

Организация образовательного процесса: опыт Антверпенского университета

Директор по стратегическому развитию
Оборский Алексей Юрьевич

Москва 2019

С 4 по 9 ноября 2019 года в рамках проектной деятельности Кадрового резерва представители Финансового университета приняли участие в программе повышения квалификации в Антверпенском университете



СОСТАВ ДЕЛЕГАЦИИ



Галкина Татьяна Валерьевна

Дементьев Вячеслав Валентинович

Епишина Светлана Владимировна

Киселева Наталья Ильинична

Новиков Алексей Викторович

Оборский Алексей Юрьевич

Охтова Ирина Мухадиновна

Письменная Елена Евгеньевна

Программа повышения квалификации включала:



- ✓ ознакомление с учебным процессом
- ✓ встречи с профессорами и посещение лекций
- ✓ изучение организации работы по трудоустройству студентов и выпускников
- ✓ опыт организации ярмарок вакансий и других мероприятий для студентов
- ✓ организацию социальной работы и поддержки студентов
- ✓ работу с выпускниками
- ✓ организацию внутренних и внешних коммуникаций
- ✓ изучение инфраструктуры, корпоративной культуры университета и др.





1 Низкая междисциплинарная мобильность

Как правило, после окончания бакалавриата студенты продолжают обучение на тех же направлениях и в том же университете

2 Поступление

Законодательство: нет процедуры отбора, поступление зависит от уровня диплома

3 Образование – это общественное благо

СПЕЦИФИКА ОБРАЗОВАНИЯ ВО ФЛАНДРИИ



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ



Universiteit
Antwerpen



Антверпен



Фламандский регион



Бельгия

Ректор Херман ван Гутем
(с 2016 года)

Кампус City Campus
Campus Middelheim
Campus Groenenborger
Campus Drie Eiken

Сайт ua.ac.be

КРАТКАЯ ИСТОРИЯ АНТВЕРПЕНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Был основан **в 2003 году** после объединения трех университетов, которые ранее были известны как:

1 Государственный университетский центр Антверпен
(RUCA, Rijksuniversitair Centrum Antwerpen)

2 Университетские факультеты Святого Игнатия в Антверпене
(UFSIA, Universitaire Faculteiten Sint-Ignatius Antwerpen)

3 Антверпенское университетское учреждение
(UIA, Universitaire Instelling Antwerpen)

Таким образом, корни университета берут начало **в 1852 году**

В состав Антверпенского университета напрямую или опосредованно вошло много прежних высших учебных заведений, например **Колониальный университет Бельгии** (функционировал с 1920 по 1965 год, позднее был расформирован и вошёл в состав Государственного университетского центра Антверпена)

A wide-angle photograph of a large, historic brick building with a grey roof and many windows. In the foreground, there are green trees and a walkway with people. The text 'UNIVERSITY OF ANTWERP' is overlaid in white on a dark horizontal band across the middle of the image.

UNIVERSITY OF ANTWERP

5 кампусов

1 госпиталь

9 факультетов

17 институтов

140 исследовательских групп

УНИВЕРСИТЕТ АНТВЕРПЕНА В РЕЙТИНГАХ



223



18



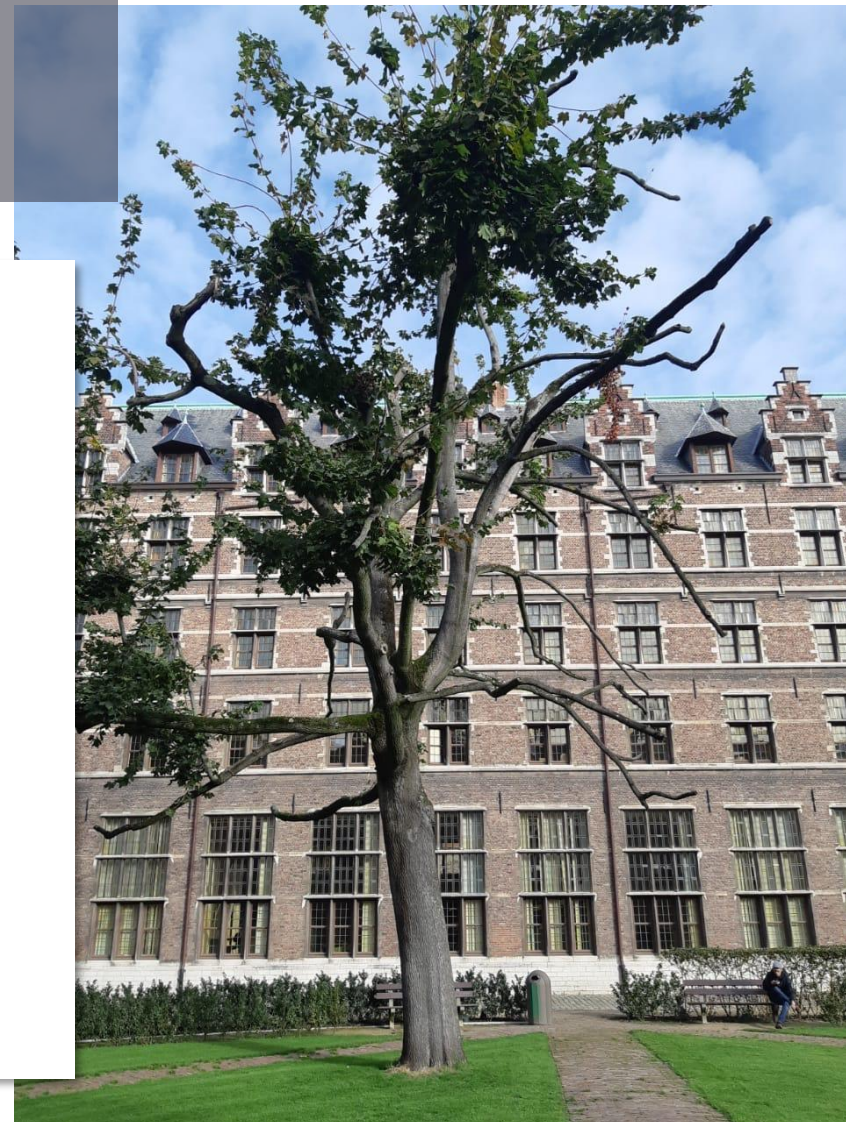
198

THE 250 under 50

22

THE Millennials

7



20 812

студентов:
19,6% иностранных

В том числе:

10 096

студентов бакалавриата

4 232

студента магистратуры

1 851

PhD студент

1 528

студентов
подготовительных
групп

60 000

выпускников



**УНИВЕРСИТЕТ В ЦИФРАХ:
СТУДЕНТЫ**



УНИВЕРСИТЕТ В ЦИФРАХ: СОТРУДНИКИ

5398

НПР, в том числе

17% иностранных

88 национальностей

624

профессора (12%)

2933

исследователя (57%)

308

доцентов (6%)

1270

административных
и технических
сотрудников (25%)



COLOR
PASSPORT
INSTITUTE
SINCE 1995

Understanding color



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

-  Прикладная инженерия
-  Искусство
-  Бизнес и экономика
-  Науки о дизайне
-  Юриспруденция
-  Медицина и науки о здоровье
-  Фармацевтические, биомедицинские и ветеринарные науки
-  Политические и социальные науки
-  Естественные науки
-  Антверпенская школа образования
-  Институт политики развития



ФАКУЛЬТЕТЫ И ИНСТИТУТЫ



144 программы

30 программ бакалавриата

69 программ магистратуры, в том числе 17 на английском

20 программ продвинутой магистратуры, в том числе 7 на английском

20 программ аспирантуры

ЯЗЫК

Бакалавриат (на нидерландском языке)

- ✓ Минимум **B2** для иностранных студентов,
- ✓ Аттестат о среднем образовании

Магистратура (на нидерландском и английском языках)

- ✓ Минимум **B2** для иностранных студентов,
- ✓ Академическая степень бакалавра в соответствующей области



ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА



1. Архитектура
2. Бизнес-инжиниринг
3. Бизнес-инжиниринг: информационные системы управления
4. Биоинжиниринг
5. Биология
6. Биомедицинские науки
7. Бионаука
8. Биохимия и биотехнология
9. Ветеринария
10. Восстановление диалога
11. Интерьерная архитектура
12. Исследования связи
13. История
14. Компьютерные науки
15. Математика
16. Медицина
17. Политические науки
18. Право
18. Прикладная экономика: бизнес-экономика
19. Прикладная экономика: экономическая политика
20. Прикладное изучение языка
21. Разработка продукта
22. Реабилитационные науки и физиотерапия
23. Социальные и экономические науки
24. Социология
25. Технология гражданского строительства
26. Технология химического машиностроения
27. Технология электромеханики
28. Фармацевтические науки
29. Физика
30. Философия
31. Химия
32. Электроника и инженерные технологии ИКТ
33. Языкознание и литература



ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

1. Архитектура (120 ECTS кредитов)
2. Бизнес-инжиниринг (120 ECTS кредитов)
3. Бизнес-инжиниринг: информационные системы управления (120 ECTS кредитов)
4. Биология (120 ECTS кредитов)
5. Биомедицинские науки (120 ECTS кредитов)
6. Биохимическая инженерная технология (60 ECTS кредитов)
7. Биохимия и биотехнология (120 ECTS кредитов)
8. Восстановление диалога (60 ECTS кредитов)
9. Гендер и разнообразие (60 ECTS кредитов)
10. Изучение наследия (120 ECTS кредитов)
11. Интерпретирование (60 ECTS кредитов)
12. Интерьерная архитектура (120 ECTS кредитов)
13. Исследования связи (60 ECTS кредитов)
14. История (60 ECTS кредитов)
15. Киноведение и визуальная культура (60 ECTS кредитов)
16. Компьютерная наука (120 ECTS кредитов)
17. Лингвистика (60 ECTS кредитов)
18. Математика (120 ECTS кредитов)
19. Медицина (180 ECTS кредитов)
20. Международные отношения и дипломатия (60 ECTS кредитов)
21. Многоязычное профессиональное общение (60 ECTS кредитов)
22. Морское и логистическое управление (60 ECTS кредитов)
23. Наука об окружающей среде (60 ECTS кредитов)
24. Науки о безопасности (60 ECTS кредитов)
25. Организация и управление (60 ECTS кредитов)
26. Перевод (60 ECTS кредитов)
27. Политическая наука (60 ECTS кредитов)
28. Политические переговоры (60 ECTS кредитов)
29. Право (60 ECTS кредитов)
30. Прикладная экономика: бизнес экономика (60 ECTS кредитов)
31. Прикладная экономика: экономическая политика (60 ECTS кредитов)



ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

32. Разработка лекарств (120 ECTS кредитов)
33. Разработка продукта (120 ECTS кредитов)
34. Реабилитационные науки и физиотерапия (120 ECTS кредитов)
35. Социальная работа и социальные исследования (60 ECTS кредитов)
36. Социальные и экономические науки
37. Социология (60 ECTS кредитов)
38. Театральные и кинематографические исследования (60 ECTS кредитов)
39. Технология гражданского строительства (60 ECTS кредитов)
40. Технология химического машиностроения (60 ECTS кредитов)
41. Технология электромеханики (60 ECTS кредитов)
42. Трудотерапия (60 ECTS кредитов)
42. Управление культурой (60 ECTS кредитов)
43. Урбанизм и пространственное планирование (120 ECTS кредитов)
44. Уход и акушерство (60 ECTS кредитов)
45. Учебные и образовательные науки (60 ECTS кредитов)
46. Фармацевтическая помощь (120 ECTS кредитов)
47. Физика (120 ECTS кредитов)
48. Философия (60 ECTS кредитов)
49. Химия (120 ECTS кредитов)
50. Электроника и инженерные технологии ИКТ (60 ECTS кредитов)
51. Эпидемиология (120 ECTS кредитов)
52. Языкознание и литература (60 ECTS кредитов)

ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ



1. Бизнес-экономика (60 ECTS кредитов)
2. Биология: глобальное биологическое изменение (120 ECTS кредитов)
3. Биология: сохранение и восстановление биоразнообразия (120 ECTS кредитов)
4. Биомедицинские науки: инфекционные и тропические болезни (120 ECTS кредитов)
5. Биомедицинские науки: неврология (120 ECTS кредитов)
6. Ведущее международное образование в области вакцинологии (120 ECTS кредитов)
7. Компьютерные науки: науки о данных (120 ECTS кредитов)
8. Компьютерные науки: разработка программного обеспечения (120 ECTS кредитов)
9. Лингвистика и литература (60 ECTS кредитов)
10. Молекулярная биология (120 ECTS кредитов)
11. Морские и озерные науки и управление (120 ECTS кредитов)
12. Политические науки (60 ECTS кредитов)
13. Право (LL.M) (120 ECTS кредитов)
14. Прикладные экономические науки: экономическая политика (60 ECTS кредитов)
15. Реабилитационная наука и физиотерапия: внутренние условия (120 ECTS кредитов)
16. Реабилитационная наука и физиотерапия: неврологические условия (120 ECTS кредитов)
17. Физика (120 ECTS кредитов)
18. Философия (120 ECTS кредитов) (Исследование)
19. Химия (120 ECTS кредитов)
20. Эпидемиология (120 ECTS кредитов)

ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)



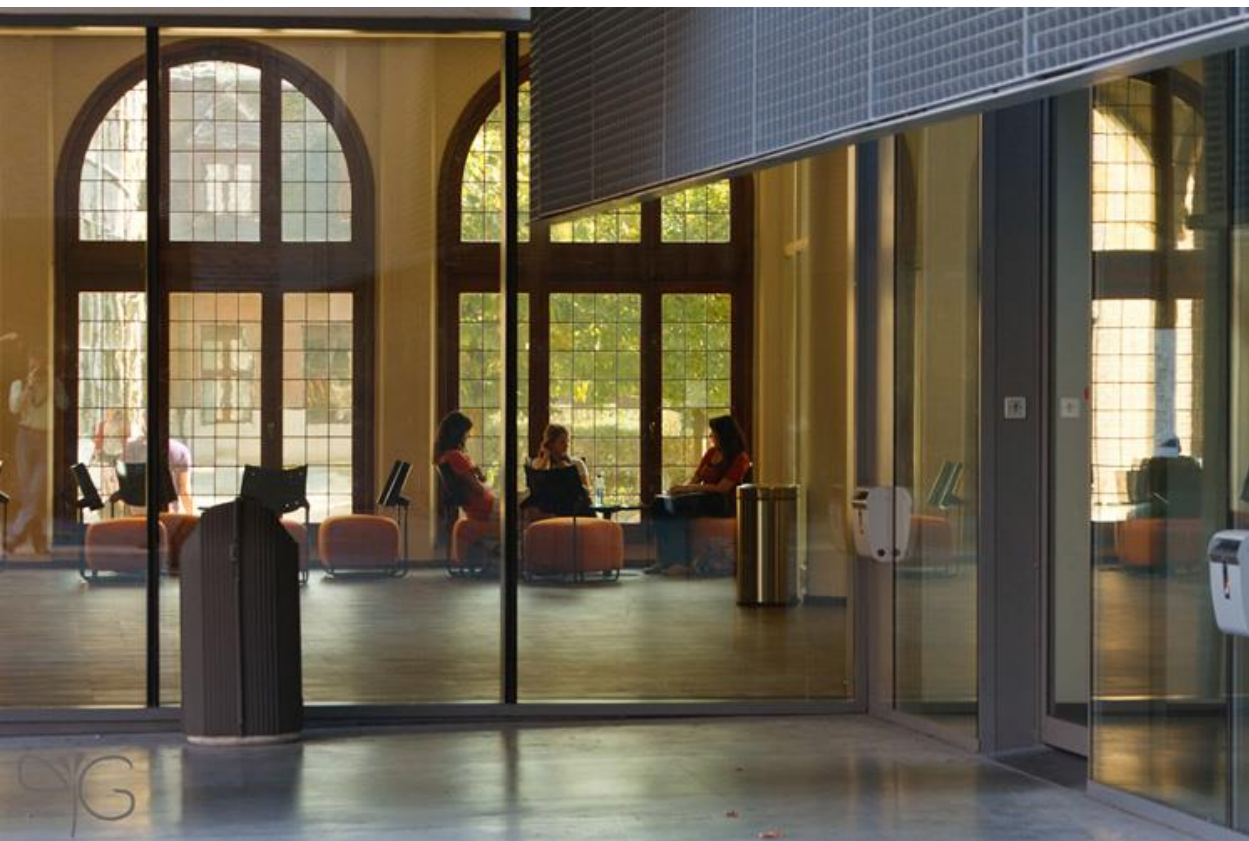
1. Глобализация и развитие (60 ECTS кредитов)
2. Глобальное здоровье (120 ECTS кредитов)
3. Менеджмент и развитие (60 ECTS кредитов)
4. Оценка развития и менеджмент (60 ECTS кредитов)
5. Технология интегрированного управления водными ресурсами (60 ECTS кредитов)
6. Управление морским и воздушным транспортом (60 ECTS кредитов)



