



СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

**Сборник научных статей по результатам
IV Международного конгресса молодых ученых
по проблемам устойчивого развития**

ВЫЗОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ И ОЖИДАНИЯ ОБЩЕСТВА

*Под редакцией
кандидата педагогических наук А.Л. Юрченко,
кандидата философских наук А.В. Волобуева, М.В. Мирзоян*

RU
Science
RU-SCIENCE.COM

Москва
2019



THE COUNCIL OF YOUNG SCIENTISTS

VIEW OF YOUNG SCIENTISTS ON THE PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

**Collection of scientific articles according
to the results of the IV International congress
of young scientists on sustainable development**

**CHALLENGES OF TECHNOLOGY
AND SOCIETY'S EXPECTATIONS**

*Under the editorship of A.L. Yurchenko,
A.V. Volobuev, M.V. Mirzoyan*

Moscow
2019

УДК 30:33:65

ББК 65

В40

Рекомендовано к изданию собранием Совета молодых ученых Финансового университета при Правительстве РФ (протокол № 5 от 4 октября 2018 г.)

Рецензенты:

Н.А. Харитонов, профессор кафедры «Экономика организации» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», д-р экон. наук, проф.,

И.А. Иванова, доцент кафедры «Управление персо-налом и психология» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», канд. экон. наук, доц.

Ответственные редакторы:

А.Л. Юрченко, канд. пед. наук,

А.В. Волобуев, канд. филос. наук,

М.В. Мирзоян, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Москва, Российская Федерация

В40

Взгляд молодых ученых на проблемы устойчивого развития : Сборник научных статей по результатам IV Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития. Вызовы технологий и ожидания общества / кол. авторов ; под ред. А.Л. Юрченко, А.В. Волобуева, М.В. Мирзоян. – Москва : РУСАЙНС, 2019. – 312 с.

ISBN 978-5-4365-3495-4

Сборник научных статей представляет собой обобщение результатов научных исследований молодых ученых – студентов магистратуры и бакалавриата, аспирантов, научно-педагогических работников, специалистов, работающих в реальном секторе экономики, по результатам IV Международного Конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития. В данное издание вошли материалы, посвященные вопросам развития современных коммуникационных технологий, доверия и толерантности в обществе, а так-же спорту и туризму.

Материалы сборника рассчитаны на практических работников коммерческих и государственных организаций, а также научно- педагогических работников и студентов.

УДК 30:33:65

ББК 65

ISBN 978-5-4365-3495-4

© Коллектив авторов, 2019

© ООО «РУСАЙНС», 2019

Recommended for publication by the meeting of the Council of young scientists of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Protocol No. 5 from October 4, 2018)

Reviewers:

- N.A. Kharitonova**, doctor of economics, Financial University under the Government of the Russian Federation ,
I.A. Ivanova, candidate of economics, Financial University under the Government of the Russian Federation

Executive editors:

- A.L. Yurchenko**, candidate of pedagogical sciences,
A.V. Volobuev, candidate of philosophy,
M.V. Mirzoyan, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

View of young scientists on the problems of sustainable development : collection of scientific articles according to the results of the IV International congress of young scientists on sustainable development / the team of authors; under the editorship of A.L. Yurchenko, A.V. Volobuev, M.V. Mirzoyan. – Москва : РУСАЙНС, 2019. – 312 p.

ISBN 978-5-4365-3495-4

Collection of scientific articles represents the generalization of the results of research master students and PhD students, researchers and teachers, professionals working in the real sector of the economy, according to the III International congress of young scientists. This publication includes materials on the development of modern communication technologies, trust and tolerance in society, as well as sports and tourism.

The collection is designed for practitioners of commercial and government organizations, as well as academic staff and students.

ISBN 978-5-4365-3495-4

© The team of authors, 2019
© ООО «РУСАЙНС», 2019

Содержание

Научно-практическая конференция «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОРЫ СТАБИЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА».....10

Х.Р. Кудратова.

БИОРИТМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ ГРУППЫ КАК СРЕДСТВО
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ГРАФИКА
ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ФИЗИЧЕСКОГО
СОСТОЯНИЯ УЧАЩИХСЯ 11

М.Е. Окольнова

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА В СПОРТЕ
И СПОРТИВНОМ БИЗНЕСЕ.
ЗАЧЕМ СОВРЕМЕННОМУ СПОРТСМЕНУ
ЗНАТЬ ОСНОВЫ ПРАВА? 17

Е.А. Лаврушина, Д.В. Шевякова, А.В. Ярошенко

ФАКТОРЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ И ДВИГАТЕЛЬНОЙ
АКТИВНОСТИ ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ..... 24

А.Р. Бяшимова, Э.А. Зайцева

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ
ГОСУДАРСТВ НА ПРИМЕРЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – 2014 г.
И РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ – 2018 г. 30

А.А. Осипкина, К.К. Карпушина

ПРОБЛЕМА ОЖИРЕНИЯ СТУДЕНТОВ В АСПЕКТАХ
ДИЕТОЛОГИИ И ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ 36

И.О. Туряница, А.А. Иванов

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВ
В РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА 43

И.Д. Карпенко, С.И. Олейник

ЗАЩИТА В СУДАХ СПОРТСМЕНОВ
ОБВИНЯЕМЫХ В ПРИМЕНЕНИИ ДОПИНГА..... 48

В.А. Емельянова

ОЦЕНКА ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИДОПИНГОВОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА..... 57

<i>Д.М. Костюкова, Д.А. Конарев</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГТО В Г. МОСКВЕ	64
<i>У.А. Бачаев</i> АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ МУЖСКОЙ СБОРНОЙ РОССИИ ПО БИАТЛОНУ В СЕЗОН 2017/2018	75
<i>А.А. Никулина, М.С. Янина</i> ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО БЕГА НА ПРИМЕРЕ ЗЕЛЕННОГО МАРАФОНА «БЕГУЩИЕ СЕРДЦА» ...	81
<i>С.В. Головина</i> ОСОБЕННОСТИ РЕЖИМНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ У СТУДЕНТОВ, ОТНЕСЕННЫХ ПО СОСТОЯНИЮ ЗДОРОВЬЯ В ГРУППУ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	87
<i>А.А. Дресвянникова</i> СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.....	91
<i>И.Н. Муравьева</i> ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У СТУДЕНТОК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ГРУППЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	97
<i>В.И. Коротких</i> КОМПАЕНС-КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ РИСКОВ У КОМПАНИЙ-ПОДРЯДЧИКОВ ЧМ–2018.....	101

Научная конференция

«ДОВЕРИЕ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА»107

<i>Н. Акопян</i> УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БАКАЛАВРОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНЬЮ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)	108
<i>Ф.Э. Ибрагимов</i> РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: ИСЛАМСКИЙ АСПЕКТ	116

<i>А.В. Кротова, Е.И. Боричевская</i>	ПОНЯТИЕ КОРРУПЦИИ И ВИДЫ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, И ИХ ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ИТАЛИИ	122
<i>Д.А. Кунижеева</i>	СТРУКТУРА РЫНКА ТРУДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	128
<i>К. Павлюкевич</i>	ДОВЕРИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ МОСКОВСКИХ ШКОЛ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ	134
<i>Н.Д. Самушкин</i>	ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	140
<i>Ю.А. Сидоренко</i>	ДОВЕРИЕ К ГОСУДАРСТВУ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ	146
<i>В. Афонина</i>	ПРИНЯТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РФ	153
<i>И.В. Бендас</i>	ТОЛЕРАНТНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ЭТНИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ	158
<i>И.В. Жуков, Е.И. Свирцова</i>	ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	164
<i>А.С. Карцев, К.А. Кове</i>	ТОЛЕРАНТНОСТЬ В РОССИИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?	170
<i>Е.С. Кузина</i>	ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	176
<i>С.Т. Махаматова</i>	УСИЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА КАК ВЫЗОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	181
<i>А.Ю. Задубровская, М.Г. Овсян</i>	ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ КАК ЦЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	187

Русило Э.С.
РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....193

Д.А. Ладина
ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА:
СУЩНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ.....200

Секция

**«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ:
ВЫЗОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ И ОЖИДАНИЯ ОБЩЕСТВА».....206**

Ю.А. Лузганова
АНАЛИЗ АССОЦИАТИВНЫХ ПРАВИЛ
ДЛЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ
С КОЛЛАБОРАТИВНОЙ ФИЛЬТРАЦИЕЙ207

Д.В. Исаев, Феклин В.Г.
ГЛУБОКОЕ ОБУЧЕНИЕ
В ОБРАБОТКЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА213

Д.В. Васин, Е.П. Зараменских
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ПОСТАВЩИКАМИ РИТЕЙЛ-КОМПАНИИ
НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ.....218

Ю.А. Евдокимова, А.А. Громова
ИГРОФИКАЦИЯ СЛУЖБЫ ИТ-ПОДДЕРЖКИ.....224

М.В. Мирзоян
АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ОНТОЛОГИЧЕСКОГО
ПОДХОДА К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ ФОРМИРОВАНИЯ
КОМПЕТЕНТНОСТНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ МОДЕЛИ
ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ ХАРАКТЕРИСТИК
ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО ТРЕБОВАНИЯМ
ДОЛЖНОСТИ229

М.Г. Каракешиян, Э.С. Рудович, А.Л. Дзюбенко
ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СЕРВИСА DATA INTELLIGENCE235

И.Н. Карпенко
ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОМУ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ
В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
(на примере ООО "АГРОТЕРРА").....241

<i>Мочилин В.В</i>	
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПРОЦЕССА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	248
<i>Самосюк А.А.</i>	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БИОМЕТРИИ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С БАНКОМАТОМ	256
<i>M.D. Bogdanova</i>	
TRAINING A COLLABORATIVE FILTERING RECOMMENDER ALGORITHM FOR RETAIL WITH BINARY, POSITIVE-ONLY DATA	264
<i>Е.В. Ситников</i>	
УСПЕШНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ МОТИВИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В РАМКАХ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ	270
<i>Н.С. Болонина</i>	
УПРАВЛЕНИЕ АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ИХ РАЗРЕШЕНИИ.....	275
<i>В.А. Русских</i>	
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТЬЮ ИТ-СИСТЕМ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ БИЗНЕСА	280
<i>А.О. Барабаш</i>	
РАЗВИТИЕ ВТОРИЧНОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЦИИ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ С ИНТЕРНЕТ ПЛОЩАДКАМИ.....	286
<i>Лялина Е.А., Прискокова Т.В.</i>	
ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ НА СТЕПЕНЬ СВОБОДЫ В ВЫБОРЕ ИНФОРМАЦИИ	293
<i>Е.А. Алексеева</i>	
ОПТИМИЗАЦИЯ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ ГЛОБАЛЬНОЙ РИТЕЙЛ-КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ МАСТЕР-ДАННЫХ НА ПЛАТФОРМЕ SAP AFS: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ	302

Научно-практическая конференция «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОРЫ СТАБИЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА»

Ответственный редактор:

Юрченко А.Л. – к.п.н., доцент кафедры «Физическое воспитание»
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Х.Р. Кудратова

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: kudratova99@gmail.com

Научный руководитель:
И.В. Никишин

к.п.н., доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: nikita170697@yandex.ru

БИОРИТМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ ГРУППЫ КАК СРЕДСТВО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ГРАФИКА ПРОВЕДЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ФИЗИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ УЧАЩИХСЯ

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы. Мы создали биоритмический календарь группы и класса для выявления влияния биологических ритмов на физическую и умственную работоспособность учащихся с целью прогнозирования и регулирования графика проведения контроля знаний и формирования групп, обучающихся для участия в различных спортивных командных соревнованиях.*

***Ключевые слова:** биоритмы, Excel, биоритмический календарь, группы, спорт.*

K.R. Kudratova

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: kudratova99@gmail.com

Scientific supervisor:

I.V. Nikishin,

PhD (Pedagogics), associate professor
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: nikita170697@yandex.ru

BIORHYTHMIC CALENDAR OF THE GROUP AS A MEANS OF PREDICTING AND REGULATING THE SCHEDULE FOR MONITORING THE KNOWLEDGE AND PHYSICAL CONDITION OF STUDENTS

***Abstract:** The main results of scientific research work are presented in the article. We created a biorhythmic calendar of the group and class to identify the influence of biological rhythms on the physical and mental performance of students with the aim of predicting and regulating the schedule for monitoring knowledge and forming groups of students to participate in various sports team competitions.*

***Keywords:** biorhythms, Excel, biorhythm calendar, groups, sport.*

В последние годы широкую популярность приобрела теория «трех ритмов», в основе которой лежит теория о полной независимости этих многодневных биологических ритмов как от внешних факторов, так и от возрастных изменений самого организма.

Биологические ритмы – (биоритмы) периодически повторяющиеся изменения характера и интенсивности биологических процессов и явлений. Они свойственны всем живым организмам.

Но для чего же нужны биоритмы? Какое значение они имеют для обеспечения жизни и здоровья человека? Можно ли как-то управлять этими ритмами? Можно ли математически или программно спрогнозировать наиболее благоприятные дни для выполнения ответственной умственной или физической работы?

В поисках ответов на эти вопросы, мы и решили создать биоритмический календарь, апробировать его и провести исследование.

Цель: создать биоритмический календарь группы и проверить, можно ли с его помощью регулировать график проведения контроля знаний и физическое состояние.

Гипотеза: созданный самостоятельно средствами электронных таблиц биоритмический календарь может стать эффективным средством для регулирования графика проведения различных спортивных мероприятий.

Задачи:

– изучить состояние данной проблемы в литературе и сети Интернет;

– провести анкетирование обучающихся и педагогов по данной проблеме и анализ анкет;

– определить программное обеспечение и возможные пути по созданию биоритмического календаря группы, позволяющего рассчитывать наиболее благоприятные дни для проведения контроля знаний и рационально формировать группы для участия в различных соревнованиях и конкурсах;

– создать биоритмический календарь группы;

– апробировать биоритмический календарь на обучающихся 8а класса МОУ «Средняя общеобразовательная школа №2 г. Надыма»;

– провести исследование, может ли созданный самостоятельно средствами электронных таблиц биоритмический календарь стать эффективным средством для регулирования графика проведения контроля знаний обучающихся.

Объект исследования: обучающиеся 8а–9а класса(один класс в течении двух учебных лет).

Предмет исследования: биоритмический календарь как средство для регулирования графика проведения спортивных мероприятий.

Во-первых, ритмичный режим деятельности – самый экономичный.

Во-вторых, ритмы живых организмов, или биоритмы, важны для поддержания единства организма с внешней средой. Они позволяют заранее предвидеть изменение внешних условий и заблаговременно приспособиться к ним.

В-третьих, биоритмы необходимы для обеспечения наибольшей рациональности функционирования организма.

Таким образом, ритмы пронизывают всю природу и жизнь человека, в частности. Это фундаментальная биологическая закономерность.

Заинтересовавшись теорией биоритмов, мы составили анкету и провели опрос как обучающихся, так и педагогов с целью определения востребованности в прогнозировании биоритмов.

Анкета была создана средствами Google Документов.

Анализ анкетирования показал, что большинство респондентов заинтересованы теорией биоритмов, но только единицы используют эти расчетные данные в повседневной жизни.

Пусковым механизмом трех биоритмов является только момент рождения человека, который повторяется с периодом в 23, 28 и 33 суток.

По исходным данным обучающихся 8а класса были составлены расчеты для каждого ученика. Для этого была выбрана среда табличного процессора MS Excel. В ячейки были занесены фамилии учащихся, их даты рождения. Сформирован выпадающий список для выбора типа биоритма. В итоге мы получили средний расчет биоритма и нашли максимальное значение из этого диапазона. В результате сравнения по логическим формулам определили благоприятные даты.

На первом листе был создан интерфейс пользователя с выбором ученика по выпадающему списку. В результате каждый пользователь получает благоприятные дни текущего месяца, а так же группу учащихся по схожести данного типа биоритма. В итоге был создан файл – биоритмический календарь 8a.xlsx.

В MS Excel были выполнены расчеты, по которым любой человек, выбрав тип биоритма и задав дату своего рождения, получил бы свой биоритмический календарь в графическом и числовом виде.

Для дальнейшего использования биоритмического календаря был создан шаблон, который может использовать любой человек. Лист первый предназначен для ввода данных. На этом же листе отображена инструкция по созданию выпадающего списка группы.

По гиперссылке «Календарь» после ввода данных осуществляется переход на лист пользователя.

Таким образом, мы получили шаблон биоритмического календаря. А для его практического применения разработали инструкцию.

Наш календарь класса апробировался в течение 2-х учебных лет на учащихся нашего класса. Результаты всех срезов знаний заносились в таблицу, проверялись на благоприятные дни. Определялся тип дня для класса, затем высчитывался средний балл класса. Нами были обработаны данные одиннадцати контрольных срезов по алгебре и по русскому языку и нормативы по физкультуре. Далее был получен средний балл класса за весь период и отклонение от среднего балла.

Так же мы проверили результаты участия отдельных групп класса в различных конкурсах. Каждая группа проверялась на схожесть/несхожесть биоритмов.

В итоге обработки данных были получены следующие результаты: в большинстве случаев положительное отклонение от среднего балла соответствует благоприятному дню для класса как по интеллектуальному, так и по физическому ритму.

Исследования по отдельным группам класса показали, что в большинстве случаев, группы учащихся со схожими биоритмами показали результаты ниже, чем группы, в которых биоритмы не совпадали. Это позволяет сделать вывод, что группы лучше комплектовать из людей с несхожими биоритмами.

Изучив теорию «трех биоритмов», мы создали компьютерную модель биоритмического календаря, как для отдельного человека, так и для группы людей в целом средствами MS Excel.

Цель, которую мы преследовали в этой работе — была достигнута. Проведенное исследование показало, что биоритмы влияют на результаты нашей интеллектуальной и физической деятельности, а биоритмический календарь класса может быть использован, как средство прогнозирования и регулирования графика проведения спортивных соревнований. Таким образом, мы подтвердили выдвинутую гипотезу.

Практическая значимость работы заключается в возможности дальнейшего использования биоритмического календаря.

Таким образом, воздействие биоритмов случается постоянно, они пронизывают нас, дают нам сил или совсем лишают энергии. Считаем, что созданный биоритмический календарь также может применяться при составлении графиков работы хирургов, учитывать наиболее благоприятные дни для плановых операций; пилотов, при составлении расписания их рейсов и для многих других специалистов. Помните: как только вы узнаете календарь своих биоритмов, вы получаете возможность жить во всех отношениях более полной жизнью.

Литература:

1. Аднорал Н. Познай свой ритм // Человек без границ. – 2007. – N 5.
2. Биоритмы на каждый день // Вопр. социального обеспечения. – 2007. – N 17.
3. Мягков Л. Когда совмещаются ритмы : проблема разных биологических ритмов // Социальная защита. – 2002. – N 8.
4. Петров Г.А. Отчет биологического времени как условие адаптации человека // Экология человека. – 2005. – N8.

5. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс: www.wikipedia.org (дата обращения: 06.05.2018)]<http://ru.wikipedia.org/wiki/Биоритм>
6. Золушка-принц. [Электронный ресурс: <http://zolushka-prince.kg> (дата обращения: 06.05.2018)] <http://zolushka-prince.kg/kbont/bioritmi-cheloveka-raschet.php>

М.Е.Окольнова

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: okolnova@mail.ru

Научный руководитель:
А.Л. Юрченко

к.п.н.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА В СПОРТЕ
И СПОРТИВНОМ БИЗНЕСЕ.
ЗАЧЕМ СОВРЕМЕННОМУ СПОРТСМЕНУ
ЗНАТЬ ОСНОВЫ ПРАВА?**

***Аннотация:** В статье рассмотрены правовые проблемы, с которыми сталкиваются спортсмены и их тренеры при решении спорных вопросов. Было проанализировано современное российское законодательство в сфере физической культуры и спорта*

***Ключевые слова:** физическая культура, спорт, спортивный бизнес, спортивное право, спортивный кодекс, допинг, спортсмен, спортивный менеджмент, тренер.*

M.E. Okolnova

student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: okolnova@mail.ru

Scientific supervisor:
A.L. Yurchenko

PhD (Pedagogics)
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

PROBLEM IMPLEMENTATION OF LAW IN THE SPORTS AND SPORTS BUSINESS. WHY THE MODERN ATHLETE TO KNOW THE BASICS RIGHT?

***Abstract:** the article deals with the legal problems faced by athletes and their coaches in solving controversial issues. The author analyzed the modern Russian legislation in the sphere of physical culture and sports*

***Key words:** physical culture, sport, sports business, sports law, sports code, doping, sportsman, sports management, coach.*

На сегодняшний день, в условиях всё большего развития спортивного бизнеса, весьма важным становится вопрос о практической реализации, декларируемых в законе прав спортсменов как субъектов правоотношений, также о реализации их основных прав и обязанностей. К сожалению, направление развития современных отношений в сфере спорта направлено в сторону коммерции и бизнеса. Стала усложняться модель взаимоотношений со спортсменами: заключение спонсорских рекламных и иных гражданско-правовых контрактов со спортсменами. Стали забываться традиционные методы в сфере спорта, главными элементами которого испокон веков является тренировочный процесс – участие в соревнованиях и их надлежащее правовое обеспечение. Юридическая наука и спортивное право, в частности, не уделяют особого внимания проблемам прав спортсменов, занимающихся индивидуальными видами спорта. В России ощущается острая нехватка научной базы по данной проблематике. Таким образом, все вышеуказанное актуализирует необходимость исследования данного вопроса, поиска путей и способов совершенствования положений нормативных актов по данному вопросу.

До 1988 г. в нашей стране официально не существовало такого явления, как «профессиональный спорт» и соответственно не было понятия спортивного права [1, стр. 12–13]. Можно также отметить, что для правового регулирования отношений с участием профессиональных спортсменов использовались нормы как гражданского, так и трудового законодательства. Так, система вознаграждения за труд – профессиональную спортивную деятельность – определялась нормами трудового законодательства и чаще всего именовалась заработной платой. Система установления ответственности – штрафы, обязанность неразглашения конфиденциальной информации и др. – регламентировались нормами гражданского законодательства.

Каково же положение дел в области прав спортсменов на сегодняшний день? Все ситуации в спорте регулируется Федеральным законом от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Он устанавливает правовые, организационные, экономические и социальные основы деятельности в области физической культуры и спорта в Российской Федерации, определяет основные принципы законодательства о физической культуре и спорте.

В ст. 24 ФЗ «О спорте и физической культуре в Российской Федерации» предусматривает права спортсменов на:

- 1) выбор видов спорта;
- 2) участие в спортивных соревнованиях по выбранным видам спорта в порядке, установленном правилами этих видов спорта и положениями (регламентами) о спортивных соревнованиях;
- 3) включение в составы спортивных сборных команд Российской Федерации при условии соответствия критериям отбора спортсменов и соблюдения порядка формирования спортивных сборных команд РФ;
- 4) получение спортивных разрядов и спортивных званий при выполнении норм и требований Единой всероссийской спортивной классификации (далее – ЕВСК);
- 5) заключение трудовых договоров в порядке, установленном трудовым законодательством;
- 6) содействие общероссийских спортивных федераций по выбранным видам спорта в защите прав и законных интересов спортсменов в международных спортивных организациях;
- 7) осуществление иных прав в соответствии с законодательством РФ».

Любому спортсмену, который хотел бы начать профессиональную карьеру, просто знать данный закон, чтобы не попасться на удочку обмана и провокаций среди коммерческих фирм и СМИ.

В России спортивный сектор стал одним из самых перспективных векторов коммерческой деятельности. Именно поэтому правовой фундамент ведения спортивного бизнеса стал крайне актуален. Спортивные и экономические эксперты отмечают тенденцию коммерциализации спорта и развития отношений на основе контракта. Владельцы спортклубов, руководители спортивных секций и лиг, тренеры команд разных видов спорта приходят к выводу, что своевременная юридическая защита способна предотвратить серьезные риски, которые в спорте недопустимы[2].

Спортивным соревнованиям, которые являются неотъемлемой частью спорта, всегда сопутствуют напряжение и конфликтные ситуации [3, стр. 145–149]. В связи с тем, что спортивная деятельность лишь с недавних пор приобрела коммерческий характер, специфика юридической защиты в этой отрасли достаточно сложная. Спортивные правоотношения стали отдельной сферой юридической практики, ведь любой спор здесь должен решаться на основе не только действующего российского законодательства, но и международного права, правил международных спортивных организаций.

Организация серьезных спортивных мероприятий всегда требует высокого уровня ответственности. Ведь в любом месте массового скопления людей возможны потасовки, провокации и несчастные случаи. Обычно организаторы заручаются поддержкой опытного юриста, чтобы просчитать возможные риски и предупредить их. Пока совершенствуется юридический фундамент олимпийских игр, организаторы менее масштабных соревнований вынуждены самостоятельно разрабатывать стратегию, как обеспечить безопасность мероприятия, и детализировать четкие правила, по которым будет выбран победитель и по каким причинам спортсмен может быть дисквалифицирован [4, стр. 80–84]. Кто несет ответственность за противозаконные действия болельщиков, аварию или драку во время соревнований? Все подобные детали нужно продумать и организовать возможность быстро решить возникшие проблемы или спортивные скандалы.

Достаточно логичным решением становится юридическое обслуживание спортивного мероприятия «под ключ», когда юристы не только помогают в организации, разрабатывая специальную стратегию для события, но и непосредственно присутствуют на нем, и в случае необходимости или форс-мажорной ситуации консультируют организаторов, как поступить, чтобы не выйти за рамки правового поля. [5, стр. 61 – 64].

Наиболее распространенными причинами конфликтных ситуаций в соревнованиях становится употребление спортсменами запрещенных допингов. Зимняя Олимпиада 2018 ознаменовалась рядом скандальных происшествий, в которых целый ряд именитых спортсменов потеряли шанс на развитие своей карьеры и присутствия на олимпиаде из-за употребления допинга. Олимпиада в Пхенчхане стала, пожалуй, самой скандальной за всю историю существования олимпийских игр. Употребление спортсменами допингов в сфере спорта стало едва ли не главной темой в последние годы. Примечательно, что объективных причин решения Всемирного антидопингового агентства о внесении того или иного препарата в запретный список общественности не предоставляется. И, к примеру, западный аналог того же «мельдония» – «L-карнитин» – остался вне запрещенного списка. Эта ситуация дополнительный раз доказывает необходимость присутствия юридического специалиста, который следит за всеми изменениями в законодательстве и вовремя может предупредить спортсмена или команду о нововведениях в спортивном праве [6].

В связи с необходимостью защитить права российских спортсменов в апреле 2018 года при Ассоциации юристов РФ была организована комиссия по спортивному праву. По словам главы комитета Госдумы по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству Павла Крашенинникова, основные регламенты по разным видам спорта были переведены на русский язык не более семи лет назад, и только недавно были исправлены столь серьезные пробелы [7,8].

Зачастую конфликты возникают именно с антидопинговыми службами. Любой допинг довольно долго выводится из организма, и когда определенный препарат внезапно попадает в запретный список, то у спортсменов, которые употребляли это вещество легально до его запрета, просто не остается времени, чтобы допинг успел вывестись из организма. По сути, это нарушение прав человека, и комиссия по спортивному праву намерена обеспечить защиту прав отечественных спортсменов, занимаясь оспариванием решений антидопинговых агентств. Это также констатирует то, что современному спортсмену просто необходимы знания основ юриспруденции. Знания своих основных спортивных прав и обязанностей [9, стр. 189–190].

Таким образом, спорт в современном понятии – это устойчивая группа общественных отношений. И поэтому в перспективе необходимо принять Спортивный кодекс Российской Федерации. Создание такого кодифицированного нормативного правового акта в данной сфере,

впервые предложенного в учебнике «Спортивное право России. Правовые основы физической культуры и спорта» системно и детально излагающего соответствующую нормативную правовую базу, будет способствовать повышению эффективности регулирования и реализации государственной политики в сфере физкультурно-спортивного движения.

Если Российской Федерации удастся урегулировать такой важный правовой аспект в спорте, то вряд ли у различных международных ассоциаций и комиссий будет повод несколько раз проверять на «честность» наших спортсменов, потому что государство будет само контролировать данный вопрос. Это, безусловно, уменьшит конфликты на международной спортивной арене. Ведь как говорил Пьер де Кубертен: «О спорт – ты мир»!

Литература:

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 22.11.2016) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»// Собрание законодательства РФ. – 10.12.2007. – № 50. – Ст. 6242.
2. Постановление Правительства РФ от 21.01.2015 N 30 (ред. от 25.05.2016) «О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы»// Собрание законодательства Российской Федерации. – 2.02. 2015. – №5. – Ст. 810.
3. Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 № 1101-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс: <http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26363/> (дата обращения: 10.05.2018 г.)].
4. Зайцев Ю.В., Рогачев Д.И. Трудовые будни в мире спорта: особенности регулирования труда спортсменов и тренеров. М.: Статут, 2012. С. 144 – 149.
5. Гусов К.Н. Деятельность Палаты по разрешению споров Российского футбольного союза // Пятая международная научно-практическая конференция «Спортивное право: перспективы развития»: Материалы конференции / Под общ. Ред. Д.ю.н., проф. К.Н. Гусова, к.ю.н. А.А. Соловьева; сост. к.ю.н., доц. Д.И. Рогачев, к.ю.н. О.А. Шевченко. М., 2011. С. 61 – 64.
6. Платонов В.Н. Общая теория подготовки спортсменов в олимпийском спорте. – Киев: Олимпийская литература, 1997. – 320с.
7. Современные проблемы и концепции развития физической культуры и спорта /Составители: В.И. Жолдак. В.Г. Камалетдинов. Челябинск, 1997. – 240 с.
8. Суханов А.Д. Место, роль и перспективы федераций в развитии спорта //Теор. и практ. физ. культ. 1999. – № 9. – С. 31.

9. Юрченко А.Л. Проектирование туристического пакета услуг экстремального и спортивного туризма / Юрченко А.Л., Еремеева Л.Ф. // Инновации и инвестиции, 2017. – № 5.-С.188–192.

