



*СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ*

# **ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник научных статей  
по результатам III Международного конгресса  
молодых ученых  
по проблемам устойчивого развития**

**В 10-ти томах**

**Том 3**

*Под редакцией  
кандидата физико-математических наук Г.В. Кузнецова  
кандидата технических наук С.В. Городничева*

**RU  
science**  
RU-SCIENCE.COM

Москва  
2017



*THE COUNCIL OF YOUNG SCIENTISTS*

# **VIEW OF YOUNG SCIENTISTS ON THE PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

**Collection of scientific articles according  
to the results of the III International congress  
of young scientists on sustainable development**

**In 10 vols**

**Part 3**

*Under the editorship of  
G.V. Kuznetsov, S.V. Gorodnichev*

Moscow  
2017

**УДК 30:33:65**

**ББК 65**

**В40**

Рекомендовано к изданию собранием Совета молодых ученых  
Финансового университета (протокол № 5 от 30 июня 2017 г.)

**Рецензенты:**

**Н.А. Харитонов**, профессор кафедры «Экономика организации» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», д-р экон. наук,

**А.Г. Полякова**, профессор Департамента менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ведущий науч. сотрудник РАНХиГС при Президенте РФ, д-р экон. наук

**Ответственные редакторы:**

**Г.В. Кузнецов**, канд. физ.-мат. наук,

**С.В. Городничев**, Тульский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», канд. техн. наук

**В40**      **Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития** : сборник научных статей по результатам III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития / кол. авторов ; под ред. Г.В. Кузнецова, С.В. Городничев. В 10 т. Т. 3. — Москва : РУСАЙНС, 2017. — 346 с.

**ISBN 978-5-4365-2490-0**

Сборник научных статей представляет собой обобщение результатов научных исследований молодых ученых – студентов магистратуры и бакалавриата, аспирантов, научно-педагогических работников, специалистов, работающих в реальном секторе экономики, по результатам III Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития.

*Материалы сборника рассчитаны на практических работников коммерческих и государственных организаций, а также научно-педагогических работников и студентов*

**УДК 30:33:65**

**ББК 65**

**ISBN 978-5-4365-2490-0**

© Коллектив авторов, 2017

© ООО «РУСАЙНС», 2017

Recommended for publication by the meeting of the Council of young scientists of the Financial University (Protocol No. 5 from June 30, 2017)

**Reviewers:**

- N.A. Kharitonova**, doctor of economics, Financial University under the Government of the Russian Federation
- A.G. Polyakova**, doctor of economics, Financial University under the Government of the Russian Federation; leading researcher The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

**Executive editors:**

- G.V. Kuznetsov**, PhD (physical and mathematical sciences),
- S.V. Gorodnichev**, PhD (technical sciences), Tula branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

**View of young scientists on the problems of sustainable development** : collection of scientific articles according to the results of the III International congress of young scientists on sustainable development / the team of authors ; under the editorship of G.V. Kuznetsov, S.V. Gorodnichev. In 10 vols. Part 3. – Москва : РУСАЙНС, 2017. – 346 p.

**ISBN 978-5-4365-2490-0**

Collection of scientific articles represents the generalization of the results of research master students and PhD students, researchers and teachers, professionals working in the real sector of the economy, according to the III International congress of young scientists.

*The collection is designed for practitioners of commercial and government organizations, as well as academic staff and students.*

**ISBN 978-5-4365-2490-0**

© The team of authors, 2017

© ООО «РУСАЙНС», 2017

# Содержание

|   |           |
|---|-----------|
| <i>Харитонова Е.Н.</i><br>ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО<br>РАЗВИТИЯ В 2017 ГОДУ (ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО) .....   | 10        |
| <b>ТУЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА<br/>МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ<br/>«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА:<br/>ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА» (I ЧАСТЬ) .....</b> | <b>17</b> |
| <i>Антонова В.А., Нефедова С.В.</i><br>РАЗЛИЧИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА .....   | 18        |
| <i>Антошин А.Е., Фомичева И.В.</i><br>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ<br>БОЛЬШОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИИ .....  | 26        |
| <i>Антошин А.Е., Шелкоплясова Н.И.</i><br>К ВОПРОСУ О ПОСТАНОВКЕ ЦЕЛЕЙ В РОССИЙСКОМ<br>АНТИМОНОПОЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ .....   | 33        |
| <i>Артемова А.И., Назырова Е.А.</i><br>УЧАСТИЕ ТУЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В РЕВОЛЮЦИЯХ 1917 ГОДА ...   | 39        |
| <i>Атамась Г.П., Петренко О.П.</i><br>ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ<br>КАПИТАЛА В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....  | 46        |
| <i>Балашев Н.Б., Худайберганава И.В.</i><br>ОПТИМИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ<br>В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА .....  | 55        |
| <i>Булдыгин П.А., Мелай Е.А., Карпова Е.А.</i><br>МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ<br>И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ .....  | 61        |
| <i>Бурцева Ю.В., Козлова Н.О., Манохина О.И.</i><br>ОПЫТ РАБОТЫ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ КОНТРОЛЯ<br>САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА<br>С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....        | 68        |
| <i>Бушинская Т.В., Мачульская О.А.</i><br>ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ<br>ЕНВД .....  | 73        |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Волкова М.С., Нефедова С.В.</i><br>ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ СТОИМОСТИ<br>КОМПАНИИ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ.....   | 80  |
| <i>Гвоздева А.С., Фадеева Д.Р., Васина М.В.</i><br>ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ<br>ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ<br>ЭФФЕКТИВНОСТИ .....   | 86  |
| <i>Гвоздиков Н.К., Ляшко В.Г.</i><br>ОРГАНИЗАЦИЯ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ .....   | 92  |
| <i>Горенкова Л.Н.</i><br>ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ<br>И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ГПОУ ТО<br>«ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ<br>КОММУНАЛЬНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ» .....   | 99  |
| <i>Гришаева О.В., Нефедова С.В.</i><br>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКОНТИРОВАННЫХ ОЦЕНОК В УЧЕТЕ..   | 105 |
| <i>Данилина С.А.</i><br>РЫНОК ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ<br>В УКРАИНЕ .....   | 111 |
| <i>Дробот Е.С., Нефедова С.В.</i><br>ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ЦЕННЫЙ<br>НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ КОМПАНИИ .....   | 120 |
| <i>Евсюков В.В., Васина М.В., Манохин Е.В.</i><br>АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В<br>СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ<br>ПО НАПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКА .....   | 125 |
| <i>Евсюков В.В., Моховикова О.А., Бутина Ю.А.</i><br>ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ<br>НА ОСНОВЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ DEDUCTOR.....  | 131 |
| <i>Евсюков В.В., Васина М.В., Манохин Е.В.,<br/>Моховикова О.А., Ефимова Е.В., Орлова С.В.</i><br>РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА» В ИЗУЧЕНИИ<br>ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ<br>БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»..... | 136 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Жуков Р.А., Кузнецов Г.В.</i><br>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ГАРМОНИЧНОСТИ<br>ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ<br>НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....   | 142 |
| <i>Жукова Н.В., Крючков А.Н., Ярова В.В.</i><br>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА<br>ФИДУЦИАРНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ В РОССИИ .....                        | 149 |
| <i>Иванова Ю.А., Смолыгина Ю.П., Мясникова Е.Б.</i><br>ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ:<br>ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....                          | 156 |
| <i>Игнатова Н.М., Шишкина Н.С., Мясникова Е.Б.</i><br>ПРОБЛЕМА МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА<br>И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ .....                 | 161 |
| <i>Кабанова О.И., Нефедова С.В.</i><br>УЧЕТ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ<br>В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ.....             | 166 |
| <i>Киселева Т.С.</i><br>ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ В МАРКЕТИНГЕ .....   | 171 |
| <i>Короткова Ю.С., Нефедова С.В.</i><br>ФОРФЕЙТИНГ, КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ<br>УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ .....                 | 176 |
| <i>Коришунова Г.В., Рустамова С.Д., Никитина Е.А.</i><br>ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ<br>МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА.... | 180 |
| <i>Кузовлева М.И., Нефедова С.В.</i><br>ОЦЕНКА АУДИТОРСКОГО РИСКА<br>В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....   | 187 |
| <i>Курбатов М.С., Нефедова С.В.</i><br>ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ<br>УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА .....   | 192 |
| <i>Курбацкая С.В., Палачева М.А., Мясникова Е.Б.</i><br>СТРАТЕГИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА<br>В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ .....                  | 198 |
| <i>Кутенцина Т.Г.</i><br>ИННОВАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....   | 204 |

|   |     |
|---|-----|
| <i>Лаврухина Е.Н., Нефедова С.В.</i><br>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА<br>ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                      | 209 |
| <i>Лукина Т.Н., Поляков В.А., Фомичева И.В.</i><br>К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ МАРКЕТИНГА ТЕХНОЛОГИЙ ...  | 217 |
| <i>Макуха С.Н.</i><br>ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА<br>НА ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА .....   | 225 |
| <i>Мартынюк Ю.М., Ваньков Б.П., Ванькова В.С., Даниленко С.В.</i><br>ВКЛЮЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ<br>В ПОДГОТОВКУ ПРОГРАММИСТА .....                    | 233 |
| <i>Маслова Л.В.</i><br>РЕАЛИЗАЦИЯ ФГОС СОО В ЧАСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ<br>ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ) .....  | 240 |
| <i>Никольская В.О., Мелай Е.А.</i><br>ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ .....   | 245 |
| <i>Назарова И.Д., Нефедова С.В.</i><br>ОТЛОЖЕННЫЕ НАЛОГИ: УЧЕТ ПО МСФО И РСБУ .....   | 250 |
| <i>Нехаев В.В.</i><br>БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ<br>РЕСУРС ДЛЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИЙ.....  | 256 |
| <i>Никитова А.Р., Мясникова Е.Б.</i><br>РОЛЬ НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ<br>В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ .....  | 262 |
| <i>Нурмухаметов Р.К., Курбацкая С.В.</i><br>СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ:<br>ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ<br>В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ .....             | 269 |
| <i>Курбацкая С.В., Нурмухаметов Р.К.</i><br>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ<br>ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА:<br>ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ..... | 275 |
| <i>Нурмухаметов Р.К., Курбацкая С.В.</i><br>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ<br>КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....                              | 282 |



|   |     |
|---|-----|
| <i>Казидаев Е.А., Лобнер А.В., Нурмухаметов Р.К.</i><br>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ<br>ФИНАНСОВОГО РЫНКА .....                                  | 289 |
| <i>Овсянников А.С., Пагис Я.И., Коришупова Г.В.</i><br>ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ФАКТОР УГРОЗЫ<br>УТРАТЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ..... | 295 |
| <i>Овсянников А.С., Пагис Я.И., Коришупова Г.В.</i><br>СОЧЕТАНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ<br>УТРАТЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....  | 302 |
| <i>Панферова Е.В., Городничев С.В.</i><br>АНАЛИЗ ПРАКТИК ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ<br>МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА<br>В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ..... | 309 |
| <i>Попова К.Д.</i><br>ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br>НОВОГО ОТДЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....   | 316 |
| <i>Протасов В.А., Ляшко В.Г.</i><br>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....   | 323 |
| <i>Панферова Е.В., Резухин П.С.</i><br>АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ КАК<br>ОПРЕДЕЛЯЮЩЕГО АСПЕКТА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ....                   | 329 |
| <i>Родина Е.С., Нефедова С.В.</i><br>ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АУДИТА В МИРЕ.....  | 338 |

**Харитонов Е.Н.,**

д.э.н., профессор  
Председатель Совета молодых ученых Финансового университета,  
профессор Департамента менеджмента Финансового университета,  
г. Москва, Россия  
e-mail: eharitonova@fa.ru

## **ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В 2017 ГОДУ (ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО)**

*Уважаемые коллеги!*

Вы читаете сборник научных статей «**Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития**», издание которого уже стало традиционным для молодых ученых Финансового университета и их коллег из других вузов России и зарубежных стран.

Этот сборник был рекомендован к изданию собранием Совета молодых ученых Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (протокол № 5 от 30 июня 2017 г.) по итогам работы **III Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития** (далее – Конгресс), который проходил с 17 по 27 мая 2017 года в 21 городе России и Казахстана.

*О Конгрессе молодых ученых по проблемам устойчивого развития, Финансовый университет и вузы-партнеры, 2015 – 2017 годы*

За три года своего проведения Конгресс показал себя динамично развивающейся открытой дискуссионной площадкой для представления результатов научных исследований молодых ученых – от научно-педагогических работников, специалистов, работающих в реальном секторе экономики, до аспирантов, студентов магистратуры и бакалавриата (табл.)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Более подробную информацию о работе Конгресса в 2015 – 2016 годах – см. «Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития (вступительное слово)» к сборнику научных статей по результатам II Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития. – М.: РУСАЙНС, 2017. – Т.1. – с. 9 – 10.

## Основные показатели Конгресса

| Год проведения | Количество площадок и мероприятий | Количество участников, чел. | Публикации   |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------------|--|
| 2015           | 10                                | 236                         | 1 том: ISBN 978-5-7942-1338-6  |
| 2016           | 21                                | 526                         | 1 том: ISBN 978-5-4365-1838-1<br>2 том: ISBN 978-5-4365-1840-4<br>3 том: ISBN 978-5-4365-1842-8<br>4 том: ISBN 978-5-4365-1843-5 |
| 2017           | 85                                | 2 350                       | 10 томов   |

В 2017 году Конгресс впервые проходил в «сетевой форме» в России и Казахстане на площадках следующих университетов:

– Российская Федерация (19 городов): Финансовый университет (г. Москва) и 18 филиалов Финансового университета, осуществляющих программы высшего образования (гг. Барнаул, Брянск, Владикавказ, Владимир, Калуга, Краснодар, Курск, Липецк, Новороссийск, Омск, Орел, Пенза, Санкт-Петербург, Смоленск, Тула, Уфа, Челябинск и Ярославль), Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (г. Москва);

– Республика Казахстан (2 города): Казахский национальный университет им. аль-Фараби (г. Алматы), Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова (г. Павлодар).

Общее количество участников сетевого Конгресса превысило 2,3 тыс. человек, из них около 800 человек – приняло участие в Конгрессе на площадках Москвы.

Докладчиками Конгресса стало более 1,5 тысяч молодых ученых:

- доктора и кандидаты наук (до 45 и 40 лет соответственно);
- аспиранты, магистранты и студенты;
- члены Советов молодых ученых и специалистов.

Модераторами отдельных секций / мероприятий Конгресса были молодые ученые, а экспертами Конгресса – ученые и / или практики (без ограничения по возрасту), которого пригласили молодые ученые Финансового университета и вузов – партнеров – соорганизаторов Конгресса.

*Языки Конгресса: русский, английский, казахский.*

**Сборник научных статей по результатам III Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития** (далее – III МКМУ) был сформирован в десяти томах. Получилась следующая структура публикаций по итогам отдельных мероприятий в рамках Конгресса.

*Первый том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:*

Круглый стол «Советы молодых ученых: лучшие практики»;

Секция «Роль «зеленых» технологий в устойчивом развитии Казахстана» (площадка соорганизатора III МКМУ – Казахский национальный университет им. аль-Фараби);

Секция «Человеческие ресурсы: основа устойчивого развития России»;

Секция «Экономика устойчивого развития» (площадка соорганизатора III МКМУ – Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»).

*Второй том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:*

Брянский филиал Финансового университета – Круглый стол «Изменение целей и задач органов финансового контроля Российской Федерации в условиях необходимости обеспечения устойчивого роста экономики»;

Владикавказский филиал Финансового университета – Региональная конференция «Социально – экономические проблемы устойчивого развития Северо – Кавказского федерального округа»;

Курский филиал Финансового университета – Круглый стол «Проблемы и возможности обеспечения устойчивого роста экономики России»;

Омский филиал Финансового университета – Международная научно-практическая конференция студентов и аспирантов «Потенциал российской экономики и инновационные пути его решения»;

Смоленский филиал Финансового университета – Круглый стол «Предпринимательство как драйвер инновационного развития региона»;

Челябинский филиал Финансового университета – Семинар-практикум «Информационная безопасность как фактор устойчивого развития экономики и бизнеса».

**Третий том** сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Тульский филиал Финансового университета – Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие региона: теория и практика» (1-ая часть).

**Четвертый том** сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Тульский филиал Финансового университета – Международная научно-практическая конференция «Социально-экономическое развитие региона: теория и практика» (2-ая часть);

Барнаульский филиал Финансового университета – IX Международная научная конференция студентов и магистрантов «Современный специалист-профессионал: теория и практика»;

Краснодарский филиал Финансового университета – Региональная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых;

Круглый стол «Стратегические приоритеты устойчивого развития реального сектора экономики современной России: проблемы, возможности, перспективы»;

Секция «От импортозамещения к эффективной экономике: национальная стратегия и экономическая безопасность».

**Пятый том** сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Круглый стол «Структурные реформы в банковском секторе: издержки, последствия, неопределенность»;

Круглый стол «Тренды маркетинга и логистики на рынке финансовых услуг в условиях новой нормальности»;

Круглый стол «Экономическая и финансовая безопасность России в условиях санкций и антисанкций»;

Секция «Финансовые рынки под влиянием стимулирующих мер центральных банков».

**Шестой том** сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:

Открытая дискуссия «Инструменты развития бизнеса в условиях формирования цифровой экономики»;

Панельная дискуссия «Контуры устойчивого финансового развития России: проблемы и пути достижения»;

Панельная дискуссия «Лучшие практики управления общественными финансами»;

Панельная дискуссия «Новые подходы к государственному и муниципальному управлению»;

Секция «Корпоративные финансы и стоимостная оценка в цифровой экономике: стратегия развития и новые технологии»;

Секция «Россия и нефть: финансовые, политические и технологические аспекты»;

Секция «Трансформация финансовых стратегий, формирующих устойчивое развитие компаний».

***Седьмой том** сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:*

Секция «Информационно-аналитическое и контрольное обеспечение устойчивого развития экономических субъектов».

***Восьмой том** сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:*

Круглый стол «Моногорода и градообразующие организации: проблемы и перспективы развития»;

Круглый стол «Перспективы развития Евразийского Экономического Союза»;

Круглый стол «Россия и Европейский Союз: диалог на равных»;

Круглый стол «Социальная толерантность как фактор устойчивого развития общества»;

Секция «Условия деятельности банков: изменения в сфере правового регулирования банковского сектора»;

Форум «Международное сотрудничество в целях ускорения устойчивого развития».

***Девятый том** сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:*

Круглый стол «Современные проблемы управления бизнес-процессами и управления проектами в организации»;

Научно-практическая конференция «Эволюция физической культуры и массового спорта в России: перспективы, проблемы и пути их решения»;

Секция «Вопросы устойчивого развития туристской и гостиничной индустрии»;

Секция «Корпоративное управление и устойчивое развитие бизнеса»;

Секция «Технологические вызовы новой экономике и информационному обществу».

*Десятый том сборника научных статей по результатам работы ряда мероприятий III МКМУ:*

Дискуссия «Страховой интерес»;

Круглый стол «Мезоэкономика устойчивого развития: новые векторы менеджмента и современные бизнес-модели предпринимательства»;

Секция «Актуальные правовые проблемы соотношения частных и публичных интересов в финансовой сфере».

В статьях сборника рассматриваются дискуссионные взгляды молодых ученых на проблемы устойчивого развития.

Материалы сборника рассчитаны на практических работников коммерческих и государственных организаций, а также научно-педагогических работников и студентов.

### ***ПРИГЛАШЕНИЕ НА IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПО ПРОБЛЕМАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (IV МКМУ)***

*Молодые ученые Финансового университета и вузов-партнеров планируют продолжить свою научную дискуссию на площадках IV Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития (далее – IV МКМУ).*

В Финансовом университете **17 – 27 мая 2018 года** планируется проведение **IV МКМУ** также в «сетевой форме», которая зарекомендовала себя как успешная коллаборация молодых ученых разных стран.

*Кто может стать модератором отдельной секции / мероприятия IV МКМУ? – молодой ученый из Финансового университета или вуза-партнера (с учетом ограничения по возрасту).*

*Кто может стать экспертом отдельной секции / мероприятия IV МКМУ?* – ученый и / или практик из любой организации (без ограничения по возрасту), которого пригласили молодые ученые – модераторы секции / мероприятия Конгресса.

*Кто может стать докладчиком IV МКМУ?* – Только молодой ученый! В частности:

- доктора и кандидаты наук (до 45 и 40 лет соответственно);
- аспиранты, магистранты и студенты;
- члены Советов молодых ученых и специалистов.

*Языки IV МКМУ:* русский, английский, испанский, итальянский, казахский, китайский, немецкий, французский и др. (по рекомендации модераторов отдельного мероприятия Конгресса).

Кроме научных дискуссионных площадок в рамках IV МКМУ планируется проведение ряда культурно-массовых и спортивных мероприятий.

*Ссылки для регистрации на IV МКМУ:*

<http://www.fa.ru/science/smu/News/4congress.aspx>

<https://lomonosov-msu.ru/rus/event/4528/>

*Приглашаются все заинтересованные лица к участию в работе IV Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития!*



Тульский филиал  
Финансового университета

**Международная  
научно-практическая конференция  
«Социально-экономическое развитие  
региона: теория и практика»**

**(I ЧАСТЬ)**

*Ответственные редакторы:*

**Г.В. Кузнецов**

к.физмат.н, директор Тульского филиала  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**С.В. Городничев**

к.т.н., доц., заместитель директора по научной работе Тульского филиала  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Антонова В.А.,**

магистр экономики  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета,  
г.Тула, Россия  
e-mail: a.v.a.pochta@mail.ru

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета,  
г.Тула, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **РАЗЛИЧИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА**

***Аннотация:** В статье рассматривается различие между бухгалтерским и налоговым учетом. Особое внимание уделяется разнице в признаках доходов и расходов, НИОКР, амортизации.*

***Ключевые слова:** доходы, расходы, амортизация, бухгалтерский учет, налоговый учет.*

**Antonova V.A.,**

master of Economics  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: a.v.a.pochta@mail.ru

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics,  
associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **DIFFERENCES OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING**

***Abstract:** The article considers the difference between accounting and tax accounting. Particular attention is paid to the difference in the recognition of income and expenditure, R & D, depreciation.*

***Keywords:** income, expenses, depreciation, accounting, tax accounting.*

В целях сближения бухгалтерского и налогового учета единообразное понимание аналогичных объектов учета в указанных учетных информационных системах способствует их максимальному сближению и уменьшению трудозатрат на ведение параллельного учета одних и тех же хозяйственных операций. Кроме того, однозначная идентификация объектов учета позволяет унифицировать порядок их бухгалтерского и налогового учета.

В бухгалтерском учете «доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)» [1]. В свою очередь, в налоговом учете «доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в соответствии с главами «Налог на доходы физических лиц», «Налог на прибыль организаций» НК РФ» [2].

Термин «экономическая выгода» в законодательстве не представлен. Но, в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике говорится что «Экономические выгоды – это потенциальная возможность имущества прямо или косвенно способствовать притоку денежных средств в организацию» [3]. Как в бухгалтерском, так и в налоговом учете доход – это приток денежных средств в организацию.

Чаще всего показатели налогового учета совпадают с данными бухгалтерского учета. Однако, это бывает далеко не всегда. Остановимся на этом подробнее.

Бухгалтерский учет организации ведут только методом начисления. Исключение сделано для предприятий малого и среднего бизнеса. Налоговый учет доходов, можно вести как методом начисления, так и кассовым методом. В случае применения разных методов учета возникает разница в дате признания этих доходов.

Перечень доходов, которые не следует учитывать в бухгалтерском учете меньше, чем аналогичный перечень доходов в налоговом учете.

Классификация доходов в бухгалтерском и налоговом учете также различаются в отдельных случаях. Например, доходы, формируемые в бухгалтерском учете, можно включить доходы от участия в капитале других организаций, как в доходы от обычных видов деятельности при условии, что для организации это является предметом ее деятельности, так и в прочие доходы, если это предметом деятельности не явля-

ется [3]. В налоговом учете доходы от долевого участия в других организациях (за исключением дохода, направляемого на оплату дополнительных акций (долей), размещаемых среди акционеров (участников) организации) следует всегда относить к внереализационным доходам. Это требование п. 1 ст. 250 НК РФ.

Для оценки возможности использования общего определения по НИОКР в бухгалтерском и налоговом учете сравним понятия НИОКР, раскрываемые в российском бухгалтерском и налоговом законодательстве, проанализируем их сходства и различия.

В контексте п. 3 ст. 149 Налогового кодекса Российской Федерации не подлежат налогообложению (освобождаются от налогообложения) на территории РФ следующие операции: выполнение организациями научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, относящихся к созданию новой продукции и новых технологий или к усовершенствованию производимой продукции и технологий, если в состав научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ включаются следующие виды деятельности:

- разработка конструкции инженерного объекта или технической системы;
- разработка новых технологий, то есть способов объединения физических, химических, технологических и других процессов с трудовыми процессами в целостную систему, производящую новую продукцию (товары, работы, услуги);
- создание опытных (то есть не имеющих сертификата соответствия) образцов машин, оборудования, материалов, обладающих характерными для нововведений принципиальными особенностями и не предназначенных для реализации третьим лицам, их испытание в течение времени, необходимого для получения данных, накопления опыта и отражения их в технической документации [2].

Рассмотрение определения НИОКР в пп. 16.1 п. 3 ст. 149 НК РФ позволяет сделать вывод, что законодатель позволяет применить льготу по НДС не в отношении всего комплекса НИОКР, а лишь к его части, соответствующей четко определенному в НК РФ перечню [2]. Это довольно логично и соответствует концепции налогообложения в части возможности получения дополнительных налоговых преференций в ограниченном размере и лишь при условии жесткого формального соблюдения требований НК РФ.

В бухгалтерском учете «расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств,

приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)» [4].

Также не признается расходами организации выбытие активов:

- в связи с приобретением (созданием) внеоборотных активов (основных средств, незавершенного строительства, нематериальных активов и т.п.);

- вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций, приобретение акций акционерных обществ и иных ценных бумаг не с целью перепродажи (продажи);

- по договорам комиссии, агентским и иным аналогичным договорам в пользу комитента, принципала и т.п.;

- в порядке предварительной оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

- в виде авансов, задатка в счет оплаты материально-производственных запасов и иных ценностей, работ, услуг;

- в погашение кредита, займа, полученных организацией [4].

В налоговом учёте согласно п. 1 ст. 252 НК РФ «Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты <...>, осуществленные (понесенные) налогоплательщиком» [2].

Для признания в налоговом учете расходов необходимо выполнение следующих условий касательно затрат: обоснованность; документальная подверженность; направленность на получение дохода.

В п. 1 ст. 262 НК РФ содержится определение расходов на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки, которыми признаются расходы, относящиеся к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции (товаров, работ, услуг), к созданию новых или усовершенствованию применяемых технологий, методов организации производства и управления [2]. Однако такое определение дано только в целях гл. 25 НК РФ (исключительно для расчета налога на прибыль организаций).

Таким образом, организации никто не запрещает выполнять весь комплекс НИОКР (включая фундаментальные исследования). Однако в целях налогообложения льготы по НДС возможно будет применить только к НИОКР по перечню, установленному в ст. 149 НК РФ, а в целях исчисления налога на прибыль организаций возможно учесть в налогооблагаемой базе в составе расходов на НИОКР только те расходы, которые удовлетворяют ст. 262 НК РФ. При этом, если затраты на НИОКР экономически обоснованы, документально подтверждены и направ-

лены на получение дохода, но не соответствуют ст. 262 НК РФ, возможно их признание в составе расходов по иному основанию, например как прочие расходы, связанные с производством и реализацией [2, ст. 264].

Следует отметить, что в НК РФ установлены лишь особенности налогообложения расходов на НИОКР. Само понятие НИОКР НК РФ не определено.

Для целей бухгалтерского учета расходов необходимо выполнение следующих условий, указанных в п. 16 ПБУ 10/99 касательно затрат:

- расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;

- сумма расхода может быть определена;

- имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации. Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации, имеется в случае, когда организация передала актив либо отсутствует неопределенность в отношении передачи актива [4].

Также остановимся на других отличиях признания расходов в бухгалтерском и налоговом учете.

В целях налогообложения прибыли не учитывается часть расходов, которые учитываются в бухгалтерском учете. Эти расходы указаны в статье 270 НК РФ.

Существенным отличием от бухгалтерского учета являются нормируемые расходы, которые применяются в налоговом учете.

Так что расхождения между бухгалтерским и налоговым учетом могут возникнуть в моменте признания расходов. В налоговом учете порядок признания при методе начисления представлен в ст. 272 НК РФ, при кассовом методе – в ст. 273 НК РФ.

В бухгалтерском учете нет деления расходов на прямые и косвенные. В свою очередь в налоговом учете к прямым расходам согласно п. 1 ст. 318 НК РФ можно отнести расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации по основным средствам, используемым при производстве товаров, работ, услуг и другие расходы. К косвенным расходам в соответствии со ст. 318 НК РФ относят все иные суммы расходов, за исключением внереализационных расходов, определяемых в соответствии со статьей 265 НК РФ, осуществляемых налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода.

В бухгалтерском учете, согласно п. 18 ПБУ 6/01 существуют следующие «способы начисления амортизации.

- линейный;
- уменьшаемого остатка;
- списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования;
- списание стоимости пропорционально объему продукции или работ» [5].

В налоговом учете согласно п. 1 ст. 259 НК РФ применяются следующие способы.

- линейный;
- нелинейный [2].

Соответственно при выборе разных способов начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете возникает разница.

Также возможны расхождения, в связи с тем, что в бухгалтерском учете амортизация начисляется по отношению к каждому объекту имущества отдельно в момент принятия к учету [5], а в налоговом учете согласно пункту, п. 1 ст. 259 НК РФ организация обязана применять выбранный в учетной политике метод начисления амортизации в отношении всех объектов амортизируемого имущества, кроме объектов, по которым амортизация может начисляться только линейным методом. [2]

Важным отличием является то, что срок полезного использования основных средств организации в бухгалтерском учете может определить самостоятельно с учетом основных специфики предполагаемого использования [5]. В случае же с налоговым учетом срок полезного использования определяется согласно Классификации основных средств.

Также необходимо помнить, что расхождение между видами учета возможно при изменении срока полезного использования объектов основных средств, при применении повышающих коэффициентов, при установлении лимита отнесения объектов к основным средствам. Также в налоговом учете можно говорить об амортизационной премии, которая отсутствует в бухгалтерском учете [2].

Также организации столкнется с расхождениями в бухгалтерском и налоговом учете, если она создает резервы. Расхождения неизбежно возникнут при создании резерва по сомнительным долгам. В бухгалтерском учете на организацию возложена обязанность создания резервов по сомнительным долгам. В налоговом учете создание такого резерва – это право организации. Но даже если создавать резерв в обоих видах учета, то метод формирования резерва всё равно разный.

При создании резерва на оплату отпусков порядок в обоих видах учета кардинально отличается. Согласно ст. 324.1 НК РФ резерв на оплату отпусков создается непосредственно под отпуска отчетного года и в конце года он в редких случаях может иметь остаток [2].

Очевидно, что бухгалтерский и налоговый учеты являются двумя абсолютно разными системами учета с разными целями и задачами.

Бухгалтерский учет призван обеспечить объективной информацией об организации заинтересованных пользователей.

Согласно п. 6 Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99), бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

Налоговый учет служит единственной цели – правильному расчету налоговых платежей.

Расчет налоговых платежей базируется на бухгалтерских данных (лишь для налога на прибыль предусмотрено, что в случае, если в регистрах бухгалтерского учета содержится недостаточно информации для определения налоговой базы в соответствии с требованиями гл. 25 НК РФ, налогоплательщик вправе самостоятельно дополнять применяемые регистры бухгалтерского учета дополнительными реквизитами, формируя тем самым регистры налогового учета, либо вести самостоятельные регистры налогового учета [2, п. 1 ст. 313]).

Однако следование при отражении операций в бухгалтерском учете правилам, закрепленным в НК РФ, может повлечь недостоверность бухгалтерской отчетности.

С 2011 г. перед бухгалтерским учетом и составлением отчетности в Российской Федерации ставятся новые задачи – постепенный переход на применение правил международных стандартов финансовой отчетности [3].

Рассмотрев данную ситуацию, становится очевидным, что некоторые объекты учета в зависимости от того, по каким правилам они учитываются (по правилам бухгалтерского или налогового законодательства), могут иметь различное толкование и, следовательно, взаимозаменяемыми быть не смогут. Так, представляется не совсем корректным использование специальных норм, предназначенных для целей налогообложения, при определении терминологии для целей бухгалтерского



учета. Каждая учетная информационная система – бухгалтерская и налоговая – имеют свои цели, задачи и правила.

### **Литература:**

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99 [Электронный ресурс]: приказ МФ РФ от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 15.05.2017).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 13.04.2016). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 15.05.2017).
3. Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России [Электронный ресурс]: одобрена Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ, Президентским советом ИПБ РФ 29.12.1997. <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 16.05.2017).
4. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]: приказ МФ РФ от 06.05.1999 (ред. от 06.04.2015). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 15.05.2017).
5. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01 [Электронный ресурс]: приказ МФ РФ от 30.03.2001 (ред. От 16.05.2016). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения 15.05.2017).

**Антошин А.Е.,**

студент бакалавриата  
Тульский филиал Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: Antoshin.Alexey@list.ru

**Фомичева И.В.,**

к. э. н., доцент  
Тульский филиал Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: IVFomicheva@fa.ru

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БОЛЬШОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ В РОССИИ**

***Аннотация:** В работе на основе исторического опыта российской приватизации обозначен феномен относительно нескорого получения эффективных результатов от перехода государственной собственности в частные руки. Дано объяснение этому явлению. Проведён детальный анализ процесса формирования институциональной среды с выявлением его особенностей.*

***Ключевые слова:** приватизация, теорема Коуза, институциональная среда, институциональные изменения, формальные нормы, неформальные нормы, институциональная ловушка.*

**Antoshin A.E.,**

undergraduate student  
Tula branch of the Financial University under  
the Government of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: Antoshin.Alexey@list.ru,

**Fomicheva I.V.,**

candidate of economic sciences, associate professor  
Tula branch of the Financial University under  
the Government of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: IVFomicheva@fa.ru

## **INSTITUTIONAL FEATURES OF LARGE PRIVATIZATION IN RUSSIA**

***Abstract:** The phenomenon of rather not fast obtaining effective results from transition of state property to private ownership on the basis of experience of Russian privatization is indicated in this scientific research. An explanation for this phenomenon is given. A detailed analysis of the process of formation of the institutional environment with the identification of its features is carried out.*

***Keywords:** privatization, Coase theorem, institutional environment, institutional changes, formal norms, informal norms, institutional trap.*

Смена экономического курса, произошедшая в России после распада СССР, утвердила рынок в качестве ориентира дальнейшего развития. Переход к нему требовал прежде всего формирования новой системы отношений собственности посредством приватизации. Предполагалось, что внедрение механизма перехода государственного имущества в частные руки обеспечит ему более эффективного собственника. Вместе с тем ранние исследования итогов приватизации показали, что результаты не оправдали ожиданий. Но сегодня, по прошествии множества лет, всё же происходит окончательное распределение ресурсов в пользу более эффективных владельцев. Этот феномен обуславливает актуальность темы исследования, так как его изучение качественно дополнит теоретическое освещение произошедших социально-экономических трансформаций.

В основу приватизации была положена теорема Коуза, суть которой наиболее полно сформулировал Дж. Стиглер: при нулевых транзакционных издержках и чёткой спецификации прав собственности окон-

чателное распределение ресурсов оказывается эффективным вне зависимости от первоначального распределения прав собственности, если отвлечься от эффекта дохода [1, стр. 109–110].

В связи с этим постулатом предполагалось, что внедрение механизма перехода государственного имущества в частные руки обеспечит соответствующий результат для российской экономики. Во-первых, так как права собственности являются институтом, следовательно, они снижают неясность во взаимодействии между индивидами, то есть уменьшают те самые транзакционные издержки, о которых писал Р. Коуз. Во-вторых, они действуют как толчок к экономической деятельности, тем самым выполняя роль главенствующего фактора в развитии хозяйственных отношений. С другой стороны, при отсутствии частной собственности государство несёт значительные расходы на контроль за своим имуществом.

Справедливо заметить, что вместе с экономическими реформами радикального толка, как правило, происходят особые институциональные изменения. Их рассмотрение согласно Д. Нортю сводится к преобразованию институциональной среды, состоящей из формальных норм и неформальных норм. Для проведения сбалансированных преобразований эти два блока разных по характеру правил необходимо соотносить между собой по условной схеме «неформальные нормы–формальные нормы». С другой стороны, возможен подход и «формальные нормы–неформальные нормы», имевший место в нашей стране при переходе от командно-административной экономической системы к смешанной. Опять же следуя Д. Нортю, при данном варианте новые формальные нормы выступают в роли побуждающей силы к появлению неформальных норм, становящихся «продолжением, развитием и конкретизацией формальных правил» [2, стр. 108]. То есть вводимые в России формальные правила привели к необходимости адаптации к ним, обусловившей образование впоследствии новых неформальных норм, через которые и выражалось прохождение процесса приспособления. Исходя из этого, можно заключить, что формальные правила послужили главным звеном в институциональном развитии.

Институциональные изменения могут приводить общество к различным дисфункциональным положениям – институциональным ловушкам – в связи с неустойчивостью новых институтов. Ссылаясь на анализ В. Л. Полтеровича, к более подробному рассмотрению предлагаются основные из них, которые возникли в российской практике в ре-

зультате проведения экономических реформ и непосредственно приватизации: бартер, уход от налогов, отсутствие платёжеспособности, коррупция [3, стр. 186].

В начале 90-х годов российская экономика обрела высокие темпы инфляции, что говорит о существенных потерях при сбережении денежных средств. Соответственно, для сокращения этих потерь различные субъекты экономики вынуждены избавляться от наличных и безналичных средств расчёта, то есть совершать сделки различного рода, от чего резко возрастает скорость обращения денежной массы. Причём чем слабее банковская система, тем менее продуктивно она обслуживает возросшие объёмы транзакционной активности, а это, в свою очередь, увеличивает транзакционные издержки денежного обращения. Финансовая система в этот период в нашей стране только начала обретать свои черты, исходя из чего можно судить о её неразвитости. Следовательно, это дало основание для возникновения такой институциональной ловушки как прямой обмен, или бартер, потому что его использование позволяло достигать наиболее низких транзакционных издержек во многом из-за сохранившихся ранее существующих связей между поставщиками и потребителями.

Ещё одной институциональной ловушкой, масштабы которой представлялись значимой проблемой, являлся уход от налогов. Его возникновение связано с безостановочным ростом законных отчислений в государственную казну на фоне, по мнению российских граждан, отсутствия толка. То есть в отношениях между данными сторонами были существенно подорваны доверительные позиции. Другим фактором, систематически развивающим это негативное явление, послужило отсутствие принудительного механизма по исполнению нормы в области уплаты налогов и должное обеспечение её санкцией, что называется инфорсментом. Людям стало выгодней нарушать правило, чем ему подчиняться.

В следствие тех же причин, которые лежали в основе образования системы прямого обмена, возникла и другая институциональная ловушка – отсутствие платёжеспособности. Тот количественный показатель, который она обрела, сделал невозможным применение закона о банкротстве предприятий.

Коррупция – та ловушка, пережитки которой наиболее ярко проявляют себя сегодня. Не так давно первые лица государства в своих официальных заявлениях говорили о ней как о реальной угрозе национальной безопасности. Принципы возникновения коррупции аналогичны с принципами возникновения проблемы ухода от выплаты налогов.

Помимо перечисленного множества институциональных ловушек, обозначающих несовершенство рассматриваемой экономической трансформации, её сопровождает целый ряд других проблем: отсутствие рациональной рыночно-конкурентной среды, необходимость идеологической самоиндефикации и высокий уровень криминала. Возникновение этих изъянов вызвано, в первую очередь, также ломкой устоявшегося уклада жизни общества, в результате чего происходит поиск им новых целевых установок.

Необходимо отметить, что одной из ключевых характеристик институциональной среды является её плотность, определяемая как степень достаточности регулирования общественных отношений. Показателем, дающим объективную оценку обозначенному параметру, может выступить количество нормативных актов. Нужно сказать, что институциональная среда в период проведения большой приватизации, согласно мнению экспертов, характеризовалась наличием недостаточного числа формальных правил. Это также содействовало появлению неформальных норм, заполнявших существующие пустоты. Подобная низкая плотность институциональной среды выступает негативным аспектом в экономических отношениях между индивидами, потому что создаётся некоторая неопределённость: при возникновении нерассмотренных контрактом ситуаций каждая из сторон трактует её в свою пользу. Размеренная же плотность формальных институтов обеспечит стабильный уклад социально-экономических отношений в обществе, который является залогом его прогресса. Основываясь на данных за 1994–2009 годы, показывающих неуклонный рост принимаемых формальных норм, можно судить об уплотнении институциональной среды (таблица 1). При этом в динамике ежегодно снижается количество новых законодательных актов и увеличивается число вносимых поправок в уже существующие законы, что косвенно свидетельствует о стабилизации, в первую очередь, гражданских взаимодействий [4, стр. 108, 113]. В целом институциональная среда обрела минимальный уровень необходимой плотности: действующие нормативные акты всё-таки подвержены весьма частой корректировке, говорящей о начальной недостаточности их продуманности. Однако этот уровень позволяет увидеть зачатки того самого конечного распределения ресурсов в пользу более эффективного собственника, о котором в своих размышлениях писал Р. Коуз.

Таким образом, рассмотрев опыт российской приватизации, проанализировав неизбежные институциональные преобразования, выраженные как в принятии новых формальных правил, так и в появлении адаптационных к ним неформальных норм, необходимо заключить, что

институционализация постсоветского переустройства длилась по крайней мере порядка 20 лет. Но и сегодня ощущаются толчки тех институциональных ловушек, которым подверглось общество в ходе этого коренного реформирования. Именно поэтому законодатель до сих пор проводит работу по конкретизации принятых ранее норм. Это говорит о том, что достигнут лишь пороговый уровень должной плотности институциональной среды, позволяющий индивидам эффективно для всего общества исполнять свою социально-экономическую деятельность. Однако есть и к чему стремиться: необходимо снижать транзакционные издержки посредством редакций ещё «сырой» законодательной базы, тем самым обеспечивая более высокую результативность функционирования хозяйственной системы.

*Таблица 1*

**Принятие основных видов правовых документов в Российской Федерации за 1994–2009 гг.**

| Год          | Федеральные законы и федеральные конституционные законы | Указы       | Акты         | Решения и/или постановления министерств и ведомств | Всего        |
|--------------|---|-------------|--------------|--|--------------|
| 1994         | 92  | 136         | 678          | 286  | 1192         |
| 1995         | 253   | 152         | 652          | 340  | 1397         |
| 1996         | 191   | 230         | 648          | 388  | 1457         |
| 1997         | 187   | 159         | 730          | 525  | 1601         |
| 1998         | 226   | 150         | 986          | 620  | 1982         |
| 1999         | 271   | 114         | 953          | 783  | 2121         |
| 2000         | 182   | 120         | 947          | 894  | 2143         |
| 2001         | 222   | 95          | 909          | 1055   | 2281         |
| 2002         | 226   | 83          | 1137         | 1153   | 2599         |
| 2003         | 191   | 74          | 1178         | 1364   | 2807         |
| 2004         | 226   | 101         | 830          | 1083   | 2240         |
| 2005         | 236   | 97          | 866          | 1586   | 2785         |
| 2006         | 295   | 77          | 922          | 2065   | 3359         |
| 2007         | 341   | 145         | 1115         | 2682   | 4283         |
| 2008         | 332   | 173         | 1072         | 2430   | 4007         |
| 2009         | 403   | 137         | 963          | 4495   | 5998         |
| <b>Итого</b> | <b>3874</b>   | <b>2043</b> | <b>14586</b> | <b>21749</b>                                       | <b>42252</b> |

## **Литература:**

1. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник / под ред. А.А. Аузана. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 447 с.
2. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. – М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997. – 180 с.
3. Сухарев О.С. Институциональная экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.С. Сухарев. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 502 с.
4. Российская модель институциональных изменений: опыт эмпирико-статистического исследования / С. Кирдина, И. Кирилук, А. Рубинштейн, И. Толмачёва // Вопросы экономики. – № 11, 2010. — С. 97–114.



**Антошин А.Е.,**

студент бакалавриата  
Тульский филиал Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: Antoshin.Alexey@list.ru,

**Шелкоплясова Н.И.,**

к. и. н., ст. преподаватель  
Тульский филиал Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: Shelkopliasova2015@yandex.ru

## **К ВОПРОСУ О ПОСТАНОВКЕ ЦЕЛЕЙ В РОССИЙСКОМ АНТИМОНОПОЛЬНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

***Аннотация:** В статье подчёркивается важность развития конкуренции и её защиты для экономической безопасности государства. Рассмотрены цели российского антимонопольного законодательства. Выявлены основные проблемы постановки этих целей.*

***Ключевые слова:** конкуренция, антимонопольное законодательство, свобода экономических отношений, общественное благосостояние, экономическая безопасность.*

**Antoshin A.E.,**

undergraduate student  
Tula branch of the Financial University under  
the Government of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: Antoshin.Alexey@list.ru,

**Shelkopolyasova N.I.,**

candidate of historical sciences, senior lecturer  
Tula branch of the Financial University under  
the Government of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: Shelkopolyasova2015@yandex.ru

## **TO THE ISSUE ABOUT SETTING GOALS IN THE RUSSIAN ANTIMONOPOLY LEGISLATION**

***Abstract:** The importance of developing competition and its protection for the economic security of the state is emphasized in this article. The purposes of the Russian antimonopoly legislation are considered. The main problems of setting these goals are derived.*

***Keywords:** competition, antimonopoly legislation, freedom of economic relations, public welfare, economic security.*

В свете последних событий, происходящих на мировой политической арене, проявилась уязвимость российской экономической модели, характеризующейся ориентацией преимущественно на экспорт природного сырья при низких объёмах обрабатывающего производства внутри страны. Современная ситуация диктует необходимость структурной перестройки экономики, которая заключается в налаживании российского производства конечной продукции, что в итоге позволит восполнить образовавшиеся пустоты в результате резкого и значительного сокращения импортных поставок в первую очередь продовольственных товаров. Вместе с тем продукция собственного производства должна соответствовать высокому уровню качества. В рамках рыночного типа экономики механизмом, обеспечивающим это условие, выступает конкуренция. Следовательно, рассмотрение проблем, связанных, прежде всего, с правовым оформлением мер государства по защите конкуренции представляет в настоящий момент особый практический и научный интерес, исходя из чего объясняется актуальность темы исследования.

Одной из главных угроз национальной безопасности России в области экономики является её низкая конкурентоспособность, о чём свидетельствует пункт 56 Указа Президента РФ от 31 декабря 2015 года

«О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». По некоторым данным экспертов, ущерб от слабого уровня конкуренции в России оценивается более чем в 2% валового внутреннего продукта [1]. Всё это подчёркивает важность наличия конкуренции на внутренних рынках страны и определяет в качестве стратегического целевого ориентира её развитие посредством реализации органами государственной власти и местного самоуправления во взаимодействии с институтами гражданского общества соответствующей социально-экономической политики.

Вместе с тем в данном нормативно-правовом акте говорится об усилении негативного воздействия недобросовестной конкуренции на экономическую безопасность России [2]. Государственным инструментом, призванным защищать конкуренцию, выступает антимонопольное законодательство, основу которого составляет Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Согласно А.Ю. Рыженкову, ключом к более полному пониманию целей антимонопольного законодательства может служить тот факт, что «оно имеет правоограничительную направленность и представляет собой набор императивных публично-правовых мер, вкраплённых в поле диспозитивного гражданско-правового регулирования имущественных отношений» [3, стр. 27]. Такая природа антимонопольного законодательства объясняется возможностью монополиста или сговора в случае присутствия кого-либо из них на рынке вывести его из устоявшегося положения, тем самым повлиять на конъюнктуру в собственных интересах, что противоречит максимизации эффективности общества в целом. Другими словами, степень свободы взаимодействия экономических субъектов друг с другом зависит от характера влияния этих отношений на общественное благосостояние. Однако в российском законодательстве ссылки на данную категорию не существует, исходя из чего следует обратиться к анализу целей, закреплённых в Федеральном законе «О защите конкуренции».

Часть 2 статьи 1 рассматриваемого нормативно-правового акта гласит, что его целями являются «обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков» [4].

В первую очередь следует заметить, что все из декларируемых целей, за исключением создания условий для эффективного функционирования товарных рынков, зафиксированы в части 1 статьи 8 Конституции

Российской Федерации. Нельзя однозначно оценить этот подход к формированию целей с позиций юридической техники и правовой политики. С одной стороны, обозначение целей, уже определённых на самом высоком нормативном уровне, содействует их легитимации. Но вместе с тем заимствование положений Конституции, носящей общеправовой характер, в качестве абсолютного большинства целей антимонопольного законодательства свидетельствует об отсутствии раскрытия его специфического назначения, а также даёт повод заподозрить, что подобное целеполагание было проведено формальным образом.

Другим моментом, требующим особого внимания, является противоречие между целью обеспечения свободы экономической деятельности и целью защиты конкуренции. Законодателем было упущено из вида смысловое напряжение, существующее между ними даже в Конституции Российской Федерации. Так, в части 1 статьи 34 рассматриваемого нормативно-правового акта говорится, что «каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности». Однако часть 2 той же статьи сформулирована как исключение из этого условия: «Не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию» [5].

Примерами конфликта между целью обеспечения свободы экономической деятельности и целью защиты конкуренции в положениях антимонопольного законодательства могут послужить институты монопольно высокой и монопольно низкой цены. Для их рассмотрения необходимо обратиться к части 1 статьи 6, части 1 статьи 7 и пункту 1 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции», из которых следует, что хозяйствующий субъект, находящийся в доминирующем положении, должен не устанавливать цену на товар, превышающую сумму необходимых для его производства и реализации расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, что есть монопольно высокая цена, а также обязан не устанавливать цену, которая ниже суммы необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке, то есть монопольно низкую цену. Логика данного запрета заключается в том, что монопольно высокая цена ущемляет интересы потребителей, а монопольно низкая цена препятствует появлению и развитию на рынке новых конкурентов. Исходя из этого, справедливому сомнению подвергается существование эффекта, развивающего

свободу экономической деятельности, от функционирования указанных институтов. Кроме того, их наличие указывает на признание более широкой экономической свободы за наименее сильным субъектом, и, наоборот, ограничение этой свободы для стороны, занимающей доминирующее положение на рынке. Поэтому действительной целью введения таких правовых категорий как монополия высокая цена и монополия низкая цена служит не совершенствование свободы хозяйствующих субъектов.

Другим примером противоречия между целью обеспечения свободы экономической деятельности и целью защиты конкуренции в положениях антимонопольного законодательства выступает пункт 3 части 1 статьи 10 Федерального закона «О защите конкуренции», который запрещает занимающему доминирующее положение хозяйствующему субъекту навязывать контрагенту условия договора, невыгодные для него. То есть этот субъект де факто должен заботиться о пользе заключения контракта для другой стороны, в том числе, скорее всего, ущемляя свои собственные интересы, что также никак не согласуется с идеей свободы экономической деятельности и даже идёт вразрез с определением бизнеса – самостоятельной, осуществляемой на свой риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли – и ориентиром его ведения – максимизации коммерческого результата.

Рассмотрения требует иная проблема, связанная с такой целью антимонопольного законодательства как защита конкуренции. Она имеет тавтологичный характер. То есть в части 1 статьи 1 Федерального закона «О защите конкуренции» раскрывается предмет его регулирования – «организационные и правовые основы защиты конкуренции», – служащие для достижения поставленных целей, в том числе и для защиты конкуренции. В данном случае роль целеполагания не выполняется, деятельность становится самоцелью, и её общественная важность подвергается сомнению.

Таким образом, постановка целей в российском антимонопольном законодательстве характеризуется рядом проблем. Большинство целей представляют собой лишь отсылки к Конституции Российской Федерации, не выражая специфики рассматриваемой совокупности правовых норм. Другим значимым моментом, требующим разрешения, является противоречие между целью обеспечения свободы экономической деятельности и целью защиты конкуренции. Ещё одной проблемой целеполагания в российском антимонопольном законодательстве выступает тавтологический характер цели защиты конкуренции. Всё это

в комплексе, безусловно, негативно сказывается на действенности данных норм, что не позволяет получить успешные результаты в борьбе с такой угрозой экономической безопасности страны как недобросовестная конкуренция.

### **Литература:**

1. Шаститко А.Е. Экономическая стратегия: отсутствие конкуренции стоит 2,5% ВВП / А.Е. Шаститко // Ведомости. – 2012. – № 3229.
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 [Электронный ресурс: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 20.06.2017)].
3. Рыженков А.Я. Российское антимонопольное законодательство: вопросы целеполагания / А.Я. Рыженков // Власть Закона. – № 4 (24), 2015. – С. 25–33.
4. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) [Электронный ресурс: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 20.06.2017)].
5. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 20.06.2017)].

**Артемова А.И.,**

студент бакалавриата,  
Тульский филиал Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: artemerna2576@rambler.ru

**Назырова Е.А.,**

к.и.н., доц.  
Тульский филиал Финансового университета при  
Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: EANazirova@fa.ru

## **УЧАСТИЕ ТУЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В РЕВОЛЮЦИЯХ 1917 ГОДА**

***Аннотация:** в статье рассматривается региональный аспект Революций 1917 года. Определяется место Тульской губернии в принятии Советской власти. Предлагается выяснение противоречий при установлении социалистического режима на территории тульских земель.*

***Ключевые слова:** февральская революция, октябрьская революция, Тульская губерния, партия социалистов-революционеров, социально-демократическая партия России.*

**Artemova A.I.,**

undergraduate student  
"Tula branch of the Financial University under  
the Government of the Russian Federation  
Tula, Russia

**Nazyrova E.A.,**

candidate of historical Sciences,  
"Tula branch of the Financial University under  
the Government of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: EANazirova@fa.ru

## **PARTICIPATION OF THE TULA PROVINCE IN THE REVOLUTIONS OF 1917**

***Abstract:** the article discusses the regional dimension of the Revolutions of 1917. Is determined by the location of the Tula province in the adoption of Soviet power, it is expected to clarify the contradictions in the establishment of the socialist regime on the territory of Tula land.*

***Keywords:** the February revolution, the October revolution, Tula province, the party of socialists-revolutionaries, social-democratic party of Russia.*

2017 год – год столетнего юбилея Революций 1917 года. Столетний рубеж – знаковый для исторической памяти. Именно сейчас необходимо поддержать тенденцию примирения общества с событиями 1917 года и способствовать популяризации качественного исторического знания для извлечения из них уроков. Революционный процесс 1917 года в Тульской губернии оценивается историками неоднозначно.

Рассмотрение данного вопроса следует начать с событий февраля 1917 года. Дни накануне февральского переворота в Туле были днями напряженного ожидания бури. Наступившее после забастовки на Оружейном заводе затишье нарушалось сообщениями столичных газет о волнениях на различных фабриках и заводах и бурных заседаниях в Государственной думе. 28-го февраля и 1-го марта московские газеты в Тулу не прибыли. Среди рабочих на заводах и в городе носились слухи, что в Петрограде что-то «не ладно», шли оживленные разговоры и предположения. К вечеру первого марта было получено известие о перевороте, но эта весть властью держалась в секрете и стала, как неизбежное, известна утром 2-го марта. Известия о революции доходили и до провинции. С наименьшим энтузиазмом, чем в Туле, оно всё же принималось и населением уездов, сел и деревень. По мнению Сорокина А., старый монархический строй настолько прогнил и изжил самого себя, что у населения не встречал абсолютно никакой поддержки [1].

Следует отметить, что проблемы установления новой власти в Туле и Тульской губернии были связаны с поддержкой тульскими жителями партии социалистов-революционеров, а не РСДРП. Базировались местные организации в городах (в первую очередь в губернском центре, затем стали возникать ячейки в уездных). Точных данных о времени их возникновения пока обнаружить не удалось, но известно, что в начале XX в. они были немногочисленны, а накануне февраля 1917 г. эсеровские группы существовали практически во всех уездах: Алексинском (8 человек), Веневском (8), Одоевском (5), Белевском (8–9), Новосильском (6), Богородицком (40). В Епифанском уезде эсеровской организации не существовало, однако сочувствующих и «примыкавших к течению эсеров», как указывается уже в документах НКВД, насчитывалось 12 человек, в Чернском – никаких организаций не было, по Крапивенскому уезду данных по этому вопросу пока не обнаружено. Все эти организации были еще разрозненны, малочисленны и находились под постоянным надзором полиции.

Меньшевистских организаций до февраля 1917 г. в уездах не было вообще. Большевики в годы первой революции имели свои группы в Бо-



городишке, Деделове и Ефремове. Однако в последующие годы они прекратили существование, и только в 1917 г. большевики активизировали работу среди уездного крестьянства: по решению горкома были выделены агитаторы, которые еженедельно по воскресеньям выезжали в уезды для проведения митингов и собраний [2].

Главной заботой основной массы населения было решение продовольственного снабжения, введение 8-часового рабочего дня, обеспечение экономических прав. Темпы роста профсоюзов, призванных отстаивать интересы рабочих, в несколько раз превышали партийное строительство как в самой Туле, так и в губернии. В середине июня в Туле насчитывалось 16 союзов с общей численностью более 26 тыс. членов.

На собраниях симпатии рабочих были на стороне тех, кто точно улавливал их настроение. На этом фоне борьба между большевиками, с одной стороны, и меньшевиками, и эсерами, с другой, шла с переменным успехом. Так, например, большевикам летом 1917 г. все чаще удавалось склонить собрание к принятию резолюций о недоверии Временному правительству и Тульскому «соглашательскому» Совету. В то же время тульские большевики А. Кауль, С. Парадис позднее вспоминали случаи, когда большевикам не давали говорить на митингах, стаскивали с трибун и избивали [3]. В июле 1917 г. на заседании меньшевистского городского комитета констатировалось равнодушие широких масс к жизни партии.

В поле зрения политических активистов находились, прежде всего, рабочие крупных заводов (оружейного и патронного) и железнодорожных мастерских, «охватить» остальных было просто невозможно. Основная масса рабочих не делала различий в программных установках, мыслила на уровне лозунгов и митинговых выступлений [4].

Тульский Совет с выявлением своего отношения к войне и Временному правительству медлил и только 23-го марта принял решение по этим вопросам. Совет признавал, что революцию совершил народ и армия, что борьба со старым еще не закончена и что Временное правительство, хотя и буржуазное, нуждается в поддержке, но поддержку эту Совет может оказывать «постольку поскольку» временное правительство будет выполнять требования революционного народа. Деятельность же Временного правительства, как понимал Совет, должна заключаться в подготовке выборов в Учредительное собрание.

5 июля Тульский Совет рабочих и солдатских депутатов осудил действия большевиков, поддержал Временное правительство и заявил о готовности оказать ему самую активную поддержку. Своим решением

он запретил в городе всякие митинги и демонстрации, призвав население к спокойствию. При этом следует подчеркнуть, что в Туле петроградские события непосредственно своего отклика не нашли. Но, безусловно, напряженность, предшествовавшая им, сказалась и на обстановке в городе [5].

Вернемся к партии социалистов-революционеров. Выборы в городские думы, проходившие в центре России, в основном в июле – августе, показали значительное влияние партии социалистов-революционеров среди городского населения.

В Туле, как и во многих других губернских центрах, эсеры и меньшевики одержали убедительную победу. Выборы дали следующие результаты: за список № 1 партии народной свободы, т.е. за кадетов, проголосовало 3697 человек; за список № 2 народных социалистов – 748 человек; за список № 3 блока социалистов-революционеров и социал-демократов (меньшевиков) – 44129 человек; за список № 4 большевиков – 2382 человека; за список № 5 домовладельцев – 995 человек; за список № 6 группы торгово-промышленников – 841 человек; за список № 7 Бунда – 880 человек. Таким образом, из 53672 принявших участие в выборах избирателей (56,5 % от общего числа) подавляющее большинство голосовало за эсеров и меньшевиков. Обратим внимание, что из 104 мест в Тульской городской думе они получили 85 мест, большевики только 5 [6]. Во многих случаях успех сопутствовал эсерам и на выборах в уездные земства, которые проходили в сентябре – октябре.

Во многом поддержка эсеров была обусловлена тем, что где принимались эсеровские и меньшевистские резолюции, речь шла о скорейшем созыве Учредительного собрания. В большевистских резолюциях говорилось о необходимости захвата власти Советами. Широкая поддержка эсеров населением Тулы, их значительное преобладание в городской думе, в Совете рабочих и солдатских депутатов, в Совете крестьянских депутатов, в других советах, тактика на компромиссы, единение всех социалистических партий позволили тульским социалистам-революционерам относительно спокойно, мирно, а самое главное бескровно проводить свою политику в этот напряженный период.

Сильным продолжало оставаться влияние эсеров на население Тулы, в том числе на рабочих, и к октябрю 1917 года [7]. Под руководством эсеров и меньшевиков находились также Совет профсоюзов, Совет железнодорожников, правления союза металлистов и некоторых других, центральные заводские и большая часть цеховых комитетов оружейного, патронного заводов, железнодорожного узла.

Все это во многом определило ход дальнейших событий в Туле после 25 октября 1917 года, когда ни городская дума, ни Совет рабочих и солдатских депутатов, ни большинство других советов и профсоюзных комитетов не признавали ни Советского правительства, ни его решений. При этом следует подчеркнуть, что объективный анализ ситуации, сложившейся в стране к октябрю 1917 года, позволяет сделать вывод о том, что несмотря на значительное усиление влияния большевистской партии большинство населения, в том числе в Туле и Тульской губернии, было все-таки не на стороне большевиков.

Революционные события в Петрограде 25 октября 1917 года вызвали резкую оценку правых эсеров и меньшевиков. Созданный по их инициативе Всероссийский комитет спасения Родины и революции в воззвании к гражданам Российской республики говорил о незаконности захвата власти большевистской партией, называя его «насилием», «мятежом» и отмечал, что гражданская война, начатая большевиками, грозит ввергнуть страну «в неописуемые ужасы анархии и контрреволюции, сорвать Учредительное собрание, которое должно упрочить республиканский строй и навсегда закрепить за народом землю».

Довольно долго длился процесс перехода к новой власти в Туле. Город оружейников стал самым последним губернским городом промышленного центра России, в котором была провозглашена Советская власть.

Таким образом, в Туле, в отличие от многих других городов центра России, к началу ноября сложилась весьма интересная ситуация, когда ни местные органы самоуправления, ни Совет рабочих и солдатских депутатов, а также другие Советы не признавали Советского правительства и его решений.

4 декабря тульские эсеры и меньшевики приняли постановление о созыве широкого совещания Совета рабочих и солдатских депутатов, комитетов социалистических партий для обсуждения сложившейся ситуации. Представители большевистской фракции 5 декабря демонстративно покинули расширенное совещание губернского продовольственного комитета и при этом пообещали, что «они еще придут, силой заставят подчиниться этой власти, и покажут, что значит твердая народная власть» [8].

Тульские большевики резко активизировали свою деятельность в условиях нарастающей забастовочной волны и начали борьбу за переизбрание Совета. На заседании 7 декабря, воспользовавшись ситуацией – обсуждением остро стоящего на повестке дня продовольственного вопроса, большевики предложили проголосовать за резолюцию, в которой

содержались требования распустить губернский продовольственный комитет, создать новый, а власть в Туле и губернии передать Совету. Правые эсеры и меньшевики в знак протеста покинули собрание, а оставшиеся большевики приняли эту резолюцию. Спустя несколько часов, осознав сущность и последствия события, меньшевики и эсеры предприняли попытку изменить ситуацию: городская Дума заявила о непризнании власти Тульского Совета и призвала население к всеобщей забастовке. Однако в ночь на 8 декабря большевистский ВРК конфисковал в типографии листовки с этим воззванием. Через некоторое время меньшевики и эсеры вернулись в Совет. Но дело было уже сделано: власть принадлежала Тульскому Совету во главе с большевиком А.И. Каулем [4].

Уже 16 декабря, после длительного бескровного периода 1917 года в истории Тулы, пролилась первая кровь. Это драматическое событие произошло в гимназии Боровиковой, где в этот день проходил ученический бал. Пока дети веселились наверху, на втором этаже, родители ожидали их внизу, на первом этаже. Неожиданно появившиеся гимназии красногвардейцы потребовали от офицеров, находившихся среди родителей, снять офицерские погоны. После отказа выполнить это требование красногвардейскими выстрелами в упор был сражен делопроизводитель оружейного завода Егоров. Одна из тульских газет написала в эти дни: «Задымилась первая кровь, ознаменовавшая царствование Каминского и Кауля в Туле» [1].

Следует подчеркнуть, что события 7 декабря в Туле еще не означали однозначного перехода власти к большевикам. Это произошло позже, в марте 1918 года, после ликвидации большевиками избранной населением в июле 1917 года Тульской городской думы. Однако с 7 декабря в Тульской губернии большевики занимали главенствующие позиции во власти.

Непосредственно в Тульской губернии, как и в большинстве других губерний, процесс установления Советской власти в сельской местности затянулся на долгие месяцы, завершившись только в конце 1918 года [5].

## **Литература:**

1. Сорокин А. Из истории семнадцатого года в Туле. Издание Тульского Истпарта // Тула, 1925. С. 33.
2. Голос народа // Тула, 1917. 20 декабря.
3. Революционное былое. Орган Тульского Истпарта // Тула, 1923. № 1. С. 57
4. Очерки истории Тульской организации КПСС // Тула, 1967. С. 190–191.

5. Юрьев А.И. Тульская организация партии социалистов-революционеров (1917 – 1923 гг.) // Тула, 2000. С.56.
6. Октябрь в Туле: сб. документов и материалов о борьбе за власть Советов в Туле и губернии в 1917 году // Тула, 1957. С. 38.
7. Симонова Е. Революция 1917 года в Тульской губернии // Тульский краеведческий альманах. Выпуск № 5. Тула «ИНФРА», 2007. С. 90.
8. Это было в 1917 года: сб. документов и воспоминаний участников октябрьских событий в Туле // Тула, 1957. С. 28, 116.

**Атамась Г.П.,**

к.э.н., доцент,  
Одесский государственный  
аграрный университет  
г. Одесса, Украина  
e-mail: makucha\_s@rambler.ru

**Петренко О.П.,**

к.э.н.  
Одесский государственный  
аграрный университет  
г. Одесса, Украина  
e-mail: makucha\_s@rambler.ru

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы использования капитала аграрных предприятий и пути повышения их эффективности.*

***Ключевые слова:** капитал, оптимизация структуры капитала, эффект финансового левериджа, дифференциал финансового левериджа.*

**Atamas G.P.,**

Candidate of Science (Economics), Professor,  
State agricultural university  
Odessa, Ukraine  
e-mail: makucha\_s@rambler.ru

**Petrenko O.P.,**

Candidate of Science (Economics), Professor  
State agricultural university  
Odessa, Ukraine  
e-mail: makucha\_s@rambler.ru

## **TOWARDS IMPROVING THE EFFICIENCY OF CAPITAL IN AGRICULTURAL ENTERPRISES**

***Abstract:** The article deals with the problems of using the company's capital and ways to increase its efficiency.*

***Keywords:** capital, optimization of capital structure, financial leverage effect, financial leverage differential.*

**Постановка проблемы.** Современные условия хозяйствования и уровень конкуренции требуют от предприятий повышения эффективности их деятельности, которая определяет способность предприятий к финансовому выживанию. Отдача деятельности предприятий в значительной степени характеризуется показателями эффективности использования капитала, то есть максимального его восполнения, которая выражается увеличением суммы прибыли из расчета на одну денежную единицу. Этого можно достичь при условии рационального использования всех видов ресурсов, недопущения их перерасходов, потерь на всех стадиях кругооборота. В результате капитал возвращается в большей сумме, то есть с прибылью. Поэтому, актуальность приобретают вопросы поиска путей эффективного использования капитала, в том числе собственного и заемного, что в условиях рыночных преобразований обеспечит устойчивость их финансового состояния.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Проблемам эффективного использования капитала в отечественной и международной практике уделяли внимание такие ученые, как М.Т. Билуха, Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.А. Казакова, Т.О. Кирсанова, О.В. Шарикова, Л.В. Юрчишина и др. Вместе с тем проблемы эффективного использования капитала настолько важны, что были и остаются актуальными для многих научных поисков. Это обусловило выбор темы данной статьи.

**Целью статьи** является обоснование научно-прикладных рекомендаций в условиях необходимости повышения эффективного использования капитала аграрных предприятий.

**Основные результаты исследования.** В условиях рыночных преобразований в экономической литературе нет однозначного определения категории капитал. Многие ученые сходятся в мнении, что под капиталом подразумеваются материальные и денежные средства, а также интеллектуальные наработки, которые используются в процессе производства и его обслуживания и являются источником и средством получения прибыли. Другие пишут, что капитал – это общая стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной форме, которые авансированы в формирование активов предприятия [2, стр. 91]. На наш взгляд разные подходы к определению капитала зависят от его различных видов. Например, исходя из процесса формирования он может выступать в форме собственного капитала и обязательств. Собственный капитал образуется преимущественно за счет нераспределенной прибыли и включает уставной, паевой, дополнительный и резервный фонды. Большое влияние на формирование заемного капитала играют долгосрочные и краткосрочные кредитные обязательства [3, стр. 58].

В рыночных условиях предприятие постоянно должно развиваться как за счет собственных, так и заемных средств. Развитие предприятия только за счёт собственных ресурсов (то есть путём реинвестирования прибыли в предприятие) уменьшает некоторые финансовые риски в процессе хозяйственной деятельности, но при этом сильно снижает скорость прироста размера хозяйственной деятельности, прежде всего выручки. Поэтому руководству любого предприятия при определенной структуре капитала необходимо привлекать дополнительный заемный капитал, что при правильной финансовой стратегии и качественном финансовом управлении может резко увеличить доходы собственников предприятия на вложенный капитал. Однако перегруженная заёмными средствами структура капитала предъявляет непомерно высокие требования к его прибыльности, поскольку увеличивается вероятность неплатежей и возрастают риски для инвесторов. Кроме того, клиенты и поставщики предприятия, заметив высокую долю заёмных средств, могут начать искать более надёжных партнёров, что приведёт к снижению темпов производства и реализации продукции. В подтверждение наших выводов проведем комплексный анализ капитала одного из типовых агропредприятий Одесской области – СПК «Бессарабский» (табл.1).

Таблица 1

**Состав и структура капитала СПК «Бессарабский»**

| Показатель   | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2015г. (+,-): |        |
|--|--------|--------|--------|---------------|--------|
|  |        |        |        | 2013г.        | 2014г. |
| Собственный капитал, тыс. грн.                                   | 11083  | 15881  | 20704  | 9621          | 4823   |
| Удельный вес собственного капитала в валюте баланса, %           | 86,9   | 89,1   | 92,9   | 6,0           | 3,8    |
| Заемный капитал, тыс. грн., в том числе:                         | 1671   | 1942   | 1575   | -96           | -367,0 |
| - долгосрочный   | -      | -      | -      | -             | -      |
| - краткосрочный  | -      | 1314   | 1405   | 1405          | 91     |
| -кредиторская задолженность                                      | 1671   | 628    | 170    | -1501         | -458   |
| Удельный вес заемного капитала в валюте баланса, %, в том числе: | 13,1   | 10,90  | 7,10   | -6,00         | -3,80  |
| - долгосрочный   | -      | -      | -      | -             | -      |
| - краткосрочный  | -      | 7,40   | 6,30   | 6,31          | -1,09  |



| Показатель                    | 2013г. | 2014г. | 2015г. | 2015г. (+,-): |        |
|-------------------------------|--------|--------|--------|---------------|--------|
|                               |        |        |        | 2013г.        | 2014г. |
| -кредиторская задолженность   | 13,1   | 3,5    | 0,80   | -12,3         | -2,7   |
| Валюта баланса, тыс. грн.     | 12754  | 17823  | 22279  | 9525          | 4456   |
| Коэффициент финансового риска | 15,08  | 12,23  | 7,6    | -7,48         | -4,63  |

Как показывают расчетные показатели табл. 1 финансовой основной деятельности СПК «Бессарабский» является сформированным им собственный капитал. Собственный капитал является начальной и бессрочной основой финансирования деятельности предприятия, источником погашения его убытков, а также одним из весомых показателей, который используется при оценке финансового состояния предприятия. По состоянию на 2015 год величина собственного капитала составляет 92,9% к общей величине капитала. Таким образом, доля заемного капитала незначительна – 7,1%. На наш взгляд, слишком низкая доля заемного капитала, что и прослеживается в структуре исследуемого предприятия (табл. 1), означает недоиспользование потенциальных заемных средств, источниками финансирования которых являются кредиты. Недооценка заемного капитала и незначительная его величина в структуре капитала может привести к более высоким затратам на капитал в дальнейшем и завышенным требованиям к прибыльности будущих инвестиций. Исходя из этого необходимо определить некоторые другие источники финансирования деятельности предприятия.