АСПИРАНТУРА

- Интернет вещей (66 ECTS кредитов)
- Энергия и климат (30 ECTS кредитов)

ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА



Устойчивость



Интернационализация



Разнообразие



Активный плюрализм



Активное, ориентированное на студентов обучение и компетентностное образование



Исследовательская деятельность



Культура качества



Предпринимательство

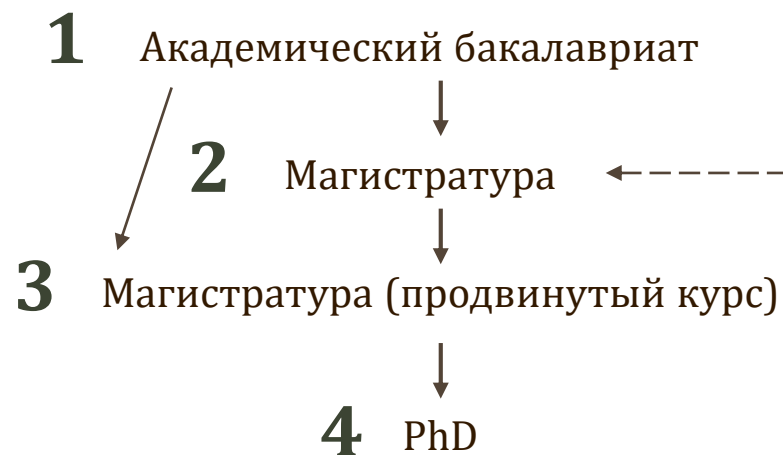


СТРУКТУРА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

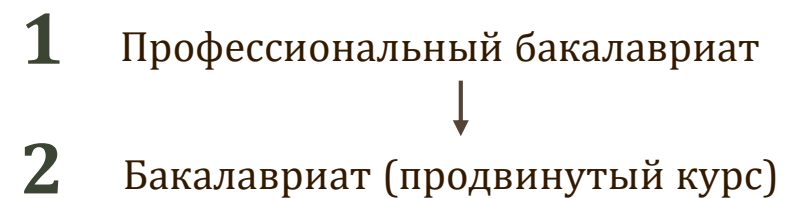
Требования к поступающим: диплом средней школы



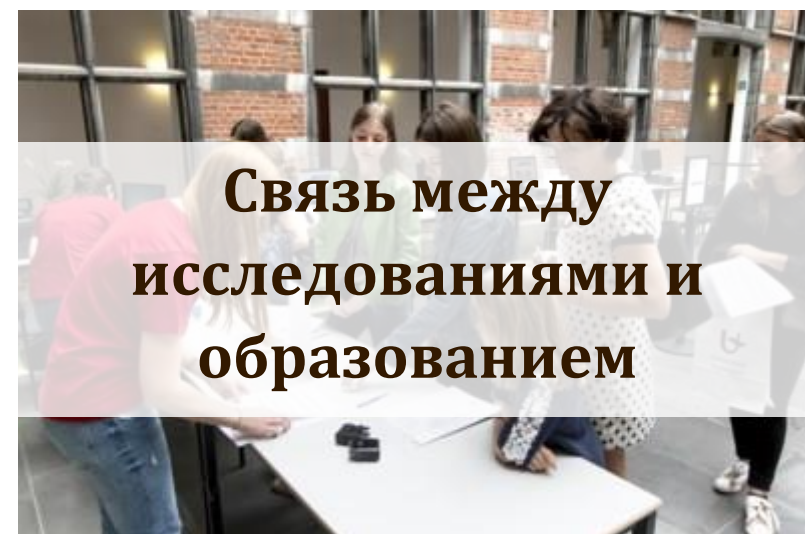
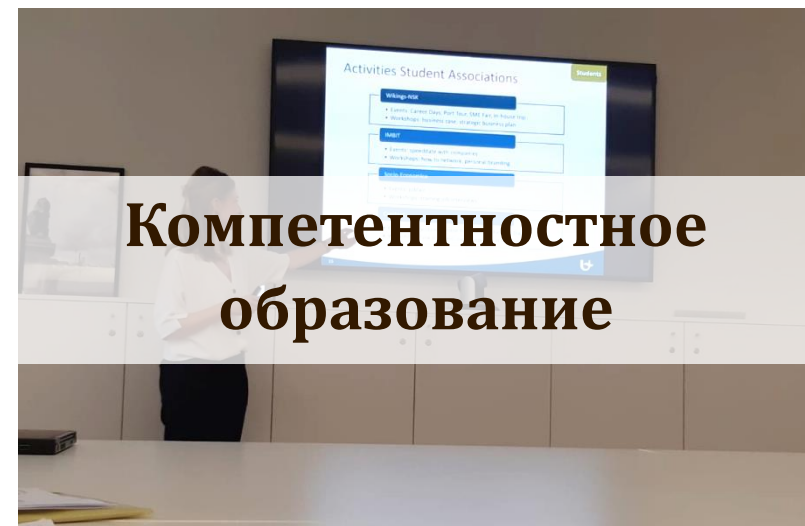
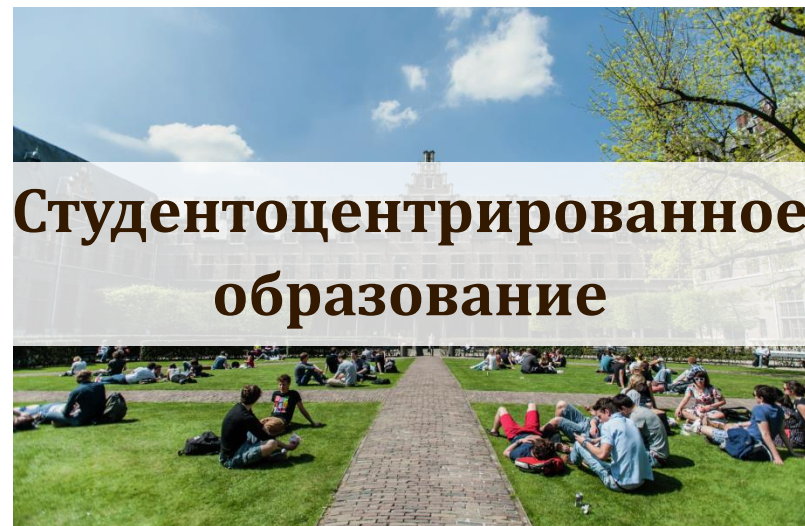
Академическое образование



Профессиональное образование



**ОСОБЕННОСТИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА
И РАБОТЫ СО
СТУДЕНТАМИ**



ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Студентоцентрированный подход

Переход от традиционного подхода, ориентированного на преподавателя, к подходу, ориентированному на **студента**

Фокус на том, что студенты должны знать и уметь в конце программы

Подход, нацеленный на **результат**



Компетентностное образование

- ✓ Ограниченный набор компетенций (от 10 до 20)
- ✓ Получение необходимых общих компетенций (soft skills)
- ✓ Международный контекст
- ✓ Компетенции также принимают во внимание образовательное видение Антверпенского Университета

Результаты обучения определяются как **КОМПЕТЕНЦИИ**, которые должны включать в себя:

- 1 Знание и понимание
- 2 Навыки и умения
- 3 Личную позицию



СИСТЕМА КРЕДИТОВ (ECTS)

Для достижения высоких результатов обучения используется специальная система кредитов ECTS

В ECTS ценность кредита зависит от предполагаемых результатов обучения по данной программе

Система кредитов основана на ECTS – Европейской системе перевода и накопления кредитов

