|  |
| --- |
| Приложение № 8к приказу Финуниверситетаот \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ФОРМА**

**заявки по участию в стендовом конкурсе бизнес-проектов**

**XI Международного научного студенческого конгресса**

 **«Память о Великой Отечественной войне в сознании молодежи XXI века», посвященного празднованию 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование факультета, департамента, кафедры, филиала, колледжа, лицея)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вопросы | Данныепояснения по заполнению |
| Информация о проекте |
| 1. | Название бизнес-проекта |  |
| 2. | Аннотация (не более 500 знаков с пробелами) |  |
| 3. | Ф.И.О. (полностью) автора (авторов), уч. группа (год обучения – для аспирантов) |  |
| 4. | Научный руководитель (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)  |  |
| 5. | Контактные данные научного руководителя, студентов/аспирантов (моб. телефон, e-mail) |  |
| 6. | Проект макета стенда (плакат) | *Макет прислать отдельным приложением* |
| 7. | Презентация, оформленная в текстовом редакторе MS PowerPoint. (не более 15 слайдов) |  |
| Информация об интерактивных мероприятиях |
| 8. | Перечень названий интерактивных мероприятий  |  |
| 9. | Краткое описание интерактивных мероприятий |  |
| 10.  | Ф.И.О., уч. группа (год обучения – для аспирантов) участников интерактивных мероприятий |  |

Примечание:

1. Деканам факультета, руководителям филиалов, колледжей, учреждений общего среднего образования направлять заявки на конкурс бизнес-проектов в электронном виде в формате Word с пометкой в теме письма: «МНСК/Наименование подразделения/Проекты» и формате PDF (с подписью руководителя) до 21.02.2020.

2. В конкурсе могут принимать участие студенты, аспиранты, учащиеся, в том числе в составе творческих коллективов (не более трех человек).

1. Проекты будут оцениваться по следующим критериям:

|  |
| --- |
| - оригинальность и новизна бизнес-проекта, - анализ рынка, - финансово-экономические расчеты, |
| - оценка рисков, финансовая устойчивость проекта; |
| - уровень использования программных продуктов для подготовки бизнес-плана (Excel, специализированные программы для бизнес-планирования);- наглядность, качество и достаточность предоставления данных (таблицы, графики, рисунки, диаграммы);- качество оформления работы.  |

Декан факультета,

(руководитель департамента,

директор филиала, заведующий кафедрой,

руководитель учреждения общего среднего образования)

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О.