

ПОЛОЖЕНИЕ
о XVI Международном научном студенческом конгрессе
«Общество и экономика: непрерывность прошлого, настоящего
и будущего»

1. Общие положения об организации и проведении конгресса

1.1. XVI Международный научный студенческий конгресс «Общество и экономика: непрерывность прошлого, настоящего и будущего» (далее – конгресс) организуется и проводится отделом организации научных мероприятий Управления по организационному сопровождению научных исследований (далее – ООИМ) совместно с факультетами и филиалами Финансового университета.

1.2. Положение о XVI Международном научном студенческом конгрессе «Общество и экономика: непрерывность прошлого, настоящего и будущего» (далее – Положение) регламентирует порядок проведения конгресса, его цели и задачи, организационно-методическое обеспечение и подведение итогов.

1.3. Период проведения конгресса – с 17 марта по 30 апреля 2025 года.

1.4. Конгресс проводится в целях:

популяризации научно-исследовательской деятельности среди обучающихся;

обеспечения условий для самореализации научного потенциала обучающихся;

подготовки обучающихся к самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

активизации международного сотрудничества;

раскрытия творческих способностей у обучающихся.

1.5. Участники конгресса – обучающиеся образовательных организаций Российской Федерации и зарубежных стран.

1.6. Научные направления конгресса:

взаимосвязь бизнес-анализа, аудита и налогообложения для обеспечения устойчивого развития общества и бизнеса;

траектория развития российской финансовой системы: вехи прошлого, реалии настоящего и точки роста будущего;

экономические кризисы и правовые реформы: уроки прошлого для устойчивого будущего;

Великая Победа: уроки истории и современные угрозы;

современное управление и общество: ретроспектива и перспектива;

парадигмы взаимодействия международного бизнеса и общества: эпоха вызовов и переосмысления;

развитие общества и экономики: от информационных технологий сквозь цифровизацию к искусственному интеллекту;

непрерывное развитие общества и экономики на основе стратегий ответственного ведения бизнеса.

1.7. Научные мероприятия, проводимые в рамках конгресса:
секционные научные мероприятия факультетов;
научно-исследовательский хакатон;
конкурс бизнес-проектов;
региональные сессии филиалов.

1.8. Участие в научных мероприятиях, проводимых в рамках конгресса, бесплатное.

2. Организационно-методическое обеспечение конгресса

2.1. Общее организационно-методическое обеспечение конгресса осуществляет ООИМ.

2.2. Состав жюри секционных научных мероприятий формируется на факультетах Финансового университета.

2.3. Состав жюри научно-исследовательского хакатона и конкурса бизнес-проектов формируется ООИМ, согласовывается с проректором по научной работе и утверждается приказом Финансового университета.

2.4. Члены жюри научно-исследовательского хакатона и конкурса бизнес-проектов не могут являться научными руководителями участников.

2.5. Составы жюри региональных сессий филиалов формируются филиалами Финансового университета.

2.6. Основным рабочим языком конгресса является русский язык. При необходимости возможно использование других иностранных языков.

2.7. Форма проведения конгресса – очная с применением дистанционных технологий.

2.8. Участие внешних представителей, не являющихся обучающимися Финансового университета:

обучающиеся, которые имеют гражданство Российской Федерации, могут принять участие в конгрессе как в очной, так и заочной (дистанционной) форме;

обучающиеся, не имеющие гражданства Российской Федерации (представители иностранных государств), могут принять участие только в заочной (дистанционной) форме.

2.9. Для участия во всех научных мероприятиях конгресса необходимо пройти регистрацию на официальном сайте Финансового университета.

2.10. В рамках проведения конгресса запрещается разжигать расовую, межнациональную, религиозную рознь и нарушать законы Российской Федерации.

3. Порядок организации и проведения секционных научных мероприятий факультетов в рамках конгресса

3.1. Секционные научные мероприятия факультетов – мероприятия, организуемые и проводимые факультетами Финансового университета

в соответствии с тематикой, соответствующей названию конгресса и научным направлениям конгресса, указанным в п. 1.6 Положения.

3.2. Период проведения секционных научных мероприятий факультета – с 17 марта по 20 апреля 2025 года.

3.3. Форма проведения секционных научных мероприятий факультетов – очная с применением дистанционных технологий.

3.4. Секционные научные мероприятия факультетов проводятся на основании программы конгресса, утвержденной проректором по научной работе Финансового университета.

3.5. Категории участников секционных научных мероприятий факультетов конгресса:

учащиеся школ и лицеев;

обучающиеся колледжей;

обучающиеся, осваивающие программы бакалавриата;

обучающиеся, осваивающие программы магистратуры

обучающиеся, осваивающие программы специалитета;

аспиранты.