Как показывает практика развития современных аграрных предприятий наиболее простым путем для финансирования их производственных программ является использование собственных средств с небольшим привлечением банковских кредитов. Это традиционный способ. В современных условиях этого недостаточно. Необходимо использовать более эффективные по стоимости привлеченные ресурсы, такие как долгосрочные и краткосрочные кредиты, возобновляемые кредитные линии, овердрафты. Это требует от руководителей предприятий, и в том числе, СПК «Бессарабский», использования нетрадиционного способа финансирования – регулирования расчётов с контрагентами, а именно использование так называемого операционного рычага – разумное соотношение кредиторской и дебиторской задолженности [1, стр. 332].

Исходя из особенностей сельскохозяйственной отрасли аграрным предприятиям необходимо в сезон низкого спроса на продукцию, которая реализуется, выгоднее дать большую отсрочку по оплате контрагентам, при условии получения одновременной максимальной отсрочки по оплате приобретенного сырья. Тогда появляется определенное преимущество: сельскохозяйственное предприятие незначительно снижает объемы производства и не несёт расходов по сохранению готовой продукции. И напротив, на пике продаж объем реализованной продукции возрастает в разы и предприятие обязано кардинально менять финансовую политику – сокращать отсрочку по оплате или продавать продукцию по предоплате. Часть прибыли вкладывается в развитие собственного предприятия. Перед началом нового года утверждается инвестиционный путь развития предприятия на год, что определяет способы и источники финансирования. Основными источниками выступают прибыль и собственные средства учредителей, и только в случае финансирования краткосрочных проектов, срок окупаемости которых меньше трёх лет, предприятие может себе позволить брать банковские кредиты.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость во многом зависят не только от оптимального уровня структуры источников капитала (соотношение собственных и заёмных средств), а и от оптимальной структуры активов предприятия, в первую очередь – от соотношения основных и оборотных средств, а также от сбалансированности отдельных видов активов и пассивов предприятия.

Анализ структуры капитала является одним из наиболее важных и сложных заданий, которые решаются в процессе финансового управления предприятием. Оптимальная структура капитала представляет собой такое соотношение использования собственных и заёмных средств, при котором обеспечивается эффективная пропорциональность между коэффициентами финансовой рентабельности и финансовой устойчивости предприятия, то есть максимизируется его рыночная стоимость. Оптимизация структуры капитала является одним из наиболее важных и сложных заданий, которые решаются в процессе финансового управления предприятием.

Основными направлениями в управлении источниками финансирования капитала являются:

- определение пропорций собственного и заемного капитала с целью сбалансирования уровня риска и прибыльности его использования на основе расчёта показателей финансового левериджа;
- оптимизация структуры капитала на основе минимизации его стоимости;
- оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности.

Одним из главных заданий какого-либо предприятия является максимизация уровня рентабельности собственного капитала при определенном уровне финансового риска, которое реализуется разными методами. Самым распространённым является финансовый леверидж. Финансовый леверидж характеризует использование предприятием заёмных средств, которые влияют на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала. То есть финансовый леверидж представляет собой объективный фактор, который возникает с появлением заёмных средств в объеме используемого предприятием капитала, который позволяет ему получить дополнительную прибыль на собственный капитал.

Показатель, который отображает уровень дополнительной генерированной прибыли на собственный капитал при разных долях использования заёмных средств, называется эффектом финансового левериджа, который рассчитывается по формуле:

$$\text{ЭФЛ} = (1 - C_{nn}) \times (BPa - Bk) \times PK/CK, \quad (1)$$

где,  $C_{nn}$  – ставка налога на прибыль, в десятичной дроби;

$BPa$  – валовая рентабельность активов, %;

$Bk$  – средний процент по кредиту, который оплачивается предприятием при использовании ссудного капитала, %;

$PK$  – средняя сумма используемого предприятием ссудного капитала;

$CK$  – средняя сумма собственного капитала предприятия.

В приведенной формуле расчёта эффекта финансового левериджа, можно выделить три основные составляющие:

1. налоговый корректор финансового левериджа  $(1 - C_{nn})$ , который показывает степень проявления эффекта финансового левериджа в связи с уровнем налогообложения прибыли;

2. дифференциал финансового левериджа  $(BPa - Bk)$ , который характеризует разницу между валовой рентабельностью активов и средним размером процента за кредит;

3. коэффициент финансового левериджа  $(PK/CK)$ , который характеризует сумму собственного капитала, что используется предприятием, в расчёте на единицу капитала.

Расчёт эффекта финансового левериджа по фактическим данным финансовой отчётности СПК «Бессарабский» 2015 года составляет:

$$\text{ЭФЛ} = (1 - 0,18) \times (0,225 - 0,21) \times 1575/20704 = 0,82 \times (0,015) \times 0,0761 = 0,001\%$$

При этом ставку налога за кредит принимаем условно в размере 18%, а коэффициент валовой рентабельности активов рассчитываем, как отно-

шение прибыли от основной деятельности до налогообложения к стоимости активов предприятия на конец года. В таком случае будут учтены все результаты деятельности предприятия, как доходы, так и расходы.

Итак, эффект финансового левериджа является позитивным, хотя уровень его достаточно низкий при условии хозяйствования 2015 года. Для оптимизации структуры капитала в СПК «Бессарабский» по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности необходимо провести её расчёт при разных уровнях финансового левериджа, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности в СПК «Бессарабский»**

| Показатель   | 2013г. | 2014г.  | 2015г. | 2015г. к 2013г. (+, -) | Прогноз на 2017 г. |
|--|--------|---------|--------|------------------------|--------------------|
| Сумма собственного капитала, тыс. грн.                                       | 11083  | 15881   | 20704  | 9621                   | 25128              |
| Сумма заемного капитала, тыс. грн.   | 1671   | 1942    | 1575   | -96                    | 3170               |
| Общая сумма капитала, тыс. грн.  | 12754  | 17823   | 22279  | 9525                   | 28298              |
| Ставка процента по кредиту, %  | 19     | 21      | 21     | 2                      | 19                 |
| Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс. грн.                     | 1138   | 5210    | 6019   | 4881                   | 8646               |
| Сумма оплаченных процентов по кредиту, тыс. грн.                             | 317,49 | 407,82  | 330,75 | 13,2                   | 602,30             |
| Сумма валовой прибыли с учётом оплаты процентов по кредиту, тыс. грн.        | 820,51 | 4802,18 | 5688,2 | 867,7                  | 8043,7             |
| Ставка налога на прибыль, %  | 19     | 18      | 18     | -1                     | 17                 |
| Сумма налога на прибыль, тыс. грн.   | 155,89 | 864,39  | 1023,8 | 867,9                  | 1367,4             |
| Сумма чистой прибыли, которая осталась в распоряжении предприятия, тыс. грн. | 664,62 | 3937,79 | 4664,3 | 3999                   | 6676,2             |
| Коэффициент рентабельности собственного капитала, %                          | 6,0    | 24,8    | 22,5   | 16,5                   | 26,5               |
| Эффект финансового рычага  | -0,016 | 0,004   | 0,001  | 0,017                  | 0,008              |
| Дифференциал финансового рычага  | -0,130 | 0,038   | 0,015  | 0,145                  | 0,075              |
| Плечо финансового рычага   | 0,151  | 0,122   | 0,076  | 0,075                  | 0,126              |

Анализ показателей, приведенных в табл. 2 свидетельствует о том, что на предприятии увеличение коэффициента финансового левериджа, то есть суммы и доли заемного капитала, приводит к увеличению финансовой рентабельности. Но все же удельный вес заемного капитала в общей структуре капитала предприятия остаётся низким, к тому же еще и уменьшается в динамике. Это снижает уровень финансового риска неплатежеспособности.

Итак, учитывая, что предприятие находится в стадии развития и должно построить стратегию роста, необходимо разработать мероприятия, способствующие оптимизации структуры его капитала.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что СПК «Бессарабский» для улучшения структуры капитала необходимо увеличить долю заёмных средств в источниках финансирования за счёт привлечения разных видов кредитных ресурсов.

**Выводы.** Представленный в статье порядок расчётов относительно формирования оптимальной целевой структуры капитала даст возможность не только оперативно и оптимально структурировать капитал хозяйства, но и спрогнозировать увеличение рентабельности собственного капитала и финансовой устойчивости предприятия на перспективу, разработать общие направления улучшения эффективной деятельности в целом.

Таким образом, обобщая вышеизложенное рекомендуем следующие мероприятия роста эффективности использования собственного и заемного капитала как для СПК «Бессарабский», так и для большинства аграрных предприятий:

- изучение платежеспособного спроса продукции, рынков её сбыта, обоснование плана производства и реализации соответствующего объёма и ассортимента;
- анализ факторов, которые формируют эластичность спроса на продукцию, оценка степени риска невостребованной продукции;
- разработка стратегии, тактики, методов и средств формирования спроса и стимулирования сбыта продукции;
- постоянное наблюдение за соотношением кредиторской и дебиторской задолженности;
- использование системы скидок при долгосрочной оплате;
- усиление контроля и своевременное выявление недопустимых видов дебиторской и кредиторской задолженности, к которой относятся: просроченная задолженность поставщикам, в бюджет, кредиторская задолженность по претензиям, задолженность по расчётам возмещения материального убытка;

- расширение круга потребителей продукции с целью уменьшения риска неоплаты одним или несколькими большими покупателями;
- обновление основных фондов, путём приобретения новых технологий, инвестирования в доходные проекты других хозяйствующих субъектов с целью получения выгодных процентов;
- погашение кредитов банков и других обязательств с целью уменьшения расходов по обслуживанию долга;
- обучение, внедрение программ обучения и увеличения квалификации сотрудников.

Включение этих факторов в производственно-финансовую деятельность позволит предприятиям увеличить эффективность использования собственного и заемного капитала, улучшить деловую активность предприятия. А в условиях финансового кризиса стабильное финансовое положение предприятия является гарантией успеха и развития.

### **Литература:**

1. Атамась Г.П. Текущие обязательства аграрных предприятий Саратовского района Одесской области: современное состояние и тенденции их изменений /Г.П. Атамась, С.Н. Макуха // Сборник научных статей по материалам III Всеукраинской научно-практической конференции (13–14 апреля 2017 г.). Часть 1. – Днепр: НМетАУ, 2017. С. 332.
2. Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н.А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. С. 191.
3. Кірсанова Т.О. Система управління власним капіталом підприємства / Т.О. Кірсанова, Н.О. Коляда // Вісник СумДУ. Серія економіка. – 2010. – № 1. – С. 58–63.
4. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – 3-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2016. 300 с.
5. Шарикова О.В. Определение оптимальной структуры капитала российских организаций / О.В. Шарикова // Корпоративные финансы. – 2013. – № 1 (25). С. 33–43.

**Балашев Н.Б.,**

к.т.н., старший преподаватель,  
Финансовый университет при  
правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал),  
г. Тула, Россия  
e-mail: balashevnb@mail.ru

**Худайберганава И.В.,**

заведующая складом,  
ОФ16 НГОК АК «АЛРОСА» ПАО  
Россия, Республика САХА (Якутия)  
Мирнинский р-н, п. Светлый  
e-mail: balashevnb@mail.ru

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА**

***Аннотация:** В данной работе рассматривается выбор критериев для оптимизации суммы затрат на обеспечение материалами и комплектующими предприятий работающих в условиях Крайнего Севера.*

***Ключевые слова:** управление запасами, сезонность доставки, планирование производственных запасов, доходность инвестиций.*

**Balashev N.B.,**

candidate of technique science, head teacher,  
Financial University under  
the Government of the Russian Federation  
(Tula branch),  
Tula, Russia  
e-mail: balashevnb@mail.ru

**Hudayberganova I.V.,**

warehouseman,  
ОФ16 NГОС ALROSA, PJSC.  
Russia, Republic of SAKHA (Yakutia)  
Mirninsky R-n, p. Svetlyi  
e-mail: balashevnb@mail.ru

## **OPTIMIZATION OF THE SUPPLIES OF THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF THE FAR NORTH**

***Abstract:** In this paper we consider the choice of criteria to optimize the amount of the cost of providing materials and components enterprises operating in the far North.*

***Keywords:** inventory management, seasonality of delivery, planning of inventory, the profitability of the investment.*

Размер запасов на предприятии имеет большое значение для обеспечения оптимальности соотношения активов и пассивов, платежеспособности, кредитоспособности и финансовой устойчивости и, в конечном счете, снижения вероятности банкротства предприятия [1–11].

Большое влияние на оптимальность финансовых показателей оказывает отраслевая принадлежность предприятия и его географическое место расположения с точки зрения труднодоступности, а значит и стоимости доставки материалов и комплектующих.

Основная проблема доставки материалов и комплектующих в районы Крайнего Севера в сезонности доставки с помощью наиболее дешевого автомобильного транспорта из-за отсутствия возможности проезда в теплое время года.

Возможность проезда существует только в зимнее время в период с 15 декабря по 15 марта, когда замерзает грунт. В теплое время года материалы и комплектующие доставляются воздушным транспортом, что значительно дороже. Поэтому перед предприятиями, работающими в условиях Крайнего Севера, стоит задача выбора наиболее рационального с точки зрения экономической эффективности, способа доставки материалов для обеспечения бесперебойной работы.

Основными критериями для оценки эффективности грузоперевозок обычно является стоимость перевозки 1 тонны груза различным видом транспорта. Исходя из этого критерия, целесообразность автомобильных перевозок неоспорима. Однако невозможность автомобильных перевозок в весенне-осенний период вызвала необходимость применения в качестве основного критерия для выбора вида транспорта долю стоимости грузоперевозки в стоимости перевозимого груза.

С этой точки зрения оказалось целесообразным использование менее грузоподъемного вертолета модели МИ–8, грузоподъемностью 6 т, по сравнению с более грузоподъемным МИ–26Т грузоподъемностью 20 т, способного перевозить сразу 3 агрегата двигателя. Стоимость перевозки 1 тонны груза вертолетом МИ–8 58,3 тыс. руб., а вертолетом МИ–26Т 75 тыс. руб., т.е. почти на 28,6% выше.

В основу другого подхода к выбору способа доставки грузов может быть положена оценка эффективности использования оборотных средств в виде запасов, т.е. – целесообразность вложения средств в запасы на длительный период по сравнению с вложением этого же объема средств в альтернативные направления для обеспечения их аналогичной доходности при условии бесперебойной работы предприятия.

В предыдущей нашей работе были показаны особенности оптимизации доставки дорогостоящих комплектующих (агрегатов двигателя



самосвала Caterpillar) для обеспечения бесперебойной работы в условиях Крайнего Севера на Нюрбинском ГОКе ПАО «АЛРОСА» [12].

Длительность работы указанных двигателей в тяжелых климатических условиях Нюрбинского горно-обогатительного комбината не превышает 4700 часов, т.е. составляет чуть более полугода при двухсменной 24 часовой работе.

После этого двигатель подлежит замене на новый или капитально отремонтированный, причем ремонты производятся на специализированном предприятии, куда отработавший двигатель должен быть доставлен с ГОКа тем же транспортом, что и отремонтированный.

Анализировалось несколько вариантов доставки агрегатов:

1. Равномерно по одному агрегату вертолетом МИ-8 (общее количество агрегатов заменяющихся ежегодно 28 шт. стоимостью по 7 млн. руб./шт.).

2. Неравномерный завоз. Все агрегаты завозятся по «зимнику» автотранспортом. К 15 марта обеспечивается запас в 21 агрегат (остальные 7 агрегатов заменяются за период работы зимней трассы).

3. Неравномерный завоз со страховым запасом. За период зимней доставки автотранспортом заменяется 15 агрегатов. Страховой запас 2 агрегата к 15 марта. Остальные 11 агрегатов доставляются авиатранспортом в летний период года.

4. Неравномерный завоз и неравномерный ремонт с полной доставкой по «зимнику», без применения авиатранспорта. Все 28 агрегатов завозятся по зимней трассе автотранспортом. 15 агрегатов сразу используются на замену отработавших агрегатов, и к 15 марта остается запас из 13 агрегатов.

Предложенные варианты представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Формирование запасов агрегатов на предприятии**

| Показатели  | 1 вариант | 2 вариант | 3 вариант | 4 вариант |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Запас агрегатов на 15 марта, шт.                  | 1         | 21        | 2         | 13        |
| Стоимость запаса агрегатов на 15 марта, тыс. руб. | 7 000     | 147 000   | 14 000    | 91 000    |
| Стоимость доставки, тыс. руб.                     | 7 546     | 784       | 4 326     | 784       |
| Общая сумма затрат, тыс. руб.                     | 14 546    | 147 784   | 18 326    | 91 784    |

Проведенный анализ совокупности стоимости запаса и стоимости доставки показал, что первый вариант обеспечивает минимум затрат предприятия.

Сравним различные варианты обеспечения запасами при планировании поставок агрегатов двигателей для карьерных грузовиков с учетом внутренней нормы доходности суммы средств, вложенной в запасы (Таблица 2).

Сравнение вариантов проведем на основании приведенного значения стоимости запаса ( $S_{п}$ ) для ранее рассчитанных способов поставок агрегатов двигателей:

$$S_{п} = S \cdot IRR + C_{д}$$

где  $S$  – стоимость запаса по данному варианту;

$IRR$  – внутренняя норма доходности,

$C_{д}$  – стоимость доставки по данному варианту.

Таблица 2

**Сравнение вариантов формирования запасов с учетом внутренней нормы рентабельности**

| Показатели  | 1 вариант                                  | 2 вариант | 3 вариант | 4 вариант |
|---|--|-----------|-----------|-----------|
| Стоимость запаса агрегатов на 15 марта, тыс. руб. | 7000                                       | 147000    | 14000     | 91000     |
| Стоимость доставки, тыс. руб.                     | 7546                                       | 784       | 4326      | 784       |
| Внутренняя норма доходности (IRR)                 | Приведенная стоимость в зависимости от IRR |           |           |           |
| 0,14  | 8526                                       | 21364     | 6286      | 13524     |
| 0,15  | 8596                                       | 22834     | 6426      | 14434     |
| 0,16  | 8666                                       | 24304     | 6566      | 15344     |
| 0,17  | 8736                                       | 25774     | 6706      | 16254     |
| 0,18  | 8806                                       | 27244     | 6846      | 17164     |
| 0,19  | 8876                                       | 28714     | 6986      | 18074     |
| 0,2   | 8946                                       | 30184     | 7126      | 18984     |
| 0,25  | 9296                                       | 37534     | 7826      | 23534     |
| 0,3   | 9646                                       | 44884     | 8526      | 28084     |
| 0,35  | 9996                                       | 52234     | 9226      | 32634     |
| 0,4   | 10346                                      | 59584     | 9926      | 37184     |
| 0,45  | 10696                                      | 66934     | 10626     | 41734     |
| 0,5   | 11046                                      | 74284     | 11326     | 46284     |
| 0,55  | 11396                                      | 81634     | 12026     | 50834     |
| 0,6   | 11746                                      | 88984     | 12726     | 55384     |

Расчеты показали, что при малом значении IRR наиболее выгодным является вариант 3, а при более высоком значении IRR – вариант 1.

Управление запасами в данном случае зависит от наличия эффективных направлений вложений денежных средств внутри предприятия.

Предполагается, что чем выше доходность внутренних инвестиций, тем более существенное влияние на выбор варианта обеспечения поставок оказывает внутрифирменное развитие.

На рисунке 1 проиллюстрировано влияние IRR на приведенную стоимость поставок.

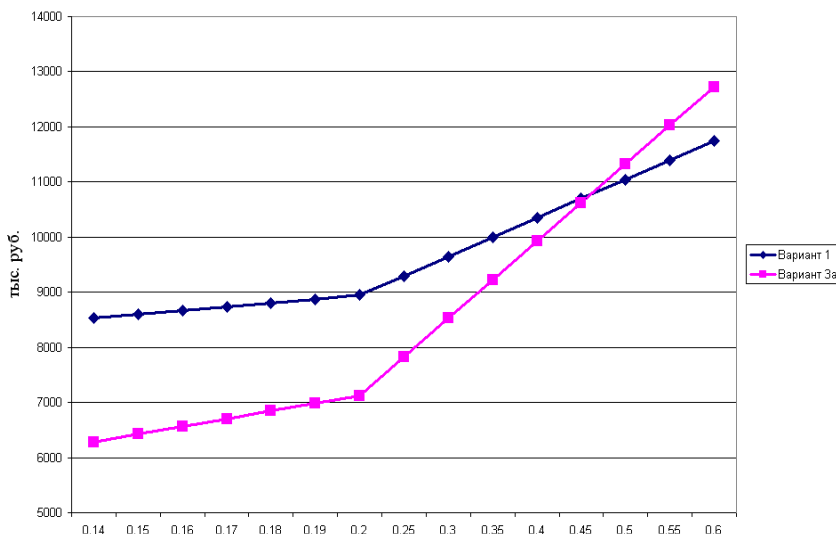


Рис. 1. Влияние IRR на приведенную стоимость поставок

Пересечение линий графика – при  $IRR = 0,425$ . До  $IRR < 0,425$ , выгодным является вариант 3, при  $IRR > 0,425$  выгодным является вариант 1.

Использование вариантных расчетов является необходимой предпосылкой рациональной организации управления запасами и планированию средств на материально-техническое снабжение.

Условия Крайнего Севера налагают особые требования к порядку управления запасами, не позволяя обеспечить круглогодичную автотранспортную доступность предприятия. Возрастает число учитываемых факторов, увеличиваются сложности вычислений.

## Литература:

1. Никитина Е.А. Источники финансирования деятельности Российских организаций: особенности формирования и использования.//Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 2. Том 28. – Одесса: КУПРИЕНКО. 2013. – ЦИТ: 213–525 – С. 31–35.
2. Васёв П.А., Никитина Е.А. Управление финансово-хозяйственной деятельностью компании: эволюция и современное состояние.// Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 38. С. 95–102.
3. Балашев Н.Б. К вопросу управления дебиторской задолженностью.// Сборник научных трудов SWorld. Выпуск 3. Том 35. – Одесса: КУПРИЕНКО. 2013. – ЦИТ: 313–0266 – С. 53–58.
4. Балашев Н.Б., Игидова Н.В. Особенности управления дебиторской задолженностью предприятия.// Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 1. Том 28. – Одесса: КУПРИЕНКО С.В., 2014. – ЦИТ: 114–422 – С. 51–55.
5. Дроздова Е.В., Никитина Е.А. Управление денежными потоками.// Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2014. № 1. С. 416–418.
6. Балашев Н.Б., Протопопова М.Н. К вопросу управления ликвидностью активов предприятия. // Сборник научных трудов SWorld. – Выпуск 1. Том 28. – Одесса: КУПРИЕНКО С.В., 2014. – ЦИТ: 114–423 – С. 55 – 59.
7. Балашев Н.Б., Протопопова М.Н. К вопросу оценки кредитоспособности предприятия. //Научные труды SWorld. 2014. Т. 25. № 4. С. 3–6.
8. Балашев Н.Б. К вопросу управления дебиторской задолженностью с помощью факторинга.// Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2015. № 1, с 20–21.
9. Балашова О.Б., Холодков Н.С. Правовые основы банкротства организации и проблемы определения ее несостоятельности.// Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2015. № 1. С. 18–19.
10. Никитина Е.А. К вопросу управления собственными и привлеченными финансовыми ресурсами организаций.//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 1–1. С. 100–108.
11. Никитина Е.А. Структура капитала организации: формирование и управление. // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2015. № 1. С. 53–54.
12. Балашев Н.Б., Худайберганава И.В. К вопросу управления запасами предприятия по добыче алмазов в условиях Крайнего Севера. // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2017. № 1. С. 4–6.

УДК: 351:658.114.2

**Булдыгин П.А.,**

к.э.н., старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации (Тульский филиал)  
г. Тула, Россия,  
email: 2ochp@mail.ru

**Мелай Е.А.,**

к.т.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации (Тульский филиал)  
г. Тула, Россия,  
email: eamelay@gmail.com

**Карпова Е.А.,**

студентка бакалавриата,  
Финансовый университет при Правительстве  
Российской Федерации (Тульский филиал)  
г. Тула, Россия,  
email: Lizavetka96@bk.ru

## **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** Статья посвящена исследованию малого и среднего бизнеса в Тульской области. Деятельность данных сегментов бизнеса нуждается в своевременном и оперативном регулировании для поддержания социального баланса и уровня стабильности в обществе.*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, финансовые услуги.*

**Buldygin P.A.,**

candidate of economic Sciences  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation (Tula branch)  
Tula, Russia,  
email:2ochp@mail.ru

**Melay E.A.,**

candidate of technical Sciences,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation (Tula branch)  
Tula, Russia,  
email:eamelay@gmail.com

**Karpova E.A.,**

student,  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation (Tula branch)  
Tula, Russia,  
email:Lizavetka96@bk.ru

## **GOVERNMENT SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN TULA REGION**

***Abstract:** This article is devoted to the study of small and medium-sized businesses in Tula region. Activities of these enterprises is need of regulation used for social balance and stability in society.*

***Keywords:** small and medium-sized businesses, government support, financial services.*

Нынешний этап социально-экономической трансформации в России прочно показал, что структурные преобразования, как в экономике, так и в социальной области невозможны без наличия класса микро, малых, а также средних предпринимателей, способных, благодаря своему динамизму и высокой мобильности, решать многие проблемы переходного периода.

Согласно статистической информации Федеральной службы государственной статистики только в 2015 году было зарегистрировано 4089 новых малых предприятий, а численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности по Российской Федерации в 2014 году составила 5645,678 тысяч человек. В это число входят финансисты и менеджеры, реальные собственники и организаторы производства.

Роль малого бизнеса заключается, во-первых, в придании рыночной экономике соответствующей гибкости, во-вторых, в мобилизации крупных финансовых и различных производственных ресурсов населения и, наконец, в создании новых рабочих мест и борьбе с безработицей. Кроме этого, предпринимательство содержит мощный антимонопольный потенциал.

Таким образом, малый и средний бизнес представляет собой значимое социальное, экономическое, политическое явление, оказывающее всестороннее и усиливающееся воздействие на жизнь российского общества.

«Сопоставление экономики современной России с экономикой развитых мировых стран в первом приближении показывает, что современная структура народного хозяйства в масштабах Российской Федерации предполагает наличие и успешное функционирование 10–12 млн. малых предприятий, работающих на предпринимательских началах. Основная и ключевая проблема малых предприятий – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая» [1].

«Деятельность большинства субъектов малого предпринимательства зачастую во многом зависит напрямую от проводимой государственной политики в сфере поддержки развития и популяризации ведения этого вида бизнеса. Меры и функциональные решения по оказанию государственной поддержки малому предпринимательству предусмотрены на федеральном, региональном и местном уровнях» [2].

«Основным нормативным документом, предопределяющим общие положения в области государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации, является Федеральный Закон РФ № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 03.07.2016)» [3].

Тульская область активно осуществляет поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе. В 2016 году поддержку получили более 6,4 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, а также зарегистрировано 634 новых субъекта малого предпринимательства.

На осуществление государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области» было выделено 208,8 млн. рублей из федерального бюджета и 76,1 млн. из областного бюджета в 2015 году, а в 2016 данные показатели составили 105,6 и 67,8 млн. рублей соответственно [4].

Направления реализации государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области» представлены в табл. [5].

Таблица

**Направления реализации государственной программы Тульской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Тульской области»**

| Наименование мероприятия  | Объем финансирования (млн. руб.) |              |             |
|---|----------------------------------|--------------|-------------|
|   | Всего                            | ФБ           | ОБ          |
| Субсидии для муниципальных программ развития                                    | 11,22                            | -            | 11,22       |
| Гранты  | 22,5                             | 19,35        | 3,15        |
| Гранты в моногородах  | 2,5                              | 2,15         | 0,35        |
| Субсидирование затрат СМПС, связанных с уплатой % по кредитам                   | 12                               | 10,32        | 1,68        |
| Субсидирование затрат СМПС, связанных с приобретением оборудования              | 40                               | 30           | 10          |
| Содействие развитию лизинга оборудования  | 40                               | 30           | 10          |
| Содействие развитию молодежного предпринимательства                             | 4,94                             | 2,94         | 2           |
| Субсидирование затрат СМПС, связанных с организацией детских центров            | 1,57                             | -            | 1,57        |
| Субсидирование затрат СМПС на решение социальных проблем                        | 3,7                              | 3            | 0,7         |
| Обеспечение деятельности бизнес-инкубатора, капитальный и текущий ремонт здания | 21,9                             | -            | 21,9        |
| Обеспечение деятельности ТРФ «ЦПП» и РИЦ  | 13,04                            | 7,84         | 5,2         |
| <b>ВСЕГО</b>  | <b>173,4</b>                     | <b>105,6</b> | <b>67,8</b> |

Согласно вышеприведенным данным, большая часть финансирования направления на субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, приобретением оборудования; предоставление грантов и обеспечение деятельности бизнес-инкубаторов.

Кроме того, был разработан и запущен отдельный интернет-портал, посвященный защите прав предпринимателей в Тульской области, – «Защита бизнеса 71». Цель создания данного портала – обеспечить информирование предпринимательского сообщества региона о возможностях государственной поддержки бизнеса.

В инфраструктуру поддержки предприятий на 2017 год входят: Тульский региональный фонд «Центр поддержки Предприниматель-



ства»; Комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку; Микрокредитная компания «Тульский областной фонд поддержки малого предпринимательства».

«Государственная финансовая поддержка субъектов малого бизнеса может осуществляться по двум основным перспективным направлениям: финансовая поддержка, направленная на оказание субъектам малого бизнеса прямого финансирования в виде субсидий, кредитов, льготных и долгосрочных гарантий; полной или частичной компенсации финансовым структурам недополученной прибыли при кредитовании малых предприятий по пониженной процентной ставке, а также совместного финансирования за счет средств бюджета и финансово-кредитных организаций» [1].

Финансовые меры поддержки малых и средних предприятий в Тульской области включают в себя:

- Предоставление микрозаймов на льготных условиях Тульским областным фондом поддержки малого предпринимательства на сумму не более 3 млн. рублей; процентная ставка от 7% до 14,5% годовых на срок до трех лет;

- Преимущества данных микрозаймов заключаются в быстром рассмотрении заявок, отсутствии дополнительных комиссий, индивидуальном графике погашения (при наличии залога и/или поручительства);

- Предоставление гарантий по кредитным обязательствам бизнеса. Максимальный размер поручительства – 25 млн. рублей, но не более 50% от суммы обязательств; ставка – от 1% годовых, срок поручительства не ограничен;

- Субсидирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с организацией или осуществлением деятельности центров молодежного инновационного творчества (далее – ЦМИТ).

На настоящее время на территории Тульской области действует программа АО «Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства» стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства «ПРОГРАММА 6,5», цель которой – создание механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления кредитных средств на льготных условиях.

В рамках «Программы 6,5» Корпорация заключила генеральные соглашения с 30 уполномоченными банками, ключевые условия которых:

- Процентная ставка:
  - 10,6% для субъектов малого предпринимательства,
  - 9,6% для субъектов среднего предпринимательства или для лизинговых компаний.

- Размер кредита:
  - от 10 млн. рублей до 1 млрд. рублей (общий кредитный лимит на заемщика – до 4 млрд. рублей).
- Срок фондирования:
  - с пониженной (по сравнению со среднерыночным уровнем) процентной ставкой – до 3 лет (срок кредита может превышать срок фондирования с пониженной ставкой).

В рамках государственной программы поддержки малых и средних предприятий на территории Тульской области планируется создание особых условий для монопрофильных муниципальных образований (моногородов): Алексин, Белев, Ефремов, Суворов, поселок Первомайский Щекинского района.

В 2017–2018 годах на территории моногородов планируется создание территорий опережающего социально-экономического развития, будет действовать особый правовой режим для предпринимателей – с льготным налогообложением и облегченным порядком контроля и надзора.

На данный момент на территории моногородов действуют следующие меры поддержки:

- Микрозаймы в размере до 3 млн. рублей на срок до 3 лет под 8,25% годовых (при условии, что субъект малого и среднего предпринимательства: зарегистрирован и осуществляет деятельность на территории монопрофильных муниципальных образований Тульской области).

- Субсидия на понесенные затраты по уплате первого взноса при заключении договора лизинга. Общий объем средств бюджета Тульской области и средств федерального бюджета, предусмотренных на данную поддержку, составляет 8,9 млн. рублей.

Субсидии на организацию или осуществление деятельности ЦМИТ выплачиваются одновременно субъектам малого и среднего предпринимательства в размере, не превышающем:

I. 1 000 000 рублей в год на одного получателя поддержки на возмещение затрат, связанных с организацией ЦМИТ;

II. 500 000 рублей в год на одного получателя поддержки на возмещение затрат, связанных с организацией ЦМИТ.

Таким образом, получателями государственной поддержки в 2015 и 2016 годах стали соответственно 6406 и 9055 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Наибольшее число предпринимателей получили консультационную поддержку, из них в 2015 году – 4569 субъектов предпринимательства, а в 2016 – 4021 субъект.

Второе место заняла образовательная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2016 году по сравнению с 2015 годом количество получателей данного вида поддержки увеличилось с 1443 до 4703 субъектов.

Финансовая поддержка в данном рейтинге занимает третье место: 379 и 289 субъектов малого и среднего предпринимательства в 2015 и 2016 годах соответственно.

### **Литература:**

1. Вестник «Государственного университета управления» [Электронный ресурс] <http://vestnik.guu.ru> (дата обращения: 06.06.2017)
2. Улицкий М.П., Холодова А.О. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Развитие отраслевого и регионального управления. №10. 2015. С. 52.
3. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] федер. закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 01.08.2016) <http://www.garant.ru>. (дата обращения: 06.06.2017).
4. Комитет Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку [Электронный ресурс] <https://business.tularegion.ru/> (дата обращения: 07.06.2017).
5. Портал правительства Тульской области [Электронный ресурс] <https://www.tularegion.ru/> (дата обращения: 07.06.2017).
6. Центр поддержки предпринимательства [Электронный ресурс] <http://hub71.ru/> (дата обращения: 07.06.2017).

**Бурцева Ю.В.,**

к.т.н., доц.,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал,  
г. Тула, Россия  
e-mail: 95kno@mail.ru

**Козлова Н.О.,**

к.т.н.  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал,  
г. Тула, Россия  
e-mail: 95kno@mail.ru

**Манохина О.И.,**

доцент,  
Тульский государственный университет  
г. Тула, Россия  
e-mail: emanfinun@mail.ru

## **ОПЫТ РАБОТЫ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

***Аннотация:** Самостоятельная работа студентов является одним из ресурсов формирования компетенций в соответствующей профессиональной области. В статье рассматриваются аспекты управления самостоятельной работой студентов с использованием информационных технологий и опыт контроля самостоятельной работы с использованием информационных технологий.*

***Ключевые слова:** самостоятельная работа студента, контроль, информационные технологии.*

**Burtseva Yu.V.,**

Candidate of Sciences (Technics), assoc. prof.,  
Financial University under  
the Government of the Russian Federation,  
Tula branch,  
Tula, Russia  
e-mail: 95kno@mail.ru

**Kozlova N.O.,**

Candidate of Sciences (Technics),  
Financial University under  
the Government of the Russian Federation,  
Tula branch,  
Tula, Russia  
e-mail: 95kno@mail.ru

**Manohina O.I.,**

associate Professor,  
Tula state University  
Tula, Russia  
e-mail: emanfinun@mail.ru

## **EXPERIENCE IN IMPLEMENTATION OF CONTROL OF INDEPENDENT WORK OF STUDENT WITH THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY**

***Abstract:** Independent work of students is one of resources of formation of competence in the relevant professional field. The article discusses the aspects of management of independent work of students using information technologies and the experience of control of independent work with using information technologies.*

***Keywords:** independent work of student, control and information technology.*

Самостоятельная работа студентов – один из важнейших ресурсов при формировании компетенций в соответствующей профессиональной области. Методические подходы к организации самостоятельной работы студентов зависят от понимания ее сути и содержания [1, стр. 60; 2, стр. 16]. Важность этого ресурса объясняется тем, что нет прочнее знаний и навыков, которые получены студентом самостоятельно. Кроме того, в рамках самостоятельной работы студент получает такие необходимые для его будущей профессиональной деятельности компетенции, как самостоятельный поиск информации, самостоятельный выбор подходящих моделей и решений, самостоятельное принятие решений.

Задача преподавателя заключается в эффективном управлении самостоятельной работой студентов как современным ресурсом освоения

образовательной программы. Очевидно, что эта задача включает ряд подзадач, а именно: планирование самостоятельной работы, ее координацию с другими видами работ студента, организацию ее осуществления в течение учебного года, мотивацию и контроль. Повсеместное распространение и проникновение во все сферы жизни, и образование в их числе, информационных технологий должно быть использовано в управлении самостоятельной работой студентов, более того, информационные технологии по сути предоставляют новый импульс самостоятельной работе студентов.

Возможности информационных технологий следует учитывать уже на этапе планирования самостоятельной работы. Основным плановым документом дисциплины является рабочая программа, поэтому именно в ней следует обозначать этапы самостоятельной работы и точки ее контроля с использованием информационных технологий.

Задача координации самостоятельной работы с другими видами работ студентов традиционно решается следующим образом: предварительное рассмотрение вопроса в аудитории с выполнением заданий и обсуждением вопросов и результатов и последующее выполнение самостоятельных заданий. Некоторые разделы дисциплины, как правило, несущие дополнительную информацию по дисциплине, могут быть полностью включены в самостоятельную работу студента. Однако наличие возможности самостоятельного поиска информации в сети Интернет позволяет давать студентам задания по такому поиску и выполнению несложных заданий и по еще не рассмотренному в аудитории материалу. Последующее обсуждение в группе способствует вовлеченности студентов в освоение новых знаний и навыков и восприятию обобщающей информации, правил и исключений, рекомендаций по наиболее эффективному использованию новых методов в разных условиях.

Организация самостоятельной работы в течение учебного года включает выдачу студентам заданий с последующим контролем их выполнения. Особое значение имеет самостоятельная работа при реализации образовательных программ в заочной и дистанционных формах, поскольку сама форма образования предполагает большой объем такой работы. В этом случае информационные технологии позволяют организовать обратную связь со студентом в процессе ее выполнения и в целом способствуют повышению эффективности самостоятельной работы. Так, поэтапное выполнение самостоятельных заданий и представление результатов для проверки посредством электронной почты повышает оперативность оценки этапов, ответов на вопросы студентов и выдачу замечаний и рекомендаций.

При выполнении самостоятельной работы по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» от студентов непосредственно требуется эффективное использование современных технологий создания документов, умение создавать автоматическое оглавление, вставлять колонтитулы, автоматическую нумерацию формул, рисунков, таблиц, создавать гиперссылки на другие документы, программы, рисунки, видео, музыкальные файлы. Эффективное использование этих элементов при самостоятельном формировании студентами объемных текстовых документов можно проверить только при наличии электронной версии файла.

Для работы по дисциплине «Практикум по бизнес-инжинирингу» студентам для формирования компетенции «умение работать в группе» необходимо выполнить коллективную работу. Коллективность самостоятельной работы реализуется путем организации тематических групп в социальных сетях. При этом преподаватель также может осуществлять контроль и необходимые консультации, входя в тематическую группу.

В репозитории Финуниверситета студенты могут самостоятельно выполнять как тренинговые задания, так и контрольные задания с автоматическим контролем и выдачей результата. По отзывам студентов, большей популярностью среди них пользуются обучающие программы, отсылающие в случае неправильного ответа к соответствующему теоретическому разделу дисциплины. Контрольные задания вызывают затруднения, поскольку требуют от студента полного ориентирования по всем разделам и темам дисциплины. Такая ситуация свидетельствует об имеющемся разрыве в методологии обучающих и контрольных заданий. Преодолению этого разрыва может способствовать перестройка заданий в рамках компетентностного подхода.

Задача реализации компетентностного подхода требует усиления мотивации студентов к самостоятельной работе [3, с. 27]. Поэтому нацеливание студента на освоение той или иной компетенции и с помощью самостоятельных усилий должно подкрепляться как требованиями со стороны работодателей или общими тенденциями, так примерами достижений успешных представителей в той или иной области деятельности. При этом поиск такой информации можно также предложить студентам в рамках самостоятельной работы. Более того, поскольку современные студенты ориентированы на информационные технологии, как раз предполагающие самостоятельную работу с ними, то необходимо использовать данный ресурс при организации самостоятельной работы студентов в максимальном объеме. При этом будет решаться проблема бесцельного «зависания» студентов в Интернете, а их работой в нем

можно будет управлять в целях совершенствования их образовательного и профессионального уровня.

Говоря о контроле самостоятельной работы студентов, следует выделить два направления контроля: контроль самостоятельной работы в рамках текущей аттестации в течение семестра и контроль самостоятельного освоения отдельных вопросов дисциплины в рамках промежуточной аттестации. В течение семестра использование информационных технологий способствует формированию обратной связи со студентами, особенно при заочной и дистанционных формах обучения. В рамках промежуточной аттестации, как правило, не делается различий между приемами оценки знаний, умений и навыков студентов, освоенных ими в рамках работы с преподавателем и самостоятельно, поскольку оценивается результат освоения дисциплины в целом и в том числе сформированные у студента компетенции. Однако с целью дальнейшего анализа эффективности самостоятельной работы студента и повышения его мотивации к самостоятельной работе было бы полезно в каждый экзаменационный билет включать задания из блока самостоятельной работы. Реализуемая в Финиуниверситете балльная система оценивания позволяет раздельно оценивать результаты студентов, достигнутые ими при работе с преподавателем и работая самостоятельно. Конечно, это требует от преподавателя дополнительной работы по формированию фондов оценочных средств и последующего анализа, но полученная в результате информация позволит скорректировать управление самостоятельной работой студентов в сторону повышения ее эффективности.

Подводя итоги, следует отметить следующее. Самостоятельная работа – ресурс в овладении студентами компетенциями, необходимыми для их общественного, индивидуального и профессионального развития. Этим ресурсом следует управлять, включая все функции управления: планирование, координацию, организацию, мотивацию и контроль. Информационные технологии открывают большие возможности для управления самостоятельной работой студентов и повышения ее эффективности.

### **Литература:**

1. Гречко, П.К. Самостоятельная работа студента – что это такое? /П.К. Гречко // Социология образования. 2015. – № 7. – С. 60–71.
2. Иванова, Е.Н. Самостоятельная работа в учебной деятельности студента вуза / Е.Н. Иванова // Инновации в науке. 2016. № 55–2. С. 16–21.
3. Головин, С.С. Самостоятельная работа студента в системе личностно-профессионального развития /С.С. Головин // Территория науки. – 2015. – № 6. – С. 26–31.



**Бушинская Т.В.,**

К.э.н.,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации, Тульский филиал  
г. Тула, Россия  
e-mail:bush-tv@yandex.ru

**Мачульская О.А.,**

главный госналогинспектор  
МРИ ФНС № 12 по Тульской области  
г. Тула, Россия  
e-mail:bush-tv@yandex.ru

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЕНВД**

***Аннотация:** В статье обоснована необходимость повышения эффективности контрольной работы в отношении плательщиков ЕНВД и представлены мероприятия, направленные на обеспечение достоверности планирования контрольных мероприятий на основе анализа результатов контрольной работы территориальной инспекции.*

***Ключевые слова:** налоговый контроль, ЕНВД, эффективность контрольных мероприятий, планирование.*

**Bushinskaya T.V.,**

Cand. Sc. (Econ)  
Tula branch of the Financial University under the Government of Russian  
Federation,  
Tula, Russia  
e-mail:bush-tv@yandex.ru

**Machulskaya O.V.,**

Main State tax inspector,  
Inter-District Inspectorate №12 of Tula Region  
Tula, Russia  
e-mail:bush-tv@yandex.ru

## **ORGANIZATION OF EFFECTIVE TAX CONTROL FOR IMPUTED TAX**

***Abstract:** The article substantiates the need to improve the effectiveness of the control work with regard to payers of imputed tax and presents measures aimed at ensuring the reliability of planning control measures based on the analysis of the results of the control work of the territorial inspection.*

***Keywords:** Tax control, imputed tax, efficiency of control measures, planning.*

Задачи совершенствования системы государственного и, в частности, налогового контроля, ежегодно ставятся Бюджетных посланиях Президента РФ Федеральному Собранию РФ, а также в «Основных направлениях налоговой политики РФ на текущий год и плановый период». Вместе с тем, государство возлагает на снижение налогового бремени определенные надежды как на резерв, использование которого позволит поднять экономику страны. Для реализации указанного направления налоговой политики предназначены специальные налоговые режимы, одним из которых является система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Плюсы ЕНВД для налогоплательщиков очевидны. Вместе с тем, ЕНВД, будучи частью национальной системы, должен выполнять фискальную функцию и обеспечивать финансирование бюджетных потребностей. В условиях поиска дополнительных источников налоговых поступлений, которые являются основой эффективного исполнения бюджетных обязательств, проблема обеспечения результативности налогового контроля приобретает особую значимость.

Целью разработки и реализации концепции единого налога, является создание наиболее благоприятных и здоровых условий для деятельности хозяйствующих субъектов – организаций и индивидуальных предпринимателей [1, стр. 29]. Однако не следует забывать и об основном общественном предназначении налогов – формировании ресурсов для выполнения функций государства и местного самоуправления. Анализ практики применения системы налогообложения в виде ЕНВД показал следующее.

Фискальная функция ЕНВД реализуется весьма слабо, о чем свидетельствуют данные рисунка 1[2].

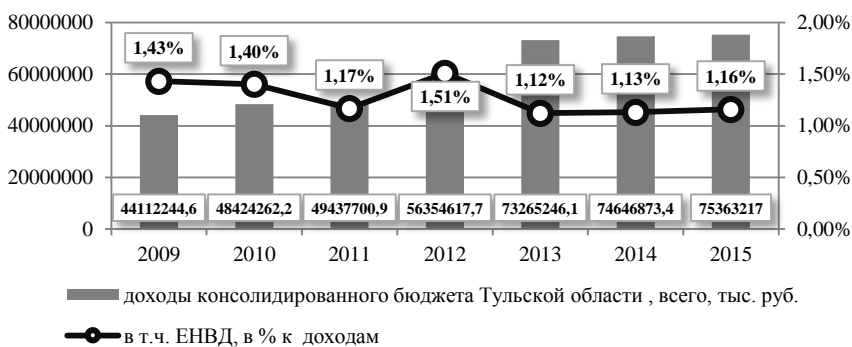


Рис. 1. Вклад ЕНВД в формирование доходов консолидированного бюджета Тульской области [3]

Как следует из рисунка 1, вклад ЕНВД в формирование доходов консолидированного бюджета Тульской области составляет от 1,12 до 1,43%. Однако для местных бюджетов ЕНВД является одним из существенных и стабильных источников пополнения доходной базы, что обусловлено нормами ст. 58 Бюджетного кодекса (БК РФ) [4], в соответствии с которой субъект Федерации вправе определять нормативы отчислений от налога при применении ЕНВД в бюджеты городских округов и бюджеты муниципальных районов. Данные таблицы 1 показывают стабильный вклад ЕНВД в формирование бюджетов муниципальных образований Тульской области, что дает возможность муниципалитетам планировать и выполнять свои обязательства перед населением.

Таблица 1

**Вклад ЕНВД в формирование доходной части муниципальных бюджетов Тульской области [5]**

| Показатель,<br>тыс. руб.                        | 2009     | 2010     | 2011     | 2012     | 2013     | 2014     | 2015     |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| поступление ЕНВД в муниципальные бюджеты, всего | 631946,4 | 679278,6 | 577854,4 | 851007   | 822289,1 | 845053,7 | 873795,7 |
| в том числе                                     |          |          |          |          |          |          |          |
| в бюджеты городских округов                     | 438775,8 | 451341,3 | 364997,1 | 537172,7 | 512530   | 515437,5 | 611645,5 |
| в бюджеты муниципальных районов                 | 193188   | 227937,3 | 212857,3 | 313804,3 | 309759,1 | 330249,8 | 262040,8 |

Также следует отметить, что вклад в поступление ЕНВД в бюджетную систему вносят налоговые органы, которые в результате проведения контрольных мероприятий обеспечивают доначисление данного налога и поступление пеней и штрафов с налогоплательщиков ЕНВД (рисунок 2).

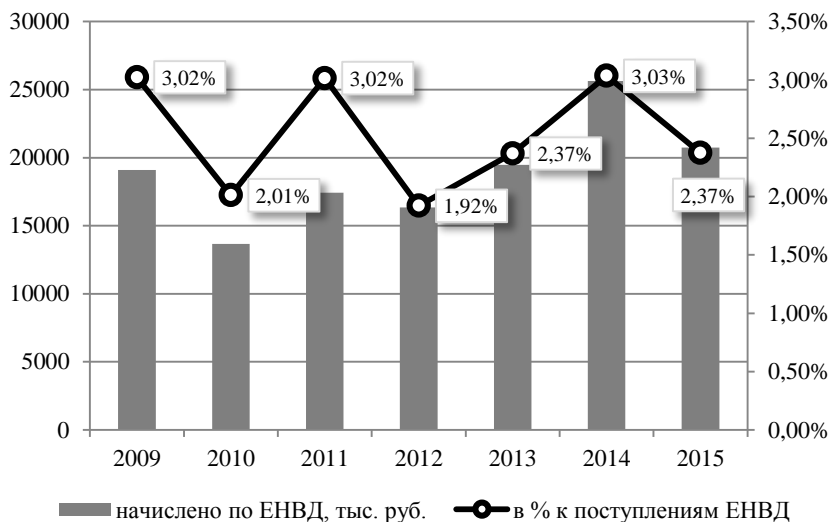


Рис. 2. Динамика доначислений ЕНВД по результатам контрольной работы налоговых органов Тульской области [6]

Представленные данные свидетельствуют о том, что в результате контрольных мероприятий, проведенных силами Управления ФНС России по Тульской области, в бюджетную систему поступило от 2322863 тыс. руб. в 2009 году до 2611899 тыс. руб. в 2015 году. Это составляет около 3% от суммы ЕНВД, перечисленной налогоплательщиками.

Поступления ЕНВД в бюджет в результате налоговых проверок незначительны, но в условиях проблем с формированием доходов на региональном уровне суммы, поступившие в результате контрольной работы налоговых органов, можно рассматривать как резерв роста доходной части бюджета. В связи с этим актуальным остается вопрос о повышении эффективности налоговых проверок, так как в условиях недопущения роста налоговой нагрузки на экономику это является одним из инструментов обеспечения устойчивости субфедеральных бюджетов.

Для обеспечения эффективности контрольных мероприятий в отношении плательщиков ЕНВД нами предлагается организация планирования контрольной работы территориальной налоговой инспекции с использованием корреляционно-регрессионного анализа результатов налоговых проверок. Отметим, что это направление не потребует разра-

ботки и принятия нормативных актов и дополнительного финансирования и может применяться как дополнение к существующим методам проведения предпроверочных мероприятий.

Для разработки рекомендаций по организации планирования результатов контрольной работы в отношении плательщиков ЕНВД использованы данные официальной статистической отчетности МРИ ФНС России № 12 по Тульской области (форма № 2-НК), а также информация о численности плательщиков ЕНВД, состоящих на учете в инспекции [6].

Для проведения анализа нами отобраны показатели количества выездных проверок по всем видам налогов (X) и общей суммы доначислений (Y). Такой выбор обусловлен рядом факторов. Между показателями ВВП по ЕНВД, численностью налогоплательщиков, применяющих ЕНВД и суммой доначислений на 1 ВВП по ЕНВД не установлена функциональная зависимость, поэтому они не могут использоваться в дальнейшем. Также отметим, что невозможно рассматривать такие показатели как количество выездных налоговых проверок по ЕНВД и сумму доначислений по результатам этих проверок, так как в инспекции в течение года проводится 4–5 проверок налогоплательщиков ЕНВД. Поэтому рассмотрен вариант зависимости числа выездных проверок по всем видам налогов и общей суммы доначислений.

В результате проведенного анализа установлено, что между количеством ВВП, проведенных в МРИ ФНС России № 12, и суммой доначислений в расчете на 1 проверку имеется тесная обратная связь ( $K_{\text{коррел}} = -0,75579$ ). Регрессионный анализ выполнен с использованием MS Excel (рисунок 3).

| E6      =FРАСПОБР(0,05;B13;B14) |                          |              |                    |                  |             |              |              |              |               |
|---------------------------------|--------------------------|--------------|--------------------|------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| №                               | A                        | B            | C                  | D                | E           | F            | G            | H            | I             |
| 1                               | Вывод итогов             |              |                    |                  |             |              |              |              |               |
| 2                               |                          |              |                    |                  |             |              |              |              |               |
| 3                               | Регрессионная статистика |              |                    |                  |             |              |              |              |               |
| 4                               | Множественный R          | 0,755790943  |                    |                  |             |              |              |              |               |
| 5                               | R-квадрат                | 0,57121995   |                    | t-критерий табл. | 2,144786688 |              |              |              |               |
| 6                               | Нормированный R-квад     | 0,540592803  |                    | F-критерий табл. | 2,424364357 |              |              |              |               |
| 7                               | Стандартная ошибка       | 1,484331617  |                    |                  |             |              |              |              |               |
| 8                               | Наблюдения               | 16           |                    |                  |             |              |              |              |               |
| 9                               |                          |              |                    |                  |             |              |              |              |               |
| 10                              | Дисперсионный анализ     |              |                    |                  |             |              |              |              |               |
| 11                              |                          | df           | SS                 | MS               | F           | Значимость F |              |              |               |
| 12                              | Регрессия                | 1            | 41,09213512        | 41,09213512      | 18,65077278 | 0,000707555  |              |              |               |
| 13                              | Остаток                  | 14           | 30,84536488        | 2,203240348      |             |              |              |              |               |
| 14                              | Итого                    | 15           | 71,9375            |                  |             |              |              |              |               |
| 15                              |                          |              |                    |                  |             |              |              |              |               |
| 16                              |                          | Коэффициент  | Стандартная ошибка | t-статистика     | P-значение  | Нижние 95%   | Верхние 95%  | Нижние 95,0% | Верхние 95,0% |
| 17                              | У-пересечение            | 37,25990086  | 2,762556252        | 13,48747228      | 2,05888E-09 | 31,33480699  | 43,18499473  | 31,33480699  | 43,18499      |
| 18                              | Переменная X 1           | -0,022441383 | 0,005196383        | -4,318654048     | 0,000707555 | -0,033586517 | -0,011296248 | -0,033586517 | -0,0113       |
| 19                              |                          |              |                    |                  |             |              |              |              |               |

Рис. 3. Итоги регрессионного анализа

Таблица 2

**Исходная информация о результатах контрольных мероприятий  
в МРИ ФНС России № 12 по Тульской области по всем налогам**

| Наименование показателя                    | 2013 год |       |       |       |
|--|----------|-------|-------|-------|
|  | 1        | 2     | 3     | 4     |
| число ВВП, ед. (X)                         | 27       | 28    | 26    | 29    |
| дополнительно начислено,<br>тыс. руб. (Y1) | 53047    | 22281 | 55111 | 57740 |
| доначислено на 1 ВВП, тыс. руб.<br>(Y2)    | 498,1    | 511,7 | 494,9 | 506,3 |
| <i>Период</i>                              | 2014 год |       |       |       |
|  | 5        | 6     | 7     | 8     |
| Число ВВП, (X)                             | 28       | 27    | 26    | 27    |
| дополнительно начислено,<br>тыс. руб. (Y1) | 51003    | 47535 | 44021 | 43245 |
| доначислено на 1 ВВП, тыс. руб.<br>(Y2)    | 485,2    | 432,6 | 400,1 | 402,1 |
| <i>Период</i>                              | 2015 год |       |       |       |
|  | 9        | 10    | 11    | 12    |
| Число ВВП, ед. (X)                         | 26       | 25    | 23    | 22    |
| дополнительно начислено,<br>тыс. руб. (Y1) | 54987    | 52974 | 59852 | 59197 |
| доначислено на 1 ВВП, тыс. руб.<br>(Y2)    | 531,7    | 582,7 | 609,9 | 640,7 |
| <i>Период</i>                              | 2016 год |       |       |       |
|  | 13       | 14    | 15    | 16    |
| Число ВВП, ед. (X)                         | 23       | 23    | 24    | 23    |
| дополнительно начислено,<br>тыс. руб. (Y1) | 56521    | 52109 | 54854 | 53510 |
| доначислено на 1 ВВП,<br>тыс. руб. (Y2)    | 602,4    | 587,1 | 556,3 | 587,2 |

В результате получена линейная модель, описывающая зависимость между количеством выездных налоговых проверок и суммой доначислений на 1 проверку. Она имеет вид:

$$y = 37,2599 - 0,02244 * x$$

Проверка статистической значимости коэффициентов и оценка адекватности модели дали положительные результаты. Использование полученной линейной модели наряду с регламентированными процедурами подготовки и планирования ВМП позволит повысить качество планирования в деятельности территориальной налоговой инспекции, что, в конечном счете, является фактором повышения эффективности контрольной работы.

### **Литература:**

1. Леонова О.И. Актуальные вопросы применения единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности // Все для бухгалтера. 2015. №2 (282). С.27–31.
2. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов [Электронный ресурс]: [www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru) (дата обращения: 14.04.2017).
3. Отчеты об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов [Электронный ресурс]: [www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru) (дата обращения: 20.04.2017).
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1988 № 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017). СПС КонсультантПлюс.
5. Отчет об исполнении консолидированного бюджета субъектов РФ [Электронный ресурс]: <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/konsolidirovannye-byudzhety-subektov> (Дата обращения: 20.04.2017).
6. Сведения о результатах контрольной работы налоговых органов [Электронный ресурс]: [https://www.nalog.ru/rn71/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.ru/rn71/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) (Дата обращения: 22.04.2017).

**Волкова М.С.,**

магистр экономики  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета,  
г.Тула, Россия  
e-mail: besonderzzz@gmail.com

**Нефедова С. В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета,  
Г.Тула, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ**

***Аннотация:** В статье рассмотрено применение факторного анализа в отношении стоимости компании. Выявлена и обоснована взаимосвязь между нематериальными аспектами экономической деятельности и влияющими факторами стоимости.*

***Ключевые слова:** факторный анализ, стоимость предприятия, нематериальные активы*



**Volkova M.S.,**

master of Economics  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University,  
Tula, Russia  
e-mail: besonderzzz@gmail.com

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics,  
associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University,  
Tula, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **FACTOR ANALYSIS OF THE COMPANY'S COST OF NON-PRODUCTIVE SPHERE**

***Abstract:** the article examines the use of factor analysis in relation to the value of the company. Revealed and substantiated the relationship between the intangible aspects of economic activities and influencing factors of value.*

***Keywords:** factor analysis, enterprise value, intangible assets*

Предприятия, неизбежно вынужденные вести конкурентную борьбу, помимо стандартных инструментов изменения цены и качества, рекламы и послепродажного обслуживания, прибегают нематериальным формам получения преимущества. При этом действенными оказываются такие аспекты, как бренд, торговая марка, деловая репутация – известные любому аналитику. Их главная особенность – возможность оценки и включения в бухгалтерскую финансовую отчетность. Однако, важное значение оказывают и такие факторы, как деловые и интеллектуальные качества сотрудников, уровень корпоративной культуры компании, которые не поддаются стоимостной оценке и, соответственно, не могут быть включены в бухгалтерскую отчетность [2, стр. 213]. Тем не менее, силу их воздействия сложно переоценить, а комплексное и грамотное использование с остальными конкурентными преимуществами – залог успеха и лидерства.

Воплотить заданные цели возможно при рациональной оптимизации имеющихся в распоряжении нематериальных форм воздействия – будем называть их нематериальными активами в широком, не бухгал-

терском смысле, доведении их до такого состояния, при котором их использование даст положительный эффект. Безусловно, среди разных предприятий нет единого подхода в вопросах управления нематериальными активами, что обусловлено их высокой условностью и уникальностью. Однако, при достижении максимальной отдачи, каждый из факторов весьма существенно повышает стоимость предприятия.

Таким образом, мы пришли к выводу, что повысить стоимость предприятия возможно, маневрируя свойствами имеющихся в распоряжении компании нематериальных активов [1, стр. 89]. Именно использование неовещественных способов воздействия порождает факторы изменения стоимости, то есть формируется причинно-следственная связь, взаимоувязывающая количественные и качественные характеристики. Для оценки полученного эффекта используется коэффициент чувствительности, который показывает величину изменения стоимости предприятия при изменении того или иного фактора на 1%.

Возьмем за основу компанию из прогрессивно и динамично развивающейся отрасли – индустрии компьютерных игр. Спрос на игровые онлайн-сервисы достаточно изменчив, мониторинг числа пользователей ведется в режиме реального времени, поэтому компания-разработчик обладает достаточной и достоверной информацией о направлении потребительских предпочтений [3, с. 118]. Фактором стоимости в данном случае служит число продаж аккаунтов, дополнительных доступов и игровой атрибутики, которое зависит от известности бренда компании-разработчика и успешности ряда ее проектов, объема сети браузерной игры, доступности и понятности интерфейса, скорости обработки запросов сервисной службой, разнообразия способов оплаты, удачно подобранной игровой тематике и невысоких требований к техническому обеспечению пользователя. Каждое из условий позиционируется как нематериальный аспект, ориентированный на повышение лояльности пользователей, что в конечном итоге повышает их количество и объемы продаж.

Таким образом, цепочка взаимосвязей формируется в момент активизации нематериальных активов, приводящих в действие факторы стоимости, которые в свою очередь подвергаются анализу. Постоянное наблюдение за направлением получаемого эффекта дает основания для корректировки в случае сдвига вектора воздействия, либо для совершенствования и поддержания результата в случае достижения ожидаемого результата.

Оценить эффективность воздействия нематериальных активов возможно в несколько этапов:

- определение факторов, влияющих на денежный поток;

- расчет коэффициентов чувствительности;
- ранжирование факторов в зависимости от коэффициентов чувствительности и степени управляемости факторами;
- определение взаимосвязи между наиболее существенными факторами и нематериальными активами;
- разработка мероприятий по управлению нематериальными активами, анализ и корректировка действий.

Учитывая принадлежность нематериальных активов к внутренней или внешней среде, аналитик определяет сферу их влияния, а также меру воздействия во времени – в краткосрочной или долгосрочной перспективе [2, стр. 215]. Причем пересмотр наиболее существенных факторов должен производиться периодически, поскольку обстоятельства могут меняться, соответственно и сама методика оценки эффективности воздействия носит циклический характер.

Таким образом, первоочередной задачей перед аналитиком при проведении факторного анализа стоимости предприятия становится выявление факторов, влияющих на денежные потоки. Подход к исследованию уже на первом этапе носит строго индивидуальный характер, принимающий во внимание сугубо исключительную специфику каждой компании и ее набор нематериальных форм получения конкурентных преимуществ.

Отбор ключевых факторов предполагает расчет коэффициента чувствительности, то есть того вклада, который вносит каждый из факторов в формирование денежного потока при условии, что воздействующий на него нематериальный актив подчиняется управлению со стороны менеджеров. Стоимость компании можно описать функцией (1):

$$Y = Y(F_1, F_2, \dots, F_n), \quad (1)$$

где  $Y$  – стоимость предприятия,  
 $F_i$  –  $i$ -й фактор стоимости.

В то время как коэффициент чувствительности рассчитывается по формуле (2):

$$K_F = \frac{\partial Y}{\partial F} \cdot \frac{F}{Y}. \quad (2)$$

где  $K_F$  – коэффициент чувствительности фактора.

При проведении любого факторного анализа необходимо учитывать независимость факторов друг от друга, однако на практике таковое не может соблюдаться со стопроцентной уверенностью, поэтому эконо-

мическая модель решения задачи строится с учетом взаимовлияния факторов. Тогда скорректируем функцию стоимости (1), представив ее в виде (3):

$$Y = Y(F_1(F_j), \dots, F_j, \dots, F_n(F_i)). \quad (3)$$

Тогда и коэффициент чувствительности примет другой вид. Продифференцируем функцию (3) как сложную функцию по  $F_j$ , тогда имеем скорректированный коэффициент чувствительности (4):

$$K_{F_j} = \left( \frac{\partial Y}{\partial F_j} + \sum_{i=1}^n i \neq j \frac{\partial Y}{\partial F_i} \cdot \frac{\partial F_i}{\partial F_j} \right) \frac{F_j}{Y}, \quad (4)$$

где  $F_i$  – результирующий фактор,  
 $F_j$  – влияющий фактор.

Таким образом связь между факторами из функциональной модифицирована в корреляционную, влияние одних факторов на другие проявляется только по результатам постоянного мониторинга фактических данных. Доступность данных по числу пользователей в режиме реального времени позволяет использовать генеральную совокупность, которую программными средствами легко перевести в графический вид и определить уравнение регрессии (рисунок 1). Более того, есть возможность формировать прогнозное значение числа пользователей и внедрять в систему дополнительные атрибуты, способные привлечь внимание и повысить продажи.

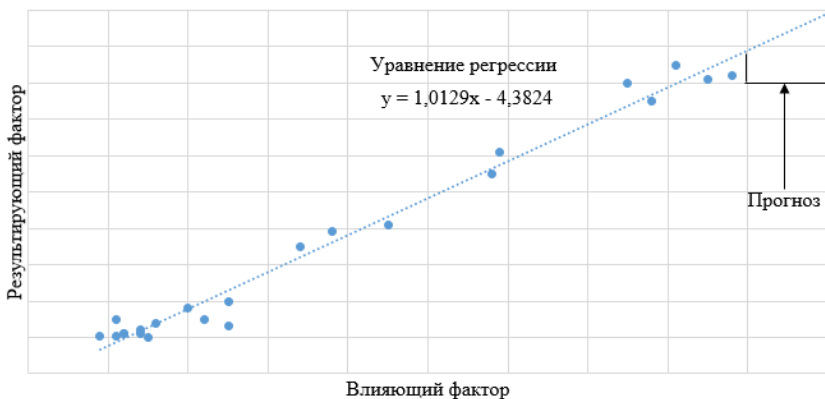


Рис. 1. Корреляционная зависимость, эмпирическое уравнение регрессии и прогнозное значение

Полагаем, что зависимость носит линейный характер, то есть имеет вид:

$$y=kx+b$$

где  $k$  и  $b$  – неизвестные параметры уравнения регрессии.

В нашем случае коэффициент  $k$  есть искомая производная:

$$k = \frac{\partial F_i}{\partial F_j}$$

Средствами MS Excel коэффициент чувствительности определяется моментально, в случае, приведенном на рис. 1, при повышении влияющего фактора на 1 единицу, результирующий повышается на 1,0129. Очевидно, это не самый значимый результат, именно поэтому необходимо сравнивать коэффициенты чувствительности всех факторов, и делать акцент в управлении ими на основе результатов данного анализа.

Таким образом, загружая оперативно поступающие данные в аналитические таблицы, менеджерам достаточно просто вычленить ряд ключевых факторов, оказывающий наиболее существенное влияние на результат в каждый момент времени, совместить их с нематериальными формами воздействия и манипулировать спросом едва ли не в режиме реального времени. Во многом, успешность компаний, предоставляющих сетевые ресурсы объясняется именно этими широчайшими возможностями, которые при грамотном использовании способны максимизировать результат, минимизируя затраты.

Для предприятий индустрии компьютерных игр значимы именно нематериальные ресурсы, поскольку вся деятельность сосредоточена в виртуальной среде. Потоки денежных средств, составляющих расходы, по большей части представляют непроизводственную сферу, поэтому их легко минимизировать, в то время как основной задачей управления становится наращивание денежных поступлений. Таким образом, обеспечение конкурентного преимущества компании и повышение финансово-хозяйственной эффективности концентрируется, в том числе, на факторном анализе нематериальных рычагов воздействия.

## **Литература:**

1. Александров О.А. Экономический анализа: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 г., 179 с.
2. Еленеева Ю.А., Волков А.Э., Волкова Г.Л. Влияние нематериальных активов на стоимость предприятия // Известия вузов. №3. 2015 г. С. 211–217.
3. Чеботарев С.В. Применение экономического факторного анализа для управления хозяйственными процессами // Управление большими системами: сборник трудов. Выпуск № 5. 2016. С. 114–122.

**Гвоздева А.С.,**

магистрант,  
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал),  
Тула, Россия,  
e-mail: nastya-gvozdeva\_94@mail.ru

**Фадеева Д.Р.,**

магистрант,  
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал), Тула, Россия,  
e-mail:cube\_9@mail.ru

**Васина М.В.,**

к.ф.-м.н.  
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал), Тула, Россия,  
e-mail:vasinamv2012@yandex.ru

## **ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются понятия программного обеспечения предприятий, программные продукты MS Excel, ERP-системы и имитационные модели, а также альтернативы их применения при оценке экономической эффективности.*

***Ключевые слова:** программное обеспечение, MS Excel, Project Expert.*

**Gvozdeva A.S.,**

magistrand,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch),  
Tula, Russia,  
e-mail: nastya-gvozdeva\_94@mail.ru

**Fadeeva D.R.,**

magistrand,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch),  
Tula, Russia,  
e-mail: cube\_9@mail.ru

**Vasina M.V.,**

Candidate of Physical and Mathematical Sciences,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch),  
Tula, Russia,  
e-mail: vasinamv2012@yandex.ru

## **THE USE OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES FOR THE EVALUATION OF ECONOMIC EFFICIENCY**

***Abstract:** The article considers the concept of enterprises software, software products of Ms Excel, ERP systems and simulation models, as well as alternatives for their use in assessing economic efficiency.*

***Keywords:** software, MS Excel, Project Expert.*

В условиях кризиса, компании успешно адаптируются к новым экономическим условиям и реализуют меры, направленные на стабилизацию и развитие бизнеса. В частности, это происходит благодаря успешному управлению компанией менеджерами различных уровней. Однако, особое влияние оказывает и программная оснащенность предприятия. В настоящее время фирмы используют различные IT-инструменты в своей деятельности, в том числе в целях поддержки управления и эффективности принимаемых решений. Предлагаемые продукты способствуют созданию информационной основы подготовки тактических и стратегических управленческих решений, практической реализации взаимосвязанных процессов бюджетного управления, управления инвестиционной деятельностью организации, а также автоматизации других экономико-математических процессов предприятия [3].

Исследование в области практики управления предприятиями и анализа существующих IT-решений, проводила консалтинговая компания PricewaterhouseCoopers. Согласно данным этой компании, применяемые IT-инструменты можно условно разделить на следующие группы: MS Office, инструменты в составе ERP-систем/финансовых приложений, различные имитационные модели [1].

