания ЕГИССО. Рабочая группа, созданная решением Правительства региона из представителей министерств и ведомств республики – поставщиков информации, встретила с группой экспертов из Высшей школы экономики и ознакомила их с существующими информационными системами, которые могут быть функционально связаны с подсистемами ЕГИССО на республиканском и муниципальном уровнях.

В 2016 году в рамках реализации проекта в *Алтайском крае* проведен ряд мероприятий первого этапа создания ЕГИССО. Рассмотрены основные подходы к формированию системы, определены структура и состав классификатора мер социальной поддержки в крае, представлен прототип ЕГИССО. Параллельно внедрены и другие проекты документов, которые призваны обеспечить качество и регулировать взаимодействие оператора системы и непосредственно самих поставщиков сведений. Процесс трудоемкий, но уже довольно много сделано. Испытание и опытная эксплуатация пилота ЕГИССО запланированы на конец 2017 года. Участники сформированной рабочей группы из состава региональных ведомств – поставщиков услуг приступили к формированию массива данных для передачи в систему и апробации прототипа [4].

В *Пензенской области* также проводится активная работа по внедрению ЕГИССО на уровне органов исполнительной власти субъекта федерации с участием руководства Пенсионного фонда РФ. Так, 27 июня 2017 года на совещании в Правительстве Пензенской области при участии Первого заместителя Председателя Правительства Пензенской области Кулинцева Андрея Анатольевича и заместителя Председателя Правительства Пензенской области Ягова Олега Васильевича была высказана позиция о необходимости использования базы данных электронной системы образования нашего региона. Вероятно, она станет первоисточником сведений для создаваемой информационной системы социального обеспечения. Непосредственное участие в реализации внедрения системы примет Информационно-аналитическое управление Института регионального развития, служащие которого включены в рабочую группу. Последняя будет заниматься разработкой и внедрением ЕГИССО в Пензенской области [3].

Учитывая вышеизложенное, видится целесообразным использовать существующую инфраструктуру финансирования и предоставления услуг в социальной сфере Пензенской области для более плавного внедрения ЕГИССО на базе автоматизированной информационной системы «Электронный социальный регистр населения Пензенской области». «Регистр» предназначен для формирования, ведения и использования единой базы данных, содержащей комплексную информацию о гражданах Пензенской области, имеющих и реализующих свои права на получение мер социальной поддержки в соответствии с действующим региональным законодательством. Кроме того, при внедрении ЕГИССО на базе Электронного социального регистра появится возможность воспользоваться неоспоримыми преимуществами программы в предоставлении всего спектра государственных услуг в одной системе по единой технологии. Так как в каждом муниципальном образовании Пензенской области установлен свой сегмент базы данных, и все они объединены в Министерстве труда, социальной защиты и демографии Пензенской области центральным ссылочным реестром, объем используемой для загрузки в новую систему информации может быть перенаправлен и выгружен в ЕГИССО без рутинного заполнения базы данных «с чистого листа». Кроме того, в случае использования инженерами

информационного сегмента социальной защиты определенных комплексов межпрограммного взаимодействия представляется возможным использовать 2 новые базы данных «ГИС ЖКХ» и АИС «ЭСРН Пензенской области» во взаимосвязи с ЕГИССО.

Расчеты экспертов Высшей школы экономики говорят об экономии бюджетных средств, направляемых на социальное обеспечение, около 3% – это лишь при реализации наихудшего варианта. С годами эффект от внедрения несомненно вырастет. Председатель правления Пенсионного фонда России Антон Дроздов считает, что «ЕГИССО ... принесет выгоду всей стране. В целом, не считая пенсий, государство платит в год около 4 триллионов рублей по различным видам социальной поддержки и помощи. Система позволит упорядочить эти выплаты и устранить дублирование, сэкономяв 3-5% от той суммы» [5].

ЕГИССО даст возможность органам государственной власти осуществлять контроль за сферой применения системы путём обработки деперсонифицированных данных в разрезе субъектов РФ и в совокупности, а затем проводить при содействии высшей школы более глубокие и точные научные изыскания по полученным отчетным показателям по прошествии достаточного для сбора информационной базы периода времени в сфере социальной защиты граждан и на их основе прогнозировать расходные части региональных бюджетов в целях выполнения публичных социальных обязательств перед гражданами со стороны государства.