3.6. Обучающиеся могут принять участие в секционных научных мероприятиях факультета индивидуально или в составе команды (не более 3-х участников в команде).

3.7. Секционные научные мероприятия факультетов носят конкурсный характер (дискуссионный клуб, деловая (интеллектуальная) игра, научный квиз, конкурс научных проектов, научная викторина, брейн-ринг, кейс-турнир и т.п.). Критерии оценки участников разрабатываются и утверждаются жюри факультетов Финансового университета самостоятельно.

3.8. В рамках каждого научного направления конгресса проводится 5 (пять) отборочных секционных научных мероприятий факультета и 1 (одно) итоговое секционное научное мероприятие факультета.

3.9. По каждому отборочному секционному научному мероприятию факультета конгресса определяется: не более одного победителя; не более двух призеров, занявших второе место; не более трех призеров, занявших третье место.

3.10. Победители и призеры отборочных секционных научных мероприятий факультета конгресса становятся участниками итогового секционного научного мероприятия факультета конгресса, по итогам проведения которого определяется: не более одного победителя; не более двух призеров, занявших второе место; не более трех призеров, занявших третье место.

Итоги проведения секционных научных мероприятий факультетов оформляются итоговым протоколом и утверждаются проректором по научной работе Финансового университета.

Утвержденный итоговый протокол размещается на официальном сайте Финансового университета не позднее 25 апреля 2025 года.

4. Порядок организации и проведения научно-исследовательского хакатона в рамках конгресса

4.1. Научно-исследовательский хакатон – это командное соревнование, где участники разрабатывают проект за ограниченное время. Цель каждой команды – самым эффективным способом решить поставленную задачу.

4.2. Научно-исследовательский хакатон (далее – хакатон) организуется и проводится ООИМ.

4.3. Форма проведения хакатона – очная с применением дистанционных технологий.

4.4. Обучающиеся могут принять участие в хакатоне только в составе команды (не более 3-х участников в команде). Ограничение по количеству команд: не более одной команды от факультета, филиала и колледжа Финансового университета; не более одной команды от другой образовательной организации.

4.5. Категории участников хакатона:

обучающиеся колледжей;

обучающиеся, осваивающие программы бакалавриата;

обучающиеся, осваивающие программы магистратуры;

обучающиеся, осваивающие программы специалитета.

4.6. Заявку на участие в хакатоне (приложение № 1 к Положению) необходимо направить до 16 марта 2025 года на адрес электронной почты nirs@fa.ru. Заявка направляется в текстовом редакторе Microsoft Word и в формате .pdf с подписями. В теме письма необходимо указать «МНСК-2025. ХАКАТОН». Заявки, представленные с нарушением срока подачи и/или неверно оформленные, к рассмотрению не принимаются.

4.7. Период проведения хакатона – с 24 по 28 марта 2025 года.

4.8. Хакатон проводится в 2 (два) этапа:

I этап – распределение между командами заданий (кейсов) и их решение командами, проводится в дистанционной форме;

перечень заданий (кейсов) утверждается проректором по научной работе и каждое задание (кейс) из перечня имеет индивидуальный номер. Количество заданий (кейсов) в перечне соответствует количеству заявок, представленных командами для участия в хакатоне.

распределение заданий (кейсов) между командами осуществляется за 3 (три) рабочих дня до проведения II этапа хакатона. ООИМ организует веб-встречу, на которой представитель каждой команды выбирает номер задания (кейса) из перечня. Очередность выбора номера задания (кейса) зависит от даты и времени подачи командой заявки на участие в хакатоне (первый подавший заявку соответственно становится первым в очереди на выбор номера задания (кейса)). Участие представителей команд в веб-встрече обязательно, неявка на веб-встречу автоматически исключает команду из участия во II этапе хакатона;

после проведения веб-встречи в течение 1 (одного) часа задания (кейсы) направляются командам на электронные адреса, указанные в заявках на участие в хакатоне;

командам дается 3 (три) рабочих дня для разработки решения (проекта) по выбранному заданию (кейсу);

II этап – представление командами полученных решений (проектов) по выбранным заданиям (кейсам), проводится в очной форме с применением дистанционных технологий;

порядок выступления команд соответствует номерам заданий (кейсов);

тайминг выступления команды: 5 (пять) минут – представление решения (проекта), 5 (пять) минут – ответы на вопросы жюри хакатона;

ООНМ имеет право остановить команду, если превышено отведенное время для выступления;

оценка решения (проекта) осуществляется жюри хакатона по следующим критериям:

