



Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Алтайский филиал Финуниверситета**

**П Р И К А З**

« 01 » октября 2019 г.

№ 180/у

г. Барнаул

**О закреплении за студентами  
тем и руководителей выпускных квалификационных работ  
(кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»)**

В соответствии с Положением о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата в Финансовом университете, утверждённым приказом Финуниверситета от 17.10.2017 № 1817/о, п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами, обучающимися по заочной форме обучения по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата, темы и руководителей выпускных квалификационных работ от кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» (приложение).

Основание: заявления студентов.

Директор филиала

В.А. Иванова

00435

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
Профиль программы «Маркетинг»  
5 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа ЗММ-52				
1	Берг Анастасия Михайловна	Совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии	Межина Марина Валерьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
2	Бологов Роман Евгеньевич	Совершенствование сбытовой политики организации	Ломакина Ольга Владимировна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
3	Бондаренко Ирина Вячеславовна	Совершенствование маркетинговой деятельности сельхозтоваропроизводителей	Поволоцкая Ольга Артуровна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
4	Бутенко Елена Сергеевна	Маркетинговые технологии как фактор повышения эффективности деятельности организации	Межина Марина Валерьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
5	Вожжова Анна Борисовна	Маркетинг в социальных сетях как инструмент продвижения бренда	Поволоцкая Ольга Артуровна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
6	Выграненко Татьяна Юрьевна	Оценка эффективности маркетинговой деятельности	Межина Марина Валерьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
7	Гурушкина Татьяна Геннадьевна	Совершенствование деятельности организации	Поволоцкая Ольга Артуровна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
8	Жердева Валерия Сергеевна	Ценообразование торговых организаций	Лукина Елена Викторовна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
9	Кащеев Константин Дмитриевич	Разработка элементов бренда организации	Межина Марина Валерьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
10	Кондрашкина Алена Витальевна	Управление продвижением и сбытом продукции	Поволоцкая Ольга Артуровна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
11	Коровкин Алексей Владимирович	Маркетинг банковских услуг в России	Мищенко Ирина Константиновна	К.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
12	Кравчун Вячеслав Евгеньевич	Совершенствование рекламной деятельности предприятия	Ломакина Ольга Владимировна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
13	Монарева Анастасия Вячеславовна	Совершенствование рекламной деятельности организации	Елистратова Татьяна Геннадьевна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
14	Неверова Яна Алексеевна	Совершенствование маркетинговой деятельности организации	Ломакина Ольга Владимировна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
15	Николаева Екатерина Сергеевна	Совершенствование маркетинговой деятельности фармацевтической организации	Поволоцкая Ольга Артуровна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
16	Околелова Марина Алексеевна	Пути повышения конкурентоспособности организации	Елистратова Татьяна Геннадьевна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
17	Политаева Анастасия Вячеславовна	Контент маркетинг как элемент маркетинговой деятельности организации в современных условиях	Поволоцкая Ольга Артуровна	Доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
18	Раев Виталий Олегович	Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии	Елистратова Татьяна Геннадьевна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Тема выпускной квалификационной работы	Фамилия, имя, отчество руководителя	Учёная степень, учёное звание/ должность руководителя
1	2	3	4	5
19	Романов Александр Александрович	Совершенствование Интернет-маркетинга в организации	Межина Марина Валерьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
20	Рыжкова Ирина Константиновна	Формирование и развитие клиентских отношений в организации	Мищенко Ирина Константиновна	К.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
21	Рымаренко Анастасия Сергеевна	Факторы и пути достижения конкурентных преимуществ организации	Елистратова Татьяна Геннадьевна	К.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
22	Феофанова Наталья Сергеевна	Пути повышения конкурентоспособности организации	Межина Марина Валерьевна	К.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»
23	Ясинская Юлия Александровна	Пути повышения конкурентоспособности организации	Мищенко Ирина Константиновна	К.э.н., доцент, профессор кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг»

Заведующий кафедрой  
«Экономика, менеджмент и маркетинг»



А.В. Разгон