Важным является тот факт, что Федеральный реестр инвалидов (ФРИ) должен стать одним из элементов ЕГИССО. Рабочие процессы по указанному направлению ведутся одновременно с созданием ЕГИССО. Процессам разработки и принятию «дорожной карты» ФРИ был посвящен первый квартал 2016 года, создан прототип системы, а также осуществляется наладка процессов взаимодействия. Немаловажными являются и процессы сопоставления данных об инвалидах, а также тестирования и отработки возможных ошибок и погрешностей по принятым техническим решениям.

Учитывая, что экономика России выходит, а вернее уже вышла из зоны экономического кризиса, а этому служат подтверждением не только слова Министра экономического развития РФ Максима Орешкина, который 6-го сентября 2017 года сообщил, что «Мы перешли к стабильной низкой инфляции, вернулись к экономическому росту, стабильная динамика на валютном рынке, созданы механизмы защиты экономики от внешних шоков, от волатильности цен на нефть. Все эти факторы, конечно, вместе взятые, позволяют говорить о том, что Россия заслуживает более высоких рейтингов», но и прогноз долгосрочного кредитного рейтинга РФ на отметке «стабильный», которую присвоило китайское рейтинговое агентство DagongGlobalCreditRating, а также сохранило на уровне «А» и кредитный рейтинг России в национальной и иностранной валютах, можно говорить о начале нового этапа в развитии страны. Очень важно, чтобы этот этап был прорывным, вёл государственную модель развития путём цифровизации

экономики, позволил перевести ключевые сферы жизни общества нашей страны, а социально-экономическую в особенности, на качественно новый уровень.

Безусловно, создание ЕГИССО важнейший этап перехода к цифровой системе социальной поддержки, которая является важным кластером будущей цифровой экономики страны. Она позволит обеспечить актуальность и полноту данных обо всех мерах социальной защиты (поддержки) граждан, выплатах и компенсациях, а также гарантиях, которые предоставляются в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований, а также об их получателях и их правах на такие меры социальной защиты. Система поможет упорядочить всю имеющуюся информацию, а также дополнять актуальными сведениями базы данных для формирования реальной картины о социальной сфере РФ, что позволит в дальнейшем внедрять новые, более адресные меры, применять новые критерии нуждаемости, ограничивать и дополнять новыми категориями граждан потенциальную сферу поддержки, отказываться от старых и неэффективных мер социальной помощи, а значит, сохранить бюджетные ассигнования регионов и федерации, а также средства внебюджетных фондов страны для направления высвободившихся ресурсов на решение первоочередных целей и задач.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон от 29.12.2015 года № 388-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части учета и совершенствования предоставления мер социальной поддержки исходя из обязанности соблюдения принципа адресности и применения критериев нуждаемости»;

2. Постановление Правительства РФ от 14.02.2017 года № 181 «О Единой государственной информационной системе социального обеспечения» (вместе с «Положением о Единой государственной информационной системе социального обеспечения», «Порядком предоставления информации в Единую государственную информационную систему социального обеспечения»);

3. Официальный сайт Государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт регионального развития Пензенской области» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://penzaobr.ru/news/2017/06/28/17412474> (дата обращения 07.08.2017)

4. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/gazeti/2017/I_WORK_04-17_fw.pdf (дата обращения 07.08.2017)

5. Официальный новостной сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pfrnews.ru/2017-07-25/drozdov-vvedenie-egisso-prineset-vygodu-vsej-strane/> (дата обращения 07.08.2017)

6. Деловой портал «TAdviser» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>/Проект:Единая_государственная_информационная_система_социального_обеспечения_граждан_(ЕГИССО)

