

«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финуниверситет)**

**Барнаульский филиал**

**ПРОГРАММА**

*межпредметного студенческого научно-практического круглого стола, с участием практикующего маркетолога:*

«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ»

# Место проведения:

##### Барнаульский филиал

###### Адрес: г. Барнаул, просп. Ленина, 54, ауд. 519

27 сентября 2017 года

Барнаул - 2017

**Организаторы:** Барнаульский филиал Финансового университета при Правительстве РФ: кафедра «Экономика, менеджмент, маркетинг».

**Дата проведения:**  27 сентября 2017 года

**Начало:** в 8.00 ч.

**Место проведения:** аудитория 519 Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

**Участники:**

1. Мамаева Е.В., маркетолог ООО «Алтима».
2. Научно-педагогические работники кафедры «Экономика, менеджмент, маркетинг» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.
3. Студенты пятого курса заочного отделения, направления подготовки «Менеджмент», профили «Маркетинг» и «Корпоративное управление» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

**Модераторы:** *Межина М.В., к.э.н.,**доцент кафедры «Экономика, менеджмент, маркетинг»; Поволоцкая О.А., доцент кафедры «Экономика, менеджмент, маркетинг».*

**С приветственным словом выступают**

* Межина М.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика, менеджмент, маркетинг»;
* Поволоцкая О.А., доцент кафедры «Экономика, менеджмент, маркетинг»;

**Вопросы для обсуждения:**

1. *Японские подходы к управлению качеством производства продукции.*
2. *Российские особенности управления качеством.*
3. *Международные стандарты управления качеством.*
4. *Российские ТНК и их доля в экономике РФ.*
5. *Внедрение «западных стандартов» ведения бизнеса в российскую действительность.*
6. *Понятие и смыл бренда «Made in Russia».*
7. *Изменившиеся условия глобальной торговли.*
8. *Влияние западных санкций на экономику РФ.*

**Приглашаем принять участие всех желающих!**