Е.А. Лаврушина

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: liza-lavrushina99@mail.ru

Д.В. Шевякова

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: dianashev99@yandex.ru

А.В. Ярошенко

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: an.yaroshenko@yandex.ru

Научный руководитель:

В.Л. Ануров

к.п.н., доц.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: VLAurov@fa.ru

ФАКТОРЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПИТАНИЯ И ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

***Аннотация.** В статье рассмотрены результаты опроса студентов первого курса по организации их индивидуальных режимов рационального питания и двигательной активности. Обсуждены проблемы оптимизации данных составляющих ЗОЖ, представлены рекомендации по здоровому питанию студентов.*

***Ключевые слова:** студенты, рациональное питание, режим питания, двигательная активность, здоровый образ жизни.*

E.A. Lavrushina

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: liza-lavrushina99@mail.ru

D.V. Shevyakova

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: dianashev99@yandex.ru

A.V. Yaroshenko

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: an.yaroshenko@yandex.ru

Scientific supervisor:

V.L. Anurov

PhD (Pedagogics), associate Professor
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: VLAurov@fa.ru

FACTORS OF RATIONAL NUTRITION AND PHYSICAL ACTIVITY OF STUDENTS LIFESTYLES

***Abstract.** The article considers the results of a survey of first-year students on the organization of their individual modes of rational nutrition and motor activity. Problems of optimization of these components of healthy lifestyle are discussed, recommendations on healthy nutrition of students are presented.*

***Keywords:** students, rational nutrition, dietary, motor activity, healthy lifestyle.*

На сегодняшний день во всем мире остро стоит проблема ведения здорового образа жизни, особенно у молодежи. Из-за напряженного ритма учебы и работы все попытки привнести в свою жизнь организованную составляющую часто является unsuccessful. Поэтому проблематика организации здорового образа жизни (ЗОЖ) студентов явля-

ется интересным и актуальным аспектом социологических исследований.

Одной из основных составляющих ЗОЖ является рациональное питание, которое можно определить как физиологически полноценный прием пищи с учетом гендерных, возрастных, трудовых и других факторов.

Как известно, вещества, потребляемые с пищей, являются источником энергии для функционирования организма и обновления клеток. Значительная доля энергии тратится на необходимые для поддержания жизни процессы в состоянии полного покоя (в среднем для мужчин с массой 70 кг эта энергия составляет 1700 ккал; для женщин – на 5–10% меньше). Затраты энергии на переваривание пищи в среднем около 200 ккал (10–15%); примерно 30–40% от общего количества энергии уходит на поддержание умственной и двигательной активности человека. Затраты энергии в течение суток в среднем составляет у юношей 2700 ккал, у девушек – 2400 ккал. В северных климатических зонах затраты энергии населения выше, чем в центральной климатической зоне, в среднем на 10–15%, в южных климатических зонах – на 5% ниже [1].

Правильное питание имеет несколько принципов. Вот основные из них:

- достижение энергетического баланса организма;
- установление правильного соотношения между основными пищевыми веществами – белками, жирами, углеводами, между растительными и животными белками и жирами, простыми и сложными углеводами;
- сбалансированность минеральных веществ и витаминов;
- строгая периодичность приема пищи.

Одной из основных составляющих диетологии является режим питания и распределение калорийности рациона в течение дня. Точек зрения в науке по этому вопросу несколько. Первая точка зрения – это преобладание в рационе приема пищи на завтрак (до 40–50% от калорийности дневного рациона). Остальные приемы пищи предполагаются в обед, полдник и ужин. Обосновывается эта точка зрения тем, что процессы жизнедеятельности организма в начале дня выше. Приверженцы второй точки зрения ратуют за равные по калорийности приемы пищи (четыре-пять раз в течение суток), причем 25% калорийности рациона необходимы на завтрак и на ужин, 20% – на обед, и по 15% на прочие приемы пищи. Третья точка зрения предполагает максимальную калорийность рациона за ужином (до 50%), до 30% калорийности

распределяется между завтраком и обедом, по 10% – на прочие приемы пищи. Здесь необходимо учитывать, что ужинать нужно в промежутке от 18 до 20 часов и при этом не ранее чем через 2- 3 ч. После ужина отходить ко сну. Обоснование данной точки зрения заключается в том, что максимальная секреция ферментов желудочного сока происходит в 18–19 часов.

Другой проблемой в диетологии является нездоровое питание. Из-за увеличения ритма жизни студенты достаточно часто употребляют высококалорийные продукты, в частности фаст-фуд, причем для значительной части студентов это вошло в традицию. Как следствие, беспорядочность приема данного вида продуктов и их состав весьма отрицательно отражается организме студентов, в том числе на их самочувствии и внешнем виде. Для преодоления негативных последствий, которые могут появиться из-за такого режима питания, необходимо контролировать свой рацион и, в частности, содержание в нем данных продуктов.

Нами был проведен опрос студентов 1 курса Финансового университета (ФУ) для выявления степени наличия у них различных факторов ЗОЖ.

Главной проблемой в построении своего режима питания студенты ФУ видят в нехватке времени на приемы пищи в течение дня. Согласно нашему опросу, только 30% учащихся принимают пищу 4–5 раз в день, что полезнее всего для организма. 37% ответили, что их питание зависит от загруженности дня, однако чаще всего времени на «перекусы» в будние дни не хватает. Такой «сбитый» режим питания, безусловно, негативно сказывается на организме.

По нашему мнению, рекомендации по организации режима питания для студентов с учетом их ограниченных финансовых возможностей следует свести в 5 основных правил.

1. Отсутствие продуктов фаст-фуда. Значительное количество студентов следуют рекламе быстрой еды и покупают еду в ближайших доступных заведениях. Во многом по этой причине, согласно результатам опроса, у них наблюдаются проблемы, связанные с состоянием здоровья, а также повышенная утомляемость и избыток веса. Как было отмечено выше, продукты фаст-фуда не имеют в составе ценных питательных веществ, оптимального сочетания белков, жиров и углеводов, содержат канцерогены и другие вредные для здоровья вещества.

2. Соблюдение питьевого режима. Необходимо ежедневно выпивать не меньше 1,5 литров воды. Вода – это основной напиток, способствующий хорошей работе организма. При нередком ощущении упадка сил это может объясняться недостатком жидкости в организме.

3. Ежедневное потребление фруктов. Любой фрукт прекрасно подходит для «перекуса», что гораздо полезнее, чем продукты фаст-фуда.

4. Плотный завтрак. Завтрак для студента должен стать самым главным из всех приемов пищи. Лучший вариант плотного завтрака – тарелка цельнозерновых хлопьев с молоком или обезжиренным йогуртом, а также стакан свежевыжатого апельсинового сока. Комплексные углеводы, которые содержатся в цельнозерновых продуктах, помогают организму вырабатывать серотонин, что снабдит вас энергией на целый день.

5. Употребление продуктов, содержащих магний. Витамины и микроэлементы, особенно магний, необходимы в период повышенных нагрузок на нервную систему. Уменьшение содержания магния в организме приводит к выраженному чувству усталости, головным болям. Из продуктов, богатых магнием, нужно упомянуть шпинат, семена тыквы (в сыром виде), миндальные орехи, бобовые [2].

Одним из главных факторов ЗОЖ студентов являются адекватные, системные, соответствующие гендерным, возрастным и физиологическим особенностям физические нагрузки. Они обязательно должны входить в общее разнообразие действий, связанных с движением, в том числе с физическими упражнениями, т.е. быть основной составляющей двигательной активности. Вследствие занятости студентов интеллектуальным трудом, их ограничение физической активности носит системный характер. На учебе студенты в подавляющем большинстве случаев сидят, многие из них предпочитают малоактивный образ жизни в свободное время. Следствием этого могут являться проблемы со здоровьем, такие заболевания, как остеохондроз, радикулит, геморрой, простатит, ожирение и др.

Ожирение – это избыточные жировые отложения в подкожной клетчатке, органах и тканях. Масса тела при этом может увеличиваться на 20 и более процентов за счет жировых отложений. Эта болезнь опасна тем, что может привести к ряду других серьезных и даже смертельных заболеваний.

Основными причинами, ведущими к развитию ожирения у молодежи, являются:

1. Недостаточная двигательная активность в период обучения.
2. Высококалорийная пища.
3. Гормональный дисбаланс.
4. Различные нарушения обмена веществ.
5. Увеличение веса перед «скачком роста».
6. Генетические факторы.
7. Психологические факторы [3].

Для профилактики таких опасных заболеваний необходимо движение. Установлено, что за период учебы студент в среднем проходит 6000–10000 шагов в сутки, в экзаменационный период – 2000–3000 шагов, а в каникулярный – 14000–19000 шагов. Несложно заметить, что в период учебы количество шагов в разы меньше, что в каникулы, что говорит о дефиците активности. Занятия по дисциплине «Физическая культура» (2 раза в неделю) компенсируют общий дефицит двигательной активности не полностью.

Из проведенного нами опроса можно сделать вывод, что большинство студентов часто занимаются спортом во внеучебное время (54,3% занимаются 1–2 раза в неделю, 23,9% – 3–4 раза в неделю, 8,7% – 5 раз в неделю).

ФУ всячески поддерживает студентов и мотивирует их для занятия спортом. Спортивный клуб ФУ проводит как физкультурно-массовые соревнования, так и Спартакиаду по видам спорта. Также студенты учувствуют в междуниверситетских соревнованиях. У студентов есть возможность заниматься в залах ФУ совершенно бесплатно.

Резюмируя, можно заключить, что у студентов 1 курса ФУ существуют значительные трудности в организации рациональных режимов питания и двигательной активности. Тем не менее имеет место достаточно высокий процент студентов с режимом двигательной активности, близким к оптимальному.

Литература:

1. Studfiles. Файловый архив студентов [Электронный ресурс: <https://studfiles.net/preview/5300703/page:26/> (дата обращения: 05.06.2018)].
2. Стручков В.И. Формирование психофизического потенциала студентов вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура»: научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat [Электронный ресурс: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-psikhofizicheskogo-potentsiala-studentok-vuza-v-protssesse-uchebnogo-kursa-dists#ixzz5HXw0SFAv> / (дата обращения: 05.06.2018)].
3. Шевченко В.А. Исследовательская работа студентов медицинского колледжа по проблеме коррекции избыточного веса в молодом возрасте [Электронный ресурс: <http://www.informio.ru/publications/id2696/Issledovatel'skaja-rabota-studentov-medicinskogo-kolledzha-po-probleme-korrekcii-izbytochnogo-vesa-v-molodom-vozhraсте> / (дата обращения: 05.06.2018)].

А.Р. Бяшимова

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: alina.biashimova@yandex.ru

Э.А. Зайцева

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: mimishka.evelina@yandex.ru

Научный руководитель:

О.Г. Жигарёва

к.п.н., доцент,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: oksz70@mail.ru

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ФИНАНСОВЫХ ЗАТРАТ ГОСУДАРСТВ
НА ПРИМЕРЕ ЗИМНИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ – 2014 Г.
И РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ – 2018 Г.**

Аннотация: В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по анализу доходов и расходов от организации и проведения Олимпийских игр в Сочи и Южной Корее в 2014 и 2018 годах.

Ключевые слова: Олимпиада, расходы, доходы, спортивные объекты, бюджет.

A.R. Byashimova

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: alina.biashimova@yandex.ru

E.A. Zaytseva

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: mimishka.evelina@yandex.ru

Scientific supervisor:
O.G. Zhigareva,

Ph.D. (Pedagogic), Associate Professor,
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: oksz70@mail.ru

COMPARATIVE CHARACTERISTIC OF THE FINANCIAL COSTS OF STATES ON THE EXAMPLE OF WINTER OLYMPIC GAMES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KOREA IN 2014 AND 2018

***Abstract:** The article presents the main results of research work on the analysis of revenues and expenditures from the organization and holding of the Olympic Games in Sochi and South Korea in 2014 and 2018.*

***Key words:** Olympics, expenses, income, sports facilities, budget.*

Современные олимпийские игры – это всемирно известные, международные спортивные соревнования, которые проводятся раз в 4 года под руководством Международного олимпийского комитета. Безусловно, на их проведение требуются колоссальные финансовые затраты.

Три года назад, в 2014 году в России состоялись зимние Олимпийские игры в Сочи. Это мероприятие стало важнейшим и ключевым событием того года, так как именно благодаря нему был повышен престиж Российской Федерации на мировой арене, было создано огромное количество новых рабочих мест: оно вызвало спортивный интерес у населения, а кого-то даже вдохновило на новые спортивные достижения.

Стоимость Олимпиады в Сочи–2014 по оценкам на 2013 год превысила расходы на все прежние Олимпиады. В целом затраты на организацию и проведение Олимпиады установили новый рекорд и превысили первоначальную стоимость в 5 раз.

Доходы оргкомитета «Сочи–2014» от Олимпиады составили 85 млрд. рублей, что в 2 раза больше доходов, которые были зафиксированы на стадии подачи заявки Сочи как города-кандидата на проведение Олимпийских игр. Такое увеличение объясняется привлечением большого количества национальных маркетинговых партнеров [1].

Общая сумма затрат, запланированных Россией на подготовку Олимпиады в Сочи, оценивалась в 1,5 трлн. рублей (\$51 млрд. по курсу на тот момент): именно об этом свидетельствует государственная корпорация «Олимпстрой», которая предоставила «Отчёт об осуществлении строительства олимпийских объектов и выполнении иных мероприятий, связанных со строительством олимпийских объектов за 2013 год», который показал, что фактические расходы на строительство всех спортивных и неспортивных объектов, в которые так же входят автомобильные и железные дороги, электростанции и другие важнейшие объекты инфраструктуры, составили 1,524 трлн. рублей или 37,5 млрд. евро. [2]

Таблица 1

Направления	Сумма
Строительство спортивных объектов	200 млрд. руб.
Строительство неспортивных объектов	500 млрд. руб.
Развитие региона	500 млрд. руб.
Прочие	300 млрд. руб.

Основным кредитором подготовки к Олимпийским играм в Сочи является «Внешэкономбанк». Согласно данным экспертов на конец 2011 года, данное кредитное учреждение одобрило кредиты на олимпийские объекты на общую сумму более 132 миллиардов рублей. Из указанных денежных средств больше всего получил проект Владимира Потанина «Роза Хутор», на возведение которого был потрачен 21 млрд. рублей кредита во Внешэкономбанке при общем объёме инвестиций в размере 69 млрд. рублей. Более того, Внешэкономбанк также выделил кредиты на реконструкцию аэропорта в городе Сочи, строительство ТЭС в Адлере, строительство Олимпийской деревни и спортивно-туристического комплекса «Горная карусель».

Так, прослеживается тенденция к увеличению расходов из года в год. Если в самом начале предполагаемые расходы на подготовку Сочи к Олимпийским играм оценивались в 2007 году в 314 млрд. рублей, то

в 2010 году, когда была готова проектная документация на объекты Олимпиады, эта сумма выросла до 1,1 трлн. рублей.

Таблица 2

Наименование	Сумма
реконструкция олимпийских объектов	31,6 млрд. руб.
транспортная инфраструктура	115,8 млрд. руб.
инженерная инфраструктура	9,8 млрд. руб.
инфраструктура связи	15, 1 млрд. руб.
природоохранная деятельность	2,6 млрд. руб.
реконструкция туристических объектов	50,8 млрд. руб.
Мероприятия по реализации Программы, подготовки и проведение двадцать вторых зимних Олимпийских игр и 11 Паралимпийских игр 2014 года	40,2 млрд. руб.

Последние зимние Олимпийские игры прошли в Южной Корее (Пхёнчхан) в феврале 2018 года. Окончательные финансовые затраты на их проведение будут известны лишь в конце года, однако уже сейчас известно приблизительное количество денежных средств, потраченных на строительство и возведение спортивных объектов и инфраструктуру в целом.

По завершении Олимпийских игр в Корее стали известны 85% всех финансовых затрат:

Таблица 3

Наименование	Сумма
Строительство олимпийских объектов	2,6 млрд. дол.
Развитие инфраструктуры	10 млрд. дол.

Из 13 стадионов новых только 7, другие 6 были переоборудованы и заново оснащены, следует из информации Организационного комитета Игр. Пхенчхан давно готовился к приему спортсменов: право на проведение Игр он получил лишь с третьей попытки, проиграв в 2003 г. Ванкуверу, а в 2007 г. – Сочи.

Большая часть бюджета ушла на транспортную инфраструктуру. Скоростная железнодорожная линия из аэропорта Сеула к олимпийскому Пхенчхану сделала поездку в два раза быстрее (с двух с половиной часов до 69 минут) и обошлась в \$3,7 млрд., что неудивительно, так как транспорт всегда требует больших вложений: строительство новых и реконструкция старых линий метро обошлась Рио в \$10 млрд. и Лондону – в \$3 млрд.; новые железнодорожные ветки стоили Сочи \$8,7 млрд., а Пекин, готовясь к Играм–2022, планирует потратить на

это \$8,95 млрд. Таким образом, корейцы рассчитывают, что с помощью Игр и улучшения инфраструктуры Пхенчхан привлечет больше туристов на свои горнолыжные курорты.

Самым крупным спортивным вложением (\$1,5 млрд.) стал кластер «Альпензия», который принимает биатлон, лыжные гонки, прыжки с трамплина и лыжное двоеборье. Причем подобные объекты вряд ли будут сохранены – содержать дорого, а надобности нет. Главная проблема спортивных объектов Пхенчхана – удаленность от высоконаселенных городов и непопулярность зимних видов спорта в стране. Однако корейские чиновники пытались показать, как можно использовать наследие Олимпиады: площадка для приземления прыгунов с трамплина без снега представляет собой футбольное поле, на котором выступает футбольный клуб «Канвондо». Тем не менее, качество покрытия после снега, неудобное расположение для фанатов и дорогие билеты не повышают посещаемость арены.

Хоккейный центр стоимостью \$90 млн. организаторы тоже планируют разрушить, если он окажется нерентабельным. А снос обойдется в ту же сумму. А вот Конькобежный овал (\$120 млн.) использовать в качестве центра подготовки спортсменов не получится, так как их не так много. Зато были предложены самые разные варианты переоборудования: конгресс-центр, крытый парк аттракционов, футбольное поле и даже большой холодильник для хранения рыбы, добытой в Японском море.

Построенный специально для скоростных горнолыжных дисциплин новый центр в уезде Чонсон тоже снесут после Игр в связи с жалобами экологов по поводу вырубки деревьев. По их подсчетам, восстановление нанесенного природе ущерба обойдется в \$40 млн.

Говоря о доходах, полученных от проведения Олимпиады, важно отметить, что в брошюре Оргкомитета–2018 общий экономический эффект от Олимпиады оценивается в 64,9 трлн. вон (\$54,6 млрд.); правда, не объясняется, из чего складывается эта цифра. Когда Пхенчхан был выбран столицей Олимпиады в 2011 г., аналитический центр Hyundai Research Institute прогнозировал, что Игры позволят увеличить количество иностранных туристов на 1 млн. в год в течение десятилетия. А превращение Кореи в международный центр зимнего отдыха и улучшение ее имиджа в мире принесут экономические выгоды в размере \$40 млрд. С тех пор институт не обновлял своих оценок, но недавно признал, что прежний прогноз по туристам уже не актуален.

Таким образом, можно сделать вывод, что проведение Олимпийских игр 2018 в Южной Корее является «верхом экономии»: денежные средства, потраченные на зимние Олимпийские игры в Сочи в 2014 году (51 млрд. долл.) значительно превышают количество денежных средств, потраченных Южной Кореей (12,6 млрд. долл.) на организацию Олимпиады в 2018 году.

Литература:

1. Постановление Правительства РФ от 29.12.2007 №991//URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/92573/> (дата обращения: 11.04.2018)
2. Постановление Правительства РФ от 10 сентября 2010 г. N 707 «О порядке координации деятельности и обеспечения взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и заинтересованных организаций по вопросам строительства, организации эксплуатации олимпийских объектов и реализации мероприятий, связанных со строительством олимпийских объектов»
3. Нуреев Р.М., Маркин Е.В., статья «История современности», 2010 г, №1
4. «Отчёт об осуществлении строительства олимпийских объектов и выполнении иных мероприятий, связанных со строительством олимпийских объектов за 2013 год»
5. Сайт «Чемпионат» [Электронный ресурс URL:<https://www.championat.com/other/article-257594-500-dnej-do-olimpijskih-igr-2018-kak-projdjot-olimpiada-v-phjonchhane.html> (дата обращения: 15.04.2018)]
6. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Зимние_Олимпийские_игры_2014 (дата обращения: 18.04.2018)]
7. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Зимние_Олимпийские_игры_2018 (дата обращения: 15.04.2018)]

А.А. Осипкина

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: osipkina2299@gmail.com

К.К. Карпушина

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: kkksenia999@mail.ru

Научный руководитель:

В.Л. Ануров

к.п.н., доцент,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: VLAAnurov@fa.ru

ПРОБЛЕМА ОЖИРЕНИЯ СТУДЕНТОВ В АСПЕКТАХ ДИЕТОЛОГИИ И ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены факторы, способствующие заболеваемости ожирением среди студенческой молодежи. Приведены результаты опроса студентов Финансового университета по различным аспектам их образа жизни, выявлены проблемы, связанные с организацией режимов питания и двигательной активности. Предложены оригинальные комплексы питания и физических упражнений.*

***Ключевые слова:** студенты, ожирение, питание, двигательная активность, диета, физические упражнения*

A.A. Osipkina

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: osipkina2299@gmail.com

K.K. Karpushina

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: kkksenia999@mail.ru

Scientific supervisor:

V.L. Anurov

PhD (Pedagogics), Associate professor
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: VLAnurov@fa.ru

THE PROBLEM OF STUDENTS OBESITY IN THE ASPECTS OF DIETETICS AND PHYSICAL ACTIVITY

***Abstract.** The article considers the factors contributing to the morbidity of obesity among students. The results of a survey of students of the Financial University on various aspects of their lifestyle, identified problems associated with the organization of diet and motor activity. The original complexes of nutrition and exercise are offered.*

***Keywords:** students, obesity, nutrition, motor activity, diet, exercise*

В настоящее время проблема ожирения в РФ среди молодежи становится все более актуальной. Избыточный вес вызывает нарушение функций систем кровообращения, дыхания, мочевыделения, провоцирует боли в области спины, поясницы, различные гормональные нарушения.

Основными причинами, ведущими к развитию ожирения у молодежи, являются:

1. Недостаточная двигательная активность в период обучения.
2. Высококалорийная пища.
3. Гормональный дисбаланс.
4. Различные нарушения обмена веществ.
5. Увеличение веса перед «скачком роста».
6. Генетические факторы.

7. Психологические факторы [1].

По данным современных исследований, в РФ избытком веса страдает 25–30% граждан, а ожирением – 15–20%. Более 10% опрошенных имеют избыточный вес с детства, а в дальнейшем данный показатель достигает 15–20% у юношей и девушек [2].

Заболеваемость ожирением среди взрослого населения РФ в возрасте от 18 лет и старше с диагнозом, установленным впервые, в 2017 году возросла по сравнению с 2011 годом в 2,3 раза. Прогнозируется тенденция к росту этого показателя.

Основным показателем, по которому ставится диагноз, является значение индекса массы тела (ИМТ). Вычисляется индекс как отношение веса тела (кг) к росту в квадрате (м²):

- $$\text{ИМТ} = \text{Вес}/(\text{Рост})^2.$$

При ИМТ, равном от 25 до 29,9, тело имеет избыточный вес. При 30 и выше – наступает ожирение [3].

Сегодня по лишним килограммам россияне быстро догоняют самые «тучные» страны западного мира. Правительство России отреагировало на этот факт, приняв «Стратегию повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года», которая была разработана Роспотребнадзором. Согласно этому документу, одними из основных задач данной организации объявлены способствование росту продолжительности жизни и активного долголетия населения, распространение и стимулирование следованию концепции здорового питания как одного из факторов ЗОЖ; увеличение качественной продукции пищевой промышленности, массово потребляемой населением [4].

Цель данной работы – выявление причин повышения веса у студентов и предоставление альтернативных возможных решений данной проблемы. В исследовании были поставлены следующие задачи:

- выявление причин повышенного веса, ожирения;
- создание программ тренировок и диет для студентов с проблемой повышенного веса.

Методами исследования являлись: анализ литературных данных, проведение опроса студентов.

Для многих студентов лишний вес – это проблема не только двигательная (поскольку могут наблюдаться ограничения некоторых видов движений, нарушения координации, появление одышки при повышении нагрузки и т.д.), но и, в значительной степени, эмоциональная, особенно у девушек (ироничное отношение сокурсников, затруднения

в выборе одежды, проявление замкнутости, неловкости, стеснительности во многих ситуациях и пр.).

Современные исследования в области физиологии показывают, что у студентов в период обучения в вузе окончательно складывается гормональный фон, завершается процесс роста, изменяется деятельность нервной и сердечно-сосудистой систем. По сравнению с периодом 1990-х гг., у сегодняшних студентов наблюдается значительно большая нагрузка, связанная с усвоением и переработкой информационных потоков, более сложными программами обучения, увеличением объема дополнительных нагрузок. Поэтому необходимы новые подходы к вопросам организации оптимального режима питания студентов, которые будут способствовать удовлетворению энергетических потребностей организма в связи с повышенной активностью, а также к вопросам рационального подхода к организации физических нагрузок, борьбы с гиподинамией (поскольку студенты долгое время находятся в сидячем положении) и с ныне весьма распространенным увлечением неумеренными занятиями физической культурой, особенно в тренажерных залах.

Образ жизни студентов в значительном числе случаев отличается отсутствием режима дня, беспорядочностью и неорганизованностью. Данное обстоятельство приводит к регулярному несвоевременному приему пищи, нарушению режима сна, недостаточному пребыванию на свежем воздухе, дефициту движения.

Согласно данным опроса студентов 1 курса ФУ, одним из наиболее значимых факторов, оказывающих негативное влияние их здоровье, является нерациональное питание и частое употребление фаст-фуда. Более половины студентов заметили, что набрали вес, поступив на 1 курс университета. Многие студенты использовали различные виды диет, но положительный результат от их применения получили менее половины опрошенных.

Таким образом, для студентов ФУ, по нашим данным, весьма актуальны такие задачи, как выбор для питания натуральных продуктов, реализация режима здорового питания, повышение двигательной активности в сочетании с рациональным подходом к питанию, оптимальный выбор питания для улучшения внешности и сохранения здоровья.

Низкая физическая активность выявлена почти у 70% студентов ФУ (в основном образ жизни студента ФУ относится к мало подвижному). Также было выявлено, что больше половины студентов дополнительно не занимаются физической культурой и спортом.

Для снижения темпов ухудшения данной ситуации нами были рассмотрены доступные способы оздоровления студентов, в том числе путем регулярных тренировок и диет.

Диета для малоподвижных студентов способна дать удивительный результат потери веса до 20 килограмм за месяц, но для этого необходимо соблюдение трех очень важных правил:

- Нельзя нарушать меню и точную последовательность приемов пищи.
- Во время диеты в рационе не должно быть варенья, сахара и конфет.
- Важно выпивать не меньше 1,5 литров негазированной воды ежедневно.

Ниже приведен вариант диеты, рекомендуемый нами для студентов с сидячим образом жизни [5].

Первый день:

- Завтрак и обед: литр молока, разделенный на небольшие порции
- Ужин: 100 грамм черного хлеба со стаканом томатного сока

Второй день:

- Завтрак: бутерброды из 100 грамм черного хлеба, 20 грамм сливочного масла и ложечки меда, а также кофе с добавлением небольшого количества нежирного молока без сахара
- Обед: 100 грамм твердого голландского сыра, 100 грамм отварного мяса, курицы или ветчины, 100 грамм черного хлеба и бульон
- Ужин: пара отварных яиц

Третий день:

- Завтрак: два персика, апельсина или яблока
- Обед: легкий овощной суп с ложечкой растительного масла
- Ужин: салат из двух огурцов и трех помидоров без добавления масла, а также чай с ложечкой меда

Четвертый день:

- Завтрак: 100 грамм твердого голландского сыра с несладким кофе с молоком
- Обед: 100 грамм отварной курицы, рыбы или ветчины, пара отварных яиц и 100 грамм черного хлеба
- Ужин: стакан кефира невысокой жирности

Пятый день:

- Завтрак: бутерброды, приготовленные из 100 грамм черного хлеба, 20 грамм масла и чайной ложечки меда, а также несладкий кофе с молоком

- Обед: 100 грамм отварной курицы, масса или ветчины, 100 грамм твердого голландского сыра, 100 грамм черного хлеба и буллон

- Ужин: пара отварных яиц

Шестой день:

- Завтрак: пара персиков, апельсинов или яблок

- Обед: легкий овощной суп с ложечкой растительного масла

- Ужин: салат из двух огурцов и трех помидоров без масла и стакан чая с ложечкой меда

Седьмой день:

- Завтрак: 100 грамм твердого голландского сыра и несладкий кофе с молоком

- Обед: 100 грамм отварной курицы, рыбы, мяса или ветчины, 100 грамм черного хлеба и пара отварных яиц

- Ужин: стакан кефира невысокой жирности

Простейший комплекс физических упражнений, рекомендуемый нами студентам ФУ, включает в себя [6]:

- Наклоны головы в сторону для шеи.

- Растягивание плеч и спины сидя.

- «Замок» за спиной для спины, груди и плеч.

- «Складка» сидя для спины.

- Наклоны со стулом для спины, поясницы, ягодиц и ног.

- Обратная планка для спины, груди и пресса.

- Обратные отжимания для рук и плеч.

Для категории студентов, обладающих высокой физической активностью, планирование диеты отличается значительной простотой, поскольку во многих случаях они имеют хороший обмен веществ. Таким студентам требуется больше энергии, питательных веществ, воды, витаминов и минералов. Углеводы желателно употреблять в виде фруктов и меда. Необходимое количество белков должно составлять около 15% рациона.

Рекомендуется выпивать по 3–4 л воды в сутки, в том числе два стакана с каждым приемом пищи, лучше всего фруктовые и овощные соки и негазированную минеральную воду [7].

В заключение хотелось бы подчеркнуть важность проблемы ожирения. Оно оказывает существенное влияние не только на физическое состояние человека, но и на эмоциональное. Особенно важно сформировать культ здорового образа жизни среди студентов согласно лозунгу «Студенты – это будущее страны».

Литература:

1. Шевченко В.А. Исследовательская работа студентов медицинского колледжа по проблеме коррекции избыточного веса в молодом возрасте [Электронный ресурс: <http://www.informio.ru/publications/id2696/Issledovatel'skaja-rabota-studentov-medicinskogo-kolledzha-po-probleme-korrekcii-izbytochnogo-vesa-v-molodom-vozraste/> (дата обращения: 05.06.2018)]
2. Суровцева И.В., Яковлева Ю.С. Причины ожирения у студентов // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XL междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 5(40) [Электронный ресурс: [https://sibac.info/archive/meghdis/5\(40\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/5(40).pdf) (дата обращения: 05.06.2018)]
3. Студопедия. Физическая активность [Электронный ресурс: https://studopedia.ru/9_9382_fizicheskaya-aktivnost.html/(дата обращения 04.05.18)].
4. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2016 году» [Электронный ресурс: http://rosпотребнадзор.ru/documents/details.php?ELEMENT_ID=8345/(дата обращения 13.05.18)].
5. Здоровье и красота. Диета людей с сидячим образом жизни [Электронный ресурс: <https://drug.org.ru/ochishhayushhie-diety/dieta-lyudej-s-sidyachim-obrazom-zhizni/>(дата обращения 04.03.18)]
6. Офисная гимнастика: 30 лучших упражнений при сидячем образе жизни [Электронный ресурс: <http://goodlooker.ru/ofisnaya-gimnastika.html/>(дата обращения 04.05.18)].
7. Моложе.ру. Диета для активных людей [Электронный ресурс: <http://molozhe.ru/dieta-dlya-aktivnyx-lyudej.html/>(дата обращения 04.05.18)].