Рассмотрим более подробно приведенные методы.

1. Программные продукты MS Office (в частности, Excel) являются наиболее доступной программой. Электронные таблицы MS Excel позволяют производить финансовые и экономические вычисления посредством использования встроенных функций. С их помощью, можно автоматизировать финансово-экономическую деятельность организации, предоставлять статистическую информацию в удобном виде посредством графиков и диаграмм, при этом хранить большой объем данных на встроенных листах и многое другое. В качестве недостатков стоит отметить ненадежность хранения данных, возможные сбои в работе программ с большими объемами данных. Так же, работа с электронными таблицами требует достаточного уровня владения навыками использования программы.

2. ERP-системы (системы планирования ресурсов предприятия) позволяют грамотно спланировать уровень сокращения товарно-материальных запасов, сократить время выпуска продукции и многое другое. ERP-системы позволяют реализовать интеграцию различных подразделений, хранить данные в одной единой базе, тем самым обеспечивая системное видение происходящих процессов. Недостатком данных систем является высокая стоимость, а также зависимость потребителя от гибкости системы управления, связанной с развитием продуктов поставщика и его положением на рынке.

3. Имитационные модели представляют собой компьютерные программы, которые позволяют описать состояние предприятие, а также проследить за его изменением с течением времени. Общефирменные имитационные модели позволяют определить пути и возможность достижения целей предприятия, оценить альтернативные варианты плановых решений с точки зрения степени достижения заданных критериев, смоделировать варианты развития событий в будущем и оценить возможные риски. Примером имитационных моделей может послужить программа Project Expert, которая позволяет моделировать деятельность различных отраслей и масштабов [2].



В ходе исследования удалось выяснить, что около 71 % респондентов затрудняются ответить какие именно ИТ- технологии они используют в текущие деятельности. При этом, в числе оставшихся респондентов, около 50% отмечают, что в их компаниях электронные таблицы MS Excel применяются в таких областях, как система КПД, планирование/бюджетирование, оценка инвестиционных проектов, прогнозирование и финансовая консолидация.

Рассмотрим пример применения программного обеспечения MS Excel, как альтернативу дорогим имитационным компьютерным программам. В качестве такого примера, можно представить определение экономической эффективности инвестиционного проекта «Дом на колесах».

В связи со сложной ситуацией в мире, для нашей страны характерно такое направление, как импортозамещение. Мобильные домики – одно из новых направлений развития туризма в РФ. Была рассмотрена и оценена эффективность реализации инвестиционного проекта «Дом на колесах» для ООО «Альтерно», основным видом деятельности которого является предоставление рекламных услуг.

Планировалось, что прогнозируемый период составит 3 года. Организация планирует закупить 3 дома. Затраты на приобретение домиков составят 1029600 руб. Стоимость аренды составит 2400 руб. в сутки. Так как у предприятия собственных средств для реализации данного проекта недостаточно, то будут привлекаться заемные средства в размере 544 тыс. руб. под 19% годовых.

Необходимо нанять только одного сотрудника, его заработная плата которого составит 20 000 руб. в месяц.

Представленные исходные данные были реализованы и детально проработаны в бизнес-плане, оценка его экономической эффективности была осуществлена с использованием программного комплекса Project Expert 7.0.

Полученные показатели экономической эффективности проекта показали целесообразность реализации проекта:

Чистая приведенная стоимость ( $NPV=316160$  руб.) больше 0, что означает, что через 39 месяцев с учетом временной стоимости денег будет получена прибыль в размере 316 160 руб. (Рисунок 1).

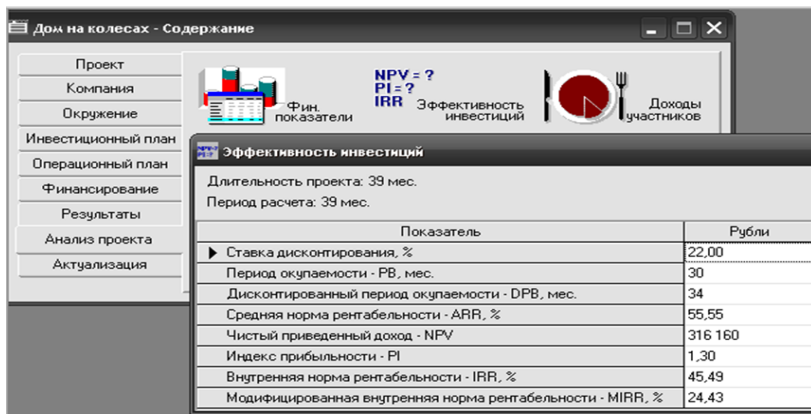


Рис. 1. Окно «Эффективность инвестиций»

Оценка экономической эффективности реализации данного инвестиционного проекта была реализована посредством Ms Excel, путем составления плана движения денежных средств (Рисунок 2).

|    | A                                     | B          | C          | D          | E              |
|----|---------------------------------------|------------|------------|------------|----------------|
| 2  | <b>Выплаты и поступления</b>          | 0          | 1          | 2          | 3              |
| 3  |                                       |            |            |            |                |
| 4  | <b>1. Инвестиционная деятельность</b> |            |            |            |                |
| 5  | 1.1. Покупка домов                    | 1 029 600  |            |            |                |
| 6  | 1.2. Начальные инвестиции             | 1 657 296  |            |            |                |
| 7  | <b>2. Операционная деятельность</b>   |            |            |            |                |
| 8  |                                       |            |            |            |                |
| 9  | 2.1. Выручка                          |            | 864 000    | 1 584 000  | 1 944 000      |
| 10 | 2.2. Издержки                         |            | 270 000    | 270 000    | 270 000        |
| 11 | 2.3. Амортизация                      |            | 343 200    | 343 200    | 343 200        |
| 12 | 2.4. Прибыль до налогообложения       |            | 250 800    | 970 800    | 1 330 800      |
| 13 | 2.5. Налог на прибыль                 |            | 50 160     | 194 160    | 266 160        |
| 14 | 2.6. Чистый операционный доход        |            | 200 640    | 776 640    | 1 064 640      |
| 15 | <b>3. Денежный поток</b>              |            |            |            |                |
| 16 | 3.1. Начальные капиталовложения       | 1 657 296  |            |            |                |
| 17 | 3.2. Операционный денежный поток      |            | 543 840    | 1 119 840  | 1 407 840      |
| 18 | 3.3. Ликвидационный денежный поток    |            |            |            |                |
| 19 | 3.4. Чистый денежный поток            | -1 657 296 | 543 840    | 1 119 840  | 1 407 840      |
| 20 | 3.5. Коэффициент дисконтирования      | 1,000      | 0,820      | 0,672      | 0,551          |
| 21 | 3.6. Дисконтированный денежный поток  | -1 657 296 | 445 770    | 752 378    | 775 307        |
| 22 | 3.7. Сальдо дисконтирования           | -1 657 296 | -1 211 526 | -459 147   | <b>316 160</b> |
| 23 |                                       |            |            | <b>NPV</b> | <b>316 160</b> |

Рис. 2. План движения денежных средств

В результате разработки плана движения денежных средств, было получено положительное сальдо. Чистая приведенная стоимость ( $NPV=316160$  руб.) больше 0, что означает экономическую эффективность проекта и получение прибыли с учетом временной стоимости денег в размере 316 160 руб.

Таким образом, определить экономическую эффективность инвестиционного проекта можно, не только с помощью дорогостоящих имитационных моделей, таких как Project Expert, но и с помощью программного обеспечения MS Excel.

### **Литература:**

1. Варпаева И.А., Гришина О.В. Формирование и использование информационного фонда системы управленческого учета инвестиционной деятельности [Электронный ресурс] // Международный бухгалтерский учет № 20 (362) / 2015. <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 12.04.2017).
2. Желнова К.В. Использование информационных систем при оценке эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 2–3 (33). <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 21.03.2016).
3. Царев Д. Стратегический менеджмент в компаниях-экспортерах: от цели к реальным результатам [Электронный ресурс] // Новости российского экспорта №1–2 /2011. <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 13.04.2017).

**Гвоздикова Н.К.,**

студентка  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал,  
г. Тула, Россия  
e-mail: nataliya.gvozdikova@mail.ru

**Ляшко В.Г.,**

к.п.н., доц.  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал,  
г. Тула, Россия  
e-mail: Lyashko56@mail.ru

## **ОРГАНИЗАЦИЯ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ**

***Аннотация:** В статье особое внимание уделяется организации антитеррористической деятельности в образовательном учреждении. Подчеркнуто, что осуществление работы в области противодействия терроризму в образовательных учреждениях осуществляется путем проведения мероприятий, которые направлены на предупреждение рисков терактов, а также связаны с содействием органам, ведущим борьбу с терроризмом.*

***Ключевые слова:** терроризм, антитеррористическая деятельность, система противодействия терроризму, профилактика терроризма, антитеррористическая защищенность.*

**Gvozdikova N.K.,**

Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail:nataliya.gvozdikova@mail.ru

**Lyashko V.G.,**

candidate of the pedagogical sciences, associate Professor,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail:Lyashko56@mail.ru

## **ORGANIZATION OF ANTI-TERRORIST ACTIVITY IN EDUCATIONAL INSTITUTION**

***Abstract:** In the article special attention is paid to organization of anti-terrorist activities in the educational institution. Stressed that the implementation of the work of the extremism in the field of combating terrorism in other educational establishments is increased by legal means of carrying out terrorism activities, which the management is aimed at prevention of risks of terrorist acts the law, and which are connected with the assistance of on popytki struggling specifically with terrorism.*

***Keywords:** terrorism, anti-terrorism activities, the system of counteracting the establishment of terrorism, prevention of terrorism, anti-terrorist protection.*

На сегодняшний момент, важной и многоплановой задачей является противодействие террористическим угрозам, а также обеспечение антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей.

В статье особое внимание уделяется организации антитеррористической деятельности в образовательном учреждении.

Согласно Федеральному закону Российской Федерации «О противодействии терроризму» терроризм – это идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий [4].

В последнее время эксперты-террологи выделяют достаточно большое количество видов терроризма. Их распространение связано с многими факторами, среди :

- расширение терроризма в мире и его интернационализация;
- усиление взаимного влияния различных внутренних и внешних социальных, политических, экономических и иных факторов, способствующих возникновению и распространению терроризма;

- повышение уровня организованности террористической деятельности, создание крупных террористических формирований с развитой инфраструктурой;
- усиление взаимосвязи терроризма и организованной преступности;
- рост финансового и материально-технического обеспечения террористических структур;
- стремление субъектов терроризма овладеть средствами массового поражения людей;
- попытки использования терроризма как инструмента вмешательства во внутренние дела государств;
- использование субъектами терроризма международных неправительственных организаций;
- разработка и совершенствование новых форм и методов терроризма, направленных на расширение масштабов последствий террористических акций и увеличение количества жертв.

Россия заняла 30-ю строчку в рейтинге стран по террористическим атакам. Ниже находятся такие страны, как Саудовская Аравия, Великобритания и США. Россия стоит недалеко от Мали (25-я позиция в рейтинге: известно, что в Мали уже на протяжении нескольких лет действуют исламистские группировки, с которыми борется в том числе миротворческий контингент ООН) [9].

Россия, как и в ряд других стран, столкнулась с наиболее агрессивными проявлениями терроризма, которому необходимо оказывать противодействие с целью защиты личности, общества и государства. Для этого необходимо предупреждать его акции, выявлять и тщательно анализировать первопричины терроризма.

Общегосударственная система противодействия терроризму (ОГСПТ) представляет собой совокупность организационных структур (субъектов противодействия терроризму), которые в рамках полномочий, установленных законами и изданными на их основе нормативными правовыми актами, осуществляют деятельность по противодействию террористическим угрозам, разрабатывают и реализуют комплекс мер по профилактике террористических угроз, выявлению и пресечению террористической деятельности, минимизации и ликвидации возможных последствий террористических актов .

В частности, система безопасности образовательных учреждений – это комплекс организационно-технических мероприятий, осуществляемых департаментом образования и науки области, муниципальными органами управления образованием и образовательными учреждениями во взаимодействии с органами власти , правоохранительными и иными структурами с целью обеспечения

постоянной готовности образовательных учреждений к безопасной повседневной деятельности, а также к действиям в случае угрозы или возникновения чрезвычайных ситуаций [7].

Для формирования и достижения безопасности в образовательных учреждениях необходимо проводить ряд мероприятий:

1. Организовать физическую охрану образовательного учреждения (привлечение сил подразделений вневедомственной охраны органов внутренних дел, частных охранных предприятий).

2. Организовать инженерно-техническую укрепленность охраняемого объекта (ограждения, решетки, металлические двери и запоры, противотаранные устройства и др.).

3. Установка инженерно-технического оборудования образовательного учреждения (см. рис.1) [7].

4. Плановая работа по антитеррористической защищенности образовательного учреждения («Паспорт безопасности (антитеррористической защищенности) образовательного учреждения»). Паспорт определяет готовность образовательного учреждения к выполнению возложенных на него задач по обеспечению жизни и здоровья обучающихся, персонала, противодействию проявлениям экстремизма и терроризма. Паспорт является документом строгой отчетности.

5. Обеспечение контрольно-пропускного режима

6. Выполнение норм противопожарной безопасности

7. Выполнение норм охраны труда и электробезопасности

8. Плановая работа по вопросам гражданской обороны

9. Взаимодействие с правоохранительными органами и другими структурами и службами

10. Правовое обучение, формирование современной культуры безопасности жизнедеятельности

11. Финансово-экономическое обеспечение мероприятий



Рис. Организация инженерно-технического оборудования образовательного учреждения

Осуществление работы в области организации безопасности и противодействия терроризму в образовательных учреждениях осуществляется путем проведения мероприятий, которые направлены на предупреждение рисков терактов, а также связаны с содействием органам, ведущим борьбу с терроризмом. Среди них:

- обучение педагогического персонала, сотрудников и обучающихся;
- взаимодействие с органами исполнительной власти;
- взаимодействие с правоохранительными структурами;
- квалифицированный подбор охранных предприятий и сотрудников охраны;
- проведение плановых и внеплановых проверок по всем видам деятельности, обеспечивающим безопасность и антитеррористическую защищенность образовательных учреждений;
- совершенствование материально-технической базы и оснащенности образовательных учреждений техническими средствами охраны и контроля;
- изучение и совершенствование нормативно - правовой базы в области комплексной безопасности объектов системы образования.

Данные мероприятия для достижения наилучшего эффекта должны выполняться в комплексе.

К комплексу мер по антитеррористической защищенности относятся [7]:

- правовые - доведение до персонала образовательного учреждения требований федеральных законов и постановлений;
- информационные – разоблачение всей сути и опасности терроризма, его целей и т. д. (беседы, лекции, использование справочно-информационных стендов);
- административные – издание приказов, распоряжений о соблюдении установленных правил, о назначении ответственных лиц за проведение защитных мероприятий.

Применительно к правоотношениям в области дошкольного и общего образования (всех уровней) основным нормативно-правовым актом, содержащим положения об обеспечении безопасности участников образовательного процесса, является действующая редакция Закона РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ “Об образовании в РФ”, который устанавливает ответственность образовательного учреждения за жизнь и здоровье обучающихся, воспитанников, а также работников данного учреждения во время образовательного процесса [2].



В развитие этих положений Федеральный закон от 24.07.98 № 124-ФЗ( ред. от 28.12.2016) “Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации” (с изм. и доп.) декларирует, что при осуществлении деятельности в области образования и воспитания ребенка в образовательном учреждении права ребенка (в т. ч. на жизнь и личную неприкосновенность) не могут ущемляться (ч. 1 ст. 9) [3].

Кроме того, в нормативно--правовых актах, регулирующих деятельность образовательных учреждений различных типов и видов, также говорится о гарантированном Конституцией РФ праве каждого воспитанника на охрану жизни и здоровья.

На федеральном уровне вопросами обеспечения безопасности образовательных учреждений занимается Федеральное агентство по образованию (Рособразование) согласно отраслевой программе “Безопасность образовательного учреждения”. План мероприятий по исполнению данной программы утверждается агентством ежегодно и включает в себя в качестве основных направлений противопожарные и антитеррористические мероприятия. Последние реализуются в соответствии с требованиями, изложенными в Указе Президента РФ от 13.09.13 № 1167 “О неотложных мерах по повышению эффективности борьбы с терроризмом” [5], а противопожарные мероприятия осуществляются исходя из требований Федерального закона от 21.12.94 № 69 -ФЗ “О пожарной безопасности” (с изм. и доп.) и иных нормативно-правовых актов (в т.ч. ведомственных), принятых во исполнение данного федерального закона.

Отметим, что на сегодняшний день у любого образовательного учреждения имеется достаточный набор правовых оснований для принятия мер по обеспечению собственной безопасности и безопасности участников образовательного процесса.

Цель рекомендаций по действиям при угрозе совершения террористического акта в образовательном учреждении - помочь гражданам правильно ориентироваться и действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, а также обеспечить создание условий, способствующих расследованию преступлений. Любой человек должен точно представлять свое поведение и действия в экстремальных ситуациях, психологически быть готовым к самозащите.

Специалисты выделяют несколько направлений противодействия терроризму [6]:

- профилактика терроризма;

- борьба с терроризмом (выявление, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование террористического акта и иных преступлений террористического характера);
- минимизация и (или) ликвидация последствий террористических актов.

Таким образом, анализ системы обеспечения безопасности образовательных учреждений показал, что мероприятия, осуществляемые департаментом образования и науки области, муниципальными органами управления образованием и образовательными учреждениями во взаимодействии с органами власти, правоохранительными и иными структурами обеспечивают постоянную готовность образовательных учреждений к безопасной повседневной деятельности, а также к действиям в случае угрозы или возникновения чрезвычайных ситуаций.

### **Литература:**

1. Конституция Российской Федерации. М.: Эксмо, 2016. 32 с.
2. Об образовании в РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.05.2017)]
3. Об основных гарантиях прав ребенка в РФ [Электронный ресурс]: федер.закон от 24.07.98 № 124-ФЗ (ред. от 28.12.2016). <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 06.05.2017)]
4. О противодействии терроризму [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ. <http://www.consultant.ru>. (дата обращения: 06.05.2017)]
5. О неотложных мерах по повышению эффективности борьбы с терроризмом [Электронный ресурс]: указ Президента от 13.09.13 № 1167. <http://www.garant.ru>. (дата обращения: 06.05.2017)]
6. Арустамов Э.А., Косолапова Н.В., Прокопенко Н.А. Безопасность жизнедеятельности: учебник.М.: 2013.176 с.
7. Организация работы по антитеррористической защищённости образовательного учреждения [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mukobg.jimdo.com> (дата обращения: 07.05.2017)]
8. Предупреждение и порядок действий при угрозе террористического акта [Электронный ресурс]: Режим доступа:<http://www.ssau.ru> (дата обращения: 10.05.2017)]
9. Терроризм шагает на Запад [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 03.05.2017)]

**Горенкова Л.Н.,**

заместитель директора  
по воспитательной работе,  
преподаватель русского языка и литературы  
ГПОУ ТО «Тульский государственный  
коммунально-строительный техникум»;  
г.Тула, Россия  
e-mai: tgkst.vosp@yandex.ru

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ГПОУ ТО «ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОММУНАЛЬНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»**

***Аннотация:** В статье автор обращает внимание на актуальность и важность интеллектуального развития и творческой активности студентов в системе СПО для подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных кадров в соответствии с перспективой развития экономики, социальной сферы и потребностей как российского, так и мирового рынка.*

*Автор описывает основные формы и методы деятельности педагогического коллектива ГПОУ ТО «Тульский государственный коммунально-строительный техникум в создании условий для воспитания и формирования интеллектуального развития и творческой активности студентов.*

***Ключевые слова:** профессиональное образование, учебно-воспитательная деятельность, интеллектуальное развитие, научно-техническое творчество, дополнительное образование, предметный кружок, исследовательская деятельность, самореализация, саморазвитие.*

**Gorenkova L.N.,**

Deputy Director  
on educational work,  
teacher of Russian language and literature  
GPOU "Tula state  
municipal construction College";  
Tula, Russia  
e-mai: tgkst.vosp@yandex.ru

## **THE FORMATION OF INTELLECTUAL DEVELOPMENT AND CREATIVE ABILITIES OF STUDENTS GPOU "TULA STATE KOMMUNALNO-BUILDING TECHNICAL SCHOOL**

***Abstract:** In the article the author draws attention to the relevance and importance of intellectual development and creative activity of students in the system SPO for the preparation of highly qualified competitive specialists in accordance with the future development of economy, social sphere and requirements of both Russian and world market.*

*The author describes the main forms and methods of activity of pedagogical collective of gpou "Tula state kommunalno-building technical school in creating conditions for the education and formation of intellectual development and creative activity of students.*

***Keywords:** professional education, educational activity, intellectual development, scientific and technical creativity, further education, subject club, research activities, self-realization, self-development.*

В современных условиях российскому обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся динамизмом, конструктивностью, обладающие мобильностью, чувством ответственности за свою работу.

Система среднего профессионального образования в условиях продолжающегося реформирования российского общества играет значимую роль в подготовке высококвалифицированных конкурентоспособных кадров в соответствии с перспективой развития экономики, социальной сферы и потребностей как российского, так и мирового рынка.

В настоящее время существует ряд противоречий между растущей потребностью общества в творчески мыслящих людях, обладающих нестандартным взглядом на проблемы, способных к саморазвитию, и невозможностью её удовлетворения в связи с разрушением прежних форм и недостаточной теоретической, практической, методической разработанностью вопросов организации воспитания. Сегодня постоянно

увеличивается поток информации, и уровень развития познавательных способностей студента образовательного учреждения СПО должен соответствовать эффективному усвоению, переработке и творческой реализации информации

Новые средства информации, такие как интернет и современные компьютерные технологии, видео- и аудио продукция, нетрадиционная печатная продукция, расширяют возможности студентов пополнить и углубить знания. Однако, чтобы выпускник образовательного учреждения СПО был бы профессионально востребован, ему необходимо сформироваться как личности, как социальной ценности, уникальности с присущими только ей способностями, наклонностями и интересами, а также интеллектуальными и творческими способностями. Но для этого, помимо основной профессиональной подготовки, необходимо обладать широкой, выходящей за рамки учебной программы, образовательной и общеразвивающей базой дополнительного образования.

Дополнительное образование в ГПОУ ТО ТГКСТ реализуется как через учебно-воспитательную, так внеурочную досуговую деятельность. В связи с этим в настоящее время на передний план выходит исследовательская деятельность студентов, способствующая саморазвитию творческих сил, самосовершенствованию с целью полной самореализации и как результат общественному благосостоянию, прогрессу в науке и культуре.

Это возможно при условии проведения учебно-воспитательной работы, позволяющей студенту образовательного учреждения СПО приобрести значимые навыки социокультурной деятельности, присвоить ценностно-смысловой опыт позитивных взаимоотношений через систему образовательных и воспитательных проектов и программ.

Деятельность педагогического коллектива Тульского государственного коммунально-строительного техникума направлена на формирование компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией, квалифицированного работника, ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности, на уровне мировых стандартов.

Получить как практические, так и теоретические знания, умения и навыки для успешной жизни в обществе молодой человек может в образовательном учреждении, и только в том случае, если в нем созданы все необходимые условия для возможности интеллектуального, творческого, физического и духовного роста личности.

Включение в творческую деятельность происходит на самых ранних этапах профессиональной карьеры. Для получения качественного

профессионального образования и наиболее адекватное включение в профессию в техникуме осуществляется всесторонняя подготовка к творческой деятельности студента.

С учетом сложившихся в современном мире условий основной задачей учебно-воспитательной деятельности коллектива ГПОУ ТО ТГКСТ является развитие интеллектуальных и творческих инициатив личности, основанных на уважении к традициям, истории и культуре не только родного края и страны, но и мира в целом. Решение этой задачи определяет, как использование традиционных, так и поиски инновационных форм и методов работы.

В образовательном учреждении большая работа уделяется вовлечению студентов к научно-исследовательской деятельности. Огромную роль в развитии творчества студентов играет научное студенческое научное общество.

В течение многих лет в техникуме проходят выставки научно-технического творчества молодежи. Лучшие экспонаты выставляются на областные и всероссийские выставки и получают призовые места. За эти годы в количество и качество работ студентов заметно выросло. Каждая работа выполнена с целью применения на практике, для использования в учебном процессе.

Огромную роль в решении учебно-воспитательных задач в техникуме играют Недели специальностей и дисциплин, в рамках которых проводятся различные конкурсы, смотры, викторины, олимпиады, экскурсии на базовые предприятия.

В целях повышения качества обучения, подготовки конкурентоспособного специалиста, для формирования и раскрытия творческого потенциала студентов, в рамках Недель специальностей проводятся олимпиады, победители которых в дальнейшем принимают участие в олимпиадах различного уровня.

Важной формой исследовательской работы является реферирование. Рефераты являются важным средством организации самостоятельной работы студентов, средством обучения и систематизирования, логичного изложения и обобщения изученного материала. Реферативная работа студентов дает богатый информационный материал для учебных кабинетов.

Ежегодно в техникуме организуются смотры-конкурсы творческих работ студентов, по итогам конкурсов проводятся «круглые столы», на которых победители представляют свои работы, которые рекомендуются для участия в областных, региональных, всероссийских конкурсах.

В техникуме проводятся ежегодные конкурсы исследовательских и реферативных работ студентов, лучшие из которых также участвуют в различных мероприятиях, а также областные студенческие конференции.

Основной структурной единицей в исследовательской работе является предметные кружки, созданные при кабинетах. В функции предметного кружка входит выполнение научных исследований по определенной тематике и конструирование макетов. Выбор темы исследования осуществляется студентом совместно с преподавателем. От темы кружковой работы впоследствии определяется тема курсовой работы, а затем и дипломной работы.

Большой вклад в развитие научно-технического творчества студентов техникума вносит физико-технический кружок. Студенты, члены предметного кружка по физике совместно с руководителем городского кружка «Электрон» Л.Д.Понамаревым выезжают на Всероссийские и международные конкурсы.

Задачей педагогического коллектива является создание условий, при которых студенты самостоятельно и охотно могут приобретать недостающие знания из разных источников; учиться пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретать коммуникативные умения, работать в различных группах; развивать исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения); развивают системное мышление.

Для выполнения данных задач в техникуме проводится проектная работа. Студенты 1 курса под руководством преподавателей готовят проекты по различным общеобразовательным дисциплинам на различные темы. В конце учебного года проходит открытая защита проектов на конкурсной основе.

В ТГКСТ созданы все необходимые условия для удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии; формирования у студентов гражданской позиции и трудолюбия, развития ответственности, самостоятельности и творческой активности; сохранения и преумножение нравственных и культурных ценностей общества.

## Литература:

1. Ахияров, К. Ш., Правдин, Ю. П. и др. Формирование познавательной активности студентов в процессе обучения / К.Ш. Ахияров, Ю.П. Правдин. – Уфа, 2012. – С. 129 .
2. Белоруссова Е. В., Михайлова О.Р. Развитие творческой активности студентов в условиях профессионального образования [Текст] // Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 157–159.
3. Бобровская, А.Н., Долинина, Г.Ф. Использование проектной деятельности на уроках. – Волгоград: ИТД «Корифей», 2016. – С.112.
4. Фролова Н.В. Роль научно-исследовательской деятельности студентов колледжа в системе профессиональной подготовки // Молодой ученый. – 2013. – №8. – С. 445–447.
5. Ярошевский, М.Г. Психология творчества и творчество в психологии Текст./ М.Г. Ярошевский /Искусство: Знание и психология художественного творчества./Под ред. А .Я. Зись, М.Г. Ярошевского. М.: Наука, 2014. – С. 31–50.



**Гришаева О.В.,**

магистр экономики  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета,  
г. Тула, Россия  
e-mail: 719aleks@rambler.ru

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета,  
г. Тула, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИСКОНТИРОВАННЫХ ОЦЕНОК В УЧЕТЕ**

***Аннотация:** В статье представлены способы оценки применительно к объектам учета. Внедрение МСФО, реформирование отечественного учета и развитие рыночных отношений приводят к необходимости использования в учете разнообразных оценок.*

***Ключевые слова:** первоначальная стоимость, оценка, дисконтированная оценка, ставка дисконтирования, приведенная стоимость.*

**Grishaeva O.V.,**

master of Economics  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University,  
Tula, Russia  
e-mail: 719aleks@rambler.ru

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics,  
associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University,  
Tula, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **USE OF DISCOUNTED ESTIMATES IN ACCOUNTING**

***Abstract:** The article presents methods of estimation applied to accounting objects. The introduction of IFRS, the reform of domestic accounting and the development of market relations lead to the need for accounting for a variety of estimates.*

***Keywords:** initial cost, valuation, discounted valuation, discount rate, present value.*

В современном бухгалтерском учете используется метод денежной оценки. Он предполагает различные виды оценки для объектов учета.

Виды оценки активов и обязательств, используемые в МСФО описаны в Концептуальных основах финансовой отчетности, которые не являются отдельным стандартом. Это особый документ единой системы стандартов, в котором определены общие принципы формирования финансовой отчетности, позволяющие обеспечить единообразный подход к решению проблем содержания и формирования финансовой отчетности. Он разработан в 1989 г., а в 2010 г. в него были внесены отдельные изменения.

В действующей сегодня редакции названного документа в разделе «Оценка элементов финансовой отчетности» перечислены четыре вида оценки активов, применяемых в МСФО:

- первоначальная стоимость;
- текущая стоимость;
- возможная цена продажи (стоимость погашения);
- приведенная стоимость.

О применении перечисленных видов оценки в Концептуальных основах финансовой отчетности сказано, что базовой является первоначальная стоимость, которая обычно используется в сочетании с другими оценками.

Таким образом, в Концептуальных основах МСФО описано четыре вида оценок, но в пояснениях говорится еще об одном виде оценки – рыночной стоимости.

В текстах стандартов, посвященных конкретным объектам учета, можно найти и другие варианты оценок. Например, в МСФО (IAS) 16 «Основные средства» использованы шесть из них: себестоимость, специфическая для предприятия стоимость, справедливая стоимость, возмещаемая стоимость, остаточная и переоцененная [1]. Для того, чтобы разобраться в чем причина такого многообразия и почему в документе, в котором описаны теоретические основы МСФО перечислено всего четыре вида оценок следует обратить внимание на главную проблему использования в учете денежного измерителя – влияния на него времени.

В соответствии с текстом Проекта Концептуальных основ: «Приведенная (дисконтированная) стоимость активов определяется как дисконтированная стоимость будущих чистых поступлений денежных средств или полезного потенциала, ожидаемых от актива в ходе обычных операций субъекта. Приведенная (дисконтированная) стоимость обязательств определяется как дисконтированная стоимость будущего

чистого оттока денежных средств или полезного потенциала в связи с погашением обязательств в ходе обычных операций субъекта» [1].

Ниже представим определения ставки дисконтирования, имеющиеся в стандартах МСФО.

Согласно п.55 МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов», «ставка дисконтирования – это ставка до налогообложения, отражающая текущие рыночные оценки:

(a) временной стоимости денег;

(b) рисков, характерных для данного актива и по которым не производилась корректировка расчетных оценок будущих потоков денежных средств» [2].

В п.47 МСФО (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы» сказано: «Ставка дисконтирования – это ставка до учета налогообложения, отражающая текущие представления рынка о временной стоимости денег и риски, характерные для данного конкретного обязательства. Ставка дисконтирования не должна учитывать риски, на которые уже была внесена поправка в расчетную оценку будущих потоков денежных средств» [3].

«Ставка дисконтирования – это одно из актуарных допущений, оказывающее существенное влияние. Ставка дисконтирования отражает временную стоимость денег, но не актуарный или инвестиционный риск, не отражая при этом присущий предприятию кредитный риск» [3].

Ставка дисконтирования отражает расчетное распределение выплат вознаграждения во времени». Так написано в МСФО (IAS) 19 "Вознаграждения работникам" [4].

И, наконец, в п. 20 МСФО (IAS) 17 «Аренда» говорится: «Ставка дисконтирования, используемая при расчете приведенной стоимости минимальных арендных платежей, – это ставка процента, подразумеваемая в договоре аренды, если существует практическая возможность ее определения. Если определить ее практически невозможно, следует использовать расчетную процентную ставку для арендатора» [5].

На сегодняшний день только в двух нормативных актах, регламентирующих ведение бухгалтерского учета, используется понятие дисконтированной оценки.

В п. 20 ПБУ 8/2010 сказано: «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» «...если предполагаемый срок исполнения оценочного обязательства превышает 12 месяцев после отчетной даты... такое оценочное обязательство оценивается по стоимости, определяемой путем дисконтирования его величины» [6]. Применяемая ставка дисконтирования должна отражать характерные для финансового

рынка условия и «риски, специфичные для обязательства, лежащего в основе признаваемого оценочного обязательства» [6].

Необходимо отметить, что для большинства российских бухгалтеров использование приведенных выше положений на практике достаточно сложно, из-за отсутствия у них навыков оценки инвестиционных проектов, а также расчетов, связанных с применением дисконтированных оценок. Поэтому регулятор в приложениях ПБУ 8/2010 представил порядок определения коэффициента дисконтирования.

Но о том, как выбрать величину ставки дисконтирования в указанных нормативных актах ничего не сказано. Это решение ложится на плечи самого бухгалтера, основываясь на его профессиональном суждении.

В Проекте федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Резервы. Раскрытие информации об условных обязательствах и условных активах» сказано, что «в случае если предполагаемый срок исполнения обязательства превышает 12 месяцев после отчетной даты, сумма резерва определяется с учетом дисконтирования его величины. В качестве ставки дисконтирования используется ставка рефинансирования ЦБ РФ, действующая на отчетную дату, на которую составляется годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность» [7].

Таким образом, для учетных работников государственного сектора этот вопрос, начиная с отчетности за 2018 год, уже решен. Остается порекомендовать воспользоваться этим бухгалтеру коммерческого предприятия.

В ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» практически не уделено внимания вопросам применения дисконтированных оценок. Это Положение разработано в 2002 г., поэтому в нем присутствует методическое отставание от международных стандартов и необходимость существенной переработки. А, если возникает необходимость, то бухгалтер использует соответствующие международные стандарты для отражения информации о финансовых вложениях.

В Проектах ПБУ использованию в учете дисконтированных оценок уделено больше внимания. Рассмотрим это подробнее.

Действующее ПБУ 9/99 «Доходы организации», не содержит указания о необходимости (или возможности) применения дисконтированных оценок. Проект ПБУ «Доходы организации» [7] значительно приближен к МСФО (IAS) 18 «Выручка» [8], в том числе и по существу рассматриваемого вопроса.

Согласно п. 10 Проекта «Доходы организации» «...при осуществлении операции продажи товаров (работ, услуг) с предоставлением отсрочки оплаты на срок более 12 месяцев оценка будущей выручки должна выполняться по приведенной стоимости, которую следует определять на базе информации о продажах аналогичных товаров без предоставления отсрочки за период, не превышающий трех месяцев до даты рассматриваемой операции» [7].

Если же нет информации о величине приведенной стоимости, то, согласно п. 10 Проекта «Доходы организации», «...приведенная стоимость будущих денежных поступлений определяется путем дисконтирования их номинальных величин с использованием процентной ставки, по которой аналогичный покупатель может получить аналогичное заемное финансирование» [7].

В ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» для целей учета материально-производственных запасов не применяются дисконтированные оценки. В Проекте ПБУ «Запасы» предполагается использование дисконтированных оценок для учета материально-производственных запасов, несмотря на то, что запасы – это оборотные активы, которые используются в течение не более 12 месяцев [7].

В Проекте ПБУ «Учет вознаграждений работникам» сказано, что обязательства перед работниками должны дисконтироваться в случае, если срок исполнения обязательства более 12 месяцев [7].

В Проекте ПБУ «Учет аренды» также предполагается использование дисконтированных оценок. Ставка дисконтирования определяется в момент признания в учете задолженности по арендным операциям и в дальнейшем она уже не изменяется [7].

Таким образом, реформирование отечественного бухгалтерского учета требует отказа от использования традиционных видов оценок и приводит к необходимости использования в учете оценок с учетом фактора времени.

## **Литература:**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства" [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 25.11.2011 N 160н (ред. от 11.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 05.06.2017)]
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 36 "Обесценение активов" [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 25.11.2011 N 160н (ред. от 26.08.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 05.06.2017)]

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 "Резервы, условные обязательства и условные активы" [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 25.11.2011 N 160н (ред. от 26.08.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). [www. consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 05.06.2017)
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 "Вознаграждения работникам" [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 18.07.2012 N 106н (ред. от 11.06.2015). [www. consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 05.06.2017)
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 17 "Аренда" [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 25.11.2011 N 160н (ред. от 11.06.2015). [www. consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 05.06.2017)
6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы" (ПБУ 8/2010)" [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 13.12.2010 N 167н. СПС КонсультантПлюс.
7. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]: [www. minfin.ru](http://www.minfin.ru) (дата обращения: 05.06.2017).
8. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 "Выручка" [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 25.11.2011 N 160н (ред. от 26.08.2015). [www. consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 05.06.2017).

**Данилина С.А.,**

к.э.н., доцент  
Одесский национальный  
экономический университет  
г. Одесса, Украина  
E-mail: danilina\_sonya@mail.ru

## **РЫНОК ПРОИЗВОДНЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УКРАИНЕ**

***Аннотация:** В статье рассматривается отрыв финансового сектора от реального с акцентом на использовании финансовых деривативов, с целью выявления закономерностей данного процесса и подробного изучения его экономического содержания в современных условиях.*

***Ключевые слова:** производные финансовые инструменты, реальный сектор, финансовый сектор, виртуализация.*

**Danilina S.A.,**

Candidate of Science (Economics), Professor Ukraine, Odessa, Odessa National  
Economic University  
Odessa, Ukraine  
E-mail: danilina\_sonya@mail.ru

## **THE DERIVATIVE FINANCIAL INSTRUMENTS MARKET IN UKRAINE**

***Abstract:** The article examines the separation of the financial sector from the real, with an emphasis on the use of financial derivatives, in order to identify the patterns of this process and to study in detail its economic content in modern conditions.*

***Keywords:** derivative financial instruments, real sector, financial sector, virtualization.*

**Постановка проблемы.** В последнее десятилетие одним из последствий усиления интеграционных процессов в мировой экономике и глобализации мирового рынка стало изменение его структуры, появление и выделение новых сегментов рынка, среди которых ведущую роль играет рынок производных финансовых инструментов (ПФИ).

Производные финансовые инструменты появились, прежде всего, как инновационные инструменты менеджмента банковских рисков, повышения ликвидности и доходности банковской деятельности, вместе с тем, по мнению многих ученых именно операции с производными финансовыми инструментами стали катализатором финансового кризиса 2008.

Благодаря процессу глобализации мировой экономики, производные финансовые инструменты появляются во все большем количестве на региональных и национальных финансовых рынках развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Но, в то же время, во многих странах, и Украина не является исключением, в опыте внедрения производных финансовых инструментов имеет место недостаточная последовательность и отсутствие системного подхода как в попытках формирования рынков производных ценных бумаг, так и в попытках внедрения отдельных видов деривативов.

Отечественный рынок производных финансовых инструментов находится в стадии становления. В условиях интеграции отечественного банковского сектора в мировую финансовую систему решение проблем регулирования рынка деривативов приобретает дополнительную важность, поскольку нерегулируемое и неконтролируемое использование производных финансовых инструментов, как показывает опыт, может иметь непредсказуемые негативные последствия не только для отдельного банка, но и для национального и мирового рынка в целом. Вместе с тем, отказ или запрет операций с производными финансовыми инструментами снижает конкурентные позиции украинских банков на международных рынках и инвестиционную привлекательность страны в целом.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Рынки деривативов привлекают внимание многих теоретиков и практиков. Методологические основы их использования отражены в трудах известных западных экономистов: Дж. Кейнса, Дж.К. Халла, М. Шоулза и др. Среди российских и отечественных экономистов можно выделить работы – А. Буренина, В. Гордона, В. Корнеева, А. Мозгового, А. Незнамова, Л. Примостки, Н. Славянской, А. Сохацкой.

Однако большинство проблем связанных с внедрением в практическую деятельность деривативов в Украине сейчас еще не решены. Данный сегмент рынка остается в стадии формирования, а его современное состояние характеризуется незначительными объемами и ограниченным набором инструментов. Учитывая значительный потенциал роста отечественного рынка деривативов, целесообразным является проведение углубленного исследования процессов становления срочной торговли на отечественном рынке, направленного на разработку рекомендаций по его дальнейшему развитию.

**Цель статьи** заключается в исследовании особенностей украинского рынка деривативов и разработке рекомендаций по его совершенствованию.



**Основные результаты исследования.** Современный капитал все больше становится совокупностью финансовых "пузырей", которые постоянно надуваются и прорываются, усиливая его качественный и количественный отрыв от реального сектора экономики, происходит его трансформация в виртуальный капитал. Постоянно возникающее противоречие между стремлением к ничем не ограниченному движению и материально-вещественной ограниченностью конкретных форм воплощения приводит на некотором этапе к указанному К. Марксом специфическому диалектическому раздвоению капитала на капитал-собственность и капитал-функцию. Капитал-функция или реально функционирующий "истинный капитал", который находится в товарной, производительной и денежной формах, функционирует в конкретной сфере экономики, реализуя свою репродуктивную и творческую природу, непосредственно генерирует процесс самовозрастания стоимости. Капитал-собственность, как титул собственности на истинный капитал, отдельно обращается на финансовом рынке и существует в виде ценных бумаг, деривативов и структурных финансовых продуктов. Его назначение – быть представителем истинного капитала на финансовом рынке и опосредовать перераспределение стоимости, собственности, риска и информации.

В результате финансовый сектор, созданный, чтобы обеспечить непрерывность производственного процесса, эволюционировал и разделился на две части. Первая продолжает обслуживать функционирование реального сектора, а вторая – обеспечивает наращивание капитала, задействованного в спекулятивных операциях. Данные преобразования происходят под влиянием процессов интеграции и глобализации, которые проявляются в размывании границ национальных рынков, унификации стандартов их функционирования [1, стр.32].

Виртуализация взаимодействия реального и фиктивного капиталов привела к глобальной финансовой неустойчивости. По данным Банка международных расчетов, в настоящее время стоимость деривативов, обращающихся на мировом финансовом рынке, оценивается в 633 трлн. долларов, что превышает объем мирового ВВП более чем в десять раз. Такой рост и размеры укрепляют расширение рынка производных финансовых инструментов, который имеет гипертрофированные размеры относительно реального производства, являясь при этом источником скрытых рисков как для отдельных участников, так и в частности для финансовой системы Украины [2, стр. 28]. В современной украинской экономике рынок производных финансовых инструментов

является одним из сегментов отечественной финансовой системы, который динамично развивается. Практически ежегодно на нем появляются новые инструменты, но при этом остаются нерешенными структурные вопросы обращения в финансовом секторе Украины достаточно опасных финансовых инструментов, в частности, кредитных деривативов, рынок которых в настоящее время практически не регулируется, ни государством, ни его субъектами.

В мировой практике производные инструменты наиболее активно начали применяться в 1980-х годах после либерализации финансовых рынков (табл.1).

В отечественной практике операции с производными финансовыми инструментами относятся к операциям на фондовом рынке, а развитие рынка производных неразрывно связано со становлением и функционированием бирж в Украине.

Три этапа развития отечественного рынка производных финансовых инструментов, а именно:

- 1994–1998 гг. – период внедрения операций с производными финансовыми инструментами на фондовых биржах страны. На рынке преобладают спекулятивные операции, но несовершенство механизмов функционирования срочного рынка, моделей ценообразования в сочетании с кризисом 1998 года привели к запрету операций банков на срочном рынке и в конце концов отказом бирж от операций с производными;

- 2003–2009 гг. – период обновления операций с производными и совершенствования механизмов функционирования рынка. Как и в предыдущем периоде, на рынке преобладают спекулятивные операции, в отличие от мировой практики получило развитие использование в качестве базисных активов по производным таких «экзотических» активов, как услуги телекоммуникационной связи, жилые помещения и тому подобное. Объемы рынка оставались незначительными и составляли небольшую долю объемов фондового рынка;

- 2010 – до сегодняшнего дня – качественно новый период развития отечественного рынка производных, связанный с установлением ведущими фондовыми биржами страны мировых стандартов функционирования рынка, которые касаются как организации, так и инструментов рынка производных. В 2015 их объем в банковском секторе превысил 400 млн. грн. [4, стр.186].

Этапы развития рынка производных финансовых инструментов [3]

| Этапы   | Характеристики и особенности  | Факторы   |
|---|---|---|
| Первый этап – формирование предпосылок развития рынка ПФИ (1970-е – 1997 гг.) | <p>Формируется инфраструктура рынка: создаются биржи, выделяется внебиржевой рынок.</p> <p>На основе увеличения количества базовых активов для производных, создаются новые финансовые инструменты рынка.</p> <p>Активную роль на рынке играют банки.</p>   | <p>Либерализация мирового валютного рынка;</p> <p>Развитие информационных и коммуникационных технологий;</p> <p>Развитие финансового посредничества.</p>  |
| Второй этап – активизация процессов развития рынка (1998 – 2001 гг.)          | <p>Постепенно растут объемы операций на рынке ПФИ; увеличивается количество субъектов рынка; растут объемы операций с процентными производными; все еще преобладают операции по хеджированию.</p> <p>Формируется рынок кредитных деривативов.</p>   | <p>Начало процессов дерегулирования деятельности банковского сектора США (отмена закона Гласса-Стигала), Распространяется влияние рекомендаций Базеля 1 по регулированию.</p>   |
| Третий этап – предкризисный (2002 г. – начало 2007 г.)                        | <p>Стремительный увеличение объемов рынка ПФИ под влиянием финансовой глобализации и информационных технологий; неконтролируемое развитие внебиржевого рынка и операций банков на нем; увеличение операций банков с кредитными деривативами; развитие деятельности дилеров на рынке; накопление банками системных рисков; бум и кризис ипотечного кредитования в США.</p> | <p>Виртуализация рынка; экспансия спекулятивных финансовых капиталов на рынки развивающихся стран.</p> <p>Отсутствие методов регулирования операций с производными и идентификации рисков; рост объемов спекулятивных операций.</p> |

| Этапы   | Характеристики и особенности  | Факторы  |
|---|---|--|
| <p>Четвертый этап – кризисный (конец 2007 г. – 2008 г.)</p>   | <p>Конец 2007 г. – начало мирового кризиса, изменения в структуре сегментов рынка ПФФИ: уменьшение объемов биржевой торговли на 35%, значительное уменьшение операций с кредитными деривативами. Череда банкротств ведущих финансовых компаний мира и банков; злоупотребление корпоративной этикой.</p> | <p>Отсутствие методов макроэкономического регулирования финансового рынка вообще и рынка ПФФИ; ухудшение прозрачности рынка; уменьшение ликвидности; отсутствие действенных методов антикризисного управления.</p> |
| <p>Пятый этап – посткризисный (2009 г. – настоящее время)</p> | <p>Стабилизация объемов торговли на рынке ПФФИ; Реструктуризация рынка (рост объемов биржевого рынка в сочетании с существенным сокращением отдельных сегментов внебиржевого рынка ПФФИ.</p>  | <p>Усиление процессов регулирования внебиржевого сегмента рынка ПФФИ, введение норм закона Додда-Франка, создание институтов по регулированию финансового рынка</p>  |

Структура рынка производных финансовых инструментов в Украине в течение последнего этапа приведена в таблице 2.

Таблица 2

**Структура рынка производных финансовых инструментов в Украине,  
млрд. грн.**

| Вид рынка  | На конец года |      |      |      |      | Изменения,<br>2015/2014 г. |                    |
|--|---------------|------|------|------|------|----------------------------|--------------------|
|  | 2011          | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | объем,<br>ден. ед.         | Удельный<br>вес, % |
| Внебиржевой рынок  | 0,16          | 0,1  | 0,00 | 0,01 | 0,05 | +0,04                      | 1                  |
| Биржевой рынок   | 23,8          | 24,7 | 18,0 | 9,59 | 5,83 | -3,76                      | 99                 |
| Всего  | 23,96         | 24,8 | 18,0 | 9,60 | 5,88 | -3,72                      | 100                |
| Количество ПФИ, допущенных к торгам на фондовых биржах (ед.) | 209           | 320  | 349  | 333  | 343  | +10                        | 100                |

Украинский рынок производных ценных бумаг является достаточно молодым и в значительной степени отличается от аналогичных рынков стран, которые имеют развитую финансовую систему, и количественно, и качественно. Так, объем мирового рынка деривативов в 2015 году достиг уровня 710 трлн. дол. Доля ВВП Украины в мировом ВВП составляет 0,24%. В противоположность этому доля украинского рынка деривативов в мировом объеме составляет лишь 0,0003% [5, стр.784].

Первой существенной особенностью украинских деривативов является отличие от зарубежных деривативов по базисным активам. В Украине существуют многочисленные ограничения количества базисных активов. Наше законодательство разрешает только три вида базисных активов: ценные бумаги, товары или средства, в соответствии выделяется три вида деривативов: фондовые, товарные и валютные. Однако следует отметить, что в нормативных актах упоминаются и другие активы, такие, например, как «характеристики» названных базисных активов, которые также могут быть базисными активами, но только при определенных условиях. Второй важной особенностью деривативов, разрешенных к выпуску в Украине, являются ограничения по эмитен-

там. Это касается всех видов деривативов. Третьей особенностью деривативов в Украине является наличие ограничений по месту торговли этими ценными бумагами.

Следующая особенность деривативов в Украине заключается в полном отсутствии непокрытых (необеспеченных) деривативов. В мировой практике возможно существование как покрытых деривативов, так и непокрытых. Украинское законодательство запрещает непокрытые (необеспеченные активом) деривативы.

В отличие от мирового рынка, где основное количество операций осуществляется на внебиржевом рынке, в Украине практически все операции с деривативами осуществляются на биржевом рынке (только 0,11% контрактов осуществляются на внебиржевом рынке) [6, стр.349]. Причиной этого, безусловно, является нестабильная политическая и экономическая ситуация в стране, которая побуждает участников рынка торговать на более надежных биржевых площадках, надеясь таким образом защитить себя от возможных рисков. Хотя рынок деривативов и характеризуется постоянным ростом объемов операций, к сожалению, все же можно констатировать низкую заинтересованность субъектов хозяйствования в их использовании в собственной деятельности, что свидетельствует о наличии многих препятствий к их эффективному применению. С одной стороны, операции с производными ценными бумагами позволяют минимизировать риски, позволяют повышать эффективность финансовой и производственно-хозяйственной деятельности участников финансового рынка. С другой стороны, операции с деривативами в странах с переходной экономикой остаются достаточно рискованными для всех субъектов рынка ценных бумаг.

**Выводы.** По результатам проведенного анализа целесообразно определить комплекс причин, тормозящих развитие отечественного рынка деривативов и препятствующих его функционированию:

- политическая и финансово-экономическая нестабильность в Украине и низкий уровень диверсификации национального фондового рынка;
- низкий уровень систематизированности и согласованности норм права, регламентирующих использование деривативов в Украине;
- отсутствие дееспособной системы государственного регулирования отношений на рынке производных ценных бумаг;
- недостаточный уровень развития соответствующей инфраструктуры организованных рынков;
- низкий уровень развития рынков базовых финансовых инструментов;

- низкая ликвидность и высокая рискованность выполнения операций с деривативами;
- низкий уровень осведомленности субъектов хозяйствования об операциях с производными ценными бумагами и отсутствие должного уровня их информационного обеспечения;
- незначительное количество отечественных компаний, которые обладают достаточным объемом собственного капитала, капитализации активов и запасом финансовой устойчивости для реализации финансовых операций на международных финансовых рынках;
- отсутствие опыта и традиций у участников рынка по реализации операций с производными ценными бумагами;
- отсутствие квалифицированных специалистов, имеющих достаточный уровень знаний для осуществления операций с деривативами и др.

Поэтому, есть все основания полагать, что финансовый сектор в глобальной экономике приобрел "виртуальные признаки" и все в большей степени отрываясь от реального производственного процесса, начал развиваться на собственной воспроизводственной основе.

## **Литература:**

1. Ермолаев К.Н. Виртуальность как форма существования и движения фиктивного капитала в современных условиях / К.Н. Ермолаев // Вопросы экономики. – 2014. – №7. – С. 31–37.
2. Лашин П.М. Институциональные аспекты развития форм фиктивного капитала / П.М. Лашин // Вісник ОНУ ім. І. І. Мечникова. – 2016. – Т. 19. – Вип. 3/1. – С. 27–31.
3. Шмуратко Я.А. Тенденції розвитку світового та вітчизняного ринків похідних фінансових інструментів / Я.А. Шмуратко // Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». – 2015. – Випуск 8. – С. 1092–1096.
4. Марич М.Г. Инновационные стратегии развития банков / М.Г. Марич // Вісник ОНУ ім. І. І. Мечникова. – 2016. – Т. 21. – Вип. 5 (47). – С. 186–190.
5. Забоенко В.О. Перспектива розвитку ринку деривативів в Україні / В.О. Забоенко, М.Є. Трудова // Вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського. – 2016. – №10. – С. 783–786.
6. Князь С.В. Сучасний стан та проблеми функціонування ринку деривативів в Україні / С.В. Князь, Г.Й. Лучко // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – №6 (168). – С. 347–354.

**Дробот Е.С.,**

бакалавр экономики,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
г. Тула, Россия  
e-mail: lena\_drobot@mail.ru

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
г. Тула, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ КАК ЦЕННЫЙ НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ КОМПАНИИ**

***Аннотация:** В данной работе было рассмотрено понятие «деловая репутация» в соответствии с российскими и международными правилами учёта, были выявлены составляющие гудвилла, а также проанализировано влияние деловой репутации на успешное функционирование компании.*

***Ключевые слова:** деловая репутация, гудвилл, нематериальный актив, учет деловой репутации.*

**Drobot E.S.,**

bachelor of Economics,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula, Russia  
e-mail: lena\_drobot@mail.ru

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics, associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **BUSINESS REPUTATION AS A VALUABLE INTANGIBLE ASSET OF THE COMPANY**

***Abstract:** In this paper we considered the concept of "goodwill" in accordance with Russian and international accounting rules identified the components of goodwill and analyzed the influence of business reputation on the successful operation of the company.*

***Keywords:** business reputation, goodwill, intangible asset, goodwill.*



Современная мировая экономика, в том числе и российская, характеризуется высокой активностью сделок слияний и поглощения, в ходе реализации которых значительную роль играет деловая репутация, включающая клиентскую базу, навыки и опыт сотрудников компании, бренд, торговую марку и существующие связи. В конечном итоге компании с одними и теми же характеристиками будут иметь разную стоимость за счёт деловой репутации.

Первое упоминание деловой репутации, которую часто называют гудвиллом, было отмечено в Англии в 15 веке ещё до выхода работы под названием «Трактат о счетах и записях», который написал родоначальник принципов бухгалтерского учёта Лука Пачоли [6, с. 240].

Деловая репутация, учитываемая в составе нематериальных активов, возникает в связи с приобретением предприятия как имущественного комплекса.

Деловая репутация в стоимостном выражении представляет собой разницу между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия, как имущественного комплекса, и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его приобретения [6, с. 234].

Для нашей страны термин «деловая репутация» является относительно новым. Его возникновение напрямую можно связать с переходом от командной экономики к рыночной. Впервые о деловой репутации заговорили в 90х годах прошлого столетия, и сейчас в законодательстве России отражается и сам термин, и способы его учёта. Но законодательно не утверждена методика её оценки и методика определения её справедливой стоимости.

Постановление №107 от 25.02.2011г. говорит о принятии на территории РФ МСФО, что даёт право вести бухгалтерский учёт согласно международным нормам. Но необходимо подчеркнуть, что в отношении категории «деловая репутация» международное законодательство продвинуто значительно дальше, нежели отечественное [7].

В целом, можно сказать, что гудвилл обладает двойственным характером. С одной стороны, его можно оценивать только теоретически. Такая оценка присуща внутреннему гудвиллу. С другой стороны, гудвилл может иметь и фактическую оценку, в этом случае, объект оценки – это внешний гудвилл. Если компания за время своего жизненного цикла не была куплена в качестве единого имущественного комплекса, то её гудвилл так и не получит фактической оценки.

Согласно МСФО 38 «Нематериальные активы», внутренне созданный гудвилл, хоть и будет приносить экономические выгоды в будущем, активом признаваться не может, поскольку он не идентифицируемый и его нельзя надёжно оценить по себестоимости, поэтому, в балансе он не отражается. Зачастую оценка внутреннего гудвилла носит качественный характер [1].

Формирование деловой репутации является длительным процессом. Именно благодаря ей одна организация имеет конкурентные преимущества перед другими. В современной рыночной экономике в процессе покупки товара человек делает свой выбор исходя не только от своего материального благосостояния, но и от влияния нематериальных и трудно идентифицируемых факторов, таким образом, внутренний гудвилл в итоге влияет на человеческий выбор. Внешний гудвилл имеет отражение в балансе и появляется в результате сделок купли-продажи, поглощения и слияния. Оценка стоимости такого гудвилла носит количественный характер и связана с рыночными ожиданиями от этих сделок.

В отличие от других активов, оценка которых весьма стабильная и не имеет возможности большой вариации, оценка гудвилла, наоборот, достаточно изменчива. В некотором смысле гудвилл в качестве объекта купли-продажи ближе к финансовым активам, стоимость которых в условиях рынка подвержена большим колебаниям. К причине данного обстоятельства относится то, что любой гудвилл является абсолютно уникальным объектом, который не имеет аналогов в том смысле, что стоимость гудвилла одной организации никогда не будет такой же, как стоимость гудвилла другой организации, поскольку каждая организация своеобразна как по отдельным параметрам, так и в совокупности.

Выбор какой-либо одной методики определения стоимости деловой репутации зависит от многих факторов: от организационной формы, от деятельности компании, от интересов собственников, от интересов покупателей, от доступности предоставляемой информации о компании и множества других [7].

Относительно учёта деловой репутации, следует отметить, что он регулируется ПБУ 14/2007 «Учёт нематериальных активов», с позиции бухгалтерского учёта, а с позиции налога на прибыль – статьёй 268 Налогового кодекса РФ [4,5]. Сделки купли-продажи регулируют статьи 559–566 Гражданского кодекса РФ, в которых отражаются правовые основы их осуществления [3].

Единицей бухгалтерского учета нематериальных активов является инвентарный объект – совокупность прав, связанных с каждым патентом, свидетельством, договором об отчуждении исключительного

права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, предназначенных для выполнения определенных самостоятельных функций [6, с. 234].

Научным журналом Эксперт-Онлайн были выявлены веса составляющих деловой репутации (см. рисунок).

| Веса составляющих деловой репутации (в долях, сумма весов равна 1)   |                             |                              |  |
|--|-----------------------------|------------------------------|--|
| Составляющая репутации   | При учете всех составляющих | Без учета качества продукции | Без учета этики отношений с внутренними партнерами |
| Этика в отношениях с внешними партнерами                             | 0,36                        | 0,40                         | 0,44   |
| Репутация топ-менеджеров   | 0,18                        | 0,18                         | 0,27   |
| Эффективность менеджмента  | 0,15                        | 0,19                         | 0,17   |
| Качество продукции, услуг  | 0,10                        |                              | 0,12   |
| Корпоративная культура (этика в отношениях с внутренними партнерами) | 0,21                        | 0,23                         |  |

*Рис.* Веса составляющих деловой репутации [7]

Согласно представленным данным, основу деловой репутации составляет этика в отношении с внешними партнерами. Кроме того, важную роль играет репутация топ-менеджмента компании.

Деловая репутация – это необходимое орудие в целях упрочнения своего положения на трудовом и финансовом рынках. Высокая качественная и количественная оценка деловой репутации облегчает доступ к кредитным, трудовым, материальным и другим видам ресурсов, обеспечивая защиту во внешней среде.

Каждая успешная и функционирующая компания должна иметь неотрицательную внутренне созданную деловую репутацию. Иначе она может стать объектом поглощения в целях распродажи её активов по частям, так как отрицательная деловая репутация говорит о том, что суммарная рыночная оценка чистых активов больше цены, по которой оценивается фирма рынком, то есть выгодно приобрести компанию с намерением, к примеру, её последующей ликвидации и распродажи её активов.

В этой связи весьма актуален вопрос разработки метода оценки гудвилла на каждой стадии функционирования компании, а не только в процессе её купли-продажи. Иначе говоря, деловая репутация может являться стоимостной оценкой качества организационной системы. Такая

оценка позволит оперативное оценивание последствий принятия управленческих решений с позиции их воздействия на стоимость компании.

Таким образом, деловой репутацией можно назвать целостное представление об организации в качестве субъекта, который осуществляет определённый вид деятельности, складывающееся из восприятия и оценки данной деятельности различными субъектами в процессе всего жизненного цикла организации. Формирование положительного гудвилла можно считать залогом конкурентоспособности и долгого динамичного развития.

### **Литература:**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 "Нематериальные активы" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н) (ред. от 21.01.2015). СПС КонсультантПлюс.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 "Объединения бизнеса" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н) (ред. от 26.08.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017). СПС КонсультантПлюс.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 7.02.2017). СПС КонсультантПлюс.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016) <http://www.garant.ru>. (дата обращения: 21.04.2017).
5. Положения по бухгалтерскому учету "Учет нематериальных активов" (ПБУ 14/2007)": приказ Минфина России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016). СПС КонсультантПлюс.
6. Рогоуленко Т.М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник. М.: КноРус, 2017. 510 с.
7. Эксперт Онлайн [Электронный ресурс] [http://expert.ru/ratings/table\\_21420/](http://expert.ru/ratings/table_21420/) (дата обращения: 3.04.2017)

**Евсюков В.В.,**

к.т.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
г. Тула, Россия  
e-mail: evsvl@yandex.ru

**Васина М.В.,**

к.ф.-м.н., доцент кафедры  
«Математика и информатика»  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
г. Тула, Россия  
e-mail: vasinamv2012@yandex.ru

**Манохин Е.В.,**

к.ф.-м.н., доц. зав. кафедрой  
«Математика и информатика»  
Тульский филиал Финуниверситета  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
г. Тула, Россия  
e-mail: emanfinun@mail.ru

## **АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКА**

***Аннотация:** Приведены особенности изучения и применения аналитических информационных технологий в профессиональной деятельности в рамках подготовки бакалавров по направлению "Экономика" в Тульском филиале Финуниверситета. Рассматривается опыт применения аналитической платформы Deductor при подготовке бакалавров по направлению "Экономика".*

***Ключевые слова:** подготовка бакалавров по направлению "Экономика", компетенции, аналитические информационные технологии, аналитическая платформа Deductor.*

**Evsuikov V.V.,**

candidate of technical science,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Tula branch),  
Tula, ,Russia,  
e-mail: evsvl@yandex.ru

**Vasina M.V.,**

the senior lecturer, the candidate of physical and mathematical sciences,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Tula branch),  
Tula, Russia,  
e-mail: vasinamv2012@yandex.ru

**Manohin E.V.,**

the senior lecturer, the candidate of physical and mathematical science,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Tula branch),  
Tula, Russia,  
e-mail: emanfinun mail.ru

## **ANALYTICAL INFORMATION TECHNOLOGIES IN SYSTEM OF PREPARATION OF BACHELORS IN ECONOMICS**

***Abstract:** The features of the study and application of analytical information technologies in professional activity in the framework of preparation of bachelors in a direction "Economics" in the Tula branch of the Financial University. Experience of applying analytical platform Deductor in the preparation of bachelors of the direction "Economics".*

***Keywords:** bachelors in Economics, competence, analytical information technology, analytical platform Deductor.*

Учебный план Тульского филиала Финуниверситета на 2015–2019 учебные годы в рамках направления подготовки 38.03.01 – "Экономика, профиль: Финансы и кредит" предполагает изучение студентами в 8 семестре дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности". Эта дисциплина входит в состав модуля математики и информатики Б.1.1.2, относящегося к базовой части Блока 1.

На изучение дисциплины отводится 16 час. лекционных занятий, 32 час. семинарских занятий и 132 час. самостоятельной работы студентов. При этом предполагается выполнение контрольной работы. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

Целями дисциплины являются: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения экономических процессов; подготовка студентов к эффективному использованию информационных технологий для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в профессиональной деятельности [1].

Помимо общих вопросов, связанных с рассмотрением современного состояния и тенденций развития информационных технологий в России и в мире, организации технического и программного обеспечения информационных систем, основное внимание уделяется изучению особенностей широкого спектра информационных технологий и формированию практических навыков их применения при подготовке текстовых документов и компьютерных презентаций, технологиям обработки и анализа информации в табличном процессоре, технологиям поиска и анализа информации в справочно-правовых системах, технологиям работы в сети Интернет, аналитическим информационным технологиям при работе с хранилищами данных.

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения (ИК–2). Студент обязан: *знать* современное состояние и тенденции развития ИТ в России и в мире; классификацию общего и профессионального прикладного программного обеспечения; *уметь* эффективно использовать возможности современных ЭВМ, компьютерных сетей и программных средств для решения прикладных задач профессиональной деятельности; *владеть* технологиями работы с текстовыми документами, электронными таблицами, справочно-информационными системами «КонсультантПлюс» и «Гарант»; технологиями хранения и обработки экономической информации.

Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации (ИК–3). Студент обязан: *знать* типы информационных технологий для создания, хранения, обработки, передачи и представления информации; основные государственные и мировые информационные ресурсы, технологии хранения данных и оперативного анализа данных; профессиональные программные продукты; *уметь* эффективно работать с информацией в сети Интернет; выбирать способ представления и обработки информационных ресурсов; *владеть* основными методами, способами и средствами получения, хранения и

обработки информации; технологиями работы с хранилищами данных и профессиональными программными продуктами.

Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию (СК–2). Студент обязан: знать классификацию информационных ресурсов организации; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; уметь анализировать и систематизировать информацию, полученную из различных источников с использованием информационных технологий; эффективно использовать возможности современных ЭВМ, компьютерных сетей и программных средств для решения прикладных задач профессиональной деятельности; владеть навыками анализа, обобщения и систематизации информации.

Проведение занятий по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» предполагает работу со следующими программными продуктами: MS Word 2013, MS Excel 2013, MS Outlook 2013, СПС «Консультант Плюс», СПС «Гарант», 1С: Предприятие или 1С: Бухгалтерия и Deductor.

Отличительной особенностью подготовки бакалавров по направлению – 38.03.01 "Экономика" профиля "Финансы и кредит" в Тульском филиале Финуниверситета является усиление внимания к получению студентами практических навыков использования инструментария для интеллектуального анализа данных (ИАД), содержащегося в составе аналитической платформы Deductor.

Методы ИАД относятся к непараметрическим методам, применение которых не накладывает жестких требований по формированию априорных предположений о свойствах анализируемых данных. Отчасти это ведет к потере информативности выводов, однако одновременно имеет место повышение их надежности и обоснованности.

Характерным свойством технологий ИАД, предопределяющим их эффективные возможности при решении с приемлемой точностью трудно формализуемых задач, является их способность к самообучению.

Основными отличительными особенностями средств ИАД, обуславливающими расширение области их применения, являются: возможность общения с пользователем на языке, свойственном его профессиональной деятельности; способность выполнения произвольных запросов пользователя в диалоговом режиме; относительно невысокие требования к квалификации пользователей в области математической статистики и информационных технологий; направленность на решение слабоструктурированных, плохо формализованных задач; возможность использования разнотипной информации; формирования выводов на малых выборках данных; работоспособность на зашумленных данных;



учет индивидуальных особенностей исследуемых объектов; выявление в результате обработки больших объемов данных объективно существующих причинно-следственных связей, корреляций, ассоциаций; формирование по результатам обработки данных базы знаний и ее использование в процессе подготовки управленческих решений; способность к саморазвитию на основе накапливаемого в процессе решения задач опыта; формирование ряда допустимых альтернативных решений с оценкой их качества в целях эффективного управления объектами (процессами); возможность, как правило, содержательной интерпретации формируемых оценок (выводов); рекомендательное направление действий пользователя при поиске решения при целесообразности его непосредственного участия в процессе поиска; использование широкого спектра методов (математических, индуктивных, эвристических и др.) при поиске решения задачи; возможность автоматической адаптации процесса обработки данных с учетом выявляемых в ходе обработки их особенностями, обеспечивающей повышение точности и обоснованности рекомендаций; реализация алгоритмов параллельной обработки данных, ускоряющих поиск решения и обеспечивающих во многих случаях формирование результатов в реальном времени; использование гибридных технологий с целью повышения эффективности управления.

Deductor включает в себя широкий набор инструментов, необходимых для решения разнообразных аналитических задач, включая получение информации из большого количества источников данных; очистку и трансформацию данных; построения моделей и обнаружения зависимостей; визуализацию и экспорт результатов исследований [2]. Отличительной особенностью Deductor является широкий набор наукоемких инструментов ИАД, в том числе инструменты кластеризации, включая самоорганизующиеся карты Кохонена, для выделения из исходного множества данных групп объектов со схожими свойствами, что служит основой построения моделей для каждой группы; нейронные сети, способные выявлять нелинейные зависимости, более точно описывающие наборы данных по сравнению с линейными методами статистики; ассоциативные правила, позволяющие находить закономерности между связанными событиями и др.

Совершенствование педагогического мастерства преподавателей, методическая и научная работа (см, например [3]-[7]) есть взаимосвязанные и взаимообусловленные процессы, направленные на формирование главной фигуры учебно-воспитательного процесса – преподавателя.

## Литература:

1. Лосева В.В. Зараменских Е.П. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Рабочая учебная программа для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит». – М.: Финуниверситет, кафедра «Бизнес-информатика», 2016.
2. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2013.
3. Манохин Е. В., Кузнецов Г. В., Добрынина И.В. Об опыте формирования компетенций при преподавании некоторых математических дисциплин. Фундаментальные исследования. 2015. № 2–14. С. 3155–3158.
4. Манохин Е. В., Кузнецов Г. В., Добрынина И. В. О компьютерной реализации одной задачи оптимизации. Современные проблемы науки и образования. 2015. № 5. С. 558.
5. Манохин Е.В. Некоторые множества в  $L_1$  и константа Юнга. Чебышевский сборник. 2008. Т. 9. № 1.
6. Добровольский Н.М., Манохин Е.В., Реброва И.Ю., Аккуратова С.В. О некоторых свойствах нормированных пространств и алгебр сеток. Известия Тульского государственного университета. Серия: Математика. Механика. Информатика. 1999. Т. 5. № 1. С. 100–113.
7. Манохин Е.В., Кузнецов Г.В. Алгоритмизация процесса обучения теории вероятностей в экономическом вузе//Вестник Тульского филиала Финуниверситета. –2014. -№ 1. -С. 291–292.

