**Перечень тем магистерских диссертаций по направлению**

**38.04.02 «Менеджмент» программа «Корпоративное управление»**

1. Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.
2. Механизм формирования интегрированных корпоративных структур.
3. Корпоративное управление в организации: стратегически ориентированный подход.
4. Организация и методы корпоративного управления в холдинговых компаниях.
5. Корпоративное управление как фактор повышения качества управления организацией.
6. Исследование конкурентоспособности корпорации на российском (зарубежном) рынке.
7. Факторы и пути повышения конкурентоспособности корпорации.
8. Корпоративное управление на этапах жизненного цикла компании.
9. Особенности разработки и реализации стратегии интегрированной корпоративной организации.
10. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентных преимуществ корпорации.
11. Слияния (поглощения) как метод увеличения стоимости компании.
12. Механизм корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
13. Стратегия социального и профессионального развития персонала, формирования корпоративного мышления и лояльности.
14. Практики корпоративной социальной ответственности: принятие и последствия.
15. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации.
16. Совершенствование корпоративных механизмов управления интеллектуальной собственностью.
17. Разработка стратегии развития корпорации на основе диверсификации.
18. Механизмы вертикальной (горизонтальной) интеграции в системе корпоративного управления.
19. Участие в стратегических альянсах как фактор повышения устойчивости корпорации.
20. Эффективность деятельности корпорации: факторы обеспечения и пути повышения
21. Производственный потенциал корпорации: оценка и эффективность использования.
22. Управление продуктовым портфелем корпорации.
23. Система управление рисками в современной корпорации.
24. Система управления качеством продукции в современной корпорации.
25. Система управления издержками в современной корпорации.
26. Совершенствование системы сбытовой деятельности современной корпорации.
27. Маркетинговый подход к управлению корпорацией.
28. Механизм трансфертного ценообразования в холдинговой компании.
29. Управление человеческими ресурсами в системе корпоративного управления.
30. Организация эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью.
31. Реализация принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в организации.
32. Распределение полномочий и ответственности при проектировании организационной структуры корпорации.
33. Управление формированием и реализацией программ и портфелей проектов корпорации.
34. Влияние факторов внешней и внутренней среды на результаты хозяйственной деятельности корпорации в текущей и долгосрочной перспективе.
35. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.