И.О. Туряница

студент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, России
e-mail: igor.turyanitsa@gmail.com

А.А. Иванов

студент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, России
e-mail: and2356356@yandex.ru

Научный руководитель:

А.Е. Матвеев

к.п.н. доцент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, России
e-mail: andreymatveev@mail.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ ВЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВ В РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА

***Аннотация:** В статье предоставлены результаты научной работы по теме «Необходимость вложения средств в развитие футбола». Авторами были выделены основные проблемы мирового футбола и российского футбола в частности. Исходя из выделенных проблем, авторы предложили свое решение проблем в отечественном футболе. Также в работе присутствует критика политики крупных клубов отечественной футбольной лиги и выделены положительные аспекты структуры этих клубов.*

***Ключевые слова:** футбол, футбольный клуб, спорт, проблемы футбола, финансирование, денежные средства, трансферный рынок.*

I.O. Turyanitsa

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: igor.turyanitsa@gmail.com

A.A. Ivanov

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: and2356356@yandex.ru

Scientific supervisor:

A.E. Matveev,

PhD (Pedagogics), Associate professor
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: andreymatveev@mail.ru

THE NEED TO INVEST IN THE DEVELOPMENT OF FOOTBALL

Abstract: *The article presents the results of scientific work on the topic «the Need to invest in the development of football.» The authors identified the main problems of world football and Russian football in particular. Based on the selected problems, the authors suggested their solution to the problems in domestic football. Also in the work there is a criticism of the policy of major clubs of the national football League and highlighted the positive aspects of the structure of these clubs.*

Keywords: *Football, football club, sport, football problems, financing, money, transfer market.*

Футбол – один из самых известных видов спорта в современном мире. Интересный факт, что Чемпионат Мира по футболу собирает целевую аудиторию больше, чем Олимпийские Игры.

Где популярность, там и деньги. Футбольный мир пополняется каждый год новыми денежными средствами, которые так щедро тратят на свои клубы инвесторы. Можно вспомнить арабских шейхов или китайских инвесторов, которые взорвали мировой рынок футбола в 2017 году.

Зачем же условные арабские шейхи вкладывают такие большие деньги? Чтобы получить прибыль. Премияльные за победы, участие в определенных турнирах. Счет идет на миллионы евро!

А почему важно вкладываться в отечественный футбол? Как это может помочь нашим клубам и футболу мировому в целом? Эти вопросы авторы и хотели рассмотреть в данной работе.

Другими словами, авторы рассматривают социально-экономические перспективы развития спорта, а именно футбола в нашей стране.

Авторы старались проанализировать все данные, которые доступны в современном футболе, сопоставить проблемы и деятельность российских представителей данного вида спорта.

В работе были использованы такие методы как: анализ, сравнение и сбор статистических данных.

Давайте рассмотрим, какие проблемы сейчас есть в мировом футболе, а также проблемы российского футбола, в частности.

Проблемы мирового футбола.

Авторы выделили следующие проблемы мирового футбола:

- Создание финансового пузыря
- Искусственное завышение цен на рынке
- Слишком высокие зарплаты
- Отсутствие мотивации у футболистов
- Дифференциация клубов
- У большинства клубов не хватает средств для удержания и оплаты игры средних футболистов
- Появление клубов—должников

Давайте разберемся с каждой проблемой по порядку. Начнем с финансового пузыря. Каждый год ценник на талантливых и средних игроков растут и очень серьезно, если ранее все удивлялись покупкой Бейла за 100 млн евро, то сейчас никого не удивляет Коутиньо за 160 млн евро. Самый дорогой футболист на данный момент стоит 222 млн евро и имя ему Неймар, а год назад самым дорогим в истории футбола обошелся клубам 105 млн евро. Это был переход Погба в Манчестер Юнайтед. Отступные игрока Мадридского Реала Асенсио составляют 700 млн евро. После всех этих фактов напрашивается вопрос, когда все это рухнет? И чем это обернется для средних клубов?

Проблемы российского футбола

От проблем мирового футбола зависят и проблемы российского. Мы выделили следующие проблемы:

- Низкая зрелищность и результативность чемпионата

- Нехватка игроков высокого уровня
- Инфраструктуры в клубах
- Многие игроки действительно мирового класса просто не хотят играть в таких условиях

- Плохое развитие молодых футболистов
- Нехватка школ и качественных тренеров
- Сложность начинания спортивной карьеры
- Нехватка денежных средств у большинства российских клубов
- Огромное количество клубов-должников и обанкротившихся команд

- Отсутствие прибыли владельцев клубов
- «Пустые траты на ветер»

Пути решения проблем современного футбола

Чтобы решить эти проблемы, стоит вкладывать большие денежные средства в развитие академий и футбольных школ. Нужно развивать футбольный менеджмент в стране, чтобы не пускать деньги на ветер, как это было с печально известной историей Zenit-Арены. Также можно вспомнить пример и из истории, когда клуб Махачкалинский «Анжи» покупал звезд мирового класса, но выиграть стоящие трофеи так и не смог. Сейчас клуб живет «по средствам», экономит и рискует вылететь из РФПЛ.

Стоит также, вкладывать деньги и в инфраструктуру. Поля и инфраструктура плохо влияют на интерес к отечественному футболу, на заполняемость стадиона, на средства клуба.

Хочется упомянуть и тренерскую ситуацию в стране. На территории нашей Родины нельзя получить высокую тренерскую категорию. Нет хороших тренеров – нет хороших игроков.

Авторы считают, что проблемы современной системы отечественного футбола прямо зависят от покупок бразильцев/аргентинцев, высокие заработные платы легионеров, лишенных какого-либо желания играть в холодной России на низкокачественных полях, отсутствие качественных школ. Например, почти во всех регионах школы вообще остывают или имеют неудобное место расположения, чтобы заниматься футболом, возможные будущие спортсмены вынуждены добираться по несколько часов, что негативно влияет на учебы и отношение родителей к этому виду спорта.

Важно вкладывать деньги в развитие футбольного менеджмента, тренерских школ и футбольных академий. Как положительный пример, авторы могут привести систему футбольной академии клуба «Краснодар». Крупные вложение в футбольную школу и надежды на своих вы-

пускников позволили ФК «Краснодар» достичь серьезных успехов. Прямо сейчас данный клуб является одним из лидеров РФПЛ. Подобные успехи имеют и другие топ-клубы нашего чемпионата, например, ПФК ЦСКА. В среднем за клуб в основном составе играют от 6 до 9 воспитанников. Также развивать футбол в нашей стране могут различные спортивные бренды и корпорации, например, программа K11, реализованная спортивным брендом «Найк». Данная программа отыскивала талантливых ребят на «коробках» и пыталась выводить их на профессиональный уровень.

Литература:

1. Официальный сайт интернет-журнала «Спорт Экспресс» [Электронный ресурс <http://m.sport-express.ru/football> (дата обращения: 01.05.2018)].
2. Официальный сайт РФС [Электронный ресурс <https://rfs.ru> (дата обращения: 01.05.2018)].
3. Официальный сайт интернет-журнала «Sports.ru» [Электронный ресурс sports.ru (дата обращения: 01.05.2018)].
4. Официальный сайт УЕФА [Электронный ресурс <http://www.uefa.com> (дата обращения: 01.05.2018)].
5. Официальный сайт ПФК ЦСКА [Электронный ресурс <https://pfccska.com> (дата обращения: 01.05.2018)].
6. Официальный сайт ФК Краснодар [Электронный ресурс <https://www.fckrasnodar.ru> (дата обращения: 01.05.2018)].
7. Официальный сайт ФК Спартак [Электронный ресурс <http://spartak.com> (дата обращения: 01.05.2018)].
8. Официальный сайт ФК Zenit [Электронный ресурс <https://fc-zenit.ru> (дата обращения: 01.05.2018)].

И.Д. Карпенко

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: ira.karpenko.99@mail.ru

С.И. Олейник

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: oleinic.s@mail.ru

Научный руководитель:

А.Л. Юрченко

к.п.н.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

ЗАЩИТА В СУДАХ СПОРТСМЕНОВ ОБВИНЯЕМЫХ В ПРИМЕНЕНИИ ДОПИНГА

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема применения допинга в спорте, привлечение спортсменов к ответственности за нарушения антидопингового законодательства России. Рассмотрены деяния, связанные с допингом, подлежащие уголовной, административной и дисциплинарной ответственности. А также порядок защиты прав спортсменов по спорам о допинге.*

***Ключевые слова:** допинг, преступления, запрещенные вещества, мельдоний, ответственность, антидопинговое законодательство, спорт, WADA.*

I.D. Karpenko

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: ira.karpenko.99@mail.ru

S.I. Oleinic

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: oleinic.s@mail.ru

Scientific supervisor:

A.L. Yurchenko

PhD (Pedagogics)
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

PROTECTION IN THE COURTS OF ATHLETES ACCUSED OF DOPING

***Abstract:** the article deals with the problem of doping in sports, bringing athletes to responsibility for violation of anti-doping legislation of Russia. Acts related to doping, subject to criminal, administrative and disciplinary responsibility are considered. As well as the protection of the rights of athletes in doping disputes.*

***Keywords:** doping, crimes, prohibited substances, Meldonium, liability, anti-doping legislation, sports, WADA.*

В настоящее время совершаются преступления в сфере спорта, особенно связанные с допингом. Понятие «допинг» впервые появилось в спорте в 1865 году при стимулировании лошадей для участия в скачках. Международным конгрессом по спортивной медицине (Страсбург, 1965 г.) дается следующее определение: «Допинг – это введение в организм человека любым путем вещества, чуждого этому организму, какой-либо физиологической субстанции в ненормальном количестве или какого-либо вещества неестественным путем для того, чтобы искусственно и нечестно повысить результат спортсмена во время выступления на соревнованиях» [3].

К нарушениям антидопинговых правил World Anti-Doping Agency (WADA) (Кодекс ВАДА) относят:

- наличие запрещенной субстанции, или ее метаболитов, или маркеров в пробе, взятой у спортсмена;
- использование либо попытка использования спортсменом запрещенной субстанции или запрещенного метода;
- отказ или не предоставление проб без уважительной причины после получения официального уведомления или любое другое уклонение от сдачи проб;
- фальсификация или попытка фальсификации в любой составляющей допинг-контроля;
- обладание запрещенными субстанциями и запрещенными методами;
- распространение или попытка распространения запрещенной субстанции или запрещенного метода;
- назначение или попытка назначения спортсмену запрещенного метода или запрещенной субстанции, помощь, потворство, подстрекательство, пособничество, сокрытие или любой другой вид соучастия [7, с. 23–26].

Борьбу с допингом в мире ведут такие международные организации, как Международный олимпийский комитет, Международный параолимпийский комитет, другие оргкомитеты крупных международных соревнований, проводящие тестирования на своих соревнованиях, ВАДА, международные федерации, национальные олимпийские и параолимпийские комитеты и национальные антидопинговые организации.

В Российской Федерации организациями, осуществляющими противодействие допингу, являются некоммерческое партнерство «РУСАДА», ФГУП «АДЦ» – антидопинговая лаборатория. В 2008 году в Трудовой кодекс РФ были внесены изменения, связанные с расторжением трудового договора со спортсменами, употребляющими допинг или дисквалифицированные на срок свыше шести месяцев, на основании федерального закона от 30.03.2008 г. «О внесении изменений в ТК РФ» [8]. Законом также запрещены обязанности спортсменов и тренеров.

Допинг служит для стимулирования физических возможностей, повышения спортивных результатов, являясь способом для проведения нечестной борьбы. Данное средство, используемое спортсменом для достижения победы, нарушает права и законные интересы других спортсменов на соревновании, противоречит существующим принципам таким, как законность, справедливость и гуманизм [9]. В совре-

менном мире общественные отношения, связанные с употреблением допинга, становятся наиболее значимыми для государства и мирового сообщества, поэтому их необходимо регламентировать нормами права. Положения, регулирующие антидопинговые отношения, содержатся в Медицинском кодексе. Антидопинговом кодексе.

Спортсмен, употребляющий допинг, будет привлекаться к наказанию, которое может быть связано с полной его дисквалификацией. Попавшись впервые, спортсмен исключается из спорта на 2 года, при повторном обнаружении – пожизненно. Если у него выявлено употребление симпатомиметиков, то в первый раз – дисквалификация на 6 месяцев, во второй на 2 года, в третий – пожизненно [6]. Ответственность также несут тренера, врачи, следившие за спортсменом. Тренера и руководители, способствующие использованию допинга, подвержены большему риску, чем спортсмены, непосредственно его применяющие. Наказуемы халатность и небрежность, а также безразличие и защитная позиция.

Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» закрепляет ответственность за нарушение антидопинговых правил, вводит и раскрывает понятие «нарушение антидопинговых правил». Так, ч. 8 ст. 26 Закона о спорте предусмотрены меры по борьбе с допингом [1. с. 46—48]. Ч. 4 ст. 26, этого же закона, непозволительны нарушения антидопинговых правил участниками спорта [5]. Всемирным антидопинговым кодексом определены санкции, к таким отнесены: «спортивная дисквалификация спортсмена, временное отстранение, аннулирование результатов соревнований спортсмена [3].

Уголовное преследование лиц, заподозренных в допинг-скандалах, в настоящее время пока отсутствует, но предусмотрены в Уголовном кодексе РФ санкции за смежные преступления. Уголовный кодекс РФ согласно статье 234.1 предусматривает за незаконный оборот новых потенциально опасных психоактивных веществ штраф в размере до тридцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух месяцев либо ограничением свободы на срок до двух лет [9]. Употребление допинга, являющимся наркотическим средством, подлежит административной и уголовной ответственности. На сегодняшний день предлагают ввести уголовную ответственность за применение анаболических стероидов или склонение к ним.

Согласно статье 293 Уголовного кодекса РФ халатность, то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом

своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения к службе либо обязанностей по должности, если это повлекло причинение крупного ущерба или существенное нарушение прав и законных интересов граждан или организаций либо охраняемых законом интересов общества или государства – наказывается штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо арестом на срок до трех месяцев [9].

Алгоритм рассмотрения антидопинговых дел.

Первая инстанция – Дисциплинарный орган Антидопинговой организации, ответственной за обработку результата (МОК, международной федерации, национальной антидопинговой организации и т.д.);

Вторая инстанция – Court of Arbitration for Sport (CAS)

Стандарты доказывания по антидопинговым делам

Пункт 3.1 Кодекса ВАДА:

«The standard of proof shall be whether Anti-Doping Organization has established an anti-doping rule violation to the comfortable satisfaction of the hearing panel bearing in mind the seriousness of the allegation which is made. This standard of proof in all cases is greater than a mere balance of probability but less than proof beyond a reasonable doubt».

Применимые стандарты доказывания:

- Comfortable Satisfaction (Достаточное соответствие);
- Beyond reasonable doubts (Отсутствие сомнений);
- balance of probabilities (Баланс вероятностей);
- Основные факторы, влияющие на сроки наказаний;
- Преднамеренность / непреднамеренность нарушения;
- Отсутствие вины или халатности;
- Незначительная вина или халатность;
- Существенное содействие;
- Признание нарушения.

Преднамеренность влияет на размер дисквалификации

Пункт 10.2 Кодекса ВАДА:

- Нарушение не связано с особой субстанцией

1) если спортсмен не сможет доказать непреднамеренность нарушения – дисквалификация 4 года;

2) если спортсмен сможет доказать непреднамеренность нарушения – дисквалификация 2 года.

- Нарушение связано с особой субстанцией

1) если антидопинговая организация сможет доказать преднамеренность нарушения – дисквалификация 4 года;

2) если антидопинговая организация не сможет доказать преднамеренность нарушения – дисквалификация 2 года.

Доказательство преднамеренности.

Пример: Спортсмен использовал запрещенную субстанцию, не являющуюся особой субстанцией, которая запрещена только в соревновательный период, и может доказать, что запрещенная субстанция использовалась во внесоревновательный период не для целей улучшения спортивных результатов (п.10.2.3 Кодекса ВАДА)

Что требуется доказать:

- Факт использования во внесоревновательный период (Примерные доказательства: показания доктора; показания спортсмена; записи доктора о препаратах, назначаемых спортсмену);

- Отсутствие цели улучшить спортивные результаты (Примерные доказательства: наличие медицинских причин для применения; срок полувыведения препарата из организма; срок, прошедший с момента использования препарата; описание действия препарата).

Отсутствие вины или халатности.

Пункт 10.4 Кодекса ВАДА:

«Если спортсмен или иное лицо смогут доказать в каждом индивидуальном случае, что в их действиях отсутствует вина или халатность, то применимый в ином случае срок дисквалификации не должен быть применен».

Комментарий к пункту 10.4 Кодекса ВАДА:

Данная норма применяется только в исключительных обстоятельствах, например, когда спортсмен смог бы доказать, что, несмотря на полное соблюдение правил, имел место саботаж со стороны соперника.

Дела, связанные с мельдонием.

«Дела, в которых концентрация мельдония менее 1 мг/мл, и тест был проведен ранее 1 марта 2016 года, соответствуют тому, что препарат был принят до января 2016 года. Если антидопинговая организация считает, что спортсмен не мог знать или подозревать, что данное вещество будет присутствовать в его организме после 1 января 2016 года, то может применяться отсутствие вины или халатности»

Незначительная вина или халатность.

Пункт 10.5.2 Кодекса ВАДА:

Незначительная вина или халатность спортсмена с учетом обстоятельств дела может повлечь снижение дисквалификации до половины срока.

Комментарий к пункту 10.4 Кодекса:

Отсутствие вины или халатности не будет применяться к спортсмену если:

а) положительный результат является результатом применения пищевой добавки с этикеткой, не соответствующей содержанию;

б) запрещенная субстанция назначалась спортсмену личным врачом или тренером без его ведома;

в) запрещенная субстанция оказалась в пище спортсмена по вине супруга, тренера и т.д. (что они едят и пьют, и за поведение Лиц, которым они доверяют доступ к своей пище и напиткам).

Однако в зависимости от представленных доказательств в каждом конкретном случае результатом любого из вышеприведенных примеров может быть сокращение санкций на основании незначительной вины или халатности в соответствии с пунктом 10.5.2.

Примеры незначительной вины или халатности.

CAS 2008/A/1490 WADA vs. USADA & Eric Thompson.

Комиссия посчитала, что спортсмен был неопытный и мало образованный. Кроме того, у него не было намерения улучшить спортивный результат, т.к. кокаин был принят за 2 дня до соревнований на вечеринке, а действие кокаина короче. В этой связи комиссия пришла к выводу о незначительности вины.

CAS 2009/A/1870 WADA vs. Hardy & USADA.

Назначен минимальный возможный срок с учетом п. 10.5.2. незначительные вина или халатность. Было установлено, что запрещенное вещество кленбутерол содержалось в пищевой добавке AdvoCare. Спортсмен предоставил ряд доказательств своей осмотрительности (звонил в компанию, консультировался со спортсменами, читал сайт и т.д.)

CAS 2012/A/2756 James Armstrong vs. World Curling Federation.

В суде спортсмен показал себя как честного и сожалеющего об ошибке человека. В этой связи комиссия пришла к выводу о сокращении срока дисквалификации.

Существенное содействие

Пункт 10.6.1 Кодекса ВАДА:

Антидопинговая организация может отменить часть дисквалификации спортсмену, который оказал существенное содействие, если в результате этого:

1) Антидопинговая организация раскрыла дело о нарушении антидопинговых правил другим лицом;

2) Правоохранительные органы раскрыли дело о нарушении правил другим лицом и информация, предоставленная данным лицом пра-

воохранительным органам, стала известна антидопинговой организацией.

В таком случае может быть отменено не более 3/4 срока дисквалификации.

Признание нарушения.

Пункт 10.6.2 Кодекса ВАДА:

Если спортсмен добровольно признает нарушение до получения уведомления о взятии пробы, и это признание является единственным достоверным свидетельством нарушения, то срок дисквалификации может быть сокращен, но не более чем наполовину.

Пункт 10.6.3 Кодекса ВАДА:

Спортсмен, к которому может быть применена санкция за нарушение антидопинговых правил в виде дисквалификации на 4 года, который своевременно признал нарушение после предъявления обвинения, с согласия ВАДА и антидопинговой организации может получить сокращение срока дисквалификации до 2 лет с учетом серьезности нарушения и степени вины.

Таким образом, преступления, связанные с допингом, являются распространённым явлением, представляют общую опасность для спорта. Участники спорта становятся зависимыми от использования этих вредных средств, способствующих увеличению спортивных показателей, нежели своих физических возможностей. Допинг противоречит основным спортивным принципам. В связи с этим необходимо совершенствовать правовую базу. Всем представителям, работающим со спортсменами, необходимо донести, что употребление допинга непозволительно, он разрушает организм. Мы считаем, что необходимо ужесточить наказание за применение запрещенных стимулирующих веществ. Также, необходимо разработать комплекс спортивных упражнений без использования запрещенных препаратов.

Литература:

1. Антидопинговые законопроекты // Спорт: экономика, право, управление. – 2015. – №3. – С. 46–48.
2. Виды нарушений антидопинговых правил [Электронный ресурс: <http://www.rusada.ru/>, (дата обращения: 06.05.2018)].
3. Всемирный антидопинговый кодекс [Электронный ресурс. Версия 3.0. 20 фев. 2013 г. www.wada-aina.org, (дата обращения: 06.05.2018)].
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Российская газета. – 2001. – 31 декабря.
5. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // [Электронный ресурс //

- СПС «ГАРАНТ». URL: <http://base.garant.ru/185886/> (дата обращения: 05.05.2018)].
6. Статистика по нарушениям антидопингового кодекса за 2013 г. [Электронный ресурс: <http://www.wada-ama.org>, (дата обращения: 05.05.2018)].
 7. Тимец М.В. Всемирное антидопинговое агентство: структура и основные направления деятельности / М.В. Тимец // Спорт: экономика, право, управление. – 2015. – №4. – С. 23–26.
 8. Трудовой кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ // Российская газета. – 2001. – 31 декабря.
 9. Юрченко А.Л. Эволюция системы физического воспитания в период образования Русского государства / А.Л. Юрченко, О.Г. Жигарева, В.Л. Ануров, А.С. Сидоров [Электронный ресурс] // Теория и практика физической культуры. Электрон. журн. 2018. № 4. URL: <http://www.teoriya.ru/ru/node/8017> (дата обращения: 19.05.2018).

В.А. Емельянова

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: vitaem1999@mail.ru

Научный руководитель:
А.Л. Юрченко

к.п.н.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

ОЦЕНКА ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИДОПИНГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье анализируется антидопинговое законодательство в разных отраслях права Российской Федерации. Автор рассматривает различные правовые акты и санкции, которые они влекут.

Ключевые слова: допинг, антидопинг, спорт, правило, закон, честность.

V.A. Emelianova

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: vitaem1999@mail.ru

Scientific supervisor:
A.L. Yurchenko

PhD (Pedagogics)
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

ASSESSMENT OF LEGAL RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF ANTI-DOPING LEGISLATION

Abstract: in the article the anti-doping legislation in various branches of law of the Russian Federation is analyzed. The author considers various legal acts and sanctions that they are attracted.

Keywords: *doping, anti-doping, sport, rule, law, honesty.*

В контексте проведенного исследования, с правовой точки зрения необходимо конкретизировать определение ключевого понятия освещаемого в публикации. Что же такое «допинг»? Одно из определений гласит, что «допингом» являются вещества, повышающие физические и психические способности организма.

Актуальность работы обусловлена тем, что допинг-значительная проблема в современном спорте. Мы постоянно видим, как в СМИ происходят сенсационные события. То известную теннисистку Марию Шарапову наказали, то керлингиста Александра Крушельницкого. При этом проблема допинга наносит значительные ущербы репутации государства.

Многие организации (самая известная WADA – World Anti-Doping Agency) ведут борьбу за искоренение употребления допинга для гарантии честности спортивных состязаний и для сохранения здоровья самих спортсменов [1].

И в нашей стране, в соответствии с Приказом Минспорта России от 09.08.2016 N 947 (ред. от 17.10.2016 г.) «Об утверждении Общероссийских антидопинговых правил» деятельность по истреблению допинга ведёт общероссийская антидопинговая организация (РУСАДА) [2]. Она ведет планирование, координирование, осуществление, контроль и совершенствование допинг-контроля и др.

В юридическом аспекте поставленная проблема не до конца урегулирована, так как статутная (узаконенная) система наказаний за употребление допинговых препаратов является не всегда эффективной как в нашей стране, так и в наднациональных масштабах, ведь до сих пор во многих странах данное правонарушение не урегулировано нормами права [3].

Целью исследования является разработка предложений в российское законодательство, повышающие неотвратимость и дифференцированность наказаний за нарушение антидопингового законодательства (АДЗ).

Для достижения поставленной цели и задач автором использовались следующие общенаучные и частные юридические методы: формально-юридический, сравнительно-правовой, анализ, синтез.

Задачи исследования:

1. Произвести анализ новелл российского АДЗ на предмет его качества, адекватности современным нарушениям.

2. Классифицировать новые виды и меры ответственности за нарушение АДЗ на предмет соразмерности совершаемым проступкам (преступлениям).

3. Предложить варианты выхода из еще оставшихся нерешенных проблем (пробелов) нашего АДЗ, основываясь на мнении и позиции авторитетных наработок наших или зарубежных юристов, правоприменителей, и т.п.

В Федеральном законе от 07.05.2010 N 82-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон от 04.12.2007 №329-ФЗ (ред. от 03.06.2016 г.) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» было впервые дано определение термину «допинг». В предыдущей редакции 329-ФЗ оно не определялось конкретно, были лишь санкционированы запреты и меры по противодействию употреблению запрещенных препаратов и методов в спорте. В пункте 1 статьи 26 законодатель толкует допинг в спорте как «нарушение антидопингового правила, в том числе использование или попытка использования субстанции и (или) метода, включенных в перечни субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте» [4].

Антидопинговое законодательство распространяется на определенный круг лиц, это: спортсмены, имеющие гражданство РФ или резиденты РФ; обладатели лицензий или члены физкультурно-спортивных организаций, зарегистрированных на территории России; спортсмены, не имеющие гражданство РФ и не являющиеся резидентами РФ, но находящиеся на территории России; спортсмены, участвующие в соревнованиях, которые организует физкультурно-спортивная организация, имеющая регистрацию на территории РФ; медицинский персонал спортсмена; иные работники, оказывающие помощь спортсмену при подготовке к спортивным соревнованиям. Персональной обязанностью перечисленных категорий лиц является недопущение попадания запрещенной субстанции в организм спортсмена. Здесь важно упомянуть и то, что допинг-контроль распространяется и на животных, которые участвуют в состязаниях.

В Федеральном Законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в п. 3 ст. 26 закреплён список нарушений антидопинговых правил: попытка или употребление спортсменом запрещенной субстанции; попытка или использование спортсменом запрещенного метода; содержание в пробе спортсмена или животного,

участвующего в соревновании, взятой в период соревнований или внесоревновательный период, запрещенных веществ; отказ или неявка спортсмена без уважительных причин на допинговый анализ и др. [5].

Анализируя правовую ответственность за нарушение антидопинговых правил следует упомянуть ФЗ от 6 декабря 2011 г. N 413-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статьи 26 и 26.1 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Этим законом в КоАП была введена статья 6.18 «Нарушение установленных законодательством о физической культуре и спорте требований о предоставлении допинга в спорте и борьбе с ним». Она содержит следующие правовые нормы: если нарушит тренер, специалист по спортивной медицине или какой-либо иной специалист в области спорта и физической культуры законодательство и требования о предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним, выразившиеся в использовании спортсменом запрещенных субстанций и/или запрещенного метода, неважно от согласия спортсмена или в содействии в использовании спортсменом или в отношении спортсмена запрещенной субстанции и/или запрещенного метода, влечет дисквалификацию на срок от одного до двух лет, при условии, что данные действия не уголовно наказуемы. Если же действия совершены по отношению к несовершеннолетнему до 18 лет и не несут уголовного деяния, то применяется трёхлетняя дисквалификация. Также некоторые статьи КоАП содержат нормы ответственности за нелегальный оборот, незаконную пропаганду, потребление и иные противоправные действия.

Недавно за нарушение антидопинговых правил стало применяться уголовное законодательство. Федеральным законом от 22 ноября 2016 г. № 392-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» было изменено уголовное законодательство нашей страны. Дополнение выразилось в двух новых ст.: 230.1 «Склонение спортсмена к использованию субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте» и 230.2 «Использование в отношении спортсмена субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте».

Наказания предусмотрены для следующего круга лиц: тренеры, специалисты по спортивной медицине и иные специалисты в области спорта и физической культуры. Рассмотрим основные уголовные правонарушения в сфере антидопингового законодательства [6]:

- использование в отношении спортсмена субстанций или методов, запрещенных для использования в спорте. Интересен тот факт,

что это не зависит от согласия спортсмена. Также, если не нарушается антидопинговое законодательство РФ, то употребление запрещенных субстанций / методов наказываться не будет.

- склонение (проявляется в уговорах, обмане и т.п.) спортсмена к использованию субстанций или методов, запрещенных для использования в спорте.

- Деяние, совершенное сговорившейся группой лиц в отношении несовершеннолетнего спортсмена либо 2-х и более спортсменов с применением шантажа или насилия, либо с угрозой их применения.

- Действия, повлекшие по неосторожности смерть спортсмена и иные тяжкие последствия.

В России данный вопрос регулируется и в Трудовом кодексе РФ (далее ТК РФ). Если мы обратимся к части 3 статье 348.2, то увидим что там прописаны обязательные условия, касающиеся антидопинговых правил, для включения в трудовой договор, а именно «обязанности спортсмена соблюдать общероссийские антидопинговые правила и антидопинговые правила, утвержденные международными антидопинговыми организациями, проходить допинг-контроль; обязанности спортсмена предоставлять информацию о своем местонахождении в соответствии с общероссийскими антидопинговыми правилами в целях проведения допинг-контроля». В случае выявления при проведении допингового контроля хотя бы однократного применения запрещенных веществ, в соответствие с ФЗ, трудовой договор может быть прерван и к спортсмену будут применены санкции: дисквалификация на 6-ть или более месяцев (п. 2 ст. 348.11).

