



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Барнаульский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

« 08 » февраля 2018 г.

№ 54/у

**О закреплении за студентами
тем выпускных квалификационных работ
(кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам магистратуры в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 17.10.2017 № 1819/о, **п р и к а з ы в а ю:**

закрепить за студентами 1 курса заочной формы обучения, обучающимися по программам магистратуры, темы выпускных квалификационных работ по кафедре «Экономика, менеджмент и маркетинг» (приложение).

Основание: выписка из протокола заседания кафедры.

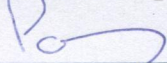
Директор филиала

В.А. Иванова

02804

Приказ подготовил:

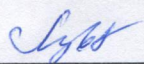
Заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»

 А.В. Разгон

« 08 » февраля 2018 г.

Согласовано:

Заместитель директора по УМР

 Е.В. Лукина

« 08 » февраля 2018 г.

Приложение
к приказу Барнаульского
филиала Финуниверситета
от 08.02.18 № 54/у

Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Программа «Корпоративное управление»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ММКУ-73				
1	Бокк Алина Анатольевна	Факторы и пути повышения конкурентоспособности корпорации	Лукина Елена Викторовна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
2	Казанцева Марина Андреевна	Исследование конкурентоспособности корпорации на российском рынке	Мищенко Ирина Константиновна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
3	Королёв Дмитрий Анатольевич	Факторы и пути повышения конкурентоспособности компании	Мищенко Ирина Константиновна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
4	Чиркова Анастасия Владимировна	Маркетинговый подход к управлению корпорацией	Мищенко Ирина Константиновна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
5	Шевелев Владислав Сергеевич	Управление маркетинговой деятельностью предприятия	Разгон Антон Викторович	К.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и маркетинг»

Заведующий кафедрой «Экономика,
менеджмент и маркетинг»

А. В. Разгон