



Конкурс на лучший студенческий видеоролик по социологии



Конкурс проводится в преддверии Всероссийской научной конференции с международным участием – **XI Санкт-Петербургских социологических чтений «Междисциплинарный подход в исследовании современных этнических проблем»**, которая состоится 18-20 апреля 2019 года в Санкт-Петербургском государственном технологическом институте (техническом университете).

Победители будут объявлены 01 апреля 2019 года и получают специальные призы от организаторов на Церемонии награждения 19 апреля 2019 года.

Темы конкурсных работ:

1. Социология в моей повседневной жизни.
2. Уровень социального благополучия: что делает нас счастливыми.
3. Социальная стратификация в моем городе/стране. Куда попасть очень хочется, но никак, и не хочется, но есть все шансы.
4. Средний класс в моем городе/стране: критерии принадлежности и проблемы становления.
5. «Кто круче?» Социальное неравенство в среде молодежи: риски и стратегии преодоления.
6. Культура потребления в среде молодёжи.
7. «Элита» - это кто?
8. Специалист будущего: кто он?
9. Отношение к религии в моем городе/стране.
10. Проблемы социализации современной молодёжи.
11. Социальный статус и социальные роли в жизни человека.
12. Самоидентификация молодых людей: мое «Я» в социальном пространстве.
13. Многообразие культуры нашей страны (на примере конкретных субкультур и контркультур): стиль жизни, атрибуты, ключевые ценности и нормы.
14. Поколение Z: субкультура или контркультура. Кто я, откуда пришёл и куда иду.
15. Молодёжные субкультуры в сетевом обществе.
16. Место традиций в моей семье.
17. Конфликт поколений: взгляд молодёжи.
18. Неформальные молодёжные объединения.
19. Духовно-нравственная деградация или новый этап в развитии современного общества?
20. Понятие социального контроля и его проявления в современном российском обществе.
21. Основные формы и проявления современных позитивных и негативных девиаций. Что такое хорошо и что такое плохо.
22. Трудоголизм как девиация: позитивная или негативная?
23. Аскетизм как девиация.
24. Дауншифтинг как девиация: функциональность и дисфункциональность позиции для человека и для общества.
25. Положительная девиация в российском обществе сегодня.
26. Глобализация социальной жизни: плюсы и минусы.
27. Информационное общество: что мы не могли себе представить двадцать лет назад.
28. Позитивные и негативные последствия информатизации общества.
29. Личность в информационном обществе: адаптация или кризис.

30. Основные тенденции и проблемы в эпоху четвёртой промышленной революции.
31. Я в мире киберфизических систем и интернета вещей.
32. Будущее института семьи в России: влияние западных тенденций.
33. Демографические проблемы в РФ в начале XXI века.
34. Развод как социальная проблема: последствия развода для общества.
35. Гражданский брак: «за» и «против».
36. Мифы брака: хорошее дело браком не назовут?
37. Дискриминация и ее проявления в российском обществе.
38. Отношение к сексуальным меньшинствам: личное дело каждого или угроза нации.
39. Феминизм как социальное явление.
40. Отношение современной молодёжи к службе в армии в РФ.
41. Этнические малые группы в вузе: конфликты и сотрудничество.
42. Толерантность в среде молодежи.
43. Гражданское общество в России: возможные пути развития.
44. Патерналистские ориентации в молодежной среде.
45. Инфантильна ли современная молодежь? Моя позиция и аргументы.
46. Коммуникации в виртуальной реальности.
47. Мода как социальное явление.
48. Высшее образование в середине XXI века.
49. Особенности формирования общественного мнения.
50. Проблемы социальной мобильности в России.
51. «Утечка умов»: эмиграция молодёжи из России. Куда, для чего и от чего бежать?
52. Роль миграции на современном этапе развития общества: а оно нам надо?
53. Реальность толерантности в современной многонациональной культурной столице.
54. Роль СМИ в межэтнических отношениях.
55. Националистические движения в России и перспективы их развития.
56. Факторы эскалации и «спусковые крючки» этноконфликтов в моей стране.
57. Возможность национализма как проявление патриотизма среди русского населения.
58. Современные методы урегулирования межэтнических конфликтов.
59. Конструирование «образа врага» в политической риторике.
60. Эффективность программ толерантности на пути распространения ксенофобии.
61. Роль религиозного фактора в эскалации/ деэскалации межэтнических конфликтов.
62. «Мы – Они» в межэтническом аспекте: основные факторы конструирования образа «Они».
63. Социальный портрет современного мигранта.
64. Нелегальная миграция в Россию: возможные пути урегулирования.
65. Социально-культурная профилактика религиозного экстремизма.
66. Жизнь в осыпающемся мире (по материалам доклада на XV Международном дискуссионном клубе "Валдай").
67. О национальном характере и духе моего народа.
68. «С нами тот, кто сердцем русский»?
69. Стереотипы о моем народе: помогают или мешают?

На конкурс принимаются работы по следующим подноминациям:

- короткометражный фильм;
- видеоклип;
- анимация (мультипликация, рисованное видео);
- презентация;
- буктрейлер;
- и т.д. ...

Конкурсные работы будут оцениваться в два этапа:

I. оценка оргкомитетом по следующим критериям:

- раскрытие темы;
- оригинальность идеи и содержание работы;
- творческая новизна и оригинальность;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- информативность;
- общее эмоциональное восприятие.

II. отобранные оргкомитетом работы будут выложены в социальной сети «В контакте» для всеобщего голосования в следующих номинациях:

- **СоциоГид:** информативность, новизна и оригинальность представленного в ролике материала;
- **СоциоФил:** популяризация представленного материала, привлекательность для аудитории, «заразительность»;
- **СоциоХайп:** актуальность, злободневность и удивительность представленного материала.

Набравшие максимальное количество баллов получают дополнительные призы.

Жанр работ не ограничен. Продолжительность ролика от 1 минуты. **Работа может быть как индивидуальной, так и коллективной.**

Для участия в конкурсе необходимо снять видеоролик, отправить заявку на почту: social@lti-gti.ru или olgahalliste@mail.ru, к заявке прикрепить файл со ссылкой на видео, размещенном на файлообменнике, Майл Облако, Яндекс Диск, Google Диск или Youtube. В заявке необходимо указать: **ФИО, страну проживания, город, ВУЗ (полное наименование), факультет и курс обучения, а также Ваш контактный телефон и выбранную тему видеоролика.**

Пример заявки:

Иванов Иван Иванович

Россия, г. Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), факультет экономики и менеджмента, 2 курс.

+ 7996 999 9999

Тема работы: Социология в моей повседневной жизни. Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=...>

Работы принимаются до **01 марта 2019** года.

Все участники конкурса получают сертификаты! Победителей ждут дипломы и памятные призы. Лучшие ролики будут транслироваться на **Всероссийской конференции с международным участием «XI Социологические чтения»**, а также войдут в учебное пособие с медиаконтентом по социологии (!), которое планируется к публикации в одном из ведущих издательств «Юрайт» осенью 2019 года.