Также ТК РФ иллюстрирует обязанности, применяемые не только к спортсменам, но и к тренерам. Так, в ч. 4 ст. 348.2 прописано, что «обязательным для включения в трудовой договор с тренером является условие об обязанности тренера соблюдать общероссийские антидопинговые правила и антидопинговые правила, утвержденные международными антидопинговыми организациями, принимать меры по предупреждению нарушений указанных антидопинговых правил спортсменом (спортсменами).

Борьбу с допингом (применительно к сфере олимпийского движения) ведёт Медицинский кодекс Международного олимпийского комитета.

В заключение, можно сделать следующие выводы:

1. В российском законодательстве на сегодня выстроена нормативная база по всем требованиям международных правил по борьбе с допингом.

2. Вновь принятые НПА и поправки к существующим НПА восполняют пробелы в ранее существовавшем законодательстве (раскрывается законодательно значение термина «допинг» и усиливается правовая ответственность за нарушение допинговых правил).

3. И, исходя из фактов, приведенных в работе кто бы, что бы не говорил, а на международной арене, Россия была, есть и будет привержена борьбе с допингом, ведь он является серьезной угрозой как для спорта, так и для здоровья людей, среди которых он очень распространен.

Из выводов работы вытекают следующие предложения в целях совершенствования действующего законодательства:

1. Крупные штрафы фармацевтическим компаниям за отпуск допинговой продукции спортивным организациям. Если такое будет, то приобрести допинг будет просто невозможно.

2. Ведение в уголовное законодательство нормы о пожизненной дисквалификации спортсменов, употребляющих запрещенные препараты с целью повышения активности. Если так будет, то у спортсменов сработает психологический сигнал «второго шанса не будет» и тогда даже никто и не допустит в мыслях употреблять допинговые препараты.

Литература:

1. Юрченко А.Л. Проектирование туристического пакета услуг экстремального и спортивного туризма / Юрченко А.Л., Еремеева Л.Ф. [Электронный ресурс // Инновации и инвестиции, 2017. – № 5.-С.188–192. <http://elib.fa.ru/art2017/bv1416.pdf> (дата обращения: 14.05.2018)].
2. Приказ Минспорта России от 09.08.2016 N 947 (ред. от 17.10.2016) «Об утверждении Общероссийских антидопинговых правил» [Электронный ресурс: <http://rulings.ru/acts/Prikaz-Minsporta-Rossii-ot-09.08.2016-N-947> // (дата обращения: 19.05.2018)].
3. Юрченко А.Л. Эволюция системы физического воспитания в период образования Русского государства / А.Л. Юрченко, О.Г. Жигарева, В.Л. Ануров, А.С. Сидоров [Электронный ресурс] // Теория и практика физической культуры. Электрон. журн. 2018. № 4. URL: <http://www.teoriya.ru/node/8017> (дата обращения: 19.05.2018).
4. Иванова Т.Н., Басова М.Е. Актуальные проблемы антидопингового законодательства в Российской Федерации. Право и экономика, 2016, №9, 33–40.
5. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // [Электронный ресурс // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://base.garant.ru/185886/> (дата обращения: 20.05.2018)].
6. Зеновина В. Введена уголовная ответственность за использование допинга в отношении спортсменов // [Электронный ресурс ГАРАНТ.РУ:

<http://www.garant.ru/news/1015611/#ixzz5Jtv5XSO2> <http://www.garant.ru/news/1015611/#ixzz5G46KQ6MK> (дата обращения: 20.05.2018)].

Д.М. Костюкова

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: dkostyukova@mail.ru

Д.А. Конарев

студент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: litbix@gmail.com

Научный руководитель:
А.Л. Юрченко

к.п.н.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ГТО В Г. МОСКВЕ

***Аннотация.** Предметом исследования выступили механизмы взаимодействия власти, бизнес-сообщества и граждан в сфере эксплуатации физкультурно-спортивного комплекса. В ходе проведения исследования установлено, что общей целью действий органов исполнительной власти и бизнес-сообщества является качественное улучшение состояния здоровья и повышение производительности труда граждан, зависящее от эффективности процесса физического совершенствования населения. В результате были разработаны рекомендации по организации взаимодействия субъектов рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг на примере г. Москвы.*

***Ключевые слова:** современная среда для жизни, физическое совершенствование населения, эксплуатация спортивных объектов, организационное регулирование, физкультурно-спортивный комплекс, физическая активность, социологический опрос, стандартизация, добровольная сертификация, физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги, классификация рынка.*

D.M. Kostyukova

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: dkostyukova@mail.ru

D.A. Konarev

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: litbix@gmail.com

Scientific supervisor:
A.L. Yurchenko

PhD (Pedagogics)
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

IMPROVING THE SYSTEM OF FUNDING OF THE GTO IN MOSCOW

***Abstract:** The subject of the study was the mechanisms of interaction of government, business-community and citizens in the sphere of exploitation of a physical training and sports complex. As a result, recommendations were developed on the organization of interaction between the subjects of the market of sports, health and sports services on the example of Moscow.*

***Keywords:** modern environment for life, physical improvement citizens, social and economic well-being, recreation and health style sphere, sports facilities exploitations, organizational regulation, physical training and sports complex, physical activity, sociological survey, standardization, voluntary certification, sports-health styles and sports services, market classification.*

Создание современной среды для жизни россиян, преобразование городов и посёлков – это одна из задач для нового Правительства, которое по поручению Президента РФ должно разработать специальную программу системной поддержки и повышения качества жизни граждан. К указанным проблемам относится и качественное улучшение состояния здоровья и повышение эффективности процесса физического совершенствования населения, в первую очередь, молодого поколения, что вытекает из стратегических задач, декларируемых руководителями Российского государства. Решение таких задач должно обеспечить до-

стижение важнейшей государственной цели – высокого уровня социально-экономического благополучия жителей нашей страны [1].

Разработка подходов по улучшению эксплуатации физкультурно-спортивного комплекса (ФСК) на основе организационных, экономических и финансовых мер, направленных на преодоление негативных тенденций нынешнего социально-экономического положения является актуальной задачей для многих регионов России и такого крупного мегаполиса как г. Москва.

Вклад в становление и развитие научной мысли о законах функционирования спортивной и рекреационно-оздоровительной сферы внесли такие российские и зарубежные ученые как О.С. Виханский, С.А. Дятлов, В.И. Жолдак, Б. Карлофф, W. Andreff [2], С. Gratton [3]. Вопросы экономического и организационного регулирования физической культуры, спорта и туризма нашли отражение в публикациях П.А. Виноградова, В.В. Кузина, Л.И. Лубышевой, В.А. Фетисова и др., которые сформировали системное видение в понимании проблем в физкультурно-оздоровительной и спортивной сфере.

Вместе с тем, вопросы организации социально-экономического регулирования ФСК в условиях рыночной экономики, проблемы ориентации исследуемого комплекса на достижение приемлемого качества услуг и доступности по цене для населения разработаны не так уж детально. Задумывая наше исследование, мы ставили целью выявление действенных организационных, социальных и экономических мер, которые поспособствуют дальнейшему улучшению эффективности функционирования ФСК г. Москвы. Актуальность в практической потребности городского хозяйства в исследованиях рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, предопределили цель и постановку задач исследования:

- осуществить теоретический анализ сущности и специфики системы ФСК г. Москвы и на его основе выявить основные достоинства и недостатки физкультурно-оздоровительной и спортивной сферы, определить пути повышения социальной и экономической эффективности их эксплуатации;

- классифицировать объекты ФСК г. Москвы и разработать схему рыночной структуры услуг в зависимости от их ведомственной принадлежности и форм собственности;

- разработать проект взаимодействия субъектов рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, повышающий эффективность оказания физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг физкультурно-спортивными организациями г. Москвы.

В функционировании сферы физической культуры и спорта (ФК и С), несмотря на общую положительную динамику, имеются проблемы, требующие более детальной разработки, современных методик и подходов.

Занятия физической активностью (ФА) в г. Москве пользуются значительной популярностью среди различных групп населения. В нашем исследовании мы показываем, чем руководствуются москвичи, выбирая спортивные залы, и как они относятся к своему личному и общественному здоровью.

У интервьюируемых методом телефонного опроса более 1200 горожан (по случайной выборке) в ответах и суждениях относительно необходимости получать физическую нагрузку явно преобладают положительные мнения [4].

Таблица 1

Занимаетесь ли вы физической культурой или спортом? (ДА/НЕТ) (распределение ответов в% от числа опрошенных)								
Вариант ответа	Все опрошенные	Мужчины	Женщины	18–24 года	25–34 года	35–44 года	45–55 лет	55 лет и старше
Да	62	67	57	77	78	64	59	45
Нет	38	33	43	23	22	36	41	55

Источник: составлено авторами по материалам опросов, проведенных ВЦИОМ в январе 2017 г.

О своем наибольшем положительном отношении заявляют мужчины и женщины в возрасте от 18-ти до 34-х лет. Однако у более взрослого поколения (возраст от 35-ти лет и старше) наблюдается тенденция к снижению желания заниматься (с 64 до 45 пунктов). Отрадно отметить, что значительно более половины москвичей (62%) занимаются ФК и С, но еще и 22% жителей, хоть в момент опроса и ответили отрицательно, но – желали бы!

Таблица 2

Хотели бы вы заняться физической культурой и спортом? (распределение ответов в% от числа опрошенных)	
Вариант ответа	Все опрошенные
Да	59
Нет	38
Затрудняюсь ответить	3

Источник: составлено авторами по материалам опросов, проведенных ВЦИОМ в январе 2017 г.

Такие данные свидетельствуют об устойчивой положительной мотивации москвичей к своей личной ФА и понимании ее роли в обеспечении достойного качества жизни.

Территориально – около трети горожан (37%), занимающихся физической культурой и спортом, ходят в спортивный зал удобно для себя – рядом с домом, в районе проживания занимаются около 29%, а вынуждены ездить в другие районы города 25% опрошенных.

Решающими факторами при выборе мест для занятий ФК и С столичными жителями являются транспортная доступность объекта (51%) и приемлемая стоимость оказываемых услуг (50%). Оценки функционирующих объектов ФСК носят положительный характер, но, тем не менее, внимание следует обратить на отрицательные факторы.

Таблица 3

Где вы преимущественно занимаетесь физической культурой и спортом? <i>(распределение ответов в% от числа опрошенных)</i>	
Вариант ответа	Все опрошенные
Рядом с домом	37
Не рядом с домом, но в районе своего проживания	29
Приходится ездить в другой район города	25
Иные варианты ответов	9

Источник: составлено авторами по материалам опросов, проведенных ВЦИОМ в январе 2017 г.

Наибольшее недовольство так же вызывают качество оборудования спортзалов (31% высказывают неудовлетворенность), а также наличие грамотных специалистов (31%) и удобство использования (27%).

Значимость полученных результатов определяется тем, что они показывают процессы, которые невозможно отследить в рамках традиционного статистического учёта и дают возможность учесть мнение различных социальных групп населения для определения путей функционирования ФСК г. Москвы [5].

Проведённый анализ позволяет утверждать, что у городских и муниципальных властей планы по реализации комплекса мер по развития и совершенствования городской инфраструктуры ФСК далеки до завершения. И хотя доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом (62%), по результатам проведенного социологического опроса, превышает целевой показатель (38%) принятой в 2012 г. Госпрограммы г. Москвы «Спорт Москвы», удовлетво-

ренность горожан по некоторым целевым показателям функционирования ФСК еще остается высокой [6].

Известно, что для бизнеса в социальной сфере привлекательны рентабельные и быстро окупаемые затраты. Рынок физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг формирует и диктует запросы клиентов к качеству и доступности. Для производителей физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг главная задача заключается в том, чтобы на основе современных физкультурно-оздоровительных и рекреационных технологий предложить максимально возможный спектр адекватных и качественных услуг потребителю. При этом услуги должны быть конкурентоспособными на внутреннем и региональном рынке физической культуры, спорта, спортивного или экстремального туризма.

Таблица 4

Распределите условия, определяющие ваш выбор места для занятия физической активностью? <i>(распределение ответов в% от числа опрошенных, не более 3-х ответов от каждого)</i>	
Вариант ответа	Все опрошенные
Шаговая или транспортная доступность	51
Цена абонемента или занятия	50
Износ спортивного инвентаря и оборудования	31
Квалификация тренерского состава и обслуживающего персонала	31
Наличие свободного пространства (нестесненные условия, без избыточного скопления занимающихся)	27
Наличие сопутствующих услуг (прачечная, кафе и т.д.)	2
Иное	7
Затрудняюсь с ответом	8

Источник: составлено авторами по материалам опросов, проведенных ВЦИОМ в январе 2017 г.

По мнению респондентов, совершенствование физкультурно-спортивной среды в городе потребует решение претензий по территориальной доступности, стабилизации цен на физкультурно-спортивные услуги, расширение сети казенных спортивных учреждений, улучшение информирования населения, а также расширение перечня культивируемых в городе видов спорта или создание условий для их развития новых.

В современных условиях многие граждане вынуждены заниматься спортом в коммерческих организациях, самостоятельно оплачи-

вая расходы. Около 14% населения г. Москвы занимается спортом на платной основе [7].

По нашему мнению, наиболее эффективными механизмами на сегодняшний день, способными регулировать сферу ФСК, являются системы менеджмента качества и конкурентоспособности, которые базируются на стандартизации физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг и сертификации сетей физкультурно-спортивных учреждений или организаций.

Современные тенденции в организации учебно-тренировочных занятий, процесса физического и спортивного совершенствования, организации спортивно-зрелищных и мероприятий предполагают наличие сопутствующих физкультурно-оздоровительных и сервисных услуг. Таких как гостиничное обслуживание, организация питания клиентов, налаживание спортивно-досуговой работы и др.

Предоставление подобных услуг требует от физкультурно-спортивных организаций и учреждений постоянного совершенствования материально-технической базы, соблюдения общепринятых и вновь вводимых в физкультурно-спортивной сфере и в спортивном туризме стандартов, а от персонала – актуальных знаний и умений.

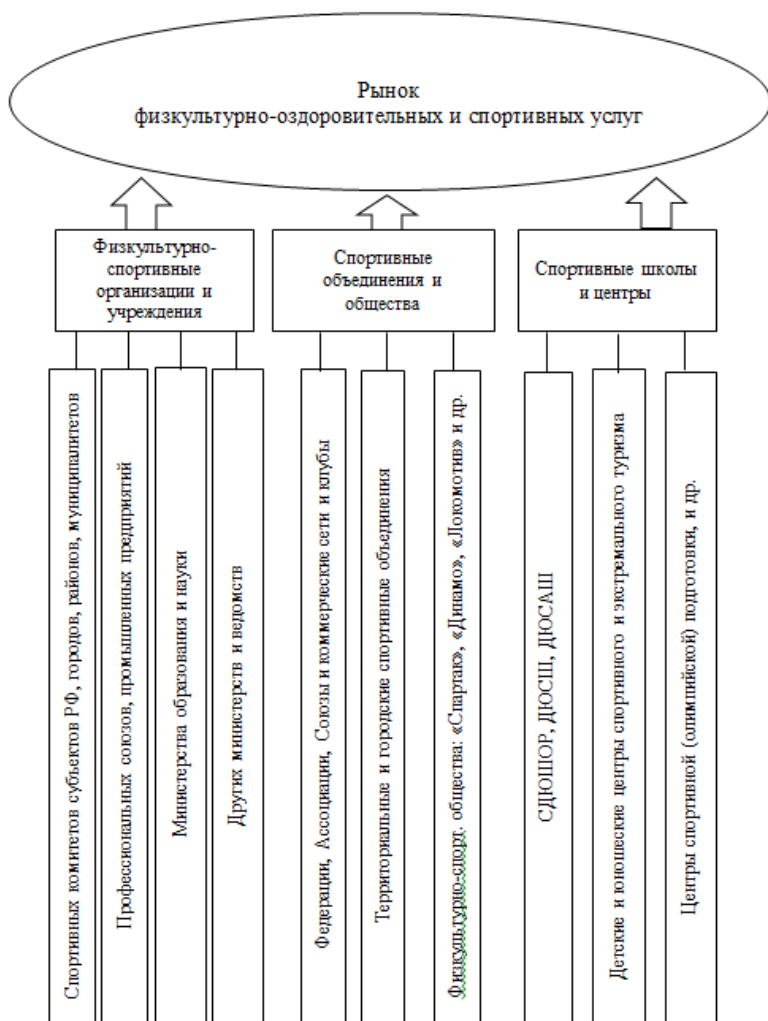
Грамотный руководитель предприятия будет вынужден решать вопросы повышения квалификации персонала всех уровней, сертификации и аттестации специалистов не только спортивно-педагогического профиля, но всех структурных подразделений своего предприятия [8].

Для оценки качества и конкурентоспособности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг мы предлагаем использовать разработанные специалистами по сертификации услуг из ГУП «Всероссийский НИИ классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству» стандарты СТП 33.1–12–2003 [9].

На основе требований этого стандарта можно классифицировать рынок физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг (см. рис. 1). Стандарт определяет классификацию организаций, которые оказывают физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги, вне зависимости от их ведомственной принадлежности или организационно-правовой формы.

Каждой совокупности организаций (например: без категории, 1 категории, 2 категории, или 3 категории) устанавливается уровень требований к объему и уровню качества, оказываемых услуг. Он аналогичен по своему духу привычной для нас добровольной классификации гостиниц «по количеству звезд».

Такая классификация позволит клиенту более прозрачно налаживать эффективные прямые и обратные связи с поставщиками физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг по принципу «цена-качество».



Источник: составлено авторами по СТП 33.12.–2003

Рис.1. – Классификация рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг в зависимости от вида организаций

Зная категорию организации и требования, предъявляемые к ней, легче выбрать наиболее подходящую организацию и снизить негативные последствия при потреблении физкультурно-оздоровительных, спортивных и дополнительных услуг.

Получается, что предлагаемая добровольная сертификация может послужить рыночным инструментом повышения или соблюдения имиджа физкультурно-спортивной организации через декларацию и соблюдение системы качества физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

Клиенту будет понятен уровень предлагаемого обслуживания, кадровый состав и потенциал, система управления, маркетинговые коммуникации и др. (рис. 2)

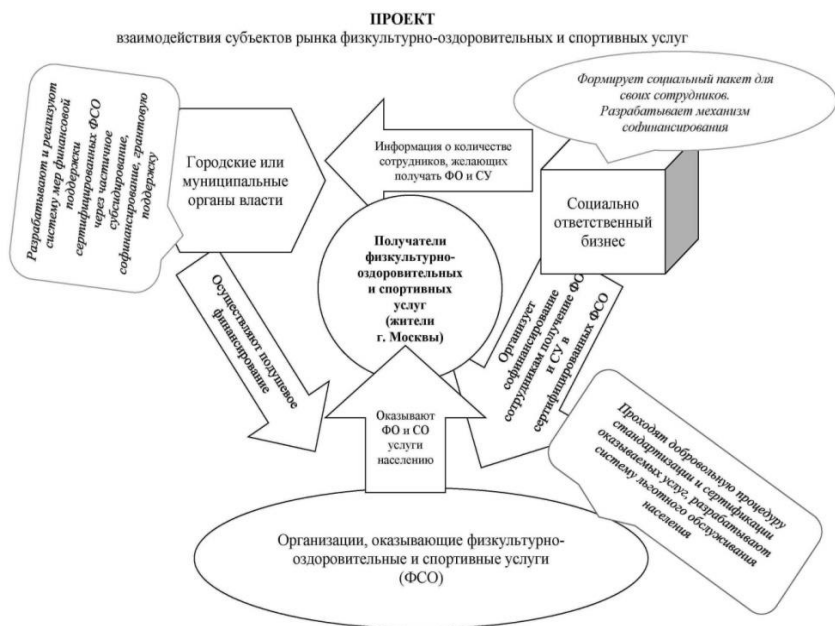


Рис.2. – Вариант проекта взаимодействия субъектов рынка физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг

Таким образом, при проведении исследования мы установили, что физкультурно-спортивный комплекс возможно представлять, как: специфический вид взаимовыгодной деятельности (бизнес), форму рекреации (физическая активность) и специфический сектор социальной экономики и политики (управление).

Чтобы выживать и сохранять свою эффективность, система ФСК вынуждена адаптироваться к воздействиям факторов, таких как транспортная доступность, гибкая ценовая политика, качество инвентаря и др. Существующий рынок физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг – это особый самостоятельный вид рынка с собственной спецификой, функциями и отличительными особенностями. У этого рынка есть определенные тенденции развития и закономерности, обусловленными, особенностями предлагаемого продукта, колебаниями спроса и предложения. И главным отличием – основным предметом купли-продажи является физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги. Специфика спроса на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги обусловлена существенной массой потребителей, которые различаются по своим материальным возможностям, возрасту, целям и мотивам. Спрос на исследуемые услуги обладает высокой эластичностью и жесткими требованиями совместимости по времени и месту с предложением. Предложение физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг специфично с одной стороны законами природы, а с другой – ресурсами, создаваемыми умом и руками человека. Кроме того всему ФСК присуща высокая фондоемкость, но на современном этапе – невысокая гибкость производства.

Литература:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 01.03.2018 г. [Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_291976 (дата обращения: 10.05.2018)].
2. W. Andreff, Building Blocks for a Disequilibrium Model of a European Team Sports League, *International Journal of Sport Finance*, vol. 9, n°1, 2014, pp. 20–23.
3. C. Gratton, Sport and economic regeneration in cities / C. Gratton, S. Shibli, R. Coleman // *Urban studies*. – 2005. – 6(42). – pp. 985 – 989.
4. Москва спортивная: в ожидании Мундиаля–2018. Пресс-выпуск ВЦИОМ № 3312 от 21.01.2017 г. [Электронный ресурс: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116079> (дата обращения: 10.05 2018)].
5. Шабунова А.А. Развитие муниципальной инфраструктуры: физическая культура и спорт [Текст] / А.А. Шабунова, Г.В. Леонидова, Е.А. Москвина»: ИСЭРТ РАН; Вологда, 2010.
6. Постановление Правительства Москвы от 20.09.2011 N 432-ПП «Об утверждении Государственной программы города Москвы «Спорт Москвы» на 2012–2018 гг. [Электронный ресурс: <http://moscow-portal.info/2011/09/20/a23114.htm> (дата обращения: 14.05.2018)].

7. Нелюбин Д.В. Организация управления развитием физкультурно-спортивного комплекса г. Москвы // Материалы НПК «Экономика физической культуры и спорта» 2–4 февраля 2004 г. – М., 2004.
8. Юрченко А.Л. Проектирование туристического пакета услуг экстремального и спортивного туризма / Юрченко А.Л., Еремеева Л.Ф. [Электронный ресурс // Инновации и инвестиции, 2017. – № 5.-С.188–192. <http://elib.fa.ru/art2017/bv1416.pdf> (дата обращения: 14.06.2018)].
9. Сертификация санаторно-оздоровительных услуг. Часть 3. Физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги (стандарт СТП 33.12–2003) Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству г. Москва; Государственная Академия повышения квалификации руководящих работников и специалистов курортного дела, спорта и туризма, г. Сочи, 2003.

У.А. Бачаев

студент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: 171086@edu.fa.ru

Научный руководитель:
И.В. Никишин

к.п.н., доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: nikita170697@yandex.ru

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВЫСТУПЛЕНИЯ МУЖСКОЙ СБОРНОЙ РОССИИ ПО БИАТЛОНУ В СЕЗОН 2017/2018

***Аннотация:** В данной статье приводится анализ результатов выступления мужской сборной России в очень сложный Олимпийский сезон 2017/2018. Анализ проведен на основании результатов, показанных нашей сборной на этапах Кубка мира, Олимпийские игры 2018 Пхенчхана в расчет не взяты.*

***Ключевые слова:** биатлон, биатлонный сезон, мужская сборная, призовое место, статистика, стрельба, лыжный ход, сборная России, сборная Норвегии, анализ, тренеры, молодое поколение, гонка, эстафета, лучший ход.*

U.A. Bachaev

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail:171086@edu.fa.ru

Scientific supervisor:
I.V. Nikishin,

PhD (Pedagogics), associate professor
Financial University under the
Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: nikita170697@yandex.ru

ANALYSIS OF THE RESULTS OF THE RUSSIAN MEN'S TEAM BY BIATHLON IN THE SEASON 2017/2018

***Abstract:** this article analyzes the results of the performance of the Russian men's team in a very difficult Olympic season 2017/2018. The analysis is based on the results of our national team at the World Cup, the Olympic games are not taken into account.*

***Keywords:** biathlon, biathlon season, men's team, top place, statistics, shooting, skiing, Russian team, Norwegian team, analysis, coaches, younger generation.*

С каждым годом в России все популярнее становятся зимние виды спорта. В том числе и биатлон. Количество биатлонных болельщиков из России с каждым годом становится все больше и больше. Вот, совсем недавно, 25 марта, завершился Олимпийский сезон 2017/2018. Последние несколько лет наша сборная не блистала высокими результатами. Однако сезон 2017/2018 оказался самым неудачным в истории отечественного биатлона. Ни одной медали на Олимпиаде и только несколько призовых мест на этапах Кубка мира.

Сравнивая результаты мужских сборных, мы можем сказать, что успешнее всего этот сезон прошел у сборной Норвегии, мы на 4 позиции. Уже три года подряд Россия завоевывала Кубок наций, а в этом году только 4 место. С чем же это связано? Все это связано с неэффективной подготовкой спортсменов. За последние три года сменилось около 10 тренеров. Каждый спортсмен готовится по отдельности. В нашей сборной нет слаженности, командного духа. Надо брать пример с Норвегии, у которой весь олимпийский цикл тренерский штаб оставался практически неизменным и командному духу которой можно

только позавидовать. Нашим лучшим биатлонистом стал Антон Шипулин, как и на протяжении последних 5 лет, с одной победой и двумя третьими местами. Максим Цветков занял одно 1-ое место в масс-старте в родной Тюмени. В эстафетных гонках у России всего три бронзы.

В таблице 1 приведены результаты выступлений мужской сборной России на этапах Кубка мира за последние 4 года.

Таблица 1

Сезон	Золото	Серебро	Бронза	Итого
2014/15	5	8	6	19
2015/16	3	4	7	14
2016/17	4	6	6	16
2017/18	2	0	5	7

По сравнению с предыдущим сезоном количество медалей мужской сборной снизилось больше, чем в два раза.

Главной стороной сборной России всегда была программа эстафетных гонок. Ранее без победы в эстафетах сезон никогда не заканчивался, даже на данный момент Россия является действующим чемпионом мира. Однако сезон 2017/2018 остался без эстафетной победы. Почему? Все это потому, что уже много лет мы видим один и тот же эстафетный состав. Надо его обновить. Есть множество спортсменов выступающих на Кубке IBU и занимающих там высокие места. Конечно, есть и исключения, когда биатлонисты-ветераны выступают на высоком уровне (например, Уле Эйнер Бьерндален, который в Сочи в свои 40 лет пополнил свою копилку золотых олимпийских медалей еще на 2 или Кяйса Мякярайнен, которая завоевала Кубок мира 2017/2018 в свои 35), но Россию это не касается.

На рис. 1 график, в котором представлена статистика медалей (доля завоеванных медалей). Из 100% процентов только около 8% процентов медалей (т.е. 7) получила Россия.

Если сравнивать лыжный ход спортсменов, то лучший ход был у Александра Логинова, у которого 19 результат [1, Электронный ресурс: <http://ru.biathlonworld.com/>]. По сравнению с прошлым сезоном лыжный ход спортсменов снизился почти вдвое. Если в сезон 2014/15 у наших мужчин был один из лучших ходов, то в сезон 2017/2018 он стал одним из худших. На рис. 2 приведена статистика хода мужской сборной за последние 4 года.

Доля завоеванных медалей

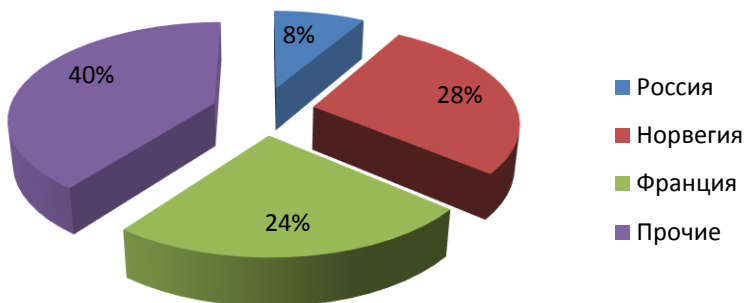


Рис. 1. – Статистика медалей (доля завоеванных медалей)

Мужчины, лыжный ход

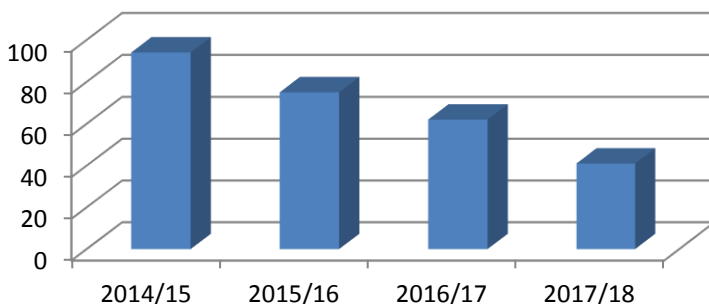


Рис. 2. – Статистика лыжного хода мужской сборной за последние четыре года.

Все эти 4 года мы видим одни и те же имена наших биатлонистов. И как можно заметить, чем старше спортсмен становится, тем слабее его ход.

На рисунке 3 приведена статистика стрельбы мужской сборной за последние 4 года.



Рис. 3. – Статистика успешной стрельбы в мужской сборной за последние четыре года

В этом сезоне и стрельба оказалась ниже, чем в предыдущем. Тренером сборной по стрельбе был бывший немецкий биатлонист Рико Гросс.

Уже на протяжении нескольких последних лет мы наблюдаем, как нашу сборную готовят иностранные тренеры. Надо ли это? Какие результаты у России были в начале 2000-х, когда были отечественные тренеры. Зачем тратить огромные деньги на иностранных тренеров и не видеть высоких результатов, если наших превосходных тренеров полно?

Для наглядности сравним динамику скорости хода и стрельбы сборной России со сборной Норвегии (рис. 4,5).



