

Спрос на дорогое продовольствие растет, а значит первая половина 2021 года для российской экономики будет стабильной

В ходе исследований, посвященных прогнозированию экономического роста, специалисты Финансового университета при Правительстве РФ установили, что перспективы повышения уровня жизни граждан тесно связаны со спросом на такие продовольственные товары, как

- дорогой алкоголь, в частности – коньяк высшего качества,
- мраморная говядина,
- черная икра,
- колбасные изделия высшего качества,
- дорогие сыры, в частности - пармезан.

Некоторый рост спроса на эти продовольственные товары сигнализирует о том, что в ближайшие 4-6 месяцев реальная заработная плата граждан останется стабильной или будет иметь тенденцию к росту.

Надо отметить, что этими видами продовольствия в сумме интересуются около 5% российских семей. Однако динамика спроса на них (доля тех, кто готов приобрести один из товаров в этой группы ближайшие неделю-две) лучше всего указывает на перспективу изменения реальных зарплат на в ближайшие несколько месяцев.

Для того чтобы понять, почему спрос на эти продовольственные группы позволяет предсказать динамику экономических показателей, надо иметь в виду следующее.

Среди наиболее состоятельных россиян, покупающих эти продовольственные товары, довольно значительную часто составляют владельцы и совладельцев малых и средних предприятий, а также высокопоставленных управленцев крупных компаний. Эти люди, как правило, хорошо осведомлены о положении дел на различных рынках товаров и услуг. Если они видят улучшение перспектив для

своего бизнеса, потенциальный рост заказов, поступление авансов по договорам, у них появляются основания для того, чтобы ожидать повышения собственных доходов. Следствием этого является изменение собственного потребительского поведения задолго до того, как у них появятся свободные средства для повышения зарплат работникам, а производственные показатели их бизнеса попадут в статистическую отчетность. И, соответственно, наоборот – грозящее в перспективе ухудшение условий ведения бизнеса, еще не видимое из статистики, заставляет их отказаться от дорогого продовольствия и начать экономить семейные бюджеты. В силу этого спрос населения на дорогое продовольствие может служить опережающим показателем экономического развития.

Последние исследования, проведенные Финансовым университетом в январе показали, что по всем перечисленным выше позициям спрос населения растет.

Прирост числа тех, кто готов покупать дорогое продовольствие, (декабрь-январь по сравнению с аналогичным периодом предшествующего года)

Элитный алкоголь	5%
Икра черная	14%
Мраморная говядина	11%
Пармезан	9%
Сырокопченая колбаса	18%

Из числа населенных пунктов с населением более 250 тыс. человек наибольший рост спроса на дорогое продовольствие отмечен в следующих городах (в порядке убывания):

1. Иваново,
2. Йошкар-Ола,
3. Кострома,
4. Курган,

5. Иркутск,
6. Чебоксары,
7. Улан-Удэ,
8. Калининград,
9. Чита,
10. Махачкала,
11. Ставрополь,
12. Оренбург,
13. Орёл,
14. Нижневартовск,
15. Казань,
16. Сургут,
17. Омск,
18. Sterlitaмак,
19. Ижевск,
20. Петрозаводск,
21. Якутск,
22. Ярославль,
23. Астрахань,
24. Ульяновск,
25. Саратов.

В Москве, напротив, мы увидели спад интереса к дорогому продовольствию, что может в перспективе означать стагнацию доходов населения столицы.

Руководитель проекта
Директор Института
социально-экономических исследований
Финансового университета
при Правительстве РФ, д.э.н.
Алексей Зубец
ANZubets@fa.ru