

Уличная еда, пошив одежды и животноводство – области экономики, где имеется наибольший рост интереса предпринимателей

Самые предпринимательские города России — это Москва, Краснодар, Санкт-Петербург, Самара, Ростов-на-Дону.

Страховая компания «Ингосстрах» и Финансовый университет при Правительстве России провели исследование, посвященное намерениям россиян относительно ведения бизнеса.

Исследование показало, что сегодня момент 9% россиян относят себя к числу предпринимателей и самозанятых. И еще 8% заявляют, что в ближайшие пару лет намерены создать собственное предприятие и заняться бизнесом.

Города, где имеется самое большое количество предпринимателей — это Москва, Краснодар, Санкт-Петербург, Самара, Ростов-на-Дону. А в Москве, Перми, Краснодаре, Ижевске и Хабаровске больше всего тех, кто хотел бы стать предпринимателями (см. таблицу в приложении).

Наиболее популярные виды бизнеса, которыми хотели бы заниматься действующие и будущие предприниматели, это магазины, общепит и промышленное производство.

Вид бизнеса	Доля в общем числе тех, кто хотел бы создать собственный бизнес
Магазин (продукты, одежда, бытовая техника, стройматериалы и т.п.)	20,2%
Общепит (ресторан, кафе, уличная еда)	19,4%
Производство различных товаров	18,3%
Сельское хозяйство (фрукты, овощи, молочное, мясное производство, мед, виноград и т.п.)	11,8%
Красота, фитнес	8,6%
Автобизнес (автомобильный салон, автосервис, автомойка и т.п.)	4,4%
Детские сады, школы, детские развлекательные центры	4,3%
Строительство	3,0%
Медицинская (ветеринарная) клиника, аптека	2,7%
Ателье	2,0%
Гостиница	1,6%
Клининговая компания	1,1%
Фотостудия	1,0%
Доставка воды	0,9%
Операции с недвижимостью	0,7%
Финансовые центры (ломбарды, МФО и др.)	0,1%

Приоритеты в развитии бизнеса по каждому из городов, где проводилось исследование, представлены в Приложении.

Надо сказать, что по сравнению с январём-февралем нынешнего года готовность россиян открывать новые предприятия существенно упала. Как мы отметили выше, сегодня готовы попробовать себя в бизнесе и открывать новые

предприятия 8% населения, тогда как в начале года их было 12%. Тем не менее, по целому ряду направлений количество желающих создать новый бизнес не снизилось, а наоборот увеличилась. Лидерами здесь являются уличная еда, пошив одежды и мясное животноводство. Все три

сегмента отвечают нынешним потребностям страны, когда из-за ухода западных компаний с российского рынка на нем образовались свободные ниши, которые пытается занять российский бизнес.

Вид бизнеса	Прирост числа тех, кто хотел бы им заниматься по сравнению с 2021 годом
Продажа шаурмы	36%
Пошив одежды	27%
Овцеводство	25%
Теплица	16%
Выращивание клубники	15%
Клининговая компания	15%
Детский досуговый развлекательный центр	14%
Овощеводство	14%
Спортзал	11%
Парикмахерская	9%
Школа	6%
Пчеловодство	6%
Пекарня	5%
Гостиница нижней ценовой категории	5%
Доставка воды	4%

При этом 12% предприниматели готовы застраховать собственный бизнес и еще 7% готовы страховать склады своего предприятия. Наибольший интерес к страхованию предприятий, и в частности, товарных запасов, выявился в ходе исследования в следующих городах:

Хабаровск, Липецк, Санкт-Петербург, Москва, Екатеринбург.

Исследование проводилось летом и осенью 2022 года в три волны, в каждом из городов опрошено не менее 300 респондентов.

Руководитель проекта
Директор Института
социально-экономических исследований
Финансового университета
при Правительстве РФ, д.э.н.
Алексей Зубец
ANZubets@fa.ru

Приложение

Распространенность предпринимательства по городам России

	Доля тех, кто по основ- ному источнику до- хода относятся к числу предпринимателей или самозанятых	Доля намеренных со- здать свой бизнес
Астрахань	6%	7%
Барнаул	10%	9%
Владивосток	9%	7%
Волгоград	9%	7%
Воронеж	10%	8%
Екатеринбург	10%	8%
Ижевск	8%	9%
Иркутск	9%	8%
Казань	10%	9%
Кемерово	6%	7%
Киров	6%	6%
Краснодар	15%	10%
Красноярск	10%	8%
Липецк	8%	7%
Махачкала	7%	7%
Москва	16%	9%
Набережные Челны	8%	8%
Нижний Новгород	9%	7%
Новокузнецк	5%	7%
Новосибирск	8%	7%
Омск	6%	7%
Оренбург	8%	8%
Пенза	10%	8%
Пермь	9%	10%
Ростов-на-Дону	11%	8%
Рязань	8%	8%
Самара	11%	9%
Санкт-Петербург	11%	8%
Саратов	7%	7%
Тольятти	10%	8%
Томск	9%	7%
Тюмень	8%	8%
Ульяновск	6%	9%
Уфа	8%	9%
Хабаровск	9%	9%
Челябинск	8%	8%
Ярославль	8%	8%

