

Результаты научной деятельности кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» за 2017 год

Научно-исследовательская деятельность кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала в 2017 году проводилась по единой общеуниверситетской теме «Устойчивое развитие России в условиях глобальных изменений» на период до 2020 года по одному из утвержденных приоритетных направлений развития Финансового университета: «Реальный сектор в условиях новой промышленной революции».

1. Научная работа научно-педагогических работников.

В 2017 году научно-педагогические работники кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» Барнаульского филиала осуществляли научно-исследовательскую деятельность в рамках исследований по подтеме «Управление устойчивым развитием социально-экономической системы» (научный руководитель – Разгон А.В.). Результаты НИР опубликованы в сборниках материалов конференций, статьях в научной периодике, в том числе из перечня ВАК, зарубежных публикациях, индексируемых базой Scopus. Результаты хозяйственной и грантовой научной деятельности кафедры представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Основные результаты научной деятельности

Вид деятельности	2017 год
Выполнение хозяйственных НИР по заказу организации (кол-во)	3
Выполненных хозяйственных НИР на сумму, тыс. руб.	884
Поданы заявки на участие в открытых конкурсах, грантах (РФФИ/РГНФ) (кол-во)	4
Сумма поданных заявок на гранты и участия в открытых конкурсах, тыс. руб.	8707
Сумма выигранных грантов, тыс. руб.	0

2. Научно-исследовательская работа студентов.

Основными направлениями НИРС кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» в 2017 году являлись:

- проведение студенческих конференций;
- организация конкурсов студенческих научных работ;
- организация научно-практических круглых столов;
- публикации студенческих научных работ;

- представление работ на университетский конкурс студенческих работ;
- работа научных студенческих кружков;
- участие студентов во внешних мероприятиях НИРС разного уровня.

Общее количество студентов, участвовавших в научной работе кафедры в 2017 г., составило 164 человека. В течение года работало 7 студенческих кружков. Были опубликованы в изданиях различного уровня 19 научных студенческих работ. 5 работ студентов приняли участие в конкурсах ВКР, 3 ВКР вошли в число победителей. Количество студентов, участвовавших в научной работе представлено в таблице 2.

Таблица 2. – Количество студентов, участвовавших в научной работе

Мероприятия	2017 год
Конференции	42
Круглые столы	41
Конкурсы	5
Олимпиады	0
Научные кружки	30
Научные публикации	19

3. Наиболее значимыми внешними научными мероприятиями, где студенты кафедры заняли призовые места, являются:

1. 15-я международная научно-практическая конференция студентов, магистрантов и аспирантов «Экономика и бизнес позиция молодых учёных» г. Барнаул).
2. 5-й Всероссийский конкурс ВКР Челябинского филиала Финуниверситета по направлению «Менеджмент» (г. Челябинск)

4. Организация и проведение научных мероприятий.

Наиболее значимые научные мероприятия, проведенные кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг» в 2017 году с участием представителей региональной власти и бизнеса, научно-педагогических работников ВУЗов региона:

- межвузовский научно-практический круглый стол «Города и страны мира» (на английском языке);
- научно-практический круглый стол «Проблемы управления человеческими ресурсами»;

- круглый стол «Бренд как символ корпоративной культуры организации: самые узнаваемые бренды мира»;
- круглый стол «Современные инструменты маркетинга»;
- круглый стол «Стратегические направления развития регионов»;
- круглый стол «Международные подходы к управлению бизнесом».

В феврале 2017 г. организован ряд мероприятий в рамках Дней российской науки, целевой аудиторией, которых стали студенты и преподаватели филиала:

- брейн-Ринг «Инновационные виды туризма»;
- олимпиада «Своя игра» по экономике;
- открытая проблемная лекция «Стратегия развития фирмы на базе инноваций»;
- научно-практический семинар по построению коммуникаций;
- научно студенческий круглый стол «Проблемы управления человеческими ресурсами организации».

Ижболдин-Кронберг А.Р. выступил на конференции «Создание высокопроизводительных рабочих мест – стратегия роста для России и Алтайского края», организованной Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Алтайском крае, региональным отделением ОНФ в Алтайском крае, управлением по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайского края, с докладом на тему «ВПРМ как проблема корректировки экономической политики».

23 ноября кафедрой организована и проведена 7-я межрегиональная научно-практическая конференция студентов, магистрантов, молодых ученых «Экономика и управление в XXI веке: проблемы, тенденции, перспективы развития», посвященная памяти к.э.н., доцента Грибовой Ю.Н.

Количественные результаты организации и проведении научных мероприятий представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Организация и проведение научных и научно-практических конференций (количество)

Мероприятия	2017 год
Международные конференции	3
Всероссийские конференции	0
Региональные конференции	1
Межвузовские конференции	1
Конкурсы, олимпиады разного уровня	3
Круглые столы, семинары	11

5. Подготовка научных изданий и публикаций

В 2017 году научно-педагогические работники кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» подготовили и издали кафедральную коллективную монографию «Социально-экономическое развитие региона: состояние и перспективы»: монография / под. общ. ред. И.К. Мищенко. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2017. – 136 с.

Основные показатели и результаты публикационной активности преподавателей кафедры представлены таблице 4.

Таблица 4 – Показатели публикационной активности НПП филиала

Формы реализации	2017 год
Публикационная активность НПП филиала (всех публикаций), ед.	25
Количество изданных монографий	1
Опубликованных статей, тезисов (всего), ед.	24
В т.ч. в научной периодике, индексируемой системой РИНЦ	11
В т.ч. статьи ВАК, ед.	3
В международных изданиях Scopus, Web of Science, ед	2
Индекс Хирша по кафедре	3