Рис. 4. – Динамика скорости лыжного хода в мужских сборных за последние четыре года

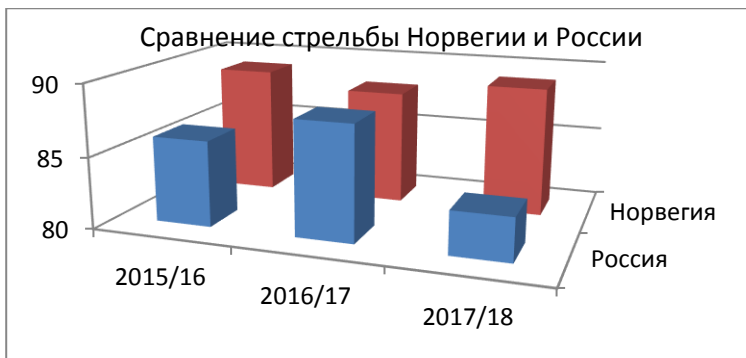


Рис. 5. – Динамика стрельбы в мужских сборных за последние четыре года

С самого начала становления биатлона были две великие биатлонные державы: Россия (ранее СССР) и Норвегия. Однако, как мы видим, Россия «сдает свои позиции», а Норвегия продолжает удивлять. Если посмотреть на общий зачет то да, Антон Шипулин третий, но если разница между Йоханнесом Бё, который находится на втором месте в тотале, и лидером Мартеном Фуркадом в 89 очков, то разница между Шипулиным и Бё 330 очков [1, Электронный ресурс: <http://ru.biathlonworld.com/>].

Таким образом мы можем сделать выводы:

Во-первых, надо срочно менять поколение биатлонистов. Мы не видим никаких результатов от нынешних взрослых биатлонистов. Надо дать шанс молодым, перспективным спортсменам.

Во-вторых, изменить тренерский состав на наш, уже «проверенный». Сделать основной упор на лыжный ход, даже при самой лучшей стрельбе с таким лыжным ходом, что сейчас, не быть на высоких позициях.

В-третьих, проводит интенсивную тренировку в межсезонье. Ведь именно о неэффективной подготовке в межсезонье твердят многие известные биатлонные эксперты [2, Электронный ресурс: <http://nsn.fm/>].

Литература:

1. Официальный сайт Международного союза биатлонистов (IBU): [Электронный ресурс: <http://ru.biathlonworld.com/> (дата обращения: 05.05.2018)].
2. Официальный сайт Национальной службы новостей. [Электронный ресурс: <http://nsn.fm/> (дата обращения: 05.05.2018)].
3. Официальный сайт Sports.ru [Электронный ресурс: <https://www.sports.ru/biathlon/> (дата обращения: 05.05.2018)].

А.А. Никулина

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: nikulinaaa00@mail.ru

М.С. Янина

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: yanina.maria2013@yandex.ru

Научный руководитель:

В.Л. Ануров

к.п.н., доц.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: VLAnurov@fa.ru

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО БЕГА НА ПРИМЕРЕ ЗЕЛЕННОГО МАРАФОНА «БЕГУЩИЕ СЕРДЦА»

***Аннотация.** В статье рассмотрены некоторые социальные и оздоровительные аспекты проведения спортивно-массовых мероприятий в виде благотворительных марафонов. Описаны спортивные и финансовые достижения в проведении благотворительного Зеленого марафона «Бегищие сердца».*

***Ключевые слова:** оздоровительный бег, благотворительный марафон, Зеленый марафон «Бегищие сердца».*

A.A. Nikulina

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: nikulinaaa00@mail.ru

M.S. Yanina

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: yanina.maria2013@yandex.ru

Scientific supervisor:
V.L. Anurov

PhD (Pedagogics)
associate Professor
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: VLAnurov@fa.ru

PROMOTION JOGGING ON THE EXAMPLE OF THE GREEN MARATHON «RUNNING HEARTS»

***Abstract.** The article deals with some social and health aspects of sports events in the form of charity marathons. Sporting and financial achievements in the charity Green marathon «Running hearts» are described.*

***Keywords:** jogging, charity marathon, Green marathon «Running hearts».*

Здоровье современной российской молодежи – это проблема не только социальная, но и нравственная. Молодой человек должен уметь быть не только здоровым, но и воспитывать в будущем здоровых детей. Современная молодежь проходит свое становление в сложных условиях ломки старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Именно поэтому проблема актуализации здорового образа жизни у молодых людей является одной из наиболее значимых проблем в современном обществе.

На сегодняшний день одним из средств решения данной проблемы является оздоровительный бег. Из многочисленного числа доступ-

ных видов физической культуры оздоровительный бег – наиболее популярное упражнение среди людей всех возрастов. Распространенность бега объясняется рядом его отличительных черт. Оздоровительный бег – совокупность доступных абсолютно каждому естественных движений, он легко и точно дозируется, показан лицам разного возраста и пола, доступен в любое время года, не требует специальных условий и приспособлений, обладает высокой оздоровительной эффективностью.

Физиологическое воздействие оздоровительного бега на организм весьма многообразны. К наиболее ярко выраженным его положительным аспектам относятся:

1. Ускорение потока крови и снижение уровня холестерина.
2. Стимулирование капиллярной функции сосудов, укрепление венозных сосудов.
3. Улучшение работы клеточных мембран (повышение общего энергетического тонуса организма).
4. Улучшение работы эндокринной и нервной систем, активизация деятельности органов внутренней секреции, в частности – усиление работы гипофиза, вырабатывающего гормон эндорфин (гормон счастья). Поэтому оздоровительный бег является надёжным средством против депрессии.
5. Расширение периферических кровеносных сосудов, снижение артериального давления.
6. Стимулирование работы кишечника, улучшение работы поджелудочной железы [1].

Любой бег, в принципе, полезен для здоровья, но его позитивный эффект проявляется только в случае индивидуально дозированной нагрузки. Занятия бегом, например, уменьшают опасность сердечных и сосудистых заболеваний. Люди в возрасте, которые ранее тренировались в беговых дисциплинах, имеют, как правило, меньше проблем со здоровьем. Поэтому бег на длинные дистанции приобрел в последние годы большую популярность.

Многие организации стараются приобщить население к оздоровительному бегу и, вкпе с ним, к здоровому образу жизни в форме бесплатных акций – доступных всем благотворительных марафонов.

Помимо положительного эффекта на здоровье человека, у благотворительного марафона есть и множество других плюсов. Каждый человек, который хочет принять участие в забеге, может почувствовать себя настоящим спортсменом. Согласно опросам участников данных мероприятий, выход на старт вместе с тысячами других людей дает им огромный запас бодрости. Также появляется дальнейшая мотивация

для совершенствования в беге и, возможно, даже для записи на регулярные тренировки.

Основные задачи благотворительных марафонов в сфере оздоровления населения и популяризации бега можно определить как:

1. Пропаганда здорового образа жизни.
2. Привлечение населения к занятиям оздоровительным бегом.
3. Повышение спортивного мастерства участников.

Основными задачами благотворительных марафонов в области финансов являются:

1. Мероприятия по сбору средств.
2. Привлечение средств из бюджетов различных организаций.
3. Организация встреч с местными представителями.
4. Организация сбора пожертвований частных лиц.
5. Поиск потенциальных спонсоров [2].

27 мая 2018 года в Москве был дан главный старт Зелёного марафона «Бегущие сердца». Он впервые состоялся в самом сердце России – на Васильевском спуске у стен Кремля. Одновременно Зелёный марафон «Бегущие сердца» пройдёт в 54 городах России, а также в других странах присутствия Группы Сбербанк (организатора мероприятия) с участием более 150 000 человек. В программе были забеги на дистанции 4,2 км, 10 км (в том числе и для людей с ограниченными возможностями здоровья, пользующихся инвалидной коляской) и 21,1 км.

Первый Зелёный марафон под эгидой Сбербанка прошёл в 2012 году. Сначала это был чисто корпоративный праздник, который быстро превратился в массовое мероприятие, объединяемое десятки городов страны – от западной до восточной границы. За время проведения акции в ней приняли участие более 600 тысяч человек. Проект удостоен награды Программы ООН по окружающей среде за вклад в развитие экологии планеты, дважды признан лауреатом премии «Навстречу будущему».

В 2017 году Сбербанк и фонд «Обнажённые сердца» объявили о сотрудничестве и объединили свои беговые проекты, создав Зелёный марафон «Бегущие сердца». Новый объединённый проект – Зелёный марафон «Бегущие сердца» – стал одним из самых эффективных спортивных благотворительных мероприятий, собрав рекордную сумму – 50 000 000 рублей. Все полученные средства были направлены в фонд «Обнажённые сердца» на развитие проекта ранней помощи для маленьких детей с такими нарушениями развития, как аутизм, синдром Дауна и церебральный паралич. Благодаря собранным средствам более 500 семей в пяти городах получили доступ к бесплатным службам со-

проведения в центрах раннего вмешательства, службах ранней помощи и детских садах, где реализуется проект фонда «Обнажённые сердца».

Сравнивая статистику прошлых лет, можно сказать, что забег становится все популярнее и популярнее: в 2016 году в Зеленом Марафоне в Москве участвовало 10000 человек, в 2017 на забег зарегистрировалось 10300 человек, в этом году – более 12000. Организаторы Зеленого марафона «Бегущие сердца» стараются изо всех сил привлекать участников, в основном молодёжь (самыми популярными возрастными категориями являются 18–24 и 25–29 лет), делая участие более легким для непрофессионалов. Так, для подготовки к забегу на сайте «Бегущие сердца» подготовлен план тренировок на разные дистанции забега, а также глоссарий терминов, связанных с бегом и план питания. Эта информация присутствует на сайте все время и доступна всем пользователям.

Другой причиной возрастающей популярности забега является помощь детям. Забег демонстрирует культуру самой доступной благотворительности и самой простой помощи людям: приняв участие в забеге, можно не только провести время с удовольствием и пользой для себя, но и помочь тем, кто в этом действительно нуждается.

К участию в мероприятии допускаются мужчины и женщины 18 лет и старше. Дети от 14 до 17 лет допускаются только на дистанцию 4,2 км. Дети до 14 лет к участию не допускаются. Для того, чтобы принять участие в марафоне в городах России, необходимо заполнить форму регистрации на сайте «Зеленого марафона» [3]. Чтобы принять участие в марафоне в Москве нужно пройти регистрацию на сайте «Бегущие сердца» [4].

Участие в регионах России абсолютно бесплатное, но есть возможность сделать пожертвование. Участие в Московском марафоне платное и зависит от дистанции: 21,1 км – 2000 рублей; 10 км – 1500 рублей; 4,2 км – 1500 рублей; 10 км для людей с ограниченными возможностями здоровья, пользующихся инвалидной коляской – 0 рублей.

Участникам предоставляется стартовый номер, футболка, хронометраж, медаль финишера, результат в заключительном протоколе, электронный сертификат участника, содержащий имя, время и место, при необходимости первая помощь на всем протяжении трассы, фото участника с дистанции во время соревнования, смс-сообщение с личным результатом.

Награждение производится с 1 по 3 места у мужчин и женщин в каждой категории. Результат участников забега фиксируется только

для первых трех мужчин и первых трех женщин. Также в некоторых городах проводятся детские забеги, участники получают памятные призы.

Возрастные категории участников следующие (лет): 18–24; 25–29; 30–34; 35–39; 40–44; 45–49; 50–54; 55–59; 60+.

Трасса соревнований в Москве для всех дистанций проходит по одному определённом маршруту. Отдельная дистанция 10 км выделяется для людей с ограниченными возможностями здоровья, пользующихся инвалидной коляской.

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что на сегодняшний день государство и общественные организации уделяют все больше внимания вопросу оздоровления нации, организовывая всевозможные акции и мероприятия. Бесплатные акции в виде забегов для всех желающих направлены на улучшение здоровья россиян, увеличение продолжительности жизни. Молодежь – это будущее страны, ее потенциал, и именно поэтому на проведение интересных и доступных легкоатлетических забегов следует обратить внимание региональных властей в организации спортивно-массовой работы.

Литература:

1. Оздоровительный бег – влияние бега на здоровье человека [Электронный ресурс: <http://budzdorov24.com/ozdorovitelnyj-beg.html> / (дата обращения: 03.05.2018 г.)].
2. Исследование и анализ благотворительного марафона «Именем детства, во имя детства» [Электронный ресурс: https://studwood.ru/1512912/ekonomika/issledovanie_analiz_blagotvoritelnogo_marafona_imenem_detstva / (дата обращения: 03.05.2018 г.)].
3. О Зеленом марафоне [Электронный ресурс: <https://greenmarathon.ru/> (дата обращения: 03.05.2018 г.)].
4. О Зеленом марафоне «Бегущие сердца» и почему мы? / [Электронный ресурс: <https://runninghearts.ru/?about> (дата обращения: 03.05.2018 г.)].

С.В. Головина

студентка
Чувашская ГСХА, г. Чебоксары, Россия
e-mail: iranikolaeva1998@mail.ru

**Научный руководитель:
Т.И. Волкова**

к.м.н., доцент,
Чувашская ГСХА, г. Чебоксары, Россия
e-mail: sport_chieim21@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕЖИМНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ У СТУДЕНТОВ, ОТНЕСЕННЫХ ПО СОСТОЯНИЮ ЗДОРОВЬЯ В ГРУППУ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В статье освещаются основные режимные элементы и характер питания студентов ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, отнесенных по состоянию здоровья в группу лечебной физической культуры (ЛФК).

Ключевые слова: студенты, здоровье, режим дня, питание.

S.V. Golovina

student
Chuvash State Agricultural Academy, Cheboksary, Russia
e-mail: iranikolaeva1998@mail.ru

Scientific supervisor:
T.I. Volkova,

PhD (medicine), associate professor,
Chuvash State Agricultural Academy, Cheboksary, Russia
e-mail: sport_chieim21@mail.ru

THE PECULIARITIES OF REGIME ELEMENTS AMONG STUDENTS, CLASSIFIED FOR HEALTH REASONS IN THE GROUP OF THERAPEUTIC PHYSICAL CULTURE

Abstract. The article highlights the basic regime elements and the nature of nutrition of students of the Chuvash State Agricultural Academy, classified for health reasons in the group of therapeutic physical culture.

Keywords: students, health, daily routine, nutrition.

Эффективность учебной и профессиональной деятельности молодых людей зависит не только от качества подготовки, но и от состояния физического и нервно-психического здоровья, индивидуальных

возможностей студенческой молодежи, наличия у них необходимых профессионально-прикладных качеств [1].

Условием сохранения студентами высокой умственной работоспособности, поддержания здоровья на должном уровне является строгое соблюдение ими рационального режима дня: разумное чередование труда и отдыха, сбалансированное питание, достаточная двигательная активность, соблюдение правил личной гигиены, пребывание на свежем воздухе, профилактика (избавление) от вредных привычек, оптимальная продолжительность сна, закаливание и др.

Целью нашего исследования явилось изучение основных режимных элементов студентов ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА, отнесенных по состоянию здоровья в группу лечебной физической культуры (ЛФК).

Задачи:

1. Теоретический обзор имеющейся литературы по исследуемой теме.

2. Анкетирование студентов.

3. Обобщение результатов исследования.

Анализ имеющейся литературы позволил заключить, что значительная часть молодежи не только не соблюдает, но даже и не знакома с основными режимными элементами [2].

В связи с этим нами проведено исследование, в котором приняли участие 15 студентов (10 девушек и 5 юношей) в возрасте от 18 до 22 лет, обучающихся на первом и втором курсах.

Путем анкетирования было выяснено, что 8 студентов (53,3%) являются городскими жителями, а 7 (46,7%) прибыли из сельской местности.

Помимо занятий физической культурой в вузе 4 студента ежедневно проводят прогулки, 11 – работают на приусадебных участках, 3 – катаются на коньках и лыжах и только один студент выполняет утреннюю гигиеническую гимнастику.

Из 15 студентов пятеро живут с родителями и десять – самостоятельно. Ежемесячное материальное обеспечение студентов варьируется от 3-х до 18 тысяч. Соответственно, их питание существенно различается. На питание студентами расходуется от 20 до 70 процентов ежемесячного дохода.

На вопрос «сколько раз в день питаетесь», выяснилось, что 5 студентов (33,3%) питаются 4 раза в день, 3 раза – 5 человек (33,3%), два раза – 4 (26,6%), и один раз – 1 юноша (6,8%).

Хороший аппетит отметили 8 студентов, умеренный – 7.

На вопрос «Питаетесь в столовой или готовите сами?» восемь чел. – едят в столовой, трое – готовят самостоятельно, и четверо указали, что питаются и дома и в столовой. Надо отметить, что на завтрак в столовой студенты тратят от 50 до 70 рублей, на обед – в среднем от 50 до 100 рублей.

Восемь человек из 15-ти знают, какое количество калорий в сут-ки им необходимо, остальные – не знают.

В то же время, ни один студент не знал, как в процентах распределяется пища на завтрак, обед, полдник и ужин.

В дневном рационе у семерых преобладают каши, у 13 – макаронны, у 8 – овощи и у всех – картофель.

На вопрос «Как часто употребляете мясо, рыбу?» были получены следующие ответы. О ежедневном употреблении указали 3 человека (20%), 2–3 раза в неделю – 10 (66,6%), не употребляют – 2 студента (13,3%).

Любимым напитком является чай у 10 студентов, кофе – у четверых, соки – у 3-х и компот у одной девушки.

Кондитерские изделия, в том числе шоколад, студенты употребляют редко: по 1–2 конфеты – 2–3 раза в неделю, двое юношей отметили, что вообще не употребляют такие продукты.

Что касается фруктов, то каждый день ест одна девушка, четыре раза в неделю – один человек. Остальные едят фрукты – 2–3 раза в неделю.

Беспокойство вызывает то, что при просьбе осветить свое меню предыдущего дня, выяснилось, что ни один студент не питался правильно. В питании чаще всего преобладают макароны, картофель, редко мясные, рыбные блюда, совсем нет молочных продуктов. Только у 4 студентов в обед был суп.

Все выше сказанное свидетельствует о том, что у населения (в семьях) нет культуры питания, а это в свою очередь передается детям, которые в будущем будут кормить свои семьи.

После проведения практических занятий, связанных с питанием, студенты правильно, с учетом основных правил диететики составили меню.

При таком питании учебная работа в академии у студентов колеблется от 6 до 10 часов, работе в библиотеке от 1 до 3 часов.

На вопрос «Сколько времени ежедневно Вы бываете на свежем воздухе?» – две студентки (13,3%) гуляют по 3 часа, семь – по 2 часа (46,6%), пять часов отводят прогулке – 2 человека (13,3%), по одному часу – 4 (26,6%) студента.

Продолжительность сна у 8 студентов (53,3%) – 8 часов; 7 часов – у 4-х (26,6%), 6 часов – у 3-х (20%). Днем спит одна студентка.

Анализируя приведенные данные, мы пришли к следующему заключению:

- студенты группы ЛФК ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА за редким исключением, питаются неправильно;

- двигательная активность, пребывание на свежем воздухе – не достаточны;

- несмотря на то, что продолжительность сна в среднем достаточна, необходимо отметить поздний отход ко сну – 23–24 часа, тогда как ученые считают, что самый продуктивный сон до 12 часов ночи;

- у девяти студентов (60%) определялась миопия, что мы связываем со значительной нагрузкой на зрительный анализатор при работе за компьютером, а также – по любому поводу – на гаджетах.

Мы полагаем, что проведенная на практических занятиях разъяснительная работа по ведению правильного режима жизни (гигиене питания, двигательной активности и, нормирование зрительных нагрузок и др.) позволит в какой-то мере сохранить, а иногда и укрепить здоровье студентов, что особенно важно в группе ЛФК.

Литература:

1. Таланцева В. К., Волкова Т. И., Суриков А. А. О путях совершенствования процесса формирования психофизической готовности бакалавров экономики к профессиональной деятельности // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2017. – № 57–8. – С. 247–257.
2. Таланцева В.К. Изучение состояния готовности первокурсников к здоровьесбережению (на примере ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА) // Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях : материалы международной научно-практической конференции – Чебоксары, 2017. – С. 118–121.
3. Волкова, Т.И. Физическое воспитание студентов, отнесенных по состоянию здоровья в группу лечебной физической культуры (ЛФК) : учеб. пособие / Т.И. Волкова. – Чебоксары : ЧИЭМ СПбГПУ, 2017. – 285 с.

А.А. Дресвянникова

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: annadres1299@gmail.com

Научный руководитель:
В.Л. Ануров

к.п.н., доц.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: VLAnurov@fa.ru

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ПРОПАГАНДЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОСНОВЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

***Аннотация.** В статье рассмотрены некоторые современные тенденции развития физической культуры личности и общества в аспекте здорового образа жизни. Показана особая роль СМИ как социального мотивирующего фактора приобщения населения к здоровому образу жизни.*

***Ключевые слова:** физическая культура, пропаганда, СМИ, социальные функции, здоровый образ жизни.*

A.A. Dresvyannikova

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: annadres1299@gmail.com

Scientific supervisor:
V.L. Anurov

PhD (Pedagogics)
associate Professor
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: VLAnurov@fa.ru

THE SOCIAL ROLE OF PROPAGANDA OF PHYSICAL CULTURE AS THE BASICS OF A HEALTHY LIFESTYLE

***Abstract.** The article describes some modern trends in the development of physical culture of the individual and society in terms of a healthy lifestyle. The special role of mass media as a social motivating factor of introducing the population to a healthy lifestyle is shown.*

***Keywords:** physical culture, propaganda, mass media, social functions, healthy lifestyle*

В соответствии с Федеральным законом РФ № 329 от 4.12.2007 г. «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» одним из наиболее важных социальных аспектов физической культуры (ФК) является формирование здорового образа жизни (ЗОЖ) населения РФ, что особенно актуально для детей и учащейся молодежи [1].

Социальные функции ФК очень многообразны, поэтому здесь их рассмотрение целесообразно провести в аспекте ФК личности. Вообще степень сформированности ФК личности играет важную роль в жизни современного человека, т.к. она:

- способствует формированию и развитию морально-волевых личностных качеств и черт характера;
- формирует стиль жизни, развивающий потребность в ЗОЖ;
- развивает способность к концентрации на достижение определенных жизненных целей;
- повышает резервы здоровья, общую физическую подготовленность;

- повышает работоспособность;
- способствует активному долголетию, повышению продолжительности жизни и др.

Согласно многочисленным исследовательским данным, люди, которые регулярно занимаются ФК и спортом:

1. В 1,5 раз меньше утомляются.
2. В 2 раза реже страдают пищеварительными расстройствами и болезнями, связанными с пищеварительной системой.
3. В 2 раза реже болеют гриппом.
4. В 2,5 раза меньше страдают гипертонической болезнью.
5. В 3,5 раза реже заболевают хроническим тонзиллитом [2].

Поскольку включенность ФК и спорта входит в сферу интересов индивида и регулярность занятий ФК и ведения ЗОЖ в большой степени зависит от сформированности ФК личности, государством предусматривается, как первоочередной мерой формирования ФК общества, пропаганда ФК и формирования ЗОЖ населения страны.

Государство предоставляет широкие права гражданам для получения информации о ЗОЖ, сохранении и увеличении резервов здоровья [3]. Предоставление информации гражданам невозможно представить без грамотно организованной пропаганды ФК и ЗОЖ, прежде всего в СМИ. Пропаганда является особым видом деятельности, целью которой является распространение знаний, прививание определенных ценностей и взглядов, которые могли бы оказать благоприятное влияние на человека и его привычки, а также его поведение.

Социологические исследования, проводившиеся на базе Госкомспорта РФ по проблемам качества использования СМИ, показали, что количество спортивных чиновников федерального и регионального уровней, считающих развитие ФК и спорта в РФ напрямую зависящим от эффективности их пропаганды в СМИ, в 2005 г. составляло 26%, в 2009 г. – 38%, а на сегодняшний день – около 47% [4].

Широкое рекламирование и пропаганда с помощью различных средств ФК и спорта способствуют переориентированию общественного сознания и включения их как составляющих в личностную культуру граждан. При этом на основе ценностей ФК идет процесс формирования нравственно-эстетических ценностей, таких как нестяжательство, почитание национальных и культурных ценностей, уважение к национальным традициям, а также моральных ценностей: fair play (честной игры, отсутствия различных мошеннических подходов к ведению дел и открытых отношений), физического и нравственного здоровья, самодисциплины, терпения, трудолюбия и т.д.

Основными средствами пропаганды ФК и ЗОЖ являются:

1. СМИ: печатные (газеты, журналы, книги, листовки и т.д.), аудиальные (радио и т.д.), аудиовизуальные (телевидение, кино, интернет и т.д.).

2. Средства устной агитации и лекционной пропаганды: система школьного и вузовского физического воспитания, общественные лекции и семинары и т.д.

3. Средства наглядной агитации и пропаганды (иллюстративные материалы, мастер-классы, физкультурно-массовые мероприятия и т.д.) [5].

Пропаганда ФК и ЗОЖ в СМИ помогает государству решать такие задачи, как:

1. Сохранение и приумножение здоровья нации.

2. Снижение уровня употребления вредных веществ.

3. Увеличение продолжительности жизни и активное долголетие.

4. Предоставление вариантов активного проведения досуга.

5. Формирование привлекательных образцов подражания для молодежи [6].

На сегодняшний день весьма актуальной является проблема качества пропаганды ФК и ЗОЖ в аудиовизуальных СМИ. В вышеупомянутом социологическом исследовании 14% респондентов среди экспертов и чиновников Госкомспорта РФ придерживаются мнения, что сегодняшнее телевидение справляется с задачей пропаганды ФК и ЗОЖ и привлечения к ним населения (в 2005 г. такого мнения придерживались 31% респондентов) [4].

В качестве направлений ее решения можно рассматривать создание широко доступных телеканалов соответствующей тематики или выделения времени для пропаганды ФК и ЗОЖ в спортивных телеканалах, создание качественных видеоклипов, полно- и короткометражных фильмов, телевизионных программ, интернет-сайтов информационной и образовательной направленности. Основными акцентами такой пропаганды должны стать мотивация потребности в занятиях ФК и ведении ЗОЖ, формирование нравственной психологической установки на отрицание употребления алкоголя, табака, наркотических средств, а также неприятие навязчиво рекламируемых товаров и ценностей.

Согласно многочисленным социальным опросам, наибольшей популярностью среди средств СМИ пользуются различные социальные сети и платформы. В этом информативном поле государство разрабатывает и реализует большой пул оздоровительных программ, напри-

мер, бесплатные спортивные проекты, в которых может принять участие любой желающий. В СМИ данные проекты подробно освещаются, в том числе с описанием в них позитивного влияния ФК и спорта в различных жизненных ситуациях. Также в различных социальных сетях люди видят мотивирующие фотографии, статьи, видео, которые стимулируют людей к ведению ЗОЖ.

В настоящее время в российском обществе видны тенденции возрастания интереса населения к ЗОЖ и занятиям ФК в отличие от нулевых годов, когда в медиа-пространстве господствовала навязываемая извне мода на потребление сигарет и спиртных напитков. По-видимому, произошел сдвиг общественного сознания в сторону соответствия традиционным идеалам, которые пропагандируются государством и разделяются большинством. Данные тенденции социально благоприятны, поскольку способствуют распространению среди населения концепций правильного питания, поддержания себя в оптимальной физической форме, регулярных занятий ФК и спортом, наличия физических нагрузок в ежедневном графике, отслеживания индивидуальных показателей здоровья и др. Отражением этих общественных явлений становятся, согласно данным Минздрава РФ, улучшение показателей здоровья среди населения страны, сокращение потребления психотропных веществ, алкоголя и табачных изделий, возрастание средней продолжительности жизни и т.д.

Таким образом, население начинает активно принимать и перерабатывать информацию, которую преподносят ему СМИ, следствием чего (особенно для молодежи) является более пристальное внимание к фигуре и к внешнему виду, активизация занятий ФК и спортом, стремление приобретать положительные привычки, которые впоследствии становятся нормой ЗОЖ. Государство относит пропаганду ФК и ЗОЖ к одному из самых важных аспектов внутренней политики. Данная область масс-медиа является ключевой для решения стратегических внутривнутриполитических задач увеличения качества жизни граждан путем повышения здоровья нации и формирования правильно ориентированных жизненных приоритетов, прежде всего молодежи.

Идея физического и психологического здоровья нации, реализуемая посредством широкого приобщения масс к ФК, ведению ЗОЖ и профилактике вредных привычек, способна стать стратегической составляющей новой национальной внутривнутриполитической идеи.

Литература:

1. Федеральный закон от 04.12.2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», ст. 2, п. 25. // [Электронный ресурс // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://base.garant.ru/185886/> (дата обращения: 05.05.2018)].
2. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 07.03.2018), ст. 23.
3. Анашкина Н.В. Пропаганда физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни [Электронный ресурс: <https://infourok.ru/propaganda-fizicheskoy-kulturi-i-sporta-v-formirovanii-zdorovogo-obraza-zhizni-609111.html> / (дата обращения 08.05.18)].
4. Социологические аспекты пропаганды физической культуры в средствах массовой информации [Электронный ресурс: http://studbooks.net/728406/zhurnalistika/sotsiologicheskie_aspekty_propagandy_fizicheskoy_kultury_v_sredstvakh_massovoy_informatsii / (дата обращения 31.05.18)].
5. Кокарева Ю.Е., Ильяминова А.А., Багдасарян Ф.С. Роль пропаганды в развитии физической культуры и здорового образа жизни в современной России / Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. – № 11 (3). – с. 174–177.
6. Мартынова Д.Д. Пропаганда физической культуры и спорта среди студенческой молодёжи [Электронный ресурс: <http://www.cs-alternativa.ru/text/1896/> / (дата обращения 08.05.18)].

И.Н. Муравьева

студентка
Чувашская ГСХА, г. Чебоксары, Россия
e-mail: iranikolaeva1998@mail.ru

Научный руководитель:
Т.И. Волкова

к.м.н., доцент,
Чувашская ГСХА, г. Чебоксары, Россия
e-mail: sport_chieim21@mail.ru

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У СТУДЕНТОК, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ГРУППЕ ЛЕЧЕБНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация:** В статье приводятся данные исследования функции сердечно-сосудистой системы в покое и при нагрузке у студенток, занимающихся физической культурой в группе ЛФК.*

***Ключевые слова:** студентки, функции сердечно-сосудистой системы в покое и при нагрузке, группа ЛФК.*

I.N. Muravyeva

student
Chuvash State Agricultural Academy, Cheboksary, Russia
e-mail: iranikolaeva1998@mail.ru

Scientific supervisor:
T.I. Volkova,

PhD (medicine), associate professor
Chuvash State Agricultural Academy, Cheboksary, Russia
e-mail: sport_chieim21@mail.ru

FUNCTIONAL CAPABILITIES OF THE CARDIOVASCULAR SYSTEM IN FEMALE STUDENTS ENGAGED IN PHYSICAL CULTURE IN THE GROUP OF TERAPEUTIC PHYSICAL TRAINING

***Abstract:** the article presents data on the function of the cardiovascular system at rest and under stress in female students engaged in physical training in the group of therapeutic physical training.*

***Keywords:** students, cardiovascular function at rest and under exercise, exercise therapy group, of therapeutic physical culture.*

Сердечно-сосудистая система совместно с дыхательной обеспечивают работающие мышцы и весь организм питательными веществами, гормонами, кислородом, поддерживает гомеостаз и очень чутко реагирует на любые изменения как во внешней, так и во внутренней среде организма.