**Евсюков В.В.,**

к.т.н., доц,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал), Тула, Россия  
e-mail: evsvl@yandex.ru

**Моховикова О.А.,**

бакалавр бизнес-информатики,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал), Тула, Россия  
e-mail: zemlyanushkina.olya@yandex.ru

**Бутина Ю.А.,**

менеджер по продажам  
Новомосковского отделения Сбербанка России,  
Тула, Россия  
e-mail: butina-yulyaa@yandex.ru

## **ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ НА ОСНОВЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ DEDUCTOR**

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по построению экспресс-оценки кредитоспособности заемщика в системе потребительского кредитования с формированием предварительного решения о выдаче запрашиваемого кредита на основе нейросетевой модели, синтезируемой с использованием аналитической платформы Deductor.*

***Ключевые слова:** результаты научно-исследовательской работы, оценка кредитоспособности заемщика, нейросетевая модель, аналитическая платформа Deductor.*

**Evsyukov V.V.,**

Candidate of Science (Technical), Docent Financial University under the  
Government of the Russian Federation  
(Tula branch), Tula, Russia  
e-mail:evsvl@yandex.ru;

**Mohovikova O.A.,**

bachelor of business Informatics, Novomoskovsk, Russia  
e-mail:zemlyanushkina.olya@yandex.ru;

**Butina J.A.,**

sales manager Novomoskovsk branch of Sberbank of Russia,  
Novomoskovsk, Russia  
e-mail:butina-yulyaa@yandex.ru

## **CREDIT RATING OF BORROWERS ON THE BASIS OF ANALYTICAL PLATFORM DEDUCTOR**

***Abstract:** The article presents main results of research work to build a rapid assessment of the creditworthiness of the borrower in system of consumer crediting with the formation of a preliminary decision on issuance of the requested loan based on the neural network model synthesized with the use of analytical platforms Deductor.*

***Keywords:** results of scientific-research work, credit rating of the borrower, neural network model, an analytical platform Deductor.*

В течение последних лет лидером в сфере потребительского кредитования среди российских банков является ПАО «Сбербанк России», при этом темпы прироста объемов кредитования имеют тенденцию к снижению (табл. 1).

*Таблица 1*

**Динамика объема потребительского кредитования Сбербанка  
за 2012–2016 гг., млрд руб [1]**

| По состоянию на: | Сбербанк РФ      |                  |
|------------------|------------------|------------------|
|                  | Объем, млрд.руб. | Темп прироста, % |
| 01.01.2012       | 635,7            | -                |
| 01.01.2013       | 944,0            | 48,50            |
| 01.01.2014       | 1371,5           | 45,29            |
| 01.01.2015       | 1672,8           | 21,97            |
| 01.01.2016       | 1868,3           | 11,69            |
| 01.01.2017       | 2087,6           | 11,73            |

К наиболее распространенным в банковской практике направлениям снижения кредитного риска относятся: оценка кредитоспособности заемщика, страхование кредитов, привлечение достаточного обеспечения, лимитирование размеров выдаваемых кредитов одному заемщику.

Оценка кредитоспособности заемщика преимущественно основывается на бальной оценке ссудополучателя. Этот метод предполагает определение рейтинга клиента. Критерии, по которым производится оценка заемщика, строго индивидуальны для каждого банка, базируются на его практическом опыте и периодически пересматриваются. Современные подходы к оценке кредитоспособности заемщика предполагают применение методов интеллектуального анализа данных [2, стр. 374].

Характерной особенностью бизнес-процесса потребительского кредитования в последние годы является полное отстранение сотрудников фронт-офиса банка от какого-либо участия в процессе принятия решения о выдаче кредита заемщику. По сути, в современных условиях фронт-офис банка представляет собой точку продажи банковских продуктов клиентам, где роль менеджера (операциониста) в рамках потребительского кредитования ограничивается вводом заявки и анкеты заемщика, проверкой предоставляемых им документов, согласованием с клиентом условий сделки и формированием пакета документов. При этом собственно решение о выдаче запрашиваемого клиентом кредита принимается в головном офисе банка (центральном аппарате банка). Соответственно имеет место существенная задержка времени между моментом сдачи заемщиком пакета необходимых для получения кредита документов и моментом извещения его о принятом решении, что в ряде случаев может быть критично для потенциального заемщика. Для сложившейся практики потребительского кредитования в Сбербанке для клиентов, получающих зарплату на счет в этом банке, решение о выдаче кредита принимается в течение 2 часов с момента предоставления заемщиком полного пакета документов; в остальных случаях – в течение 2 рабочих дней. Однако банк оставляет за собой возможность увеличения периода рассмотрения заявления при необходимости.

Определенный интерес представляет постановка задачи моделирования процесса принятия решения о выдаче кредита в момент предоставления заемщиком необходимых документов непосредственно во фронт-офисе банка. При этом, естественно, речь идет о формировании вероятностного решения (с близкой к 1 вероятностью), т.е. своего рода проведение прескоринга по заявке на получение кредита в реальном времени.

Решение данной задачи было осуществлено на основе применения аналитической платформы Deductor, содержащей в своем составе широкий набор инструментальных средств для интеллектуального анализа данных.

В качестве анализируемых данных использовался массив модельных данных, сформированных в рамках реализации бизнес-процесса потребительского кредитования, реализованного в Новомосковском отделении Сбербанка РФ в период с 2012 по 2016 годы. Характерной особенностью модельных данных является исключение возможности идентификации по ним конкретных сделок, при этом сохраняется возможность моделирования особенностей реальных процессов в системе потребительского кредитования.

При построении нейросетевой модели по принятию решения по кредитной сделке в Deductor использован массив из 300 записей, каждая из которых помимо информации о проведенной сделке содержала принятое решение о выдаче кредита. При этом в качестве выходной переменной при построении нейросети выступало решение о выдаче кредита.

В качестве входных переменных использовался ряд реквизитов из анкеты заемщика (табл.2).

*Таблица 2*

**Особенности основных реквизитов анкеты заемщика**

| Реквизит                | Вид информации |
|-------------------------|----------------|
| ФИО                     | Качественная   |
| Адрес проживания        | Качественная   |
| Возраст, дата рождения  | Количественная |
| Место работы, должность | Качественная   |
| Сведения о доходах      | Количественная |
| Сумма кредита           | Количественная |
| Срок кредита            | Количественная |
| Цель кредита            | Качественная   |
| Сведения о поручителях  | Качественная   |
| Дополнительный доход    | Количественная |
| В собственности         | Качественная   |
| Одобрение кредита       | Качественная   |
| Дата кредитования       | Количественная |
| Период кредит           | Количественная |

Поскольку работа с нейросетевыми моделями предполагает использованием массивов количественных данных, то потребовалось вы-

полнить специально разработанные для этого процедуры преобразования реквизитов из качественной формы представления в количественную. На основе массива преобразованных данных построена нейронная сеть, представляющая собой модель, связывающую решение о выдаче кредита с входными переменными [3, стр. 657].

Проверка корректности работы нейросетевой модели по вынесению решения о выдаче кредита новым заемщикам осуществляется с использованием визуализатора «Что-если» аналитической платформы Deductor (см. рисунок). При этом применялись данные из записей о конкретных сделках, не используемых при построении нейросетевой модели.

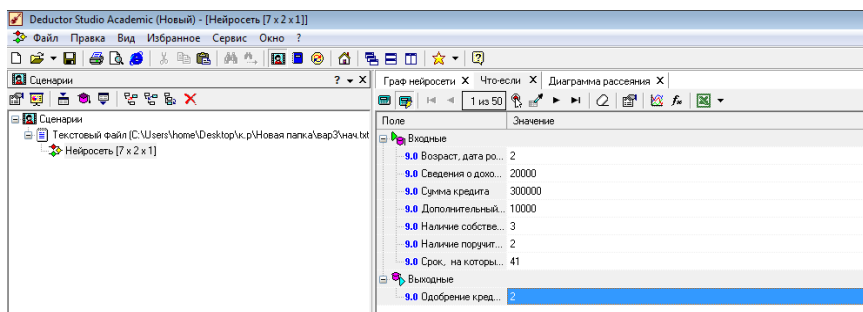


Рис. Визуализатор «Что-если» аналитической платформы Deductor

Отличительной особенностью предлагаемой технологии является высокое быстродействие при моделировании процесса формирования решения о выдаче кредита по конкретному заемщику.

## Литература:

1. Официальный сайт Сбербанка РФ [Электронный ресурс: <http://www.sberbank.ru/ru/person> дата обращения 28.04.2017].
2. Евсюков В.В. Интеллектуальный анализ данных как инструмент поддержки принятия решений в системе банковского финансового менеджмента // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2014. № 4–1. С.374–384.
3. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2013.- 704 с.

**Евсюков В.В.,**

к.т.н.. доцент.  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации.  
г. Тула, Россия  
e-mail: evsvl@yandex.ru

**Васина М. В.,**

к.ф-м.н.. доцент кафедры  
«Математика и информатика»  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации.  
г. Тула, Россия  
e-mail: vasinamv2012@yandex.ru

**Манохин Е.В.**

к.ф-м.н.. доц. зав. кафедрой  
«Математика и информатика»  
Тульский филиал Финансового университета  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации.  
г. Тула, Россия  
e-mail: emanfinun@mail.ru

**Моховикова О.А.,**

e-mail: evsvl@yandex.ru

**Ефимова Е.В.,**

e-mail: evsvl@yandex.ru

**Орлова С.В.,**

студенты бакалавриата.  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия.  
e-mail: evsvl@yandex.ru

## **РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА» В ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭКОНОМИКА»**

*Аннотация:* Показана роль изучаемой в системе среднего образования дисциплины "Информатика" при обучении по дисциплине "Информационные технологии в профессиональной деятельности" в рамках подготовки бакалавров по направлению «Экономика» в Тульском филиале Финансового университета. Рассматривается опыт адаптации процесса подготовки бакалавров в рамках этой дисциплины с учетом выявленных у студентов навыков владения информационными технологиями.

*Ключевые слова:* подготовка бакалавров по направлению "Экономика", компетенции, адаптация процесса обучения, информационные технологии.



**Evsikov V.V.,**

candidate of technical science,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Tula branch),  
Tula, Russia,  
e-mail: evsvl@yandex.ru

**Vasina M.V.,**

the senior lecturer, the candidate of physical and mathematical sciences,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Tula branch),  
Tula, Russia,  
e-mail: vasinamv2012@yandex.ru

**Manohin E.V.,**

the senior lecturer, the candidate of physical and mathematical science,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Tula branch),  
Tula, Russia,  
e-mail: emanfinun mail.ru

**Mohovikova O.A.,**

e-mail: evsvl@yandex.ru

**Efimova E.V.,**

e-mail: evsvl@yandex.ru

**Orlova S.V.,**

students,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: evsvl@yandex.ru

## **THE ROLE OF DISCIPLINE "INFORMATICS" THE STUDY OF DISCIPLINE "INFORMATION TECHNOLOGIES IN PROFESSIONAL ACTIVITY" IN THE PREPARATION OF BACHELORS ON DIRECTION "ECONOMY"**

***Abstract:** Shows the role of study in the secondary education system of the discipline "computer science" while teaching the discipline "Information technologies in professional activity" in the framework of preparation of bachelors in "Economy" in the Tula branch of the financial University. Describes the experience of adaptation of process of training of bachelors in the framework of this discipline, based on identified students skills in information technology.*

***Keywords:** training of bachelors on direction "Economy", competence, adaptation of the learning process, information technologies.*

Учебный план Тульского филиала Финуниверситета на 2015–2019 учебные годы в рамках направления подготовки 38.03.01 – "Экономика", профиль: "Финансы и кредит" предполагает изучение студентами в 8 семестре дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности". Эта дисциплина входит в состав модуля математики и информатики Б.1.1.2, относящегося к базовой части Блока 1.

На изучение дисциплины отводится 16 час. лекционных занятий, 32 час. семинарских занятий и 132 час. самостоятельной работы студентов. При этом предполагается выполнение контрольной работы. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена.

В соответствии с принятой в Финуниверситете рабочей учебной программой по дисциплине "Информационные технологии в профессиональной деятельности" для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит», целями ее изучения являются: формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения экономических процессов; подготовка студентов к эффективному использованию информационных технологий для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в профессиональной деятельности [1]. Т.е. основное внимание в рамках изучения этой дисциплины с учетом двойного превышения по объему часов семинарских занятий над лекционными уделяется приобретению практических навыков применения современных информационных и телекоммуникационных технологий при решении широкого спектра задач, связанных с управлением экономическими процессами.

Изучение данной дисциплины в соответствии с используемой рабочей учебной программой нацелено на формирование у студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» трех компетенций: ИК–2, ИК–3 и СК–2 .

Многолетняя практика работы со студентами младших курсов в системе подготовки бакалавров направления подготовки 38.03.01 «Экономика» показывает, что в определенной степени формирование этих компетенций осуществляется уже в процессе обучения в системе среднего образования.

Так, в части достижения умения "эффективно использовать возможности современных ЭВМ, компьютерных сетей и программных средств для решения прикладных задач профессиональной деятельности" в рамках компетенции ИК–2 – способность работать на компьютере

с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения, а также компетенции СК–2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию – абитуриенты в своем подавляющем большинстве имеют практические навыки работы с широко распространенным в экономической деятельности пакетом программ MS Office.

При этом абитуриенты, естественно, не обладают навыками решения конкретных специализированных задач в выбранной области профессиональной деятельности, однако они уже владеют инструментарием (текстовый процессор, электронные таблицы и др.), позволяющим решать подобные задачи.

Кроме того, в части достижения умения "эффективно работать с информацией в сети Интернет" в рамках компетенции ИК–3 – владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации – практически все абитуриенты уверенно владеют разнообразными технологиями оперативного поиска и хранения информации в сети Интернет.

Рабочая программа по дисциплине "Информационные технологии в профессиональной деятельности" включает 6 тем, ядро которых образуют темы 2–4, непосредственно связанные с формированием практических навыков по использованию современных информационных технологий при подготовке и решении задач в сфере экономики и финансов, а также визуализации получаемых результатов: тема 2 – подготовка текстовых документов; тема 3 – визуализация информации с использованием презентаций; тема 4 – решение задач на основе электронных таблиц.

Изучение дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности" в вузе изначально должно учитывать уровень знаний и практических навыков применения современных информационных и телекоммуникационных технологий широкого назначения, полученных учащимися в процессе обучения в системе среднего образования.

В старших классах общеобразовательных учреждений по дисциплине информатика (информатика и ИКТ) широко используются соответствующие учебники, авторами которых являются Н.Д. Угринович, Н.В. Макарова, И.Г. Семакин и др.

Во многих случаях рабочие программы по информатике в конкретных образовательных учреждениях разрабатываются под определенный учебник. В то же время уже имеются универсальные рабочие программы по информатике, не привязанные к учебнику определенного автора, в частности, разработанные Т.К. Смыковской [2].

Среди основных задач программы по информатике, как правило, присутствует задача приобретения навыков применения современных информационных технологий с использованием широко распространенных в практической деятельности прикладных программ.

Базовый уровень изучения дисциплины информатика в 10–11 классах общеобразовательных организаций предполагает формирование у учащихся знаний и умений, в том числе, по:

- работе с электронными таблицами, включая обработку числовых данных с использованием математических зависимостей вплоть до решения задач в оптимизационной постановке;
- по подготовке текстовых документов различного вида, в том числе и гипертекстовых, с включением в них графических изображений и таблиц, а также по размещению гипертекстовых документов на web-сайтах;
- по созданию и демонстрации мультимедийных презентаций.

В качестве инструментальных средств используются программы Excel, Word, PowerPoint, входящие в состав пакета программ MS Office.

Таким образом, абитуриенты при поступлении в вуз потенциально должны обладать широким спектром навыков по применению современных информационных технологий при многолетнем изучении информатики даже на базовом уровне в общеобразовательных организациях.

Соответственно, методология преподавания в вузе дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности" должна включать в себя на начальном этапе проверку имеющихся у студентов знаний и практических навыков применения современных информационных технологий и оперативную адаптацию процесса обучения в рамках этой дисциплины с учетом выявленных знаний. Это позволяет, в частности, при работе с электронными таблицами сразу перейти к изучению возможностей применения финансовых функций, созданию сводных таблиц, использованию технологии сценарного анализа и др. При этом появляется дополнительная возможность увеличить время на формирование у студентов практических навыков использования инструментария для интеллектуального анализа данных (ИАД), содержащегося в составе аналитической платформы Deductor [3], что является отличительной особенностью подготовки бакалавров по направлению – 38.03.01 "Экономика" в Тульском филиале Финуниверситета.

## **Литература:**

1. Лосева В.В. Зараменских Е.П. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Рабочая учебная программа для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профили «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Налоги и налогообложение», «Финансы и кредит». – М.: Финуниверситет, кафедра «Бизнес-информатика», 2016.
2. Официальный сайт "Информатика в школе". [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://inf5.ru/smykovskaya.htm>. 21.05.2017.
3. Паклин Н.Б., Орешков В.И. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2013.

**Жуков Р.А.,**

к.ф.-м.н., доц.  
Тульский филиал Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: pluszh@mail.ru

**Кузнецов Г.В.,**

к.ф.-м.н., доцент,  
директор Тульского филиала  
Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: gvkuznecov@fa.ru

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ГАРМОНИЧНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ НА ПРИМЕРЕ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** В статье проводится оценка сбалансированности экономики региона (Тульская область), рассматриваемого как социо-эколого-экономическая система, с помощью специального коэффициента – коэффициента гармоничности, включающего в себя отдельные аспекты ее функционирования по видам экономической деятельности (разделы ОКВЭД).*

***Ключевые слова:** социо-эколого-экономические системы, гармоничность, социально-экономическое развитие, региональная экономика*

**Zhukov R.A.,**

Candidate of Sciences  
(Physical and Mathematical), Docent  
Tula Branch of Financial University  
Tula, Russia  
e-mail: pluszh@mail.ru

**Kuznetsov G.V.,**

candidate of physico-mathematical Sciences, associate Professor,  
Director of Tolsmaville  
Financial University  
the government of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: gvkuznecov@fa.ru

## **ECONOMIC ASSESSMENT OF THE HARMONY OF THE FUNCTIONING OF COMPLEX SYSTEMS ON THE EXAMPLE OF TULA REGION**

***Abstract:** the article assesses the balance of the economy of the region (Tula region), considered as socio-ecological-economic system, using a special coefficient – coefficient of harmony, including some aspects of its operation by kinds of economic activity (sections NACE)*

***Keywords:** socio-ecological-economic system, harmony, socio-economic development, regional economy*

Одним из основных критериев, характеризующих устойчивость функционирования сложных систем, является гармоничность, под которой понимается равномерное (сбалансированное) состояние и развитие исследуемого объекта по ключевым показателям оценки. Регион можно отнести к сложным системам и рассматривать как социо-эколого-экономическую систему (СЭЭС) – целостную совокупность взаимосвязанных объектов и процессов, существование которых направлено на обеспечение своей выживаемости с учетом конкретных (специфичных) факторов состояния и воздействия. Экономическая составляющая имеет большое значение для сохранения устойчивости функционирования сложных систем, а ее оценка может быть разбита на совокупность характерных показателей, в том числе, по отраслям и видам экономической деятельности субъектов экономики. В настоящее время дискуссионным остается вопрос выбора соответствующих частных и интегральных индикаторов оценки, что также определяет актуальность выбранной темы.

Традиционно конструирование интегральных (обобщенных) показателей состояния и функционирования сложных систем осуществляется посредством усреднения частных индикаторов. При этом могут использоваться весовые коэффициенты, определяемые экспертным способом или с помощью известного метода АСФ (анализ среды функционирования) [1, стр. 83].

В качестве оценки гармоничности может быть использован алгоритм, рассмотренный в [2], апробированный на изучении элементов экологического состояния [3], а также управления сельскохозяйственным производством [4].

Показатель результативности определяется по формуле:

$$\xi_{i,k} = \frac{\xi_{i,k,факт}}{\xi_{i,k,расч}}, \quad (1)$$

где  $\xi_{i,k}$  – значение  $i$ -того индикатора для  $k$ -той единицы совокупности;  $\xi_{i,k,факт}$  – фактическое и  $\xi_{i,k,расч}$  – расчетное или «нормативное» значение индикатора. В случае значения индикатора меньше единицы можно считать, что имеется неблагоприятное состояние изучаемого объекта.

Для формирования норматива можно использовать формулу:

$$\xi_{k,расч} = \left[ \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^m \sum_{p=1}^n \sum_{q=1}^n r_{ij,расч} \cdot C_{ip} \cdot C_{jq} \cdot x_{kp} \cdot x_{kq} \right]^{1/2}, \quad (2)$$

где  $m$  – число результативных признаков;  $n$  – число факторных признаков (условий);  $i$  – индекс  $i$ -того результативного признака;  $j$  – индекс  $j$ -того результативного признака;  $p$  – индекс  $p$ -того факторного признака;  $q$  – индекс  $q$ -того факторного признака;  $k$  – индекс рассматриваемой единицы совокупности;  $r_{ij}$  – парный коэффициент корреляции между  $i$ -тым и  $j$ -тым результативным признаком;  $C_{ip}$  – числовой параметр связи между  $i$ -тым результативным и  $p$ -тым факторным признаками;  $C_{jq}$  – числовой параметр связи между  $j$ -тым результативным признаком и  $q$ -тым фактором;  $x_{kp}$ ,  $x_{kq}$  – фактические значения стандартизованных факторов состояния или воздействия.

В результате проведенной процедуры стандартизации и нормализации все показатели приведены к интервалу от 0 до 1.



Гармоничность состояния можно оценить посредством вычисления соответствующего коэффициента по формуле:

$$K_k = 1 - \frac{\sigma(y_{i,k})}{M(y_{i,k})}, \quad (3)$$

где

$$M(y_{i,k}) = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n y_{i,k} - \quad (4)$$

математическое ожидание,

$$\sigma(y_{i,k}) = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n ((y_{i,k} - M(y_{i,k}))^2)}, \quad (5)$$

среднеквадратическое отклонение. Чем ближе коэффициент гармоничности к единице, тем равномерней функционирование СЭЭС.

Для оценки гармоничности состояния и функционирования Тульской области в качестве результативных показателей были взяты составляющие валового регионального продукта (ВРП) по паритету покупательной способности ППС в долларах США по видам экономической деятельности. В качестве факторов состояния выбраны стоимость основных фондов, занятость по видам деятельности, среднегодовая численность населения, факторов воздействия – расходы консолидированного бюджета, инвестиции в основной капитал. Информационной базой исследования послужили открытые данные, предоставленной Федеральной службой статистики РФ [5]. Вычисления проводились с использованием оригинального программного комплекса анализа и синтеза управленческих решений (бета-версия)[5] (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика коэффициента гармоничности за 2010–2015 годы  
для Тульской области**

| №/Период | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1        | 0,755 | 0,759 | 0,805 | 0,772 | 0,667 | 0,653 |

Источник: составлено автором

Из таблицы видно, что коэффициент гармоничности уменьшается, начиная с 2013 года, что свидетельствует о наличии негативной тенденции в части сбалансированности функционирования соответствующих видов деятельности, а это требует отдельного рассмотрения его составляющих (табл. 2).

## Значения показателей результативности за 2010–2015 годы

| Раздел / Период | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| A               | 0,832 | 0,935 | 1,02  | 1,153 | 1,66  | 1,592 |
| C               | 0,36  | 0,373 | 0,423 | 0,414 | 0,439 | 0,41  |
| D               | 0,753 | 1,107 | 0,861 | 0,844 | 1,065 | 1,164 |
| F               | 0,77  | 0,775 | 0,783 | 0,723 | 0,727 | 0,672 |
| G               | 0,784 | 0,676 | 0,86  | 0,78  | 0,716 | 0,661 |
| H               | 1,137 | 1,113 | 0,923 | 0,981 | 0,836 | 0,948 |
| I               | 0,766 | 0,686 | 0,77  | 0,871 | 0,884 | 0,912 |
| J               | 0,486 | 0,97  | 0,936 | 0,822 | 0,737 | 0,831 |
| K               | 0,892 | 0,788 | 1,147 | 1,2   | 1,139 | 1,189 |
| E               | 0,804 | 0,699 | 0,705 | 0,727 | 0,606 | 0,702 |
| L               | 0,751 | 0,78  | 0,909 | 0,762 | 0,7   | 0,485 |
| M               | 0,861 | 0,781 | 0,795 | 0,785 | 0,871 | 0,918 |
| N               | 0,823 | 0,926 | 1,046 | 1,068 | 1,14  | 1,079 |
| O               | 0,53  | 0,746 | 0,821 | 0,908 | 1,004 | 0,985 |

Источник: составлено автором.

В таблице обозначены разделы: А. – Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; С. – Добыча полезных ископаемых; D. –Обрабатывающие производства; F. – Строительство; G. – Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; H. – Гостиницы и рестораны; I. – Транспорт и связь; J. – Финансовая деятельность; K. – Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; E. – Производство электроэнергии, газа и воды; L. – Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение; M. – Образование; N. – Здравоохранение и предоставление социальных услуг; O. – Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

Видно, что наименьшие значения показателей в 2015 году характерны для разделов С и L. Визуализация соответствующих показателей представлена на рис. 1.

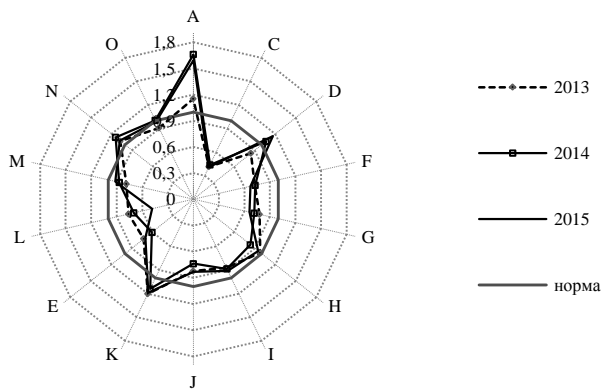


Рис. Показатели результативности по разделам в 2013–2015 годах в Тульской области

Для раздела С. Добыча полезных ископаемых соответствующий норматив определяется соотношением:

$$\hat{y} = 0,604 \cdot x_1 + 0,346 \cdot x_2, \quad (6)$$

где  $x_1$  – стоимость основных фондов по полной учетной стоимости на конец года по виду экономической деятельности (добыча полезных ископаемых),  $x_2$  – среднегодовая численность занятых по видам экономической деятельности (добыча полезных ископаемых).

Можно сделать вывод, что при имеющихся ресурсах, представленных в виде труда и капитала, норматив не достигается, что свидетельствует о нерациональном их использовании. Действительно, в последние годы добывающая промышленность в Тульской области, особенно по добыче угля, резко уменьшила свои объемы, закрылись ряд шахт, хотя имеющиеся мощности могли быть использованы в соответствующей сфере деятельности. В случае неперспективности развития данной отрасли в Тульской области необходимо перевести и использовать соответствующие факторы состояния  $x_1, x_2$  в другие виды деятельности, либо с помощью факторов воздействия, например, инвестициями, развивать раздел, обновив производственные фонды, что позволит выйти на нормативный объем ВРП по разделу С.

В частности, можно развивать проект по добыче бурых углей, разделяя месторождения на блоки, организуя бурение дренажных скважин и выделяя экстракт ценных компонентов из продуктивного раствора, откачен-

ного из шахт, либо наладить переработку отходов угольных шахт, теплоэлектростанций, обогатительных фабрик – разрабатывать техногенные месторождения. Все это требует принятия решения на уровне региона с соответствующей поддержкой администрации Тульской области.

В результате проведенного исследования на примере Тульской области апробирована методика оценки гармоничности функционирования экономики региона. Выявлены наиболее проблемные виды деятельности по ОКВЭД, к которым относятся разделы С и L. Полученные выводы могут быть полезны органам управления при формировании стратегий социально-экономического развития Тульской области.

### **Литература:**

1. Жуков, Р.А. Оценка состояния сложных систем на примере регионов центрального федерального округа: эколого-экономический аспект / Р.А. Жуков // Региональные исследования. – 2016. – № 4 (54). – С. 81–89.
2. Жуков, Р.А., Кузнецов Г.В., Манохин Е.В. Некоторые аспекты гармоничного развития регионов ЦФО / Р.А. Жуков, Г.В. Кузнецов, Е.В. Манохин, С.В. Городничев // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 3–1. – С. 319–328.
3. Жуков, Р.А. Оценка состояния атмосферного воздуха в регионах ЦФО в рамках фундаментального подхода к оценке эффективности деятельности субъектов управления социо-эколого-экономическими системами / Р.А. Жуков // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2016. – № 3 (36). – С. 177–184.
4. Жуков, Р.А. Проблемы оценки результативности использования земель сельскохозяйственного назначения / Р.А. Жуков // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 3. – С. 44–49.
5. Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. Текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 20.05.2017). – Загл. с экрана.
6. Жуков, Р.А. Внедрение программных экономико-математических комплексов в практику деятельности органов государственного управления / Р.А. Жуков // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 9–3. – С. 555–559.

**Жукова Н.В.,**

к.т.н,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: zukova.natalia@bk.ru

**Крючков А.Н.,**

к.т.н.,  
генеральный директор ГК «Крючков и Партнеры»  
г. Тула, Россия  
e-mail: al71112@yandex.ru

**Ярлова В.В.,**

к.э.н.,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия e-mail: Yarovova.v@yandex.ru

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ФИДУЦИАРНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ В РОССИИ**

***Аннотация:** В работе дается определение «фидуциарный управляющий», описываются его функции, привлекательность этой профессии. Показаны преимущества найма фидуциарного управляющего собственнику*

***Ключевые слова:** исполнительный директор, фидуциарное управление, фидуциарный управляющий, договор, директор, бизнес-актив.*

**Zhukova N.V.,**

candidate of economic science  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation (Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: zukova.natalia@bk.ru

**Kryuchov A.N.,**

candidate of technical Sciences  
CEO of group of companies « Kryuchov and partners»  
Tula, Russia  
e-mail: al71112@yandex.ru

**Yarovova V.V.,**

candidate of economic science  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: Yarovova.v@yandex.ru

## **DUCIARY MANAGEMENT AS A PROFESSION IN THE RUSSIAN BUSINESS ENVIRONMENT**

***Abstract:** The article defines "fiduciary manager", describes its functions, attractiveness of this profession. The advantages of hiring a fiduciary owner.*

***Keywords:** executive director, fiduciary management, fiduciary manager, contract, director, business asset.*

Фидуциарный управляющий – это физическое или юридическое лицо (фирма, банк, финансовая организация), принявшее в управление активы (денежные средства, имущество, ценные бумаги) или информацию как доверенный агент для принципала (акционера, клиента, совладельцев). Такое определение дает Business Dictionary [1].

Фактически, профессиональные фидуциарные управляющие характерны для зрелых рынков с развитой структурой частной собственности, когда множество различных бизнес-активов может находиться в собственности одного лица, которое физически не может не только лично участвовать в оперативном управлении каждым из них, но даже системно их контролировать.

Собственника или собственников, нанимающих доверенное лицо или организацию для контроля и управления рядом действующих бизнесов, называют принципалом (принципалами).

В российской практике под экзекьютивом чаще всего подразумевают то, что в мировой практике определяется как chief executive officer – исполнительный или генеральный директор компании.

Исполнительным директором может быть, как наемный сотрудник, так и управляющий партнер. Например, Марк Цукерберг на определенном этапе являлся и совладельцем, и chief executive officer компании Facebook, в то время как другие крупные акционеры управляли своими долями или через поверенных, или лично участвуя в совете директоров.

В практике США при покупке стартапа или акционировании частной компании очень часто создатель бизнеса становится его исполнительным директором, оставаясь совладельцем или акционером.

Другой пример исполнительного директора-собственника – это Генри Форд II, который был CEO «Ford Motor Company» в 1960—1970 гг., наследника Генри Форда, создавшего знаменитую компанию.

На правовой характер взаимоотношений фидуциарного управляющего с исполнительным директором его статус как собственника имеет незначительное влияние.

Остановимся немного на аспектах термина «исполнительный директор». На развитых рынках используют 2 варианта этого термина.

CEO (chief executive officer) – исполнительный директор, ответственный за общую деятельность фирмы и ее эффективность, и результативность [1]. Он или она является лидером, руководителем фирмы, служит основным связующим звеном между советом директоров (правлением) и различными подразделениями фирмы и несет полную ответственность за успех или неуспех фирмы.

Одной из основных обязанностей исполнительного директора является утверждение и реализация корпоративной политики в порядке, установленном советом директоров (правлением). Также эту должность иногда называют президент или управляющий директор, в зависимости от устава фирмы исполнительный директор может входить в совет директоров или быть его председателем.

Executive director – действующий директор организации, который, обычно, является наемным работником и принимает решения по вопросам финансов, маркетинга, операционной деятельности на постоянной основе. Термин чаще применяется для обозначения директора некоммерческой организации.

Сложность и более высокую ответственность в управлении бизнесом по сравнению с неприбыльной организацией подчеркивает ключевое слово «офицер».

Рассмотрев определения «фидуциарный управляющий» и «генеральный или исполнительный директор», мы видим, что между исполнительным директором и фидуциарным управляющим существует разделение задач и сфер деятельности:

- исполнительный директор постоянно осуществляет оперативное управление бизнесом, всеми его бизнес-процессами и проектами, а
- фидуциарный управляющий регулярно и систематически контролирует состояние этого бизнеса в интересах собственников, способствует росту и развитию бизнеса, предупреждает убыточность или утрату контроля над бизнесом, но не вмешивается без острой необходимости в операционную деятельность [2].

Представим себе, в каких случаях без фидуциарного управляющего собственнику бизнеса не обойтись. Рассмотрим всего три гипотетические ситуации, часто встречающиеся на развитых рынках.

Вложение гонораров. Представим себе, например, популярного киноактера или писателя, получающего крупные гонорары, но продолжающего активно сниматься или писать книги.

Полученные гонорары он вкладывает в активы, с которых предполагает получать регулярный доход. Например, это портфель ценных бумаг, ранчо, несколько домов под сдачу в аренду, доля в сети ресторанов и доля в кондитерской фабрике.

Может ли актер активно сниматься и не то что управлять лично, но хотя бы регулярно контролировать работу со всеми этими активами? Нет.

Между таким собственником и биржевым брокером, директором сети ресторанов, директором кондитерской фабрики, управляющим ранчо стоит поверенный (фидуциарный управляющий), который все время держит руку на пульсе.

Переход создателя бизнеса к другому проекту. Представим себе другой случай. Предприниматель создал с нуля некий системный бизнес, например, завод по производству упаковки. Он создал этот бизнес, вывел его в стадию прибыльности и устойчивого роста и хочет создать или купить еще один бизнес.

Создание нового бизнеса (стартап) потребуют сил, времени и сверхусилий, поэтому предприниматель нанимает исполнительного директора.

Но, когда бизнесов, управляемых наемными директорами несколько, сложно создавать что-то новое и осуществлять регулярный контроль за существующим. А без регулярного контроля со стороны



собственника могут возникать кризисные ситуации: убыточность, воровство, утрата контроля над компанией. Доверенное лицо (фидуциарный управляющий) этого не допустит.

Получение наследства. Когда история частной собственности в стране насчитывает многие десятилетия или столетия, остро стоит вопрос сохранения и контроля над бизнесами, полученными в наследство.

Представим себе, что некто, имеющий собственный бизнес или серьезную профессиональную занятость, получает в наследство еще несколько бизнесов, часто в тех отраслях, в которых он ничего не понимает. Если оставить их без контроля и стратегического управления, то они, скорее всего будут утрачены. Фидуциарный управляющий может быть назначен для контроля, сохранения и развития таких бизнесов после прохождения процедуры вступления в наследство.

Вынужденный или плановый отход собственника от дел. Представим себе такую ситуацию: некто создал или купил бизнес, участвовал в его оперативном управлении. Затем, на определенном уровне развития бизнеса, нанял исполнительного директора, но регулярно его контролировал, прорабатывал с исполнительным директором стратегии для предприятия.

И вдруг, по причине ухудшения здоровья, возраста, семейным обстоятельствам, по личному решению собственник не может или не хочет осуществлять систематический контроль предприятия. Фидуциарный управляющий может быть назначен для выполнения контрольно-управляющих функций в интересах собственника.

Это только четыре примера необходимости в профессиональном фидуциарном управляющем.

В фидуциарное управление могут быть переданы очень разнообразные активы. Это могут быть работающие бизнесы или ценные бумаги. Бизнесы в разных отраслях и на различных этапах развития (жизненного цикла). Бизнесы, различающиеся юридическим оформлением.

По форме собственности или юридического оформления в управление передаются следующие виды активов:

- бизнес, оформленный как частное предприятие, непубличное акционерное общество или LTD, или доля в нем;
- бизнес, оформленный как публичное акционерное общество, или пакет акций этого бизнеса;
- физическое имущество, используемое для получения дохода;
- портфель ценных бумаг;
- интеллектуальная собственность.

Примером физического имущества, используемого для получения дохода, может служить здание или оборудование, сдаваемое в аренду.

Передаваемые в управление активы группируются по отраслям бизнеса:

- материальное промышленное производство (однопередельное, многопередельное, сборочное);
- материальное непромышленное производство (сельское хозяйство, обрабатывающая промышленность, общественное питание);
- нематериальное производство (информационные технологии, медиа, шоу-бизнес);
- выполнение работ на систематической основе;
- оказание услуг на систематической основе.

При фидуциарном управлении и контроле работающих бизнесов важно знать узкие места, критерии оценки деятельности, риски и возможности, связанные с отраслью.

Глубокого знания отрасли от фидуциарного управляющего не требуются, но общие подходы и принципы позволяют не упустить контроль узких мест и дополнительные прибыли от отраслевых возможностей.

Бизнес как система переживает в своем развитии различные стадии. В зависимости от стадии развития бизнеса к нему применимы различные критерии оценки и методы управления.

На этапах создания и выведения на устойчивую прибыльность бизнесом, обычно, управляет его создатель или создатели.

Ликвидацию, обычно, поручают специалистам по банкротству, по слиянию-поглощению, по продаже бизнесов или арбитражным управляющим – в зависимости от целей, путей и обстоятельств ликвидации.

На преодоление стагнации или кризиса, также, обычно, приглашают нового исполнительного директора – кризисного управляющего.

В фидуциарное управление передаются бизнесы или в стадии устойчивого развития и прибыльности, или в стадии стагнации (если стагнация по уровню доходности устраивает владельцев) [3]. Поскольку фидуциарный управляющий несет материальную и юридическую ответственность за принимаемые в управление активы, нужно уметь оперативно оценить какие активы принимать в управление перспективно и безопасно.

Таким образом, фидуциарный управляющий – доверенное лицо, контролирующее и управляющее активами в интересах собственников. Профессиональные фидуциарные управляющие характерны для зрелых рынков с развитой структурой частной собственности, когда множество различных бизнес-активов может находиться в собственности одного лица,

которое физически не может не только лично участвовать в оперативном управлении каждым из них, но даже системно их контролировать.

Российский рынок стремительно развивается и усложняется. Потребность в новой для нашего рынка профессии формируется и будет расти. Те, кто первыми получают новую профессию, займут наиболее выигрышные места на профессиональном рынке и смогут выбирать лучшие условия.

### **Литература:**

1. Друкет Питер «Эффективный руководитель» – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015 г. – 240 с.
2. Жукова Н.В., Крючков А.Н. Реализации функций единоличного исполнительного органа хозяйственного общества // Экономика XXI века: инновации, инвестиции, образование. Научно-практический и информационно-аналитический журнал. №1(5) – 2015. – С. 32–39.
3. Жукова Н.В., Крючков А.Н. Фидуциарный управляющий: актуальная профессия в современных экономических условиях // Электронный журнал «Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление» / Под ред. И.В. Тарасовой. – Экономика и управление. Электронный журнал, 2016. № 7.

**Иванова Ю.А.,**

студент бакалавриата,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: ivanova-u@bk.ru

**Смолыгина Ю.П.,**

студент бакалавриата,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: ivanova-u@bk.ru

**Мясникова Е.Б.,**

к.э.н.,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

## **ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы формирования инновационных точек роста в современной экономике России на примере статистического материала.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, инвестиционная привлекательность, научно-технический потенциал национальной экономики.*

**Ivanova Y.A.,**

the undergraduate student,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: ivanova-u@bk.ru

**Malygina Y.P.,**

the undergraduate student,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: ivanova-u@bk.ru

**Myasnikova E.B.,**

Ph. D.,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

## **INNOVATIVE ECONOMY OF RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS**

***Abstract:** In article are considered questions of formation of innovative points of growth in the modern economy of Russia on the example of the statistical material.*

***Keywords:** innovative development, investment attraction, scientific and technical potential of the national economy.*

На сегодняшний день наблюдается заметное понижение важнейших макроэкономических показателей национальной экономики, и в частности развития инновационной сферы, как основного элемента, обеспечивающего переход к постиндустриальному обществу. Проблема инновационного пути развития экономики России сопровождается односторонностью и недостаточностью ресурсов, которые можно выделить на развитие инноваций, вызываемые отсутствием государственных приоритетов сегодняшней внутренней и внешней политики.

Ключевым вопросом низкой инновационной активности в экономике России является, с одной стороны, избыточные закупки готового

оборудования за рубежом в ущерб внедрению отечественных технологических разработок. И с другой стороны, практически нулевое внимание к поиску и введению инноваций со стороны частного предпринимательства. Развитые в экономическом отношении страны (в первую очередь США, Великобритания, Франция, Германия, Япония) перешли к такому типу экономики, которая основывается на информации и управленческих технологиях. Продуктами такой экономики являются инновации, новейшее технологическое изобретение, последние модели, или новый метод ведения бизнеса[1].

Пример роста креативной экономики показывают Соединенные Штаты Америки (Флорида, 2016):

- регулярные инвестиции в форме затрат на НИОКР выросли с 5 млрд долл. в 2000 году до 250 млрд долл. в 2016 году;

- количество патентов, каждый год выдаваемых в США с 1900 по 1950 гг., возросло с 25 000 до 43 000, а к 2015 году этот показатель составил 150 000;

- число людей, занятых креативной технической работой (ученые, инженеры), возросло с 42 000 в 1900 году до 625 000 в 1950 году, а к 2015 году оно составило 9 млн человек.

Во время реформ главные трудности в осуществлении инновационного потенциала вызваны следующими факторами:

- недостатком собственных средств;
- ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования;

- нелегкостью привлечения заемных средств из-за большой процентной ставки;

- спадом производства;

- отсутствием финансовых ресурсов на производственных предприятиях;

- дроблением многих научных центров;

- невысокой заработной платой исполнителей-разработчиков инноваций, время от времени не обеспечивающей прожиточный минимум;

- оттоком высококвалифицированных кадров за рубеж и в прочие области народного хозяйства:

- не востребованностью научных разработок государством и предприятиями [2, с. 194].

К сильным сторонам российской инновационной системы можно отнести наличие высокообразованных кадров, развитую систему научно-исследовательских институтов и отраслевых НИИ, стойкие позиции в разных

областях фундаментальной науки и ряде технологических сфер. Этих факторов, все же, недостаточно для создания эффективной инновационной системы страны, в связи с этим появляется необходимость совершенствовать правовую базу, стимулировать фундаментальную и прикладную науку, развивать малые инновационные предпринимательства, формировать и преобразовывать человеческий капитал.

Сегодня в России ведется оживленная деятельность по увеличению инвестиционной привлекательности национальной экономики для российских и иностранных инвесторов. Одним из важных моментов в этом случае является ориентация и стимулирование инвесторов на работу в стратегически важных для развития страны сферах, увеличение количества участников в инновационных проектах. В частности, принято довольно много федеральных целевых программ развития отдельных областей и видов экономической деятельности.

За последние годы принят целый блок государственных программ «Инновационное развитие и модернизация экономики». Одной из ключевых в рамках данного блока является государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», включающая 17 подпрограмм. Главной задачей программы является создание в стране реальной конкурентоспособной, устойчивой промышленности, способной к эффективному саморазвитию на основе интеграции в мировую технологическую среду, разработки и применения передовых промышленных технологий, – индустрии, нацеленной на формирование и освоение новых рынков инновационной продукции, эффективно решающей задачи обеспечения экономического развития и обороноспособности страны.

Для того, чтобы Россия не отставала от стран, которые перешли на инновационный путь развития, необходимо увеличить вложения в НИОКР со стороны предприятий, находить и поддерживать перспективные научно-технические разработки, проводя тематические форумы и конкурсы, развивать приоритетные прорывные направления (вооружение, военная техника, военное авиастроение, агропромышленный, энергетический и транспортный секторы)[3].

Нужно стараться ускоренными темпами повышать научно – технический потенциал, расширять научно – исследовательские возможности ВУЗов и развивать программы по поддержке научных кадров. Для достижения этих целей следует повысить количество технополисов и технопарков в тех регионах, где в большей степени сосредоточен выпуск инноваций и проживает достаточное количество высококвалифицированных кадров. Создание технополисов и технопарков приведет к

трансформации знаний в области технологий, поддержке предприятий в сфере наукоемкого бизнеса, формированию той экономической среды, которая сможет обеспечить устойчивое научно-технологическое предпринимательство, созданию новых малых и средних предприятий, повышению степени конкурентоспособности отечественной продукции.

Следует провести систему формирования институционального контроля и развития инновационных направлений. Для этого немаловажно контролировать системообразующие инновации, которые являются определенным катализатором инновационных проектов и разработок второго и последующих эшелонов. Такое направление позволит снизить риски замедления развития национальной экономики, определить перспективные направления, с наиболее «мягкими» условиями переходить в производственный цикл нового экономического уклада.

Развитию инновационной экономики должно способствовать также система плотного взаимодействия власти, научных, научно-образовательных и исследовательских учреждений, финансовых институтов и потребителей.

### **Литература:**

1. Бекетов Н.В. Инновационное развитие российской экономики в процессе мирохозяйственного взаимодействия // Финансы и кредит: Научно-теоретический журнал. – 2014. – № 44.
2. Маренков Н.Л. Инноватика: учеб. пособие / Н.Л. Маренков. – М.: Ком-Книга, 2015. – 194 с.
3. Митякова О.И. Инновационное развитие экономической системы: обобщенный показатель – 2016 – № 5.



**Игнатова Н.М.,**

студент бакалавриата,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: ignatova12@bk.ru

**Шишкина Н.С.,**

магистрант,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: shishkinans@mail.ru

**Мясникова Е.Б.,**

к.э.н.,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

## **ПРОБЛЕМА МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы монополизации рынков в российской экономике и основные направления их решения.*

***Ключевые слова:** монополия, монополизация рынка, антимонопольная политика.*

**Ignatova N.M.,**

undergraduate student,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: ignatova-u@bk.ru

**Shishkina N.S.,**

postgraduate,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: shishkinans@mail.ru

**Myasnikova E.B.,**

Ph. D.,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

## **THE PROBLEM OF MARKET MONOPOLIZATION AND COMPETITION POLICY IN RUSSIA**

***Abstract:** the article deals with the problems of monopolization of markets in the Russian economy and the main directions of solutions.*

***Keywords:** monopoly, monopolization of market, competition policy.*

Проблемам конкуренции и монополизма экономическая теория уделяла серьезное внимание. Проблемы монополизма, поиска путей его преодоления в последнее столетие служили предметом особого внимания экономистов всего мира. Вопросы антимонопольного регулирования занимают значительное место в трудах Р. Питтмана, Д. Каттана, Д. Ордовера. В работах российских учёных – М. Бокаревой, А. Бондарь, В. Васильевой, Ю. Рубина, В. Шустова, Т. Никерова, В. Еременко всё более глубоко начинает разрабатываться вопрос применимости в России опыта зарубежного антимонопольного регулирования. [4, с.187].

Под монополизацией рынка понимается такая ситуация, при которой на кого-то из продавцов или покупателей приходится такая большая доля общего объема продаж или покупок на конкретном товарном рынке, что он может влиять на формирование цен и условий сделок в

большей мере, чем остальные участники этого рынка. Одним из ключевых факторов, повлиявших на укрепление монополистических тенденций в нашей стране, является процесс перехода к рыночной экономике. В условиях свободного выбора объема производства и ценообразования, у монополистов появилась возможность генерирования сверхприбыли, получение которой обеспечивалось за счет искусственного механизма завышения цен и занижения объемов выпускаемой продукции. Следствием укрепления данных тенденций стало проявление в России ряда негативных последствий, характерных для монополизированных экономик.

Инерционный характер монополизма в нашей стране связывают с ошибками, осуществленными в период трансформации естественных монополий. Процесс разгосударствления и либерализации экономики, осуществленный формально, был реализован без радикальных изменений экономических основ монопольных структур, когда концерны и холдинги были созданы на основе искусственного преобразования бывших отраслевых министерств, без принятия во внимание зарубежного опыта. В результате, большинство современных естественных монополий возникло как следствие приватизационных процессов, в то время как в зарубежных странах монополии внедрились в структуру рынка в результате конкурентной борьбы. Это оказало негативное воздействие на процессы экономической концентрации и структурное развитие экономики [3, с.178]. В условиях российской экономики естественные монополии выступают как долговременный специфический контракт между государством и фирмой, функционирующий в условиях высокой неопределенности и высокоспецифичных ресурсов.[2]. Сегодня ключевая проблема, связанная с деятельностью естественных монополий, заключается в стабильном росте цен на их услуги. Следует отметить, что издержки, связанные с оплатой труда, и прочие затраты на производство предприятий-монополистов превышают индекс инфляции – это свидетельствует о том, что монопольно-высокие цены являются следствием раздувания издержек. Необходимо отметить, что в странах с развитой рыночной экономикой практикуются монопольно – низкие цены, которые полностью оправдывают существование монополий. В российских реалиях завышение издержек естественных монополий связано со стремлением к информационной закрытости, и регулирующие органы не всегда имеют дело с достоверной информацией. В связи с этим ФАС рекомендует изменить систему взаимодействия с естественными монополиями: предлагается разрешить монополистам повышать тарифы при

условии обязательного сокращения объемов инвестиционных и административных затрат, а также издержек, связанных с непрофильными активами. По оценкам Минэкономразвития, из 51 госкомпании лишь 21 утвердила и более чем на 25% выполнила программу сокращения непрофильных активов, 17 исполнили ее менее чем на 25 %, а 13 заявили об отсутствии непрофильных активов или отказались утверждать программу [3,с.72]. В связи с этим, крайне высокая степень монополизации экономики, унаследованная от централизованной системы, требует активного государственного вмешательства в виде усиления антимонопольного регулирования. Наиболее эффективной и развитой моделью государственного регулирования монопольной власти является антимонопольное законодательство. Его цель – регулирование структуры отрасли через запрещение слияний крупных фирм, в случае если оно в результате приведет к ослаблению конкуренции или установлению монополии.

В настоящее время в России деятельность монополий ограничивает ряд нормативно-правовых актов. Так Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции» определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, предупреждения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Целями данного Федерального закона являются обеспечение единства экономического пространства, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, создание условий для эффективного функционирования товарных рынков. Так формируется правовая база по единому толкованию добросовестных и недобросовестных форм конкуренции субъектов экономики, параллельно действующих на обоих рынках [1].

Рассматривая особенности борьбы с монополиями в России, нельзя обойти вниманием деятельность Федеральной антимонопольной службы – органа, осуществляющего функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства [5,с.70]. Федеральный антимонопольный орган также играет немаловажную роль в федеральных программах демонополизации, программах развития конкуренции и поддержки предпринимательства. Основная причина неэффективности проводимой антимонопольной политики – широкий круг полномочий, возложенный на ФАС [4,с.63]. В России к сфере применения данной политики, помимо этого, относится регулирование государственных закупок, рекламы, иностранных инвестиций. Нельзя не отметить, что ФАС перегружена делами,

косвенно связанными с защитой конкуренции. Антимонопольная политика не ограничивается влиянием на монопольные структуры только со стороны законодательства. Она предполагает и ряд экономических мер, среди которых выделяют прямое и косвенное регулирование. Прямой метод регулирования предполагает принятие решений хозяйствующими субъектами, основанных не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства: установление «потолков цен» и установление предела норм прибыли. К мерам косвенного регулирования относятся в основном финансово-кредитные методы предупреждения и преодоления монополистических явлений в экономике страны: налогообложение продукции и налогообложение сверхприбылей. Общеизвестно, что в некоторых случаях деятельность монополий является оправданной и необходимой, но эти процессы должны контролироваться со стороны государства в целях недопущения злоупотребления своим монопольным положением.

### **Литература:**

1. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ // «Российская газета» [Электронный ресурс]: Интернет портал «Российской газеты». – 23 октября 2016 – Загл. с экрана – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/10/23/site-dok.html> (дата обращения 02.05.2015)
2. Бицунова С.А. Антимонопольная политика в России 2016. №7–8. <http://cyberleninka.ru/article/n/antimonopolnaya-politika-v-rossii-1>(дата обращения: 02.05.2017);
3. Власенко, О.В. Естественные монополии и их проблемы в экономике России 2016.-№ 4.-С. 74–76;
4. Пахомова Н.В. Регулирование сделок, слияний и поглощений в США и поглощений в США и ЕС: экономико-правовые рамки,2014 г. №4. С. 62–76;
5. Шумова, О.А. Естественные монополии в России / Шумова О.А. // Актуальные социальноэкономические и правовые проблемы развития России в современном информационном пространстве 2016-С.178–179.

**Кабанова О.И.,**

бакалавр экономики,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
г. Тула, Россия  
e-mail: 79605935714@yandex.ru

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
г. Тула, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **УЧЕТ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ**

***Аннотация:** Рассмотрен учет биологических активов в российских предприятиях. Приведены нормативные акты, по которым должен строиться данный учет. Даны понятия биоактива, биотрансформации. Приведено понятие справедливой стоимости для биологического актива. Рассмотрены способы оценки биологических активов для случая, когда активный рынок данного вида биоактива отсутствует. Подчеркнута необходимость разработки отдельного специального ПБУ, который регламентировал бы учет биоактивов в России.*

***Ключевые слова:** биологический актив, МСФО 41 «Сельское хозяйство», биотрансформация, справедливая стоимость.*

**Kabanova O.I.,**

bachelor of Economics,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula, Russia  
e-mail: 79605935714@yandex.ru

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics, associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ACCOUNTING OF BIOLOGICAL ASSETS IN AGRICULTURAL ACTIVITY OF THE ENTERPRISES OF RUSSIA**

***Abstract:** Accounting of biological assets in Russian enterprises is considered. The normative acts, on which given accounting should be based, are adduced. The terms of biological assets and biotransformation are given. The term of fair value of biological assets is presented. The methods of valuation of biological assets are considered for that case when an active market in any type of biological asset is nonexistent. The necessity of development of separate and special PBU to regulate the accounting of biological assets in Russia is emphasized.*

***Keywords:** biological asset, IFRS 41 «Agriculture», a biotransformation, fair value.*

Несмотря на то, что многим российским организациям приходится решать вопрос того, как отражать операции по используемым ими биологическим активам в бухгалтерском учете и отчетности, в действующей системе нормативного регулирования в России до сих пор нет каких-либо конкретных указаний о том, что такое «биологический актив» и каким образом следует вести их учет. В западной практике учета понятие рассматриваемых в статье активов давно применяется. В России же только ведутся разговоры о возможном принятии ПБУ, которое касалось бы биологических активов. На сайте Минсельхоза в 2006 году появился проект подобного, но он так и остался не более чем проектом [3].

В российском ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», а именно в 7 пункте, говорится, что в тех случаях, когда по какому-либо вопросу в нормативных правовых актах не установлены способы ведения учета, организации нужно и более того, она должна разработать соответствующий способ самостоятельно, основываясь на всех положениях бухгалтерского учета (в части аналогичных или связанных фактов

хозяйственной деятельности, определений, условий признания и порядка оценки активов, обязательств, доходов и расходов), а также международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) [1]. Из этого следует, что российским предприятиям по вопросу учета биологических активов необходимо обращаться прежде всего к международному стандарту финансовой отчетности 41 «Сельское хозяйство». Стоит отметить, что МСФО 41 стал первым отраслевым стандартом в системе МСФО. Этот факт подчеркивает актуальность проблемы учета биологических активов и огромную необходимость ее решения в рамках учетной политики каждого отдельного предприятия, которое имеет на своем балансе подобные активы, а также на уровне национальных учетных стандартов.

МСФО 41 применяется для учета сельскохозяйственной продукции в тот момент, когда ее только собирают. После того, как продукция была собрана, она подпадает под сферу действия МСФО 2. Например, овцы являются биологическим активом, шерсть в момент ее стрижки – сельскохозяйственной продукцией. Таким образом, овцы и шерсть являются активом, учитываемым по МСФО 41, а пряжа, которую делают из шерсти посредством обработки, уже находится вне сферы применения МСФО 41 (см. таблицу).

*Таблица*

#### **Примеры биологических активов**

| Биологические активы<br>(МСФО 41) | Сельскохозяйственная<br>продукция<br>(МСФО 41) | Продукты переработки<br>после сбора урожая<br>(вне сферы МСФО 41) |
|-----------------------------------|--|---|
| Овцы                              | Шерсть   | Пряжа   |
| Деревья                           | Древесина                                      | Пиломатериалы   |
| Сельскохозяйственные<br>растения  | Пшеница<br>Убранная кукуруза                   | Мука<br>Крахмал   |
| Коровы                            | Молоко   | Йогурт  |
| Свиньи                            | Сырое мясо                                     | Колбасные изделия   |
| Виноградные лозы                  | Плоды винограда                                | Алкогольная продукция   |
| Яблони                            | Яблоки   | Яблочный сок  |

Специфической чертой биоактивов является то, что они поддаются биотрансформации, то есть процессам роста, размножения, вырождения, продуцирования. В результате этих процессов в биологическом активе происходят качественные и/или количественные изменения [2; с. 288].

В проекте ПБУ, который предлагался Минсельхозом еще в 2006 году, под биологическими активами понимались животные и растения именно в состоянии биотрансформации, которая приводит к качественному или количественному изменению актива, получению сельскохозяйственной продукции [3].



Учет биоактивов начинается тогда, когда организация начинает контролировать актив или экономические выгоды, связанные с ним, а также может надежно оценить себестоимость или справедливую стоимость биоактива или сельскохозяйственной продукции.

На практике это означает, что большая часть биологических активов может быть учтена до начала сбора или продажи. Также они должны переоцениваться каждую отчетную дату.

По МСФО биоактив в момент первоначального признания, а также по состоянию актива на каждую отчетную дату, должен оцениваться по так называемой «справедливой стоимости», из которой вычитаются расходы по сбыту. Это верно кроме тех случаев, когда справедливую стоимость нельзя определить с достаточной мерой достоверности по тем или иным причинам. Под справедливой стоимостью понимается такая сумма денежных средств, на которую можно обменять данный актив или же погасить обязательство при совершении сделки между определенными независимыми сторонами [2; с. 289].

Биоактивы должны приниматься к учету в качестве внеоборотных в том случае, если они используются более чем 1 год. Примером таких активов служат молочный скот или деревья. Если же срок использования является коротким (менее 1 года), то они учитываются как запасы. Например, молоко или зерно.

Аналогичные биоактивы могут быть объединены в группы, и тогда справедливая стоимость определяется уже для этой группы активов.

Биологические активы не являются амортизируемыми. Они переоцениваются по справедливой стоимости за вычетом всех ожидаемых затрат на продажу в каждую отчетную дату. Например, с годами возрастает ценность деревьев, предназначенных для производства пиломатериалов, но ценность молочного скота снижается по мере того, как стадо стареет.

При отсутствии активного рынка (активный рынок – это такой рынок, в котором соблюдены условия однородности товаров, возможности нахождения продавца или покупателя в любое время, общедоступности рыночной информации) предприятие для определения справедливой стоимости может использовать один или несколько из следующих показателей на свое усмотрение:

- цену последней сделки на рынке – при условии, что в период между датой совершения сделки и датой конца отчетного периода не произошло кардинальных изменений хозяйственных условий;
- рыночные цены на подобного рода активы, скорректированные с учетом отличий;

- соответствующие отраслевые показатели (к примеру, стоимость садовых насаждений в расчете на один экспортный лоток, бушель или гектар и стоимость крупного рогатого скота в расчете на килограмм мяса).

В бухгалтерском учете и отчетности нужно отражать прибыли и убытки, которые могут возникнуть:

- при первоначальном признании биоактива по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу;
- в последующем в результате изменения справедливой стоимости биологического актива за вычетом расходов на продажу;
- при первоначальном признании сельскохозяйственной продукции (в результате получения, сбора этой продукции).

В частности, убыток при первоначальном признании биологического актива может возникать в связи с тем, что расходы на продажу вычитаются из его справедливой стоимости. А прибыль может возникать при первоначальном признании биологического актива. Например, пополнение поголовья скота (рождение телят).

В рамках российской нормативной базы при признании доходов и расходов следует руководствоваться требованиями ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Для пищевых и сельскохозяйственных отраслей актуальность проблемы учета и оценки таких видов активов, как биологические (животные и растения) очевидна. Ведь биологические активы могут составлять 40–50% валюты баланса сельскохозяйственного предприятия, в связи с этим данные активы являются основным источником генерации выручки. Правила, нормы, стандарты, позволяющие вести учет таких активов должным образом, нечетко прописаны в РСБУ, что, конечно, необходимо исправлять. В статье кратко рассмотрены основные моменты МСФО 41, которым вынуждены руководствоваться российские предприятия.

## **Литература:**

1. Положение по бухгалтерскому учету "учетная политика организации" (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс] [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/) (дата обращения: 29.03.2017)
2. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие / коллектив авторов под ред. Н.Г. Сапожниковой. М.: КНОРУС, 2016. 368 с.
3. Проект положения по бухгалтерскому учету "Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции" ПБУ .../06 [Электронный ресурс] <http://www.mcx.ru/documents/document/show/9879.77.htm> (дата обращения: 29.03.2017)

**Киселева Т.С.,**

аспирант  
кафедры «Экономика и управление»,  
Тульский государственный педагогический  
университет имени Л.Н. Толстого  
г. Тула, Россия,  
e-mail: rabochyakiselts@yandex.ru

## **ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ В МАРКЕТИНГЕ**

***Аннотация:** Статья посвящена применению теории поколений в маркетинге, сущности и перспективам развития. Раскрыты преимущества теории поколений для сегментации потребителей. Выделены наиболее значимые сегменты потребителей.*

***Ключевые слова:** теория поколений, маркетинг, поколение «Z», маркетинговые инструменты для поколения «Z».*

**Kiseleva T.S.,**

post-graduate student  
at the chair of "Economics and Management"  
Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University  
Tula, Russia  
e-mail: rabochyakiselts@yandex.ru

## **THEORY OF GENERATIONS IN MARKETING**

***Abstract:** The article is devoted to the application of the theory of generations in marketing, the essence and prospects of development. The advantages of the theory of generations for segmentation of consumers are revealed. The most significant segments of consumers are identified.*

***Keywords:** theory of generation, marketing, generation "Z", marketing tools for the "Z" generation.*

Сегодня одним из главных трендов в маркетинге является омни-канальный подход (или англ. Omni channel marketing). Его используют как в продвижении, так и в области коммуникаций. Это связано с тем, что потребитель имеет возможность практически в любом месте и в любое время получить доступ ко всем продуктам и услугам компаний, которые необходимы ему в данном временном отрезке.

Но даже подобная многоканальность требует адаптации в отношении определенных групп потребителей. Существует много теорий, которые объясняют поведение потребителей, но в последние годы наибольший интерес вызывает теория поколений. Объяснением этому является всё тот же тезис о том, что «классический маркетинг» перестал

решать поставленные перед ним задачи, он не успевает реагировать на изменения в поведении потребителей, их предпочтений. В связи с этим появляется необходимость понять и обнаружить различные ценности поколений, которые в соответствии с теорией и должны стать одним из основных ориентиров.

Применение поколенческого подхода в маркетинге предполагает изучение поколений, их особенностей, структуры, динамики и состава, а также выбор и обоснование целевых поколений, выделение субсегментов и обеспечение эффективного взаимодействия с ними.

Теорию поколений в России принято структурно отображать, опираясь на год рождения, соответственно, с точки зрения маркетинга мы можем увидеть следующие сегменты потребителей [1]:

Великое поколение (GI) – 1900 – 1923. Это люди, жившие в годы революции. Их ценности обусловлены идеями революции: приверженность идеологии, категоричность суждений, трудолюбие, ответственность.

Молчаливое поколение – 1923 – 1943. Это люди, жившие в период репрессий и войны. Их ценностями были такие качества как честь, преданность, терпение, верность.

Поколение беби-бумеров – 1943 – 1963. Люди, рожденные в период «оттепели» и покорения космоса. Считается, что это поколение сформировалось с психологией «победителя». Среди ценностей можно выделить командный дух, саморазвитие, оптимизм.

Поколение X – 1963 – 1984. Это поколение, которое появилось в период «холодной войны». Ценности: возможность выбирать, индивидуализм, грамотность, стремление к познанию на протяжении всей жизни, прагматизм.

Поколение Y – 1983 – 2003. Событиями, сформировавшими это поколение, являются: распад СССР, развитие цифровых и информационных технологий. Для людей этого поколения характерны отрицание авторитетов, склонность к динамичному образу жизни и, в большинстве своем, отсутствие долгосрочных перспектив.

Поколение Z – 2003–2023. На данный момент это поколение детей, которое отлично разбирается в гаджетах и технологиях. Виртуальный мир является для них неотъемлемой частью жизни.

Субсегментами среди этих поколений будут так называемые «пограничные» поколения – это небольшая погрешность, которая выражается на стыках указанных временных отрезков и равна приблизительно 5–6 годам. Так, родившихся с 1923 по 1928 г.г. можно отнести и к Великому, и к Молчаливому поколению, с 1943 по 1948 г.г. к Великому и Беби-бумерам и так далее.

Исходя из этого можно узнать, опираясь на данные Федеральной службы государственной статистики, число людей в России, относящихся к данным группам (см. рисунок 1) [2].

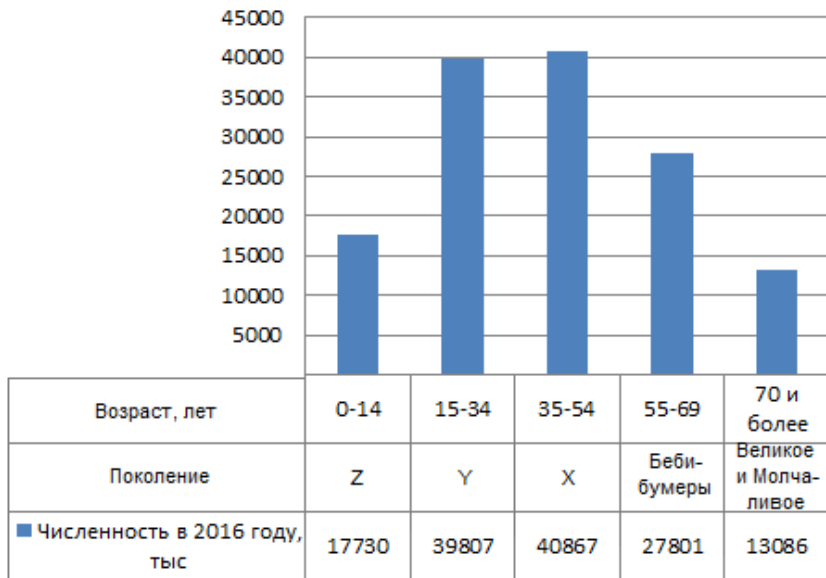


Рис. 1. Численность населения в России в 2016 году по группам (Численность «Великого» и «Молчаливого» объединим в единую группу)

Как видно из рисунка 1 наиболее многочисленными группами являются поколения «Y», «X», «Беби-бумеры». В процентном отношении это выглядит следующим образом (см. рисунок 2):

Из рисунка 2 можно сделать вывод, что в ближайшей перспективе маркетинговые усилия в основном будут сосредоточены на «X», «Y», «Z» поколениях.

Если о поколении «Y» и «X» известно уже достаточно много, о поколении «Z» в ближайшее время будет судить сложно. Можно выдвинуть гипотезу о том, что на основании теории о цикличности поколений, поколение «Z» будет похоже на «Молчаливое» поколение и их ценностные ориентиры будут схожи между собой.

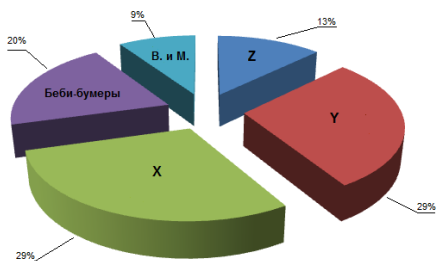


Рис. 2. Группировка по поколениям в процентном отношении (В. и М. – сокращение «Великого» и «Молчаливого» поколений)

Характеризуя поколение «Z» нужно отметить, что становление происходит во время, когда мелкие компании поглощаются крупными сетями, общество живет в страхе от террористических войн и вероятности новых эпидемий. С большей вероятностью, основываясь на текущих наблюдениях, «Z» вырастут идеалистами. Если «молчаливые» уходили от реальности, читая много книг, то «Z» уходят в мир виртуальной реальности. Разделение на реальное и виртуальное для них довольно условно, они прекрасно «живут» в интернете, в блогах, социальных сетях и играх. Следовательно, маркетинг для этого сегмента должен носить интерактивный, многоканальный характер. Основным инструментом здесь конечно же будет интернет.

Основываясь на особенностях поколения «Z» и «Y» и исследования компании Hubspot за 2016 год, были отобраны средства онлайн продвижения. На рисунке 3 так же показан характер изучения сообщений потребителями [3]:



Рис. 3. Средства онлайн продвижения, используемые для увеличения потребления

Особый вклад в увеличение потребления внес видео-контент, прогнозируется, что этот тренд сохранится и в 2017 г. – 2018 г. Это связано с тем, что видео уже сейчас легко производить, так как для этого не нужно специальное оборудование. Например, для малого бизнеса Google выпустила продукт YouTube Director, который облегчает создание рекламных роликов.

В настоящее время активно развиваются технологии, которые автоматически адаптируют контент для нужной аудитории. Социальные сети уже разрабатывают данную технологию, формируя для пользователя уникальную ленту новостей. Из этого можно сделать вывод, что в будущем этот инструмент будет массово применяться многими компаниями. На данный момент компания «Яндекс» не просто подбирает треки согласно вкусам пользователя, на «Яндекс.Радио», она представила технологию, которая с помощью нейросетей может написать под пользователя трек в соответствии с его предпочтениями.

Поколенческий подход в маркетинге – это перспективное направление, он обладает такими преимуществами, как ориентирование на долгосрочное взаимодействие с потребителями, создание эффективной стратегии. Кроме того, в сравнении с сегментированием по возрастным группам, поколенческая сегментация имеет постоянный состав индивидов, ценности которых кардинально не изменяются с течением времени. Это позволит маркетологу точно знать, какие потребности потребителя необходимо удовлетворить.

## **Литература:**

1. Исследование агентства RuGenerations и агентства Saatchi & Saatchi «Теория поколений применительно к России» // RuGenerations. – 2016. – URL: <http://www.rugenerations.ru/> (дата обращения: 04.04.17)
2. Численность и состав населения в России в 2016 году // Федеральная служба государственной статистики (Росстат)/ – 2017 – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/) (дата обращения 04.04.17)
3. Исследование компании Hubspot «The Future of Content Marketing: How People Are Changing the Way They Read, Interact, and Engage With Content» // Hubspot. – 2016. – URL: <https://research.hubspot.com/reports/the-future-of-content-marketing/> (дата обращения 17.04.17)

**Короткова Ю.С.,**

магистр экономики  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: YU.S. Korotkova

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ФОРФЕЙТИНГ, КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ**

***Аннотация:** Проведен анализ внешнеторгового оборота РФ. Раскрыты понятия форфейтинговых операций, рефинансирования дебиторской задолженности и представлена актуальная схема форфейтинга. Приведены основные особенности и черты форфейтинга. Представлено место данного вида рефинансирования в России.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, дебиторская задолженность, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, рефинансирование, форфейтинг.*



**Korotkova YU.S.,**

master of Economics  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: YU.S. Korotkova

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics,  
associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **FORAFETING AS AN INNOVATIVE INSTRUMENT OF MANAGEMENT OF RECEIVABLES**

***Abstract:** The analysis of the foreign trade turnover of the Russian Federation is carried out. The concepts of forfeiting operations, refinancing of accounts receivable are disclosed and the actual forfeiting scheme is presented. The main features and features of forfeiting are given. The place of this type of refinancing in Russia is presented.*

***Keywords:** foreign economic activity, accounts receivable, foreign trade turnover, export, import, refinancing, forfeiting.*

В эпоху активной внешнеэкономической деятельности проблема роста дебиторской задолженности актуальна не только для России, но и для большого количества других зарубежных стран. В условиях жесткой конкуренции деятельность каждого предприятия направлена на завоевание устойчивого положения на рынке. Важное различие состоит лишь в том, что за рубежом существуют устоявшиеся и отработанные методы управления дебиторской задолженности, в то время как для российских предприятий в большинстве случаев присущи нерациональное и неэффективное планирование и использование необходимой величины оборотных средств, а также недостатки организационной структуры компаний [1].

