|  |
| --- |
| Приложение № 10к приказу Финуниверситетаот \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ФОРМА**

**заявки по участию в стендовом конкурсе бизнес-проектов**

**XIII Международного научного студенческого конгресса
«Цифровизация в поисках баланса: экономические возможности и социальные издержки» с применением дистанционных технологий**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование факультета, департамента, кафедры, филиала, колледжа, лицея)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Вопросы | Данные |
| Информация о проекте |
| 1. | Название бизнес-проекта |  |
| 2. | Аннотация (не более 500 знаков с пробелами) |  |
| 3. | Ф.И.О. (полностью) автора (авторов), уч. группа (год обучения – для аспирантов) |  |
| 4. | Научный руководитель (Ф.И.О., должность, ученая степень, ученое звание)  |  |
| 5. | Контактные данные научного руководителя, студентов/аспирантов (моб. телефон, e-mail) |  |
| 6. | Проект макета стенда (плакат) | *Макет прислать отдельным приложением* |
| 7. | Презентация, оформленная в текстовом редакторе MS PowerPoint. (не более 15 слайдов) |  |

Декан факультета

(руководитель учебно-научного департамента/заведующий кафедры,

не входящих в состав факультета,

директор филиала/колледжа/Лицея Финуниверситета)

 (подпись) (И.О.Фамилия)

Примечание:

1. Заместителям деканов факультетов по научной работе, руководителям департаментов, заведующим кафедрами, не входящим в состав факультетов, директорам филиалов, колледжей и Лицея Финуниверситета направлять заявки на научные мероприятия конгресса в электронном виде в формате Word с пометкой в теме письма: «МНСК/ Наименование подразделения/Бизнес» и формате PDF (с подписью руководителя соответствующего подразделения) до 28.02.2022;

2. В конкурсе могут принимать участие студенты, аспиранты, учащиеся, в том числе в составе творческих коллективов (не более трех человек);

3. Проекты будут оцениваться по следующим критериям:

|  |
| --- |
| - оригинальность и новизна бизнес-проекта, - анализ рынка, - финансово-экономические расчеты, |
| - оценка рисков, финансовая устойчивость проекта; |
| - уровень использования программных продуктов для подготовки бизнес-плана (Excel, специализированные программы для бизнес-планирования);- наглядность, качество и достаточность предоставления данных (таблицы, графики, рисунки, диаграммы);- качество оформления работы.  |