По адаптации сердечно-сосудистой системы к физическим нагрузкам судят о тренированности любого организма. А функцию самой сердечно-сосудистой системы легко определить по показателям частоты сердечных сокращений и артериальному давлению [1].

Целью нашего исследования явилось определение функции сердечно-сосудистой системы в покое и при нагрузке у студенток, занимающихся физической культурой в группе ЛФК ФГБОУ ВО Чувашской ГСХА.

Для достижения цели нами были поставлены следующие задачи:

- анализ имеющейся литературы по выбранной теме;
- исследование функции сердечно-сосудистой системы;
- оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы у студенток группы ЛФК.

Анализ литературных источников свидетельствует о том, что на сегодняшний день состояние здоровья студентов ухудшается по многим причинам, в том числе и вследствие ограничения их двигательной активности [2]. Это в свою очередь приводит к снижению функциональных возможностей организма [3].

В связи с этим нами проведено исследование функции сердечно-сосудистой системы у студенток группы ЛФК.

Всего проанализирована функция сердечно-сосудистой системы у 12 студенток в возрасте 18–19 лет. Исследование проведено в ноябре 2017 года и включало: пальпаторное определение пульса (частота сердечных сокращений за 1 минуту) на лучевой артерии; измерение артериального давления систолического (САД), диастолического (ДАД), пульсового (РД) – разница между САД и ДАД и приравненному к систолическому выбросу. Проба с нагрузкой состояла из 20 приседаний и оценки восстановительного периода, при этом оценивался тип реакции на нагрузку (нормотонический, гипертонический, гипотонический, дистонический и ступенчатый), а также показатель качества реакции по Кушелевскому (ПКР), который высчитывался по формуле:

$$\text{ПКР} = \text{РД2-РД1} / (\text{Р12-Р11}) + 6;$$

при хорошем качестве реакции ПКР должен быть не меньше 0,5–1,0 [4].

Статистическая обработка материала проводилась по методу Л.С. Каминского [5].

Функциональные возможности сердечно-сосудистой системы в покое у студенток представлены в табл. 1.

Таблица 1

	Показатели			
	ЧСС уд/мин	Артериальное давление в мл. рт. ст.		
		САД	ДАД	РД
M±m	68±2,92	105±1,58	64±2,71	41±2,16

Анализ таблицы свидетельствует о том, что показатели ЧСС и величины артериального давления ниже средних возрастных величин. Возможно, это связано с проявлениями гиподинамии вследствие гипокинезии на фоне заболеваний студенток.

Функциональные возможности сердечно-сосудистой системы в процессе нагрузки по типам реакций представлены в табл. 2.

Таблица 2

Типы реакций	%	ПКР > 0,5
Нормотонический	33,3	75
Гипертонический	33,3	50
Гипотонический	25	-
Дистонический	-	-
Ступенчатый	8,4	-

Анализ таблицы свидетельствует о низких функциональных возможностях девушек, занимающихся физической культурой в группе ЛФК. Возможно, это связано с тем, что в школах они практически освобождались от занятий физкультурой, писали рефераты или, в лучшем случае сидели во время занятий на скамейках. В тоже время качество реакции было хорошим у 75% студенток при нормотоническом типе и у 50% при гипертоническом.

В дальнейшем мы планируем провести повторное тестирование в конце учебного года с целью определения динамики функции сердечно-сосудистой системы.

Литература:

1. Макарова Г.А. Спортивная медицина: учебник./ Г.А. Макарова. – М. : Советский спорт, 2003. – 480 с: ил.

2. Таланцева В.К. Изучение состояния готовности первокурсников к здоровьесбережению (на примере ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА) / В.К. Таланцева // Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях : материалы международной научно-практической конференции – Чебоксары, 2017. – С. 118–121.
3. Валиева В.К. Некоторые показатели физического развития и физических способностей студентов ЧИЭМ (филиал) СПбГПУ, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе / В.К. Валиева, Т.И. Волкова // Здоровье – основа человеческого потенциала : проблемы и пути их решения : сб. науч. ст. – СПб., 2010. – Т. 5. – №1. – С. 207–208.
4. Дембо А.Г. Врачебный контроль в спорте / А.Г. Дембо. – М. : Медицина, 1988. – 283с.
5. Каминский Л.С. Статическая обработка лабораторных клинических данных / Л.С. Каминский. – Л. : Мед., 1964. – 198 с.

В.И. Коротких

студент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: valkor99@icloud.com

Научный руководитель:
А.Л. Юрченко

к.п.н.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР СНИЖЕНИЯ РИСКОВ У КОМПАНИЙ-ПОДРЯДЧИКОВ ЧМ–2018

***Аннотация:** В условиях современного спортивного строительного бизнеса обыденным является понятие «откат». Несмотря на его вред государству, их действующие меры не являются столь эффективными. В качестве довода в статье приводится статистика и расчёты. И огромные траты денежных средств из бюджета государства не позволяют эффективно развиваться в спортивном направлении (переносят строительство отдельных стадионов, спортивных школ, уменьшается материальное обеспечение школ, в том числе спортивных). Последствие этого – упущенная материальная база в лице здоровых и спортивных людей. Поэтому автором предлагается использовать механизм комплаенс-контроля, как меру устранения вышеуказанных проблем.*

***Ключевые слова:** комплаенс, комплаенс-риски, «Зенит-арена»*

V.I. Korotkykh

student
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: valkor99@icloud.com

Scientific supervisor:
A.L. Yurchenko

PhD (Pedagogics)
Financial University under the
Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: yurchenko-al@mail.ru

FACTOR OF REDUCING RISKS -KOMPLEENS-CONTROL OF THE COMPANIES-CONTRACTORS FOOTBALL WC–2018

***Abstract:** In terms of modern sports construction business, the concept of «rollback» is commonplace. Despite its harm to the state, their measures are not effective. As an argument, statistics and calculations are given in the article. And huge spending of money from the state budget does not allow to develop effectively in the sports direction (the construction of individual stadiums, sports schools are being postponed, the material support of schools, including sports) is decreasing. The consequence of this is a missed material base in the person of healthy and athletic people. Therefore, the author proposes to use the mechanism of compliance control, as a measure to eliminate the above problems.*

***Keywords:** Compliance, compliance risks, «Zenith Arena».*

«Коррупционная составляющая в нашей стране имеет макроэкономический характер. Процент обычный, стандартный», – сказал в предолимпийском интервью Forbes владелец холдинга «Интеррос» Владимир Потанин. Специалисты разных отраслей даже могут выделить данный процент коррупционных действий в откатных формах. Так, к примеру, в интервью с журналистом «Esquire» были озвучены следующие числа: 40% суммы контракта является «откатом» в IT-сегменте, в медицинском бизнесе данное число увеличивается до 50%. [1]. И это отнюдь немалый процент. Но в строительном бизнесе ситуация обстоит печальнее: до 80% суммы контракта, независимо от его величины, стандартно является «откатом». Для более отчетливого понимания данного утверждения: лишь пятая часть затрат инвестора уходит на строительство объекта и все расходы, связанные с ними.

Отсюда вытекает очень печальное последствие: строительные компании закрываются в больших количествах в сравнении с другими отраслями национальной экономики России. В рейтинговом агентстве строительного бизнеса (РАСК) утверждалось, что в 2016 году в 1 и 2 квартале было признано банкротом 1488 компаний, когда в 2015 году за этот период банкротом были признаны 830 компаний. Еще 20% работает себе в убыток [2].

Тому есть несколько причин. Самая главная: неправильное проектирование и составление проектной документации. Все делается «на скорую руку» и по ходу строительства дорабатывается и исправляется специалистами. Так же нередко отдельные пункты договора обговариваются на словах, но не фиксируются документально. В связи с этим в случае неудачи потерпевшая сторона не сможет взыскать компенсацию из-за отсутствия весомых доказательств. Это все является последствием желания заказчиков сделать все в сжатые сроки, минимизировать затраты и недостаточностью юридических знаний в данном сегменте национального рынка России. Как итог: заказчик получает не соответствующий стандартам строительный объект, а субподрядная организация работает себе в убыток или переходит в стадию банкротства. Но наступает Чемпионат мира по футболу–2018, в подготовке к которому участвует государство посредством государственных тендеров. И как в такой обстановке государству получить готовый объект в нужные сроки и не затратить множество дополнительных средств? Если рассматривать опыт других государств, то ответ в данном случае есть: надо использовать комплаенс-контроль.

Что означает термин «комплаенс-контроль»? Данное слово изначально было заимствовано от английского compliance. В Кембриджском словаре английского языка данное слово дословно переводится как формальный акт подчинения приказу, правилу или просьбе [3]. Более точную формулировку дает Международная Комплаенс Ассоциация (ICA): «комплаенс – это обеспечение соответствия деятельности установленным требованиям и стандартам» [4]. Также данная организация раскрывает два уровня обеспечения соответствия: соответствия с «внешними правилами» (законами) извне и соответствия установленному внутри организации правилам. Появлению новому виду деятельности в России предшествовало несколько поводов:

1. Соблюдение законов и установленных государством правил, которые могут изменяться в среднесрочной перспективе;
2. Повышение репутации организации как контрагента;
3. Минимизация финансовых потерь, связанных с несоблюдением правовой базы.

По этой причине целью комплаенс-контроля является сведение к минимуму риска вовлечения в те процессы, которые могут обернуться для организации серьезными финансовыми потерями вплоть до банкротства или потерей репутации как надежного контрагента со стороны других участников рынка и общества в целом. Получается, что внедрение комплаенс, с одной стороны, даёт возможность представить компанию как надёжную, а с другой, избежать проверки контролирующими органами и, соответственно, не получить штрафные санкции.

Это, так называемый, регуляторный риск, который может привести к потере доли на рынке, снижению объёма реализации продукта или услуги и прочее. Параллельно с этим появляются и юридические риски. Например, в случае снижения показателей финансовой активности заемщик может обратиться с требованием вернуть долг досрочно. Выходит, что правила и нормы, изначально появившиеся в организации, необходимо соблюдать. И также нужен человек, отвечающий за то, чтобы для возникшей новой нормы или правила до начала их применения была введена технология, дающая возможность продолжать развитие бизнеса, но уже с соблюдением введённых норм и требований. В зарубежных странах эту функцию выполняет специальный комплаенс-менеджер.

Комплаенс-контроль следует внедрять независимо от размера бизнеса, ведь соблюдать законы и вести контроль коррупции должны все компании. Главный фактор развития комплаенс-контроль инструмента – это госрегулирование. Когда каждую сделку могут проверить с точки зрения комплаенс-контроля, это стимулирует, ведь никому не хочется рисковать репутацией или деньгами.

Но внедрение комплаенса должно происходить не только снизу-вверх, от домохозяйств до государства, но и в обратную сторону. Государству следует быть заинтересованным в распространении данного вида деятельности путём создания нормативно-правовой базы и усовершенствования санкций против недобросовестных контрагентов. После перехода России к ВТО внедрение данной технологии можно считать обязательным как требование соблюдения международных норм по внедрению стандартов по противодействию отмыванию денег, коррупции, финансированию террористических организаций и прочих направлений системы комплаенс.

Но государство должно внедрять комплаенс-контроль не только лишь потому, что так нужно. Нужно еще видеть и практическое значение. Для наглядности авторами был рассмотрен пример подрядчика «Инжтрансстрой-СПб» и государственного объекта «Санкт-Петербург Арена» (неофициальное название «Зенит-Арена»).

В 2008 году «Инжтрансстрой-СПб» взяла на себя обязательство построить спортивный объект «Зенит-арена» к Чемпионату мира по футболу–2018. Строила она его на протяжении 8 лет, пока с ней не разорвали контракт за срывы сроков выполнения работ, использование средств в больших размерах. За все это время стоимость стадиона увеличилась с 23,3 млрд. рублей до 48 млрд. рублей по официальным источникам. Даже по текущему курсу рубля к доллару это огромные средства. К примеру, известный стадион «Эмирейтс» в Англии оценивается почти в 44 миллиардов рублей.

Так же в 2016 году с марта по май «Инжтрансстрой-СПб» стал сильно отставать от запланированного срока сдачи работ. Так, в марте было выполнено 70% запланированных работ, в апреле и мае уже лишь по 20% соответственно. Все это в совокупности приводило к дополнительным затратам денежных средств, поиску новых финансовых источников. И эти средства появились: Необходимые для завершения строительства арены 2,6 млрд руб. городская администрация забрала из адресной инвестиционной программы комитета по строительству на 2016 г. – на них должно было строиться 29 социальных объектов, в том числе жилой дом, шесть школ, семь детских садов.

Как итог такой деятельности в июле 2016 г. комитет по строительству Петербурга расторг договоры генподряды на достройку стадиона с «Инжтрансстрой-СПб» и на благоустройство прилегающей территории – с корпорацией «Трансстрой». Затем ФАС включила обе компании в реестр недобросовестных поставщиков, что запрещает фирмам участвовать в выполнении госконтрактов в течение двух лет.

В результате, как можно заметить, субподрядная организация внесена на 2 года в черный список, понесла огромные затраты и лишена репутации, а государство так же потеряло средства и не смогло получить готовый спортивный объект вовремя. Данный пример был приведен в качестве доказательства надобности введения комплаенс-контроля. Если бы он присутствовал в данной организации, то все вышеперечисленные последствия были бы рассмотрены в качестве рисков и устранены или минимизированы.

Для предотвращения схожих последствий в будущем, авторами предлагается внести поправки в п.5 ст.3 ФЗ №223-ФЗ [5]. В данном пункте отмечаются субъекты, которые могут участвовать в государственных тендерах. Следует внести дополнение о возможности участия в государственном тендере только тех субъектов, указанных в данном пункте, кто имеет в наличии собственный комплаенс-контроль. Данное изменение в дальнейшем будет стимулировать развитие данного направления для получения возможности участвовать в тендере.

Литература:

1. Распилятор // [Электронный ресурс: «Esquire» URL: <https://esquire.ru/archive/5855-rasp-calc/> (дата обращения: 07.05.2018)].
2. Почему в России продолжают банкротиться строительные организации // «Ведомости» [Электронный ресурс: URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2016/07/25/650355-bankrotitsya-stroitelnie-organizatsii> (дата обращения: 07.05.2018)].
3. Compliance // «Cambridge dictionary» [Электронный ресурс: «Cambridge dictionary» // URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/compliance> (дата обращения: 07.05.2018)].
4. What is compliance? // «International compliance organization» [Электронный ресурс: «International compliance organization» // URL: <https://www.int-comp.org/careers/a-career-in-compliance/what-is-compliance/> (дата обращения: 07.05.2018)].
5. Закон Российской Федерации «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № N 223-ФЗ, ст.3, п.5 [Электронный ресурс // СПС «ГАРАНТ». URL: <http://base.garant.ru/12188083/#friends> (дата обращения: 07.05.2018)].

Научная конференция «ДОВЕРИЕ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА»

Ответственный редактор:
Волбуев А.В., к. филос. наук, доцент кафедры
Социологии, истории и философии
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Н. Акопян

студентка 4 курса
Факультета социологии и политологии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия
e-mail: naira07@inbox.ru

Научный руководитель:
Е.С. Кузина

ассистент Департамента социологии, истории и философии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БАКАЛАВРОВ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНЬЮ В ФИНАНСОВОМ УНИВЕРСИТЕТЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по теме удовлетворенности бакалавров студенческой жизнью в Финансовом Университете.*

***Ключевые слова:** студенческая жизнь, удовлетворенность, социологический опрос.*

N. Акопян

4th year student
Faculty of Sociology and Politology,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: naira07@inbox.ru

Scientific adviser:
E.S. Kuzina

Assistant of the Department of Sociology, History and Philosophy,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

SATISFACTION OF BACHELORS WITH STUDENT'S LIFE AT THE FINANCIAL UNIVERSITY AS THE FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY (SOCIOLOGICAL ANALYSIS)

Abstract: *The main results of research work on a subject of satisfaction of bachelors with student's life at the Financial University are presented in article.*

Keywords: *student's life, satisfaction, sociological poll.*

На сегодняшний день молодежь играет важную роль в жизни государства, так как именно молодое поколение определяет дальнейшее устойчивое развитие не только страны, но и общества в целом. Отдельные личности являются субъектами деятельности как умственной, моральной многих иных форм [1, стр. 28]. Личности подвержены разнообразным социальным воздействиям, которое оказывает определенное влияние на то, как позитивное, так и негативное влияние как на определенного индивида, так и на общество в целом [Там же, стр. 29]. Только в сознании личности и в ее поступках конфликт разнонаправленных социальных влияний приобретает свой завершённый вид, являясь ей как некая единая проблема [2, стр. 76].

На мой взгляд проведенное мною исследование затрагивает довольно щекотливый вопрос удовлетворенности студенческой жизнью Финансового университета Р.Ф. Для выявления уровня удовлетворенности бакалавров студенческой жизнью в Финансовом Университете был проведен опрос в виде раздаточного анкетирования. Исследование проводилось в период с 18 по 30 марта 2018 года.

Объем генеральной совокупности составляет 15320 человек - Официальный сайт Финансового университета [3], то объем выборочной совокупности – 370 человек, ошибка выборки – 5%, доверительная вероятность – 95%. Выборка репрезентативна по факультету и курсу обучения.

Прежде чем говорить о результатах проведенного исследования, дадим социально-демографическую характеристику респондентов.

В данном опросе приняли участие 370 бакалавров, студенты всех 13 факультетов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. В опросе приняли участие 28,3% юношей и 71,1% девушек. 8% примерно с каждого факультета. В целом это дает основание считать полученные результаты репрезентативными (См. Рисунок 1).

Перейдем непосредственно к анализам результатов основной части исследования, которая включает в себя три блока вопросов. Первый блок касался вопросов, в целом связанных с функционированием ВУЗа. На первый вопрос «Оцените, пожалуйста, степень Вашей удовлетворенности жизнью в Финансовом университете: удовлетворен-

ность составляющими студенческой жизни в целом» были получены следующие результаты (См. Рисунок 2).



Рис.1. – Деление студентов по факультетам



Рис. 2. – Удовлетворенность бакалавров составляющими студенческой жизни в целом по факультетам

Если анализировать данные в целом, то можно увидеть, что студенты удовлетворены составляющими студенческой жизни в Финансовом Университете, но не полностью. Так, наивысший результат показали следующие факультеты: прикладной математики – 88%, финансовых рынков – 77%, анализ риска и экономической безопасности – 76% и социологии и политологии – 68%. В тоже время есть ряд факультетов, на которых превалирует достаточно высокая негативная оценка: международные финансы – 57%, учета и аудита – 53%, менеджмента – 51% и налогов и налогообложения – 40%. Следовательно, уровень удовлетворенности студентов различными аспектами жизнедеятельности ВУЗа достаточно высокий, хотя на отдельных факультетах они разнятся, так как ситуация находится в норме, но на некоторых факультетах требует внимания.

Также респондентам необходимо было указать уровень удовлетворенности условиями для проведения досуга. В целом бакалавры «скорее» и «полностью удовлетворены», за исключением факультета налогов и налогообложения, где 53% «не удовлетворены» условиями для проведения досуга, также стоит отметить юридический факультет, где 60% «не удовлетворены», а также учета и аудита – 50% и международных финансов – 57%. Тем, кто указал, что «не удовлетворен» условиями для проведения досуга, был задан открытый вопрос, а чем именно они «не удовлетворены».

Весь контент-анализ открытых вопросов позволяет сделать ряд выводов, что бакалавры Финансового Университета считают, что проводится мало досуговых мероприятий, а если и проводятся, то в неудобное время или они скучны или у студентов не остается времени на это из-за загруженности учебной работой.

Еще одним из факторов удовлетворенности студенческой жизнью является перспектива трудоустройства. В оценке данного фактора по факультетам наблюдается неоднобразная картина (См. Рисунок 3). Здесь стоит отметить факультет социологии и политологии, где 61% респондентов считает, что «будет трудно найти работу» и никто 0% не считает, что «сможет легко найти работу по профессии», данный результат требует особого внимания. Можно предположить, что это связано с тем, что студенты данного факультета не представляют в полной мере кем они смогут работать в будущем и не видят востребованности данной профессии, что является острой проблемой, выражающейся в пессимистическом взгляде на будущее. В глобализованном мире, где превалирует открытая конкуренция, риски чрезвычайно велики, вся ответственность за принятие решения (и просто удачное или неудачное

стечение обстоятельств) не демпфируется общиной или традиционными ценностями, а целиком и полностью ложится на плечи человека [4, стр. 6], в данном случае студента.



Рис. - 3. Оценка перспективы трудоустройства по факультетам

Далее респондентам был задан вопрос: «Как вы оцениваете Вашу студенческую жизнь?». Половина респондентов положительно оценивают свою студенческую жизнь (50%), так 35% считают ее «достаточно насыщенной, «содержательной и интересной», 15% «насыщенной, содержательной и интересной», а 32% «достаточно скучной и неинтересной» (См. Рисунок 4).



Рис. 4. – Оценка студенческой жизни по факультетам

Факультет анализа рисков и экономической безопасности наиболее высоко оценивает свою студенческую жизнь, по сравнению с дру-

гими факультетами (86%). Можно увидеть, что в целом студенты достаточно высоко оценивают свою студенческую жизнь, но данный показатель может меняться в зависимости от факультета.

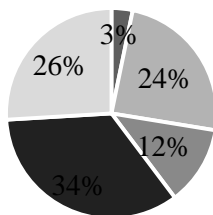
Рассмотрим полученные результаты по блоку вопросов, касающегося организацией учебного процесса в ВУЗе. В целом по университету обращают на себя внимания следующие показатели: 60% удовлетворены расписанием занятий, 20% не удовлетворены прохождением практики, а 10% удовлетворены, 35% удовлетворены «полностью» или «скорее» доступностью учебной и методической литературы, 80% удовлетворены техническим оснащением. Следовательно, в целом бакалавры Финансового Университета удовлетворены учебным процессом, но высказывают негативные оценки методам и формам проведения семинарских и лекционных занятий.

Что касается морально-психологического климата в ВУЗе, то показатель удовлетворенности отношениями между студентами был оценен положительно: 85% «полностью удовлетворены» и «скорее удовлетворены». Удовлетворенность отношениями между студентами и преподавателями также был оценен положительно – 72% «полностью удовлетворены» и «скорее удовлетворены». Однако, те, кто не удовлетворительно оценивают данные отношения (25%), был задан вопрос, в чем они видят причину. Причину неудовлетворенности в отношении студентов с преподавателями респонденты видят в нетактичности преподавателей 42% и в низком уровне профессиональной подготовки преподавателей 35% и 7% выбрали вариант «другое», предложив свой вариант ответа: «Высокомерность», «Расизм», «Субъективность», «Нераспланированность занятий и методов получения баллов» и «устарелые технологии, применяемые на занятиях».

Ответы по поводу отношений между студентами и администрацией (сотрудниками деканата) получились неоднозначными: 60% «скорее удовлетворены» и «полностью», а 36% «не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» (См. Рисунок 5). А те, кто не удовлетворен выделили следующие причины: 8% отметило некомпетентность сотрудников деканата в некоторых вопросах и 25% грубость.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что в основном бакалавры Финансового Университета достаточно высоко оценивают свою удовлетворенность студенческой жизнью и ее составляющими. Так как по результатам исследования бакалавры частично удовлетворены методами и формами преподавания лекций, хотя квалификацию сотрудников не подвергают сомнению. Несмотря на положи-

тельную в целом картину, в деятельности ВУЗа присутствуют некоторые аспекты, которые на данном фоне обращают на себя внимание и требуют некоторых корректировок.



- Затрудняюсь ответить
- Не удовлетворен
- Скорее не удовлетворен
- Скорее удовлетворен

Рис. 5. – Удовлетворенность отношениями между студентами и администрацией (сотрудниками деканата)

Процесс глобализации размывает границы субъективного пространства, предоставляя субъективно безграничные возможности, но вместе с тем разрушая чувство защищённости, источником которого была идентичность, замкнутая в пространстве общины, нации, этноса или религиозной группы. Но глобализация размывает границы субъективного пространства, «огораживающие» идентичность, разрушая, таким образом, и это чувство. По выражению немецкого психолога Д. Функе «в фундаментализме становится зримой вершина айсберга «тоски по безопасности»». В эпоху чрезвычайно стремительных перемен, направление которых непонятно человеку, а разрушение традиционных аксиологических систем разрушает его ценностную систему координат, значительная часть людей стремится к восстановлению идентичности как своеобразной «зоны комфорта» [5, стр.12].

Таким образом, можно сделать вывод, что Финансовый университет

является эффективным и конкурентоспособным ВУЗом, так как качество подготовки студентов в основном соответствует запросам рынка. Однако из-за непрерывно меняющихся условий и требований становится необходимым проводить систематические мониторинги и наблюдения за конфликтами интересов в отношениях ВУЗ – студент. В результате проведенного исследования было выявлено, что в основ-

ном бакалавры Финансового Университета достаточно высоко оценивают свою удовлетворенность студенческой жизнью и ее составляющими.

Литература:

1. Кузина Е.С. Три типа моральных теорий в философии Джона Дьюи. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(81). 2018.
2. Кузина Е.С., Силичев Д.А., Моральная философия Дьюи. Философия и культура. №5. 2017.
3. Официальный сайт Финансового университета [Электронный ресурс: www.fa.ru (дата обращения: 04.05.2018)]
4. А.В. Волобуев. Фундаментализм в религии, науке и политике: краткий обзор. Гуманитарный вестник. №5 (55). 2017.
5. Волобуев А.В. Религиозный фундаментализм как мировоззрение в культуре современного глобализованного мира. Сборник научных трудов МАДИ «Философия и политология: история и современность» 2017.

Ф.Э. Ибрагимов,

студент 1 курса юридического факультета
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Россия
e-mail: ibragimov.fuad1998@mail.ru

Научный руководитель:

Е.И. Замараева,

к.ф.н., доцент Департамента социологии, истории и философии
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Россия
e-mail: zamaraeva_e@mail.ru

РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: ИСЛАМСКИЙ АСПЕКТ

***Аннотация:** В статье исследуется влияние на общество и государство таких факторов, как доверие и толерантность. Особое внимание уделяется религиозной толерантности, проблемам доверия между различными религиозными конфессиями, делается вывод о том, что СМИ являются главной причиной недоверия к исламу и растущего процесса исламофобии.*

***Ключевые слова:** религиозная толерантность, недоверие к исламу, исламофобия, деятельность СМИ, межрелигиозные отношения.*

F.E. İbragimov.

1st year student
of the Faculty of Law
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: ibragimov.fuad1998@mail.ru

Scientific adviser:
E.I. Zamaraeva,

PhD in Philosophical sciences, associate professor of the Department of
Sociology
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: zamaraeva_e@mail.ru

RELIGIOUS TOLERANCE AS A FACTOR OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF SOCIETY: ISLAMIC ASPECT

***Annotation:** The article examines the influence on the society and the state of such factors as trust and tolerance. Particular attention is paid to religious tolerance, trust issues between different religious denominations, concludes that the media are the main cause of distrust of Islam and the growing process of Islamophobia*

***Key words:** religious tolerance, distrust of Islam, islamophobia, media activities, interreligious relations.*

Любое общество – это сложная динамическая система. В настоящее время социологами сформулировано огромное количество теорий развития общества. Интересны социокультурные теории, которые интерпретируют развитие общества с изменениями, происходящими в социокультурной сфере. В рамках данной теории можно выделить такие факторы успешного развития общества, как доверие и толерантность. Проблемы толерантности и доверия являются одними из наиболее актуальных на современном этапе развития человеческого общества [1, стр. 1].

Значимость фактора толерантности и доверия возрастает с каждым днем, и связано это с масштабной глобализацией, в рамках которой увеличиваются взаимоотношения между разными цивилизациями, усложняются межэтнические и межконфессиональные отношения. Практически все государства мира – многонациональные. А это означает, что в таких странах огромное количество народов, народностей, наций, религий, традиций, языков и в целом культур. Безусловно, в многонациональном, в многоконфессиональном государстве у разных

народов должно быть доверие друг к другу, терпение и толерантность к разным культурам и вероисповеданиям. Особенно этот вопрос актуален для нашей страны. Россия является богатой с точки зрения культуры, религии и традиций страной. От межнациональных отношений зависит благополучие и спокойствие людей, судьба страны. Поэтому государство должно воспитывать толерантные, дружеские отношения между нациями для своего развития. И речь идет не только об идеологической стороне этой проблемы. Успешное развитие экономики любой страны также объективно зависит от особенностей культуры, от психологии межнациональных отношений

Предметом моего исследования является значение фактора религиозной толерантности для устойчивого развития общества.

Вопрос о взаимоотношении между разными культурами, разными религиями становится в настоящее время более острым в Восточной Европе, и на Ближнем Востоке, включая бывшие страны Советского союза и нынешнюю Российскую Федерацию. Россия имеет очень хороший опыт гармоничного сосуществования разных культур (прежде всего исламской и православной) в рамках одного национального пространства. И этот опыт крайне важен. С самого начала своего образования Россия формировалась как многонациональная страна. И в основе этого формирования всегда было уважение к соседям, уважение к другим нациям, народностям, культуре и религии. Это было основой строительства Российского государства. Но этот опыт, к сожалению, забывается.

В наши дни все чаще и чаще наблюдаются конфликты между разными нациями, между различными религиозными конфессиями в рамках одного государства. Особенно остро эта проблема проявляется в отношении мусульман. Опыт мирного сосуществования разных культур и религий, накопившийся за столетия у России, был бы востребован в настоящее время для Запада, где сейчас переживают немало сложных проблем с исламо-мусульманскими меньшинствами. Безусловно, уйти от этой проблемы не удастся, потому что сегодня исламская цивилизация идет к своему возрождению.

Интересно то, что вместе с ростом численности мусульман, растет и недоверие к ним со стороны жителей Европы и людей Запада. «Нет не только культурного встраивания в новую реальность, но и правового, социального, политического. Отдельные национальные анклавы не укладываются в логику мультикультурализма, порождая культурно-ценностный и политико-правовой раскол» [2, стр.77]. К сожалению, сегодня в обыденном сознании средневековый образ человека

ислама как «сверкающего сокровищами знания» сменяет образ борода-того дикаря-фанатика [3], [4]. Как отмечает современный исследователь ислама А.В. Волобуев, «идеология исламского фундаментализма черпает свою энергию в первую очередь из острой социальной несправедливости [5, стр. 110], свойственной глобализованному миру и все стремительнее нарастающей в обществе высокого потребления, где богатые становятся все богаче, а бедные – все беднее» [6, стр.8].