Внешняя торговая деятельность для России является одним из основных источников денежных средств, стимулируя поднятие национальной экономики страны и создавая предпосылки для решения внутренних экономических и социальных проблем.

В январе-феврале 2017 года внешнеторговый оборот России составил, по данным Банка России, 80,1 млрд.долларов США (133,6% к январю-февралю 2016г.), в том числе импорт – 29,3 млрд.долларов

(128,8%), экспорт – 50,9 млрд.долларов (136,6%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 21,6 млрд. долларов США (в январе-феврале 2016г. – положительное, 14,5 млрд. долларов) (см. таблицу) [2, стр. 318].

Таблица

**Внешнеторговый оборот Российской Федерации (экспорт, импорт)**

| Период                            | Показатели                     | Экспорт | Импорт |
|-----------------------------------|--------------------------------|---------|--------|
| Январь – февраль 2017 г.          | Млн. долл. США                 | 51 701  | 27 454 |
|                                   | В % к январь – февраль 2016 г. | 136,3   | 128,9  |
|                                   | В % к итогу                    | 100     | 100    |
| В том числе февраль 2017 г.       | Млн. долл. США                 | 25 981  | 14 617 |
|                                   | В % к январь 2017 г.           | 101     | 113,9  |
| Справочно: январь-февраль 2016 г. | В % к январь – февраль 2015 г. | 66,1    | 82,5   |
|                                   | В % к итогу                    | 100     | 100    |

В условиях стабильного роста внешнеторгового оборота с целью контроля и управления дебиторской задолженностью важную роль может сыграть рефинансирование, представляющее собой ускоренный перевод в другие формы оборотных активов предприятия высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги и денежные средства.

Одним из перспективных направлений рефинансирования дебиторской задолженности являются форфейтинговые операции, представляющие собой форму кредитования экспортно-импортных операций, при которой форфейтер (банк или иное учреждение) выкупает обязательство импортера выплатить денежные средства по поставленным товарам. [3]

Стандартная схема форфейтинга включает в себя следующие этапы:

1. Экспортер (продавец) уточняет стоимость услуг у форфейтинговой компании, после чего решает ими воспользоваться.
2. Покупатель и продавец заключают между собой договор на поставку партии товара, после этого покупатель передает сертификаты, векселя или другие платежные обязательства.
3. Продавец и форфейтинговая компания (банк) заключают контракт о покупке платежных обязательств покупателя.
4. Продукция отгружается.
5. Экспортер обязан предъявить копии транспортных документов, являющихся доказательством отправки товара.

6. Форфейтер выплачивает оговоренную сумму за сертификаты, векселя и другие ценные бумаги [4, стр. 187].

Форфейтинг как вид финансирования обладает целым рядом отличительных черт и особенностей:

- оплата услуг форфейтера в виде процентов и комиссионных полностью переходят на экспортера;
- более высокий дисконт, чем при факторинге;
- стороны сделки представляют разные страны;
- валюта сделки должна быть свободно конвертируемая;
- сделка между посредником и продавцом заключается путем внесения передаточной надписи в вексель;
- после выкупа векселей форфейтер не имеет права предъявлять претензии к их предыдущему владельцу;
- задолженность погашается в более длительные сроки, чем при факторинге и лизинге;
- многие экспортеры продают лишь часть ценных бумаг, получая часть положенных им средств от импортера [4, стр. 193].

Данный вид рефинансирования в России развивается очень медленно. Среди главных причин низкого интереса к инструменту банкиры в один голос называют закон о валютном регулировании и контроле, запрещающий проплачивать экспортные контракты иначе, чем из-за границы, и отсутствие большого объема длинных денег. Поэтому российские банки могут выступать только в роли агента, но никак не форфейтера.

Еще одним наглядным барьером на пути развития форфейтинга в России является особенная география потребителей российского экспорта. Как правило, страновые риски еще выше там, куда идет российский не сырьевой экспорт, в связи с этим очень сложно найти достойного авалиста/гаранта для векселя покупателя из страны с такой нестабильной экономикой [4, стр. 192].

## **Литература:**

1. «Финансовый директор» – практический журнал по управлению финансами компании [Электронный ресурс]: <https://fd.ru/ГОССТАТ:https://www.fedstat.ru/>. (дата обращения 26.04.2017)
2. Артамонов В.С., Иванов С.А., Экономическая теория: учебник для вузов. СПб. 2010 г. 527 с.
3. Информационное Агентство «Банки.ру» [Электронный ресурс]: <http://www.banki.ru/>. (дата обращения 28.04.2017)
4. Еремеева Н.А.. Финансы и кредит во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие. Минск: Высш. шк., 2012. 288 с.

**Коршунова Г.В.,**

д.э.н.

Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: korshunova\_gv@mail.ru

**Рустамова С.Д.,**

Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: sebika12@mail.ru

**Никитина Е.А.,**

к.э.н.

Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: eanikitina@fa.ru

## **ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА**

***Аннотация:** В статье представлены результаты исследований по проблемам систематизации методов оценки кредитоспособности заемщика, используемые в отечественной и зарубежной практике. Выделены достоинства и недостатки качественных и количественных подходов к выявлению кредитоспособности клиентов банков. Проанализированы подходы к оценке кредитоспособности потенциальных заемщиков.*

***Ключевые слова:** методы, оценка, кредитоспособность заемщика, методики, качественные и количественные показатели.*

**Korshunova G.V.,**

Ph. D.  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
E-mail: korshunova\_gv@mail.ru

**Rustamova S.D.,**

student  
Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula ,Russia  
e-mail: sebika12@mail.ru

**Nikitina E.A.,**

candidate of Economics  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: eanikitina@fa.ru

## **SUBSTANTIATION OF APPROACHES TO THE FORMATION OF THE METHODOLOGY FOR ASSESSING THE CREDITWORTHINESS OF THE BORROWER**

***Annotation:** The article presents the results of studies on the problems of systematization of methods for assessing the borrower's creditworthiness, used in Russian and foreign practice. The advantages and disadvantages of qualitative and quantitative approaches to revealing the creditworthiness of bank customers are singled out. Typical approaches to assessing the creditworthiness of potential borrowers are analyzed.*

***Keywords:** methods, estimation, creditworthiness of the borrower, methods, qualitative and quantitative indicators.*

Оценка кредитоспособности заемщика является ответственной задачей в деятельности коммерческого банка. Под кредитоспособностью заемщика понимается совокупность правовых и финансово-хозяйственных факторов деятельности заемщика, которые оцениваются для предоставления банком кредита, так же для выявления кредитных рисков с момента выдачи до его погашения.

Кредитоспособным является предприятие, которое имеет возможность получить кредит и которое способно возратить взятую сумму денег вовремя, с процентом за счет прибыли.

В настоящее время в банковской практике используется многообразие методик и подходов к оценке кредитоспособности заемщиков, которые различаются по оцениваемым факторам и детализации проработки. Выбор подходов и показателей для оценки способности заемщика выполнить обязательства была ~~всегда~~ актуальной задачей во все периоды развития банковского дела. Любая деятельность имеет риск, обусловленный неопределенностью развития, а экономическая деятельность имеет неопределенность, в связи с изменениями обстановки на рынках. Таким образом, интерес к проблеме определения кредитоспособности заемщика не снизится, а содержание таких методик будет расширяться и обновляться. Поэтому данная тема представляет научный и практический интерес.

Следует отметить, что тема анализа кредитоспособности потенциального заемщика, вызывает интерес не только российских финансистов, но и зарубежных.

Как в России, так в зарубежных странах применяют различные методики оценки кредитоспособности. Это обусловлено, прежде всего, степенью доверия кредитной организации к заемщику.

Оценка кредитоспособности заемщика основывается либо на качественных, либо на количественных показателях. Используя качественный метод банк изучает деловую репутацию предприятия – заемщика, штата предприятия, изучает опыт работы в отрасли, а также информацию по прошлым кредитным расчетам.

Количественная же оценка кредитоспособности рассматривается на расчете коэффициентов ликвидности, коэффициентов рентабельности и показателей финансовой стабильности.

В России применяются как отечественные методики по оценке кредитоспособности, так и зарубежные. Поэтому рассмотрим далее основные методики оценки кредитоспособности заемщика, которые выделяют Вишняков И.В., Ендовицкий Е.А. [1,3] Рассмотрим наиболее типичные варианты методик оценки кредитоспособности заемщиков банков.

1. В кредитных организациях США используется методика качественного анализа, которая называется «5С». Эта методика классическая, основывается на пяти базовых критериях:

- Character (характер);
- Capacity (возможности);
- Capital (капитал);

- Collateral (обеспечение);
- Conditions (условия).

Данная методика является основой для составления собственной модели качественной оценки кредитоспособности, которая базируется на тех же принципах анализа. Данная методика удачна, так как сочетает анализ деловых и личных качеств клиента. Анализ по данной методике заключается в выделении факторов значимых из кредитной заявки и документов, которые прилагаются к ней, которые характеризуют деятельность клиента. Данные факторы уточняются после личной встречи с клиентом. Данную методику используют для того, чтобы выявить потенциальный риск, который связан с выдачей кредита.

В Америке так же применяют и другую форму методики «5С». Эта методика основывается на 6 принципах:

Данная методика называется CAMPRAL. Методика CAMPRAL прижилась среди американских и европейских коммерческих банках в связи с тем, что методика сочетает анализ деловых и личных качеств клиента.

2. Методика АРБ (Ассоциация российских банков). Данная методика состоит из критериев оценки, которые перечислены среди зарубежных аналогов оценки. Она предусматривает оценку кредитоспособности по таким параметрам как:

- «солидность» – ответственность и исполнение вовремя своих обязательств по ранее использованным кредитам;
- «способность» – создание продукции, ее реализация, поддержка конкурентоспособности;
- «доходность» – предпочтительность вложения в данного заемщика;
- «возвратность» – обеспечение залоговым имуществом;
- «обеспеченность» – обеспечение кредита юридическими правами заемщика.

Данные параметры оцениваются на основе сгруппированных статей баланса: ликвидности, прибыльности, обеспеченности, оборачиваемости оборотных и внеоборотных активов.

Главным недостатком данной методики является то, что ее нельзя применить для анализа кредитоспособности для длительного кредитования. Так же многие показатели риска не учитываются, это может привести к негативным последствиям через определенное время.

3. Методика оценки кредитоспособности заемщика, которая основывается на финансовую отчетность. Данная методика определяет класс кредитоспособности предприятия-заемщика. В банках самостоятельно

определяются наиболее значимые показатели, которым присваивается балл:

- Коэффициенты ликвидности;
- Коэффициенты финансовой устойчивости;
- Коэффициенты рентабельности;
- Коэффициенты оборачиваемости

4. Ефимова Ю.В. другие авторы [2,5] при оценке кредитного риска базируются на методологию анализа кредитоспособности заемщика. Такой подход используется и в рейтинговой методике оценки кредитоспособности заемщика, которой применяется ПАО «Сбербанк России».

Но в тоже время рейтинговая оценка должна быть построена на основе системы IRB, которая представляет собой «фирменный» подход нового Базельского соглашения по капиталу, имеющего название «Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы», известного как Базель II. Таким образом, мы видим, что применение рейтинговой оценки как самостоятельного метода анализа кредитоспособности невозможно без расчета финансовых коэффициентов.

Завьялов С.О., [4] рассматривая подходы к методам анализа кредитоспособности, склоняется в сторону использования методики финансовых коэффициентов, которая среди российских коммерческих банков получила наибольшее распространение. Данная методика считается самой емкой среди других, с ее помощью можно получить более точные финансовые данные о кредитоспособности заемщика в ближайшем будущем.

5. Методика, основанная на применение разных методик оценки вероятности банкротства:

- двухфакторная Z – модель Альтмана;
- пятифакторная – модель Альтмана и другие модели.

Модель Альтмана способна предсказывать банкротства с высокой степенью точности на два года вперед, так же на 5 лет вперед с меньшей степенью точности.

$$Z = 1,2 * X_1 + 1,4 * X_2 + 3,3 * X_3 + 0,6 * X_4 + 0,9 * X_5 - 2,675,$$



где

- $x_1$  — отношение оборотного капитала к сумме активов
- $x_2$  — отношение нераспределенной прибыли к сумме активов
- $x_3$  — отношение операционной прибыли к сумме активов
- $x_4$  — отношение рыночной стоимости акций к задолженности (для компаний, акции которых котируются на бирже)
- $x_4$  — отношение балансовой стоимости собственного капитала к привлеченному капиталу (для компаний, акции которых не котируются на бирже)
- $x_5$  — отношение выручки с продаж к сумме активов

Если  $Z < 0$  – то финансовое положение предприятия расценивается как «рискованное», если  $Z > 0$  – то предприятие считается «статистическим здоровым».

Для того чтобы оценить потенциальных заемщиков в настоящее время широко используются прогнозные модели, которые можно получить с помощью статистических методов. Наиболее распространенной является метод МДА (множественный дискриминантный анализ). Известной моделью МДА является пятифакторная модель Алтмана. Данная модель позволяет сделать точный прогноз на 2–3 года вперед.

У каждой методики есть свои недостатки. Так, при использовании методики «5Си», которая применяется в российских банках, можно столкнуться с проблемой получения только качественных характеристик заемщика. Соответственно полученные данные могут быть противоречивы. Так как заемщик, который заинтересован в кредите, может найти способы, чтобы банк получил о нем нужную информацию.

Так же построение модели Алтмана, для российских заемщиков вызывает проблемы, это обусловлено отсутствием статистики банкротств, нестабильностью нормативной базы банкротства российских предпринимателей.

Таким образом, чтобы получить информацию о заемщике в более полном объеме, нужно сочетать количественные и качественные способы оценки финансовой деятельности предприятия-заемщика.

Оценка кредитоспособности на основе качественных способов подразумевает под собой информацию о заемщике с помощью оценки репутации. Под репутацией понимается честность, порядочность, опыт работы, изучение своевременности платежей по приобретенным кредитам, так же изучение экономического окружение заемщика.

При применении количественных методов оценки банки используют конкретные цифры о финансовой деятельности заемщика, данная информация для банка более интересна и необходима.

Рассмотрев качественные методики оценки кредитоспособности заемщика, можно сделать вывод о том, что эти методики не могут применяться как единственный механизм оценки кредитоспособности. Обусловлено это тем, что качественные показатели не могут быть рассчитаны количественно. На наш взгляд, качественную оценку следует использовать на начальном этапе рассмотрения заявки заемщика.

Таким образом, при формировании методики оценки кредитоспособности заемщика следует сочетать качественные и количественные методы оценки.

### **Литература:**

1. Вишняков И.В. Методы и модели оценки кредитоспособности организации и группы компаний: учебно-практическое пособие. – СПб., 2013
2. Ефимова Ю.В. «Внутренний рейтинг в системе управления кредитным риском» / Ю.В. Ефимова // Банковское кредитование. – 2011. – №2
3. Ендовицкий Д.А. Бахтин К.В. Ковтун Д.В. Анализ кредитоспособности организации и группы компаний: учебно-практическое пособие. – М.: «Кнорус», 2012.
4. Завьялов С.О. Оценочные подходы к методам анализа кредитоспособности заемщика[Текст] // Бизнес в законе. –2011. – № 2– С. 345 – 347
5. Романова Л.Е., Рудакова К.В. Учет совокупного кредитного риска банка при определении категории качества ссуды // Финансы и кредит. – 2012. – № 7 (487). – С. 34–40

**Кузовлева М.И.,**

магистр экономики  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: maria.kuzovleva@yandex.ru

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ОЦЕНКА АУДИТОРСКОГО РИСКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

***Аннотация:** Оценка аудиторского риска является одним из важных этапов в работе аудитора, поскольку от нее на прямую зависит не только результат работы в виде заключения, но и дальнейшее благосостояние как аудиторской организации, так и фирмы-клиента. Если проверка была проведена качественно, то при низкой оценке риска есть возможность сделать прогноз о возможности функционирования аудируемой организации в дальнейшем, что, возможно, привлечет большее количество новых инвесторов. В статье рассматриваются проблемы, связанные с оценкой аудиторских рисков в современных условиях.*

***Ключевые слова:** аудит, аудиторский риск, оценка, аудиторская проверка, неотъемлемый риск, риск средств контроля, риск не обнаружения.*

**Kuzovleva M.I.,**

master of Economics  
Financial University under  
The Government of The Russian Federation,  
Tula branch of the Financial University, Russia  
e-mail: maria.kuzovleva@yandex.ru

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics,  
associate Professor,  
Financial University under  
The Government of The Russian Federation,  
Tula branch of the Financial University, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ASSESSMENT OF AUDITOR RISK IN MODERN CONDITIONS**

***Abstract:** The assessment of auditor risk is one of important stages in work of the auditor as not only the result of work in the form of the conclusion, but also further welfare of both audit organization, and firm client depends on her on a straight line. If an inspection has been carried out qualitatively, then at a low estimate of risk there is an opportunity to make the forecast about a possibility of functioning of the audited organization further that, perhaps, will attract the bigger number of new investors. In article the problems connected with an assessment of auditor risks in modern conditions are considered.*

***Keywords:** audit, auditor risk, assessment, audit inspection, inherent risk, risk of control devices, risk not of detection.*

В настоящее время наиболее актуальным и остро стоящим перед хозяйствующими объектами, является вопрос об аудиторской проверке, который напрямую связан с достоверностью бухгалтерской отчетности.

Результат аудиторской проверки зависит от аудиторского риска, поскольку, есть вероятность подтвердить достоверность финансовой отчетности при наличии в ней существенных искажений или признания их при фактическом отсутствии таковых.

Аудиторский риск регламентируется "Международным стандартом аудита 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита". Оценка рисков скорее относится к сфере профессионального суждения, чем к вопросам, которые поддаются точному измерению [2].

Аудиторским риском считается выражение аудитором ошибочного аудиторского мнения в случае, когда в финансовой отчетности содержатся существенные искажения [2].

Аудиторский риск нуждается в оценке, поскольку он сказывается на качестве проверки. В настоящее время, аудиторские риски нуждаются в оценке из-за множества ошибок, связанных с неграмотностью специалистов в бухгалтерском учете и халатно относящихся к своей работе, в отличие от работников более старших поколений. Риск не обнаружения какой-либо ошибки аудиторами в настоящее время так же достаточно велик.

По итогам аудиторской проверки, а именно с помощью аудиторского риска определяется вероятность того, содержит ли финансовая отчетность не выявленные серьезные ошибки после подтверждения ее достоверности или же содержит существенные искажения. Аудиторы должны применять свой профессиональный опыт для оценки аудиторского риска и соответственно разработать некие аудиторские процедуры, необходимые для снижения риска до более низкого уровня [5].

Оценка аудиторского риска подразделяется на три составляющие:

1. неотъемлемый риск;
2. риск средств контроля;
3. риск не обнаружения.

Рассмотрим каждую составляющую более детально.

Неотъемлемый риск напрямую зависит от средств внутреннего контроля, переноса остатков по счетам бухгалтерского учета, а также групп однотипных операций, которые существенно влияют на отчетность фирмы.

Риск средств контроля – определяет наличие существенных ошибок в системе бухгалтерского (финансового) учета после проверки их в системе внутреннего контроля, то есть дает оценку системе внутреннего аудита в организации.

Оценку неотъемлемого риска и риска средств контроля следует проводить совместно, так как существует взаимосвязь, поскольку аудируемое лицо разрабатывает и регулирует систему внутреннего контроля и бухгалтерского учета, направленные на устранение или обнаружение и исправление искажений. Также, существует риск существенного искажения информации, который складывается из неотъемлемого риска и риска средств контроля.

Риск не обнаружения выражает вероятность не обнаружения аудитором ошибок. Это может зависеть от процедур анализа, которые не выявляют существенных ошибок; от проверок по существу, то есть существенные ошибки не будут выявлены в процессе проверки, а также в процессе выборочного исследования.

Аудиторский риск очень важный этап в аудиторской проверке, но свести риск к нулю практически невозможно и экономически нецелесообразно. Однако, аудиторская организация должна предпринимать меры по снижению этого риска до разумного предела, в основном этот предел составляет 5%. Для снижения аудиторского риска, аудиторы руководствуются следующими рекомендациями:

1. соблюдение профессиональных стандартов и поддержание высокого качества деятельности аудиторов;
2. сохранение конфиденциальности отношений;
3. клиентская база, которая создается из клиентов с высокой деловой репутацией;
4. внимательное документирование работы [3, стр. 20].

Для снижения аудиторского риска, аудитору следует осуществлять ряд процедур, таких как:

- инвентаризация имущества. Чем менее качественно она проведена, тем выше риск ответственности аудитора за положительное аудиторское заключение;
- изучение исковых требований, находящихся на рассмотрении арбитража и судебных органов. При помощи квалифицированных юристов аудитор определяет вероятность решения в пользу клиента, а также возможности погашения этих исков;
- ознакомление с кадровым составом аудируемого лица, для оценки вероятности мошенничества;
- составление по данным финансового учета альтернативного баланса (после выполнения необходимых уточнений по учетным регистрам) и сверка его с проверяемым.

Риск не обнаружения играет важную роль при снижении аудиторского риска, поскольку эта составляющая регулируется самим аудитором, в отличие от риска внутривозможного и средств контроля.

Аудиторские процедуры помогают снизить риск не обнаружения. Для этого аудиторские процедуры корректируют, уделяют больше времени на изучение аудируемого лица, увеличивают объем аудиторской выборки и привлекают высококвалифицированных специалистов.

Также, необходимо учесть, что если при изучении деятельности аудируемого лица на этапе предварительного планирования аудиторская организация придет к выводу, что у организации велика вероятность банкротства или различных финансовых потерь, то целесообразно снизить уровень аудиторского риска, поскольку при более низком его уровне будет больше шансов успешно подтвердить результаты аудиторской проверки.

Существует еще несколько рекомендаций по снижению аудиторского риска: соблюдение профессиональных стандартов и поддержание высокого качества деятельности аудиторов; сохранение конфиденциальности отношений; создание клиентской базы, из клиентов с высокой деловой репутацией, а также тщательное документирование работы [4, стр. 36].

Предложенные выше подходы снижения уровня аудиторского риска представляют собой некий механизм, используя который аудиторская организация сможет существенно снизить риск допущения ошибок в процессе проверки организации, а также получить более достоверную информацию, необходимую для инвестора. Полностью устранить аудиторские риски – невозможно. Однако при применении предлагаемых подходов к их снижению и при наличии высококвалифицированных специалистов и эффективной системы внутреннего контроля организации риски можно свести к минимуму. Чем меньше будет существенных ошибок в финансовой отчетности компании, тем меньше будет рисков неэффективности.

#### **Литература:**

1. Федепаотегый закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ.
2. Международный стандарт аудита 200 "Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита, утв. приказом Минфина РФ от 24.10.2016 № 192н.
3. Массарыгина В.Ф. О методических подходах к выявлению и оценки аудиторских рисков // Аудитор. 2014 № 9. С. 18–23.
4. Белозерова Т.Г., Гайденок В.В. Влияние результатов оценки системы внутреннего контроля на понимание деятельности аудируемого лица // Аудиторские ведомости. 2015. № 2. С.32–42.
5. Акимова Е.В. Риски в аудиторской деятельности // Справочник экономиста. 2014 № 2. URL.: [https://www.profiz.ru/se/2\\_2014/ riski\\_audita/](https://www.profiz.ru/se/2_2014/ riski_audita/) (дата обращения: 24.05.2017).

**Курбатов М.С.,**

магистр экономики  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: nerovic89@gmail.com

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

***Аннотация:** Описаны основные понятия управленческого учета. Перечислены главные цели и задачи управленческого учета. Выделены предметы и объекты управленческого учета.*

***Ключевые слова:** управленческий учет, управленческая система, хозяйственная деятельность, экономическая эффективность.*

**Kurbatov M.S.,**

master of Economics  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: nerovic89@gmail.com

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics,  
associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **THE CONCEPT, PURPOSE AND OBJECTIVES OF MANAGERIAL ACCOUNTING**

***Abstract:** Describes the basic concepts of management accounting. Lists the main objectives and tasks of management accounting. Allocated objects and objects of management accounting.*

***Keywords:** management accounting, management system, economic activity, economic efficiency.*



Результаты экономической деятельности работы российских и зарубежных организаций находятся в прямой зависимости от качества управленческой деятельности, основывающейся на современных и эффективных информационных системах, обеспечивающих руководителей всех центров финансовой ответственности регулярными и оперативными информационными потоками, для создания и формирования стратегий и тактик по направлению деятельности предприятий в условиях рыночной конкуренции. Такой системой в настоящее время является бухгалтерский управленческий учет.

В зарубежной теории и практике управленческий учет занимает достойное место, эффективность его внедрения и функционирования подтверждается той ролью, которой ему отводят многие успешно работающие компании [2, стр. 98].

Большинство авторов придерживаются мнения, что управленческий учет – интегрированная система учета затрат и доходов, нормирования, планирования, контроля и анализа, систематизирующая информацию для оперативных управленческих решений и координации проблем будущего развития предприятия.

По мнению, множества авторов статей и учебных изданий по управленческому учету его главная цель остается неизменной. Такой целью является предоставление руководящему звену организации исчерпывающего информационного потока с анализом показателей функционирования предприятия как экономической, так и производственной единицы, а также необходимой информации о внешнем окружении с целью обеспечения возможности принимать экономически эффективные и обоснованные управленческие решения. Данные анализируются по предприятию в целом, в разрезе структурных и производственных подразделений, центров ответственности.

Управленческий учет нацелен на контроль рационального использования, имеющихся у собственника ресурсов. В целях наращивания экономической эффективности работы предприятий, организации системы планирования, борьбы с инфляцией, преодоления финансового и экономического кризисов управленческому учету отводится одна и самых важных ролей в экономике предприятия.

Он необходим для внутреннего управления, так как приближен и территориально, и по времени к объекту управления. Первоосновой этого учета является именно управление, а учет служит инструментом управления [1, стр. 22].

Информация управленческого учета является коммерческой тайной и используется только внутренними пользователями – менеджерами

организации для эффективного управления затратами и финансовыми результатами [1, стр. 24].

Управленческий учет направлен на будущее исходя из данных прошлого и текущего периодов [1, стр. 24].

Ключевой целью управленческого учета является предоставление информации управляющему звену компании для принятия взвешенных управленческих решений, принимая, таким образом, активное участие в процессе управления [3].

В компании можно сформировать множество задач для управленческого учета, но в любом случае они будут индивидуальными и зависящими от целей, задач компании, от внешних факторов, связанных с бизнес-средой, выбранной рыночной стратегией и тактикой которой придерживается руководство, от стандартизации учетных процедур и процесса принятия решений в организации.

В соответствии с целью системы управленческого учета определяются задачи по планированию, распределению ресурсов, а также по ознакомлению со стратегическими планами компании сотрудников на всех уровнях. Управленческий учет необходимо строить так, чтобы смежные задачи, поставленные перед управленческой системой предприятия, были распределены на разных уровнях управления, с целью закрепления за каждым менеджером индивидуальной доли ответственности за выполнение в соответствии с установленными сроками определенной части указанных задач.

В качестве основных задач, решаемых в системе управленческого учета большинства компаний, в рамках названных функций можно назвать планирование, контроль и анализ, организационная работа, стимулирование, внутренняя информационная связь [4].

Планирование является процессом установки целей, с его помощью формулируется, оценивается и выбирается политика, стратегия, тактика и возможные варианты действий для их осуществления. Нельзя забывать про количественную оценку воздействия, которая оказывает на организацию предварительно спланированные операции в совокупности с другими будущими экономическими событиями. Для того чтобы осуществлять планирование, включающее в себя аспекты стратегии, тактики и оперативного управления требуется предоставление информации о прошлых периодах, экономических результатах текущего производственного процесса и предполагаемом будущем.

Контроль и анализ оценивает результаты выполненных планов в рамках компании, с переходом на детализацию целевых показателей для

отдельных подразделений, что позволяет сравнивать результаты полученного факта с планом, пересматривать планы, выявлять и регулировать отклонения. Итог анализа определяет результат достижения поставленных целей и выясняет первопричины полученных отклонений от плана.

Задачей организационной работы является создание структуры предприятия, которая позволит достичь выполнения всех поставленных целей, так же она включает в себя экономически обоснованное разделение обязанностей между структурными подразделениями.

Задачей стимулирования является разработка рационального средства по мотивации всех членов процесса производства, для адаптации целей и задач организации с дальнейшей возможностью принятия решений в соответствии с этими целями.

К внутренней информационной связи относится обмен регулярной оперативной и отчетной информацией. Он позволяет скоординировать между собой взаимодействие всех структурных подразделений для достижения поставленных целей, так же конкретизирует задачи для каждого сегмента на следующий бюджетный период, определяет оптимальные требования, при которых руководители подразделений будут максимально эффективно действовать, и взаимные требования к ним от смежных производственных подразделений. Каждый руководитель получает информацию для анализа, оценки своих действий и разработки корректирующих мероприятий по устранению каких-либо отклонений, приводящих к ухудшению экономической эффективности управления.

Под предметом управленческого учета обычно отождествляют процесс взаимодействия с объектом или процессом управления для организации и координирования деятельности руководителей служб с целью увеличения экономической эффективности производства [4]. В данном случае управление осуществляет воздействие с помощью основных функций управленческого учета, создавая систему, соответствующую задачам и целям управления.

На текущий момент отсутствует полноценное определение предмета управленческого учёта. Несмотря на это, под воздействием прогресса изменяются подходы, системы и методы управления деятельностью организации, в свою очередь, воздействуя на изменение процедур и содержания управленческого учёта. В основном это отражается на моделировании учета затрат и доходов в компаниях с различными организационными структурами, под воздействием изменений внешних факторов (инфляция, структурная перестройка промышленности и др.), что в итоге изменяет перечень объектов и субъектов управления.

Объекты управленческого учета многочисленны, поэтому их делят на две основные группы: производственные ресурсы и хозяйственные процессы. К первым относятся основные средства, нематериальные активы, материальные ресурсы, ко вторым снабженческо-заготовительная, производственная, финансово-сбытовая, организационная деятельность, а также организация информационного потока на предприятии с прямой и обратной связью и операции координирования действий внутренних исполнителей [3].

Система управленческого учета ставит задачи по экономически обоснованному планированию и распределению ресурсов, для достижения запланированных экономических показателей, а также информирует сотрудников на различных уровнях каскадирования стратегических целей и планов предприятия. Управленческий учет выстраивает общие задачи, стоящие перед управленческой системой предприятия, распределяя их на каждом уровне управления, где за каждым руководителем закреплена доля ответственности за принимаемые решения, в рамках определенной части указанных задач [5]. Параллельно учетная система поддерживает функции взаимозависимости и взаимосвязи потоков информации в целях взаимодействия всех функций управления. При условии качественно сформированных планов и сроков решения задач во времени появляется возможность влиять на уязвимые и малоэффективные процессы, определяя, когда случаются отклонения от планируемого хода работ.

Следовательно, бухгалтерский управленческий учет – это внутренняя информационно-аналитическая система, служащая для повышения эффективности выполнения установленных целей организации, являющаяся элементом системы управления предприятием. Управленческий учет формирует информационные потоки для выполнения задач управления в соответствии со сложившимися условиями внутри организации и за её пределами, обеспечивает функции прогнозирования, планирования, нормирования, организации, мотивации, координации, учета, контроля, анализа, регулирования.

Управленческий учёт – это жизненно необходимая часть системы планирования и контроля предприятия, при его помощи оценивается рентабельность отдельных изделий и предприятия в целом. Экономическую эффективность деятельности предприятия и калькуляционные издержки позволяет оценить управленческий учёт затрат, носящий краткосрочный характер. С его помощью выполняется экономическое обоснование запланированных на будущее экономических показателей, факторов влияния на ценообразование, формирование и корректирование

производственной и сбытовой программ, контроль исполнения планов, оценка кредитоспособности и выработка системы отчётности. Создание системы учёта затрат позволяет корректно оценивать текущее экономическое состояние предприятия и построить краткосрочные цели предприятия, создать необходимые условия для стратегического планирования и контроля.

### **Литература:**

1. Янковский К.П., Мухарь И.Ф. Управленческий учет: учебное пособие. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2011. 368 с.: ил. (Серия «Учебное пособие»).
2. Гришкина С.Н., Родионова О.А., Щербинина Ю.В. Управленческий учет: учебное пособие. М.: Финакадемия, 2008. 116 с.
3. Сущность, предмет и объект управленческого учета : Allbest [Электронный ресурс]: [http://otherreferats.allbest.ru/audit/00173623\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/audit/00173623_0.html). (дата обращения 05.05.2017).
4. Лекция 1. Введение в управленческий учет: Файловый архив студентов [Электронный архив]: <http://www.studfiles.ru/preview/5254756/page:7/>. (дата обращения 07.05.2017).
5. Цели, функции и задачи управленческого учета: PSYERA гуманитарно-правовой портал [Электронный ресурс]: [https://psyera.ru/4002/celi-funkcii-i-zadachi-upravlencheskogo-ucheta\\_](https://psyera.ru/4002/celi-funkcii-i-zadachi-upravlencheskogo-ucheta_) (дата обращения 05.05.2017).

**Курбацкая С.В.,**

студент бакалавриата,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru

**Палачева М.А.,**

студент бакалавриата,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: palachevam@bk.ru

**Мясникова Е.Б.,**

к.э.н.,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

## **СТРАТЕГИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы управления рисками на инновационных предприятиях с учетом влияния факторов внешней среды.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, риск, риск-менеджмент, неопределенность.*

**Kurbatskaya S.V.,**

undergraduate student,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru

**Palacheva M.A.,**

undergraduate student,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: palachevam@bk.ru

**Myasnikova E.B.,**

Ph. D.,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

## **STRATEGIES RISK MANAGEMENT IN THE INNOVATION ECONOMY**

***Abstract:** the article considers issues of risk management in innovative enterprises with regard to the influence of environmental factors.*

***Keywords:** innovative development, risk, risk management, uncertainty.*

В настоящее время одним из важнейших факторов, вызвавших структурные сдвиги в мировой экономике, стало повышение экономической роли инноваций.

Инновации играют огромную революционизирующую роль в современной экономике, модифицируя практически все стороны экономической жизни.

В основе новой инновационной экономики лежат современные знания, научные достижения, технологические и организационные инновации, рост инвестиций в образование и науку, информационные технологии, опережающая динамика высокотехнологичных секторов промышленности, а также повышение эффективности использования всех видов ресурсов.

Современная инновационная экономика является благоприятной средой для функционирования и динамичного развития организаций предпринимательского типа, отличающихся по масштабам, сферам деятельности и организационно-правовым формам. Поэтому сегодня источником интенсивного роста отечественной экономики должна стать инновационная деятельность субъектов предпринимательства, которая, стимулируя экономическую активность в регионах, обеспечивает мультипликативное развитие и синергетический эффект [1].

Организация системы риск-менеджмента предприятия подчиняется установленным организационно-методическим принципам. В данном контексте принципы организации системы риск-менеджмента можно разделить на: 1) общие, затрагивающие управления в целом; 2) частные, связанные непосредственно с организацией анализируемой системы; 3) конкретные, отражающие специфику регулирования рисков на предприятиях определенной направленности.

Так, методика определения риска в условиях инновационной экономики позволяет выделить границы и установить масштаб наращивания инновационного потенциала хозяйствующего субъекта [3].

Процесс управления рисками происходит следующим образом:

1 этап. Идентификация риска, т.е. процесс нахождения, составления перечня и описания элементов риска;

2 этап. Анализ риска, т.е. набор совокупных процедур выявления факторов рисков и оценки их значимости для проекта;

3 этап. Выбор стратегии реагирования на риск.

Для обеспечения наиболее эффективной работы с рисками, необходимо для каждого выбрать свою стратегию. Существуют четыре главные стратегии реагирования на появление рисков: уклонение, передача, принятие и снижение.

Стратегия уклонения от риска состоит в полном исключении воздействия риска на проект за счет изменений характера проекта или плана управления проектом.

Стратегия передачи риска исключает угрозу риска путем передачи негативных последствий с ответственностью за реагирование на третью сторону.

Стратегия принятия риска означает решение команды не уходить от риска. При пассивном принятии команда ничего не предпринимает в отношении риска и в случае его возникновения разрабатывает способ обхода или исправления последствий.



Стратегия снижения риска предполагает усилие, которое направлено на понижение вероятности и/или последствий риска до приемлемых пределов.

И наконец, 4 этап процесса управления рисками это мониторинг и контроль. То есть определение остающихся рисков, выполнение плана управления рисками проекта и оценка эффективности действий по минимизации рисков [2].

Каждое предприятие для сохранности проводит собственные защитные мероприятия против риска. Рисксовая политика происходит в двух направлениях: предупреждение риска и смягчение риска, если он неизбежен.

Рассмотрим несколько видов рисков, чтобы лучше понять, каким образом можно влиять на них и обозначим их управление.

Для начала введем обобщающее понятие. Экономический риск – это возможность потерь вследствие случайного характера результатов принимаемых хозяйственных решений или совершаемых действий.

Рыночный риск – это риск того, что изменения в рыночных показателях отрицательно повлияют на финансовый результат. Стратегия реагирования на этот вид риска – уклонение.

Валютный риск – это риск того, что могут возникнуть негативные последствия в случае изменения валютных курсов. Стратегия реагирования на данный риск – принятие.

Кредитный риск – это риск вероятного финансового убытка, который может появиться при невыполнении контрагентом собственных договорных обязательств. Стратегия реагирования на такой риск – снижение.

Система управления рисками представляет собой систему взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, основывающихся на рассмотренных стратегиях. Реализации такой системы позволяет адаптировать предпринимательскую деятельность к рискам. Таким образом, предприятия могут не только нейтрализовать или компенсировать негативные вероятные результаты, но и максимально использовать шансы на получение высокого предпринимательского дохода [4].

На современном этапе одним из главных требований в процессе функционирования предприятий страны становится стратегическое видение путей их развития, которые позволяют обеспечивать устойчивый экономический рост в долгосрочной перспективе. Без стратегического подхода невозможно управлять предприятием для достижения поставленной цели. Суть этого подхода состоит в том, что стратегия рассмат-

ривается как инструмент управления. В свою очередь, управление предприятием – это совокупность управленческих решений всех уровней и разделяются на тактические и стратегические.

Одной из существенных функций стратегического менеджмента организация является формирование и интеграция системы управления рисками, который можно охарактеризовать как подсистему управления организации, ориентированную на комплексный анализ рисков, связанных со всеми сторонами его деятельности, и разработку эффективных механизмов нейтрализации рисков с целью обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности.

В условиях экономической нестабильности, для усиления конкуренции на сбытовых рынках необходимо разработать комплексную методологию к управлению финансовыми рисками предприятий в этой сфере. Поэтому для того, чтобы повысить конкурентоспособность предприятия и создать управленческую базу с целью обеспечения непрерывного развития предприятия требуется интегрирование в управленческую систему специфические виды деятельности системы риск – менеджмента. Система риск – менеджмента позволит на базе мониторинга угроз анализировать влияния всех факторов предпринимательской среды на деятельность хозяйствующих субъектов, сформировать комплекс мероприятий для управления финансовыми рисками, оптимизировать использование финансовых ресурсов, а также повышать грамотность управленческих решений с учётом проблем рисков [2].

Эффективность всех управленческих решений в условиях неопределённости зависит от системы риск – менеджмента – так как рискованные решения недооцениваются без системы риск – менеджмента. Говоря о системе риск – менеджмента, она рассматривается как отношения между субъектами и объектами процесса управления, то есть взаимодействие между ними. Эта система представляет собой комплексный механизм воздействия управляющей подсистемы на управляемую, с целью получения желаемого эффекта. Таким образом, риск-менеджмент как система построена из двух частей объекта и субъекта управления. В этой системе объектом управления являются не сам риск, а управленческие решения в условиях риска. Субъектом управления в риск – менеджменте является группа работников предприятия (директор, финансовый менеджер, менеджер по комплаенсу и другие), которая посредством приёмов и способов менеджмента осуществляет целенаправленное воздействие на объект управления [3].

Подводя итог, можно сделать вывод, что в своей деятельности организация выбирает такие стратегии риск – менеджмента как уклонение,

принятие и снижение риска. Организация готовит различные финансовые планы, которые подтверждают наличие достаточного количества денежных средств, необходимых для оплаты операционных расходов, выполнения финансовых обязательств и осуществления инвестиционной деятельности.

### **Литература:**

1. Выонг Х.Б. Формирование системы стратегического управления рисками организации в условиях инновационной экономики. – Пенза.: «Наука и Просвещение», 2016. – №4. – С. 21–23.
2. Исабеков Б.Н. Риски в инновационной предпринимательской деятельности: понятие, функции и характерные черты. – Алматы.: Учреждение «Университет «Туран»», 2016. – №1(69). – С. 37–43.
3. Родионов А.С. Управление рисками и риски управления в турбулентной бизнес среде. – М.: ООО «Актуальность.РФ», 2016. – № 4. – С. 99–101.
4. Коптяева К.Б., Король А. Н., Смольников Е.В. Классификационные признаки инновационных рисков и риск – менеджмент рисков инновационных проектов [Электронный ресурс]//Территория новых возможностей. – 2014. – № 2. <http://cyberleninka.ru>. (дата обращения: 02.04.2017).

Кутенцина Т.Г.,

преподаватель английского языка,  
ГБПОУ Политехнический колледж  
имени П.А. Овчинникова,  
Москва, Россия,  
e-mail: kutencina@list.ru

## ИННОВАЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

***Аннотация:** Компьютерные технологии прочно внедряются в обучение иностранному языку. Это обусловлено модификацией содержания обучения иностранному языку и увеличением объема изучаемого материала. Особое внимание уделяется инновационным методам обучения, в том числе с применением скайпа и блогов.*

***Ключевые слова:** английский язык, компьютерные технологии обучения, сайт, скайп, блог.*

Cotentin T.G.,

English teacher,  
Polytechnic College  
name of P.A. Ovchinnikov  
Moscow, Russia,  
e-mail: kutencina@list.ru

## INNOVATIONS IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

***Abstract:** Computer technology is firmly embedded in learning a foreign language. This is due to the modification of the contents of foreign language teaching and increasing the volume of the studied material. Special attention is paid to innovative teaching methods, including the use of Skype and blogs.*

***Keywords:** English language, computer technology training, website, Skype, blog.*

Внедрение инновационных технологий в учебный процесс взаимосвязано с совершенствованием содержания и методов образования в процессе обучения иностранным языкам применительно к потребностям современной жизни. Количество информации, необходимой для жизни современного обучающегося и ее усвоения резко возрастает и все продолжает расти.

ФГОС третьего поколения предлагают новый, компетентностный подход ко всей системе обучения. Согласно новым стандартам в образовании, на самостоятельную работу обучающихся отводится более 50% от общего количества часов. При этом возрастает роль лично ориентированного подхода, индивидуализации образования.

Новые условия преподавания требуют от педагога поиска современных методов решения поставленных задач, в том числе используя компьютерные технологии в обучении английскому языку.

Говоря о новых возможностях компьютерных технологий, остановимся на следующих:

1) использование ряда Интернет-сайтов в преподавании английского языка;

2) применение скайпа в обучении английскому языку;

3) поиск студентами дополнительной (к учебнику) информации в Интернете по заданию преподавателя;

4) поиск дополнительной (по отношению к данной в учебнике) информации преподавателем в Интернете для использования ее на занятиях по английскому языку;

5) роль блогов в самостоятельном изучении английского языка.

Несомненно, Интернет может использоваться в качестве эффективного приложения для развития грамматических, лексических навыков и умений, проверки знаний. Сюда входят всевозможные тренировочные лексические, грамматические, фонетические упражнения, тесты на чтение, грамматику, IQ-тесты и т.д. Преподаватели или сами школьники могут находить такие сайты на WWW. Сайты помогают решать целый ряд дидактических задач: формировать умения и навыки чтения, используя материалы глобальной сети; пополнять словарный запас; формировать устойчивую мотивацию к изучению английского языка; расширять кругозор студента, тем самым формируя его социокультурную компетенцию.

Приведенные выше факторы требуются для успешной организации социокультурной работы обучающихся. При этом под самостоятельной работой подразумевается работа, организуемая самим обучающимся в силу его внутренних познавательных мотивов и осуществляемая в наиболее удобное, рациональное, с его точки зрения, время, контролируемая им самим в процессе и по результату деятельности, осуществляемая на основе опосредованного системного управления со стороны преподавателя.

Для самостоятельной работы студентов можно в первую очередь использовать уникальный Интернет-сайт [bbclearningenglish.net](http://bbclearningenglish.net), успешно используемый при обучении английскому языку.

Сайт предлагает различные разделы. Так, например, раздел «Words in the News», содержат последние мировые новости в виде коротких репортажей. Студенты имеют возможность не только прочитать, но и прослушать репортаж и отработать лексику по теме. В разделе

«Related BBC Links» можно увидеть сюжет из теленовостей BBC по этой теме. Разделы «Read More», «Related Stories» и «Related Internet Links» содержат дополнительную информацию, которая расширяет кругозор обучающегося.

Особую ценность представляют «Stories», когда обучающийся не только слышит, но и видит сюжет. Сначала диктор сообщает тему видеосюжета и зачитывает список активной лексики. При этом обучающиеся имеют возможность прочитать определение каждого слова. Затем диктор читает репортаж на фоне видеоряда. После этого обучающемуся предлагается прослушать репортаж еще раз и увидеть активную лексику на экране по мере появления ее в тексте.

Следующее задание – просмотреть видеосюжет еще раз с полным текстом в виде бегущей строки. Последнее задание – вставить эти слова в другой контекст и проверить себя по ключам. Такое многократное предъявление лексики способствует ее быстрому усвоению.

Обязательно стоит упомянуть еще об одном разделе сайта [bbclearningenglish](http://bbclearningenglish.com), который пользуется большой популярностью среди обучающихся. Это видеокурс об английских идиомах. Видеокурс «The Teacher» знакомит тех, кто учит современный английский язык, с часто употребляемыми идиоматическими выражениями. О них рассказывает профессиональный британский актер. Видеокурс состоит из 32 уроков.

В итоге использование данных сайтов помогает формированию у студентов следующих профессиональных компетенций:

- вести диалог, используя оценочные суждения, в ситуациях официального и неофициального общения (в рамках изученной тематики); беседовать о себе, своих планах; участвовать в обсуждении проблем в связи с прочитанным/прослушанным иноязычным текстом, соблюдая правила речевого этикета (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 6);
- рассказывать о своем окружении, рассуждать в рамках изученной тематики и проблематики, представлять социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка (ОК 3, ОК 4);
- относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях повседневного общения, понимать основное содержание и извлекать необходимую информацию из различных аудио- и видеотекстов: прагматических (объявления, прогноз погоды), публицистических (интервью, репортаж), соответствующих тематике данной ступени обучения (ОК 3, ОК 5, ОК 6);
- читать аутентичные тексты различных стилей: публицистические, художественные, научно-популярные, прагматические, используя

основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7).

В обучении английскому языку в современных условиях велика значимость применения скайпа. Скайп позволяет пересылать файлы, вести записную книжку, получать новости, заходить на различные конференции. Следует отметить, что данная программа легка в применении и экономична с финансовой точки зрения, т.к. обучающиеся могут общаться в скайпе с носителями языка – своими сверстниками или участвовать в групповых занятиях, проводимых носителями языка. Известно, насколько эффективно погружение в языковую среду в процессе изучения иностранного языка. Но не каждый может позволить себе пребывание в стране изучаемого иностранного языка в течение длительного периода времени. Именно скайп позволяет внедриться в среду общения на иностранном языке.

Современные информационные технологии расширяют авторские возможности ведения различных блогов, расположенных в хронологическом порядке. Обычно записи разделяют по категориям и присваивают им ключевые слова. К записи предусмотрен механизм комментирования читателями. Существует множество разновидностей блогов, они классифицируются по различным параметрам:

1) виды блогов по авторам:

- личный (авторский, частный) блог – ведется одним лицом (как правило владельцем блога);
- поддельный блог – ведется от имени чужого лица;
- коллективный блог – ведется группой лиц;
- корпоративный блог – ведется сотрудниками одной организации и так далее;

2) виды блогов по наличию и виду мультимедиа:

- текстовый блог – блог, основным содержанием которого являются тексты;
- фотоблог – блог, содержащий фотографии;
- музыкальный блог – блог, основное содержание которого составляет музыка;
- видеоблог – блог, предоставляющий видеоролики.

Использование соответствующих видов блогов способствует решению одной из важных задач в ходе изучения иностранного языка – обучению ритмико-интонационной стороне речи. Часто обучение интонации сводится к механическому воспроизведению, поэтому речь на

иностранном языке носит искусственный характер, особенно неподготовленная речь.

Блоги дают возможность прослушивания речи носителя языка. Работа по развитию ритмико-интонационной стороны речи может включать следующие компоненты:

- просмотр и прослушивание записи;
- выделение интонационных групп и движения тонов;
- составление интонационного маркирования;
- выделение мелодии;
- непосредственно воспроизведение.

Безусловно, использование Интернета в обучении не является альтернативной традиционным учебникам. Компьютер стал техническим средством обучения и может дополнять традиционное занятие.

Кроме того, Интернет развивает навыки, важные не только для иностранного языка. Это, прежде всего, связано с мыслительными операциями: анализа, синтеза, абстрагирования, идентификации, сравнения, сопоставления, вербального и смыслового прогнозирования и упреждения и т.д. Таким образом, навыки и умения, формируемые с помощью Интернет-технологий, выходят за пределы иноязычной компетенции даже в рамках «языкового» аспекта. Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода.

### **Литература:**

1. Л.А. Артамонова, М.В. Архипова, Е.В. Ганюшкина, Л.К. Делягина,
2. М.В. Золотова, Т.В. Мартынова, *Инновации в образовании*, Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2012, №2(1), С 28–31.
3. Балыхина Т.М., Гарцов А.Д. Информатизация обучения языкам: становление компьютерной лингводидактики // *Высшее образование сегодня*. 2006. № 4. С. 32–38.
4. Цатурова И.А., Петухова А.А. *Коммуникативные технологии в обучении иностранным языкам*. М.: Высшая школа, 2004. 94 с.



**Лаврухина Е.Н.,**

магистр экономики  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: lavrukhina.alena@yandex.ru

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** В статье исследовано понятие финансовой устойчивости организации. Определены внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовую устойчивость. Показаны функции выполнения анализа финансовой устойчивости. Рассмотрена методология анализа финансовой устойчивости.*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, показатели финансовой устойчивости, собственный капитала, заемный капитала.*

**Lavrukhina E.N.,**

master of Economics  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: lavrukhina.alena@yandex.ru

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics,  
associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISE**

***Abstract:** the article examines the concept of financial sustainability of the organization. Identified internal and external factors influencing financial stability. Functions perform analysis of financial stability. Reviewed the methodology of the analysis of financial stability.*

***Keywords:** financial stability, financial sustainability indicators, equity capital and borrowed capital.*

Одним из необходимых и объективных элементов управления компанией является экономический анализ. Оценка финансовой устойчивости является актуальной для многих компаний, особенно в современных экономических условиях. Это связано с отрицательным влиянием на финансовое состояние большинства компаний кризисных явлений в экономике страны. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать не только гибкой структурой капитала, но и уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами. Это необходимо для сохранения платёжеспособности и создания условий для самовоспроизводства.

В условиях рыночной экономики каждое предприятие должно быть финансово независимым и экономически состоятельным. Анализируя структуру активов предприятия по видам, источникам, направлениям их использования, можно определить насколько оно независимо от заёмного капитала и какова гарантия погашения им своих долгов.

Следует различать финансовую устойчивость и экономическую состоятельность предприятия.

Финансовая устойчивость компании – это состояние финансовых ресурсов компании, которое обеспечивает бесперебойный процесс функционирования компании [2, стр. 272].

Экономическая состоятельность предприятия – это насколько предприятие может поддержать финансовую независимость посредством эффективного использования трудовых и материальных ресурсов компании, увеличения объема производства и реализации продукции.

Важным критерием финансовой устойчивости является стабильность деятельности предприятия в свете долгосрочной перспективы, степень зависимости экономики предприятия от внешних кредиторов и инвесторов. Ликвидность баланса характеризуется способностью предприятия рассчитаться со своими краткосрочными должниками в данный момент. В то время как финансовая устойчивость является определенным состоянием организации, гарантирующим его постоянную платёжеспособность. Добиться такой постоянной платёжеспособности можно путём достижения хорошей экономической состоятельности.

Платёжеспособность в результате хозяйственной деятельности предприятия может изменяться в течение короткого периода времени, однако показатели финансовой и экономической устойчивости более стабильны. Они почти не изменяются за такой короткий период.

С тем, как растёт доля собственного капитала, предприятие приобретает все большую финансовую независимость и все меньше рискует подвергнуться финансовым затруднениям в будущем. Поэтому её ещё называют финансовой устойчивостью.

Кредиторы видят в таком предприятии высокую гарантию того, что предприятие погасит свои долги [1, стр.50].

Финансовая устойчивость предприятия предопределяется воздействием совокупности внутренних и внешних факторов. С точки зрения воздействия на финансовую устойчивость компании определяющими внутренними факторами являются:

- отраслевая принадлежность субъекта хозяйствования;
- структура выпускаемой продукции (услуг), её доля в спросе;
- размер оплаченного уставного капитала;
- величина и структура издержек, их динамика по сравнению с денежными доходами;
- состояние имущества и финансовых ресурсов, включая запасы и резервы, их состав и структуру.

К внешним факторам можно отнести экономическое положение страны, экономическую и финансово-кредитную политику государства, законодательные акты по контролю над деятельностью предприятия, платёжеспособный спрос потребителей, систему ценностей в обществе и многое другое.

Анализ устойчивости финансового состояния предприятия на ту или иную дату даёт нам ответ на вопрос: как предприятие управляло финансовыми ресурсами в изучаемый период. Важным моментом является соответствие состояния финансовых ресурсов требованиям рынка и потребностям развития предприятия. Недостаточная финансовая устойчивость в свою очередь может привести к неплатёжеспособности предприятия и отсутствию средств у него для развития производства, а избыточная – препятствовать развитию из-за обременения затрат предприятия излишними запасами и резервами. Таким образом, сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Основной задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заемных источников финансирования. Это необходимо для нахождения ответов на вопросы: насколько с финансовой точки зрения организация независима, растет или же снижается уровень этой независимости и отвечает ли состояние её активов и пассивов задачам её финансово-хозяйственной деятельности.

Задача проведения анализа финансовой устойчивости определяется исходя из его функций и содержания, которые заключаются в:

- изучении характера влияния экономических законов на деятельность предприятия, установлении регулярностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях;
- научном обосновании текущих и перспективных планов, анализе результатов деятельности предприятия, обосновании возможных прогнозов развития, изучении закономерностей развития, выявлении недостатков и ошибок для разработки научно-обоснованного плана на основе оптимальных вариантов решений;
- осуществлении контроля выполнения планов и управленческих решений в целях оперативного управления деятельностью предприятия, устранения ошибок и выявленных недостатков;
- поиске резервов для увеличения эффективности деятельности предприятия на основе изучения передового опыта, достижений науки и практики;

- проведении оценки результатов деятельности предприятия и выполнения планов, достигнутого уровня развития, использования имеющихся возможностей, что способствует оперативному и эффективному управлению предприятием в целях устранения выявленных отклонений;

- разработке мер по применению выявленных резервов в процессе деятельности предприятия, формировании рекомендаций по корректировке тактики предприятия [4, стр. 13].

Оценка финансовой устойчивости должна характеризоваться комплексностью подхода. То есть при оценке используется система показателей финансовой устойчивости. Общая методика анализа финансовой устойчивости включает в себя расчёт абсолютных и относительных показателей.

Показатели, характеризующие ликвидность компании, а также состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования относятся к абсолютным показателям финансовой устойчивости [3, стр. 48].

Рассмотрим абсолютные показатели, которые характеризуют источники формирования оборотных активов:

- наличие собственных оборотных средств (в таблице – СОС) определяется как разница между собственным капиталом и внеоборотными активами;

- наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (в таблице – СД) рассчитывается путём увеличения предыдущего показателя на сумму долгосрочных обязательств;

- общая величина основных источников формирования запасов и затрат (в таблице – ОИ) вычисляется посредством увеличения предыдущего показателя на сумму краткосрочных заемных средств.

С помощью этих показателей определяется трёхкомпонентный тип финансовой устойчивости. Для характеристики финансовой ситуации на предприятии существуют четыре типа финансовой устойчивости.

Тип финансовой устойчивости можно определить по модели, представленной в таблице в качестве излишка или недостатка по каждому из трёх показателей. Если результат по соответствующему показателю положительный, то формируется излишек (показатель со знаком «+»). Если результат отрицательный – то недостаток (показатель со знаком «-»).

## Типы финансовой устойчивости организации

| Типы финансовой устойчивости       | СОС | СД | ОИ |
|------------------------------------|-----|----|----|
| Абсолютная финансовая устойчивость | +   | +  | +  |
| Нормальная финансовая устойчивость | -   | +  | +  |
| Неустойчивое финансовое состояние  | -   | -  | +  |
| Кризисное финансовое состояние     | -   | -  | -  |

Абсолютная финансовая устойчивость показывает, что все запасы полностью, покрываются собственными оборотными средствами, то есть предприятие не зависит от внешних кредиторов. Такая ситуация встречается крайне редко. Более того, данный тип вряд ли можно рассматривать как идеальный, поскольку означает, что руководство предприятия не умеет, не хочет или же у него не имеется возможности использовать внешние источники финансирования в основной деятельности.

Нормальная финансовая устойчивость гарантирует платёжеспособность компании. В этой ситуации компания использует и комбинирует различные источники средств для покрытия запасов и затрат. При этом успешно используются как собственные, так и привлеченные средства.

Неустойчивое состояние сопряжено с нарушением платёжеспособности. Тем не менее, за счёт пополнения источников собственных средств и увеличения собственных оборотных средств, сохраняется возможность восстановления равновесия.

Кризисное финансовое состояние – это состояние, при котором фирма находится на грани банкротства. Денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность в данном типе финансовой устойчивости не покрывают даже ее кредиторскую задолженность и просроченные ссуды.

Рассмотрим относительные показатели финансовой устойчивости.

Важной характеристикой финансовой устойчивости компании, а кроме того её независимости от заёмных источников можно назвать коэффициент финансовой независимости или автономии. Он выражает долю собственных средств в общей сумме хозяйственных средств. Рост данного коэффициента говорит об увеличении финансовой независимости и снижении риска финансовых затруднений. Это особенно важно в период кризиса.

Коэффициент финансовой устойчивости представляет собой отношение собственных и заемных средств. Превышение собственных средств над заёмными означает, что хозяйствующий субъект обладает

достаточным запасом финансовой устойчивости и относительно независим от внешних финансовых источников.

Коэффициент финансовой зависимости свидетельствует об увеличении или уменьшении финансовой зависимости организации от заёмного капитала и риска финансовых затруднений. Он рассчитывается отношением заёмного капитала к общему.

Коэффициент финансового риска характеризует степень эффективности использования компанией собственного капитала. Он позволяет определить, насколько велика зависимость деятельности компании от заемных средств и исчисляется как соотношение заемного капитала к собственному.

Коэффициент манёвренности собственного капитала определяется как отношение собственного оборотного капитала к общей сумме собственного капитала. Он показывает, какая часть собственного оборотного капитала находится в обороте, то есть в той форме, которая позволяет свободно маневрировать этими средствами, а какая капитализирована. Коэффициент должен быть достаточно высоким, чтобы обеспечить гибкость в использовании собственных средств компании.

Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования – это отношение собственных оборотных средств к оборотным активам. Он показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников и не нуждаются в привлечении заемных. [1, стр. 53]

Анализ расчётных показателей является главным инструментом оценки финансовой устойчивости организации.

Наличие или отсутствие у предприятия возможностей по привлечению дополнительных заёмных средств, способность погасить текущие обязательства за счёт активов различной степени ликвидности вот что показывает анализ финансовой устойчивости. Любое предприятие, владея методикой экономического анализа форм бухгалтерской (финансовой) отчётности может выполнить такой анализ. Регулируя структуру имущества и источников, управляя ими в целях их оптимизации, компания может в целом увеличить эффективность финансово-хозяйственной деятельности.

Необходимость выполнения анализа финансовой устойчивости заключается в получении объективной оценки возможностей и перспектив развития каждой компании, особенно в период кризисных явлений в экономике.

## **Литература:**

1. Абукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. 214 с.
2. Игнатьева Е.В. Методика анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. 2015. №5. С. 272–275.
3. Крайнова К. А., Кулина Е. А., Сатушкина В.С. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса // Молодой ученый. 2015. №11.3. С. 46–50.
4. Кудряшов В.С. Теоретические и методические аспекты анализа платежеспособности финансовой устойчивости предприятий // Стратегии бизнеса. 2016. №12 (32). С. 11–19.



**Лукина Т.Н.,**

аспирантка,  
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»,  
Тула, Россия,  
e-mail: nlukina@mail.ru

**Поляков В.А.,**

д.э.н., доцент,  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
Тула, Россия,  
e-mail: polyakovva@yandex.ru

**Фомичева И.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал),  
Тула, Россия,  
e-mail: fiw71@mail.ru

## **К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ МАРКЕТИНГА ТЕХНОЛОГИЙ**

***Аннотация:** Рассмотрены теоретические положения маркетинга технологий. Выделены особенности деятельности субъектов рынка технологий и самого рынка. Предложены рекомендации по развитию отечественного рынка технологий.*

***Ключевые слова:** рынок технологий, клиенто-ориентированный маркетинг, маркетинговые исследования, субъекты и объекты рынка технологий.*

**Lukina T.N.,**

graduate student,  
Russia, Tula, of the "TSPU them. L.N. Tolstoy",  
e-mail: nlukina@mail.ru

**Polyakov V.A.,**

doctor of Economics, associate Professor,  
Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian  
Federation (Tula branch),  
e-mail: polyakovva@yandex.ru

**Fomicheva I.V.,**

candidate of Economics, associate Professor,  
Russia, Tula, Financial University under the government of the Russian  
Federation (Tula branch),  
e-mail: fiw71@mail.ru

## **THE QUESTION OF THE ESTABLISHMENT OF MARKETING TECHNOLOGIES**

***Abstract:** Theoretical provisions of marketing technologies. The Lena features of activity of subjects of the market of technologies and the market itself. Recommendations on the development of domestic technology market.*

***Keywords:** technology market, customer-oriented marketing, marketing research, subjects and objects of market technologies.*

Одной из проблем современных производств и научных предприятий является неумение продавать свои разработки. В прошлом веке у нас в стране изобретательство было поставлено на высоту творчества ученого или конструктора, но внедрение изобретения зависело в первую очередь от заинтересованности руководства предприятия в решении: внедрять или не внедрять. Особенно это относилось к изобретениям вузовской науки. Сейчас из-за отсутствия средств финансирования НИОКР на предприятии многие патенты лежат невнедренными, отбивая охоту у изобретателей заниматься творчеством. Постсоветский период характеризуется переходом от полностью государственной науки к новой модели научной деятельности, в которой взаимодействуют частные, государственные и международные организации.

Эта проблема может быть решена с помощью апробированной за рубежом концепции маркетинга интеллектуального продукта или маркетинга технологий. На Западе принято прекращать работу над проектом и продавать продукт на том этапе, на котором заканчиваются основные компетенции фирмы[1].

Любая концепция маркетинга включает особую направленность в мышлении разработчика, раскрываемую в ориентации на потребителя, что подтверждается его базовыми принципами: производить только то, на что есть спрос или что можно будет продать, или что позволит решить проблемы конкретного потребителя и т.д. Отсюда принципы маркетинга выступают в качестве функций обратной связи в деятельности создателей инновационного продукта.

Литературные источники свидетельствуют, что в России используется только 8–10% инновационных идей; в США – 62%; в Японии – 95% [1]. Многие страны пошли по пути заимствования результатов научных исследований путем покупки научно-технических знаний и использования их у себя. Это касается, как правило, менее развитых в экономическом отношении стран, но также и некоторых индустриальных, например, Японии, доля которой в мировом импорте лицензий превышает 16% [2]. В России на региональных предприятиях предпочитают купить готовую технологию с оборудованием в свете выполнения стратегии импортозамещения для получения продукта на территории страны. Это призрачное импортозамещение, потому что любой сбой оборудования или системы управления опять приводит к привлечению фирмы поставщика оборудования.

Сейчас в мире только приобретением патента для создания собственного оборудования без научно-исследовательской базы почти никто не занимается. В этой ситуации должен быть создан и работать клиенто-ориентированный маркетинг интеллектуального продукта или маркетинг технологий. Кроме непосредственного инструментария маркетинга он должен выступить и инструментом обратной связи с разработчиками инновации, изобретателями в виде сигнала: для кого это нужно?

Коммерциализация технологий для маркетологов связана с поиском клиентов – потребителей инновационной технологии, что определяет появление нового технологического рынка и соответственно перспектив его высокой доходности. Маркетинг технологий направляют все свои действия на коммерциализацию патентов или ноу-хау, что стимулирует конкретные направления фундаментальных исследований и на их основе предложения прикладных наук.

Технология, как объект купли-продажи, выступает результатом интеллектуальной деятельности разработчика в виде знаний о методах производства, формах организации, управления и контроля. Технология воспринимается маркетологами в виде товара, если ее можно предло-

жить на рынке как новое средство, способное обеспечить рост конкурентоспособности компании покупателя. Она может выступать товаром на любой стадии её жизненного цикла, от идеи до конкретного физического воплощения в зависимости от субъекта или типа потребителя технологии. Например, индивидуальные изобретатели, предлагают свои идеи в виде патентов, ноу-хау различным инновационными компаниями, которые доводят эти идеи до стадии практического применения, и крупными корпорациями, обеспечивающими использование новой технологии в массовом производстве.

В маркетинге рынок технологий воспринимается как сфера обмена патентами, технологиями, научно-техническими знаниями, проектами и документацией между субъектами рынка B2B, выступающими в качестве продавцов и потребителей. Линейка рынка технологий включает четыре позиции: рынок патентов и лицензий; рынок научно- и технологически емкой продукции; рынок высокотехнологичного капитала; рынок научно-технических специалистов. Объектами рынка технологий выступают результаты творческой деятельности: оборудование, инструменты, информация, техническая документация, знания, опыт и т.д.

Реализация технологий проходит в двух формах:

- некоммерческая в виде распространения знаний, научных публикаций, проведения выставок, ярмарок, конференций, обмен делегациями и т.д.;

- коммерческая, т.е. передача лицензионных соглашений на использование патентов, технической документации, поставка промышленного оборудования, инжиниринговые услуги, научно-техническое и производственное кооперирование и т.д.

Современный рынок технологий из-за высокой взаимопроникающей интеграции технологий разработчиков различных стран рассматривается как мировой. Особенности рынка технологий являются: длительный характер сотрудничества; использование комбинации технологий; сложная процедура оформления сделок и т.д. Реализацией первоначальной идеи в производство технологического продукта осуществляется, в основном, венчурным бизнесом. Следует отметить, что технологический рынок России по преимуществу носит энерго-сырьевой характер [3].

Субъектами рынка технологий могут выступать государственные структуры, научно-исследовательские институты и образовательные учреждения, промышленные компании и мелкие инновационные фирмы, а также физические лица – учёные и специалисты. Основными

субъектами рынка технологий сейчас выступают крупнейшие и в основном транснациональные компании, позволяющие выделять крупные бюджеты на НИОКР.

Если исходить из технологической цепочки «идея – воплощение», субъектами рынка технологий могут выступать: разработчик технологической идеи, производитель, инвестор, посредник, потребитель технологического продукта. Разработчик генерирует идею, осуществляет апробацию, патентует новшество и доводит её до формы продажи лицензии на пользование патентом. Производитель изучает материал патента и покупает лицензию, если будет убежден, что она принесет ему неоспоримый доход через удовлетворение потребностей целевого потребителя. Для этого система продвижения в маркетинге должна обеспечить формирование потребностей и запросов в технологичном продукте у производителя и самого разработчика для дальнейшего совершенствования идеи.

В этой цепочке есть особенности. Значимость ученых, изобретателей и мелких инновационных компаний на стадии зарождения идеи и получения патента бесспорно огромная. Научные лаборатории вузов и малых инновационных фирм выполняют роль генераторов новшеств. Небольшие инновационные фирмы в основном определяют предложение на современных рынках технологий. Наиболее распространенным способом реализации своего продукта для независимого изобретателя или мелкого бизнеса является продажа изобретения промышленной компании, заинтересованной в освоении новшества в производстве.

Для разработки промышленной технологии или внедрения нового продукта в современное промышленное производство требуются промышленные лаборатории, конструкторские бюро, технологические подразделения, доводящими идеи до стадии практического применения, и крупными корпорациями, обеспечивающими использование новой технологии в конкретном производстве.

Таким образом, рыночная структура на начальном этапе воспроизводственного цикла технологии характеризуется, с одной стороны, достаточным числом мелких инновационных фирм и индивидуальных изобретателей, генерирующих новые технические идеи и стремящихся продать свои научно-технические результаты. На другой стороне находится большое число крупных промышленных компаний, готовых приобрести наиболее перспективные из них для применения в собственном производстве путем скупки патентов и лицензий, контрактации мелких фирм на условиях субподряда, найма владеющего технологией специалиста или приобретения предприятия, где она успешно используется [4].

Маркетинговая технология может получить развитие в различных отраслях производства и потребления, что порождает новые рынки технологий и технологичных товаров. Новые технологии становятся привлекательными для инвесторов, их инвестиции обеспечит дальнейшее развитие рынка маркетинговых технологий. Инвестора в первую очередь интересует доходность проекта. Система продвижения должна обеспечить яркое представление об уникальных достоинствах технологии, прибыльности и перспективности рынка сбыта. Рекламная коммуникация продукта рынка технологий должна быть ориентирована на лиц, принимающих решения о покупке и конкретных специалистов – потребителей технологии.

Важнейшая функция маркетологов-промоутеров состоит в подготовке рекламной информации о ценности технологии для организации, а также разработки продающей продукт информации. Согласовывают решение о покупке дорогостоящей технологии довольно большое количество ответственных сотрудников организации. Поэтому, маркетологи в своей деятельности должны ориентироваться на каждое лицо согласовывающее решение. Здесь в полной мере раскрывается клиентоориентированный подход маркетинга.

Для посредника сущность реализуемой технологии мало интересна, для него, как и инвестора, важна перспектива развития рынка и его доходность. В качестве посредников на рынке технологий хорошо зарекомендовали себя брокеры в торговле технологиями. Посреднические фирмы создают базу данных имеющихся и разрабатываемых технологий, помогают решить проблему поиска партнеров, заинтересованных в продаже и приобретении той или иной технологии, создают своим клиентам условия для общения продавца и покупателя посредством компьютерной связи в режиме реального времени. Их значение состоит в том, что они: обслуживают научно-технический обмен; способствуют повышению скорости распространения нововведений в экономике; способствуют увеличению отдачи от капиталовложений в НИОКР[4].