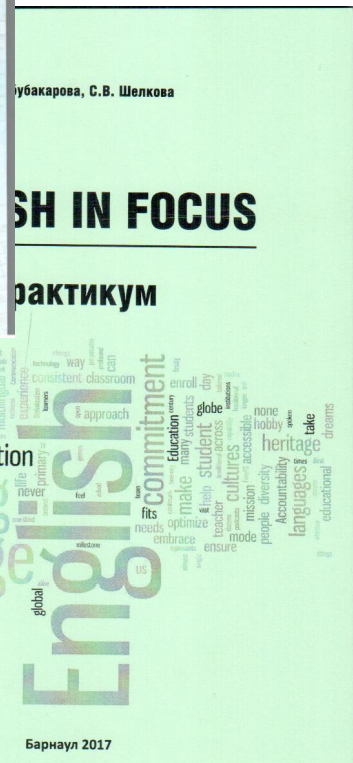
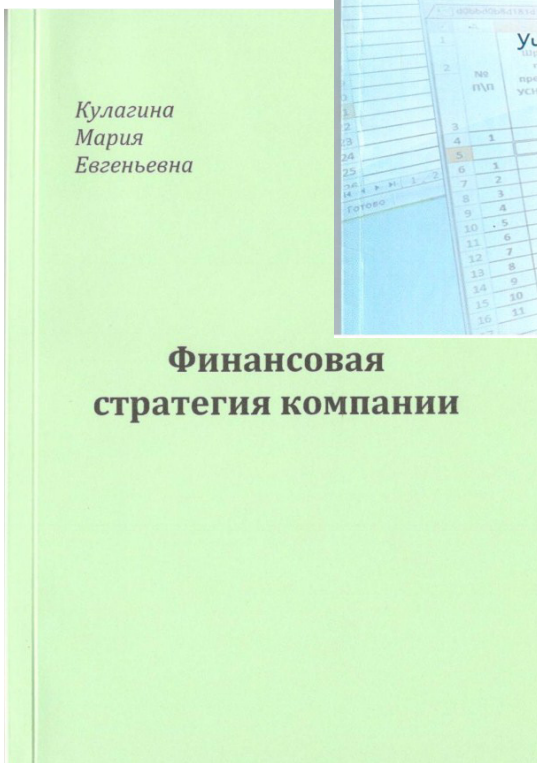
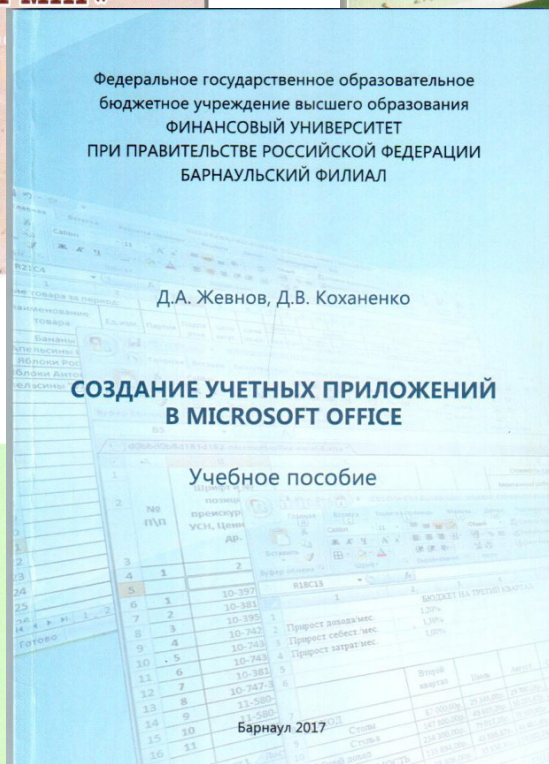
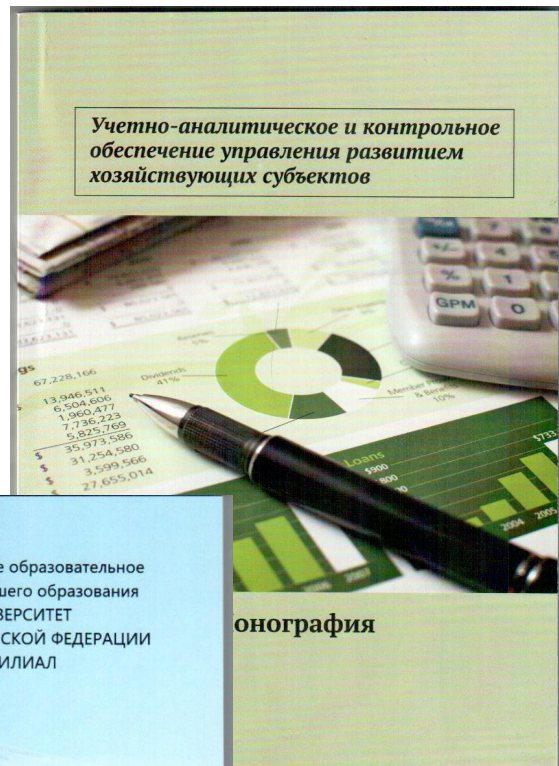
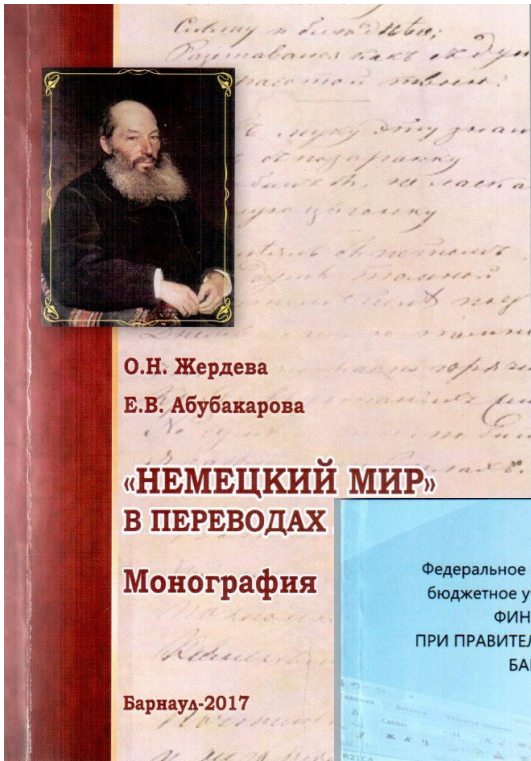
7. Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ok44/view/common-info.html?regNumber=0273100000117000093> (дата обращения 07.08.2017)

8. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/>(дата обращения 07.08.2017)

Раздел 8

Научно-практические мероприятия

Наши публикации



ОБЗОР НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВЕДЕННЫХ В БАРНАУЛЬСКОМ ФИЛИАЛЕ ФИНАНСОВОГО УНИ- ВЕРСИТЕТА ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ В 2017 ГОДУ

20 января состоялось заседание меж-кафедрального круглого стола «Проблемы денежно-кредитной политики в России на современном этапе».

7-8 февраля организован научно-практический семинар-интервью «Австралия и Россия».

27 февраля прошел научно-практический круглый стол «Проблемы повышения интереса студентов к изучению микро- и макроэкономики», организованный научным студенческим обществом.

1 марта состоялся научно-практический круглый стол «Современные проблемы повышения эффективности управления корпоративными финансами».

13 апреля кафедра «Математика и информатика» провела научно-практический семинар «Развитие информационного общества в Российской Федерации и текущие задачи создания электронного правительства в Алтайском крае» в рамках VIII Международного научного студенческого конгресса Финансового университета «Россия: от кризиса к устойчивому развитию. Ресурсы, ограничения, риски».

19 апреля состоялась V международная научная конференция студентов, магистрантов, молодых ученых «Актуальные проблемы социально-экономических наук» в рамках VIII Международного научного студенче-

ского конгресса Финансового университета «Россия: от кризиса к устойчивому развитию. Ресурсы. Ограничения. Риски».

28 апреля проведена научная конференция студентов и магистрантов «Информационные технологии и математические методы в экономике и финансах».

18 и 25-26 мая в рамках III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития на площадке филиала прошла 9-я международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов «Современный специалист-профессионал: теория и практика».

25 мая организован научно-практический круглый стол «Проблемы финансового обеспечения полномочий публично-правовых образований» в рамках 9-й Международной научной конференции студентов и магистрантов «Современный специалист-профессионал: теория и практика».

25 мая Национальным агентством развития квалификаций и Российским союзом промышленников и предпринимателей (г. Москва) совместно с представителями филиала проведена межрегиональная конференция «Организация внедрения национальной системы квалификаций на региональном уровне», направленная на консолидацию усилий бизнеса, учреждений об-

разования и государства в данном направлении.

30 мая состоялась межвузовская студенческая олимпиада «Математика и экономика».

6 июня проведен межкафедральный научно-практический круглый стол с международным участием на тему «Мировая экономика сегодня: тенденции и перспективы» (на английском языке).

21 и 22 июня филиал принял участие в ежегодном Межрегиональном агропромышленном форуме «День сибирского поля – 2017». В рамках агрофорума научно-педагогические работники филиала провели круглый стол «Роль муниципальных образований в развитии малых форм хозяйствования. Кооперация, как резерв развития сельских территорий», модераторами которого выступили заместители министра сельского хозяйства Алтайского края Межин С.А. и Халин Н.С.

22-23 июня состоялась 9-ая международная научная конференция «Социально-экономическая политика страны и сибирского региона при переходе на инновационный путь развития» (при поддержке РГНФ (РФФИ) проект № 17-12-22501).

27 сентября научным студенческим обществом была проведена игра «Эрудированные специалисты среди нас».

10 октября состоялась открытая лекция на тему «Современная практика санации коммерческих банков».