Самая главная причина такого недоверия – деятельность СМИ, благодаря которым наиболее популярная ассоциация – это образ дикаря-фанатика [7, стр. 4]. СМИ является причиной не только негативного отношения к мусульманам, но и причиной появления исламофобии. Рассмотрим социологическое исследование, проведенное социологическим агентством ComRes в Англии в 2013г [4]. По результатам опроса было выявлено, что 27% британцев не доверяют мусульманам. По мнению самих опрошенных, прогрессирующий рост исламофобии в Британии связан с деятельностью зарубежных экстремистских групп (26%), публикациями прессы (23%) и, собственно, британскими мусульманами, совершивших акты террора (21%). 29% опрошенных винят британских мусульман за то, что они не прилагают усилий для борьбы с экстремизмом в своей общине.

Очевидно, что СМИ очень часто предумышленно или по незнанию обвиняют в организации террористических актов мусульман. Однако предписания Священного Корана категорически запрещают мусульманину совершать зло. Ислам не допускает творение зла. Напротив, Коран призывает мусульман к благим деяниям, призывает относиться ко всем и ко всему по-доброму. Таких призывов в аятах Корана достаточно много. Безусловно, прегрешения и злые намерения отдельных людей, которые смело относят себя к той или иной религии, связаны лишь с ними самими. Нельзя допустить, чтобы злые поступки людей, причисляющих себя к исламу, но никакого отношения к нему не имеющих, очерняли ислам и становились причиной недоверия к мусульманам. Да, проблема терроризма в исламе есть. К сожалению, в наши дни очень много людей получает неправильное религиозное образование, что приводит к тому, что они элементарно не знают основ ислама, его постулатов. Истинный мусульманин, знающий свою веру, никогда не станет делать то, что запрещает Коран. Следует отметить, что исламский фундаментализм является весьма противоречивым в своей идейной основе [8, стр.53].

Сам ислам дает больше доводов считать его сторонником толерантных, умеренных позиций. Нельзя считать обоснованным, что ислам – это прежде всего революция, что это внесистемный фактор, ко-

торые разрушает все. Так говорят только те, кто не усвоил истинную природу ислама. К сожалению, люди судят об исламе не по его постулатам, а по поведению некоторых мусульман. А это зачастую дает искаженную картину. В наши дни каждый знает Бен Ладена, а кто такой Абу Ханифа – знают единицы. Неудивительно, что люди не знают имен, внесших огромный вклад в человеческую культуру, а знают имена тех, кто совершал зло, ложно обосновывая это исламом. Мусульманский мир очень сложный и неоднозначный, обладающей большой культурой. Терроризм и многие другие факторы очерняют ислам, но нельзя определять место ислама в истории человечества исключительно этими факторами.

Незнание ислама и его особенностей приводит зачастую к его неправильному восприятию со стороны людей запада. Особенно явно исламофобия проявляется у женщин. Большинство людей думает, что ислам направлен на подчинение женщины мужчине. Многие из людей запада наивно считают женщину в исламе существом более слабым, несамостоятельным, стоящим ниже мужчины в интеллектуальном отношении. Но является ли их точка зрения характерной для Ислама – вот в чем вопрос. Это не только не является, но и противоречит духу и букве мусульманского вероучения. Ислам совершенно ясно в аятах Корана утверждает равенство мужчин и женщин. Мужчины и женщины являются равным творением Всевышнего Аллаха и выполняют равные обязанности, главной из которых является религиозное поклонение.

Стабильные межнациональные, межрелигиозные отношения играют важную роль в успешном культурном и экономическом развитии любого общества. [9, стр. 270]. Поэтому государство должно принимать все необходимые меры для нормализации межнациональных отношений и решения, связанных с ними существующих проблем на основе принципов дружбы, толерантности, доверия народов и национальностей. Недоверие к исламу – это явный пример существования проблем в области межнационального, межконфессионального сотрудничества. Надо стараться решать эти проблемы. Государства должны контролировать деятельность СМИ. Зачастую именно СМИ становятся причиной данных проблем. СМИ должны показывать людям не терроризм, а культуру ислама, жизнь мусульман. Поэтому разумно было бы в школах и университетах уделять больше внимания изучению основ ислама. Ислам может быть фактором стабильности и наоборот укрепления безопасности, а не таким элементом, который угрожает миру. Для решения этих проблем нужно преодолеть, во-первых, неграмотность и незнание ислама, его основных особенностей, а, во-вторых, предвзятые и явно политизированные оценки.

Литература:

1. Заболотная Г.М, Шило И.Н. Толерантность и доверие – социальные ориентиры современного общества // Социально-экономические и правовые исследования. Вестник Тюменского государственного университета, Тюмень. № 1. 2003.
2. Замараева Е.И. Культурная политика России в дискурсе мультикультурализма // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета, М., №6. 2017.
3. [Электронный ресурс] URL <https://www.islamnews.ru> (дата обращения: 03.05.2018).
4. [Электронный ресурс] URL stop-news.com (дата обращения: 03.05.2018)
5. Волобуев А.В. Религиозная и политическая грани фундаментализма. Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Философские науки. №1 (25). 2018.
6. Волобуев А.В. Становление и развитие религиозного фундаментализма: социально-философские аспекты // Гуманитарный вестник. №11. 2016.
7. Волобуев А.В. Религиозный фундаментализм как мировоззрение в культуре современного глобализованного мира. Сборник научных трудов МАДИ «Философия и политология: история и современность» 2017.
8. Волобуев А.В., Кузина Е.С. Исламский фундаментализм как фактор формирования идентичности современных мусульман. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. №4 (78). 2017
9. Замараева Е.И. Мультикультурализм или евразийский национализм? // Человек и общество в контексте современности. Философские чтения памяти профессора П.К.Гречко. Сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием. Москва, 14 июня 2017 г. В двух томах. Том 1. М., 2017.

А.В. Кротова,

студентка 3 курса факультета социологии и политологии
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: krotova.kmk@gmail.com

Е.И. Боричевская,

студентка 3 курса факультета социологии и политологии
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: lizaborich@mail.ru

Научный руководитель:

Е.С. Кузина,

ассистент Департамента социологии, истории и философии
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: ESKuzina@fa.ru

ПОНЯТИЕ КОРРУПЦИИ И ВИДЫ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, И ИХ ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ИТАЛИИ

***Аннотация:** В работе рассмотрены понятие коррупции, виды коррупционных преступлений, и их юридическая ответственность в России и Италии. В результате исследования, сделан вывод, что в итальянском законодательстве, в отличие от российского, не представлено определение понятия коррупции, однако, классификация коррупционных преступлений в данных странах схожи, также, в законодательствах обеих стран представлены санкции за преступления коррупционной направленности.*

***Ключевые слова:** коррупционные преступления, коррупция, виды преступлений, юридическая ответственность, законодательство.*

A.V. Krotova,

student at 3th course Faculty of Sociology and Political Science
Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow,
Russia
e-mail: krotova.kmk@gmail.com

E.I. Borichevskaya,

student at 3th course Faculty of Sociology and Political Science
Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow,
Russia
e-mail: lizaborich@mail.ru

Scientific adviser:

E.S. Kuzina,

assistant of the Department of Sociology, History and Philosophy
Financial University under the Government of the Russian Federation», Moscow,
Russia
e-mail: ESKuzina@fa.ru

THE CONCEPT OF CORRUPTRION AND TYPES OF CURRUPTION CRIMES AND THEIR LEGAL RESPONSIBILITY IN THE EXAPLE OF RUSSIA AND ITALY

Abstract: The paper deals with the concept of corruption, types of corruption crimes, and their legal responsibility in Russia and Italy. As a result of the study, it was concluded that the definition of the concept of corruption is not presented in Italian legislation, unlike the Russian one, however, the classification of corruption crimes in these countries is similar, as well as in the laws of both countries sanctions for corruption-related crimes are presented.

Keywords: corruption crimes, corruption, types of crimes, legal liability, legislation.

Коррупция неоспоримо является проблемой каждой страны, на протяжении всего исторического развития института государства. В настоящее время коррупция выступает крайне серьезной проблемой политической, экономической и социальной жизни, как самой России, так в ряде других европейских стран, в том числе в Италии, поскольку сегодня коррупция встречается практически в каждой сфере жизнедеятельности общества и проявляется в довольно разнообразных формах и видах. В глобализованном мире, где превалирует открытая конкуренция, риски чрезвычайно велики, вся ответственность за принятие решения целиком и полностью ложится на плечи человека [1, стр. 13], [2, стр. 86].

Современная наука и образование привели людей к сомнению в необходимости старых традиций и к различным, так как дали им возможность думать самим. Все эти факторы подрывают обращение к традиционным нормам, которые не приспособлены к меняющимся обстоятельствам, скорее подавляют, а не разрешают межличностные конфликты. Они не предлагают какого-либо решения [3, стр. 73]. Люди не соглашаются с их авторитетами, авторитет сам по себе развращает нравственные взгляды людей: человеку, трудно избежать мысли о том, что то, что он хочет, правильно, пока у него есть власть, чтобы добиться исполнения своих требований [4, стр. 29].

Рассматривая явление коррупции, важно изучить понятие доверия, поскольку многие авторы эмпирических исследований, анализирующих связь между данными понятиями, делают вывод о том, что существует сильная обратная связь между коррупцией и межличностным доверием [5, стр. 97]. Некоторые исследователи утверждают, что низкий уровень доверия служит причиной коррупции [6, стр. 190].

Следующее важное понятие при рассматривании феномена коррупции – это толерантность. Толерантность к коррупции проявляется в отношении к ней как к повсеместному, неискоренимому и неизбежному. Как пишет Ю.Ю. Болдырев, «сама идея нормальности «минимума коррупции» уже выводит это явление из числа смертных грехов и переводит в разряд неабсолютного зла» [7, стр. 472].

Рассмотренные понятия помогают более полно понять проблему исследования и погрузиться в изучение феномена коррупции, основанное на анализе законодательных актов России и Италии.

Согласно Федеральному закону «О противодействии коррупции» *коррупция представляет собой «злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды»* [8].

Также в законе представлена трактовка понятия противодействия коррупции. Противодействие коррупции – деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

- а) по предупреждению коррупции (профилактика коррупции);
- б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений [Там же].

Понятие коррупции в Италии.

В отличие от российского законодательства, итальянское не содержит общего определения коррупции, итальянские юристы настаивают на том, что дать его практически невозможно. К тому же, в Уголовном кодексе Италии нет специальной главы, посвященной коррупционным преступлениям [9, стр. 11].

Ключевой составляющей эффективного противодействия коррупции в Италии является наличие соответствующей законодательной базы, включающей в себя все виды существующих коррупционных правонарушений, а также закрепляющей эффективную систему предупредительных и санкционных мер, направленных на противодействие данной проблеме. Помимо Уголовного и Гражданского кодексов Итальянская Республика, ратифицировала ряд конвенций, ориентированных на борьбу с коррупцией [9, стр. 12].

Виды коррупционных преступлений и их юридическая ответственность в России.

Мошенничество. Мошенничество представляет собой хищение чужого имущества или приобретение права на него с помощью обмана или злоупотребления доверием [10].

Злоупотребление доверием. Злоупотребление доверием подразумевает использование доверительных отношений с владельцем имущества для корыстных целей. Такое доверие к мошеннику может иметь различные причины, например, служебное положение виновника [Там же].

Злоупотребление должностными полномочиями. Злоупотребление должностными полномочиями представляет собой факт использование должностным лицом своих служебных полномочий вопреки интересам своей службы, в тех случаях, когда это совершается из личной заинтересованности и влечет за собой серьезное нарушение прав граждан или организаций, или интересов общества или государства [10].

Превышение должностных полномочий. Осуществление должностным лицом действий, явно выходящих за пределы его полномочий, повлекших за собой серьезное нарушение прав и интересов граждан или организаций, или интересов общества или государства, определяется как превышение должностных полномочий [10].

Взяточничество. В Уголовном кодексе РФ прописано, что получение должностным лицом лично или через кого-то (посредника) взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества или выгод имущественного характера за действия (бездействие) в пользу взяткодателя,

если такие действия (бездействие) входят в служебные полномочия должностного лица, а также в случаях, если оно, в силу должностного положения, может способствовать таким действиям (бездействию) влечет за собой уголовную ответственность. [Там же].

Виды коррупционных преступлений и их юридическая ответственность в Италии.

В итальянском законодательстве санкции за взяточничество и злоупотребление влиянием в коррупционных целях, установлены в главе, посвященной преступлениям против государственной администрации, в статьях 317 – 321, предусматривающих уголовную ответственность за активный и пассивный подкуп должностных лиц, состоящих на государственной службе. Так в статье 317 (Concussione) указано, что вымогательство взятки происходит в случаях, когда государственный служащий, злоупотребляя своим служебными полномочиями, побуждает к даче взятки, обещая взяткодателю или третьему лицу нечестные деньги или иные блага [9, стр. 15]. Вымогательство взятки в Италии определяется тремя элементами: злоупотреблением должностного лица своими служебными полномочиями, незаконностью притязаний взяткополучателя и осуществлением психического воздействия на взяткодателя.

Итальянское законодательство за коррупционные правонарушения предусматривает временное или постоянное лишение права правонарушителя занимать государственные должности [Там же].

Закключение.

Таким образом, коррупция действительно выступает одной из важнейших проблем современного развитого государства, поскольку оказывает колоссальное влияние на все важнейшие сферы жизнедеятельности индивидов. В связи с этим современное законодательство развитых стран все больше внимания уделяется мерам по противодействию коррупции: приводится классификация данных правонарушений и ужесточаются санкции за подобные нарушения. К тому же, большое внимание (особенно в России) уделяется понятийному аппарату [8]. В итальянском законодательстве четкого определения понятия коррупции не представлено, поскольку юристы в Италии настаивают на том, что конкретного определения данное понятие не имеет. Классификация коррупционных преступлений в России и Италии довольно однообразна, оба законодательства выделяют взяточничество, мошенничество и злоупотребление должностными полномочиями. В обеих странах представлены серьезные санкции за преступления коррупционной направленности. Тем не менее, несмотря на все принятые меры, в настоящее

время антикоррупционное законодательство продолжают совершенствовать в обеих странах, поскольку уровень коррупционных преступлений в рассматриваемых государствах остается высок.

Литература:

1. А.В. Волобуев. Фундаментализм в религии, науке и политике: краткий обзор. Гуманитарный вестник. №5 (55). 2017.
2. Волобуев А.В. Религиозный фундаментализм как мировоззрение в культуре современного глобализованного мира. Сборник научных трудов МАДИ «Философия и политология: история и современность» 2017.
3. Кузина Е.С., Силичев Д.А., Моральная философия Дьюи. Философия и культура. №5. 2017.
4. Кузина Е.С. Три типа моральных теорий в философии Джона Дьюи. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(81). 2018.
5. Татарко А.Н. Ценности и доверие как факторы отношения к коррупции / Миронова А.А. // Психология в экономике и управлении. Т. 7, № 2. 2015.
6. Бинюкова И.С. Социальный капитал как сила в борьбе с коррупцией // Культура. Духовность. Общество. № 1. 2012.
7. Артемьева В. А., Данилова М.В. Анализ понятия «толерантность» в современной научной литературе // Молодой ученый. №2. 2015.
8. Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 21.05.2018).
9. Власов И.С. Уголовно-правовые меры по противодействию коррупции за рубежом: сравнительно-правовое исследование // Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. 2014.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 21.05.2018).

Д.А. Кунижева

студентка 4 курса
Факультета социологии и политологии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия
e-mail: diana_kunizheva@mail.ru

Научный руководитель:

А.В. Волобуев

к.ф.н., доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

СТРУКТУРА РЫНКА ТРУДА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

***Аннотация:** В данной статье анализируется сегодняшнее состояние рынка труда и трансформация его внутренней структуры профессий. Рассматривается влияние состояния данного рынка на экономическое развитие страны. В статье также приводятся статистические данные, связанные с уровнем безработицы в нашей стране. Описаны и подкреплены числовыми данными наиболее востребованные профессии не только в России, но и в Европе.*

***Ключевые слова:** рынок труда, подбор персонала, экономическое развитие, безработица, профессии, персонал.*

D.A. Kunizheva

4th year student
Faculty of Sociology and Politology,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: diana_kunizheva@mail.ru

Scientific adviser:
A.V. Volobuev

Candidate of Science (Philosophy), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
Russia

PERSONNEL ASSESSMENT: ESSENCE AND CONTEMPORARY APPROACHES

***Abstract:** The article analyzes the current state of the labor market and the transformation of its internal structure of professions. Considered the influence of the state of this market on the economic development of the country. The article also provides statistical data related to the unemployment rate in our country. Described and supported by numerical data are the most popular professions, not only in Russia, but also in Europe.*

***Keywords:** labor market, staff selection, economic development, unemployment, professions, personnel.*

В условиях трансформирующейся экономики России среди множества сфер и областей большим структурным изменениям подвергается рынок труда. Сегодняшние особенности и проблемы российского рынка труда обусловлены богатой и изменчивой историей страны, процессами глобализации и в целом развитием общества убеждениям [1, стр. 72]. Значимость и важность изучения конъюнктуры данного рынка обуславливается тем, что на основе полученных данных выстраивается картина состояния занятости населения, выясняются проблемы трудоустройства, выявляются запросы и требования работодателей к своим подчиненным или кандидатам на рабочее место при приеме на работу. Современная наука и образование привели людей к сомнению в необходимости старых традиций и к различным, так как дали им возможность думать самим. Все эти факторы подрывают обращение к традиционным нормам, которые не приспособлены к меняющимся обстоятельствам, предполагают несуществующие соглашения и скорее подавляют, а не разрешают межличностные конфликты. Они не предлагают какого-либо решения. Люди не соглашаются с их авторитетами, более того, авторитет сам по себе развращает нравственные взгляды

людей: человеку, обладающему авторитетом и властью, трудно избежать мысли о том, что то, что он хочет, правильно, пока у него есть власть, чтобы добиться исполнения своих требований [2, стр. 29].

Рынок труда представляет собой не просто сферу, где формируется спрос и предложение на рабочую силу, но и систему экономических, социальных, юридических отношений, возникающих между объектами трудового процесса. Такой рынок неразрывно связан с тремя компонентами: поиском сотрудников, их обучением и управлением персонала. При подборе персонала работодатель обращает внимание на совокупность параметров будущего сотрудника. Это может быть не только набор компетенций, навыков и умений, которыми обладает потенциальный работник, но и личностные или психологические качества, интересы, хобби, мотивация к труду. Зачастую руководителя интересуют политические и религиозные предпочтения будущего сотрудника, его социальный статус. [3, стр. 98]

Анализируя сегодняшнее состояние рынка труда важно отметить интересный факт, связанный с тенденцией изменения данного рынка. Еще 10 лет назад директор Института социального анализа и прогнозирования Татьяна Михайловна Малева предупреждала о демографической яме, которую ожидает Россия в нынешние годы [4]. Возникновение данного феномена связано с тем, что на рынок труда выходит малочисленное поколение 1990-х годов, заменяя многочисленное. Такая смена поколений начала происходить еще пять лет назад, однако острого дефицита трудовых ресурсов российский рынок труда еще не ощутил. Избежать подобных последствий возможно благодаря модернизации экономики, которая в настоящее время имеет некоторые ограничения из-за высокой социально-политической активности политики [5, стр. 87] импортозамещения и санкций.

Если посмотреть на внутреннюю структуру профессий рынка труда, то здесь складывается следующая ситуация: на сегодняшний момент рынок насыщен юристами, экономистами, менеджерами и IT-специалистами. Активировавшаяся политика протекционизма может привести к изменению структуры спроса на рынке труда и вызвать потребность не в перечисленных выше профессиях, а в профессиях, актуальных еще в 1940–1950 годах, а именно в фермерах и агрономах.

О последствиях в отношении развития российской экономики одновременно сообщали Минэкономразвития и Центробанк. Возможность роста ВВП и его превышение двух процентов допускает Минэкономразвития. Однако Центральный Банк Российской Федерации предупреждает, что достигнуть данного показателя поможет про-

ведение реформ, в том числе рынка труда, где уже в настоящее время замечены признаки дефицита кадров. Дефицит рабочих рук, в свою очередь, связан с низкими заработными платами, дефицит высококвалифицированных кадров – с нехваткой рабочих рук, а обучить людей в сжатые кратчайшие сроки просто невозможно.

Постепенное создание дефицитной ситуации на рынке труда связано с несколькими трендами, о которых пояснил министр экономического развития Максим Станиславович Орешкин в «Ведомостях»[6]. С начала 2017 года число безработных сократилось на 400 тыс. человек, что отражает увеличение спроса на труд из-за активного роста экономики. Для решения потенциальных угроз ЦБ предлагает провести реформы, которые будут способствовать увеличению профессиональной и территориальной мобильности работника и повышению качества человеческого капитала.

О том, что Россия – страна водителей и продавцов, свидетельствует доклад Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», где именно эти две профессии названы самыми массовыми на просторах отечества. Ландшафт профессий сейчас терпит больших изменений, и вопрос о том, чем будет зарабатывать российское население в веке быстроразвивающихся информационных технологий, остается открытым и требующим размышлений.

Согласно исследованию НИУ ВШЭ, доля работников, занимающих должность водителя, оказалась сегодня равной 7%, что в количественном соотношении приравнивается к более, чем 5 млн человек. Продавцов и демонстраторов товаров в России на 0,2 процента меньше. Помимо водителей и продавцов наша страна считается богатой и на профессию охранников. Оказалось, что спрос на охрану растет, и сегодня их уже насчитывается столько же, сколько врачей. В исследовании эксперты дали пояснение возникшей тенденции: профессия охранника не требует особой квалификации, а те люди, которые все-таки обладали относительно хорошими образованием и профессионализмом, потеряв содержательную работу, ищут в профессии охранника некий «абсорбер».

Также не стоит думать, что вся Россия только возит и охраняет, так как эксперты НИУ ВШЭ поясняют: численность работников, чья профессия связана с техническим прогрессом, может достигнуть 1 млн человек – это достаточно много.

В эпоху чрезвычайно стремительных перемен, направление которых непонятно человеку, а разрушение традиционных аксиологических систем разрушает его целостную систему координат, значительная

часть людей стремится к восстановлению идентичности как своеобразной «зоны комфорта» [7, стр. 12].

Стоит сказать пару слов и о том, как обстоят дела со структурой рынка труда, например, в Европе. Как оказалось, заметна в настоящее время тенденция, связанная с падением спроса в Европе на обувных мастеров, кожевников, меховщиков. В данном случае вина лежит не на роботах, а на процессе глобализации, переходе на азиатское производство. И, с другой стороны, рост спроса наблюдается на профессии, связанные с общением людей. Интересно отметить, что спрос на моделей и манекенщиц – наиболее перспективные профессии в Старом Свете – будет возрастать, их прирост оставит 40% к 2020 году по сравнению с 2010 годом. Низкоквалифицированные профессии, куда входят уличные торговцы, маляры, уборщики, помощники по дошкольному воспитанию, как бы это парадоксально не звучало, будут продолжать пользоваться популярностью у работодателей в ближайшее время, так как автоматизировать такой труд пока что не получается.

Несмотря на то, что высокотехнологичные устройства очень быстро и активно вторглись в наши жизни, роботы все равно не смогут полностью заменить людей, это же касается и России.

Тема развития и становления современных профессий волнует экспертов по всему миру. Согласно прогнозам, менее востребованными окажутся сотрудники на автоматизированной работе, например, верстальщики документов, машинистки и телефонистки [8]. Впрочем, как следует из доклада НИУ ВШЭ, перестраиваться придется не только американским работникам.

Рассмотрев профессиональную структуру рынка труда с наиболее востребованными и массовыми профессиями в настоящее время, стоит добавить, что сейчас наибольшую востребованность стали обретать креативность и профессиональное образование, умение принимать и исполнять решения, то есть все то, чего от компьютера не добиться.

Анализ рынка труда, выявление его тенденций, поиск проблемных сторон – ключевая задача не только для государства, но и для компаний-работодателей, составляющих основу рынка труда. Подобный анализ, основанный на данных исследованиях, помогает понимать, какие профессии сегодня можно считать востребованными, как оценивают свою работу сотрудники российских организаций, какие стороны профессиональной жизни удовлетворяют их, а какие – нет. Результаты этих исследований способствуют разработке эффективной кадровой политики с определенной системой стимулирования трудовой деятельности, определить трудовой потенциал работников; помогают определить уровень конкурентоспособности не только компаний-

работодателей, но и учебных заведений, выпускники из которых трудоустроены.

Литература:

1. Кузина Е.С., Силичев Д.А., Моральная философия Дьюи. Философия и культура. №5. 2017.
2. Кузина Е.С. Три типа моральных теорий в философии Джона Дьюи. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(81). 2018.
3. Малахова А.А. «Оценка персонала организации на основе компетентностного подхода». Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. №, 2016.
4. «Ведомости». «В правительстве спорят, как стимулировать рождаемость». 30.07.2017. [Электронный ресурс: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/06/14/694222-stimulirovat-rozhdaemost> (дата обращения: 02.07.2018)]
5. Волобуев А.В. Становление и развитие евангелического фундаментализма в США. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(87), 2018.
6. «Ведомости» (Vedomosti). «Российский рынок труда близок к дефициту. Экономика восстанавливается, но ускорять ее некому». 30.07.2017. [Электронный ресурс: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/07/31/727040-rinok-truda> (дата обращения: 02.07.2018)]
7. Волобуев А.В. Религиозный фундаментализм как мировоззрение в культуре современного глобализованного мира. Сборник научных трудов МАДИ «Философия и политология: история и современность» 2017.
8. Bureau U.S. Of Labor Statistics. [Электронный ресурс: <https://www.bls.gov/bls/newsrels.htm> (дата обращения: 02.07.2018)]

К. Павлюкевич,

Студентка Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия
e-mail: krispaf7@gmail.com

Научный руководитель:
Е.С. Кузина

ассистент Департамента социологии, истории и философии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

ДОВЕРИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ МОСКОВСКИХ ШКОЛ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ

***Аннотация:** В статье показано влияние всероссийской акции «Неделя без турникетов» на формирование профессионального самоопределения молодежи. Рассматриваются успешные методы и инструменты формирования профессиональной социализации в России. Акция распространяется на подрастающее поколение посредством экскурсий на предприятия, знакомства молодежи с основой реального сектора экономики региона их проживания.*

***Ключевые слова:** профессиональная социализация, Всероссийская акция «Неделя без Турникетов», Федеральный проект «Работай в России»*

K. Pavlyukevich

Student of the Financial University under
the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: krispaf7@gmail.com

Scientific adviser:
E.S. Kuzina

: Assistant of the Department of Sociology, History and Philosophy,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

MOSCOW HIGH SCHOOL STUDENTS' TRUST IN EDUCATIONAL SYSTEM WITHIN THE FRAMEWORK OF THE FORMATION OF THEIR PROFESSIONAL SELF- DETERMINATION

***Abstract:** The article shows the influence of the Russian nationwide campaign "Week without Turnstiles" on the formation of professional self-determination of young people. Successful methods and instruments of formation of professional socialization in Russia are considered in the article. The campaign applies to the younger generation through the excursions to some enterprises, acquaintance of the youths with the basis of the real sector of the economy in the region of their residence.*

***Keywords:** professional socialization, All-Russian campaign «Week without Turnstiles», Federal project «Work in Russia»*

Современная наука и образование привели людей к необходимости старых традиций и к различным убеждениям, так как дали им возможность думать самим. Иммиграция соединяет людей различных верований и культур, обуславливает необходимость переосмысления общих моральных норм, с тем чтобы регулировать их взаимодействие. Межличностные конфликты по вопросам класса, религии, расы и других социально значимых разделений создают спрос на новые нормы разрешения конфликтов [1, стр. 73]. И даже обладая самой доброй волей на свете, он, скорее всего, будет изолирован от реальных нужд других [2, стр. 29].

Проблема формирования профессионального самоопределения старшеклассников московских школ является актуальной на сегодняшний день. У молодежи слабое представление о будущей профессии и, в целом, о большом разнообразии существующих профессий. Зачастую выбор направления образовательно-карьерной траектории молодыми людьми происходит случайно, в зависимости от моды и без привязки к

будущей профессии, востребованной на кадровом рынке. Это подтверждает статистика: более половины выпускников отечественных вузов работают после окончания вузов не по специальности. Так же существуют проблемы, связанные с отсутствием знаний об условиях и содержании труда, с неверным представлением о будущем месте работы. Доверие в рамках профессионального самоопределения определяется положительным отношением обучающегося к образовательной системе [3].

Автором статьи было проведено авторское социологическое исследование по изучению профессионального самоопределения, выборку которого составили 170 старшеклассников московских школ. Обратимся к результатам исследования, для большинства респондентов (61,8%) проблема выбора будущей профессии является одной из приоритетных на сегодняшний день. Это объясняется тем, что рынок труда интенсивно меняется, диктуются жесткие условия и соответственно требуются новые, более продвинутые, компетентные специалисты, в том числе по ранее не существующим специальностям. В связи с этим возникает потребность в новых подходах к формированию профессиональных кадров, а вместе с этим и профессиональной ориентации. Возникает важный вопрос, какие именно подходы должны применяться и с чего начать их реализацию, ведь для 59,4% опрошенных старшеклассников знания, полученные в ходе школьного образования, являются недостаточными для успешного формирования профессионального самоопределения, поскольку учащимся приходится сталкиваться с трудностями при выборе будущей профессии. Это и отсутствие понимания выбора будущей профессии (49,4%), и отсутствие полного информирования о ряде существующих профессий (45,9%), отсутствие знаний и должностных практик по реализации своих идей, целей (33,5%), это неумение рационально использовать свое время, силы и умения (34,7%). Ключевым недостающим звеном являются знания о будущей профессии и реальных возможностях дальнейшего трудоустройства – 67,6%; знаний об условиях и содержании труда, об адекватном ожидании от будущего места работы – 41,7%.

Результаты исследование показывают, что больше всего влияют на формирование профессионального самоопределения следующие факторы:

- практические знания и навыки – 52,9%
- мастер-классы, ролевые/ деловые профориентационные игры – 50%
- спикеры – представители профессий – 44,7%
- теоретические знания – 38%

Для большинства респондентов при проведении профориентационных мероприятий наиболее востребованы:

- Работодатели – 41,2%
- Выпускник ВУЗа – 31,8%
- Авторитетная личность – 29%.

