



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Алтайский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

« 01 » ноября 2019 г.

№ 209/у

г. Барнаул

**О закреплении за студентами
тем и руководителей выпускных квалификационных работ
(кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 17.10.2017 № 1817/о, п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» (приложение).

Основание: заявления студентов.

И.о. директора филиала

Е.В. Лукина

Приложение
к приказу
Алтайского филиала
Финуниверситета
от 01.11.2019 № 209/ч

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль программы «Корпоративное управление»
4 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа БРЛ16-1Б-МН01				
1	Алтаев Даниил Сергеевич	Совершенствование системы управления рисками в современной корпорации	Ломакина Ольга Владимировна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
2	Батгалова Оксана Витальевна	Совершенствование системы стимулирования труда персонала в корпорации	Елистратова Татьяна Геннадьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
3	Болдырев Даниил Сергеевич	Совершенствование плана развития организации как инструмента повышения конкурентоспособности современной бизнес-единицы	Поволоцкая Ольга Артуровна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
4	Вольных Сергей Сергеевич	Повышение эффективности использования трудового потенциала корпорации	Фасенко Татьяна Евгеньевна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
5	Горбунова Татьяна Васильевна	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	Разгон Антон Викторович	К.э.н., доцент, заведующий кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
6	Иваненко Евгений Владимирович	Повышение конкурентоспособности корпорации	Межина Марина Валерьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
7	Карпенко Оксана Владимировна	Мотивация труда работника как фактор эффективного управления персоналом организации	Ломакина Ольга Владимировна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
8	Коцаев Руслан Вадимович	Значение маркетинга в управлении корпорацией	Лукина Елена Викторовна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
9	Мазуров Евгений Алексеевич	Совершенствование управления корпоративной культурой организации	Ломакина Ольга Владимировна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
10	Мороз Анастасия Алексеевна	Совершенствование управления персоналом корпорации	Елистратова Татьяна Геннадьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
11	Назарова Наталья Андреевна	Формирование корпоративной культуры и ее роль в повышении эффективности работы организации	Ломакина Ольга Владимировна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
12	Осипов Роман Евгеньевич	Кадровая политика и пути ее совершенствования	Елистратова Татьяна Геннадьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
13	Суровикина Анастасия Валерьевна	Ключевые факторы успеха и формирование конкурентных преимуществ корпорации	Разгон Антон Викторович	К.э.н., доцент, заведующий кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
14	Шишков Вадим Сергеевич	Анализ и совершенствование системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности корпорации	Межина Марина Валерьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

Заведующий кафедрой
«Экономика, менеджмент и маркетинг»



А.В. Разгон