Приоритетные направления предпринимательства по городам, где проводились исследования (представлены в порядке убывания доля тех, кто намерен ими заняться)

	1	2	3	4	5
Астрахань	Магазин	Производство	Сельское хозяйство	Общепит	Красота, фитнес
Барнаул	Магазин	Производство	Общепит	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Владивосток	Общепит	Магазин	Производство	Автобизнес	Сельское хозяйство
Волгоград	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Воронеж	Магазин	Сельское хозяйство	Общепит	Производство	Красота, фитнес
Екатеринбург	Магазин	Общепит	Сельское хозяйство	Производство	Красота, фитнес
Ижевск	Магазин	Производство	Сельское хозяйство	Общепит	Красота, фитнес
Иркутск	Магазин	Производство	Общепит	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Казань	Магазин	Производство	Сельское хозяйство	Общепит	Красота, фитнес
Кемерово	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Дети
Киров	Магазин	Производство	Общепит	Сельское хозяйство	Автобизнес
Краснодар	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Красноярск	Магазин	Производство	Общепит	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Липецк	Магазин	Общепит	Сельское хозяйство	Производство	Автобизнес
Махачкала	Магазин	Производство	Сельское хозяйство	Общепит	Красота, фитнес
Москва	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Набережные Челны	Магазин	Производство	Общепит	Сельское хозяйство	Дети
Нижний Новгород	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Новокузнецк	Магазин	Производство	Общепит	Сельское хозяйство	Автобизнес
Новосибирск	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Омск	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Оренбург	Магазин	Общепит	Сельское хозяйство	Производство	Красота, фитнес
Пенза	Производство	Магазин	Общепит	Красота, фитнес	Сельское хозяйство

Пермь	Магазин	Общепит	Сельское хозяйство	Производство	Красота, фитнес
Ростов-на-Дону	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Рязань	Магазин	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес	Общепит
Самара	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Санкт-Петербург	Магазин	Общепит	Производство	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Саратов	Магазин	Общепит	Сельское хозяйство	Производство	Красота, фитнес
Тольятти	Общепит	Производство	Магазин	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Томск	Общепит	Магазин	Красота, фитнес	Производство	Сельское хозяйство
Тюмень	Магазин	Сельское хозяйство	Общепит	Производство	Красота, фитнес
Ульяновск	Магазин	Общепит	Сельское хозяйство	Производство	Красота, фитнес
Уфа	Магазин	Производство	Сельское хозяйство	Общепит	Дети
Хабаровск	Общепит	Магазин	Дети	Производство	Красота, фитнес
Челябинск	Магазин	Производство	Общепит	Сельское хозяйство	Красота, фитнес
Ярославль	Магазин	Производство	Общепит	Красота, фитнес	Сельское хозяйство

Склонность предпринимателей к страхованию по городам, где проводилось исследование

	Доля тех, кто готов к страхованию собственного предприятия	Доля предпринимателей, готовых страховать склад своего предприятия
Астрахань	11%	12%
Барнаул	3%	16%
Владивосток	6%	12%
Волгоград	11%	2%
Воронеж	20%	5%
Екатеринбург	23%	7%
Ижевск	17%	6%
Иркутск	5%	11%
Казань	10%	5%
Кемерово	10%	6%
Киров	9%	3%
Краснодар	11%	7%
Красноярск	11%	4%
Липецк	30%	5%
Махачкала	4%	18%
Москва	19%	12%
Набережные Челны	14%	7%
Нижний Новгород	8%	7%
Новокузнецк	13%	4%
Новосибирск	6%	10%
Омск	8%	7%
Оренбург	18%	3%
Пенза	15%	2%
Пермь	6%	5%
Ростов-на-Дону	8%	4%
Рязань	10%	6%
Самара	11%	5%
Санкт-Петербург	25%	8%
Саратов	7%	5%
Тольятти	11%	3%
Томск	3%	4%
Тюмень	11%	6%
Ульяновск	3%	6%
Уфа	21%	8%
Хабаровск	21%	19%
Челябинск	10%	13%
Ярославль	17%	4%