13 октября 2017 года филиал принял участие в работе региональной пло-

щадки Фестиваля науки Алтай – 2017 с темой «Big Data в экономике».

14 октября на площадке филиала прошла серия научно-познавательных мероприятий, проводимых в рамках Всероссийского фестиваля науки «Наука 0+».

17 октября филиал принял участие во II Международной научно-практической конференции «Формирование и развитие предпринимательских компетенций молодежи», состоявшейся на базе КГБПОУ «Алтайская академия гостеприимства» при участии ФГБНУ «Институт педагогических исследований одаренности детей Российской академии образования».

19 октября филиал участвовал в региональной конференции «Создание высокопроизводительных рабочих мест – стратегия роста для России и Алтайского края», проводимой в рамках V Конгресса предпринимательских объединений Алтайского края на базе КГБУ «Алтайский бизнес-инкубатор».

2 ноября состоялся научно-практический семинар «Инвестиционный портфель: доходность и риски».

7 ноября филиал в качестве организатора провёл Международную научно-практическую конференцию «Модернизация экономических систем: взгляд в будущее» «Modernization of economic systems: looking to the Future» (MESLF-2017) г. Прага, Чешская республика.

15 ноября на площадке филиала прошла XIX городская научно-практическая конференция молодых ученых «Молодежь – Барнаулу».

23 ноября состоялась VII межрегиональная научно-практическая конференция студентов, магистрантов и молодых ученых, посвященной памяти к.э.н., доцента Грибовой Ю.Н. «Экономика и управление в XXI веке: проблемы, тенденции, перспективы развития».

24 ноября проведена XII Международная научно-практическая конференция молодых ученых, студентов и магистрантов «Школа В.Д. Новодворского».

Авторский указатель

Абубакарова Елена Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Философия, история и право», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал

Белова Маргарита Дмитриевна, магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал

Богданова Марина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал.

Глотова Наталья Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», Алтайский государственный аграрный университет

Голубкова Илона Валерьевна, ассистент кафедры «Экономика и управление», Пензенский технологический университет.

Губернаторова Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Калужский филиал.

Ланилов Антон Валентинович, магистрант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Пензенский филиал.

Евсин Максим Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал.

Жердева Оксана Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Философия, история и право», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Барнаульский филиал

Ильиных Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал

Костина Валентина Михайловна, руководитель Управления Федерального казначейства по Алтайскому краю.

Кулагина Мария Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Барнаульский филиал.

Ломакина Елена Витальевна, начальник отдела УФНС России по Алтайскому краю, советник государственной гражданской службы РФ 3 класса.

Мищенко Валерий Викторович, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры региональной экономики и управления, Алтайский государственный университет

Мищенко Ирина Константиновна, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал

Мочалова Людмила Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал.

Мукова Людмила, кандидат юридических наук, профессор, Международное высшее бизнес училище Ботевград, Болгария.

Никифоров Дмитрий Константинович, заместитель директора по научной работе, кандидат физико-математических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Попов Павел Петрович, начальник Отдела обслуживания силовых ведомств Управления Федерального казначейства по Алтайскому краю.

Разгон Антон Викторович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал

Руденко Александр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент, Финансового университета при Правительстве РФ, Барнаульский филиал, заслуженный экономист РФ.

Самуйлов Сергей Владимирович, кандидат технических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал.

Селиванова Марина Александровна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал

Сурай Наталья Михайловна, кандидат технических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)

Тюнин Дмитрий Александрович, заведующий базовой кафедрой «Финансовые рынки и денежно-кредитная политика», Финансовый университет при Правительстве РФ, Барнаульский филиал.

Фасенко Татьяна Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Барнаульский филиал

Цакова Ирина, кандидат юридических наук, доцент, Международное высшее бизнес училище Ботевград, Болгария.

Щербакова Наталья Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент, Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова.

Юрасов Игорь Алексеевич, доктор социологических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, Директор аналитического центра прикладных исследований, Институт регионального развития Пензенской области.

Юрасова Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры «Английский язык» Пензенского государственного университета.

Язев Григорий Валерьевич, кандидат экономических наук, доцент, директор Институт экономики, менеджмента и права, Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)

Подписано в печать 30.11.2017 г.
Объем 23,3 уч.-изд. л. Формат 64x90 1/8. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Заказ № 484.
Отпечатано в типографии «Графикс»
ИП Рудь Ирина Владимировна,
656049, г. Барнаул, пр-т Социалистический, 105,
тел.: (3852) 622-600,