Ее **особенности:**

- Минимум **3** кредита могут быть получены за курс
- **1** кредит = **25-30** часов работы студента
- Экзамены оцениваются по **20**-балльной шкале.
Студент с оценкой не менее **10/20** получает кредит на этот курс

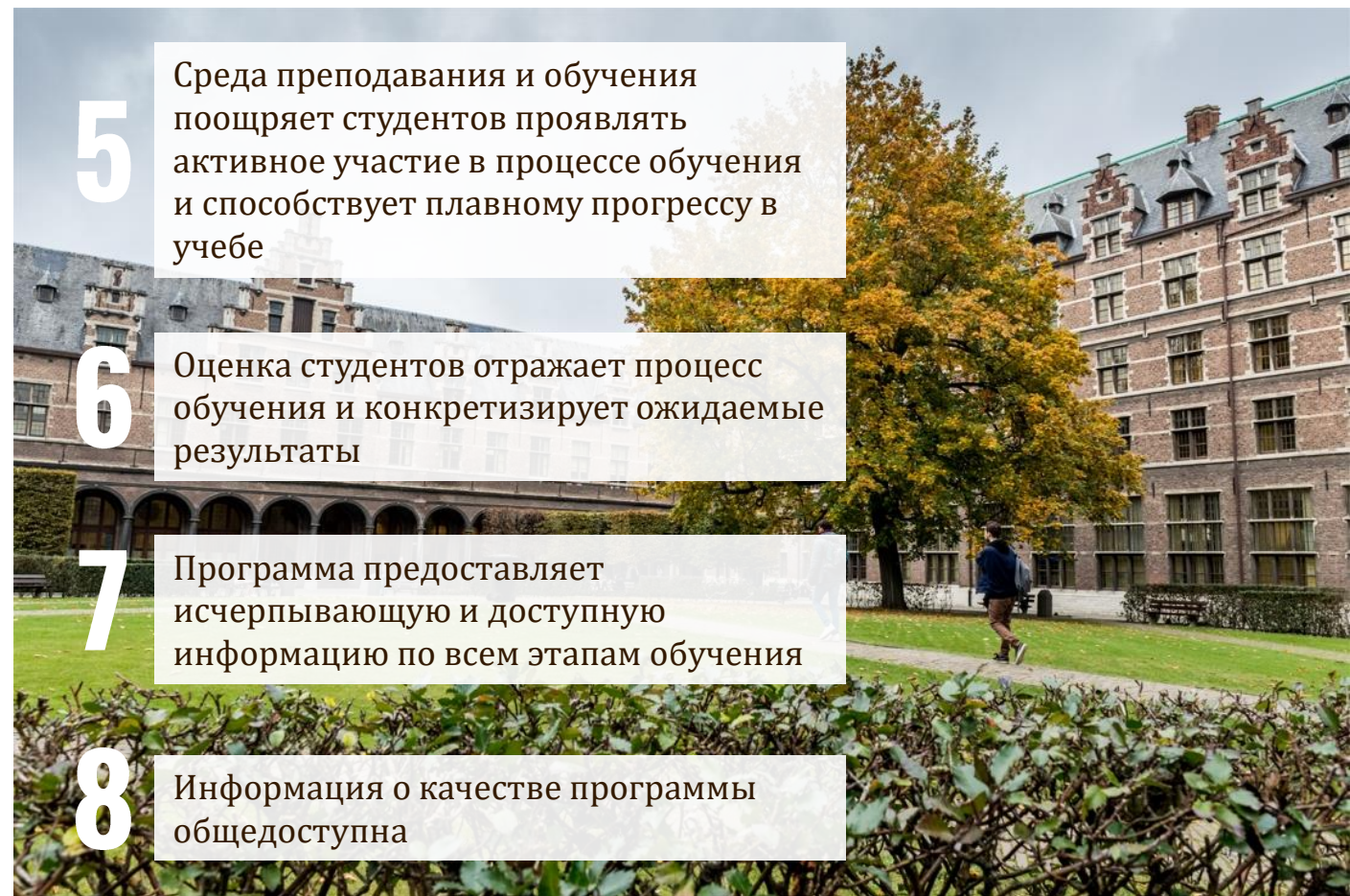
В конечном итоге студент заканчивает учебу, получив не менее 10 баллов по каждой дисциплине, но бывают исключения

- ✓ Изучение дисциплины длится один семестр (включая экзамены)
- ✓ В семестре должно быть не более **6** курсов
- ✓ Каждая программа бакалавриата и магистратуры должна иметь профилирующее пространство: профилирующие дисциплины, специальные дисциплины, факультативные курсы и т.д.
- ✓ ВКР в бакалавриате - **9 - 12 ECTS**,
- ✓ магистерская работа представляет минимум **15-30 ECTS**
- ✓ Программа может как включать, так и не включать в себя стажировку



КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОГРАММ АНТВЕРПЕНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

- 1** Результаты обучения программы представляют собой прозрачную и специфическую для программы интерпретацию международных требований в отношении уровня, содержания и ориентации знаний
- 2** Учебный план программы связан с самыми последними изменениями в дисциплине, учитывает изменения в профессиональной сфере в интересах общества
- 3** Персонал, выделенный на программу, предоставляет студентам оптимальные возможности для достижения результатов обучения
- 4** Программа предлагает студентам адекватные и легкодоступные услуги, удобства и консультации



5 Среда преподавания и обучения поощряет студентов проявлять активное участие в процессе обучения и способствует плавному прогрессу в учебе

6 Оценка студентов отражает процесс обучения и конкретизирует ожидаемые результаты

7 Программа предоставляет исчерпывающую и доступную информацию по всем этапам обучения

8 Информация о качестве программы общедоступна

Код курса	2102TEWBKD
Область знаний	Business sciences
Академический год	2019-2020
Семестр	2-й семестр
Контактные часы	60
Кредиты	6
Общая нагрузка (часы)	168
Ограничения	Решение факультета на основе досье студента
Язык обучения	English
Экзаменационный период	экзамен во 2-м семестре
Лектор (ы)	Peter Verhezen, Jasmine Meysman

Условия поступления



высокий уровень знаний английского языка



базовые знания по микроэкономике и макроэкономике

Методика обучения и планируемая учебная деятельность

Классное обучение	Лекции Гостевая лекция
Личная работа	Письменная работа в составе группы

Международный аспект



Лектор преподает на языке, отличном от нидерландского

Преподаватель использует материалы курса на иностранном языке

Студенты учатся делать презентации на иностранном языке

Студенты учатся писать статьи на иностранном языке

Методы и критерии оценки

Экзамен

- Устный с письменной подготовкой
- Открытый доступ к литературе
- Открытый вопрос

Текущая оценка: участие в аудиторных занятиях

Самостоятельная оценка: экспертная оценка

Письменное задание: с устной презентацией

Учебные результаты



Аналитик: вы показываете точное и глубокое теоретическое, объективное и тонкое понимание различных частей проектной работы



Координатор:

- вы можете сформулировать соответствующий исследовательский вопрос и критически отбирать, интерпретировать и обрабатывать различные виды информации из научных статей, Интернет-информации, информации о компании и т. д.
- вы можете установить связь между выбранной темой и остальной частью курса
- вы хорошо работаете в команде, и каждый из студентов вносит равный вклад в работу над проектом



Коммуникатор: вы можете использовать четкую структуру, соответствующий язык и стиль в своей проектной работе, презентации и защите, где реализуются логические и аналитические рассуждения



Создатель:

- на основе литературы устанавливаются связи между научными вкладами разных авторов и/или выявляются конфликты между авторами и / или вы упоминаете научные недостатки
- помимо научных вкладов, вы также можете посмотреть на практические последствия своей работы, на то, что конкретно актуально в реальности



Вдохновитель:

- читатель получает хорошее представление о согласованности между исследовательским вопросом и результатами исследования
- во время презентации вы можете ограничиться основными аспектами своей проектной работы
- во время защиты вы можете правильно ответить на вопросы и предоставить дополнительную информацию убедительным образом



Стратег: вы критически и этически оцениваете различные части своей проектной работы и проектную работу в целом. Вы можете сформулировать критический вывод и, если это возможно/необходимо, идеи для дальнейших исследований и рекомендаций

