

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

«**Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет)**

**Барнаульский филиал**

**ПРОГРАММА**

*научного студенческого круглого стола*

**Современные инструменты маркетинга**

# Место проведения:

##### Барнаульский филиал

###### Адрес: г. Барнаул, просп. Ленина, 54, ауд. 604

25 апреля 2017 года

Барнаул - 2017

**Организаторы:** Кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

**Дата проведения:** 25.04.2017 года

**Начало:** в 9.40 час.

**Место проведения: *Аудитория 604***, Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

**Участники:**

1. студенты второго курса направления «Экономика» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ;
2. научно-педагогические работники кафедры «Экономики, менеджмента и маркетинга» Барнаульского филиала Финансового университета при Правительстве РФ (Разгон А.В. и Межина М.В.).

**Модератор:** Разгон А.В.*, к.э.н., доцент, доцент кафедры «ЭМиМ».*

**Вопросы для обсуждения:**

1. Партизанский маркетинг
2. Гендерный маркетинг
3. «Зеленый» маркетинг
4. Нейромаркетинг
5. Расширенные креативные группы
6. Вирусный маркетинг
7. Product Placement

**Приглашаем принять участие всех желающих!**