

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации**»  
(Финансовый университет)  
Алтайский филиал

### Календарный учебный график

профессиональной переподготовки

#### «Маркетинг, реклама и связи с общественностью»

Объем программы – 504 час.

Продолжительность обучения – 6-8 месяцев.

Форма обучения – очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование тем (модулей)	1мес	2мес	3мес	4мес	5мес	6мес	7мес	8мес	КР	СР	ИА	Всего
1	Управление маркетингом	72	72							90	54		144
2	Маркетинговые исследования			72						46	26		72
3	Стратегический маркетинг				54	54				68	40		108
4	Рекламные технологии						54	18		46	26		72
5	Связи с общественностью (PR)							42	30	46	26		72
6	Итоговая аттестация								2		34	2	36
10	Общая трудоемкость программы	72	72	72	54	54	54	60	32	296	206	2	504

Условные обозначения	
ПА	Промежуточная аттестация
П	Практика
С	Стажировка
ИА	Итоговая аттестация
КР	Контактная работа
СР	Самостоятельная работа

Директор филиала

  
  
**В.А. Иванова**