Код курса	2101TEWMBA
Область знаний	Управленческие науки
Академический год	2019-2020
Семестр	1-й семестр
Контактные часы	60
Кредиты	6
Общая нагрузка (часы)	168
Ограничения	Отсутствуют
Язык обучения	English
Экзаменационный период	экзамен в 1-м семестре
Лектор (ы)	Peter Verhezen

Условия поступления:



высокий уровень знаний английского языка



Курс имеет международное измерение
Лектор преподает на языке, отличном от нидерландского

Международный аспект:

Методика обучения и планируемая учебная деятельность:

Контактное обучение в аудитории – Лекции

Методы и критерии оценки:

Экзамен

- Устный с письменной подготовкой
- Запрет на использование литературы
- Открытые вопросы

Комментарии к программам курса

1. Стандартные программы, осуществляемые в европейских и американских университетах
2. Программы в сравнении с европейскими чрезвычайно трудоемкие, объемные (до 100 стр.), нечитаемые и содержат множество информации, которая никем не востребована
3. В отличие от российских программ не содержат ничего лишнего, доступны для понимания и ознакомления для студентов
4. Краткость программ создает гибкость их применения и предотвращает возникновение конфликтов вокруг их содержания

Учебные результаты:



Аналитик:

- вы можете объяснить стратегические дилеммы организации
- вы можете объяснить согласованность между стратегическими вопросами и структурными, культурными и политическими характеристиками организации
- вы можете проанализировать полезность и ограничения различных методов стратегического управления в различных ситуациях



Координатор: вы можете выполнить стратегический отраслевой анализ



Коммуникатор: вы можете ответить на открытые экзаменационные вопросы о корпоративных стратегиях и стратегиях бизнес-уровня в различных отраслевых контекстах четким и структурированным способом



Вдохновитель: вы можете убедительно ответить на вопросы устного экзамена о корпоративных и бизнес-стратегиях в различных отраслевых контекстах



Стратег:

- вы можете оценить влияние социальных (например, устойчивость, экологическое сознание) и экономических тенденций (например, глобализация) на стратегическое управление и функционирование организаций
- вы можете указать, как этическое поведение может / должно быть интегрировано в стратегию организаций



Study program (учебная программа):

Обязательные курсы: 15 ECTS-кредитов

- 1. Этический и устойчивый бизнес – 2 семестр (Вербовен, Ганс)**
- 2. Международный консалтинговый проект – 2 семестр (Мартенс, Руди)**
- 3. Методы исследования в экономике бизнеса – 1 семестр (Камбре, Барт)**
- 4. Стратегическое управление – 1 семестр (Верхезен, Петр)**

Магистерская диссертация: 15 ECTS-кредитов (Мартенс, Руди; Дэнс, Натали)

Major (18 ECTS-кредитов) на выбор:



Бухгалтерский учет



Информатика



Европейский и международный менеджмент



Финансы



Маркетинг



Стратегия и организация

Minor (12 ECTS-credits) на выбор:



Бухгалтерский учет



Банки и страхование



Корпоративные финансы



Информатика



Европейский и международный менеджмент



Маркетинг

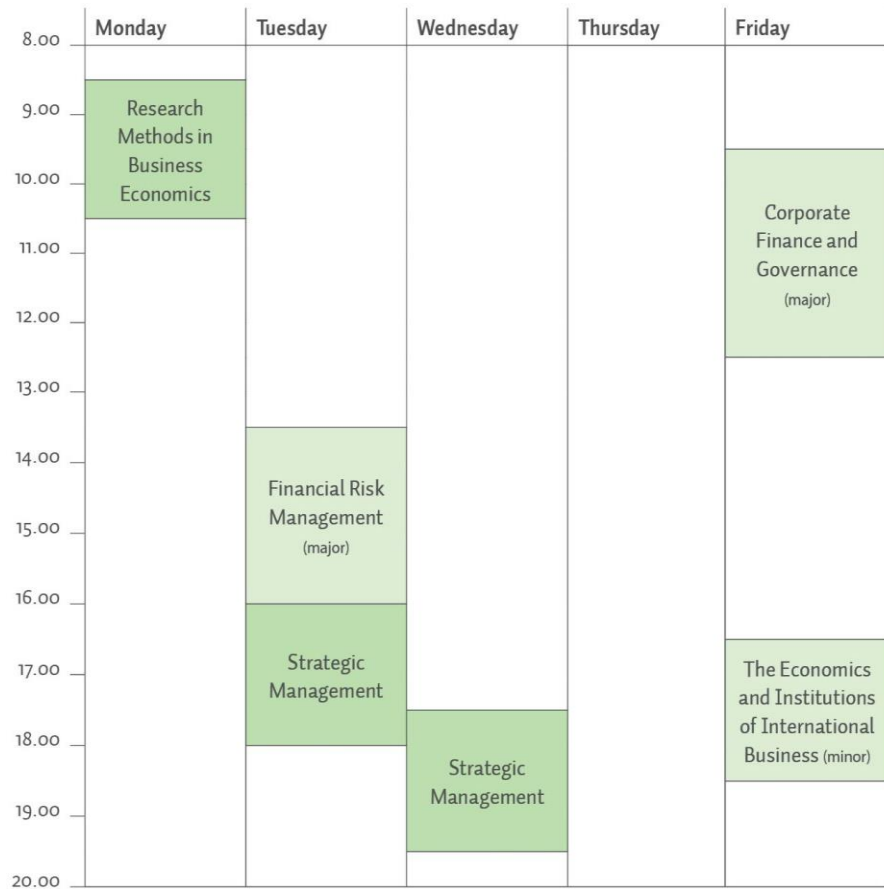
Связь с бизнесом в магистратуре бизнес экономики

Во время магистерской программы студенты общаются с деловым миром различными способами. Приглашенные спикеры, визиты в компании и реальные кейсы помогают узнавать, что такое ведение бизнеса в реальных компаниях

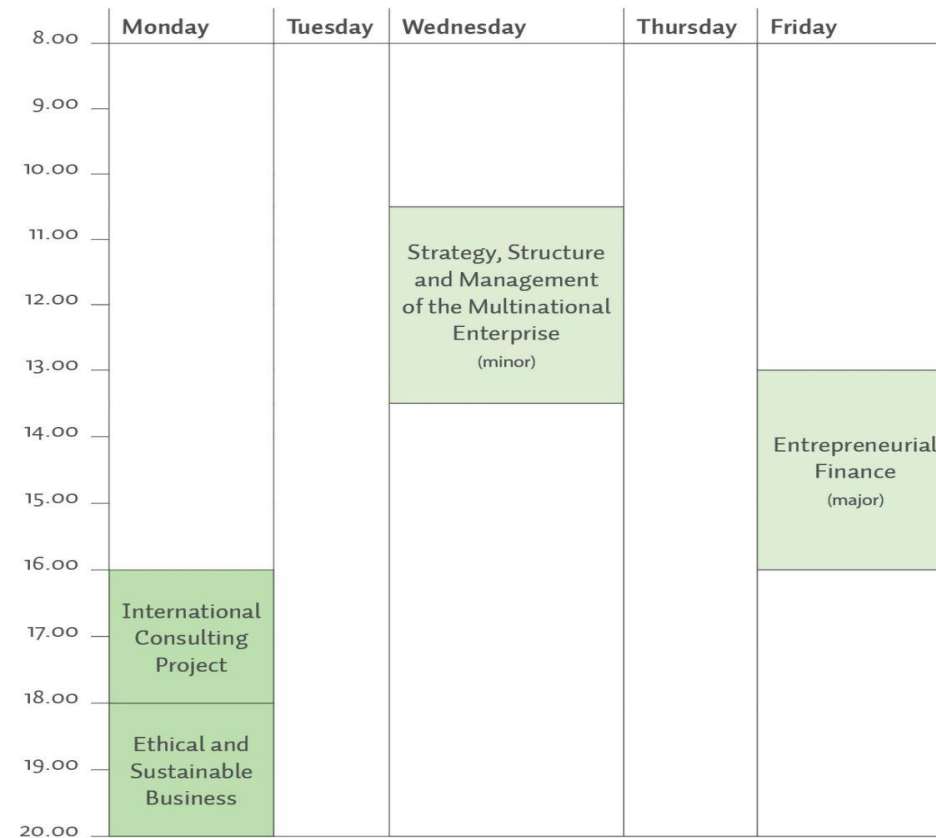
- 1) Деловая игра
- 2) Международный Консалтинговый Проект
- 3) Приглашенные спикеры с опытом ведения бизнеса
- 4) Визиты в компании