Конечный потребитель воспринимает технологичный продукт с позиции стиля жизни своего сегмента. Маркетологи должны исследовать целевого потребителя, выявлять, что из области нужды и потребности ему нужно, и разрабатывать технологичный продукт для его удовлетворения. Работая с технологическими новшествами, маркетологи выделяют уникальность торгового предложения или его позиционирование на рынке предложений сегмента B2B при этом сами становятся новаторами-изобретателями уникальности рыночного предложения в рекламном продвижении проекта. Его деятельность заключается

не столько помогать презентовать и обеспечивать продажи технологии, сколько помогать Клиенту их покупать через представление выгод и ценностей. Это подразумевает глубокое изучение покупателя (клиента), выяснение конкретных побудительных факторов, которыми будет он руководствоваться при принятии решения о приобретении технологии. Информация о потенциальных покупателях технологии собирается уже на стадии маркетингового исследования рынка. У покупателя технологии всегда стоит проблема неопределенности: будут ли его капиталовложения в новую технологию эффективными, так как у него еще нет опыта ее использования [5]. Здесь должны быть включены обучающие технологии приобретения нового знания для покупателей. Таким образом, маркетинг технологий реализует весь комплекс инструментов для развития технологического рынка, что может обеспечить поддержку в развитии экономики производства, обслуживания и потребления.

Время глобализации накладывает требования страны к мировой интеграции и выстраивания маркетинговой деятельности в тренде инновационного развития, являющиеся важнейшим стратегическим подходом в обеспечении конкурентоспособности государства. Стратегическим подходом становится использование современных технологий общемирового применения, разработка или адаптация инноваций к особенностям страны-инноватора, интеграция в использовании технологий между стран.

Развитие российского рынка технологий невозможно осуществить изолированно на основании призывов к импортозамещению, что наглядно сказывается на состоянии экономики в условиях наложенных на Россию санкций. Рынок технологий не может развиваться без международного взаимодействия инновационных институтов. Развитие изобретательства, инновационной деятельности, фундаментальных исследований будет возможно только при выделении частными компаниями и организациями достаточных бюджетов на НИОКР. Опыт развитых стран показывает, что бюджетирование на стратегических направлениях осуществляют транснациональные компании, международные институты инноваций или международные венчурные фонды. Российским маркетологам необходимо разрабатывать методы выхода на мировой рынок с предложением наработанных идей, технологий, т.е. интегрироваться в мировое инновационное пространство. Маркетологи должны использовать практики продвижения технологий не только международных монополий, но и практики предпринимательства и партнерства государства и частного сектора.

## **Литература:**

1. Маркетинг технологий <https://delovoymir.biz/2013/07/01/marketing-tehnologiy.html>
2. Международный рынок технологий <http://www.bibliotekar.ru/mezhdunarodnye-otnosheniya-1/82.htm>
3. Современные условия и формы обмена технологиями <http://megalektsii.ru/s2512t1.html>
4. Международный менеджмент / Под редакцией Пивоварова С. Э. <http://www.bibliotekar.ru/biznes-40/165.htm>
5. Маркетинг технологий <http://www.studfiles.ru/preview/928005/page:21/>



**Макуха С.Н.,**

к.э.н., доцент  
Одесский национальный  
экономический университет  
г. Одесса, Украина  
E-mail: makucha\_s@rambler.ru

## **ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА НА ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

***Аннотация:** Рассмотрены современные тенденции трансформации финансового капитала. Проанализировано влияние в условиях глобализации последствий трансформационных изменений финансового капитала на возможности развития и роста реальной экономики. Обоснована необходимость усиления роли государственного регулирования экономики.*

***Ключевые слова:** финансовый капитал, глобализация, либеральная модель, пути коррекции, роль государства, реальная экономика.*

**Makukha S.N.,**

Candidate of Science (Economics), Professor  
Odessa National Economic University  
Odessa, Ukraine  
E-mail: makucha\_s@rambler.ru

## **THE IMPACT OF FINANCIAL CAPITAL TRANSFORMATIONS ON THE POSSIBILITIES OF ECONOMIC GROWTH**

***Abstract:** Current trends in the transformation of financial capital are considered. The impact of the consequences of transformations in financial capital on the possibilities for the development and growth of real economy under the conditions of globalization has been analyzed. The necessity of strengthening the role of government regulation of economy has been substantiated.*

***Keywords:** financial capital, globalization, liberal model, ways of correction, the role of government, real economy.*

### **Постановка проблемы.**

В настоящее время экономические исследования в большинстве стран мира направлены на поиск наиболее оптимальных моделей устойчивого экономического роста. В результате совершенствуются существующие и разрабатываются новые теории экономического роста и развития. Становится понятным, что на современном этапе успешное развитие любой национальной экономики невозможно без четко работающего механизма взаимодействия ее реального и финансового секторов. Процессы глобализации обуславливают необходимость интеграции

национальных финансовых рынков в мировую финансовую систему для привлечения капитала в отечественную экономику и повышения общего уровня ее эффективности. В то же время, глобализация обнажила существующие пороки модели свободного рынка, когда делаются попытки выстроить весь мировой экономический порядок в интересах немногих финансовых центров. Все это требует от экономической теории комплексного исследования последствий долгосрочной тенденции бурного развития финансовой составляющей и асинхронности фиктивного и реального капиталов. Такие исследования необходимы для поиска путей эффективной коррекции социально-экономических систем как на глобальном, так и на национальном уровнях с целью обеспечения их эффективного и устойчивого роста. Необходимо изучение мирового опыта положительных и отрицательных последствий процесса трансформации финансовой системы в условиях глобализации, рассмотрение сущности трансформационных изменений финансовой системы что поможет выявить основные тенденции трансформации финансового капитала.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследование и разработка проблем влияния трансформационных изменений финансового капитала на возможности экономического роста в различных экономических системах постоянно находятся в центре внимания ученых. Впервые методологические основы исследования содержания понятия «капитал» были сделаны А. Смитом, Д. Рикардо, Дж. Ст. Миллем, развиты в работах Дж.Б. Кларка, А. Маршалла, Дж.М. Кейнса, Дж. Хикса, И. Фишера и др. Наиболее полно понятие фиктивного капитала раскрыто К. Марксом. В XX веке Р. Гилфердинг использовал понятие финансового капитала. Теоретическими источниками исследования особенностей современных мировых финансовых кризисов стали труды зарубежных ученых М. Бордо, П. Кругмана, В. Обстфельда, А. Тейлора, Б. Эйчэнгринга и др. Существенный вклад в разработку данных проблем сделан такими современными учеными, как С.Ю. Глазьев, С.С. Губанов, М.И. Зверьяков, Е.Ларина, В. Овчинский, Т. Унковская и многие другие.

Научные положения, выводы и рекомендации, которые содержатся в исследованиях отечественных и иностранных авторов, публикации которых были использованы в данной работе, имеют значительную ценность для анализа характера влияния трансформационных изменений финансового капитала на возможности экономического роста. Тем не менее, по-прежнему проблема взаимодействия реального и фиктивного капитала остается недостаточно разработанной. Термин "капитал" был введен Аристотелем еще в IV в. до н. е. С тех пор капитал является

объектом научного исследования, основой благополучия предпринимателей как в прошлом, так и в настоящем. В экономической литературе существуют различные подходы к пониманию сути капитала как такового, а в рамках этого и трактовка категорий: «финансовый капитал», «банковский капитал», «промышленный капитал», «фиктивный капитал», «реальный капитал» и др.

Классическое политэкономическое определение финансового капитала – монополизированный банковский капитал, сросшийся и переплетенный с монополизированным промышленным капиталом. По содержанию финансовый капитал – это объединение обособленного ссудного и промышленного капиталов. Таким образом, сам термин «финансовый капитал» уже включил в себя промышленный капитал (вместе с банковским). Однако в конкретно-экономических исследованиях (финансовые рынки, банковское дело) под финансовым капиталом чаще всего имеют в виду денежный и фиктивный капитал.

**Целью статьи** является выявление современных особенностей процесса трансформации финансового капитала, анализ взаимодействия реальной и фиктивной составляющей экономики в условиях глобализации, раскрытие специфики взаимодействия реального и фиктивного капиталов в национальной экономике.

**Основные результаты исследования.** На старте четвертой промышленной революции весь мир стремительно меняет стратегии и парадигмы развития, использует все возможные инструменты и нестандартные методы для ускорения технологического роста и борьбы в глобальной конкуренции [7]. Глобализация (лат. globus – шар) означает образование и развитие единой системы экономических отношений, охватывающей все мировое хозяйственное пространство. Глобализация представляет собой растущую взаимозависимость стран и экономик всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия международных сделок с товарами и услугами, мировых потоков капитала, а также вследствие ускоренного и повсеместного распространения современных технологий. Сегодня в основе глобализации лежат процессы интернационализации производства и капитала, то есть движение по всему миру гигантских потоков капитала, товаров, валюты и интенсивного обмена информацией. В результате усиливается всестороннее экономическое взаимодействие и взаимозависимость национальных экономик. Как показывает мировой опыт, финансовая глобализация расширяется, прежде всего, в промышленно развитых странах, развивающиеся страны участвуют в этом процессе в меньшей степени и наименее развитые страны практически не участвуют в процессе глобализации. В этой

связи можно сделать вывод о недостаточном уровне финансовой глобализации одних стран и интенсификации указанных процессов в других странах [5].

При глобализации мирового хозяйства наиболее полно проявляется стремление капитала к взаимодействию мировых денежных потоков, выходу за границы национальных хозяйств. Развитие транснациональных корпораций, появление оффшорных зон, а также уникальные финансовые технологии в банковской сфере и на рынке ценных бумаг коренным образом изменили как реальный, так и фиктивный капиталы. Транснациональный капитал стал самостоятельным экономическим организмом с внутренними целями развития [6]. Находящиеся вне юрисдикции национальных государств финансовые потоки все более перемещаются в сферу спекулятивной деятельности. В результате в мировой экономике в целом и в каждой отдельной стране сложилась ситуация разрыва, неадекватности между реальным и финансовым секторами экономики [2].

В условиях глобализации наиболее полно проявилось стремление капитала к транснационализации, т.е. выходу за границы национальных хозяйств. Развитие транснациональных корпораций, появление оффшорных зон, а также уникальные финансовые технологии в банковской сфере и на рынке ценных бумаг коренным образом изменили как реальный, так и фиктивный капиталы. Транснациональный капитал стал самостоятельным экономическим организмом с внутренними целями развития.

Глобализация привела к возникновению глобального хозяйственного механизма и глобального общества одновременно породив множество острейших противоречий. Основными противоречиями в этой сфере являются [1]:

- значительный разрыв в доходах;
- обострение борьбы за сырьевые ресурсы и рынки сбыта;
- возможность несанкционированного доступа в компьютерные финансовые системы, подделки платежных инструментов и катастрофическое увеличение киберпреступности в банковской сфере;
- угроза «отмывки» и увода денег в офшоры;
- нарастание угроз финансовых кризисов вследствие «эффекта домино»;
- стремление к однополярному миру.

Как видно, трансформационные изменения финансового капитала в под воздействием глобальных тенденций кардинально меняют мир и решительно изменяют прежнее представление о государстве и национальной принадлежности. С одной стороны, происходящие изменения

обусловлены глубинными процессами, происходящими в экономической реальности и являются следствием разрешения существующих противоречий. С другой, формирующаяся в ходе экономических трансформаций парадигма способствует смещению центров тяжести и перераспределению ролей в глобальном взаимодействии капиталов. В такой системе капитал сам становится субъектом влияния на экономическую действительность подстраивая ее под свои нужды и требования. В результате значительно деформируется роль национальных экономик и происходит снижение межнациональных барьеров на пути движения товаров, капиталов, валюты. Такие изменения еще больше отражаются на функционировании капитала. Особенно ярко и динамично они проявляются в функционировании финансового капитала и его составляющих – банковского и промышленного капиталов, как наиболее активной части. А это, в свою очередь, требует для максимального повышения эффективности экономики соответствующей коррекции национальной экономической политики.

Современный глобальный капитал имеет ряд новых черт по сравнению с эпохой раннего капитализма. Очевидна финансовая доминанта, выражающаяся в глобальном преимуществе финансового капитала над другой экономикой и опережающем росте финансового сектора по сравнению с реальным. Современный капитал не имеет локализации в пространстве и во времени, постоянно перемещается на глобальном финансовом рынке, легко выходит из-под любого национального и международного контроля и регулирования. Такой капитал потенциально неустойчив, генерирует очаги финансовой нестабильности и во многом зависит от действия случайных факторов [3]. Если в прошлом финансовый капитал зарождался как активный посредник для обслуживания воспроизводства промышленного капитала, то его роль и сущность на современном этапе значительно изменились. Сегодня уже фиктивный капитал превратился в творца, определяющего направления и пропорции развития промышленного капитала, именно он – финансовый капитал, выстраивает современную реальность под свои цели и интересы.

В современной экономике в своем стремлении к господству и прибыли финансовый капитал постоянно трансформируется, мутирует, приспособливается, приобретает новые формы. Такая трансформация с одной стороны, обеспечивает прогрессивное развитие экономики и инициирует совершенствование всех систем и элементов, а с другой – является источником возникновения системных рисков, которые достаточно сложно регулируются и преодолеваются в условиях несовершенных финансовых секторов и экономических систем. В условиях глобализации

такие тенденции существенно видоизменяют механизм свободной конкуренции, подрывают рыночные рычаги саморегулирования. В результате наблюдается значительное давление со стороны виртуальной экономики на возможности роста реальной составляющей. В итоге реальное развивается там и в тех пропорциях, где это выгодно и где это «разрешает» виртуальное. Формируется промышленно-финансовая элита, которая через механизм глобализации, открытости экономики и финансовых спекуляций подминает под себя весь остальной мир. Сегодня многократно усилился разрыв между финансовыми и товарными рынками, каждый из которых живет отдельной, самостоятельной жизнью. Теряется органическая связь между реальной экономикой и ее финансами. Современная мировая финансовая система – это своеобразная перевернутая пирамида. Основание такой пирамиды – финансы, обслуживающие реальный сектор или поток товарных благ. На долю товарных благ сейчас приходится не более 10–12% от общего оборота мировых финансовых ресурсов. Весь остальной денежный капитал находится в свободном плавании, не имеет реального материального наполнения [5].

Финансовый рынок, львиная доля которого является рынком финансовых спекуляций, стал всепоглощающим. Такой рынок прочно связал все национальные экономики вокруг крупнейших финансовых магнатов стран золотого миллиарда. В этих условиях в глобальной экономике доминируют финансовые спекуляции, что еще больше вносит нестабильность и неопределенность в перспективы экономического роста реальной экономики. Масштабы фиктивного капитала постоянно разрастаются, в его орбиту вовлекается все большее число национальных хозяйств. Опасность раздувания подобного финансового пузыря становится все более очевидной. А финансовые кризисы последних лет убедительно это доказали. Отсюда выделяется огромной важности проблема – роли и места государства в современной рыночной экономике.

Учитывая остроту вопроса, в научном сообществе ведутся дебаты о выборе концептуальной основы экономической стратегии из двух альтернатив – радикально либеральная доктрина, предполагающая следование рецептам рыночного фундаментализма и парадигма высокотехнологичного развития национальной экономики, предполагающая стратегический переход от сырьевой модели экономики колониального типа к состоянию высокотехнологической индустриальной державы через оптимальное сочетание эффективного государственного регулирования и рыночных сил [7]. Несмотря на очевидную предпочтительность и выигрышность вышеперечисленных задач по второму варианту, его слабым

местом является катастрофическая институциональная несостоятельность и коррумпированность государственных органов, которые могут свести на нет самые красивые планы в процессе реализации.

В таких условиях значительно возрастает соблазн отказаться от активной роли государства и "пустить все процессы на самотек свободной конкуренции" действительно велик. Однако опасность радикально либеральной доктрины состоит в том, что в современную эпоху транснациональных корпораций, международного протекционизма и лоббирования феномен совершенного рынка практически отсутствует в реальности [7]. Если национальное государство не будет сдерживать аппетиты крупных игроков, то за красивой вывеской "свободный рынок" окажется чья-то монопольная власть или сговор влиятельных групп, стремящихся к скрытому захвату национальной экономики экономическими методами. В таких условиях разработка национальной промышленной политики должна, с одной стороны, опираться на богатый исторический опыт высокоразвитых стран, а с другой – выходить из собственного прошлого и настоящего социально-экономического и политического развития страны. Анализ исторических этапов развития промышленной политики позволяет сделать вывод о том, что в современных реалиях происходит стирание существенных различий между моделями прошлого [4, стр. 14–15]. В эпоху глобализации появляются схожие тенденции в реализации экономической политики как в развитых, так и в развивающихся странах, в частности – создание условий со стороны государства фирмам и корпорациям для повышения их конкурентоспособности на глобальных рынках.

### **Выводы.**

1. Финансовая глобализация значительно расширяется в промышленно развитых странах, в меньшей степени происходит в развивающихся странах и практически не происходит в слаборазвитых странах.

2. В современных условиях в результате трансформации мировой экономической системы значительно усилился разрыв между финансовыми и товарными рынками, теряется органическая связь между реальной экономикой и ее финансами.

3. Мировая финансовая система в большинстве своем работает не в интересах развития национальных экономик, роста промышленного производства и уровня жизни людей, а в интересах укрепления позиций стран золотого миллиарда. Идея глобализации мировой экономической системы не является достаточно эффективной и полезной для всех стран.

4. Трансформация финансового капитала несет в себе как большие возможности, так и повышенные риски. Современные условия требуют проведения активной государственной политики по обеспечению

функционирования устойчивой и сбалансированной финансовой системы с целью максимального использования ее возможностей для обеспечения экономического роста реального сектора.

### **Литература:**

1. Акинина В.П. Современные вызовы трансформаций финансовой экономики: теоретическое эссе [Электронный ресурс] доступный с <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-vyzovy-transformatsiy-finansovoy-ekonomiki-teoreticheskoe-esse>
2. Горбунов Д. В., Туманов Д.В. Тенденции взаимодействия реального и фиктивного капиталов в воспроизводственном процессе [Электронный ресурс] доступный с <http://msd.com.ua/doklady-o-budushhix-i-sovremennykh-technologiyax/tendencii-vzaimodejstviya-realnogo-i-fiktivnogo-kapitalov-v-vosproizvodstvennom-processe/>
3. Данилина С.О. Финансовый капитал в сучасних умовах // Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 13–14 квітня 2017. Частина 1. – Днепр: НМетАУ, 2017. С. 92.
4. Зверяков М.И. Промышленная политика и механизм ее реализации // «Экономика Украины». – 2016. № 6 (647). – С. 3 – 19. [Электронный ресурс] доступный с [http://economics.com.az/ru/images/fotos/akif\\_m/jur/Ekonomika\\_Ukraini\\_06\\_2016.pdf](http://economics.com.az/ru/images/fotos/akif_m/jur/Ekonomika_Ukraini_06_2016.pdf)
5. Львов Д. Предисловие к русскому изданию книги Г.-П. Мартин и Х. Шуманн Западня глобалізації: атака на процвітання і демократію [Электронный ресурс] доступный с <http://booksonline.com.ua/view.php?book=122491&page=2>
6. Суворов П.В. Взаимодействие реального и фиктивного капиталов в условиях глобализации: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.01 / Суворов Петр Викторович; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2007. – 174 с. [Электронный ресурс] доступный с <http://www.dslib.net/econom-teoria/vzaimodejstvie-realnogo-i-fiktivnogo-kapitalov-v-uslovijah-globalizacii.html>
7. Унковская Т. Новая экономическая стратегия для Украины // Газета «Зеркало недели. Украина» 25.02.2017 г. [Электронный ресурс] доступный с [http://gazeta.zn.ua/article/print/macrolevel/novaya-ekonomicheskaya-strategiya-dlya-ukrainy-\\_.html](http://gazeta.zn.ua/article/print/macrolevel/novaya-ekonomicheskaya-strategiya-dlya-ukrainy-_.html)



**Мартынюк Ю.М.,**

к. пед. н., доцент  
ТГПУ им. Л. Н. Толстого,  
г. Тула, Россия  
e-mail: juliamart@yandex.ru

**Ваньков Б.П.,**

к.ф.м.н., доцент  
ТГПУ им. Л. Н. Толстого,  
Финансовый университет при правительстве  
Российской Федерации  
(Тульский филиал),  
г. Тула, Россия  
e-mail: vankovbp@mail.ru

**Ванькова В.С.,**

к.ф.м.н., доцент  
ТГПУ им. Л. Н. Толстого  
г. Тула, Россия  
e-mail: vsvankova@gmail.com

**Даниленко С.В.,**

к.пед.н.,  
ТГПУ им. Л. Н. Толстого,  
г. Тула, Россия  
e-mail: sv-danilenko@rambler.ru

## **ВКЛЮЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В ПОДГОТОВКУ ПРОГРАММИСТА**

***Аннотация:** Исследуется влияние творческих заданий на формирование профессионально значимых качеств программиста. Описаны схемы организации занятий, содержащих задания творческого характера, включенных в дисциплины базовой части подготовки программистов.*

***Ключевые слова:** творческая задача, программист, методика организации учебной деятельности.*

**Martyniuk YU.M.,**

Candidate of Pedagogics, associate professor  
Lev Tolstoy TSPU  
Tula, Russia  
e-mail: juliamart@yandex.ru

**Vankov B.P.,**

Candidate of Physico-mathematical sciences,  
associated professor  
Lev Tolstoy TSPU,  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Tula  
branch)  
Tula, Russia  
e-mail: vankovbp@mail.ru

**Vankova V.S.,**

Candidate of Physico-mathematical sciences, associated professor  
Lev Tolstoy TSPU  
Tula, Russia  
e-mail: vsvankova@gmail.com

**Danilenko S.V.,**

Candidate of Pedagogics,  
Lev Tolstoy TSPU,  
Russia, Tula  
e-mail: sv-danilenko@rambler.ru

## **CREATING CREATIVE JOBS INTO PREPARATION OF THE PROGRAMMER**

**Abstract:** *The influence of creative tasks on the formation of professionally important qualities of the programmer is investigated. Describes the scheme of organization of concepts that contain tasks of a creative nature, included in the disciplines of the basic part of the training of programmers.*

**Keywords:** *Key words: creative task, programmer, methods of organization of educational activity.*

Спор о соотношении понятий «программирование» и «творчество» не утихает с тех пор, как была написана первая компьютерная программа. Программирование – удел избранных? Или все же скрупулезная монотонная работа по переносу известного алгоритма на выбранную платформу его реализации, с которой может справиться любой средне-статистический неплохо подготовленный «ремесленник»? Где та грань, которая отделяет шаблон от шедевра? Возможно ли отождествление

программирования и творчества? Совместимы ли они вообще? Если рассматривать творчество как деятельность, порождающую нечто ранее не существовавшее, то реализация классических алгоритмов и их модификаций довольно далеки от него. Использование программистом в своей работе готовых шаблонов, функций, библиотек – разве это можно назвать творчеством? С другой стороны, процесс выбора, компоновки, понимания вот этих самых, имеющихся в распоряжении программиста идей, алгоритмов, программ и других инструментов – что это, как не творческий акт? Ведь только человек творящий (*homo creative*) способен услышать «звучание» всего этого ансамбля, подобно композитору, слышащему мелодию в сочетании нот. Программист, реализуя определенную практическую задачу, создает новый программный продукт, который до него еще не был создан. Возможно, он в чем-то будет походить на уже существующие образцы, но подлинное авторство данного творения оспорить будет невозможно. Конечно, здесь мы имеем в виду программирование в самом высшем его проявлении, в отличие от ремесла, которым чаще приходится заниматься в силу специфики профессии. Но реализация новых проектов, идей, концепций никогда не была и не будет ремеслом. Это положение можно оспаривать, но история развития человечества доказывает глубинную связь творчества и новаций.

Рассмотренные выше положения послужили отправной точкой для выстраивания авторами процесса профессиональной подготовки студентов в рамках направлений «Математическое обеспечение и администрирование информационных систем» и «Фундаментальная информатика и информационные технологии». Главное понятие в данном процессе – творческая деятельность, под которой понимается деятельность человека или коллектива по созданию качественно нового, не существовавшего ранее продукта. «Стимулом к творческой деятельности служит проблемная ситуация, которую невозможно разрешить традиционным способом. Оригинальный продукт деятельности получается в результате формулирования нестандартной гипотезы, усмотрения нетрадиционных взаимосвязей элементов проблемной ситуации и т.п. Предпосылками творческой деятельности являются гибкость мышления, критичность, способность к сближению понятий, цельность восприятия» [1].

Включение студентов в процесс творчества положительно влияет на формирование таких профессионально значимых качеств, как познавательная активность, самостоятельность, способность к научным исследованиям, нестандартность мышления. Кроме того, творческая деятельность в значительной степени определяет уровень общей эрудиции и культуры человека. «Все дела творчески! Иначе зачем?» – этот старый

девиз орлятской жизни, заложенный в голову молодого программиста, будет в дальнейшем определять всю его не только профессиональную, но и социальную жизнь.

Организовывать творческую деятельность на занятии можно или по заранее выстроенной, четко продуманной схеме, или путем импровизации. Но при этом, все творческие задания обязательно должны быть органично встроены в логику изучаемого предмета, отталкиваться от уровня подготовки студентов и создавать положительную мотивацию для их выполнения. Примерами заранее продуманной стратегии могут служить следующие фрагменты учебных занятий, в разное время проводимых авторами.

Дисциплина «Социальные и этические вопросы информационных технологий», тема «Публикации в Интернете».

Предлагается выполнить следующее задание:

1. Разбейтесь на две команды с условными названиями «Модераторы», «Редакторы». Рассмотрите функции модератора сайта и редактора печатного издания. Представьте каждую функцию так, чтобы ее описание начиналось на соответствующую букву слов «МОДЕРАТОР» и «РЕДАКТОР». Выполните презентацию, отражающую проделанную работу, в форме слайд-фильма, видеофрагмента, пантомимы и т.п.

2. По итогам работы составьте карту совпадений и различий двух видов деятельности (профессий).

Итог выполнения задания – осознание ответственности за размещение материалов в сетевом пространстве, формирование умений отстаивать свою, может быть даже и неправильную, точку зрения.

Дисциплина «Архитектура вычислительных систем», тема «Основные узлы и устройства персонального компьютера».

Предлагается выполнить следующее задание:

1. Поделитесь на несколько команд (по 3–4 человека). Каждая команда будет представлять фирму, осуществляющую обслуживание и ремонт компьютерной техники. Фирмы должны среагировать на поступающие заявки от пользователей компьютеров. Необходимо рассмотреть каждую заявку и максимально точно диагностировать неисправность и предложить варианты ее устранения. Количество предложенных вариантов и их соответствие неисправности влияют на «успешность» команды и позволяют получить ей как можно больше баллов.

2. Далее предлагаются неисправности, подобные, например, таким:

- а) компьютер заблокирован вирусом-«вымогателем»;
- б) при отправке документов на принтер не происходит их печати;
- в) компьютер включается, но рабочий стол не отображается и т.п.

Основной целью задания является не только поиск путей и способов устранения возникающих неполадок в работе компьютера, но и умение работать в малой группе, отвечая за принятие решений.

Дисциплина «Интеллектуальные системы», тема «Методы получения знаний».

Предлагается выполнить следующие задания:

**1.** Разбейтесь на группы по 3–4 человека. Выберите один из коммуникативных методов приобретения знаний. Распределите роли внутри вашей группы (эксперт, ведущий, инженер по знаниям, наблюдатель и т.п.). Выберите одну из тем, по которой ваша группа проведёт исследование с целью приобретения знаний. Тема может быть выбрана из предложенного ниже списка или сформулирована самостоятельно (в этом случае тема должна быть достаточно актуальна и максимально значима для студентов и преподавателей). Список возможных тем исследования:

а) Интеллектуальные технологии: действительность и перспективы.

б) Работающий студент: проблемы и перспективы?

в) Что несет компьютерное пиратство?

г) Относятся ли интернет-ресурсы к средствам массовой информации?

д) Через 50 лет закончится нефть. Что дальше?

е) Способны ли социальные сети заменить живое общение?

ж) 20-ядерный процессор: миф или реальность?

з) Что несут нам нанотехнологии?

**2.** Представьте результаты выполненного вашей группой исследования в виде ролевой игры, в ходе которой разыгрывается ситуация получения знаний от экспертов.

**3.** Оформите результаты работы вашей группы в электронном виде.

Итог выполнения задания: студенты учатся рассуждать, связно формулировать свои мысли, аргументированно доказывать свою точку зрения, вести диалог, получать знания из различных источников, работать в команде.

Дисциплина «Языки программирования», тема «Создание видеофрагментов аналитического характера».

Предлагается выполнить следующие задания:

**1.** Выберите тему под обобщающим названием «Профессия программиста: взгляд изнутри».

2. Разработайте сценарий видеофрагмента по выбранной теме.

Для этого:

- а) определите содержание информационно-аналитической части;
- б) выберите форму подачи (диспут/лекция, съемка «скрытой камерой», наличие/отсутствие презентации, диалог/монолог и т.п.);
- в) продумайте роли, декорации, видеоряд и т.п.;
- г) определите титры.

3. Запишите видеофрагмент в одном из видеоформатов, доступных для просмотра в сетевом пространстве.

4. Представьте видеофрагмент аудитории в рамках лабораторной работы.

5. Проведите оценку всех представленных фрагментов в соответствии с предложенной методикой.

Итог выполнения задания: студенты осмысливают выбранную профессию, отталкиваясь от накопленных знаний и опыта (обычно такое задание предлагается после прохождения студентами производственной практики), а также учатся работать с видеофрагментами и продумывать политику продвижения программных продуктов.

Достаточно часто на занятиях творческие ситуации возникают спонтанно и требуют от преподавателя способности к импровизации. Например, однажды на занятии по дисциплине «Структуры и алгоритмы компьютерной обработки данных» один студент задал вопрос: «А мы будем писать вирусы?» Сразу же студентам было предложено методом мозгового штурма разработать интеллектуальную карту на тему «Компьютерные вирусы: откуда? почему? зачем?». Итогом работы явилось четкое осознание студентами недопустимости написания вируса профессиональным программистом в соответствии с этическими, правовыми и моральными нормами его работы.

Оценить степень творческого выполнения предлагаемых творческих заданий можно по оригинальности и нестандартности выбранных методов решения проблемы, по наличию логики в содержании и целостности работы; по воплощению в работы индивидуальных способностей, склонностей и опыта обучающегося [1].

Все представленные примеры основаны на умении логично мыслить, эффективно находить нужную информацию, четко и последовательно выстраивать стратегию решения, быстро находить выход из сложившейся ситуации. Отстаивать свою точку зрения, свое решение, свой взгляд на задачу – это и есть проявление творчества. Каждый человек при рождении наделён способностью к творчеству. В процессе осмыс-

ленной вузовской подготовки эта способность может быть развита с целью дальнейшей успешной профессиональной деятельности [2]. В этом процессе творческие задания давно и надежно выполняют свою уверенную функцию.

### **Литература:**

1. Мартынюк, Ю.М. Творческое задание, как элемент подготовки программиста./ Ю.М.Мартынюк, В.С.Ванькова, С.В.Даниленко / Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 (66). – С.527–531. [Электронный документ] URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2016/10/5346>
2. Ванькова, В.С. Задачи школьных олимпиад по информатике// Современные информационные технологии и ИТ-образование: Сборник избранных трудов VII Международной научно-практической конференции/ В.С.Ванькова, Ю.М.Мартынюк, С.В.Даниленко. – М: Фонд содействия развитию интернет-медиа, ИТ-образования, человеческого потенциала "Лига интернет-медиа", 2015. – С. 343–347.

**Маслова Л.В.,**

начальник научно-методического центра,  
преподаватель русского языка и литературы  
ГПОУ ТО «Тульский государственный  
коммунально-строительный техникум»,  
Тула, Россия,  
e-mail:ya.super-mlv@yandex.ru

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ФГОС СОО В ЧАСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)**

***Аннотация:** Индивидуальный проект включается во все учебные планы профессиональных образовательных организаций, реализующих ППССЗ, в соответствии с требованиями ФГОС СОО (Раздел II, пункт 11, ФГОС СОО), утвержденными приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».*

***Ключевые слова:** индивидуальный проект студентов, обучающиеся, исследовательский, проблема, практико-ориентированный, информационный, творческий, ролевой, продукты индивидуальных проектов, требования к оформлению текстовых материалов.*

**Maslova L.V.,**

head of scientific-methodical center,  
teacher of Russian language and literature  
GPOU "Tula state  
municipal construction College",  
Tula, Russia,  
e-mail:ya.super-mlv@yandex.ru

## **IMPLEMENTATION OF THE GEF SOO FULFILLING INDIVIDUAL PROJECT (FROM EXPERIENCE)**

***Abstract:** Individual project included in all curricula of vocational educational institutions that implement PPSS, in accordance with the requirements of the GEF soo (Section II, para. 11, the GEF soo), approved by order Ministry of education of Russia from may 17, 2012 № 413 "On approval of Federal state educational standard of secondary (complete) General education".*

***Key words:** individual project of students, research, problem, practice-oriented, informational, creative, role, products, individual projects, requirements to registration of text materials.*

Индивидуальный проект включается во все учебные планы профессиональных образовательных организаций, реализующих ППССЗ, в соответствии с требованиями ФГОС СОО (раздел II, пункт 11, ФГОС



СОО), утвержденными приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования».

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

Индивидуальный проект выполняется обучающимся в течение одного или двух лет в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом, и должен быть представлен в виде завершенного учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного.

Студенты выполняют один индивидуальный проект в период освоения содержания общеобразовательного цикла под руководством преподавателя за счет внеаудиторной самостоятельной работы.

Основные требования к индивидуальному проекту: необходимо наличие социально значимой задачи (проблемы) – исследовательской, информационной, практической. Выполнение проекта начинается с планирования действий по разрешению проблемы, иными словами – с проектирования самого проекта, в частности – с определения вида продукта и формы презентации. Каждый проект обязательно требует исследовательской работы обучающихся. Таким образом, отличительная черта проектной деятельности – поиск информации, которая затем будет обработана, осмыслена и представлена участниками проектной группы. Результатом работы над проектом, иначе говоря, выходом проекта, является продукт. В общем виде это средство, которое разработали участники проектной группы для разрешения поставленной проблемы. Подготовленный продукт должен быть представлен представителям обществу, и представлен достаточно убедительно, как наиболее приемлемое средство решения проблемы.

Индивидуальные проекты классифицируются по доминирующей деятельности студентов.

1 Практико-ориентированный проект нацелен на социальные интересы самих участников проекта или внешнего заказчика важно оценить реальность использования продукта на практике и его способность решить поставленную проблему.

2 Исследовательский проект по структуре напоминает подлинное научное исследование.

Он включает обоснование актуальности избранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение полученных результатов. При этом используются методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и другие.

3 Информационный проект направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью ее анализа, обобщения и представления для широкой аудитории.

Выходом такого проекта часто является публикация в СМИ, в том числе в Интернете. Результатом такого проекта может быть и создание информационной среды группы, техникума.

4 Творческий проект предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к оформлению результатов. Это могут быть альманахи, театрализации, спортивные игры, произведения изобразительного или декоративно-прикладного искусства, видеофильмы.

5 Ролевой проект. Разработка и реализация такого проекта наиболее сложна. Участвуя в нем, проектанты берут на себя роли литературных или исторических персонажей, выдуманных героев.

Возможными формами продуктов индивидуальных проектов могут быть следующие формы: Web-сайт, анализ данных социологического опроса, атрибуты несуществующего государства, бизнес-план, видеофильм, видеоклип, действующая фирма, журнал, законопроект, игра, карта, коллекция, макет, модель, мультимедийный продукт, □ публикация, путеводитель, серия иллюстраций, сравнительно-сопоставительный анализ, статья, учебное пособие, чертеж, экскурсия.

Виды презентационных проектов могут быть различными: деловая игра; демонстрация видеофильма – продукта, выполненного на основе информационных технологий; диалог исторических или литературных персонажей, защита на Ученом Совете; иллюстрированное сопоставление фактов, документов, событий, эпох, цивилизаций; инсценировка реального или вымышленного исторического события; научная конференция; научный доклад; пресс-конференция; путешествие; □ ролевая игра; соревнования; спектакль; спортивная игра; экскурсия.

Результаты выполнения индивидуального проекта должны отражать сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления; способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности; сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретённых знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких

учебных предметов или предметных областей; способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов. В техникуме разработана методическая разработка «Оформление текстовых документов», в которой можно найти требования к оформлению текстового варианта индивидуального итогового проекта студентов 1 курса.

Индивидуальный проект входит в учебный план за счет самостоятельной работы.

Каждый год студенты 1 курса защищают свои лучшие проекты на общетехникумовском конкурсе.

13.12.2016 г. техникум совместно с ГОУ ДПО ТО «ИПК и ППРО ТО» провел областной научно-практический семинар «Проектная деятельность обучающихся в условиях апробации регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста». В ходе научно-практического семинара были рассмотрены научно-методические основы реализации технологии проектно-исследовательской деятельности обучающихся, особенности реализации ФГОС СОО в части выполнения индивидуального проекта обучающимися по программам среднего профессионального образования.

В ходе научно-практического семинара был организован мастер-класс по подготовке индивидуальных проектов по предметам общеобразовательного цикла «Русский язык и литература», «Информатика», «Физика», «Физическая культура»:

- индивидуальный проект «Символика драгоценных камней в произведениях русской литературы 19–20 веков» (Маслова Л.В., начальник научно-методического центра, преподаватель русского языка и литературы);
- индивидуальный проект «Искусственный интеллект» (Жук Т.Ю., преподаватель информационных дисциплин);
- индивидуальный проект «Беспроводная передача электроэнергии» (Морозова Е.В., преподаватель физики);
- индивидуальный проект «Готов ли ты служить в армии?» (Соломатина А.Г., преподаватель физической культуры).

## **Литература:**

1. Рекомендации по организации получения СОО в пределах освоения образовательных программ СПО на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и получаемой профессии или специальности СПО (письмо министерства образования и науки РФ от 17.03.2015 г. № 06–259).
2. ФГОС СОО (10–11 класс), утвержденный приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. № 413.

**Никольская В.О.,**

магистрант  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
Тула, Россия  
e-mail: vlada93@list.ru

**Мелай Е.А.,**

к.т.н., доцент  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
Тула, Россия  
e-mail: eamelay@gmail.com

## **ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация:** Одна из важнейших характеристик предприятия финансовая устойчивость, поэтому необходимо четко выделять факторы, влияющие на нее, с целью управления. Представлен подход деления факторов на внешние и внутренние. В заключении делается вывод об индивидуальности состава внешних и внутренних факторов для каждого предприятия*

***Ключевые слова:** финансовая устойчивость, внешние и внутренние факторы финансовой устойчивости.*

**Melay E.A.,**

candidate of technical science  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: eamelay@gmail.com

**Nikolskaia V.O.,**

magistrand  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: vlada93@list.ru

## **FINANCIAL STABILITY FACTORS**

***Abstract:** One of the most important characteristics of an enterprise is financial sustainability, so the factors should be clearly identifiable so that they should be manageable. Approach of dividing the factors into external and internal factors is presented. In finale, it is concluded about the individuality of the composition of external and internal factors for each enterprise.*

***Keywords:** financial stability, external and internal factors of financial stability*

Финансовая устойчивость – один из основных критериев оценки финансовой деятельности любой организации. Ее возможно оценивать на основе анализа эффективности формирования, распределения и использования финансовых ресурсов, а также платежеспособности, являющейся ее внешним проявлением.

Финансовую устойчивость можно рассматривать, «как способность предприятия функционировать и развиваться не только в долгосрочной, так и краткосрочной перспективах, при этом сохраняя равновесие при распределении денежных средств»[4]. Чтобы устойчиво функционировать на рынке, организация должна иметь определенный запас финансовой прочности, что гарантирует ее платежеспособность, а также допустимый уровень риска, который косвенно может влиять на инвестиционную привлекательность организации.

Финансовая устойчивость подвержена влиянию различных факторов: как внешних, так и внутренних. Для организации, в первую очередь, интересны внешние факторы, так как влияния на них предприятие не имеет, поскольку, именно они формируют среду его функционирования. Предприятие вынуждено учитывать эти факторы, приспособляясь к ним, а значит, и к внешней среде.

Не стоит забывать, что внешняя среда, с которой взаимодействует организация, находится в постоянном движении и изменении. Именно способность организации реагировать и справляться с этими изменениями является основным составляющим ее успеха.

Так «внешние факторы можно разделить на следующие четыре крупные группы:

- политические и правовые;
- экономические;
- социальные и культурные;
- технологические»[6].

Довольно большое количество авторов занимались изучением именно этого вопроса, однако, единого подхода экономическая наука пока не выработала.

Зуб А.Т. трактовал эти четыре группы факторов следующим образом.

Политические и правовые факторы. «К этой категории можно отнести изменения в законодательстве, расстановке политических сил, отношениях между деловыми кругами и правительством, денежно-кредитной политике, политических условиях в иностранных государствах или отношениях правительства с иностранными государствами.

Экономические факторы»[1]. Несомненно, что «плохие экономические условия снижают спрос на товары и услуги организаций, а более благоприятные – обеспечивают предпосылки для его роста [1]. Для проведения анализа внешней среды необходимо проанализировать и дать оценку ряду экономических показателей, к которым можно отнести темпы экономического роста, процентную ставку по кредитам, уровень инфляции, обменные курсы валют и т.д.

«Социальные и культурные факторы[1]. Новые тенденции формируют спрос, поэтому менеджеры должны быть готовы изменить стратегию организации.

Технологические факторы. С каждым годом все больше технологий входят в повседневную жизнь людей, все эти изменения могут открыть как дополнительные возможности, так и стать серьезной угрозой для организации.

«Большое влияние на финансовую устойчивость оказывает и фаза экономического цикла, в которой находится экономика страны [2]. Если наблюдается спад в экономике, у предприятий отмечается отставание темпов продажи продукции от темпов ее производства. Все это влияет на снижение инвестиций, в том числе и в товарные запасы, что усугубляет ситуацию и вызывает сокращение доходов и, как следствие, прибыли. Вышеперечисленное ведет к снижению ликвидности предприятия.

Помимо этого, для кризиса характерно «падение платежеспособного спроса, что приводит не только к росту задолженностей, но и к обострению конкурентной борьбы. Острота конкурентной борьбы также представляет собой немаловажный внешний фактор финансовой устойчивости предприятия» [5].

Важными факторами, влияющими на финансовую устойчивость на макроуровне, являются кредитно-налоговая политика, уровень развитости финансового рынка, внешнеэкономические связи и т.д.

Также необходимо учитывать и состояние общей политической и социальной стабильности.

Таким образом, анализ вышеперечисленных факторов является необходимым условием для обеспечения финансовой устойчивости, а значит, и стабильности функционирования предприятия на рынке, с его помощью возможно определить уровень воздействия их на финансовое положение организаций.

На финансовую устойчивость также оказывают влияние и внутренние факторы, основными из них являются:

1. «принадлежность организации к определенной отрасли;
2. состав и структура выпускаемой продукции (услуг), ее доля в спросе;

3. размер уставного капитала предприятия;
4. величина и структура расходов производства, их динамика по сравнению с денежными доходами предприятия;
5. состояние имущества и финансовых средств, включая запасы и резервы, их структура и состав[6].

Также к данной группе факторов необходимо отнести «систему управления организацией: кадровый, интеллектуальный, производственный, рыночный потенциал организации, качество управления, производственную стратегию» [3], кроме того, ключевым из внутренних факторов, на наш взгляд, следует считать профессионализм менеджеров, который выражается в эффективности финансового управления организацией. Например, один из инструментов управления компанией – текущие активы. При их управлении важно достичь «золотой середины» в их количественном нахождении на балансе, т.е. величина запасов, политика их управления и стратегия финансирования, величина и инструменты работы с дебиторской задолженностью, определение необходимого остатка денежных средств на счетах и т.д. Важно также учитывать и стадию жизненного цикла организации, что тоже существенно влияет на принятие управленческих решений.

Не только количество оборотных средств воздействует на финансовую устойчивость организации. Большое влияние также оказывают и финансовые ресурсы, дополнительно привлекаемые организацией. В зависимости от количества привлеченных средств, организация может изменить свои финансовые возможности, но с другой стороны это может негативно отразиться на ее финансовой устойчивости, поэтому принятие целесообразного и эффективного решения полностью зависит от квалификации финансового менеджера.

Таким образом, не смотря на, казалось бы, общие подходы к факторам финансовой устойчивости, необходимо учитывать природу и специфику как анализируемых факторов, так и самого предприятия. Для каждого объекта анализа состав внешних и внутренних факторов должен быть индивидуален, а кроме того, необходимо наличие четкой шкалы оценок полученных результатов. Выполнение всех этих условий гарантирует эффективное и устойчивое функционирование предприятия на рынке.

## **Литература:**

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика: учебное пособие для вузов. М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2010. 415 с.
2. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / под ред. Е.С. Стояновой. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Изд – во «Перспектива», 2010. – 656 с.



3. Мелай Е.А., Никольская В.О. Сравнительная характеристика финансовой устойчивости компании//Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2016. №1. С. 32–33.
4. Мелай Е.А., Сергеева А.В. Факторы инвестиционной привлекательности организации//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 3–1. С. 63–69.
5. Кириллова Т.С. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций [Электронный ресурс] <http://sci-article.ru/> (дата обращения: 13.03.2017)
6. Кован С. Е., Кочетков Е.П. Финансовая устойчивость предприятия и её оценка для предупреждения его банкротства //Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 15. [Электронный ресурс]. <https://cyberleninka.ru/article> (дата обращения: 13.03.2017)
7. Тхакумачева Ж.Б. Анализ внешних и внутренних факторов, обеспечивающих финансовую устойчивость субъектов экономики [Электронный ресурс] <http://science-bsea.bgita.ru/> (дата обращения: 13.03.2017)

**Назарова И.Д.,**

магистр экономики  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: irishka2904.nazarova@yandex.ru

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ОТЛОЖЕННЫЕ НАЛОГИ: УЧЕТ ПО МСФО И РСБУ**

***Аннотация:** Дано определение отложенным налогам. Рассмотрены правила формирования и учета информации на основании российского законодательства. Исследована специфика постоянных и временных разниц, формирующих постоянных налоговые обязательства/активы и отложенные налоговые обязательства/активы, соответственно. Разобран способ учета при помощи международных стандартов. Приведен пример расчета для целей МСФО.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, налоговый учет, налог на прибыль, отложенные налоговые активы, отложенные налоговые обязательства, РСБУ, МСФО.*

**Nazarova I.D.,**

master of Economics  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: irishka2904.nazarova@yandex.ru

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics,  
associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **DEFERRED TAXES: IFRS AND RAS**

***Abstract:** The definition of deferred taxes is given. Rules for the formation and recording of information on the basis of Russian legislation are considered. The specifics of permanent and temporary differences that form permanent tax liabilities/assets and deferred tax liabilities/assets, respectively, are investigated. The method of accounting using international standards is disassembled. An example of calculation for the purposes of IFRS is given.*

***Keywords:** accounting, tax accounting, profit tax, deferred tax assets, deferred tax liabilities, RAS, IFRS.*

Образование транснациональных корпораций со значительным количеством предприятий в разных странах мира и глобализация мировой экономики стали основополагающими факторами для образования системы учета информации в сфере финансов по общим международным правилам – Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО – IAS) [5].

Несмотря на достаточное имеющееся сходство в отношении учетных политик, варианты которых разрешено использовать согласно российским и международным стандартам бухгалтерского учета, их применение нередко базируется на различных фундаментальных принципах, целях и теориях. Расхождения между российской системой бухгалтерского учета и МСФО влекут за собой существенные различия относительно финансовой отчетности, составляемой в России и в зарубежных странах. Важнейшие отличия между МСФО и российской системой учета относятся к исторически обусловленной разнице касательно конечных целей по использованию финансовой информации. Финансовая отчетность, составленная согласно МСФО, используется инвесторами,

а также другими предприятиями и финансовыми институтами. Финансовая отчетность, которая прежде составлялась, опираясь на российскую систему учета, использовалась органами статистики и государственного управления. Поскольку эти группы пользователей носили разного рода интересы и потребности в информации, развитие принципов, лежащих в основе составления финансовой отчетности, формировалось в разнообразных направлениях [1].

Под понятием отложенных налогов имеется в виду сумма налога, которую в будущем фирме предстоит заплатить применительно к отчетному (текущему) периоду [1].

Правила формирования, учета и раскрытия информации о расчетах по налогу на прибыль в нашей стране регулируются ПБУ 18/02 "Учет расчетов по налогу на прибыль" [1].

Бухгалтерское и налоговое законодательство довольно сильно отличаются. По этой причине прибыль по бухгалтерскому учету также будет отличаться от налоговой [3]. Вследствие применения разного рода методов и правил учета между бухгалтерским и налоговым учетом возникают различия, которые классифицируются как постоянные и временные [1].

Постоянные различия образуются в случае, когда доходы или расходы, отраженные в бухгалтерском учете, не учитываются при расчете налога на прибыль как в текущем периоде, так и в будущих.

Данные различия формируют постоянные налоговые активы (ПНА) либо обязательства (ПНО). ПНО – это сумма налога, приводящая к увеличению налоговых платежей по налогу на прибыль в отчетном периоде. ПНА, наоборот, к уменьшению.

ПНО в бухгалтерском учете отражается проводкой: Дебет 99 Кредит 68 (увеличение суммы налога на прибыль к уплате), а ПНА: Дебет 68 Кредит 99 (уменьшение суммы налога на прибыль к уплате) [3].

Временные различия могут быть вычитаемыми и налогооблагаемыми и ведут к образованию отложенного налога на прибыль. Вычитаемые временные различия уменьшают сумму налога на прибыль в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах. Что касается признания доходов, то они признаются позже, чем при налогообложении, а расходы, наоборот, признаются в бухгалтерском учете раньше, чем при налогообложении. Налогооблагаемые различия приводят к увеличению налога на прибыль в следующем за отчетным и последующих отчетных периодах, признание доходов происходит в бухгалтерском учете раньше, чем при налоговом учете, а расходов – в бухгалтерском учете позже, чем при налогообложении. [1]

Путем умножения ставки налога на прибыль и вычитаемой временной разницы складывается отложенный налоговый актив, который отражается в бухгалтерском учете следующей записью: Дебет 09 "Отложенные налоговые активы" Кредит 68 "Расчеты по налогам и сборам".

Путем умножения ставки налога на прибыль на налогооблагаемую временную разницу формируется отложенное налоговое обязательство, которое отражается в бухгалтерском учете следующим образом: Дебет 68 "Расчеты по налогам и сборам" Кредит 77 "Отложенные налоговые обязательства" [1].

Учет отложенных налогов относительно международных стандартов регулируется посредством МСФО (IAS) 12 "Налоги на прибыль". Главный принцип стандарта базируется на сравнении балансовой стоимости активов и обязательств со сведениями отечественного учета в отдельно взятой стране. В случае различий между двумя видами учета возникают временные разницы, которые приводят к образованию отложенных налогов. Международные стандарты также выделяют вычитаемые и налогооблагаемые временные разницы.

Расхождения возникают как в связи с применением в странах мира разных ставок налогов, включая и налог на прибыль, так и разных нормативно-правовых актов в этой области. Вместе с тем МСФО (IAS) 12 задает единые для всех стран рекомендации, в соответствии с которым производится оценка отложенных налогов, которая основывается на налоговых ставках и нормативно-правовых актах. Кроме этого, стандартом определено действие этих нормативно-правовых актов и в дальнейшем на момент погашения активов и обязательств по отложенному налогу.

Бывает, что предприятием охвачено несколько сфер деятельности, применительно к которым действуют разные налоговые ставки. В п. 49 МСФО (IAS) 12 подчеркивается, что по доходам разного уровня с разными процентными ставками отложенные активы и обязательства могут определяться при помощи средних ставок. Средние ставки применяются по отношению к тем периодам, когда временные разницы могут быть восстановлены.

Стоит обратить внимание на требование Совета по международным стандартам, отмеченное также в МСФО (IAS) 12, согласно которому для некоторых юрисдикций такой же эффект, как и фактическое принятие налогового законодательства, имеет объявление правительством о принятых ставках налогов и иной важной информации. По мнению разработчиков международных стандартов, следствием такого объявления будет принятие законодательства. В нашей стране изменения в налоговом законодательстве принимаются только после их утверждения в соответствующем нормативном документе.

МСФО (IAS) 12 запрещает дисконтировать отложенные налоги. П. 54 содержит объяснение данного решения: надежное определение отложенных налоговых активов и обязательств на дисконтированной основе обязывает иметь в наличии график, показывающий сроки восстановления каждой временной единицы. Составление такого графика, в большинстве случаев, сложный, трудоемкий процесс и практически невозможный процесс. В связи с чем, не имеет смысла требовать дисконтирования отложенных налоговых активов и обязательств.

При этом следует отметить, что балансовая стоимость активов и обязательств, от которой зависит и сумма временных разниц, в отдельных случаях дисконтированию подлежит (например, обязательства по пенсионным планам, МСФО (IAS) 19 "Вознаграждение работникам"). Таким образом, если отложенный налог признается в соответствии с балансовой стоимостью дисконтируемой статьей, то такой отложенный налог должен дисконтироваться. Поэтому, прежде чем принять решение о дисконтировании отложенного налога, следует тщательно изучить статью, к которой он относится.

Сумма отложенных активов также зависит от их балансовой стоимости. Ввиду этого требования МСФО (IAS) 12 касательно балансовой стоимости также не следует оставлять без внимания. Согласно п. 59 исследуемого стандарта, балансовую стоимость отложенного налогового актива необходимо пересматривать в конце каждого отчетного периода (например, календарного года). В случае увеличения вероятности получения достаточной налогооблагаемой прибыли, компании следует уменьшить в той же мере и балансовую стоимость отложенного налогового актива.

Не следует также пренебрегать еще одним требованием МСФО – компания обязана проводить взаимозачет текущих налоговых активов и текущих налоговых обязательств. Для этого обязательно нужно иметь юридически закрепленное право: осуществить зачет признанных сумм; произвести расчет в нетто-оценке или реализовать актив и исполнить обязательство одновременно [2].

Архитектура автоматизированного решения по расчету и признанию отложенных налогов для целей МСФО в каждом конкретном случае будет зависеть от того, каким образом организован налоговый учет в компании: автоматизирован или нет, ведется ли полноценный налоговый баланс или учитываются только доходы и расходы для целей налогообложения, а также от того, как выполняется формирование данных по МСФО в программном продукте [4].

Следует отметить, что метод трансформации учета, как и метод ведения параллельного учета по МСФО, "в чистом виде" практически нигде не приме-

няется. Современные программные продукты предоставляют возможность использования и элементов трансформации, и элементов параллельного учета. В связи с этим вопрос организации учета отложенных налогов имеет первостепенную важность, его построение во многом зависит от сходства и различий плана счетов бухгалтерского учета в части отложенных налогов в РСБУ и МСФО. Предпочтительно, чтобы счета для учета налогов и временных разниц совпадали в РСБУ и в МСФО, вследствие чего информацию будет довольно легко отслеживать, не возникнет путаницы в учете, кроме того, без труда будет осуществляться конвертация данных из РСБУ в МСФО (либо организовать учет таким образом, чтобы конвертировались только суммы различий между РСБУ и МСФО). В таком случае ведение учета отложенных налогов по МСФО станет заключаться в определении временных разниц путем сравнения балансовой стоимости активов и обязательств, налоговой базы, а также постоянных разниц (в МСФО они исключаются из расчета).

Налоговый учет может рассчитываться в МСФО независимо от налогового учета в РСБУ или путем конвертации данных из налогового учета в МСФО (необходимо учитывать суммы возможных разниц между этими видами учета). Расчет налоговой базы – достаточно важный этап в учете отложенных налогов, следовательно, даже если учет ведется автоматизировано, необходимо дополнительно проверить расчеты системы, действующее законодательство по налоговым ставкам и т.д.

Международные стандарты не предусматривают строгого и регламентированного порядка учета различных участков, в том числе и документального. Российскому специалисту в этом плане дается свобода выбора [2].

## **Литература:**

1. Барабанов А. Международные стандарты финансовой отчетности – Обзор [Электронный ресурс]: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru). (дата обращения 10.05.2017).
2. Выручаева А. Отложенные налоги: учет по МСФО и РСБУ [Электронный ресурс]: <http://aktbuh.ru>. (дата обращения 10.05.2017).
3. Мамцова М.А. Отложенные налоги в РСБУ (ПБУ 18) и МСФО (IAS 12). Трансформационные корректировки на отложенные налоги. Расчет отложенных налогов в консолидированной отчетности. [Электронный ресурс]: [www.ifrs-mania.ru](http://www.ifrs-mania.ru) (дата обращения 10.05.2017).
4. Манько С.В. Автоматизация учета отложенных налогов по МСФО [Электронный ресурс]: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru). (дата обращения 10.05.2017).
5. Родионов А. Управленческий учет по МСФО. Проблемы «переходного возраста» [Электронный ресурс]: [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru). (дата обращения 10.05.2017).

**Нехаев В.В.,**

д.и.н., профессор  
Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Тульской области,  
Тула, Россия,  
e-mail:tulastat@inbox.ru

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИЙ**

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены вопросы, связанные с особенностями предоставления организациями в органы государственной статистики годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Проведен краткий анализ основных показателей, характеризующих финансово-хозяйственное положение организаций Тульской области, по видам экономической деятельности и типам хозяйствования.*

***Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, органы государственной статистики, финансовый результат, организации, малые предприятия.*

**Nekhaev V.V.,**

doctor of historical Sciences, Professor  
Territorial body of Federal state statistics  
service of the Tula region, Russia, Tula,  
e-mail:tulastat@inbox.ru

## **THE BALANCE SHEET AS AN INFORMATION RESOURCE FOR FINANCIAL ANALYSIS OF ORGANIZATIONS**

***Abstract:** This article considers the issues connected with the peculiarities of granting organizations in the state statistical bodies the annual accounting (financial) statements. A brief analysis of the main indicators of financial and economic situation of the organizations of the Tula region, by economic activities and types of management.*

***Key words:** financial statements, government statistics, financial results, organization, and small businesses.*

В деятельности органов государственной статистики наряду с формами федерального статистического наблюдения для формирования официальной информации по показателям, характеризующим финансово-хозяйственное положение предприятий и организаций, значительная роль отведена годовой бухгалтерской отчетности.



Годовую бухгалтерскую отчетность, начиная с 1996 года, в органы государственной статистики представляют крупные, средние и малые организации, являющиеся по законодательству Российской Федерации юридическими лицами, независимо от формы собственности. Федеральная служба государственной статистики совместно с Министерством финансов России, Федеральной налоговой службой России определили порядок сбора, обработки, хранения бухгалтерской отчетности организаций и представления информации по ней органам государственной власти, местного самоуправления и другим заинтересованным пользователям.

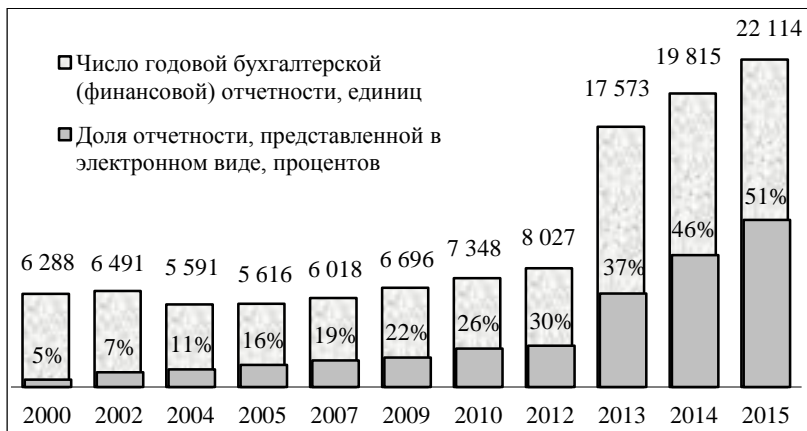
Состав бухгалтерской отчетности и сроки ее представления определены Федеральным законом от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В соответствии со статьей 15 закона годовая бухгалтерская отчетность представляется организациями в течение 90 дней по окончании года территориальным органам государственной статистики по месту их регистрации.

Согласно федеральному законодательству организациям, применяющим упрощенную систему налогообложения, предписано представлять в органы государственной статистики годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность, начиная с отчета за 2013 год.

В настоящее время бухгалтерская отчетность позволяет осуществлять комплексную и одновременно детальную оценку финансово-экономического положения организации, проводить краткосрочное и долгосрочное прогнозирование. Бухгалтерская отчетность обеспечивает методологическое единообразие исходной базовой информации для экономико-статистических исследований.

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тульской области (Туластат) располагает годовыми бухгалтерскими отчетами крупных, средних и малых организаций за 20 лет. За это время созданы автоматизированный банк данных бухгалтерской отчетности, единая распределенная информационная система, содержащая сведения о хозяйственной деятельности и финансово-экономическом состоянии организаций с применением общих методов управления и контроля микро- и макроданными.

В 2016 году по итогам за 2015 год в Туластат представили годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность свыше 22 тысяч крупных, средних и малых предприятий, что на 12% больше предыдущего года и почти в 2.8 раза, чем три года назад.



*Рис. Динамика объема сбора Туластатом годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций Тульской области за 2000–2015 годы*

По итогам 2015 года треть организаций (32%) занимались оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, 23% – операциями с недвижимым имуществом, 12% – обрабатывающим производством, 11% – строительством, 6% – транспортом и связью.

За 2015 год сальдированный финансовый результат организаций Тульской области сложился в сумме 61.5 млрд. рублей и увеличился по сравнению с 2014 годом на 44%. Формирование и рост положительного финансового результата по области обеспечили такие виды деятельности как транспорт и связь (по сравнению с 2014 годом рост в 13 раз), производство пищевых продуктов (в 6 раз), строительство (в 3 раза), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (в 2.5 раза), химическое производство (рост на 31% против 2014 года). Снижение объема прибыли получено в производстве транспортных средств и оборудования, металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий, убыточной оказалась деятельность организаций по добыче полезных ископаемых, электроэнергетики, операций с недвижимым имуществом, среди обрабатывающих производств – организаций, занятых текстильным и швейным производством. По итогам года в 16 тыс. организациях региона (79% от общего числа) была получена прибыль, почти 4.5 тыс. организаций (21%) завершили год с убытками.

Основная часть прибыли получена крупными и средними организациями, сальдированный результат которых составил 52.2 млрд. рублей прибыли, что в полтора раза больше предыдущего года. Наибольший вклад в положительный финансовый результат по области внесли организации химического производства, на долю которых приходится более трети сальдированной прибыли в целом по экономике области и 43% прибыли крупных и средних организаций. По сравнению с 2014 годом рост финансового результата отмечен в организациях сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в 3.7 раза, в обрабатывающих производствах – в 1.6 раза, в сфере торговли – в 1.5 раза. Организациями таких видов деятельности как строительство, финансовая деятельность, образование, здравоохранение, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг по итогам года также получена прибыль. Отрицательный финансовый результат наблюдался в крупных и средних организациях производства и распределения электроэнергии, газа и воды, добычи полезных ископаемых, транспорта и связи, в организациях, осуществляющих операции с недвижимым имуществом.

Малые предприятия Тульской области определили свое место в рыночной экономике и заняли в ней устойчивые позиции. В 2015 году свыше 23 тысяч юридических лиц практически всех видов деятельности идентифицированы как малые предприятия. Их вклад в формирование валового регионального продукта составляет 16–17%.

Несмотря на рост числа малых предприятий за последние 5 лет, структура распределения их по видам экономической деятельности является достаточно устойчивой. Наиболее привлекательной для малого бизнеса по-прежнему является сфера торговли (36% от общего количества малых предприятий) и деятельность по операциям с недвижимым имуществом (22%), в строительстве их доля составляет 12%, в обрабатывающих производствах – 11%. За последние годы отмечена тенденция роста числа субъектов малого бизнеса, занимающихся гостиничными услугами.

Выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг, полученная малыми предприятиями за 2015 год, по данным бухгалтерской отчетности, составила около 360 млрд. рублей. Сальдированный финансовый результат малых организаций увеличился по сравнению с 2014 годом на 4.2% и составил 9.3 млрд. рублей, или 15% от общего объема, полученного всеми предприятиями и организациями области. По итогам работы за год удельный вес прибыльных малых предприятий составил около 80% от их общего числа и сохранился на уровне 2014 года.

По сравнению с крупными и средними организациями, удельный вес прибыльных малых предприятий выше в сфере торговли – 83% (77% – в крупных и средних организациях), на транспорте и связи – 80% (76%), в обрабатывающих производствах – 78% (70%), в гостиницах и ресторанах – 71% (52%), в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 62% (38% – в крупных и средних организациях).

Для анализа финансовой устойчивости и ликвидности организаций Тульской области используется целая система относительных показателей, которая дает возможность выявить соответствие нормативным значениям. Основные показатели финансового состояния организаций области по видам экономической деятельности представлены в динамике за ряд лет в ежегодных официальных статистических изданиях Тулстата.

Информация по данным годовой бухгалтерской отчетности остается одной из самых востребованных. Среди пользователей этой информации – органы исполнительной власти и органы местного самоуправления, организации финансово-кредитной системы, коммерческие организации, учебные заведения. За 2015 год для разработки прогноза социально-экономического развития субъекта РФ, городских округов и муниципальных районов в органы исполнительной власти Тульской области Тулстатом направлено более 100 таблиц, сформированных по бухгалтерской отчетности в различных видах и группировках.

Бухгалтерская отчетность открыта к публикации в газетах и журналах, доступных читателю и предоставляется органами государственной статистики всем заинтересованным пользователям.

Для получения полной и достоверной информации структурные подразделения Тулстата проводят совместную работу с налоговыми органами, выверяя списки отчитавшихся организаций в обоих ведомствах. Пользуясь единой базой данных, ежегодно наблюдаемые показатели сопоставляются с данными других субъектов Российской Федерации, регионов Центрального федерального округа.

В целях оказания государственной услуги по обеспечению заинтересованных пользователей данными бухгалтерской отчетности юридических лиц на официальном сайте Росстата создан электронный сервис. Он позволяет получать данные бухгалтерской отчетности организаций и за один период, и в динамике, начиная с 2012 года. Эта информация также доступна в машиночитаемом формате. Основные финансовые показатели деятельности организаций Тульской области размещены на официальном интернет-сайте Тулстата.

В заключении отметим, что бухгалтерский баланс является востребованным информационным ресурсом, благодаря которому инвесторы и заинтересованные пользователи получают представление о рейтинге организации в системе аналогичных хозяйствующих субъектов, эффективности использования ресурсов и возможности принимать правительственные управленческие решения.

### **Литература:**

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»//ПБД «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_122855/) (Дата обращения 28.04.2017).
2. Федеральный закон от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» »//ПБД «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72844/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72844/) (Дата обращения 04.05.2017).
3. Приказ Росстата от 31.03.2014 № 220 «Об утверждении Порядка представления обязательного экземпляра бухгалтерской (финансовой) отчетности» »//ПБД «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163461/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163461/) (Дата обращения 25.04.2017).
4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения 07.05.2017).
5. Тульский статистический ежегодник. 2015: Стат. сб./Туластат. 2016. – 355 с.

**Никитова А.Р.,**

студент бакалавриата,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: nik\_a@bk.ru

**Мясникова Е.Б.,**

к.э.н.,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

## **РОЛЬ НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы использования ресурсного потенциала современной экономики России на примере статистического материала.*

***Ключевые слова:** невозобновляемые ресурсы, запасы, потенциал национальной экономики.*

**Nikitova A.R.,**

undergraduate student,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: nik\_a@bk.ru

**Myasnikova E.B.,**

Ph. D.,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: myasnikovaeb@mail.ru

## **THE ROLE OF NON-RENEWABLE NATURAL RESOURCES IN THE RUSSIAN ECONOMY**

***Abstract:** In the article the problems of use of the resource potential of the modern economy of Russia on the example of the statistical material.*

***Keywords:** non-renewable resources, reserves, potential of the national economy.*

В экономике Российской Федерации с начала XX века по сегодняшний день невозобновляемые природные ресурсы играют важнейшую роль. невозобновляемые ресурсы всегда обладают высокой общественной значимостью и ценностью.

Так, невозобновляемые природные ресурсы – это те ресурсы, которые самовосстанавливаются за очень длительный промежуток времени или же вообще не способны к самовозобновлению. Однажды использованные запасы железной руды, нефти, газа и т.п. никогда не возобновятся, поскольку и газ, и нефть, и другие полезные ископаемые формировались в течение миллионов и миллионов лет при определенных геологических условиях в прошлом.

Российская Федерация имеет мощный и разнообразный природно-ресурсный потенциал, который составляет свыше 20% мировых запасов и способный обеспечить необходимые объемы собственного потребления и экспорта. Это обеспечивает России особое место среди промышленных стран.

Так, на 2017 год Россия занимает первое место в мире по запасам газа (32% мировых запасов, 30% мировой добычи); второе место по

уровню добычи нефти (10% доля мировой добычи); третье место по запасам угля (22 угольных бассейна, 115 месторождений, в том числе в европейской России - около 15,6%; в Сибири - 66,8%; на Дальнем Востоке - 12,9%; на Урале - 4,3%) [1, С. 15].

Нефтегазовые доходы играют важную роль в формировании доходов федерального бюджета нашей страны и их доля в общих доходах федерального бюджета составляет более 40%, поэтому актуальность проблемы их формирования и использования будет сохраняться в ближайшие годы.

Фактическое исполнение нефтегазовых и ненефтегазовых доходов федерального бюджета за период 2014–2016 годы представлено в таблице 1.

Согласно данным, представленным в таблице 1, увеличение нефтегазовых доходов обусловлено изменением фактических макроэкономических показателей социально-экономического развития Российской Федерации, а именно ростом курса доллара США по отношению к рублю, снижением мировых цен на нефть марки «Юралс» на 2,6 долл. США/барр., увеличением объемов экспорта товаров, выработанных из нефти на 9,9%, облагаемых объемов добычи газового конденсата и нефти на 2,3% и 1,9% соответственно).

Продажа за пределами страны - главная цель добычи и первичной переработки сырья, в то время как внутреннее потребление отступило на второй план (см. таблицу 2).

Согласно данным, представленным в таблице 2, за рубеж вывозится более половины всей добываемой нефти (в форме сырой нефти и нефтепродуктов), треть природного газа и угля. В целом, согласно оценкам экспертов, от трети до половины всех производимых в стране товаров и услуг прямо или косвенно связано с экспортом сырья и его обслуживанием.

Превеличенное значение вывоза невозобновляемых ресурсов ставит успехи и провалы экономического развития России в прямую связь с уровнем мировых цен. В частности, одной из главных причин финансово-экономического кризиса 1998 г. стало резкое падение мировых нефтяных цен с 20–22 долл. за баррель в 1996 г. до 10–12 долл. в конце 1998 г. [4] Оно резко сократило валютную выручку экспортеров, уменьшило предложение долларов в стране и, как следствие, спровоцировало падение курса рубля и последовавший за ним кризис. Подъем мировых цен на нефть в 2000 г. (почти до 30 долл. за баррель) и сохранение их на относительно высоком уровне в 2001 г. стали важными предпосылками начавшегося подъема.