№ п/п	Критерии оценки решения задания (кейса) хакатона	Количество баллов
1.	Уникальность/актуальность решения (проекта)	0-10
2.	Научно-техническая составляющая решения (проекта)	0-10
3.	Решение (проект) соответствует поставленному заданию (кейсу)	0-10
4.	Определена ключевая проблема	0-10
5.	Определены ключевые конкурентные преимущества решения (проекта)	0-10
6.	Представлены основные выгоды для потенциальных потребителей	0-10
7.	Проведен анализ имеющихся технологических решений и рисков	0-10
8.	Представлено экономическое обоснование предложений	0-10
9.	Качество представления решения (проекта)	0-5
10.	Участие членов команды в презентации и защите решения (проекта)	0-5
11.	Уровень ответов на вопросы экспертов	0-10
	ВСЕГО	0-100

по решению жюри хакатона победителем признается команда, набравшая наибольшую сумму баллов по всем критериям оценки решения (проекта) команды хакатона;

ООНМ обеспечивает подсчет баллов;

в случае равенства суммы баллов у 2 (двух) команд и более, решение о присвоении призовых мест принимает председатель жюри хакатона;

по итогам проведения хакатона определяется: не более одного победителя; не более двух призеров, занявших второе место; не более трех призеров, занявших третье место;

решение жюри хакатона оформляется итоговым протоколом и утверждается председателем жюри хакатона;

утвержденный итоговый протокол размещается на официальном сайте Финансового университета не позднее 1 (одного) рабочего дня после завершения хакатона.

5. Порядок организации и проведения конкурса бизнес-проектов в рамках конгресса

5.1. Конкурс бизнес-проектов конгресса – это соревнование, на котором участники представляют свои предпринимательские идеи и проекты с целью их оценки и поддержки. Цель конкурса – выявление перспективных бизнес-проектов, развитие профессиональных компетенций участников и создание условий для практической реализации проектов.

5.2. Конкурс бизнес-проектов конгресса (далее – конкурс) организуется и проводится ООИМ.

5.3. Период проведения конкурса – с 17 марта по 11 апреля 2025 года.

5.4. Форма проведения конкурса – очная с применением дистанционных технологий.

5.5. Обучающиеся могут принять участие в конкурсе индивидуально или в составе команды (не более 3-х участников в команде). Ограничение по количеству участников: не более одной заявки для участия в конкурсе от факультета, филиала и колледжа Финансового университета; не более одной заявки для участия в конкурсе от другой образовательной организации.

5.6. Категории участников конкурса:

обучающиеся колледжей;

обучающиеся, осваивающие программы бакалавриата;

обучающиеся, осваивающие программы магистратуры;

обучающиеся, осваивающие программы специалитета.

5.7. Заявку на участие в конкурсе необходимо представить до 16 марта 2025 года на адрес электронной почты nirs@fa.ru. Заявки, представленные с нарушением срока подачи и/или не верно оформленные, не принимаются.

В состав заявки, представленной для участия в конкурсе, входят:

заявка на участие в конкурсе по форме в соответствии с приложением № 2 к Положению (направляется в текстовом редакторе Microsoft Word и в формате .pdf с подписями, в теме письма указать «МНСК-2025. БИЗНЕС»);

Презентация бизнес-проекта (презентация должна быть краткой и включать в себя не более 5 (пяти) слайдов: 1 (первый) слайд – титульный лист с названием бизнес-проекта, контактные данные авторов; 2 (второй) слайд – актуальность бизнес-проекта; 3 (третий) слайд – основная суть бизнес-проекта; 4 (четвертый) слайд – уникальность бизнес-проекта; 5 (пятый) слайд – практическая значимость бизнес-проекта.

5.8. Конкурс проводится в 2 (два этапа): I (первый) этап (отборочный) – заочный, II (второй) этап (финальный) – очный с применением виртуальной реальности метавселенной Финансового университета):

I (первый) этап конкурса (отборочный):

срок проведения – с 17 по 24 марта 2025 года;

ООИМ обезличивает поступившие презентации бизнес-проектов и присваивает каждому индивидуальный номер;

ООИМ рассылает бизнес-проекты посредством корпоративной электронной почты членам жюри конкурса обезличенные презентации бизнес-

проектов не позднее следующего рабочего дня после окончания приема заявок для участия в конкурсе;

члены жюри осуществляют заочную оценку представленных презентаций бизнес-проектов по следующим критериям:

№ п/п	Критерии оценки бизнес-проектов	Количество баллов
1.	Актуальность бизнес-проекта	0-20
2.	Оценка сроков создания и окупаемости бизнес-проекта	0-20
3.	Оценка недостатков и рисков бизнес-проекта	0-20
4.	Уникальность и преимущества бизнес-проекта	0-20
5.	Возможность практической реализации бизнес-проекта	0-20
6.	ВСЕГО	0-100

по решению жюри из всех поступивших на конкурс бизнес-проект отбирается 6 (шесть) лучших, которые переходят во II (второй) этап (финальный);

решение жюри по итогам I (первого) этапа конкурса (отборочного) оформляется протоколом и утверждается председателем жюри бизнес-проектов;

утвержденный протокол направляется не позднее следующего рабочего дня после окончания I (первого) этапа конкурса (отборочного) всем участникам конкурса на электронные адреса, указанные в заявках на участие.