Модель графика обучения



Это визуализация для студента, который выбирает Major «Финансы» и Minor «Европейский и Международный менеджмент»



ТИПОВОЕ УЧЕБНОЕ РАСПИСАНИЕ

14 октября

Понедельник

8:30	10:30	Research Methods in Business Economics	Лекция	Кампус
13:00	16:00	Financial Statement Analysis	Лекция	Кампус

15 октября

Вторник

8:30	10:30	Data Mining	Лекция	Кампус
8:30	10:30	Business-to-Business Marketing	Лекция	Кампус
13:00	16:00	Financial Risk Management	Лекция	Кампус
14:00	16:00	Tax Management	Лекция	Кампус
18:00	20:00	Current Topics in Marketing	Лекция	Кампус

16 октября

Среда

14:00	16:00	Case Studies and Trends in Data Science	Лекция	Кампус
15:30	17:30	Marketing Communication	Лекция	Кампус

17 октября

Четверг

8:30	10:30	Data Mining	Лекция	Кампус
8:30	10:30	Current Topics in Marketing	Лекция	Кампус
16:00	18:30	Strategy Implementation and Control	Лекция	Кампус

18 октября

Пятница

9:30	12:30	Corporate Finance and Governance	Лекция	Кампус
16:30	18:30	The Economics and Institutions of International Business	Лекция	Кампус

Результаты обучения

1. Магистр сможет выделить и определить понятия конкретных областей делового администрирования на продвинутом уровне, а также сможет описать текущую научную дискуссию и новейшие разработки в этих областях
2. Магистр сможет обновить и дополнить свои знания в конкретных экономических областях бизнеса посредством критического анализа различных национальных и международных источников
3. Магистр сможет использовать свои аналитические способности и методологическую подготовку для качественного проведения научных исследований, будь то самостоятельно или в группе
4. Магистр сможет критически оценивать результаты собственных или иных научных исследований, используя их в качестве основы для предложения адекватных решений сложных проблем
5. Магистр сможет эффективно и убедительно общаться и отчитываться перед профессиональной аудиторией на академическом уровне
6. Магистр сможет эффективно работать в мультикультурных и/или международных командных заданиях.
7. Магистр может определить аспекты этики и устойчивости в деловых операциях в глобализирующемся мире, интегрируя их в глобальную концептуальную основу
8. Магистр сможет построить график взаимодействия между глобальными социальными изменениями и функционированием организаций, а также оценить их влияние на бизнес-решения



РАБОТА СО СТУДЕНТАМИ

ДЕПАРТАМЕНТ ПО СОЦИАЛЬНЫМ, КУЛЬТУРНЫМ И СТУДЕНЧЕСКИМ ВОПРОСАМ

Социальная служба

Проживание
Комнаты в кампусе
Частные студенческие комнаты
Стипендии
Студенческая работа
Социально-правовая информация

Культурная служба

Мероприятия
Выставки

Спортивный сервис

Бесплатные виды спорта
Соревнования
Лучшие спортсмены

Кейтеринговая служба

Организация питания студентов, сотрудников университета и посетителей
Приемы и мероприятия
Университетский клуб

Студенческая консультационная служба

Рекомендации по обучению
Навыки, необходимые для обучения
Эмоциональная, психологическая поддержка / психотерапия
Специальные мероприятия для студентов-инвалидов / спортсменов / артистов
Профориентация

ЗАЧЕМ?

- ✓ Другой взгляд на студенческую перспективу
- ✓ Политика в области образования: принятие решений снизу вверх
- ✓ Индивидуальное обучение
- ✓ Кодекс Высшего образования

КОГДА?

- ✓ Основной принцип: все время!
- ✓ Формально и неформально
- ✓ Частые встречи с канцлером (ректором), деканом, администрацией, профессорами и преподавателями,...

КТО?

- ✓ Основной принцип: каждый студент может войти в совет
- ✓ Проводятся выборы представителей студентов

СТУДЕНЧЕСКИЙ СОВЕТ

- ✓ Проводится раз в месяц
- ✓ 3-4 студента от факультета
- ✓ Важный голос в образовательной и социальной политике университета



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗВИТИЮ КАРЬЕРЫ

ФОРУМ ТАЛАНТОВ



Ежегодно (1 раз в год)



с 12.00 до 18.00



1800 участников



Университет Антверпена,
Городской кампус

120 компаний

30 информационных стендов

Информационные сессии

CV screening

Фото-уголок с возможностью получения фото на резюме

Работодатели принимают участие в Форуме на платной основе

Форум талантов

это ежегодная Ярмарка вакансий для магистрантов, докторантов и выпускников в Городском кампусе Университета Антверпена



ФОРУМ ТАЛАНТОВ

1-2 курс

бакалавриата

- Консультации по вопросам обучения и выбора направления подготовки
- Гостевые лекции с участием практиков в рамках дисциплин



3 курс бакалавриата

- Выбор специализаций, предметов по выбору
- Стажировки как волонтерские проекты



Магистратура

- Консультации по выбору тем диссертационных проектов
- Приглашение практиков на гостевые лекции
- Стажировки в организациях (не являются обязательными)
- Бизнес-проекты в образовательном процессе



Выпускники

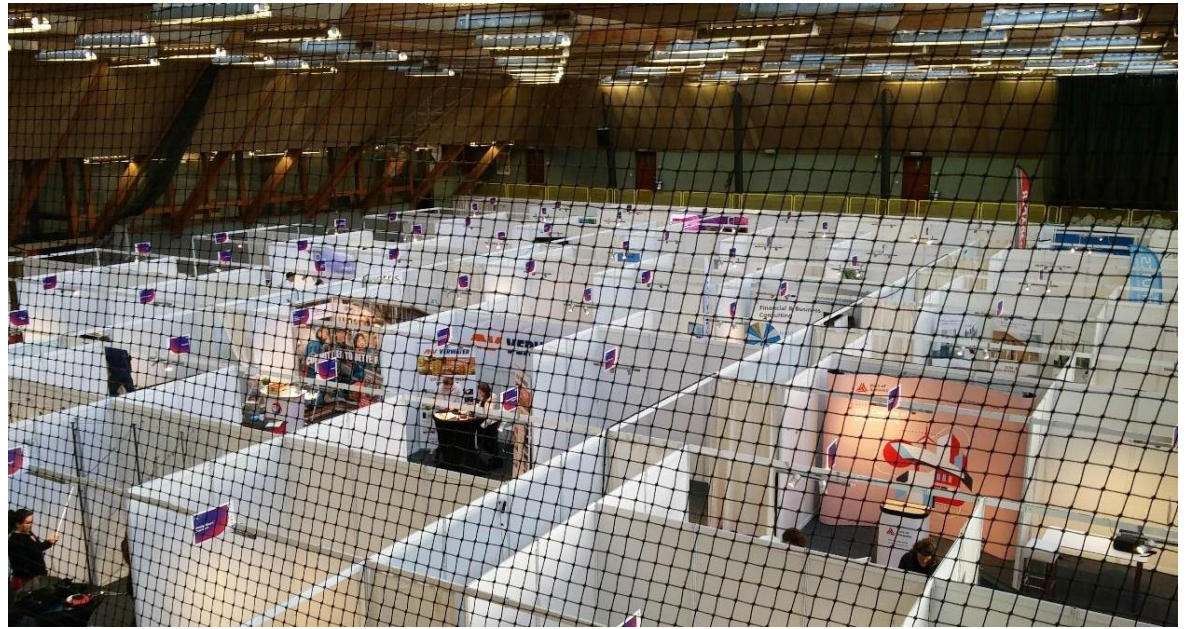
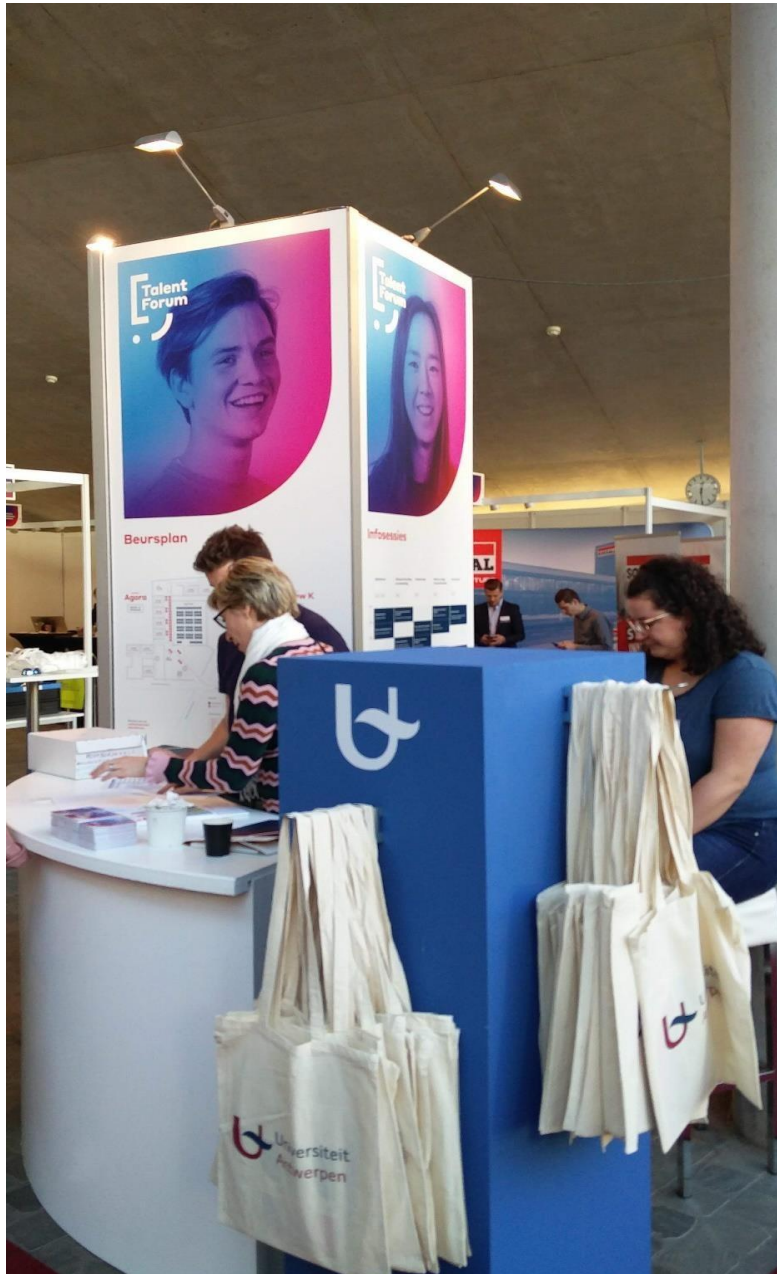
- Стажировки
- Трудоустройство
- Продолжение обучения
- Дальнейшие исследования
- Стажировки за границей
- Предпринимательство