Таблица 1

**Фактическое исполнение нефтегазовых и нефтегазовых доходов федерального бюджета за период 2014 – 2016 г.г.**  
**[2, С. 23]**

| Показатели   | 2014 г.                                 |                 | 2015 г.                                 |                 | 2016 г.                                 |                 |
|--|---|-----------------|---|-----------------|---|-----------------|
|  | Объём поступлений по доходам, млн. руб. | Удельный вес, % | Объём поступлений по доходам, млн. руб. | Удельный вес, % | Объём поступлений по доходам, млн. руб. | Удельный вес, % |
| Нефтегазовые и нефтегазовые доходы                           | 12855541                                | 100             | 13019939                                | 100             | 14496143                                | 100             |
| Нефтегазовые доходы  | 6453184                                 | 50,2            | 6534036                                 | 50,2            | 7433805                                 | 51,3            |
| НДПИ на нефть  | 2132570                                 | 33,0            | 2190186                                 | 33,5            | 2463561                                 | 33,3            |
| НДПИ на газ горючий  | 257386                                  | 4,0             | 311730                                  | 4,8             | 357232                                  | 4,8             |
| НДПИ на газовый конденсат                                    | 9797                                    | 0,2             | 12637                                   | 0,2             | 16008                                   | 0,2             |
| Вывозные таможенные пошлины на нефть                         | 2489653                                 | 38,6            | 2333612                                 | 35,7            | 2619999                                 | 35,2            |
| Вывозные таможенные пошлины на газ                           | 433501                                  | 6,7             | 479035                                  | 7,5             | 487609                                  | 6,6             |
| Вывозные таможенные пошлины на товары, выработанные из нефти | 1130277                                 | 17,5            | 1206836                                 | 18,5            | 1489394                                 | 20,0            |
| Нефтегазово-вые доходы                                       | 6402356                                 | 49,8            | 6485904                                 | 49,8            | 7062338                                 | 48,7            |

Таблица 2

## Энергетическая статистика по России [5]

| Показатель    | Ед. изм.    | Авг. 2015 | Сент.<br>2015 | Окт. 2015 | Нояб.<br>2015 | Дек. 2015 | Янв. 2016 | Изменение, % |
|---------------|-------------|-----------|---------------|-----------|---------------|-----------|-----------|--------------|
| Нефть         |             |           |               |           |               |           |           |              |
| Добыча        | млн. т.     | 45,2      | 44,0          | 45,6      | 44,1          | 45,7      | 46,0      | 2,1          |
| Экспорт       | млн. т.     | 20,0      | 20,1          | 21,6      | 20,1          | 20,2      | 20,7      | 1,1          |
| Переработка   | млн. т.     | 25,2      | 22,8          | 22,4      | 23,8          | 25,2      | 23,9      | -0,4         |
| Природный газ |             |           |               |           |               |           |           |              |
| Добыча        | млн. куб. м | 44,5      | 48,0          | 61,4      | 60,7          | 62,9      | 61,9      | 1,8          |
| Экспорт       | млн. куб. м | 13,8      | 14,0          | 19,0      | 16,7          | 18,2      | нд        | 31,1         |
| Уголь         |             |           |               |           |               |           |           |              |
| Добыча        | млн. т      | 29,9      | 32,5          | 34,7      | 35,0          | 35,5      | 32,2      | 3,7          |
| Экспорт       | млн. т      | 13,3      | 13,0          | 13,2      | 12,7          | 12,8      | 12,6      | 6,5          |

Такая же ситуация происходит и сейчас на мировом рынке нефти (см. рисунок).

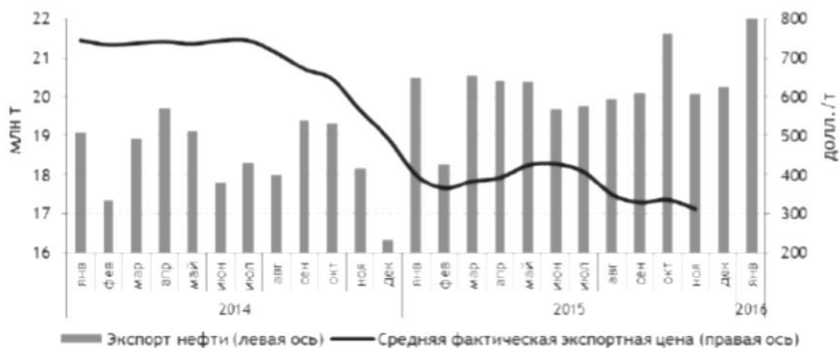


Рис. Средняя экспортная цена на нефть на мировом рынке в 2014-начале 2016 г.г. [4]

Согласно рисунку, цена на нефть упала до минимума в феврале 2016 г. и составляет менее 35 долларов за баррель при одновременном увеличении экспорта сырья.

Однако в середине мая 2016 г. цены на нефть Brent заметно выросли. На это повлияли несколько факторов. Во-первых, в канадской провинции Альберта было объявлено чрезвычайное положение из-за лесных пожаров, и несколько нефтедобывающих компаний снизили добычу. Кроме того, взрывы на нефтепроводах в Нигерии способствовали тому, что мировые поставки нефти в мае снизились в общей сложности на 1,5 млн. баррелей в день, сообщают аналитики Capital Economics. В результате вышеперечисленных факторов нефть сейчас движется вверх. К началу 2017 года цена Brent выросла до \$49,4 за баррель. [4]

Таким образом, Россия обладает огромным топливно-энергетическим потенциалом, который позволяет нашей стране занимать лидирующие позиции в мире по объемам добычи и производства топливно-энергетических ресурсов. Страна полностью обеспечивает себя топливно-энергетическими ресурсами и считается крупным экспортером топлива и энергии среда стран мира. С другой стороны, сам топливно-энергетический комплекс является важной частью этой структуры, особенно в нашей стране. Являясь одним из основных звеньев экономики России, он производит более четверти промышленной продукции, обеспечивает две

трети налоговых поступлений в федеральный бюджет, более трети доходной части бюджета и обеспечивает половину валютных поступлений. В условиях экономического кризиса топливно-энергетический комплекс оставался одним из наиболее стабильно работающих секторов российской экономики. Отрасли ТЭК за счет валютных поступлений обеспечивали экономическую сбалансированность. Это давало возможность поддерживать операционные и инвестиционные затраты на приемлемом уровне.

Результаты деятельности топливно-энергетического комплекса крайне важны для формирования платежного баланса страны, поддержания курса рубля и организации международного экономического сотрудничества.

### **Литература:**

1. Агузарова Ф.С. Значение нефтегазовых доходов в экономике России / Теоретическая и прикладная экономика, 2016.- №4.- С. 13–25.
2. Беззаботнова Ю.Р. Анализ динамики нефтегазовых доходов федерального бюджета Российской Федерации / Экономика и социум, 2016.- №1.- С. 18–28.
3. Григорьев Л. Метаморфозы на рынках нефтепродуктов / Энергетический бюллетень, 2016.- №33.- С. 2–24.
4. Аналитический бюллетень «Отрасли российской экономики: производство финансы, ценные бумаги» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.akm.ru/rus/analyt/analyt/neft.htm>.- 2017.- Загл. с экрана.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/#).- 2017.- Загл. с экрана.

**Нурмухаметов Р.К.,**

к.э.н., доцент  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
*e-mail:* nurmuhametov.rim@yandex.ru

**Курбацкая С.В.,**

студентка  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
*e-mail:* sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru

## **СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** В статье анализируются сущность, особенности, механизм синдицированного кредита, как инструмента привлечения финансовых ресурсов. Рассматриваются проблемы, возникающие в ходе практического применения синдицированного кредита, а также возможности применения синдицированного кредитования в Тульской области. Предлагается создать в регионе торговую площадку по синдицированному кредитованию.*

***Ключевые слова:** синдицированный кредит, банк-организатор, источники финансирования проектов, торговая площадка.*

**Nurmukhametov R.K.,**

Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor Financial University  
under the Government of the Russian Federation (Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

**Kurbatskaya S.V.,**

Student Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru

## **SYNDICATED LOAN: PROBLEMS AND POSSIBILITIES OF ITS USE IN TULA REGION**

***Abstract:** The essence, features, mechanism of a syndicated loan are analyzed in the article as an instrument for attracting financial resources. The problems arising during the practical application of a syndicated loan, as well as the possibility of using syndicated loans in the Tula region, are considered. It is proposed to create in the region a trading platform for syndicated lending.*

***Keywords:** syndicated loan, bank-organizer, sources of project financing, trading floor.*

В современных условиях, когда существуют западные финансовые санкции, большое значение в России приобретает развитие внутреннего финансового рынка. Одним из направлений развития отечественного кредитного рынка является синдицированное кредитование. Его значение определяется двумя моментами. Во-первых, для синдицированных кредитов характерен большой объем финансирования. Это особенно важно для реализации крупных проектов, для осуществления структурной перестройки экономики. Во-вторых, такие кредиты имеют средне- или долгосрочный характер. Это особенно важно для инновационных проектов, реализация которых требует продолжительного времени.

В настоящее время, к сожалению, синдицированный кредит не получает развития. В синдикатах преобладают европейские и азиатские банки. Например, в рейтинге организаторов синдицированных кредитов за 2015 год из 20 позиций 18 занимали иностранные банки [1].

Ситуация постепенно меняется. Так, Государственная транспортная лизинговая компания ("ГТЛК") в мае 2017 года привлекла синдицированный кредит в размере 30 млрд. рублей. Организатором сделки вы-

ступил Газпромбанк. Также в синдикат кредиторов вошли: Всероссийский банк развития регионов, АйСиБиСи Банк и Московский Кредитный Банк в качестве со-организаторов, а Банк Интеза и Bank of China выступили в качестве участников.

Однако проблема не только в том, что в синдицированных кредитах в большинстве своем участвуют западные или азиатские банки. Практически все договоры заключаются по английскому праву. Поэтому крайне важно разработать законодательную основу для осуществления синдицированного кредитования на российской основе.

Следует сказать, что разработка и усовершенствование законодательной базы на российской основе не стоит на месте. Так, Комитет по синдицированному кредитованию при Ассоциации региональных банков России уже в 2015 году разработал стандартный договор синдицированного кредита по российскому праву, соглашение о вознаграждении, методические рекомендации по расчету финансовых показателей и схему бухгалтерских проводок. Кроме того, прошло обсуждение проекта закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части поддержки долгосрочного, инвестиционного и синдицированного кредита)». И уже появились соглашения по синдицированным кредитам на основе российского права. Например, как мы указывали выше, Газпромбанк, организовавший синдицированный кредит для финансирования программы ГТЛУ по приобретению 32 воздушных судов SSJ-100, всю документацию по кредиту подготовил на основе стандартного договора синдицированного кредита по российскому праву.

Вместе с тем, анализ практики синдицированного кредитования показывает, что имеются ряд проблем, препятствующих его распространению.

Во-первых, для современного синдицированного кредитования в настоящее время характерен клубный характер сделок. Это значит, что в синдикат входят только определенный круг банков.

Во-вторых, многие банки не входят в синдикаты по причине отсутствия доверия к предоставленным документам по синдицированному кредиту. Речь идет о том, что у банков нет достаточной информации по качеству предоставляемой документации по сделке, по определению кредитоспособности заемщика, что может привести к определенным расходам, связанных с изучением экономической и правовой составляющей данной сделки. Следовательно, для подключения к синдицированному кредиту банкам требуется унифицированная документация и единая методика определения кредитоспособности заемщика.

В-третьих, отсутствует правовое регулирование некоторых важных аспектов синдицированного кредита, в частности: осуществление прав группы кредиторов по кредитному договору и по договору о залоге; субординация требований кредиторов; расширение категорий имущества, которое можно передавать в залог и т.д.

В-четвертых, практически отсутствует вторичный рынок синдицированных кредитов. Отсюда, выдаваемые синдицированные кредиты не пользуются доверием за пределами синдиката, и, следовательно, являются неликвидными продуктами. Отсутствие такого рынка, по нашему мнению, связано с клубным характером сделок.

В-пятых, это – малый объем рынка по сравнению с европейскими рынками.

Все вышеуказанные проблемы привели к тому, что объем российского рынка синдицированного кредитования является весьма незначительным. Однако потребности в такой форме организации кредитования растут, прежде всего, в связи со структурной перестройкой экономики на новой технологической базе.

Каковы потенциальные возможности для развития синдицированного кредитования в Тульской области?

Тульская область – один из самых промышленно развитых регионов страны. И сегодня ставится цель – создать новую экономику, работающую на современной технологической базе. Особенностью тульского региона является наличие крупных предприятий военно-промышленного комплекса. В связи с этим, предстоит наладить трансферт технологий из военной сферы в гражданскую сферу и наоборот. В целом, структура экономики области будет меняться в сторону повышения удельного веса производства с высоким уровнем добавленной стоимости.

Таким образом, в Тульской области осуществляется переход экономики на новую, инновационную модель роста, что потребует значительных инвестиций в модернизацию производства и создания новых инновационных производств.

Рассмотрим состояние экономики региона. По предварительным данным за январь-апрель 2017 года индекс промышленного производства составил 105,9%. В структуре промышленного выпуска наметились долгосрочные тренды. Возрастает роль машиностроения, наращивают темпы легкая и целлюлозно-бумажная промышленность. Растут инвестиции в металлургию. Химия сохраняет устойчивый прирост в среднем на 5 % в год. Основная доля инвестиций в химии приходится на крупнейшие предприятия: Новомосковский и Щекинский «Азоты» [2].



Техническое перевооружение, создание новых прорывных технологий, увеличение экспортного потенциала Тульской области требуют достаточно крупных долгосрочных ресурсов. Это неизбежно приведет к повышению роли синдицированного кредитования тульских предприятий.

Следует также рассмотреть источники финансирования на территории Тульского региона. Если говорить о финансовых результатах, то за январь-март 2017 года крупными и средними организациями Тульской области (кроме организаций с численностью до 15 человек) получен сальдированный финансовый результат в размере 16,4 млрд. рублей прибыли, что на 18,5% меньше, чем январь-март 2016 года [2].

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) составил в 2016 году 86,7 млрд. рублей. Из них инвестиции за счет собственных средств предприятий составили 40,1%, за счет привлеченных средств – 48,2%, за счет бюджетных средств – 11,7% [2].

Какова же ситуация с кредитами в Тульской области?

По итогам 2016 года в регионе юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям выдано было кредитов на 588 млрд. рублей, что на 10% ниже объемов 2015 года. Наибольший объем кредитов предоставлен организациям обрабатывающего производства – 416,4 млрд. рублей, или более 70% всех выданных кредитов. Предприятия малого и среднего бизнеса Тульской области получили кредитов на 37,3 млрд. рублей, что на 8,8% больше, чем годом ранее [2].

Какова ресурсная база кредитования в Тульской области? Привлеченные средства в банках, действующих на территории Тульской области, на 01.03.2017 года по данным Банка России составили 248 млрд. рублей, из них вклады населения – 166 млрд. рублей. По привлеченным средствам Тульская область занимает 4-е место в Центральном административном округе (после Москвы, Московской и Воронежской областей).

С учетом современных задач по формированию инновационной экономики, на наш взгляд, в понимании синдицированного кредита важно подчеркивать не только объемы вложения, но и долгосрочность финансирования. И нужно ориентировать применение этой формы кредита на финансирование проектов, имеющих важное значение для повышения конкурентоспособности предприятий независимо от масштабов кредитования.

По нашему мнению, эффективным инструментом развития синдицированного кредитования была бы организация электронной торговой площадки, на основе которой тульские предприятия могли бы вести

открытый диалог с кредитными организациями, а последние – могли бы создавать синдикации. Интересно отметить, что в настоящее время ряд крупнейших банков мира пытается организовать платформы по синдицированным кредитам на базе технологии блокчейна. Так, группа финансовых институтов, возглавляемая крупнейшим швейцарским конгломератом Credit Suisse, а также крупнейшая японская банковская группа Mizuho успешно завершили тестирование решения на базе технологии блокчейна для выдачи синдицированных кредитов [3].

Создание торговой площадки по синдицированным кредитам в Тульской области позволило бы увеличить объемы кредитования и распределить кредитные риски между большим количеством банков.

### **Литература:**

1. Екатерина Метелица, Альберт Кошкарлов, Светлана Бочарова. Принуждение к доверию: ЦБ убедит банки выдавать крупные кредиты. [Электронный ресурс: [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) (дата обращения: 05.06.2017)]
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тульской области. [Электронный ресурс: [www. http://tulastat.gks.ru](http://tulastat.gks.ru) (дата обращения: 05.06.2017)]
3. Credit Suisse задействует блокчейн на рынке синдицированных кредитов. [Электронный ресурс: [www. forklog.com](http://www.forklog.com) (дата обращения: 05.06.2017)]

**Курбацкая С.В.,**

студентка  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
*e-mail: sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru*

**Нурмухаметов Р.К.,**

к.э.н., доцент  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
*e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

***Аннотация:** в статье исследуется система корпоративного управления и работа совета директоров, качество которой является важным условием долгосрочного устойчивого развития компании в сегодняшних реалиях бизнеса. Большое внимание в работе уделяется роли института независимых директоров, функций комитетов по стратегическому развитию, консультационных советов при советах директоров, а также использования методов Agile.*

***Ключевые слова:** корпоративное управление, Совет директоров, независимый директор, старший независимый директор, комитет по стратегическому развитию.*

**Nurmukhametov R.K.,**

Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

**Kurbatskaya S.V.,**

Student Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail:sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru

## **IMPROVEMENT OF THE WORK OF THE BOARD OF DIRECTORS OF PUBLIC JOINT-STOCK COMPANY: MAJOR TRENDS**

***Annotation:** the article examines the corporate governance system and the work of the board of directors, the quality of which is an important condition for the company's long-term sustainable development in today's business realities. Much attention is paid to the role of the institute of independent directors, the functions of the strategic development committees, advisory boards under the boards of directors, and the use of Agile methods.*

***Keywords:** corporate governance, Board of Directors, independent director, senior independent director, strategic development committee.*

Корпоративное управление все больше привлекает внимание со стороны регуляторов, контрагентов и инвесторов. Качественное корпоративное управление повышает доверие всех заинтересованных лиц и является одним из факторов при принятии инвестиционных решений. Как отмечают И.Ю. Беляева и Н.П. Козлова, если в XIX в. основным двигателем экономического развития было предпринимательство, в XX в. — менеджмент, то в XXI веке эта функция переходит к корпоративному управлению [1].

Что же представляет собой корпоративное правление? В 2014 году Совет директоров Банка России одобрил Кодекс корпоративного управления (в дальнейшем – Кодекс). Он стал образцом по выстраиванию эффективной системы управления в акционерных обществах. Корпоративное управление в данном Кодексе рассматривается

как «понятие, охватывающее систему взаимоотношений между исполнительными органами акционерного общества, его советом директоров, акционерами и другими заинтересованными сторонами» [2].

По мнению Банка России, система корпоративного управления способствует привлекательности отечественного финансового рынка, как для внутренних, так и для внешних инвесторов. Более того, «в среднесрочной перспективе это позволит повысить заинтересованность, как инвесторов, так и эмитентов в использовании инструментов рынка капитала» [3].

Одним из важных элементов эффективности корпоративного управления является Совет директоров/Наблюдательный совет акционерного общества. По нашему мнению, в организации деятельности советов директоров в настоящее время наблюдаются следующие тенденции.

Первая тенденция – увеличение количества независимых директоров в советах директоров. Как известно, Кодекс корпоративного управления рекомендует, чтобы в совете директоров было не менее одной трети избранного состава совета директоров. Кроме того, он рекомендует избирать председателем совета директоров независимого директора либо определять из числа избранных независимых директоров старшего независимого директора, координирующего работу независимых директоров и осуществляющего взаимодействие с председателем совета директоров.

Как же это реализуется на практике?

Анализ публичных акционерных обществ показывает, что рекомендации по количеству независимых директоров в основном соблюдаются. Более того, в Наблюдательном Совете ПАО Сбербанк независимыми директорами являются 6 из 14 директоров, т.е. более 40%. В Наблюдательном Совете ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС» 50% директоров являются независимыми. В то же время в Кодексе корпоративного управления АК «АЛРОСА» (ПАО), утвержденным решением годового Общего собрания от 30.06.2016 (протокол №34 от 04.07.2016), рекомендуется, чтобы независимые директора составляли не менее одной пятой избранного состава Наблюдательного совета. В Альфа-Банке, как это отмечается на сайте банка, введение независимых членов в состав Совета директоров, является на ближайшую и среднесрочную перспективу приоритетной задачей.

В 2015–2016 годах в ряде компаний в соответствии с рекомендациями Кодекса впервые среди независимых директоров были выбраны старшие независимые директора. Каковы их функции?

В Кодексе эти функции подробно не раскрываются. В нем указывается только то, что права и обязанности старшего независимого директора должны быть сформулированы во внутренних документах общества. В Положении о Наблюдательном совете ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС», например, определен статус старшего независимого директора, его функции, права и обязанности, а также организационные вопросы проведения встреч независимых директоров. К функциям старшего независимого директора отнесены: а) координация взаимодействия независимых директоров; б) взаимодействие с Председателем Наблюдательного совета, оценка эффективности и планирование преемственности Председателя Наблюдательного совета; в) коммуникации с акционерами [4].

Все решения, которые принимаются на встречах (заседаниях) независимых директоров, доводятся старшим независимым директором до сведения остальных членов Наблюдательного совета. В случае обращения к нему акционеров он может готовить и направлять ответы акционерам в соответствии с информационной политикой компании.

В Положении о Наблюдательном совете Сбербанка основная задача старшего независимого директора – координировать взаимодействие между независимыми директорами, а также выступать советником Председателя Наблюдательного совета [5].

Положением о Совете директоров ПАО Ростелеком определены две важные функции старшего независимого директора. Во-первых, ему поручается разрешение конфликтов между членами Совета. И, во-вторых, в случае признания отрицательного результата оценки работы Председателя Совета директоров он проводит заседания Совета, на котором вправе предложить другую кандидатуру на должность Председателя Совета из состава действующего Совета директоров [6].

Вторая тенденция, которая наблюдается в работе советов директоров, – усиление их роли в стратегическом управлении. Исследования, которые провела Организация экономического сотрудничества и развития в период мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 годов, показывают, что в российских акционерных обществах ввиду высокой концентрации собственности и непрозрачности ее структуры возможности совета директоров в управлении бизнесом были ограниченными. Особенно невысокой являлась его роль в принятии стратегических решений. Среди иностранных бизнесменов, менеджеров и экспертов, связанных с российским бизнесом (опрос Национального Совета по корпоративному управлению при участии Российско-Британской торговой палаты осенью 2009 г.), половина посчитала слабой роль

совета директоров в разработке корпоративной стратегии и контроле ее осуществления[7].

За прошедшее время, однако, ситуация сдвинулась в лучшую сторону. Например, в Положении о Совете директоров ПАО «Роснефть» прямо указано, что Совет директоров осуществляет стратегическое руководство деятельностью Общества от имени и в интересах всех акционеров Общества. В Уставе ПАО «Распадская», утвержденном 20.05.2016 года, указывается, что к компетенции Совета директоров относится определение приоритетных направлений деятельности Общества, в том числе формирование коммерческой политики и стратегии развития.

В законе «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ (по состоянию на 01.03.2017) в перечне полномочий Совета директоров отсутствует понятие «стратегическое управление», но прямо указано на полномочия Совета директоров по определению приоритетных направлений деятельности общества. Вопрос же о разграничении функций по стратегическому управлению между Советом директоров и исполнительным органом отдан на усмотрение самого акционерного общества.

Усиление роли Советов директоров в разработке стратегии акционерных обществ проявляется, в частности, в образовании при них комитетов по стратегическому развитию.

Какие функции возлагаются на эти комитеты? Например, «комитет по стратегии при Совете директоров ПАО «ФосАгро» осуществляет:

- мониторинг и актуализацию средне- и долгосрочной стратегии;
- оценку эффективности развития дочерних предприятий, включая обоснованность их стратегий;
- подготовку заключений по проектам сделок по слиянию и поглощению;
- рассмотрение и предварительную оценку проектов потенциального стратегического партнерства» [8].

Комитет по стратегическому планированию Роснефти оказывает содействие Совету директоров в следующих областях его компетенции:

- определение стратегических целей и ориентиров развития Общества;
- оценка эффективности деятельности Общества в долгосрочной перспективе;
- обеспечение стратегического и бизнес-планирования;
- определение политики Общества в отношении Обществ Группы в рамках компетенции, определенной Уставом Общества в части корпоративной структуры [9].

Третья тенденция – появление консультативных советов при советах директоров, как площадки для дискуссии и обмена опытом. На западе такие советы состоят из внешних экспертов высокого уровня. Исследования показывают высокую их эффективность. Например, согласно отчету Банка делового развития Канады, 86% руководителей малых и средних компаний считают, что консультативный совет значительно помог их предприятиям добиться успеха [10].

Западная практика показывает, что такие советы функционируют во многих средних непубличных компаниях. Исследования показывают, что такие компании растут в два-три раза быстрее рынка. Консультативные советы встречаются и в крупном бизнесе при условии наличия мажоритарного акционера с контрольным пакетом.

Важно отметить, что консультативный совет при этом не является альтернативой советам директоров. Ключевое отличие от классического совета директоров в том, что конечные решения в консультативном совете всегда остаются за собственником [11].

Четвертая тенденция – применение методов AGILE в работе совета директоров. AGILE, как считают специалисты, – это новый подход, который связан с адаптацией к меняющимся условиям. Если речь идет о совете директоров, то ставится задача постоянного мониторинга изменений. При этом, для решений, связанных с изменениями, необходимо опираться на ряд принципов. Разные авторы выделяют различное количество принципов. Основные тезисы гибкой методологии были сформулированы в документе, который получил название Agile Manifesto. По нашему мнению, применительно к работе совета директоров можно говорить о трех принципах. Во-первых, это нацеленность не на скорость принятия решений, хотя это важно, а на новых возможностях. Во-вторых, необходимо быть готовым к постоянному совершенствованию. В-третьих, для принятия решений наиболее эффективной является работа в небольших кроссфункциональных командах, которые содержат всех необходимых специалистов.

Активно продвигает эти методы Ассоциация независимых директоров, которая, например, в июле 2016 года провела специализированный семинар «AGILE: перезагрузка совета директоров для быстрого поиска верных решений». Речь на семинаре шла о новых подходах к организации заседаний советов директоров, подготовке проведения обсуждений, направленных на быстрое выявление проблем и поиск верных решений [12].



Безусловно, все рассмотренные выше тенденции отражают курс на повышение эффективности работы советов директоров. Перед публичными акционерными обществами стоит задача использования наилучших стандартов корпоративного управления в практику, в т.ч. использования передовых практик в работе советов директоров.

## **Литература:**

1. И.Ю. Белева, Н.П. Козлова. Совершенствование практики корпоративного управления в российских компаниях. *Управленческие науки*. 2014, № 2(11).
2. Кодекс корпоративного управления. Письмо Банка России от 10.04.2014 № 06–52/2463.
3. «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов». Документ одобрен Советом директоров Банка России от 26.05.2016.
4. Положение о Наблюдательном совете ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС [Электронный ресурс: [www. fs.moex.com](http://www.fs.moex.com) (дата обращения 06.06.2017)]
5. Положение о Наблюдательном совете ПАО Сбербанк. Утверждено Общим собранием акционеров Протокол от 03.06.2015 г. № 28 [Электронный ресурс: [www.sberbank.com](http://www.sberbank.com) (дата обращения –06.06.2017)]
6. Положение о Совете директоров ПАО «Ростелеком». – Утверждено Годовым общим собранием акционеров ПАО «Ростелеком» 21 июня 2016 года, Протокол № 1 от 23 июня 2016 года [Электронный ресурс: [www.company.rt.ru](http://www.company.rt.ru) (дата обращения – 06.06.2017)]
7. Т.Г. Долгопятова, А.А. Либман, И.О. Петров, А.А. Яковлев. Усиление роли совета директоров в российских компаниях: сигнал рынкам или потребность развивающегося бизнеса? [Электронный ресурс: [www. wp.hse.ru](http://www.wp.hse.ru) (дата обращения – 06.06.2017)]
8. Официальный сайт ПАО «ФосАгро» [Электронный ресурс: [www. phosagro.ru](http://www.phosagro.ru) (дата обращения – 06.06.2017)]
9. Официальный сайт ПАО «Роснефть» [Электронный ресурс: [www. gosneft.ru](http://www.gosneft.ru) (дата обращения – 06.06.2017)]
10. Советы менеджера: Какую пользу компаниям могут принести консультативные советы? *Ведомости*. № 4257 от 07.02.2017.
11. Игорь Розанов/ Консультативный совет – новый формат выработки стратегических решений. [Электронный ресурс: [www. nand.ru](http://www.nand.ru) (дата обращения – 06.06.2017)]
12. AGILE-методы перезагрузят советы директоров. [Электронный ресурс: [www. nand.ru](http://www.nand.ru) (дата обращения – 06.06.2017)]

**Нурмухаметов Р.К.,**

к.э.н., доцент  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
*e-mail:* nurmuhametov.rim@yandex.ru

**Курбацкая С.В.,**

студентка  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
*e-mail:* sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается взаимосвязь корпоративной социальной ответственности (КСО) и концепции устойчивого развития. Приводятся примеры реализации предприятиями КСО по трем направлениям: экономическом, социальном и экологическом. Анализируются проблемы КСО на современном этапе.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, человеческий капитал, стейкхолдер, устойчивое развитие.*

**Nurmukhametov R.K.,**

Candidate of Economic Sciences,  
Associate Professor Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

**Kurbatskaya S.V.,**

Student Financial University  
Under the Government of the Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail:sofya.kurbatskaja2016@yandex.ru

## **CONTEMPORARY PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY**

***Abstract:** The article examines the relationship between corporate social responsibility (CSR) and the concept of sustainable development. Examples of CSR enterprises implementation in three directions are given: economic, social and ecological. The problems of CSR at the present stage are analyzed.*

***Keywords:** corporate social responsibility, human capital, stakeholder, sustainable development.*

Тема корпоративной социальной ответственности (КСО) в последнее время активно обсуждается на многих международных и российских форумах. Все большее количество компаний осознает необходимость внедрения КСО в свою деятельность

Важность вопросов КСО определяется тем, что они имеют не частное, а глобальное измерение. Принципы КСО, определенные Глобальным договором ООН, получили дальнейшее развитие в рамках стратегии устойчивого развития. В 2015 году государства – члены ООН приняли Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года. Она содержит 17 важнейших целей, направленных на развитие общества. Поэтому КСО и устойчивое развитие можно рассматривать как «две стороны одной медали».

Сегодня можно сказать, что стратегия устойчивого развития обогатилась также концепцией развития человеческого потенциала (human development). Вопросы человеческого развития, как процесса расширения возможностей человеческого выбора, являются дополнением к Повестке дня 2030. Их объединяет то, что на передний план выдвигается

ключевая проблема – устойчивость развития. Индикаторы человеческого развития и показатели целей в области устойчивого развития дополняют друг друга. Человек рассматривается не как ресурс, а как личность. Эта концепция шире, чем другие подходы, такие как подход с точки зрения человеческих ресурсов, подход с точки зрения основных потребностей и подход с точки зрения благополучия людей [1].

Таким образом, КСО можно рассматривать и как мировой проект, и как совершенно новую модель бизнеса. Корпоративная социальная ответственность – это, в принципе, философия долгосрочного и устойчивого развития предприятий, которая позволяет гармонично интегрировать успешный бизнес с базовыми общечеловеческими ценностями и приоритетами национального развития.

Большое значение для устойчивого развития имеет Парижское соглашение, с которым связывают большие надежды в сфере борьбы с изменением климата. Как известно, договор носит рамочный характер.

В нем не прописаны конкретные количественные обязательства по снижению или ограничению выбросов парниковых газов, а также механизм контроля или меры принуждения по исполнению документа. Предполагается, что каждое государство будет самостоятельно определять свою политику в этой сфере, а за неспособность выполнить поставленные задачи не предусмотрено никаких последствий.

Россия подписала этот документ, но еще не ратифицировала. Вместе с тем, в июне 2017 года США вышли из Парижского соглашения. Выход США из соглашения может привести к тому, что в атмосферу ежегодно будет выделяться дополнительно 3 млрд. т углекислого газа, что ускорит темпы таяния ледяных покровов и повышения уровня моря. В этих условиях Россия, Китай, Европейский Союз заявили, что они не будут выходить из этого соглашения.

Президент России В.В. Путин, выступая на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ 2017), отметил два важных момента, касающихся устойчивого развития. *Во-первых*, это готовность России к сотрудничеству в решении важнейших стратегических вопросов глобального развития. И, *во-вторых*, преодоление нынешних дисбалансов и обеспечение устойчивого роста мировой экономики, решение острейших социальных проблем возможно, только объединив усилия всех стран мира [2].

В современных условиях усиливается взаимосвязь экономики, социального развития и экологии. Осознается значимость устойчивого развития. Причем, речь идет не об устойчивом развитии какой-то отдельной страны, а об устойчивом международном развитии. В этом

плане инициатива Китая «Один пояс – один путь» сегодня рассматривается как важный фактор устойчивости развития. На международном форуме в Китае, прошедшем в мае 2017 года, лидер Китая Си Цзиньпин заявил: «Торговля и инвестиции находятся в ослабленном состоянии, экономическая глобализация столкнулась с разрушительными факторами, нарастающим дисбалансом в развитии. Войны и конфликты, терроризм, проблема беженцев – все это оказывает большое влияние на мир. Только сопряжение стратегий отдельно взятых государств, ресурсов и факторов может обеспечить мир и стабильность, всеобщее глобальное развитие» [3].

Исследования показывают, что КСО достаточно успешно развивается только на крупных предприятиях. Причины, почему эти предприятия включают КСО в свою стратегию, различны. Это – ориентирование на Запад, который давно и успешно применяет политику КСО; улучшение репутации и укрепление бренда; необходимость выхода на иностранные рынки; укрепление позиций на рынке; снижение нефинансовых рисков и т.д.

Ключевым элементом, который определяет устойчивость и эффективность развития сегодня выступают не столько инвестиции, как фактор роста, сколько человеческий фактор, а в более широком плане – социальный фактор. Как отметил Президент России В.В. Путин, «люди разного призвания – предприниматели, рабочие, специалисты, «бюджетники» – должны иметь поле для реализации своего потенциала, поле для профессионального и социального роста» [4]. Это осознается сегодня как акционерами, так и менеджментом предприятий.

Российские корпорации осуществляют конкретные действия в этом направлении. Безусловно, важное значение имеет подготовка и повышение квалификации кадров. Более того, ряд компаний эту работу ведут с учетом будущих потребностей. Например, неотъемлемой частью социальной и кадровой политики ПАО «Еврохим» является программа E-Generation. В рамках этой программы осуществляется профориентационная работа в школах для учащихся 10–11 классов, совместно с ведущими вузами организуются факультативные занятия по профильным предметам (химия, физика, математика) и методические семинары для учителей. Следует сказать, что в компании действуют семь собственных лицензированных учебных центров. В 2015 году обучение по различным специальностям на базе этих центров прошли 60% сотрудников.

Нужно сказать, что значительная часть средств большинства нефтяных компаний также направляется на развитие социальной инфраструктуры и образования. Так, объем социальных инвестиций ПАО

«Роснефть» в 2015 году составил 5,2 млрд. рублей. Приоритетным направлением данной компании является развитие социальной инфраструктуры (34%), образования и науки (20%), а также спорта (17%). Данные разделы составляют около половины суммарных социальных инвестиций и в ПАО «Башнефть». «Лукойл» больше специализируется на поддержке спорта, который составляет более 35% социальных инвестиций компании. Компания «НОВАТЭК» значительную часть социальных инвестиций направляет в поддержку народов Севера.

Основой КСО является экономическая составляющая. Именно темпы роста выпускаемой продукции, модернизация предприятий позволяют решать и все другие проблемы. И здесь важно выстроить тесное и эффективное взаимодействие всех стейкхолдеров. Так, предприятия химической отрасли Тульской области (ПАО «Новомосковский Азот», ПАО «Щекиноазот»), которые внедряют у себя принципы КСО, активно взаимодействуют с потребителями. Речь идет о предоставлении качественных товаров и услуг; информирование потребителей о всех свойствах выпускаемой продукции. Например, в Еврохиме, при взаимодействии со стейкхолдерами по экономическим вопросам обсуждение ведется как внутри компании, так и с привлечением третьих сторон – соответствующих органов государственной власти (в том числе регулирующих органов) и представителей местных сообществ. Результатом этого является укрепление деловой репутации, доверие со стороны контрагентов, акционеров и инвесторов.

Экологическая деятельность – это третье важное направление корпоративной социальной ответственности, которое направлено, прежде всего, на снижение негативного воздействия на окружающую среду (снижение объемов выбросов загрязняющих веществ, сокращение потребления пресной воды, внедрение процессов повторного использования воды и т.д.).

Нефтегазовая компания «Лукойл», например, использует возможности России для применения возобновляемых источников энергии (ВИЭ): ветровой, солнечной и геотермальной. В 2009 году в Краснодарском крае была построена первая в России фотоэлектрическая станция. Солнечные фотоэлектрические модули позволяют производить 10% потребляемой энергии.

«Щекиноазот» – участник «Яснополянского соглашения», подписанного совместно с региональной властью и музеем-усадьбой «Ясная Поляна» во имя развития Щекинского района и благополучия людей. Проводится многоплановая работа, в том числе – по улучшению

экологической обстановки в местах, окружающих территорию компании, а также музей-усадьбу «Ясная Поляна». Разработана природоохранная программа на 2017–2021 годы. Очень важный проект – строительство новых очистных сооружений, которые будут гораздо эффективнее прежних. Размер инвестиций составит 600 млн. рублей. Запустить объект намечено в начале 2018 года. Реализация данного проекта позволит сократить нагрузку на действующие очистные сооружения по промышленным сточным водам; существенно уменьшить забор речной воды, снизить количество сбросов в водные объекты.

Применение принципов КСО не идет гладко. Можно выделить следующие проблемы, которые препятствуют широкому развитию КСО.

Первая проблема. В период кризиса, рецессии финансирование мероприятий в рамках КСО обычно сокращается. В современных условиях, когда наблюдается турбулентность в экономике и мировой политике, встречаются попытки сузить КСО до благотворительности.

Поэтому, на наш взгляд, если в период экономического роста предприятия финансировали большое количество мероприятий в рамках КСО, то в период кризиса, желательно, чтобы государство оказывало помощь таким предприятиям. Это может быть снижение каких-то налогов, или какое-то нефинансовое содействие.

Вторая проблема. Российский малый и средний бизнес ограничивается, как правило, лишь благотворительностью местного масштаба. Однако дело не в возможностях этих предприятий быть спонсорами. Необходимо развивать и социальную ответственность, прежде всего, по отношению к своим работникам, и заниматься вопросами экологии. На самом деле малые и средние предприятия могут найти массу полезных дел и для своих сотрудников, и для населения своего региона. Видимо, этим предприятиям необходимо найти свой формат в КСО.

Третья проблема. Устойчивое развитие предприятий не может осуществляться без устойчивого развития всей российской экономики, да и, мировой экономики в целом. Проблемы макроуровня неизбежно накладываются на микроуровень. Поэтому нельзя упрощать КСО предприятий. Система целей предприятий сама по себе противоречива. Поэтому важно находить консенсус между целями.

Четвертая проблема. Система КСО, цели устойчивого развития направлены на будущее. Вопрос в том, на какое будущее: 100 лет, 20 или 5 лет. Поэтому необходимо сочетать деятельность, направленную на удовлетворение текущих потребностей, с деятельностью, направленную на создание «заделов» на будущее. Иначе говоря, нужно думать, что

оставим будущему поколению, но при этом делать все возможное, чтобы сегодняшнее поколение не жило плохо ради будущего.

Пятая проблема. Мир вступает в новую экономику – цифровую. В этой связи, важнейшей задачей является достижение всеобщей цифровой грамотности. Поэтому, по нашему мнению, кроме трех «корзин» КСО (экономической, социальной и экологической) нужно формировать и четвертую «корзину» – цифровую грамотность.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что деятельность российских предприятий по реализации в своей деятельности принципов КСО в целом оказывает благоприятное влияние на процессы социально-экономического развития в стране. Однако жизнь не стоит на месте. Корпоративная социальная ответственность КСО должна отвечать меняющимся условиям.

### **Литература:**

1. Доклад о человеческом развитии 2016. Человеческое развитие для всех и каждого. [Электронный ресурс: [www. hdr.undp.org](http://www.hdr.undp.org) (дата обращения: 06.06.2017)]
2. Пленарное заседание Петербургского международного экономического форума 2 июня 2017 года. Выступление Президента России В.В. Путина [Электронный ресурс: [www. kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) (дата обращения: 06.06.2017)]
3. Си Цзиньпин призвал содействовать либерализации в торговле и инвестициях. [Электронный ресурс: [www.tass.ru/ekonomika](http://www.tass.ru/ekonomika) (дата обращения: 06.06.2017)]
4. В.В. Путин. "Строительство справедливости. Социальная политика для России". – Комсомольская правда. 13.02.2012



**Казидаев Е.А.,**

студент,  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: gjnd28@mail.ru

**Лобнер А.В.,**

студентка,  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: angelina.lobner@yandex.ru

**Нурмухаметов Р.К.,**

к.э.н., доцент  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации (Тульский филиал)  
г. Тула, Россия  
e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА**

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по изучению совершенствования регулирования финансового рынка Российской Федерации. Рассмотрены модели регулирования и пруденциального надзора в мире и в Российской Федерации в частности. Проанализированы и изучены последние решения и законопроекты Центрального Банка по данной проблеме.*

***Ключевые слова:** финансовый рынок, Банк России, модель организации регулирования и надзора, пруденциальный надзор, сегменты финансового рынка.*

**Kazadaev E.A.,**

student,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: gind28@mail.ru

**Lobner A.V.,**

student,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
(Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: angelina.lobner@yandex.ru

**Nurmukhametov R.K.,**

Ph. D., associate Professor  
Financial University  
the government of the Russian Federation (Tula branch)  
Tula, Russia  
e-mail: nurmuhametov.rim@yandex.ru

## **IMPROVEMENT OF REGULATION OF THE FINANCIAL MARKET**

***Abstract:** The article examines main results of research work on studying of improvement of regulation of the financial market of the Russian Federation. Models of regulation and prudential supervision in the world and in the Russian Federation in particular are considered. The last decisions and bills of the Central Bank on this problem are analysed and studied.*

***Keywords:** financial market, Bank of Russia, model of the organization of regulation and supervision, prudential supervision, segments of the financial market.*

Финансовый рынок является важнейшей частью современной экономической системы. Благодаря финансовому рынку происходит объединение отношений спроса и предложения на финансовые инструменты и способствующие этому действия участников таких отношений. Функционирование финансового рынка приводит к накоплению необходимых фондов денежных средств и их перераспределению в самые перспективные и эффективные секторы и отрасли, без чего невозможны нормальная работа и дальнейшее развитие экономики.

В исследовании Всемирного банка «Сравнительный анализ финансовых систем во всем мире» в качестве основных характеристик, выражающих адекватность организации финансового рынка, указаны следующие показатели:

- размер финансовых институтов и рынков (финансовая глупина).
- степень простоты пользования финансовыми услугами (доступ).
- эффективность посредников и рынков в проведении операций (эффективность).
- стабильность финансовых институтов и рынков (стабильность).

Очевидно, что оптимальной модели организации регулирования и надзора, уделяющей максимум внимания каждому из этих показателей, не существует. По уровню интеграции Всемирный банк разделяет системы пруденциального надзора на шесть категорий, а регулирования – на пять. По мере возрастания уровня интеграции надзора и регулирования, соответствующий номер модели увеличивается [4].

Общепризнанным является то, что финансовое регулирование состоит из пруденциального надзора и регулирования. Инструменты пруденциального надзора обеспечивают надежность и устойчивость финансовых институтов, уменьшают количество системных рисков. Надзор за предпринимательской деятельностью (регулирование) поддерживает функционирование конкурентных рынков и осуществляет протекцию прав потребителей финансовых услуг. Финансовое регулирование должно устанавливать баланс между различными задачами, решаемыми пруденциальным надзором и регулированием. Чрезмерное усиление влияния функций пруденциального надзора может отрицательно сказаться на конкуренции; и наоборот, дерегулирование зачастую ослабляет устойчивость финансовых организаций.

С 2014 г. Россия ввела шестую, самую высокую по интеграции, модель пруденциального надзора, и четвертую, почти самую интегрированную систему регулирования без каких-либо противовесов функциям ЦБ.

Исходя из документа «Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов», оптимизация нагрузки на участников финансового рынка является обязательным условием повышения конкурентоспособности сектора.

Банк России намеревается проработать подходы по предоставлению услуг для небольших финансовых организаций, позволяющих ве-

сти учет хозяйственной деятельности без обязательства сдавать отчетность при предоставлении Центробанку права первоочередного использования данных бухгалтерского учета. Данные организации также будут вправе использовать упрощенный формат отчетности.

XBRL – (расширяемый язык деловой отчетности) – открытый формат для любых видов отчетности, развиваемый непосредственно участниками рынка через созданные в их странах локальные юрисдикции, входящие в консорциум XBRL International.

Оптимизм участников рынка понятен – XBRL дает ряд преимуществ, а именно:

- полная и непротиворечивая модель собираемых данных. При таком подходе количество отчетных форм и общее число собираемых показателей сокращается;

- единый стандартизированный подход к отчетности. В перспективе можно ожидать, что на XBRL будут переведены отчеты, например, надзорных органов, институтов статистики и налоговой службы, что приведет к осязаемому сокращению количества отчетных форм;

- простота анализа отчетности и изменения отчетных форм. С эволюцией формата XBRL в нем появилась концепция размерностей (dimensions) – отчетность представляется в виде гиперкуба, и регулятор, пользуясь инструментами «быстрого анализа», может строить различные срезы по собираемым данным (например, в разрезе по регионам или по основной специализации банка);

- снижение затрат на подготовку отчетности. Снижение затрат является следствием предыдущих пунктов: уменьшается количество отчетных форм, повышается уровень автоматизации, упрощается процесс управления изменениями требований к отчетности [3].

На данный момент активно продвигается идея о пропорциональном регулировании банковского сектора. Уже разработан законопроект, который активно пролонгируется, и на пленарном заседании 21 апреля Госдума приняла в третьем чтении законопроект о разделении банков по перечню разрешенных операций в зависимости от их лицензии. Документ был принят единогласно.

Законопроект разработан на основе идеи ЦБ о пропорциональном регулировании банковского сектора. Банкам предлагается разделить на учреждения с базовой и универсальной лицензиями.

Замысел реформы в том, что требования к банкам должны соответствовать набору банковских операций и количеству рисков, которые банк принимает. Региональные банки определяются как небольшие кредитные организации, выполняющие узкоограниченный набор простейших операций. Размещать денежные средства на рынке межбанковских

кредитов такие банки смогут только через центрального контрагента. При этом им будет запрещено производить трансграничные операции и создавать филиалы и внутренние структурные подразделения вне пределов субъекта федерации по месту регистрации банка. При этом Банк России обязуется упростить регулирование таких банков. Они могут не соблюдать сложные международные стандарты «Базеля-III». На эти банки не будет распространяться правило об увеличении минимального размера собственного капитала до 1 млрд рублей [2, с.217].

В качестве потенциально положительных эффектов от перехода к пропорциональному (т.е. дифференцированному) регулированию можно выделить следующий ряд моментов:

а) введение более жестких требований к банкам с универсальной лицензией, а это, как правило, не только национальные системно значимые банки, но и крупные финансовые посредники, работающие в условиях транснациональных или общенациональных бизнес-моделей. Это должно сделать их бизнес-модели более стрессоустойчивыми, а тем самым защитить национальную экономику, бюджет и налогоплательщиков от рисков в случае развития в стране нового системного кризиса;

б) ограничение выбора бизнес-моделей для небольших кредитных организаций, работающих по базовой лицензии, позволяет сделать их более устойчивыми к финансовым рискам и облегчает выполнение пруденциальных требований, предъявляемых к ним со стороны мегарегулятора. Одновременно ограничение их клиентской базы малыми и средними предприятиями может способствовать решению острых проблем занятости, создания новых рабочих мест и регионального развития;

в) снижение потребности в бюджетных средствах или ресурсах Банка России, требующихся для превентивной санации и/или ликвидации неплатежеспособных банков, уменьшает возможные риски для бюджетной системы, а значит обеспечивает лучшую защиту интересов всех налогоплательщиков [5].

На начальных этапах запланированной реструктуризации банковского регулирования возможны также и некоторые негативные последствия:

— в случае отсутствия должного опыта дифференцированного подхода возможно некоторое усложнение надзорной деятельности за мелкими и средними банками;

— увеличение операционных расходов на банковское регулирование и надзор;

— выявление попыток крупных банков членов банковских групп использовать облегченные пруденциальные требования к банкам с базовой лицензией для маскировки собственных рискованных операций;

– снижение прибыльности банковского бизнеса на низовом уровне банковской системы;

– ускорение процессов концентрации банковского капитала и клиентской базы в банках с универсальной лицензией, а тем самым и рисков to-big-to-fail.

Как показывает международный опыт, чаще всего ограничения для небольших кредитных организаций касаются инвестиционного банкинга, сделок со сложно структурированными продуктами, операциями на фондовом рынке и рынке фогех, непрозрачные связи с институтами теневого сегмента финансового посредничества. Именно на этих рынках необходимо ограничить деятельность банков с базовой лицензией. К банкам с базовой лицензией, как отметила в своем выступлении 28 марта 2017 года на съезде АРБ Председатель Банка России Э.С.Набиуллина, будут применяться только пять обязательных нормативов, а новые технически сложные стандарты им исполнять не придется. Помимо двух нормативов достаточности капитала, будут применяться один норматив текущей ликвидности и два норматива концентрации кредитного риска. Безусловно, это облегчит регулятивную нагрузку на небольшие кредитные институты и снизит издержки на соответствие пруденциальным требованиям, делая бизнес-модель банков с базовой лицензией более устойчивой и реалистичной для региональной экономики.

### **Литература:**

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов [Электронный ресурс]: [https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr\\_2016–18.pdf](https://www.cbr.ru/finmarkets/files/development/onrfr_2016–18.pdf)
2. Экономика инвестиционных фондов: монография / А.Е.Абрамов, К.С. Акшенцева, М.И. Чернова, Л.А. Логинова, Д.В. Новиков, под общ. ред. А.Л. Радыгина-М. :Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015-720 с.
3. Макроэкономический анализ системы регулирования финансового рынка в России. Никифорова В.Д. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» Выпуск № 3 / 2015
4. Регулирование финансовых рынков: модели, эволюция, эффективность. А. Абрамов, А. Радыгин, М. Чернова. "Вопросы экономики" – № 2–2014
5. Выступление А.В.Мурычева на Парламентских слушаниях в Государственной Думе Запреля 2017 года [Электронный ресурс]: <http://www.fbacs.com/?p=6543#>

**Овсянников А.С.,**

студент магистратуры,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(филиал в г.Туле)  
Тула, Россия,  
e-mail: ol\_1961@mail.ru

**Пагис Я.И.,**

к.э.н. доцент  
кафедра «Менеджмента»  
НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева  
Тула, Россия,  
e-mail: ol\_1961@mail.ru

**Коршунова Г.В.**

д.э.н. доцент,  
зав. каф. ,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(филиал в г.Туле)  
Тула, Россия,  
e-mail: korshunova\_gv@mail.ru

## **ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ФАКТОР УГРОЗЫ УТРАТЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** В статье рассмотрен вопрос влияния качества менеджмента на обеспечение устойчивой работы предприятия и предотвращения кризиса. Показана роль психологических аспектов в формировании менеджмента организации. В частности, рассмотрен вопрос применимости тезиса Николы Макиавелли о допустимости использования любых, в том числе и аморальных средств для достижения успеха.*

***Ключевые слова:** стили и психология менеджмента, профессиональное выгорание, имморализм, корпоративная социальная ответственность.*

**Ovsyannikov A.S.,**

student in master's degree,  
Financial university with the government of the Russian  
Federation (Tula branch)  
Tula, Russia,  
e-mail: ol\_1961@mail.ru

**Pagis Y.I.,**

Ph.D., Associate professor  
of the Management Chair, Novomoskovsk Institute (branch ) of D Mendeleev  
University of Chemical Technology of Russia,  
Tula, Russia,  
e-mail: ol\_1961@mail.ru

**Korshunova G.V.,**

d. of ec.  
Sciences head of chair,  
Financial university with the government of the Russian  
Federation (Tula branch)  
Tula, Russia,  
e-mail: korshunova\_gv@mail.ru

## **THE PSYCHOLOGY OF MANAGEMENT AS A FACTOR OF THREAT OF LOSS OF FINANCIAL STABILITY**

***Abstract:** The article considers the influence of quality management to ensure stable operation of enterprise and prevent the crisis. The role of psychological aspects in the formation of management organizations. In particular, the question of applicability of the thesis Nicola Machiavelli about the permissibility of the use of any, including immoral means to achieve success.*

***Keywords:** styles and psychology of management, professional burnout, immortalise, corporate social responsibility*

Успешная деятельность корпорации, предприятия или организации определяется качеством работы ее менеджмента. Причины, по которым предприятия теряют финансовую устойчивость, могут быть самыми различными. Неприятности могут прийти извне. Например, высокая инфляция, депрессия и спад экономической активности, появление сильного конкурента, изменение законодательства, изменение моды, появление новых альтернативных товаров и т.п. Однако в любом случае задача менеджмента заключается в своевременном распознавании угроз и выработке стратегии и тактики антикризисного управления. Таким образом, утрата финансовой устойчивости, как правило, является следствием ошибок высшего руководства предприятия.



Для оценки различных угроз менеджмент предприятия должен быть соответствующим образом подготовлен и быть готовым к постоянному совершенствованию и преобразованиям. Но именно способность менять сложившиеся правила и создавать новую внутреннюю среду представляет собой очень сложную управленческую проблему.

В нашей работе мы остановимся на двух проблемах, имеющих, на наш взгляд, наибольшее значение. Во-первых, создание команды, способной решать комплекс задач, которые необходимо решать в процессе работы предприятия. Во-вторых, способность команды провести глубокие преобразования.

И. Адизес выделил четыре основных типа руководителей в зависимости от их склонностей в решении, стоящих перед компанией задач: «С одними задачами они справляются успешно, выполняя другие – терпят неудачу» [1, с.13]. В частности, он указал на следующие функции менеджмента:

- Producing results (производить результаты, обеспечивать выпуск продукции);
- Administrating (администрирование, обеспечивающее эффективную работу фирмы);
- Entrepreneuring (способность осуществлять инновационные идеи, открывать новые направления бизнеса, успешно осуществлять нововведения);
- Integrating (умение организовать и сплотить коллектив).

При этом функции Р и А, носят краткосрочный характер, а Е и I – долгосрочный характер.

Исследование задач управления фирмой показало, что есть задачи текущего функционирования фирмы, а есть задачи долгосрочной стратегии, которые необходимо решать, но одновременно с этим они носят объективно противоречивый характер.

Руководство фирмы ложно понимать объективные противоречия и в ходе своей деятельности находить решения противоречивых по своей природе задач.

В своем развитии организация, подобно товару имеет жизненный цикл. Организации после возникновения могут проходить следующие этапы: рост, зрелость и упадок. Многие организации существуют непродолжительное время, а некоторые существуют очень долго. Однако ни одна организация или предприятие не может обойтись без изменений. Возможность продления жизни организации зависит от ее способности приспосабливаться к изменениям, происходящим во внешней среде. «Умеющие адаптироваться процветают, негибкие – исчезают» [2. с.21].

Как отметил Адизес, ни один из топ менеджеров не может обладать в полной мере всеми Р, А, Е, I- функциями менеджмента, есть функции, которые ему близки и понятны, но он должен понимать, что необходимо быть лояльным к другим направлениям и считаться с ними. Практически же очень часто встречаются ситуации, когда менеджер глубоко уходит в узкую сферу своей деятельности и своих профессиональных интересов и начинает действовать без понимания задач, решаемых его коллегами, что может привести к неадекватному управлению.

Так, Адизес отмечает, что руководитель, занятый функцией производства, но при этом лояльный другим функциям, условно названный им (Раеi), будет полезен команде, а заикленный на вопросах текущего производства (Р – -), будет, скорее всего, вреден. Психологически он будет представлять собой «героя-одиночку», погруженного в решение всех текущих проблем производства, отдавая им все свои способности и свое время. Эти замечательные качества, тем не менее, могут оказаться вредными, в силу его природного консерватизма. Главная его отрицательная черта – это препятствие изменениям, он не выносит неопределенности [1. с.39–61].

Великолепный администратор (pAei) может выродиться в бюрократа (-A--), душащего творческие порывы [1, с.63–85]. Предприниматель и новатор (PaEi) стать «поджигателем», разрушающим фирму изнутри, своим постоянным недовольством тем как ведется работа, неприятием его революционных идей. Он всегда недоволен и считает достигнутые результаты недостаточными [1, с.87–119]. Наконец успешный интегратор команды (paeI), может стать подхалимом (- - -I), пытающимся держать нос по ветру, Адизес назвал его «Горячим сторонником» [1, с.123–142].

Кроме этих типов Адизес указал на еще одну разновидность менеджеров, главной целью которых становится закрепление своих позиций. Этот тип управленца он назвал «мертвый пень», «его единственная цель – сохранить в неприкосновенности свой маленький мирок» [1, с.143].

Предложенная Адизесом классификация позволяет лучше понять угрозы, которые проистекают из внутреннего состояния менеджмента организации.

Психологи позволяют понять природу этого явления, говоря о явлении «выгорания». Процесс выгорания характеризуют три понятия – эмоциональное истощение, деперсонализация (цинизм) и снижение профессиональной эффективности (редукция профессиональных качеств).

В литературе отмечается, что данный феномен, являющийся ярким отражением современной жизнедеятельности человека, широко распространен среди руководителей коммерческих предприятий и организаций. Профессиональное выгорание – это долговременная стрессовая реакция, возникающая вследствие воздействия продолжительных профессиональных стрессоров средней интенсивности [3, с. 161–185]. Впервые это явление отметил американский психолог Герберт Фрейденберг. Он указал на серьезность проблемы эмоционального истощения и его влияния на личность человека. Чаще всего синдром эмоционального выгорания связывают с проблемами на работе, хотя такое психическое расстройство может появиться и у обычных домохозяек или молодых мам, а также у творческих людей. Все эти случаи объединяют одни и те же признаки: быстрая утомляемость и потеря интереса к обязанностям.

Таким образом, проблемы финансовой устойчивости организации связаны с состоянием его менеджмента. Можно указать, что проблема цинизма является весьма серьезной, но в то же время не получила широкого изучения в процессе изучения курса «Менеджмент», чаще проблему цинизма исследуют психологи и социологи.

В книге итальянского мыслителя Николо Макиавелли (1469–1527) «Князь» («Государь»), написанной в 1513 году и опубликованной уже после смерти автора в 1532 году, провозгласила аморальность правилом поведения для руководителя, желающего добиться успеха. Видимо, этот вывод напугал автора, и он не отважился опубликовать эту работу. После ее выхода автор посмертно был осужден католической церковью, а примерно через сто лет после ее опубликования опровержением выводов автора занялся Фридрих Великий, написавший книгу «Анти – Макиавелли» (1739). Однако в конце книги, признал, что полностью опровергнуть Макиавелли, не смог.

В работе [6, стр.207] был поставлен вопрос о явлении макиавеллизма как свойстве личности, необходимом для успеха менеджера в продвижении по служебной лестнице. Под макиавеллизмом понимается термин, предложенный российским психологом В.В.Знаковым, для описания людей, отрицающих ценность моральных принципов и оправдывающих манипуляции людьми.

В современном мире сегодня широко используется понятие «корпоративная социальная ответственность». Принципы корпоративной социально ответственности исключают использование нечестных приемов в ведении бизнеса. Принципы социально ответственного поведения корпораций находят широкое распространение, стали предметом, изу-

чения студентами, обучающимися по направлению «Менеджмент». Однако вопрос о приемлемости незаконных методов ведения бизнеса остается открытым.

Например, хорошо известен риск комплаенса, под которым понимается риск, связанный с возможными финансовыми санкциями в случае обнаружения несоблюдения требований законодательства, нормативных документов, правил и стандартов надзорных органов, которые могут привести к крупным штрафам и убыткам. Кроме того, возникает опасность утраты позиций на рынке, а также привести к репутационными потерями [5, с.53–54].

Однако не только комплаенс-риск может стать причиной утраты финансовой устойчивости организации. В работе американских исследователей менеджмента Н.Тичи и М.А. Деванна говорится о необходимости постоянного совершенствования системы управления бизнесом и постоянных изменениях. Трудности реформаторов они видят в необходимости осуществления постоянных перемен. Именно это вызывает «борьбу между силами стабильности и силами изменения. Успешные организации должны найти путь балансирования потребностей в приспособлении и в стабильности. Те же, которые слишком верны традициям, в конце концов, предстают перед нами в состоянии упадка...» [6, с. 32–33].

Начав преобразования, руководители предприятия или организации сталкиваются с потребностью порвать с прошлым. Оно, безусловно, задает и ограничивает будущее, но оно не определяет полностью, то новое, что должно появиться. При этом нужно постоянно вносить изменения в процесс перехода, чтобы разрушаемые правила поведения и функциональные связи можно было заменить новыми. Опасность состоит в том, что преобразования могут привести к хаосу [6, с. 160–161]. Но одновременно реформирование столкнется с противодействием тех лиц в организации, которым изменения не нужны, поскольку они грозят им потерей влияния, власти и доходов, образно названных Адизесом «мертвыми пнями».

Этот процесс смены кадров бывает очень трудным и болезненным. «Организации, которые неспособны в процессе перемен оценить свои системы подбора, продвижения и вознаграждения кадров, рискуют заболеть организационной шизофренией, когда их сотрудники одновременно пытаются достичь и целей организации, и удовлетворения своих собственных интересов», – пишут Тичи и Деванна [6, с. 86].

Таким образом, становится очевидным, что финансовая устойчивость предприятия и организаций базируется на качестве его менеджмента. А успешный менеджмент требует честности и следования определенным нормам морали. Временного успеха можно достичь, руководствуясь принципом, сформулированным Макиавелли «цель оправдывает средства», однако подлинный и долгосрочный успех, следуя этому принципу, получить невозможно.

### **Литература:**

1. Адизес, И. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные / Ицхак Калдерон Адизес; Пер. с англ. 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 198 с.
2. Мильнер, Б.З. Теория организаций / Б.З. Мильнер М.: ИНФРА-М, 1998. – 336 с.
3. Коноваленко, В.А. Психология менеджмента. Теория и практика: учебник для бакалавров / В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, А.А. Соломатин – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 368 с.
4. Книга Государя: Антология / Н. Макиавелли. Князь (с.167–280), Фридрих Великий Анти-Макиавелли (с.290–416) / СПб. Амфора. ТИД Амфора, 2004. – 509 с.
5. Никитина, Л.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина. Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с.
6. Пагис Я.И. Макиавеллизм как свойство политика или руководителя /Я.И. Пагис «Институциональные проблемы России: Сборник статей 1999–2014 гг. (с.202 – 208) / Saarbrucken: Lap UAMBERT Academic Publishing, 2014. – 330 с.
7. Тичи Н., Лидеры реорганизации: (Из опыта американских корпораций) / пер с англ. – М.: «Экономика», 1990. – 204 с.

**Овсянников А.С.,**

студент магистратуры,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(филиал в г.Туле)  
Тула, Россия,  
e-mail: ol\_1961@mail.ru

**Пагис Я.И.,**

к.э.н. доцент  
кафедра «Менеджмента»  
НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева  
Тула, Россия,  
e-mail: ol\_1961@mail.ru

**Коршунова Г.В.,**

д.э.н. доцент,  
зав. каф. ,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(филиал в г.Туле)  
Тула, Россия,  
e-mail: korshunova\_gv@mail.ru

## **СОЧЕТАНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ УТРАТЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** В статье рассмотрены внешние проблемы, связанные с переходом к рынку и приватизацией, которые, в свою очередь, породили ряд внутренних проблем управления предприятием. Показано, каким образом сочетание этих проблем привело к банкротству предприятия строительного комплекса в Тульской области.*

***Ключевые слова:** переход к рынку, приватизация, управление предприятием, кризис в строительном комплексе, банкротство.*

**Ovsyannikov A.S.,**

student in master's degree,  
Financial university with the government of the Russian  
Federation (Tula branch)  
Tula, Russia,  
e-mail: ol\_1961@mail.ru

**Pagis Y.I.,**

Ph.D., Associate professor  
of the Management Chair, Novomoskovsk Institute (branch ) of D Mendeleev  
University of Chemical Technology of Russia,  
Tula, Russia,  
e-mail: ol\_1961@mail.ru

**Korshunova G.V.,**

d. of ec.  
Sciences head of chair,  
Financial university with the government of the Russian  
Federation (Tula branch)  
Tula, Russia,  
e-mail: korshunova\_gv@mail.ru,

## **THE COMBINATION OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS OF LOSS OF FINANCIAL STABILITY**

***Abstract:** The article describes the external challenges associated with the transition to a market economy and privatization, which, in turn, spawned a series of internal problems of company management. It is shown how the combination of these problems led to the bankruptcy of construction companies in the Tula region.*

***Keywords:** the transition to a market economy, privatization, enterprise management, the crisis in the construction industry, bankruptcy.*

Переход к рынку вызвал серьезные изменения в характере управления крупными предприятиями. Этот процесс начался в период перестройки, когда шло постепенное отделение предприятий от государства. Первым таким документом стал, принятый в 1987 году Закон СССР «О предприятии». Он установил юридическую самостоятельность предприятий. В Законе говорилось, что государство не несет обязанностей по обязательствам предприятий, и, наоборот, предприятия не отвечают по обязательствам государства. Следом с том же 1987 году появляется Закон «О кооперации», которым было допущено создание частного сектора экономики.

Появление этих законов разрушали существовавшую старую плановую систему управления народным хозяйствам страны, но еще не создавали новую. Так, одновременно с плановой экономикой, появилась вторая рыночная экономика, которая была не обременена налогами и социальными обязательствами, которые несли государственные предприятия. Ранее занятие предпринимательской деятельности носило противоправный характер и преследовалось советским законодательством. Изменение законно позволило теневым структурам, так называемым «цеховикам» легализовать свои капиталы и получить доступ к государственным ресурсам и бюджетным денежным средствам. Это способствовало установлению связей между лидерами теневого бизнеса и частью руководителей различных хозяйственных структур и государственных органов. Одновременно с этим активизировались наиболее предприимчивые и мобильные слои общества.

В 1989 году появляется Закон СССР "Об аренде и арендных отношениях", в соответствии с которым трудовые коллективы получили право преобразовываться в арендные предприятия с коллективной формой собственности и брать имущество предприятия в аренду с последующим выкупом. Для перехода на аренду с выкупом было достаточно решения собрания трудового коллектива, органы управления (главки и министерства) не вправе были отказать от заключения такого договора. Этот закон уже закладывал возможности приватизации предприятий, но процесс этот шел медленно, поскольку руководители хозяйственных органов в ходе такой приватизации теряли власть и смысл своей деятельности и препятствовали созданию арендных предприятий.

Таким образом, еще в СССР создались условия кризиса системы управления сферой реального производства. Тем не менее, экономическая самостоятельность предприятий росла, а влияние органов управления сокращалось, шел медленный рост частного сектора экономики, а аренда с правом выкупа вела к перераспределению собственности в пользу хозяйственных руководителей и их приближенных.

Впоследствии аренда с выкупом как способ приватизации была запрещена, поскольку этот способ вел на самом деле к разворовыванию общенародной собственности. При этом часто использовались различные полуполюгальные схемы, наиболее популярной схемой был вклад имущества в дочернюю компанию, а затем на них переводились основные денежные потоки. Об этом периоде А. Чубайс писал: «Всегда, когда нет единого государственного подхода и нет настоящей государственной власти, всплывают интересы каких-то локальных элит... Государство не



получало ничего: бюджетные ... интересы не учитывались никак. Слово сочетанием «трудовой коллектив» лишь красиво прикрывалась выгодная для начальства сделка» [1, стр.31].

Мода на трудовые коллективы, возникшая в период перестройки, которым даже доверили право избирать себе директоров, сказалась и на выборе метода приватизации предприятий. В самой программе приватизации трудовым коллективам доверили право выбрать одну из трех схем акционирования предприятия, и они выбрали II вариант, при котором трудовой коллектив получал право выкупить контрольный пакет акций (51%).

Необходимо понять, что даже достаточно подготовленные ученые разделяли иллюзию об эффективности коллективной (а по сути "колхозной" или ничейной) собственности. Они даже приводили примеры с передачей собственности в руки работников по программе Employee stock ownership plan в США. Но не хотели учитывать другой менталитет и традиции этой страны, не утруждали себя представлением доказательств ее эффективности, не оценивали масштабов этой программы [1, стр.160]. Легко понять, что в массовом сознании идея коллективной собственности была очень популярна, и власть не могла не учитывать эти настроения.

Впоследствии А. Чубайс написал, что, что «трудовой коллектив – собственник малоэффективный и даже никчемный» [1, стр.362]. В результате использования второго варианта акционирования на предприятиях не появился хозяин (эффективный собственник), а власть перешла к руководству предприятий, причем власть высшего менеджмента оказалась неконтролируемой, поскольку мелкие акционеры, являющиеся одновременно работниками предприятия и подчиненными, не могут использовать собрание акционеров и совет директоров в качестве защитника своих интересов.

Однако это внешнее потрясение системы управления предприятием вызвало массу проблем в организации управления на нем. Как показала жизнь, очень скоро многие приватизированные предприятия попали в тяжелое финансовое положение и стали банкротами, радость руководителей сменилась печалью.

Крупнейшая строительная корпорация Тульской области, Главприоккстрой, в составе которой были строительные тресты, предприятия стройиндустрии, строительной техники и автотранспорта, система снабжения и даже проектный институт и мощный вычислительный центр очень быстро распалась, а входившее в ее состав тресты, стали банкротами.

Причины этого явления достаточно подробно изложены в работе [2], опубликованной в журнале «Экономика строительства» №10 за

2001 год. В работе было отмечено, что «когда жизненный цикл многих строительных предприятий вошел в стадию упадка, на них не оказалось лидеров, способных изменить ситуацию и найти адекватный ответ на вызов времени. Концентрация энергии направлена не на обновление и развитие, а на продолжение существования, в управлении преобладают опора на традиции, администрирование, преобладают самоуверенность и низкая самокритичность» [2, стр.235].

Распад системы управления строительством начался еще в СССР, когда «объем основных производственных фондов России в 1975–1994 гг. рос не менее чем в 1,5 раза быстрее, чем фонды США ... К началу инвестиционного кризиса в 1991 г. основные фонды России были в своей основной массе относительно «молодыми» [3, стр.15–16]. Однако эта «молодость» носила формальный характер, «значительное число вводимых мощностей были «старыми» еще на стадии проектов. Многие из них после ввода так никогда и не вышли на проектные показатели, часть из них не дает отдачи и лежит ярмом на плечах приватизированных предприятий, увеличивая налоги на имущество и землю» [4, стр. 237]. Уже тогда было ясно, что выживание бывших строительных предприятий становится сомнительным. Дело не только в тяжелом финансовом состоянии этих организаций, в которое они попали в силу высоких налогов на имущество и землю, отсутствия спроса, несвоевременного проведения расчетов за выполненные работы, но и в отсутствии эффективного собственника. Кроме того, из-за отсутствия перспектив и устойчивого финансового неблагополучия прекратилось обновление инженерно-технического корпуса, предприятия лишились возможности инвестировать в человеческий капитал. Была утрачена важнейшая социальная функция предприятия – накопление, создание и передача производственных знаний и опыта [4, стр. 246- 247].

В исследовании посвященном работе по недопущению банкротства одной из старейших и крупнейших фирм строительного комплекса Тульской области ОАО «Новомосковскхимстрой» было показано, как внешние изменения в обществе вели к нарастанию внутренних проблем внутри фирмы, перехода ее в крайне неустойчивое финансовое состояние [5]. Анализ причин неудовлетворительного финансового состояния организации выявил ряд причин внешнего и внутреннего характера.

К внешним причинам можно отнести:

- спад потребности в инвестициях;
- отвлечение финансовых ресурсов на содержание социальных объектов (за четыре года на эти цели было потрачено 1,7 млн. руб.);
- низкая платежеспособность заказчиков.

К внутренним:

- неэффективная структура капитала;
- неправильное управление финансами [5, стр. 28–29].