II (второй) этап конкурса (финальный):

срок проведения – с 25 марта по 11 апреля 2025 года;

II (второй) этап конкурса (финальный) проводится с применением виртуальной реальности метавселенной Финансового университета (ссылка и доступ в метавселенную Финансового университета направляется авторам 6 (шести) лучших бизнес-проектов по итогам I (первого) этапа конкурса (отборочного);

для участия во II (втором) этапе конкурса – финальном – авторам необходимо разработать презентационные материалы, 3D модели, текст выступления и маршрут, по которому будут следовать жюри конкурса. Итогом подготовленного проекта должно быть виртуальное пространство в метавселенной Финансового университета;

консультации по созданию, наполнению и структурированию виртуального пространства в метавселенной Финансового университета, а также помощь в подготовке сценария выступления с использованием технологий виртуальной реальности обеспечивает группа иммерсивных технологий «Киберхаб» Дирекции цифровых технологий Финансового университета (тел. 8 (495) 249-52-05, эл. почта: vagvozdeva@fa.ru)

представление бизнес-проекта проводится в очной форме с применением дистанционных технологий;

порядок выступления определяет ООИМ;

тайминг выступления команды: 10 (десять) минут – представление бизнес-проекта, 10 (десять) минут – ответы на вопросы жюри конкурса;

ООНМ имеет право остановить выступающих, если превышено отведенное время для выступления;

оценка бизнес-проектов осуществляется жюри конкурса по следующим критериям:

№ п/п	Критерии оценки бизнес-проекта	Количество баллов
1.	Оригинальность авторского подхода	0-10
2.	Оценка ресурсов бизнес-проекта	0-25
3.	Оценка возможности монетизации проекта	0-25
4.	Визуализация бизнес-проекта	0-20
5.	Качество ответов на вопросы экспертов	0-20
	ВСЕГО	0-100

по решению жюри конкурса победителем является автор(ы) бизнес-проекта, набравшего наибольшую сумму баллов по всем критериям оценки бизнес-проектов конкурса;

ООНМ обеспечивает подсчет баллов;

в случае равенства суммы баллов у 2 (двух) авторов и более решение о присвоении призовых мест принимает председатель жюри конкурса;

по итогу проведения конкурса определяется: не более одного победителя; не более двух призеров, занявших второе место; не более трех призеров, занявших третье место;

решение жюри конкурса оформляется итоговым протоколом и утверждается председателем жюри конкурса;

утвержденный итоговый протокол размещается на официальном сайте Финансового университета не позднее 1 (одного) рабочего дня после завершения конкурса.

6. Порядок организации и проведения региональных сессий филиалов в рамках конгресса

6.1. Региональные сессии филиалов – мероприятия, организуемые и проводимые филиалами Финансового университета в соответствии с тематикой, соответствующей названию конгресса.

6.2. Период проведения региональных сессий филиалов – с 17 марта по 20 апреля 2025 года.

6.3. Форма проведения региональных сессий филиалов – очная с применением дистанционных технологий.

6.4. Региональных сессии филиалов проводятся на основании программы конгресса, утвержденной проректором по научной работе Финансового университета.

6.5. Категории участников региональных сессий филиалов конгресса:

учащиеся школ и лицеев;

обучающиеся колледжей;

обучающиеся, осваивающие программы бакалавриата;

обучающиеся, осваивающие программы магистратуры

обучающиеся, осваивающие программы специалитета.

6.6. Обучающиеся могут принять участие в региональных сессиях филиалов индивидуально или в составе команды.

6.7. Региональные сессии филиалов носят конкурсный характер (дискуссионный клуб, деловая (интеллектуальная) игра, научный квиз, конкурс научных проектов, научная викторина, брейн-ринг, кейс-турнир и т.п.). Критерии оценки участников разрабатываются и утверждаются жюри филиалов Финансового университета самостоятельно.

6.8. По каждой региональной сессии филиалов определяется: не более одного победителя; не более двух призеров, занявших второе место; не более трех призеров, занявших третье место;

итоги проведения региональной сессии филиалов оформляются итоговым протоколом и утверждаются проректором по научной работе Финансового университета;

утвержденный итоговый протокол размещается на официальном сайте Финансового университета не позднее 25 апреля 2025 года.

7. Награждение победителей и призеров конгресса

7.1. Подведение итогов, награждение победителей и призеров конгресса проводится в форме торжественного награждения.