Поддержание связей с выпускниками

Сеть и профессиональные контакты для сотрудничества

Обязательных видов практик, включенных в образовательные программы, в Университете Антверпена нет





ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ КАРЬЕРЫ



База данных вакансий

– это услуга для студентов и выпускников Антверпена, включающая стажировки, работу, обучение и карьерные мероприятия

Студенты имеют возможность доступа к базе данных вакансий через систему Blackboard (приложение для интерактивного преподавания, обучения, создания сообществ, обмена знаниями, поиска работы)



Randstad

– кадровое агентство по временной занятости в Бельгии и Нидерландах

(набор и отбор, советы по планированию карьеры, обучению, HR проекты и т.д.)

1 раз в неделю на кампусе: CV-скрининг, обучение для собеседования и т.д.

1 раз в семестр: семинары в группе по написанию резюме и мотивационного письма, методы интервью

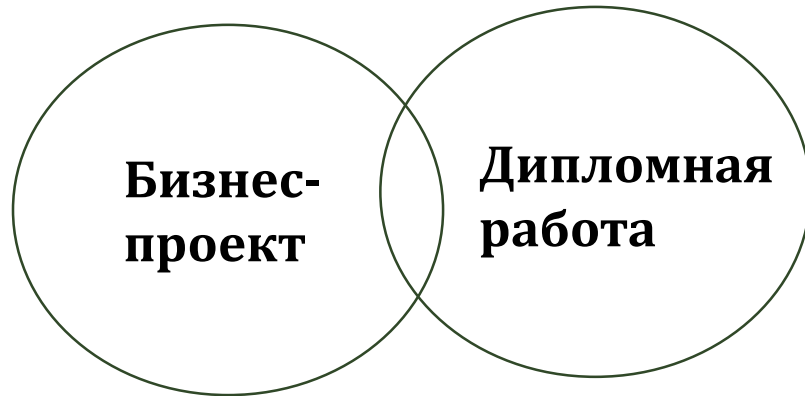


Talent on track

– карьерная платформа для выпускников, которая оказывает помощь выпускникам в поиске последующего обучения, стажировки, работы или профориентации

СВЯЗЬ С КОМПАНИЯМИ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ

- Бизнес-проекты, магистерская диссертация или стажировка в сотрудничестве с компанией
- Интегрированы в учебную программу



Студенческие работы по проблематике и темам компаний

Студент выполняет академические исследования и применяет их к конкретной рабочей среде

СТУДЕНЧЕСКАЯ РАБОТА

Работа за пределами кампуса (через «JOS»)

«JOS» - инновационный проект для студенческих колледжей и университетов Брюсселя и Фландрии

Работа в университетском городке:

- ✓ ввод данных
- ✓ логистические работы
- ✓ подсчет акций
- ✓ помощь в студенческих ресторанах
- ✓ переводческая работа
- ✓ просмотр и исправление текстов
- ✓ специализированные исследования
- ✓ административная работа

Репетиторство

Социально-культурная служба предоставляет информацию (кто из студентов может работать, какие условия применяются к иностранным студентам) и информирует о социальном обеспечении, пособиях, налогах



Ожидания (выпускники)

Четыре потребности:

1. Поддержание связи
2. Наличие профессиональной и академической сетей
3. Личное образование
4. Профессиональное образование



Ожидания (университет)

1. Программа продвижения университета как образовательного и экспертно-аналитического центра по всему миру через выпускников университета (выпускник = амбассадор)
2. Привлечение студентов
3. PR и продвижение университета как бренда
4. Содружество (семья) выпускников университета Антверпена
5. Консультирование студентов и помощь в профессиональном развитии
6. Стажировки, трудоустройство студентов в компаниях, где работают выпускники
7. Финансовая поддержка
8. Проведение лекций и мастер-классов
9. Наставничество

Децентрализованная работа

- ✓ Донесение информации с учетом четырех потребностей выпускников
- ✓ Увеличение вовлеченности выпускников в жизнь университета

Децентрализованная работа проводится ассоциацией выпускников и / или учебным заведением или факультетом

- Ближе к сердцу
- Тот же мир
- Общий интерес
- Чувство, что ты нужен
- Более прямая линия взаимодействия

Централизованная работа

- ✓ Консультирование, содействие и развитие децентрализованной работы
- ✓ Адаптация наших услуг к децентрализованной работе

Централизованная работа проводится Отделом по работе с выпускниками

- Обзор всего университета
- Упрощение взаимодействия с другими структурными подразделениями университета
- Гарантия бесперебойности работы

Услуги, предоставляемые Отделом по работе с выпускниками

1. Консультирование и поддержка децентрализованной работы и инициатив выпускников
2. Организация работы с выпускниками на факультетах
3. Консультирование 3-х ассоциаций выпускников
4. Работа с выпускниками в рамках языкового проекта «Taalbad Linguapolis»
5. Разработка моделей стимулирования студентов не покидать университет после окончания обучения, а становиться активными, вовлеченными в жизнь университета выпускниками
6. Содействие факультетам
7. Поиск новых эффективных направлений взаимодействия
8. Упорядочение сообщений
9. Использование пошаговых рассылок