Руководство фирмы не хотело осознать глубину стоящих проблем и пыталось сохранить численность работников, хватаясь за любые заказы, не оценивая платежеспособности заказчиков. Приходится отметить, что наиболее неаккуратными плательщиками были органы местного самоуправления, плату с которых организация получала через суд и прокуратуру [5, стр. 58–63].

Однако самой главной проблемой стала система управления. Организация обладала высококвалифицированными кадрами, имеющими большой опыт работы, но именно в этом и таилась угроза. Эта команда была не способна к обновлению, она обросла руководителями, которых Адизес называл «Мертвыми пнями», то есть руководителями главной целью которых было сохранение в неприкосновенности своего положения и власти [6,с.143]. Адизес очень точно заметил, что появление «Мертвого пня» связано со структурой организации. Этот тип руководителя никогда не покидает организацию по доброй воле, он либо умирает на работе, либо его по той или иной причине увольняют. Он редко согласен уйти на пенсию, поскольку сразу теряет статус и высокие доходы. «Его отсутствие не ощущается, однако когда он оставляет организацию, та обычно уже мертва. Нет ни целенаправленной деятельности, ни творчества, ни интеграции людей» – отмечает Адизес [6,с.164].

Неспособность организации к постоянному обновлению кадров грозит утратой адекватного управления. В организации перестает работать административный ресурс, то есть работники перестают неукоснительно выполнять требования руководства, погружаясь в удовлетворение своих собственных интересов.

Хотя ОАО «Новомосковскхимстрой» избежало банкротства и в конце 90-х, и в начале 2000 гг., оно постепенно ушло с рынка, прекратив свою деятельность, не погасив при этом долги перед бюджетом, собрания акционеров больше не проводится, общество мертво, но не ликвидировано.

Таким образом, проведенный нами анализ показал, как внешние факторы финансовой неустойчивости влияют на внутренние факторы, связанные с управлением организацией и, действуя во взаимосвязи, способны вызвать распад и банкротство предприятия.

## Литература:

1. Приватизация по-российски. / Под редакцией А.Б. Чубайса. – М.: Вагриус, 1999. – 366 с
2. Пагис, Я.И. Строительный трест после приватизации / Я.И. Пагис «Институциональные проблемы России: Сборник статей 1999–2014 гг. (с.227 – 236) / Saarbrucken: Lap UAMBERT Academic Publishing , 2014. – 330 с.
3. Гладышевский, А.И. Инвестиции в адаптационном процессе российской экономики/ А.И. Гладышевский //«Экономика строительства»2002, № 8, С. 4–16.
4. Пагис, Я.И. Воспроизводство строительного комплекса в условиях рынка / Я.И. Пагис «Институциональные проблемы России: Сборник статей 1999–2014 гг. (с.237 – 248) / Saarbrucken: Lap UAMBERT Academic Publishing , 2014. – 330 с.
5. Пагис, Я.И. Предотвратить банкротство (Опыт антикризисного управления в строительной фирме) / Я.И. Пагис – Новомосковск, 2009. – 141 с.
6. Адизес, И. Стили менеджмента – эффективные и неэффективные / Ицхак Калдерон Адизес; Пер. с англ. 2-е изд. – М.: Альпина Паблшер, 2012. – 198 с.

**Панферова Е.В.,**

к.т.н., доцент,  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
им. Г.В.Плеханова» (Тульский филиал),  
Тула, Россия,  
e-mail:gamma15@inbox.ru

**Городничев С.В.,**

к.т.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета,  
г.Тула, Россия  
e-mail: svgorodnichev@fa.ru

## **АНАЛИЗ ПРАКТИК ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

***Аннотация:** Прозрачная и понятная система стимулирования является инструментом, значимо повышающим стоимость компании – через увеличение производительности труда сотрудников, в целом, и существенное снижение затрат на подбор и адаптацию кадров.*

***Ключевые слова:** мотивация персонала, система стимулирования, развитие карьеры.*

**Panferova E.V.,**

candidate of technical Sciences,  
associate Professor,  
associate Professor to chair of Economics,  
management and trade business  
Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics,  
Tula, Russia,  
e-mail:gamma15@inbox.ru

**Gorodnichev S.V.,**

Ph. D., associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of financial University,  
Tula, Russia  
e-mail: svgorodnichev@fa.ru

## **THE ANALYSIS OF PRACTICES OF IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE METHODS OF STIMULATION OF PERSONNEL IN RUSSIA AND ABROAD**

***Abstract:** Transparent and clear system of incentives is a tool that significantly increases the value of your company by increasing productivity of employees, as a whole, and a significant reduction in the cost of recruitment and adaptation of personnel.*

***Keywords:** personnel motivation, incentive system, career development.*

Стремительное развитие цивилизации заставляет современные коммерческие организации все время находиться в поиске новых подходов к управлению персоналом и его мотивации. Изменяются потребности, растет уровень образования людей, появляются новые ценности, меняются условия жизни и социальные ожидания людей. В результате ученые и практики наблюдают, что эффективные некогда подходы к стимулированию перестают быть эффективными.

Проведенный анализ данных из научной литературы и периодической HR-прессы позволил систематизировать применяемые в современных условиях успешные практики стимулирования и повышения мотивации персонала.

1) Использование ключевых показателей эффективности (KPI – Key Performance Indicators) при формировании премиальной части заработной платы. Система KPI имеет много общего с плановым подходом

с особенностью, состоящей в привязке показателей работы каждого сотрудника к общим КРІ всей компании (таким, как прибыль, рентабельность или капитализация).

Каждый вносит вклад в общее дело, работает на достижение стоящих перед ним целей и в результате получает бонусы за их выполнение.

Выделяют несколько видов ключевых показателей:

- показатели результата – какой результат и сколько произвели;
- показатели затрат – количество затраченных ресурсов;
- показатели функционирования – индексы выполнения бизнес-процессов (позволяют дать оценку соответствия процесса требуемому алгоритму его выполнения);

- показатели производительности – характеризуют отношение результатов и затраченного на их получение времени.

- показатели эффективности – дают оценку соотношению полученных результатов с затраченными ресурсами.

По данным А.К. Клочкова [5], около сорока лет система КРІ доказывает свою эффективность в западных компаниях и более пятнадцати лет – в компаниях России и стран СНГ.

Практики отмечают, что система КРІ не всегда дает ожидаемый эффект. Важно строго соблюдать определённые правила:

- привязка КРІ к стратегии – ключевые индикаторы должны зависеть от цели компании, от того, что планируется достичь за определенный период;

- понятность КРІ;

- предельное количество показателей – оптимально 5–7, максимум 10;

- реальная достижимость.

Таким образом, использование КРІ позволяет сделать систему стимулирования четкой и прозрачной. Фиксация плановых и фактических показателей дает возможность менеджменту адекватно поощрять сотрудников за конкретные действия. Персонал при этом понимает, какое вознаграждение и за что получит, а за что его ожидает взыскание.

Отметим, что привязывание бонусов специалистов по продажам к принесенной выручке, как правило, не дает нужного эффекта. Дело в том, что усилия продавцов никак не регулируются при сезонных изменениях объемов продаж или при растущем рынке. Кроме того, нет возможности управлять рентабельностью продаж [1].

В качестве примера ключевых показателей для менеджера по продажам можно привести такие варианты: «количество новых клиентов не меньше...», «объем продаж не ниже...», «размер среднего контракта по

клиенту в пределах...», коэффициент удержания клиентов, доля просроченной дебиторской задолженности в общем ее объеме, конверсия потенциальных клиентов в покупателей, количество постоянных клиентов и т. д.[6]

Качественно выбранные KPI помогают решить множество проблем, начиная со снижения текучести кадров, заканчивая повышением прибыли.

Например, в компании «Алтек», занимающейся оконным бизнесом, в отделе продаж в 2014 г. была внедрена система оплаты труда на основе KPI. На сайте компании [45] подробно представлена методика, перечень показателей и их динамика, наглядно иллюстрирующая улучшение. Так, в первый месяц внедрения системы отношение количества заключенных договоров к количеству первичных расчетов, сделанных каждым сотрудником, составляло 90 ед. А на шестой месяц работы системы уже 143 ед., т.е. выросло на 59 %!

Компания может поощрять продавцов не только за достигнутый объем продаж, но и за снижение уровня накладных расходов, увеличение доли дополнительных опций в объеме продаж, кросс-продажи, пророст или постоянство клиентской базы и т.д.[5, 125]

2) Система грейдов – система формирования должностных окладов на основе балльно-факторного метода. Грейдинг – это построение иерархии должностей в зависимости от их важности для компании. Грейдирование позволяет систему вознаграждений сделать более эффективной, фонд оплаты труда распределять более рационально.

Грейдировать можно должности или работы. Можно подвергать процессу грейдирования самих работников, тогда когда оцениваются и распределяются по грейдам работники, персонально.[2]

На основе грейдирования выстраивают политику компенсаций и льгот, которая позволяет оптимизировать затраты на персонал благодаря совершенствованию организационной структуры и штатного расписания, более эффективного планирования затрат на персонал и т. д.

«Компания IBS – один из примеров российской компании, в которой система грейдов отлажена, успешно работает и проверена временем. В данной компании с интеллектуальным капиталом при создании системы грейдов использовался принцип, основанный на компетенциях и аттестации. Внедрение системы грейдов в IBS провели, опираясь на западный опыт в построении системы грейдов и помощь консультантов компании ЭКОПСИ Консалтинг» [9].

3) Планирование деловой карьеры



Некоторые работники ориентированы на должностной рост. Для них важным стимулом является видение перспектив продвижения по карьерной лестнице.

Карьера является «субъективно осознанными собственными суждениями работника о своем трудовом будущем, ожидаемые пути самовыражения и удовлетворения трудом; это поступательное продвижение по служебной лестнице, расширение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью работника» [4].

Развитием карьеры называют те действия, которые предпринимает сотрудник для реализации плана продвижения по службе. Развитие карьеры создает определенные преимущества для самого работника и для организации.

Карьера может быть вертикальной (подъем по иерархии) и горизонтальной (перемещение в другую область деятельности). [8]:

Одним из перспективных методов управления карьерой признается построение системы кадрового резерва и планирование замещений. Эта технология позволяет оперативно закрывать вакансии, уменьшать затраты на подбор персонала, повышает мотивацию сотрудников, дает возможность карьерного роста.[10]

Основанием для составления плана развития карьеры могут служить следующие показатели, характеризующие производственную деятельность и поведение работника:

- мотивация на карьерный рост;
- качественное исполнение своих обязанностей в течение определенного времени;
- заключение аттестационной (конкурсной или другой) комиссии;
- профессиональная компетентность и эрудиция (подготовка);
- психологическая пригодность к новой роли/деятельности.

Планирование карьеры позволит сотрудникам видеть, какую должность они могут получить, если приобретут соответствующий положительный опыт и квалификацию при определенных условиях.

Планирование карьеры является серьезным мотиватором для сотрудников, стремящихся к продвижению по службе. Причем, по мнению Г. Десслера карьерное продвижение целесообразно обосновывать компетентностью, такой подход обеспечивает высокую мотивацию[3].

Е.В. Киселева подготовила фундаментальный труд «Планирование и развитие карьеры» [4], в котором в частности отмечает:

- «Организация заинтересована в реализации потенциала сотрудников, удовлетворении значимых потребностей персонала, т. к. это

обеспечивает лояльность, высокую трудовую мотивацию, снижает текучесть кадров и минимизирует вероятность проявления девиантного организационного поведения» [4].

– «Планирование карьеры оказывает значимое влияние на уровень трудовой мотивации, текучесть, лояльность персонала. Люди, убежденные в том, что организация заинтересована в их карьерном развитии, проявляют большую приверженность организации» [4].

– «Карьерная среда и карьерное пространство определяют возможности развития внутриорганизационной карьеры сотрудников. Если потенциал карьерной среды и карьерного пространства организации ниже карьерных притязаний персонала, то возрастает текучесть кадров, снижается трудовая мотивация» [4]

Применительно к менеджерам по продажам специалисты рекомендуют сочетать и материальную и нематериальную составляющие мотивации. [7, 11].

Таким образом, проанализированные материалы убедительно доказывают связь мотивации и перспектив карьерного роста.

## **Литература:**

1. Вишнякова М. В. КPI для коммерческого блока // HR-Portal. – [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/article/kpi-dlya-kommercheskogo-bloka>.
2. Воронина Л. П. Система грейдирования как инструмент управления трудом персонала ООО «Уралкалий – Ремонт» / Л. П. Воронина, М. А. Язева // Журнал «Вопросы управления». – [Электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2013/04/31/>.
3. Десслер Г. Управление персоналом / Г. Десслер. – пер. с англ. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004.
4. Киселева Е.В. Планирование и развитие карьеры: учебное пособие / Е.В. Киселева. – Вологда : Легия, 2010. – 332 с.
5. Клочков А. К. КPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов / А.К. Клочков. – М.: Эксмо, 2010. – 103 с.
6. Михалков М. КPI для менеджера по продажам. – [Электронный ресурс]. URL: <http://mikhailov.biz/kpi/>.
7. Мотивация менеджеров по продажам. – [Электронный ресурс]. URL: <http://superiorseller.com/motivatsiya-menedzherov-po-prodazham>.
8. Музыченко В.В. Мастер-класс по управлению персоналом. – М.: Гроссмедиа РОСБУХ, 2009. – 322 с.
9. Опыт IBS в построении системы мотивации. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.docme.ru/doc/437534/opyt-ibs-v-postroenii-sistemy-motivacii>.

10. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах / Н.В. Самоукина. – М. : Вершина, 2006. – 224 с.
11. Чернов И.В. Схема мотивации менеджеров по продажам: разрабатываем и реализуем / И.В. Чернов // HR-Portal. – [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/article/shema-motivacii-menedzherov-po-prodazham-razrabatyvaem-i-realizuem>.
12. Алтек. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <http://altec.ru/inform/kpi.php> (дата обращения 15.12.2015).

Попова К.Д.,

студент

Тульский государственный университет  
г. Тула, Россия

e-mail: [popovakristina.kp@mail.ru](mailto:popovakristina.kp@mail.ru)

## ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВОГО ОТДЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

***Аннотация:** В статье показана возможность улучшения системы бизнес-планирования коммерческого банка, предложен метод, реализованный путём построения финансовой модели отделения, проведена оценка рисков, возникающих при разработке модели финансового планирования и произведён анализ чувствительности факторов.*

***Ключевые слова:** коммерческий банк, финансовая модель, бизнес-планирование, оценка рисков, анализ чувствительности.*

Popova K.D.,

student

Tula state university  
Tula, Russia

e-mail: [popovakristina.kp@mail.ru](mailto:popovakristina.kp@mail.ru)

## FINANCIAL MODELING OF ACTIVITY OF A NEW BRANCH OF THE COMMERCIAL BANK

***Annotation:** The article shows the possibility of improving the business planning system of the commercial bank, proposing a method implemented by building a financial model of a branch, assessing the risks that arise in the development of a financial planning model and analyzing the sensitivity of factors.*

***Key words:** commercial bank, financial model, business planning, risk assessment, sensitivity analysis.*

Посредством использования программы MS Excel в работе была произведена и испытана финансовая модель, имитирующая деятельность нового открываемого филиала коммерческого банка, рассчитывающая при конкретных заданных исходных параметрах баланс (портфель пассивов и активов), а также позволяющая сформировать отчет доходов и расходах банка (о прибылях и убытках). Особенностью разработки финансовой модели функционирования коммерческого банка представляется то, что не нужно планировать отчет о потоках денежных средств, так как в процессе своего функционирования банк использует только лишь денежные средства [1, стр. 116]. Таковую модель используют при

расчете прогнозируемых финансовых результатов вновь открываемого отделения коммерческого банка и разумности его открытия. С помощью такой модели возможно с долей условности предусмотреть рентабельным или убыточным окажется для банка открытие нового отделения. Причем логика подобной модели финансового планирования деятельности банка сходна с моделью проектирования инвестиций.

В ходе работы продемонстрирован пример расчета деятельности стандартного отделения банка, на базе финансовой модели Excel. Показатели, которые характеризуют работу отделения, к примеру, планы продаж, средние суммы кредитов, процент невозвращенных кредитов, капитальные вложения аппроксимированы к реальным величинам и основываются на исторических данных или найдены экспертно.

В процессе выполнения расчетов был использован механизм трансфертного ценообразования, причем здесь отделение банка является отдельным центром прибыли с собственными расходами и доходами, в таком случае денежный поток, который получен в итоге моделирования деятельности, является отдельным денежным потоком, обладающим аддитивностью, то есть его разрешено складывать с финансовыми результатами всего банка.

Далее на рисунке 1 показан плановый баланс отделения, который был рассчитан по итогам моделирования с разбиением по видам активов и пассивов и денежный и денежный кумулятивный поток, который генерируется отделением, на его анализе представляется возможным предугадать срок окупаемости проекта.

На представленной диаграмме реально увидеть, что при определенных характеристиках кредитный портфель вполне сбалансирован, потому как сильного разрыва между портфелями пассивов и активов не наблюдается. К тому же видно, что в основном преобладают срочные депозиты, являющиеся для банка наиболее надежным источником фондирования, нежели чем счета до востребования. Опираясь на диаграмму, имеется возможность считать положительным смоделированный планируемый баланс, который не угрожает финансовой устойчивости коммерческого банка из-за преимущества в портфеле долгосрочных фондов.

## Средства и задолженность физлиц на конец периода, тыс.руб

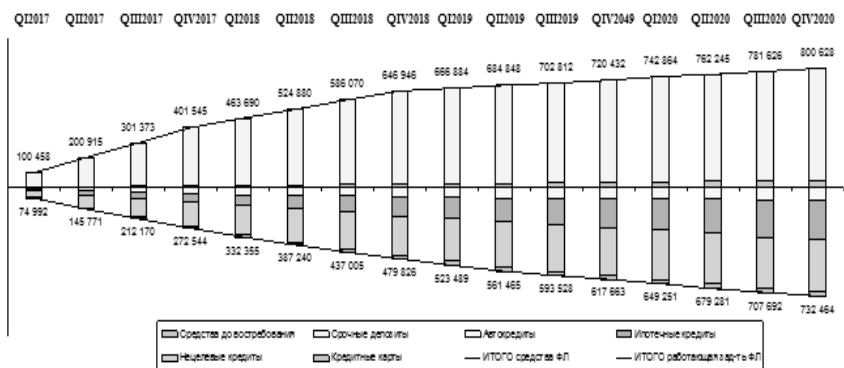


Рис. 1. Планируемый баланс портфеля активов и портфеля пассивов вновь открываемого отделения, высчитанные в финансовой модели

Ставка дисконтирования взята равной 12%. Считается, что деятельность отделения принимается и отвечает стандартному уровню риска, а также требования к такому уровню риска выражены в заданной ставке.

Ниже продемонстрирован поток денежных средств открытия отделения (рис. 2). Денежным потоком являются наличные денежные средства, которые доступны для изъятия из бизнеса инвестором, а также которые остались после покрытия всех расходов и налогов, на базе этого параметра считается действительная отдача на капитал [2, стр. 204]. Из данных диаграммы видно, что время окупаемости отделения есть три года, причём отделение становится окупаемым в четвертом квартале третьего года, и по накопленному дисконтированному денежному потоку – в первом квартале четвертого года.

К тому же была рассчитана NPV (чистая приведенная стоимость) нового отделения. В предоставляемом расчете с учётом ставки дисконтирования – 12% NPV проекта равна 10 тыс. 325 руб. Это значит, что инвестор в лице банка сможет получить за 4 года более, чем 10 миллионов рублей в нынешних ценах, выше, чем уровень доходности, определённой им для рисковости такой инвестиции. Также это означает, что открытие отделения для банка представляет собой выгодную инвестицию и стоит её произвести.

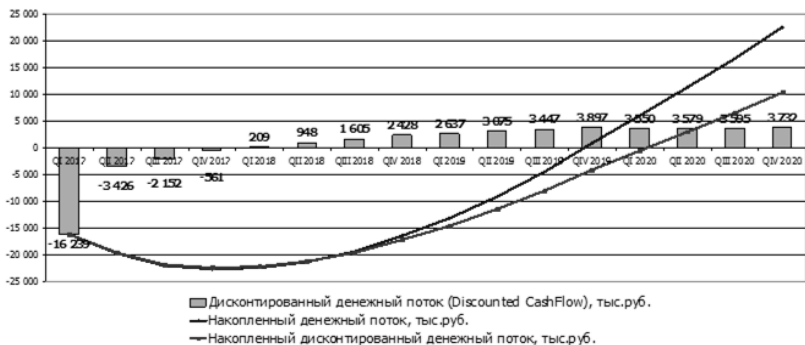


Рис. 2. Свободное движение денежных потоков в ходе проекта открытия нового отделения, накопленный и дисконтированный накопленный денежный поток для определения периода окупаемости проекта

Верно построенные, реалистичные модели финансового планирования могут являться отличной опорой при принятии всевозможных решений управленческого характера, к тому же с их помощью можно количественно оценивать и сравнивать друг с другом разного рода проекты банка, подобные открытию нового отделения или бизнеса новой направленности [3, стр 196].

Далее рассмотрим способы оценки рисков при построении финансовой модели и анализ чувствительности факторов (средствами программного обеспечения для имитационного моделирования OracleCrystalBall – на основе метода Монте-Карло). CrystalBall – это средство имитационного моделирования, которое позволяет провести анализ рисков и неопределенности, возникающих при оценке различных моделей, созданных в Excel [4, стр. 48].

Первый этап имитационного моделирования заключается в определении показателей вводных значений модели, которые оказывают влияние на NPV, экспертным путём. Этими показателями являются: трансфертная ставка по срочным вкладам внутри банка; ставка по срочным вкладам; процент невозвратов по нецелевым, ипотечным и авто кредитам; средние величины нецелевых, ипотечных и авто кредитов, выданных банком; количество депозитов, открываемых за период; средне взятая сумма открываемого депозита; дисконтированная ставка; параметр Cost-to-Income, отражающий часть операционных расходов в операционных доходах банка.

Для всех перечисленных параметров выбирался тип нормального распределения.

После реализации и моделирования 1000 прогонов (испытаний) были получены так же 1000 прогнозов, иначе говоря, возможных результатов величины NPV проекта (диаграмма распределения, демонстрирующая результат этого процесса представлена на рисунке 3). Исходя из гистограммы, можно увидеть, что при открытии отделения имеется возможность получить приблизительно с равными шансами как положительный, так и отрицательный NPV, при том слегка смещённый влево «хвост» гауссовской кривой свидетельствует о высокой вероятности получить отрицательный результат. Это следует учитывать, так как при типовом варианте NPV рассчитывалось свыше 10 млн. рублей. Чем больше ограниченная гауссовской кривой площадь располагается в положительной правой зоне, тем эффективнее и устойчивее инвестиционный проект.

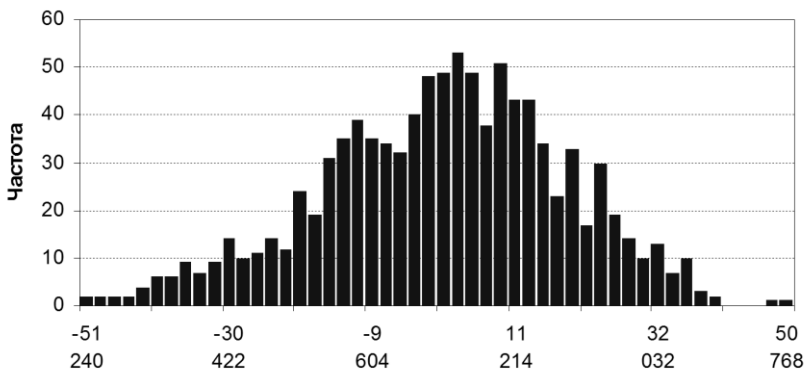


Рис. 3. Гистограмма, показывающая распределение параметра NPV по проекту открытия нового отделения при помощи имитационного моделирования в приложении OracleCrystalBall

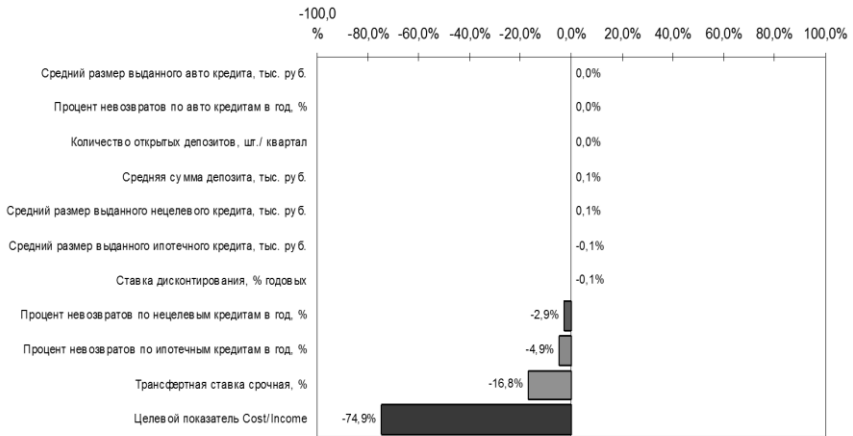
Стоит отметить, что приложение CrystalBall способен рассчитывать корреляционные коэффициенты между любым вводным параметром и любым показателем NPV, получаемым в процессе моделирования (прогнозом). С помощью коэффициентов корреляции позволяет определить меру зависимости допущений (вводных параметров) и прогнозов друг от друга.

На диаграмме чувствительности (рис. 4) коэффициенты корреляции располагаются сверху вниз в порядке усиления влияния факторов на рассчитываемый прогнозный показатель – NPV.

Исходя из показанных данных, подавляюще влияет на NPV проекта показатель Cost-to-Income, и это означает, что, воздействуя на этот



показатель, можно оказать максимальное влияние на чистую приведенную стоимость проекта открытия нового отделения. Следом идут в порядке убывания влияния трансфертная ставка, в преимуществе определяемая внешней конъюнктурой финансового рынка, и процент невозвратов по нецелевым и ипотечным кредитам. Остальные факторы фактически не оказывают влияния на окупаемость нового отделения. Все факторы имеют обратную зависимость, то есть при снижении значения любого из них будет возрастать NPV проекта отделения.



*Рис. 4.* Диаграмма чувствительности показателя NPV проекта при имитационном моделировании в приложении OracleCrystalBall

Для того чтобы лучше понять взаимосвязь между рассматриваемым эффектом проекта и изменяющимися факторами, с целью анализа можно использовать диаграмму разброса, полученную с помощью стандартных средств CrystalBall, которая позволяет изобразить корреляции и иные зависимости между разного типа парами прогнозов и допущений, что достигается посредством графического построения двумерных графиков. Пример диаграммы разброса по представленному условному инвестиционному проекту показан на рисунке 5.

На вертикальной оси демонстрируется изменение прогноза – параметра NPV, на горизонтальных осях – изменение влияющих факторов: количество открытых депозитов, ставка дисконтирования и целевой показатель CIR. Диаграмма разброса подтверждает то, что чем больше количество депозитов, открываемых отделением, тем эффективнее проект, так как по любому депозиту отделение получает трансфертный доход от

головного офиса. Аналогично со ставкой дисконтирования, так как этот показатель располагается в знаменателе формулы расчёта NPV. Стоит только отметить, насколько сильная обратная корреляция у NPV с показателем CIR, так как операционные расходы в данной модели рассчитываются как умножение показателя CIR на операционные доходы. К тому же диаграмма подтверждает гистограмму чувствительности, по которой не иначе, как показателем CIR оказывается основное воздействие на чистую приведенную стоимость.

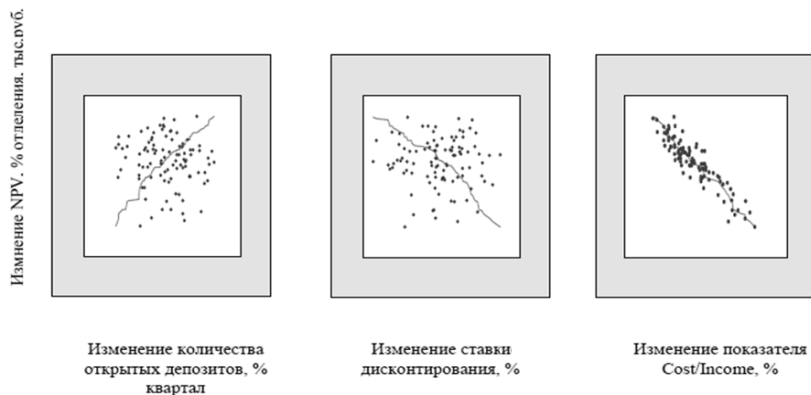


Рис. 5. Диаграммы разброса зависимости NPV от различных факторов, полученные в приложении CrystalBall

Вышеизложенные возможности показывают, что такого инструмента, как CrystalBall, не смотря на его простоту в освоении, вполне достаточно для того, чтобы увеличить функционал модели финансового планирования, тем самым улучшить качество бизнес-планирования в коммерческом банке.

### Литература:

1. Куницына Н.Н., Малеева А.В., Ушвицкий Л.И. Бизнес-планирование в коммерческом банке: учебное пособие. М.: Магистр, 2009. 384 с.
2. Кочетыгов А.А. Банковское дело: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2016. 332 с.
3. Жаров Д.К. Финансовое моделирование в Excel. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. 275 с.
4. Charnes J.M. Financial Modeling with Crystal Ball and Excel. N.Y.: Wiley, 2007. = Чарнес Дж.М. Финансовое моделирование с помощью CrystalBall и Excel. М.: Прогресс-Традиция, 2014. 582 с.

**Протасов В.А.,**

Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: vova-protasov0@rambler.ru

**Ляшко В.Г.,**

к.п.н., доц.  
Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации  
г. Тула, Россия  
e-mail: Lyashko56@mail.ru

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** В статье представлены некоторые теоретические аспекты развития рекламной деятельности, начиная с античных времен и, заканчивая современной эрой высоких технологий и научного прогресса.*

***Ключевые слова:** реклама, античная реклама, торговая реклама, потребитель, внутренние и внешние факторы, рекламные сообщения*

**Protasov V.A.,**

Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: vova-protasov0@rambler.ru

**Lyashko V.G.,**

candidate of the pedagogical sciences, associate Professor,  
Financial University under the Government  
of the Russian Federation  
Tula, Russia  
e-mail: Lyashko56@mail.ru

## **THEORETICAL ASPECTS OF THE ADVERTISING ACTIVITY**

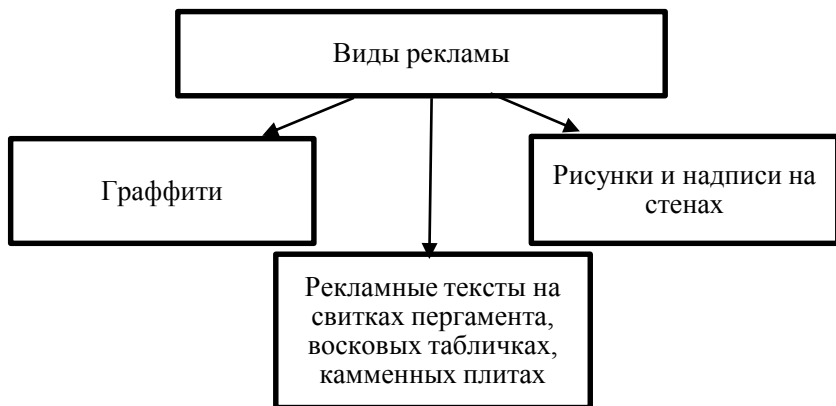
***Abstract:** In the article some theoretical aspects of the development of advertising activity are represented, beginning from the antique times and, concluding by the contemporary era of high technologies and scientific progress.*

***Keywords:** advertisement, antique advertisement, commercial advertisement, user, internal and external factors, the advertising communications*

Создавая компанию, которая будет конкурентно способна на рынке, следует уделять внимание не только ассортименту, который планируется реализовать, но и то каким образом будет стимулироваться

спрос на данный продукт или услугу. Именно поэтому, важную роль в развитии предприятия играет рекламная деятельность компании. Понятие «реклама» происходит от латинского слова «réclame» – звать, кричать, иными словами, оказывать влияние на человека с целью реализации какого-либо продукта или услуги. Со времён античности, реклама прошла большое количество трансформаций, но при этом, сохранила свои основные черты.

В древней Греции, Риме, провозвестник использовал рифмы или запоминающиеся слоганы, что считалось своего рода копирайтингом (процесс написания оригинальных текстов). Помимо этого, использовались так же письменные источники информации (см. рисунок). В 59 году до н.э. Юлий Цезарь основал протогазету о распоряжениях сената, которая называлась «Acta senatus», в ней как правило, публиковалась своего рода информация, которая позволяла гражданам узнать о решениях сената [1].



*Рис.* Античные письменные источники информации

Основной проблемой античной рекламы, являлось размытость чётких границ, именно поэтому, она не получила широкого распространения.

Глобальное изменение рекламной деятельности пришлось на эру высоких технологий и научного прогресса. Благодаря инновационному процессу, удалось не только добиться широкого распространения информации, но и стать явлением, которое оказывает влияние практически на все сферы жизни человека. Появилось большое количество вариантов довести информацию до своего получателя. Основными каналами сбыта стали: радио, телевидение, интернет, газеты и журналы, наружная реклама, реклама в кинотеатрах, а также реклама на транспортных средствах (автобусах,

троллейбусах, трамваях и автолайнах и т.д.). Ключевой особенностью современной рекламы стало превращение её в отдельный сегмент экономики, а именно рекламный бизнес. Это повлекло за собой появление узконаправленных специалистов, которые знают своё дело профессионально и, помогают создать, по-настоящему эффективную рекламу. Некоторые из них представлены в таблице 1. Благодаря им, процесс разработки и продвижения товара стал более эффективным и систематизированным.

Таблица 1

**Узконаправленные специалисты в отрасли рекламы и их обязанности [2]**

| Специальность                                      | Обязанности   |
|--|---|
| Интернет-маркетолог                                | Осуществляет комплекс маркетинговых мероприятий в сфере сетевых технологий  |
| Специалист по стратегическому планированию рекламы | Отвечает за создание рекламы, которая будет работать на клиента со стопроцентной отдачей                                      |
| Копирайтер   | Автор рекламных текстов   |
| Арт-директор                                       | Художественный руководитель и воплощение проекта  |
| Трафик-менеджер рекламного агентства               | Осуществляет координацию и контроль работы над проектами  |
| Тренд-вотчер                                       | Отслеживает появление новых тенденций среди потребителей  |
| Медиабайер   | Закупает эфирное время на радио и телевидении, рекламные площади в печатных средствах массовой информации и интернет-изданиях |
| Медиапланер  | Разрабатывает эффективные и оптимальные медиапланы  |
| PR-менеджер  | Отвечает за создание и поддержание благоприятного имиджа фирмы или конкретной торговой марки, принадлежащей этой фирме.       |

Развитие рекламной деятельности, повлекло за собой подразделение рекламы на отдельные виды (отрасли), которые ограничиваются определенными сферами общественно-экономической жизни людей. Торговая реклама, объектом которой являются товары или услуги, стала самой распространённой сферой рекламной деятельности.

Торговая реклама – это распространение информации о продукте, который имеет свои отличительные свойства. Основная цель такой рекламы, это привлечение внимания потребителей к данному продукту или услуге, с целью создания спроса и увеличения объемов их реализации.

Для торговых сообщений, не допустимо преувеличение данных. Реклама обязана правдиво информировать потребителя об основных свойствах товара, его качестве и правилах пользования (эксплуатации).

Не стоит забывать и про оформление, которое является важной деталью в создании рекламы, и поэтому, должно соответствовать современным эстетическим требованиям, а расходы на её реализацию должны оптимально соответствовать поставленной цели.

Сочетая в себе информационность, убедительность и внушаемость, реклама оказывает на человека эмоционально-психическое воздействие, тем самым, потребитель узнает необходимые сведения для покупки и использования товара или услуги.

Несмотря на все эти критерии, реклама должна быть добросовестной. Потребитель не должен находиться в заблуждении. Информирова покупателя о полезных свойствах товара, реклама исполняет свою основную функцию – его продвижение. Если процесс реализуется успешно, создаются предпосылки для более эффективного производства продукта или услуги, что способствует лучшему удовлетворению потребностей населения.

Создавая эффективную торговую рекламу, необходимо опираться на такие её черты, как: правдивость, целенаправленность, конкретность, добросовестность, гуманность и компетентность [3, с. 282]. Правдивость – передаёт основные сведения о товаре: качество, достоинство, преимущество. Целенаправленность – акцентирует внимания потребителя на определенном товаре. Конкретность – выражает убедительные аргументы и цифровые данные, которые используются в рекламном тексте. Гуманность – оказывает воздействие на гармоническое развитие свойственных человеку ценностных способностей чувства и разума. Компетентность – означает, что реклама базируется на инновационных достижениях и технических, и гуманитарных наук.

Расценивая рекламу как метод управления людьми, стоит помнить, что задачи массовой коммуникации, посредством которой оказывается рекламное воздействие на человека, очень сложны. Трудности связаны с тем, что рекламодателю, приходится иметь дело с широкой общественностью, которую он не знает, помимо этого, условия в которых воспринимается рекламное сообщение, практически невозможно проконтролировать.

Важную роль в процессе восприятия человеком рекламы играют как внешние, так и внутренние факторы. Внешние факторы – это всё то, что нас окружает на данный момент. Это могут быть не только люди, которые находятся рядом с нами, но и погодные условия и многое другое. Внутренние факторы – связаны с тем, что происходит с человеком «изнутри» в тот же самый момент. Например, ваши интересы, потребности, ценности и т.п.

В процессе своего воздействия на человека, реклама оказывает влияние на его мнение и поведение и, соответственно принимается или отвергается им. Именно поэтому содержание рекламного обращения, является основной проблемой рекламы. Для эффективного воздействия рекламы на человека необходимо учитывать особенности психики человека. Положительного результата можно достигнуть путём внушения и убеждения.

1. Внушение является одним из основных приёмов. Некритичное восприятие сообщений помогает выразить идеи, мысли, суждения о товаре без доказательств, а информация основывается на престиже источников [4]. Примером такой рекламной компании, является лозунг компании «Volvo»: «Что самое ценное в роскошном автомобиле? Ваша жизнь».

2. Убеждение строится на грамотной аргументации. Его основная задача заключается в том, чтобы доказать потребителю преимущества товара или услуги [5].

Реклама, представляет собой носитель информации для воздействия на человека, именно поэтому, важно использовать разнообразные средства донесения информации до потребителя. По данным комиссии Ассоциации коммуникационный агент России, в 2016 году самыми востребованными каналами продвижение рекламы стали: телевидение, интернет и наружная реклама (см. табл. 2).

*Таблица 2*

**Доли различных каналов распространения рекламы в общем объёме рынка рекламы в 2016 году [6]**

| Наименование вида | Доля канала в общем объеме рынка |
|-------------------|----------------------------------|
| Телевидение       | 42%                              |
| Интернет          | 38%                              |
| Наружная реклама  | 11%                              |
| Пресса            | 5%                               |
| Радио             | 4%                               |

Выбор места размещения рекламы напрямую зависит от затрат, которые фирма готова понести. Начинающие предприниматели не могут позволить себе большие расходы. Хорошим выходом для предприятий малого формата могут служить бюджетные варианты рекламы, такие как: печатная продукция (объявления, листовки), сайт, пресс-релизы, «сарафанное радио» (социальные сети и общение на форумах) [7].

Важно постоянно оценить эффективность рекламы, так как это способствует росту потребителей, и, следовательно, увеличению объемов продаж реализуемых товаров или услуг.

Таким образом, следует отметить, что реклама прошла долгий путь от времен античности до наших дней, сохранив при этом основные свои черты. Век высоких технологий, принес нам большое количество эффективных способов реализации рекламных сообщений. Создание рекламы сложный процесс. Для оптимальной реализации необходимы знания многих областей наук – экономики, социологии, психологии, искусства и т.д. С точки зрения восприятия товара, реклама может принести быстрый эффект, однако, она лишь создает предпосылки для продвижения и расширения сбыта.

### **Литература:**

1. Купова Е.М. Анализ общих черт рекламы различных исторических периодов: современная реклама и реклама античных времён. Современная наука: Теоретический и практический взгляд. 2015. [Электронный ресурс] // [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_23848406\\_81689584.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_23848406_81689584.pdf) (дата обращения: 10.06.2017)
2. Давыдова Э.Х. Центр профориентации ПрофГид. Профессии / Маркетинг, реклама, PR. [Электронный ресурс] // <http://www.profguide.ru/professions/category/marketing/?page=2> (дата обращения: 10.06.2017)
3. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатов. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 500 с.
4. Орлова А.Е. Шопинг, который вас разоряет. Внушение в рекламе. [Электронный ресурс] // <https://psy.wikireading.ru/81997> (дата обращения: 10.06.2017)
5. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. Убеждение. [Электронный ресурс] // <https://marketing.wikireading.ru/40209> (дата обращения: 10.06.2017)
6. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2016 году. Ассоциация коммуникационных агентств России. АКАР. [Электронный ресурс] // [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id7363](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id7363) (дата обращения: 10.06.2017)
7. Какая реклама будет самой эффективной для малого бизнеса. Всё про индивидуальное предпринимательство и этапы развития бизнеса. [Электронный ресурс] // <http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/reklama-dlya-malogo-biznesa.html> (дата обращения: 10.06.2017)



**Панферова Е.В.,**

к.т.н., доцент,  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
им. Г.В.Плеханова» (Тульский филиал),  
Тула, Россия,  
e-mail:gamma15@inbox.ru

**Резухин П.С.,**

студент  
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет  
им. Г.В.Плеханова» (Тульский филиал),  
Тула, Россия,  
e-mail:mitra2003@mail.ru

## **АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩЕГО АСПЕКТА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

***Аннотация:** В статье проведен сравнительный анализ методов и теорий стимулирования персонала. Определено содержание понятия системы стимулирования как инструмента, необходимого для разработки и внедрения определенных мер, направленных на побуждение работников к эффективному, добросовестному, инициативному труду.*

***Ключевые слова:** система стимулирования, уровни мотивации персонала, методы нематериального стимулирования*

**Panferova E.V.,**

candidate of technical Sciences, associate Professor,  
Tula Branch of Plekhanov Russian University of Economics,  
Tula, Russia,  
e-mail:gamma15@inbox.ru

**Rezukhin P.S.,**

undergraduate of Tula Branch of  
Plekhanov Russian University of Economics  
Tula, Russia,  
e-mail:mitra2003@mail.ru

## **ANALYSIS OF INCENTIVES AS A DETERMINING ASPECT OF PERSONNEL MANAGEMENT**

***Abstract:** In the article the comparative analysis of the methods and theories of motivation of the personnel. There is defined the notion of incentive systems as an instrument necessary for the development and implementation of specific measures aimed at motivation of employees to effective, fair, proactive work.*

***Keywords:** incentive system, levels of staff motivation, methods non-financial incentives*

Эффективное использование человеческих ресурсов является стратегически важным аспектом в полноценной деятельности любой компании. Если же рассматривать данный процесс с позиции постоянного усовершенствования и увеличения, то необходимо отметить тот факт, что ключевая роль отводится именно стимулированию.

Сложно переоценить значение уровня мотивации в достижении максимально высоких показателей работы. Вместе с тем, политика многих организаций по отношению к своим сотрудникам еще не полностью ориентирована на повышение их мотивации. По этой причине добиться полного использования потенциала сотрудников очень сложно. В частности, преобладающими оказываются установки исключительно на материальное поощрение. Однако немаловажны и нематериальные стимулы.

В процессе решения задач по построению успешной деятельности многие топ-менеджеры крупных фирм приходят к общему мнению, что эффективное и полноценное управление компанией невозможно без осознания потребностей и мотивов работников. Также, не менее важным является и правильное применение стимулов к работе. До сих пор существует множество вопросов, ответов на которые пока еще нет. Например, каким образом можно решить вопрос развития организации или как увеличить производительность труда каждого сотрудника? Почему, к примеру, при идентичных условиях некоторые выкладываются на работе полностью, а другие продолжают быть чем-то недовольными? В связи с чем, человек делает выбор в пользу конкретной профессии или конкретного места работы? Почему для того, чтобы получить максимальный результат, некоторым нужно больше заплатить, а другим достаточно простой похвалы? И это далеко не полный перечень вопросов.

Экономический результат любого предприятия зависит от эффективности работы людей, от их мотивации и вовлеченности в трудовой процесс.

Понимание мотивации лежит в основе управления человеком. Только зная, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, можно предложить эффективную систему форм и методов управления им.

В литературе и обычном управленческом обиходе есть путаница в понятиях «мотивация» и «стимулирование». Иногда люди, в том числе и руководители, не делают отличия между этими терминами.

Например, авторы [2] пошли по пути дословного перевода:

«Мотивация персонала (мотив – в психологии внутренний процесс, управляющий поведением человека) – это создание у сотрудников внутренних побуждений к качественному выполнению своей работы и повышению производительности труда.

Стимулирование (стимул, лат. stimulus – острый металлический наконечник, которым погоняли скот. В психологии – внешний фактор, воздействующий на поведение человека) – использование внешних факторов воздействия, заставляющих сотрудника работать более эффективно и повышать свою производительность труда.»

Однако наиболее распространенный подход [1, 9] – относить стимулирование к одному из методов мотивации (см. рисунок 1).

На наш взгляд, наиболее точное и современное определение мотивации дала И.Б. Стояновская: «Мотивация – это внутренний процесс сознательного и самостоятельного выбора человеком того или иного поведения с целью удовлетворения своих потребностей, который определяется совокупным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) побудительных сил» [13] (см. рисунок 2)

### Методы мотивации

#### Принудительные

Основаны на применении власти, угрозе ухудшения выполнения потребностей работника

#### Стимулирование

Воздействие не на саму личность, а на внешние обстоятельства с помощью благ – стимулов, побуждающих работника к определенному поведению

#### Психологические

Основаны на психологическом воздействии (убеждение, внушение, обучение и др.)

Рис. 1. Разновидности методов мотивации

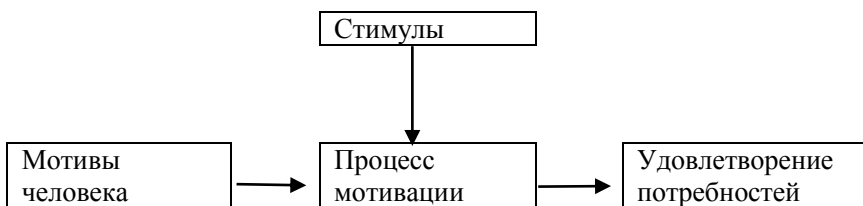


Рис. 2. Связь между мотивацией, мотивами, стимулами и потребностями

Мотивирование – это создание обогащенной стимулами и возможностями среды, в которой человек актуализирует свои мотивы.

Показанные на рисунке 1 методы можно рассматривать и как уровни мотивации:

*Первый уровень (самый простой) – принудительный.*

Примеры принудительных методов:

- система штрафов и лишение премии (экономическое принуждение);
- административное принуждение;
- понижение в должности.

Принуждение может базироваться не только на угрозе самому работнику, но и его семье, а также коллективу, предприятию в целом.[11]

Достоинства принуждения, как метода мотивации:

- простота и универсальность;
- небольшие затраты;
- оперативность.

Однако руководителю нужно иметь в виду, что в результате чрезмерного и длительного использования принуждения сотрудники могут измениться в негативную сторону. Могут усиливаться неуверенность, пассивность, подавленность, снижение самооценки и др. Поэтому прибегать к принуждению нужно по необходимости и умело, так, чтобы минимизировать негативные эффекты.

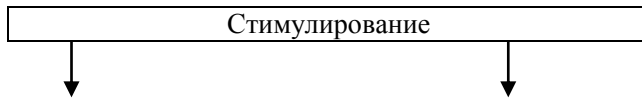
*Второй уровень – «стимулирование – инструмент управления мотивацией человека посредством внешнего побуждения к активности через различные блага (стимулы), способные удовлетворить потребности человека» [7].*

Стимулирование подразделяется на материальное и нематериальное (см. рисунок 3). Первое основано на принципе повышения материальной заинтересованности работника в результатах своего труда. Второе – на применении нематериальных или псевдонематериальных (т.к. затраты на них несет компания) стимулов [4, 6].

В социальный пакет могут входить [14]:

- предоставление дополнительных дней к отпуску, отгулов;
- оплата добровольного медицинского страхования сотрудников и членов их семей;
- оплата занятий физической культурой, например, в тренажерном зале, бассейне;
- оплата жилья;
- предоставление библиотечных услуг;
- организация бесплатного питания;
- организация бесплатной доставки сотрудников к месту работы и домой;
- оплата проезда;
- оплата мобильной связи;
- оплата доступа в Интернет;

- предоставление льготных путевок;
- медицинское обслуживание;
- оплата дополнительного обучения;
- оплата охраняемой автостоянки;
- оплата образования детей сотрудников;
- предоставление спецодежды, корпоративной деловой одежды;
- возможность приобретать продукцию компании по себестоимости или по льготной цене пользоваться услугами компании;
- предоставление льготных ссуд.



Материальное

– премирование, вознаграждение за конкретные результаты;

- применение стимулирующих форм оплаты труда: повременно-премиальной, сдельно-премиальной;
- зависимость заработанной платы от должности, квалификации, образования, стажа работы, количества и качества затрачиваемого труда, стажа работы в конкретной компании. Работник должен быть уверен, что карьера обязательно приведет к росту оплаты труда;
- соревнования за высокопроизводительный труд и материальное стимулирование по его результатам;
- премии по результатам проекта или инновационные идеи;
- надбавки за исполнение дополнительных функций – наставника, внутрикорпоративного тренера, участие в маркетинговых мероприятиях и т.д.;
- беспроцентные кредиты;
- доплаты за внеурочно отработанное время.

Нематериальное

Псевдонематериальные стимулы

- занесение в кадровый резерв и реализация возможности продвижения по карьерной лестнице;
- повышение квалификации сотрудника, обучение;
- предоставление свободного времени;
- предоставление жилья;
- социальный пакет, т.е. комплекс дополнительных льгот и услуг.

Нематериальные стимулы

- похвала;
- присвоение виртуальных или реальных статусов («ас продаж», эксперт, лучший наставник и т.д.).

Рис. 3. Способы стимулирования персонала

Социальный пакет является важным звеном в мотивационной системе, так как формирует лояльность персонала к компании.

*Третий уровень – психологические методы.* Они могут быть простыми и сложными. Могут стоять обособленно от других, а могут интегрироваться в другие управленческие процессы, например, обучение, планирование деловой карьеры.

К психологическим методам нематериального стимулирования относят:

- конкурсы и соревнования, корпоративные мероприятия для сотрудников и их семей;
- система льгот;
- поздравления со знаменательными датами и другими событиями;
- информирование о достижениях;
- оценки коллег;
- вручение корпоративных наград, публичная благодарность руководства, благодарности на сайте компании, в корпоративной газете, размещение фотографии на доске почёта и т.п.;
- коучинг – инструмент развития, играющий одновременно и мотивирующую роль;
- различные мероприятия, входящие в функцию планирования деловой карьеры и создание кадрового резерва.

Понятие мотивации пришло из психологии. Эта наука помогает раскрыть природу явления. В основе мотивации лежит мотив – материальный или идеальный предмет, достижение которого выступает смыслом деятельности. Сначала появляется неудовлетворенная потребность. Именно она инициирует мотивацию.

Знание о мотивах может во многом объяснить поведение человека. Если у человека есть мотив, побуждающий к действию, то его энергия и усилия проявляются в гораздо большей степени, чем при отсутствии такового.

В управлении персоналом мотивация – это процесс побуждения сотрудников к деятельности для достижения целей организации.

Т.е. у работника есть определенные потребности (физиологические, социальные и др.), которые он стремится удовлетворить посредством трудовой деятельности.

У организации есть цели и задачи. Как согласовать эти потребности работника с целью и задачами организации? В решении этого вопроса и заключается мотивация, как функция системы управления персоналом.

Одно из современных определений понятия «потребность» дано Соломанидиными: «Потребность – это осознанная необходимость в тех

или иных материальных, культурных благах, социальных и духовных ценностях» [12].

В теории мотивации потребность требует устранения, то есть, удовлетворения. Потребность побуждает людей действовать, производить духовные и материальные блага. «Субъективным выражением этого побуждения к деятельности, сформировавшимся для каждого конкретного человека под воздействием окружающего его внешнего мира, которое отражено в сознании, является мотив» [12].

Причины, определяющие поведение человека в процессе труда, называются мотивами. «Мотивирование – это процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям, путем пробуждения в нем определенных мотивов» [3]. Соответственно, мотивация проявляется в появлении необходимости выполнить работу определенным образом.

На мотивацию к труду оказывают влияние различные стимулы: размер заработной платы, справедливость её начисления, условия и содержательность труда, система льгот, отношения в коллективе и семье, признание со стороны окружающих и карьерные соображения, творческий порыв и интересная работа, желание самоутвердиться, корпоративная культура и др.

Причины низкой мотивации персонала, как правило, кроются в ошибках работы менеджмента [5]: просчеты в подборе персонала; неопределенность целей, поставленных перед сотрудниками и др.

О том, насколько эффективна система стимулирования труда на предприятии, можно судить по признакам, приведенным в таблице [10].

В.В. Музыченко в своём труде «Мастер-класс по управлению персоналом» [0] приводит перечень типичных проблем, проявляющихся при плохой системе стимулирования:

- «- высокая текучесть кадров;
- высокая конфликтность в коллективе компании; низкий уровень исполнительской дисциплины, халатное отношение к труду;
- некачественный труд, большой процент брака; слабая связь результатов труда исполнителей и их вознаграждения;
- отсутствие условий для самореализации сотрудников, развития их потенциала;
- низкая эффективность воздействия руководителей на подчиненных;
- низкий профессиональный уровень персонала; безынициативность сотрудников;

## Признаки эффективного стимулирования персонала

| Признак  | Описание   |
|--|--|
| Адекватный уровень качества и производительности труда                                   | В организациях со слабой или дефектной системой стимулирования труда наблюдаются низкая трудовая дисциплина, неэффективное использование рабочего времени, плохое качество продукции, низкий уровень обслуживания клиентов и даже сознательный саботаж.                |
| Стабильный кадровый состав, незначительная текучесть персонала                           | Как правило, удовлетворенные мотивированием труда работники ценят свою компанию.   |
| Сильные работники остаются, слабые уходят  | Система стимулирования должна поддерживать лучших работников и «вымывать» из организации худших.   |
| Вакансии заполняются без проблем   | Т.е. компания с хорошей системой стимулирования выглядит на рынке труда как привлекательный работодатель.  |
| Отсутствие (или приемлемо низкий уровень) хищений и злоупотреблений со стороны персонала | Работники, зарабатывающие ниже приемлемого для них уровня, почти всегда будут пытаться восполнить свои доходы за счет хищений денежных средств, материальных ценностей, взяток, или прибегая к способам «левого заработка» за счет работодателя или клиентов компании. |
| Наличие документационного фундамента.  | Наличие внутренних документов, гарантирующих прозрачность реализации основных функций управления персоналом: Положение об оплате труда и премировании, Положение о кадровом резерве и др.  |

- негативная оценка персоналом деятельности руководства компании;
- неудовлетворительный морально-психологический климат; недостаточное внимание к учебе и стажировке резерва; неразвитость социально-культурной и бытовой сферы деятельности компании;
- нежелание сотрудников повышать свою квалификацию;
- несоответствие между реальным поведением исполнителя и поведением, ожидаемым от него руководителем, и многие-многие другие».

В системе управления персоналом мотивация – одна из её функций – системная работа руководителя и предприятия в целом, направленная на активизацию мотивов сотрудников. Т.е. мотивация – это создание условий, когда у работника пробуждаются его собственные мотивы. Задача мотивации – повышение производительности труда и в конечном итоге увеличение прибыли предприятия.



## Литература:

1. Баткаева И.А. Управление персоналом организации: учебник / И.А. Баткаева, И.Е. Ворожейкин, А.Я. Кибанов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 637 с.
2. Белый К. Мотивация и стимулирование. – [Электронный ресурс]. URL: <http://fingeniy.com/motivaciya-i-stimulirovanie-personala/>.
3. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарины, 2014. – 374 с.
4. Дейнека А.В. Управление персоналом: Учебник / А.В. Дейнека. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 292 с.
5. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник. 4-е изд. доп. и перераб. / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 695 с.
6. Максимова Л.В. Управление персоналом: основы теории и деловой практикум: учеб. пособие / Л.В. Максимова. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 256 с.
7. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика : учебник для бакалавров / под ред. А.А. Литвинюк, С.Ж. Гончарова, В.В. Данилочкина [и др.] – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 398 с.
8. Музыченко В.В. Мастер-класс по управлению персоналом. – М.: Гроссмедиа РОСБУХ, 2009. – 322 с.
9. Определение и научно-теоретические виды мотивации. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.klubok.net/pageid502.html>.
10. Оптимизация системы оплаты труда (компенсаций и льгот) // Живое дело – консалтинговая группа Аллы Заднепровской. – [Электронный ресурс]. URL: [http://www.zhyvoedelo.com/services/consult/detail.php?ID=647&SECTION\\_ID=62](http://www.zhyvoedelo.com/services/consult/detail.php?ID=647&SECTION_ID=62).
11. Прошкин Б.Г. Принуждение как метод трудовой мотивации / Б.Г. Прошкин // Управление персоналом. – 2008. – № 11.
12. Соломанидина Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала: учеб. пособие для студентов вузов по специальности «Управление персоналом, Организационное поведение, Мотивация персонала» / Т.О. Соломанидина, В.Г. Соломанидин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 312 с.
13. Стояновская И.Б. Управление мотивацией персонала на различных стадиях развития организации: Дис. ... канд. эконом. наук. М., 2014. – 171 с.
14. Что такое соцпакет // Кадровый вопрос. – [Электронный ресурс]. URL: <http://hr-portal.ru/article/shema-motivacii-menedzherov-po-prodazham-razrabatyvaem-i-realizuem>.

**Родина Е.С.,**

магистр экономики  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета,  
г. Тула, Россия  
e-mail: tulainvestt@mail.ru

**Нефедова С.В.,**

к.э.н., доцент,  
Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации,  
Тульский филиал Финуниверситета,  
г. Тула, Россия  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АУДИТА В МИРЕ**

***Аннотация:** Описаны исторические этапы возникновения и развития аудита в мировом историческом масштабе. Дана оценка значимости аудита в мировой экономике. Перечислены главные цели аудита. Выделены главные принципы аудита.*

***Ключевые слова:** аудит, аудитор, финансовый контроль, хозяйственная деятельность, аудиторская проверка, достоверность.*

**Rodina E.S.,**

master of Economics  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University,  
Tula, Russia  
e-mail: tulainvestt@mail.ru

**Nefedova S.V.,**

candidate of Economics,  
associate Professor,  
Financial University under  
The Government Of The Russian Federation,  
Tula branch of the financial University,  
Tula, Russia  
e-mail: SVNefedova@fa.ru

## **INITIATION AND DEVELOPMENT OF AUDIT IN THE WORLD**

***Abstract:** The historical stages of the emergence and development of audit in the world historical scale are described. The estimation of the importance of audit in the world economy is given. The main objectives of the audit are listed. The main principles of audit are identified.*

***Keywords:** audit, auditor, financial control, economic activity, audit, reliability.*

История возникновения аудита имеет глубокие корни. Человечество всегда интересовали такие области жизни, как управление экономическими процессами и их контроль. История утверждает, что люди уже были знакомы с некоторыми определенными видами отчетности и контроля не менее 6000 лет назад. В истории Древнего Востока есть примеры систематизации и контроля над операционной деятельностью. Отчетность и учет, также, как и контроль над ними, изначально были напрямую связаны с потребностями постоянно действующих в те времена армий, содержанием владений, с развитием коммерции и производства, удержанием под контролем населения огромных обширных территорий ранних цивилизаций. Люди, которые выполняли функции контролеров, составлявшие жесткий контрольный аппарат в каждой из таких древних империй, часто почти официально имели титул «глаза и уши царя» [5].

Значение слова «аудит» ("audit") – от латинского слова «audio» – «слушать», а аудитор ("auditor") переводится как «слушатель» [1].

Существуют исторические свидетельства о том, что в период до н.э. аудит существовал в таких крупных рабовладельческих государствах как Греция, Рим, Вавилон, Египет. В этих империях назначали чиновников казначейства (аудиторов) для контроля счетоводства в каждой конкретной провинции или владении.

Древние греки в 5 веке до нашей эры создавали народное собрание, контролирующее доходные и расходные государственные статьи.

Первые в мире счета были изобретены в Греции еще 3000 лет до нашей эры. Их называли тогда «абак», что в переводе означает «доска». Их изобретение привело к возникновению существенного прогресса в бухгалтерском учете и аудиторском контроле.

Аудит представляет собой одну из форм финансового контроля. С зарождением и развитием денежных и товарообменных отношений возникла потребность в аудите.

Примерно в 700 году до нашей эры аудит возник в Китае. Там уже в то время существовала должность Генерального аудитора, который выступал в роли гаранта честности государственных служащих, которые имели непосредственный доступ к деньгам государства. Китайцы во времена правления династии Чжоу (1045 – 221 г.г. до нашей эры) выстроили отличную государственную систему, при наличии которой уже тогда формировался четкий государственный бюджет и была налажена отлично функционирующая система в аудите всех правительственных ветвей [3].

В Римской Империи были созданы государственные финансовые активы, которые контролировались Сенатом и штатом аудиторов. У римлян был специальный контролирующий орган, который контролировал регламент составления документов учета. Работников этого органа называли «квесторами». Отчеты квесторов направлялись в Рим на специальные слушания, где выслушивались экзаменатором. Так и появилось понятие «аудитор», от латинского «слушатель». В настоящее время это понятие – название профессии, связанной с проверкой и контролем какой – либо деятельности.

После падения Римской империи аудит получил широкое распространение в странах Средиземноморья. Итальянские купцы использовали аудиторов для проверки платежеспособности торговцев. В то время аудит был направлен на предотвращение ошибок.

Родиной современного аудита считается Англия, т.к. развитие аудита в его традиционном понимании берет свое начало именно там. Еще в 9 веке сохраненные бухгалтерские приемы римлян получили

вновь житейское приложение к учету экономических явлений в британской хозяйственной жизни. Уже тогда из общего понятия «бухгалтер», (человек в повседневной жизни организовывавший и ведущий счета), выделялось смежное понятие «аудитор» (это был человек независимо контролирующий и проверяющий счета) [2].

Первый закон о регулировании деятельности аудиторов был провозглашен в 1285 году английским королем Эдвардом I. Согласно этому законодательному акту аудиторам предоставлялись определенные привилегии. В число аудиторов входили некоторые категории гражданских служащих наравне с доверенными слугами сеньоров. В соответствии с этим законом независимое рассмотрение бухгалтерских записей и отчетов было целью первых обязательных проверок.

Примерно в 14 веке были сформулированы требования к аудиту: честность, осторожность, компетентность и т.д. Приемы аудита заключались в то время, как правило, в детальной проверке каждой хозяйственной операции. Такие аудиторские процедуры как тестирование или выборочная проверка, были неизвестны.

Аудит был известен в Европейских государствах уже в Средние века, но как вид экономической деятельности начал активно развиваться только в 19 веке. Толчком к развитию аудиторской профессии было принятие в 1862 году Акта о компаниях в Великобритании. Счета и бухгалтерские и финансовые отчеты различных компаний в обязательном порядке подлежали проверке на реже одного раза в год. В 1880 году в Англии был основан Институт присяжных бухгалтеров. В конце 19 века отмечался бурный экономический рост. Масштабные сделки привели к созданию корпораций. Появление консолидированного баланса в 1904 году привело к повышению роли и значения аудита, признанию необходимости внутреннего контроля в создании единой стандартной системе учета. Основной акцент был направлен на систему контролирования денежных потоков. Усиление системы учета и организационной структуры привело к возможности применения аудиторами приемов выборки. Стало применяться тестирование. Целью аудита стало обнаружение ошибок намеренного характера.

В 20 веке основными заказчиками аудита становятся не только собственники фирм, но и инвесторы. Это связано с активным развитием рынка акций и акционерных компаний, в которых текущим управлением занимались нанятые извне управляющие сотрудники, а не собственники. Появилась большая потребность в периодической проверке работы наемных управляющих. В те времена скандалы, связанные с банк-

ротством компаний, чьи долговые бумаги или акции активно обращались на рынке, оборачивались судебными преследованиями аудиторов и ужесточением требований к выполнению аудиторских проверок. Инвесторы стали наиболее требовательными и активными приобретателями услуг аудита. С середины 20 века аудиторы расширили круг своих интересов и начали осуществление деятельности не только по подтверждению бухгалтерской отчетности, но и стали сами вести бухгалтерский учет для сторонних организаций, выступая для них в роли коллегиального бухгалтера, доверительного управляющего и инвестиционного консультанта. В середине 20 века появился аудит, ориентированный на риски, где аудиторы дают оценку экономической эффективности деятельности предприятий, законности сделок. Помимо контрольных функций появились аналитические функции. С конца 80-х годов аудиторы стали давать рекомендации по усовершенствованию управления компаниями. Аудиторские фирмы начали заниматься консультационной деятельностью наравне с системно-ориентированным аудитом.

Глобальное развитие мировой экономики, создание и развитие транснациональных корпораций с большим количеством подразделений, разбросанных в разных частях мира, увеличили потребности бизнеса в независимых проверках. Кроме этого, по мере возрастания государственного вмешательства в экономику, усложнения системы налогообложения, компаниям стали необходимы независимые специалисты, которые могли бы проверить бухгалтерскую и налоговую отчетность организации с целью выявления искажений и ошибок отчетности и предотвращения санкций со стороны контролирующих государственных органов. В 20 веке аудит разделился на финансовый / инвестиционный и промышленный.

Финансовый аудит – проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности. Инвестиционный аудит – представляет собой заключение об эффективном и целевом использовании инвестиционных ресурсов и проверку профессиональных участников инвестиционной деятельности, таких как биржи, строительные и инвестиционные компании. Также к финансовому аудиту относится ревизионная и инвентаризационная деятельность. В зависимости от того, проводится ли аудит отчетности компании независимым аудитором или собственным сотрудником принято различать независимый (классический) аудит и внутренний. Внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности компании. Внутренний аудит помогает компаниям достигать поставленные цели, используя

систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [8].

Развитие научно-технического прогресса подтолкнуло аудиторские фирмы к освоению и внедрению современных технологий в управление предприятием, автоматизации учета, систем контроля качества и многого другого.

Возникновение аудита как учения многие специалисты связывают с разделением интересов предпринимателей. Собственники, инвесторы, акционеры не всегда могли и могут доверять своим наемным управленцам и подчиненным им специалистам бухгалтерского и налогового учета в предоставленной ими финансовой информации. Обе стороны заинтересованы в привлечении третьего независимого лица – аудитора.

В современном мире аудиторский контроль широко применяется в мировой практике. Необходимость его применения обусловлена взаимной заинтересованностью государства, управленческого аппарата компаний и их владельцев в достоверности учета и отчетности. В условиях развития рыночных отношений существует необходимость принятия большого количества новых нормативных документов, регламентирующих новые вопросы деятельности предприятий, бухгалтерского учета и отчетности, налогообложения и порядка формирования себестоимости продукции. Исходя из этого возникает также необходимость создания новой формы контроля за деятельностью предприятий, который включал бы в себя консультирование по вопросам организации и ведения бухгалтерского учета, правильности исчисления налогов, правовой позиции и оказание других видов услуг. Собственники компаний, а также кредиторы, которые лишены возможности самостоятельно убедиться в законности и правильном отражении в отчетности всех многочисленных сложных операций предприятия из-за отсутствия доступа к учетным записям, соответствующего опыта и знаний, очень нуждаются в услугах аудиторских компаний. Независимое подтверждение информации о результатах деятельности предприятий и соблюдение законодательства необходимо государству для принятия решений в области экономики и налогообложения. Аудиторские проверки необходимы государственным органам, судам, прокурорам и следователям для подтверждения интересующей их финансовой отчетности. Понятие аудита включает в себя не только проверку достоверности финансовых показателей, но и разработку предположений по улучшению хозяйственной деятельности компаний с целью рационального использования ресурсов и оптимизации налогов [6].

Основными обстоятельствами современного мира, которыми подтверждается необходимость аудита, являются:

– хозяйственные операции предприятий могут быть сложными и многочисленными, и пользователи не могут самостоятельно получить о них информацию, поэтому нуждаются в услугах аудиторов;

– пользователи финансовой информации не имеют доступа к ученым записям организаций, им не хватает опыта работы для работы с документацией;

– последствия решений, которые принимаются пользователями, могут быть очень значительными для них, поэтому достоверность и полнота информации им абсолютно необходимы.

Потребность в аудите в настоящее время огромна и безусловна. В мировом масштабе организация и практика аудита в различных странах, в том числе и в России, имеет свои особенности, которые обуславливаются спецификой каждого отдельного государства, системой ее государственного устройства, традициями, уровнем экономического развития и многими другими условиями. Главной целью аудита в настоящее время является определение достоверности и правдивости финансовой отчетности любой компании, которые определяются законодательством, системой нормативного регулирования деятельности аудиторов, договорными обязательствами аудитора и клиента. Главные принципы аудита – объективность, независимость, честность и доверие [7].

Аудит за свою многовековую историю прошел путь от элементарного подтверждения событий и свершившихся фактов до аудита системно-ориентированного, включающего в себя не только проверку достоверности, но и консультирование по вопросам функционирования систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля субъектов различной хозяйственной деятельности. В последние десятилетия аудит начал развиваться в исследованиях рисков бизнеса, повышая свою значимость как института рыночной экономики [4].

## **Литература:**

1. Аудит: Википедия [Электронная энциклопедия]: [tps://www.wikipedia.org](https://www.wikipedia.org). (дата обращения 02.05.2017).
2. Внешний аудит: Студопедия [Электронный ресурс]: [http://studopedia.ru/2\\_12232\\_vneshniy-audit.html](http://studopedia.ru/2_12232_vneshniy-audit.html). (дата обращения 05.05.2017).
3. История возникновения аудита и его развитие в разных странах мира :Малый бизнес [Электронный ресурс]: <http://businessideas.com.ua/manage-finances/istoriya-audita/>. (дата обращения 02.05.2017).



4. История возникновения и развития аудита: Студопедия [Электронный ресурс]: [http://studopedia.ru/10\\_174186\\_istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-audita.html](http://studopedia.ru/10_174186_istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-audita.html). (дата обращения 05.05.2017).
5. Курс АУДИТ: Файловый архив студентов [Электронный архив]: <http://www.studfiles.ru/preview/5125506/page:5/#8/>. (дата обращения 05.05.2017).
6. Наука: Аудит [Электронный ресурс]: <http://ru.science.wikia.com/wiki/Аудит/Наука/>. (дата обращения 02.05.2017).
7. Цели и приемы аудиторской деятельности: Бухгалтерский учет и аудит: Рефераты [Электронный ресурс]: <https://uchil.net/?cm=170667/>. (дата обращения 02.05.2017).
8. Энциклопедия инвестора: Академик [Электронная энциклопедия]: <http://investments.academic.ru/>. (дата обращения 05.05.2017).

*СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ*

**ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ  
НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник научных статей  
по результатам III Международного конгресса молодых ученых  
по проблемам устойчивого развития**

**В 10-ти томах**

**Том 3**

Подписано в печать 27.09.2017.  
Формат 60×90/16. Усл. печ. л. 21,5.  
Тираж 1000 экз.

ООО «Русайнс».  
117218, г. Москва, ул. Кедрова, д. 14, корп. 2.  
Тел.: +7 (495) 741-46-28.  
E-mail: [autor@ru-science.com](mailto:autor@ru-science.com)  
<http://ru-science.com>