ЗАДАЧИ ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ С ВЫПУСКНИКАМИ

1. Исследование потребностей выпускников
2. Стимулирование студентов не покидать университет после окончания обучения, а становиться активными, вовлеченными в жизнь университета выпускниками
3. Оптимизация коммуникаций
4. Работа с CRM, GDPR; сбор данных, создание базы – содружества выпускников
5. Привлечение финансирования
6. Интеграция выпускников в образовательную и исследовательскую деятельность и повышение квалификации
7. Синергия между отделом по работе с выпускниками, факультетами и ассоциацией выпускников
8. Координация выпускников факультетов
9. Связь отдела по работе с выпускниками и Приемной комиссии
10. Разработка стратегий финансирования
11. Активное стимулирование и поддержка воссоединения студенческих групп
12. Оценка существующих мероприятий и необходимость проведения новых



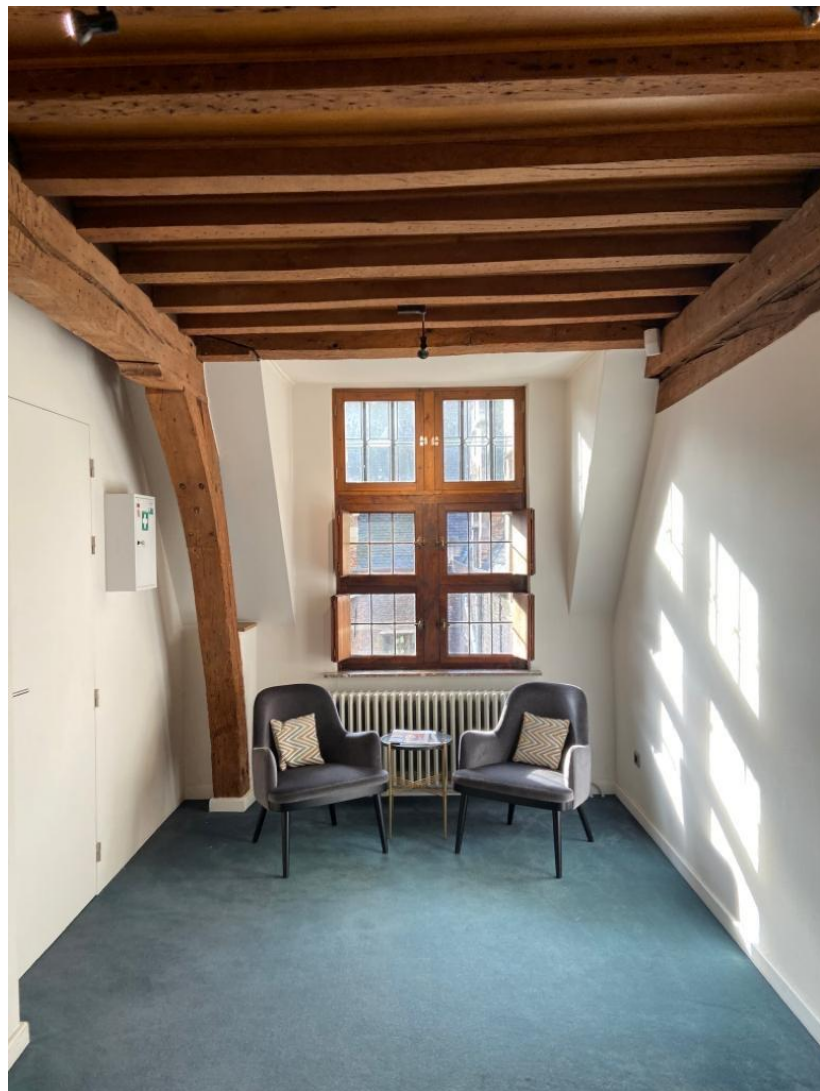
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА УНИВЕРСИТЕТА



ГАЛЕРЕЯ ПОРТРЕТОВ РЕКТОРОВ УНИВЕРСИТЕТА



Зона отдыха



Университетский храм

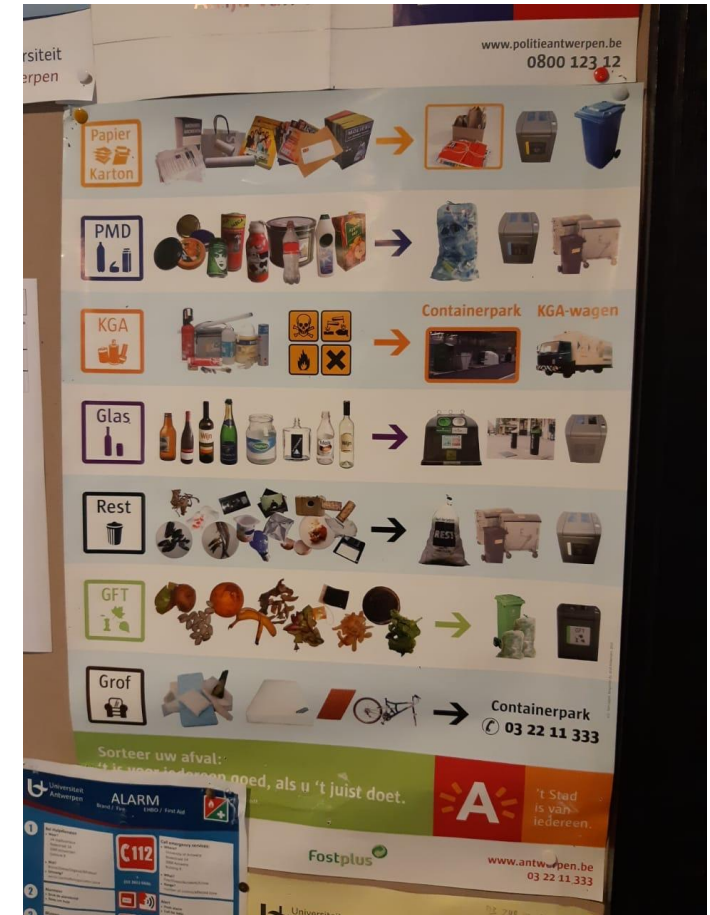
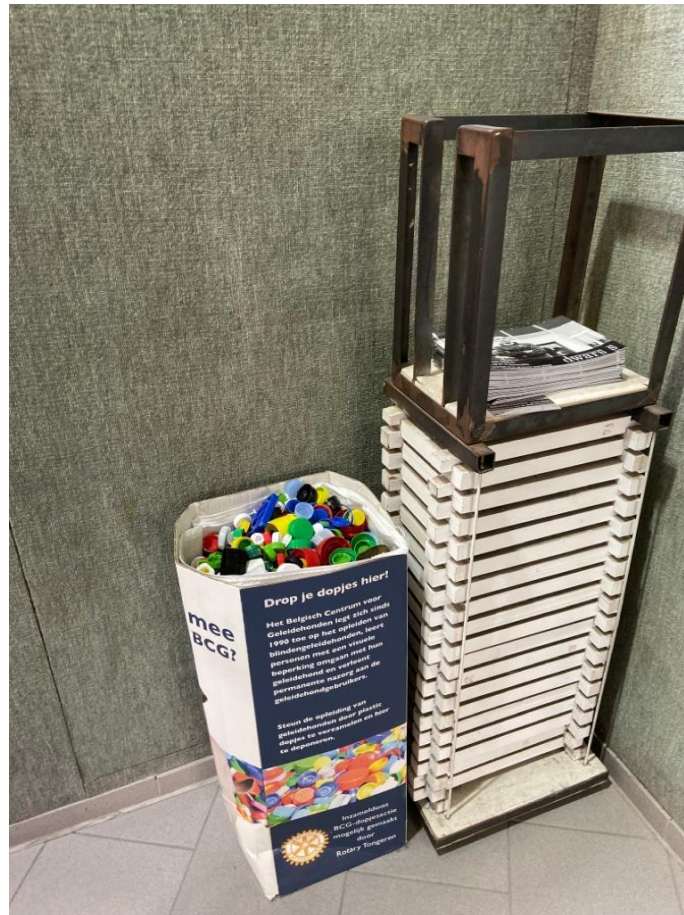






Меню

Борьба за экологию





Universiteit
Antwerpen

БРЕНД УНИВЕРСИТЕТА











В завершение программы повышения квалификации генеральный консул РФ в городе Антверпен Егоров Е.Н. и начальник отдела социальных, культурных и студенческих услуг Коенраад Кейнерт торжественно вручили сертификаты всем представителям Финансового университета





В рамках сотрудничества между Финансовым университетом и Антверпенским университетом были предложены перспективные направления для дальнейшей совместной работы

Спасибо за внимание!