Одним из полагающих аспектов исследования является факт расхождения уже сформированной профессиональной ориентации с реальными требованиями рынка труда. 60% респондентов отметили, что их представления о выбранной профессии разошлись с реальными требующимися компетенциями по ранее выбранной профессии. Вспомним, что большинство участников опроса придерживаются мнения о том, что знания, полученные в ходе школьного образования, являются недостаточными для успешного выбора будущей профессии и лишь небольшая часть (17,6%) считает, школьное образование влияющим фактором на формирование профессионального самоопределения учащегося. Стоит задуматься над федеральным государственным образовательным стандартом среднего образования, возможно следовало бы внести небольшие изменения.

Исследование показало, что для более эффективного формирования профессионального самоопределения респондентам необходимо: проходить более углубленные профориентационные тесты, психологические тесты, которые исследуют личность человека. Предоставлять больше информации о существующих профессиях посредством раздаточного материала, брошюр, лекций, мастер-классов по разным сферам деятельности, экскурсий в университеты, организации и предприятия. Проводить практические занятия, пробовать себя в разных сферах, решая кейсы, относящиеся к разным профессиям и тем самым соотносить себя к данному роду деятельности. Старшеклассникам важно понять и осознать, насколько они готовы реализовать свой потенциал на определенной работе, определившись с профессией, тем более в огромном глобализованном мире, где превалирует открытая конкуренция, риски чрезвычайно велики [4, стр.13].

Таким образом, знания, полученные в ходе школьного образования в наименьшей степени, влияют на формирование профессионального самоопределения учащегося, что в последствии приводит к отсутствию понимания своего образовательно-карьерного пути и дальнейшего трудоустройства. Исследование показало, что основная проблема заключается в недостатке знаний: о ряде существующих профессий и реальных возможностях дальнейшего трудоустройства, об условиях и содержании труда. Поскольку опрос подтвердил, что знания и пред-

ставления о будущей профессии оказались поверхностными, и что у молодежи отсутствуют коммуникативные навыки данную проблему можно решить посредством новых профориентационных методов (подход), которые применяются федеральным проектом «Работай в России!». Профессиональная ориентация включает: Всероссийскую акцию «Неделя без турникетов» – это комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России, популяризацию профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве, конкурс «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («УМНИК»); Worldskills, Конкурс «IT-Прорыв» (в области: образования, безопасности, радиоэлектроники, медицины, энергетики, телеком идея, лучшее мобильное приложение); Олимпиады «Звезда», «Будущее России»; Форумы, проводимые под эгидой Росмолодёжи. Профессиональная ориентация помимо самих мероприятий также включает разработка профессиональных и образовательных стандартов, многоуровневая программа стажировок, формирование инфраструктуры базовых кафедр, работу от школы к ВУЗу и предприятию, проводит форумы «Инженеры будущего» и поддерживает социальные инициативы [5].

В рамках федерального проекта «Работай в России» индикатором доверия является частота обращения, востребованность. Обратимся к медиаметрии, которая позволяет, вычислить медиаиндексы, определяющие «доверие». Чем выше индекс, тем более ярко и позитивно представлен объект, в средствах массовой информации. Данный индекс имеет три составляющих таких как: 1) индекс цитируемости – это качественный показатель, учитывающий количество ссылок на материалы; 2) позитив и негатив – качественные показатели, показывающие характер упоминания объекта в сообщении. Данный показатель также имеет «ценность» публикации; 3) заметность сообщения состоит из объема сообщения, тиража и посещаемости.

Благодаря медиаметрии, были выявлены следующие результаты: по «Неделе без турникетов» с 16 октября по 22 октября 2017 года индекс цитируемости составил 132, количество сообщений по всем объектам – 1989, суммарный медиаиндекс 5660,5, качественный показатель, характеризующий положительную тональность сообщений число положительных сообщений – 220. Результаты Всероссийской акции «Неделя без турникетов» с 16 апреля по 22 апрель 2018 года, следующие: суммарный медиаиндекс составил 6464,4; количество сообщений – 3232, из них положительного характера 431, индекс цитируемости составил – 140 [6].

Проанализировав результаты ранее проведенных исследований и проведя авторское социологическое исследование и вторичный анализ данных федерального проекта «Работай в России», включая его ключевого мероприятия «Неделя без турникетов» необходимо отметить, что данный проект вызывает доверия старшеклассников и тем самым способствует формированию их профессионального самоопределения, посредством восполнения знаний, которых как показывают все вышеприведенные исследования так не хватает школьником для более эффективного формирования собственного образовательного-карьерного пути и выбора профессии. Проект дает возможность непосредственно пообщаться с представителями разных профессий, получить консультацию, получить ответы на вопросы, увидеть реальные условия труда, узнать у специалистов о актуальных требованиях рынка, побывать на экскурсиях предприятия.

Литература:

1. Кузина Е.С., Силичев Д.А., Моральная философия Дьюи. Философия и культура. №5. 2017
2. Кузина Е.С. Три типа моральных теорий в философии Джона Дьюи. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(81). 2018
3. Электронная энциклопедия под редакцией проф. Вал. А. Лукова // Социология молодежи: социализация профессиональная. [Электронный ресурс: <http://www.soc-mol.ru/encyclopaedia/theories/209-socializaciya-professionalnaya.html> (дата обращения: 05.10.2017)]
4. Волобуев А.В. Религиозный фундаментализм как мировоззрение в культуре современного глобализованного мира. Сборник научных трудов МАДИ «Философия и политология: история и современность» 2017
5. Федеральный проект «Работай в России!» [Электронный ресурс: www.r-v-r.ru (дата обращения: 15.11.2017)]
6. Медиалогия. Мониторинг и анализ СМИ. Всероссийская акция «Неделя без турникетов» [Электронный ресурс: <http://www.mlg.ru/> (дата обращения: 07.05.2018)]

Н.Д. Самушкин,

студент 2 курса юридического факультета
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Россия
e-mail: nikitasm99@gmail.com

Научный руководитель:

Е.И. Замаева,

к.ф.н., доцент департамента социологии
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Москва, Россия
e-mail: zamaraeva_e@mail.ru

ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

***Аннотация:** в настоящей статье автор исследует взаимосвязь закреплённого в российском трудовом законодательстве принципа недискриминации и концепций философов разных эпох, посвящённых идее толерантности. Кроме того, автор обращает внимание на существующие проблемы в реализации данного принципа в практике трудовых отношений и предлагает механизмы для их решения.*

***Ключевые слова:** трудовые отношения, принципы правового регулирования, принцип недискриминации, толерантность.*

N.D Samuskin

2nd year student
of the Faculty of Law
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: nikitasm99@gmail.com

Scientific adviser:
E.I. Zamaraeva,

PhD in Philosophical sciences, associate professor of the Department of
Sociology
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: zamaraeva_e@mail.ru

TOLERANCE AS A NECESSARY CONDITION OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF LABOR RELATIONS

***Annotation:** the author explores the relationship of the principle of non-discrimination enshrined in Russian labor legislation and the concepts of philosophers of different eras devoted to the idea of tolerance. In addition, the author draws attention to the existing problems in implementing this principle in the practice of labor relations and suggests mechanisms for their solution.*

***Key words:** labor relations, principles of legal regulation, principle of non-discrimination, tolerance.*

Российское общество в силу исторических причин имеет особый взгляд на толерантность. Будучи многонациональным и многоконфессиональным, российский народ к настоящему моменту избрал для себя единственный способ сохранить единство государства и обеспечить дальнейшее развитие страны – с уважением и пониманием относиться к разным взглядам и точкам зрения, при условии, что таковые не нарушают веками сложившиеся моральные устои и не покушаются на незыблемость духовных ценностей. Данный аспект не может не влиять на содержание и характер развития одной из важнейших сфер общественной жизни – трудовых отношений. Именно идеи толерантности как фактор развития трудовых отношений, ее проявления, философское восприятие и законодательное закрепление выступают предметом нашего исследования.

Понятие толерантности следует трактовать как «воздержание от употребления силы для предотвращения отклонения во мнении, веровании, поведении другого человека или группы людей», а само слово «толерантность» происходит от латинского *toleratio*, что означает «терпение» [1].

В трудовых отношениях, разнообразных по своему содержанию, толерантность занимает важное место, выступает основой построения взаимосогласованных отношений в коллективе, в котором трудятся представители разных полов, национальностей, конфессий и социальных страт. Принципы толерантного отношения красной нитью пронизывают многие положения отечественного трудового законодательства. В первую очередь, необходимо отметить, что во 2 статье Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ), в числе принципов правового регулирования, перечислены принципы запрещения дискриминации в сфере труда и обеспечения равенства возможностей работников без всякой дискриминации на продвижение по работе с учетом производительности труда, квалификации и стажа работы по специальности, который логически проистекает из предыдущего. Принцип запрещения дискриминации широко раскрывается в 3 статье ТК РФ, и в соответствии с ее положениями, дискриминацией является ограничение в трудовых правах и свободах, получение преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника [2]. Основываясь на данном определении, мы можем прийти к мнению, что дискриминации в трудовых отношениях противопоставлена толерантность, выражающаяся в соблюдении прав всех социальных групп и создании равных условий для самореализации личности – через деловые качества работника.

Следует отметить, что фактически российское трудовое законодательство позволяет нам расширительно толковать понятие толерантности, не ограничиваясь лишь такой характеристикой, как выражение терпения к чему-либо, а включая и обеспечение справедливого и равного отношения ко всем членам трудового коллектива, то есть толерантность поглощает в себя и такие всеобъемлющие категории, как «справедливость» и «равенство». Как мы помним, данные категории явились содержанием девиза Великой французской Революции, вдохновителями которой, в некотором смысле, явились французские просветители, в особенности, Жан-Жак Руссо. Развивая собственную теорию построения гражданского общества и правового государства, Руссо совершил переворот в общественно-политическом сознании, фактически «наделив» народ правом на восстание в тех случаях, когда государство предпринимает чрезмерные попытки «поглотить», нарушить

права граждан [3]. В данном контексте, не отвлекаясь от тематики нашего исследования, отметим, что право на восстание реализуется в тех случаях, когда государство поступает интолерантно по отношению к своему народу или значительной его части. История национально-освободительных войн, борьбы с расовой сегрегацией в США и политикой апартеида в ЮАР, события февраля-октября 1917 года в России, общим явлением для которых выступает политическое и социально-экономическое неравенство, выражавшееся, в том числе и в неравенстве в трудовых отношениях – яркое подтверждение нашей точке зрения. Джон Локк – идеолог философии толерантности – уже в XVIII веке, наученный печальным опытом религиозных войн в Европе в XVI-XVII веках, писал: «Государство, по-моему, это общество людей, установленное единственно для сохранения и приумножения гражданских благ. Гражданскими благами я называю жизнь, свободу, телесное здоровье и отсутствие физических страданий, владение внешними вещами, такими, как земли, деньги, утварь и т.д. ... а церковь есть свободное сообщество людей, добровольно объединяющихся, чтобы сообща почитать Бога так, как, по их убеждению, будет ему угодно и принесет им спасение души» [4]. Так Джон Локк подводит к тому, что религиозные воззрения личности являются исключительно сферой его собственных интересов, и вследствие этого, ни государство, ни другие организации либо отдельные индивиды не вправе воздействовать на духовный выбор человека.

Суммируя сказанное выше, следует сказать, что принцип недискриминации, закрепленный в ТК РФ и, фактически содержащий в себе идею толерантного отношения к представителям разных сообществ, являет собой многовековой опыт становления нового общественного сознания, основанного, в первую очередь, на уважении религиозных прав граждан и признании конфессионального равенства, во вторую очередь, на соблюдении прав национальных меньшинств, других народов, рас и языковых групп, в третью очередь, на признании равенства представителей разных половых и возрастных групп. Кроме того, закрепление принципа справедливой конкуренции между работниками, основанной на различиях в уровне профессионального мастерства, а также реализация государством мер по защите отдельных категорий работников, которые выражаются в установлении предпочтений и ограничений прав работников, определяемыми свойственными данному виду труда требованиями, либо обусловленными особой заботой государства о лицах, нуждающихся в повышенной социальной и правовой защите – есть всесторонне воплощение основного принципа со-

циализма «от каждого по его способностям, каждому – по его труду», сформулированного французским социалистом Клодом Анри де Сен-Симоном и популяризированного Пьером Жозефом Прудоном [5]. Так мы можем отметить, что современное правовое регулирование трудовых отношений основано на реализации, как либеральных философских концепций эпохи Просвещения, так и идей социалистической школы.

Однако и в настоящее время дискриминация в трудовых отношениях – распространенное явление. Специалисты отмечают, что главными основаниями нарушения равенства прав граждан являются половые и возрастные различия. Так, к примеру, оплата труда по одной специальности и квалификации среди мужчин выше, чем среди женщин, а самая предпочтительная категория работников – лица в возрасте 30–40 лет, так как «женщина уже не станет планировать уход в декретный отпуск, а мужчина еще достаточно здоров, чтобы не получить инвалидность и не уйти досрочно на пенсию» [6]. В иных случаях, если более взрослые специалисты и пользуются популярностью, то в основном, лишь в низкооплачиваемых отраслях [7].

Таким образом, основываясь на положениях трудового законодательства и приведенных выше философских концепциях, следует заметить, что толерантность выступает благом в тех случаях, когда она приводит к подлинному уважению прав и свобод человека, закрепляет равные возможности для его развития, на основе сложившегося и устоявшегося в обществе понимания справедливости.

Кроме того, практическая реализация принципов толерантности в виде особой государственной политики зависит от того, в каких масштабах принципы толерантного отношения закреплены в законе и очерчены его рамками, каким образом сила государственного принуждения, используя как правовой, так и идеологический механизмы, способна реализовать данные идеи в условиях мультикультурного, много-миллионного сообщества граждан.

На наш взгляд, для окончательного преодоления психологического барьера между работодателями и работниками, который служит основой для интолерантного отношения между ними, необходимы не только комплекс правовых мер, среди которых предлагают принятия единого антидискриминационного закона, но и реализация масштабной государственной политики в данной сфере. Россия уже имеет правовой опыт: так, в 2001–2005 годах в нашей стране действовала федеральная целевая программа "Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе. Мы предлагаем

возобновить действие настоящей программы в современных условиях, направив имеющиеся ресурсы на достижение межнационального, межконфессионального согласия, взаимопонимания между различными социальными группами путем активного привлечения работодателей к участию в формировании будущего персонала, так как обеспеченность стабильной высокооплачиваемой работой есть основным фактором развития общества без конфликтов и социальных потрясений.

Литература:

1. Хомяков М.Б. Толерантность // Сборник методических материалов «Толерантность в современной цивилизации». Том 1. Философия толерантности: история и современность. – Екатеринбург, 2007. – С.3.
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // СПС КонсультантПлюс.
3. Длугач Т.Б. Жан-Жак Руссо: философ и писатель // Ценности и смыслы. – 2012. – №4(20). – С.39–40.
4. Локк Д. Послание о веротерпимости // «Послание о веротерпимости» Дж. Локка: точки зрения. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2002. – С.32–35.
5. Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений / авт.-сост. В. Серов [Электронный ресурс] URL.: <http://bibliotekar.ru/encSlov/14/107.htm> (дата обращения: 15.05.2018).
6. Прокопенко А.В. Дискриминация женщин в сфере труда // Молодой ученый. – 2016. – №20. – С. 562.
7. Жуков Д.Ю., Круподеров А.Д., Кургина Т.В. Вопрос дискриминации в трудовых правоотношениях // Наука вчера, сегодня, завтра. – 2017. – №9(43). – С.105

Ю.А. Сидоренко,

студентка 4 курса
Факультета социологии и политологии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия
e-mail:yulya_0503@icloud.com

Научный руководитель:

А.В. Волобуев

к.ф.н., доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, Россия

ДОВЕРИЕ К ГОСУДАРСТВУ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы, направленной на изучение доверия к государству в России, а также воздействия доверия на экономический рост. В статье отражены следующие аспекты: понятие «доверие»; влияние доверия к государству на экономический рост; мероприятия направленные на повышение уровня доверия к государству в России.*

***Ключевые слова:** доверие к государству, экономический рост, доверие в России, результаты научно-исследовательской работы, социологический опрос, анализ.*

Y.A. Sidorenko,

4th year student
Faculty of Sociology and Politology,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail:yulya_0503@icloud.com

Scientific adviser:
A.V. Volobuev

Candidate of Science (Philosophy), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow,
Russia

TRUST TO THE STATE AS THE FACTOR OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

***Abstract:** The article presents the main results of research work aimed at studying the credibility of the state in Russia, as well as the impact of trust on economic growth. The article reflects the following aspects: the concept of "trust"; the influence of trust in the state on economic growth; measures aimed at increasing the level of trust in the state in Russia.*

***Key words:** trust to the state, economic growth, trust in Russia, results of research work, sociological survey, analysis.*

Современная наука и образование привели людей к необходимости старых традиций и к различным убеждениям, так как дали им возможность думать самим. Иммиграция соединяет людей различных верований и культур, обуславливает необходимость переосмысления общих моральных норм, с тем чтобы регулировать их взаимодействие. Межличностные конфликты по вопросам класса, религии, расы и других социально значимых разделений создают спрос на новые нормы разрешения конфликтов [1, стр. 73]. И даже обладая самой доброй волей на свете, он, скорее всего, будет изолирован от реальных нужд других [2, стр. 29]. Уровень доверия определяет то, насколько эффективны политические и экономические институты страны. [3]. Доверие есть динамическая характеристика взаимоотношений индивидов или групп, основанная на взаимной искренности и честности [4, стр. 88].

Доверие открывает возможности для долгосрочного планирования, способствует преодолению институциональных барьеров [5, стр. 17], способствует устранению неопределенности и нестабильности. Всё это повышает эффективность существующих институтов, и как следствие способствует устойчивому развитию экономики.

Доверие оказывает воздействие на уровень коррупции. Если соблюдение закона не приводит к желаемым результатам, то экономические субъекты вынуждены искать иные способы достижения поставленных задач. Отсюда следует обратная зависимость между уровнем коррупции и доверием к государству.

В целях получения информации об уровне доверия к государству был проведен социологический опрос студентов первого курса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. В опросе приняли участие более двухсот студентов. Респондентам был задан вопрос и предложены четыре варианта ответа на выбор. Результаты проведенного в рамках исследования опроса представлены в таблице (см. таблица 1).

Таблица 1

На чью помощь Вы рассчитываете в первую очередь в сложных жизненных ситуациях?	
На помощь родственников и друзей	54%
На самого себя	42%
На помощь государства	4%
На помощь религиозных организаций	менее 1%

Проанализировав результаты опроса можно прийти к выводу о том, что уровень доверия к государству находится на достаточно низком уровне. Более половины опрошенных в трудной ситуации предпочли бы положиться на помощь родных и близких. 42% опрошенных вообще рассчитывают только на себя. Таким образом, из предложенных вариантов государство по уровню доверия не уступает только религиозным организациям. На поддержку государственных институтов рассчитывают лишь 4% опрошенных.

Тем не менее, данных проведенного анализа недостаточно для того, чтобы проанализировать уровень доверия к государству в целом по России в связи с тем, что: во-первых, было опрошено недостаточное количество человек; во-вторых, у всех опрошенных приблизительно один и тот же возраст, уровень образования и т.д. Все эти факторы сокращают полноту и достоверность сделанных выводов, поэтому необходимо рассмотреть и проанализировать статистические данные в области доверия.

Одним из наиболее важных показателей доверия является индекс институционального доверия. Поэтому далее проведем анализ этого показателя в России (см. таблица 2).

По данным проведенного анализа индекса институционального доверия в России можно говорить о том, что по состоянию на сентябрь

2017 года доверием населения пользуются меньше трети российских общественных институтов. При этом наибольшее доверие у населения вызывают Президент, армия и Федеральная служба безопасности, а наименьшее – политические партии, крупный бизнес и банки. Недоверие населения к бизнесу, а также к организациям в сфере банковских услуг, является одним из последствий исторического развития России, а если быть точнее то недоверие к бизнесу – это одно из последствий событий, происходящих в 90-х годах XX века [6].

Таблица 2

Название института	Значение индекса	Доверяют / не доверяют
Президент	62	Доверяют
Армия	54	Доверяют
Федеральная служба безопасности	38	Доверяют
Религиозные организации	25	Доверяют
Благотворительные организации	4	Доверяют
Совет Федерации	2	Доверяют
Прокуратура	- 2	Не доверяют
Правительство	- 5	Не доверяют
Государственная дума	- 9	Не доверяют
Малый и средний бизнес	- 9	Не доверяют
Средства массовой информации	- 9	Не доверяют
Региональные власти	- 10	Не доверяют
Полиция	- 10	Не доверяют
Судебная система	- 15	Не доверяют
Профсоюзы	- 18	Не доверяют
Местные власти	- 18	Не доверяют
Банки	- 28	Не доверяют
Крупный бизнес	- 28	Не доверяют
Политические партии	- 31	Не доверяют

Рассмотрим динамику доверия за 2013–2017 годы непосредственно к государственным институтам в России, а именно к Президенту, Правительству, Государственной думе, региональным и местным властям (см. рис. 1). Таким образом, проанализировав график можно прийти к выводу о росте уровне доверия в 2015 году. Это можно связать с проведением мероприятий, направленных на поддержку отечественных производителей в связи с импортозамещением. В 2017 году уровень доверия к государству вновь сокращается. Возможно, одна из причин – проведение пенсионной реформы. Подтверждени-

ем данного предположения может являться тот факт, что доверие к Президенту в России в июне 2018 г. вновь сократилось до уровня 2013 г. в связи с увеличением пенсионного возраста [7].

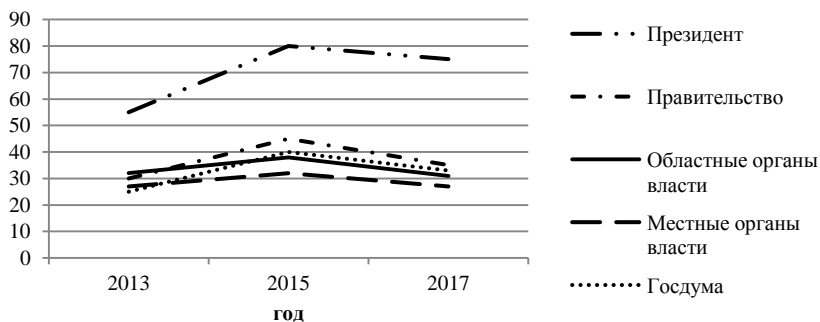


Рис. 1 – Анализ динамики доверия к государственным институтам в России за 2013–2017 годы

Для обеспечения конкурентоспособности России на мировой арене, необходимо сравнивать показатели уровня доверия, зафиксированные в России. По этой причине был проведен сравнительный анализ доверия к государственным институтам в России и в некоторых развитых странах (см. таблица 3).

Таблица 3

Страна	Средний уровень доверия	Отклонение от России
Россия	40%	-
Швеция	57%	+ 17%
Германия	62%	+ 22%
Нидерланды	66%	+ 26%

Таблица построена только на значениях позиции «вполне заслуживает доверия». Для анализа были выбраны такие страны как Швеция, Нидерланды и Германия. Таким образом, уровень доверия к государству значительно ниже, чем во всех развитых странах. Так по уровню доверия к государственным институтам Россия отстает от Швеции на 17%, от Германии на 22%. Дефицит доверия, который имеет место быть в России приводит к тому, что в России недостаточно благоприятный инвестиционный климат, высокий уровень коррупции и есть большое количество возможностей для развития теневого сектора национальной экономики. Из-за недостаточного доверия к государству Россия теряет конкурентные возможности. Это сигнализирует о том,

что России необходимо принять меры, направленные на повышение уровня доверия к государству [8].

Российское законодательство несовершенно и имеет множество пробелов. Поэтому существует острая необходимость совершенствования законодательной базы во всех без исключения сферах общественных отношений. Прежде всего, необходимо модернизировать механизм спецификации прав собственности и ужесточить контроль в сфере антимонопольного регулирования.

В заключение следует отметить, что доверие является одним из определяющих факторов развития экономики любой страны. Благодаря повышению доверия к государственным институтам сокращается уровень неопределенности [9, стр. 11]. В связи с этим все субъекты экономических отношений могут осуществлять долгосрочное прогнозирование и планирование своей деятельности, что невозможно в условиях экономической турбулентности. Помимо этого, сокращение неопределенности открывает возможности для привлечения инвестиций и развития всех сфер экономики страны. В целом, можно говорить о том, что доверие затрагивает почти все отрасли общественных отношений и оказывает мультипликативное воздействие на экономику. В связи с этим очевидной становится необходимости в принятии мер по повышению уровня доверия к государству в России.

Литература

1. Кузина Е.С., Силичев Д.А., Моральная философия Дьюи. Философия и культура. №5. 2017.
2. Кузина Е.С. Три типа моральных теорий в философии Джона Дьюи. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(81). 2018.
3. Харчилава Х.П. Доверие и устойчивое развитие экономики // Капитал страны. —2014. [Электронный ресурс]. URL: http://kapitalrus.ru/articles/article/_45/ (Дата обращения: 20.05.2018).
4. Волобуев А.В. Становление и развитие евангелического фундаментализма в США. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(87), 2018.
5. Кривошеева-Медянцева Д.Д. Доверие как фактор экономического развития: исследования с позиции институциональной экономической теории // Terra economicus. №2. 2013.
6. Владимир Путин: восприятие и доверие //Левада-центр. – 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/2016/08/08/vladimir-putin-vospriyatie-i-doverie/> (Дата обращения: 20.05.2018).
7. Институциональное доверие // Левада-центр. – 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/2017/10/12/institutsionalnoe-doverie-3/> (Дата обращения: 20.05.2018).

8. Доверие к властным институтам после выборов снизилось // Левада-центр. – 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.levada.ru/2016/10/14/doverie-k-vlastnym-institutam-posle-vyborov-snizilos/> (Дата обращения: 20.05.2018).
9. Волобуев А.В. Религиозная и политическая грани фундаментализма. Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Философские науки. №1 (25). 2018.

В. Афонина,

студентка 4 курса
Факультета социологии и политологии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия
e-mail: VEAfonina@fa.ru

Научный руководитель:
Е.С. Кузина

ассистент Департамента социологии, истории и философии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

ПРИНЯТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РФ

***Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы национальной идеи в контексте глобализации и современного мира. Вопросы национальной идеи как никогда актуальны на современном этапе развития. Современная наука и образование привели людей к сомнению в необходимости старых традиций и к различным убеждениям, так как дали им возможность думать самим.*

***Ключевые слова:** национальная идея, современный мир, глобализация, устойчивое развитие общества.*

V. Afonina

4th year student
Faculty of Sociology and Politology,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: VEAfonina@fa.ru

Scientific adviser:
E.S. Kuzina

Assistant of the Department of Sociology, History and Philosophy,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

ADOPTION OF THE NATIONAL IDEA AS FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract:** In article is considered questions of the national idea in the context of globalization and the modern world. Questions of the national idea are very relevant at the present stage of development. Modern science and education have led people to doubt in need of old traditions and to various beliefs as have given them the chance to think.*

***Keywords:** national idea, modern world, globalization, sustainable development of society.*

Современная наука и образование привели людей к сомнению в необходимости старых традиций и к различным убеждениям, так как дали им возможность думать самим. Иммиграция соединяет людей различных верований и культур, обуславливает необходимость переосмысления общих моральных норм, с тем чтобы регулировать их взаимодействие. Межличностные конфликты по вопросам класса, религии, расы и других социально значимых разделений создают спрос на новые нормы разрешения конфликтов. Все эти факторы подрывают обращение к традиционным нормам, которые не приспособлены к меняющимся обстоятельствам, предполагают несуществующие соглашения и скорее подавляют, а не разрешают межличностные конфликты. Они не предлагают какого-либо решения. Люди не соглашаются с их авторитетами, более того, авторитет сам по себе развращает нравственные взгляды людей: человеку, обладающему авторитетом и властью, трудно избежать мысли о том, что то, что он хочет, правильно, пока у него есть власть, чтобы добиться исполнения своих требований. И даже обладая самой доброй волей на свете, он, скорее всего, будет изолирован от реальных нужд других [1, стр. 29]. Следует отметить,

что в огромном глобализованном мире, где превалирует открытая конкуренция и риски чрезвычайно велики, вся ответственность за принятие решения (и просто удачное или неудачное стечение обстоятельств) не демпфируется общиной или традиционными ценностями, а целиком и полностью ложится на плечи человека [2, стр.13].

Всем известная концепция «Москва – Третий Рим» теперь имеет значение не более, чем исторический факт. Идея «соборного спасения во Христе» Хомякова важна только в контексте истории русской философии. Федор Михайлович Достоевский, Николай Александрович Бердяев, Иван Александрович Ильин и Павел Александрович Флоренский с их поисками смысла существования России и ее народа перестали быть актуальными для современного россиянина. Следует отметить, что население России потеряло свою систему координат. Компасом служат международные отношения, но этот компас, по известным причинам, почему-то всегда показывает на Запад. Им восхищаются, о нем говорят, его культуру пропагандируют. Социальная жизнь Запада привлекательна: льготы, страховки, образование заманивают российских эмигрантов. РФ теряет то, что является ключевым фактором развития государства – свой народ. Следует отметить, что только осознание особенности исторического пути России, «русской идеи», не как мифологии, а практически-значимой концепции, поможет вернуть уважение к России в лице не только ее граждан, но и остальных государств.

Согласно «Философской энциклопедии» национальная идея – систематизированное обобщение национального самосознания. Но какую ценность это самосознание может нести в развитии нашей страны? Нашей целью не стоит рассмотреть существующие дискуссии: есть ли национальная идея или нет.

Безусловно, каждая страна, развиваясь, обретает свой характер, свою национальную идею. Рассмотрим функции национального самосознания. Их выделил доктор исторических наук И.Б. Орлов: интегрирующая философия, снижающая напряженность в обществе, укореняющая общие ценности, мобилизующая, стимулирующая активность, преобразующая философия и философия, ориентирующая на перспективу. Поставим последнюю в ранг ключевой и рассмотрим ее роль в развитии страны.

Население планеты века потребления ориентировано на будущее, прежде всего личное, а не общественное будущее своей страны. Следует отметить, что оно для сегодняшнего гражданина России не такое «светлое», каким его видел СССР именно потому, что отсутствует идея, по своей силе равная идее строительства «светлого коммуни-

стического общества», вселявшая в народ веру и мобилизующая его деятельность на благо лучшей жизни страны. ««Отдельные личности являются субъектами деятельности как умственной, моральной, так и всякой вообще. Личности подвержены всевозможным социальным воздействиям, оказывающим определяющее влияние на то, о чём они могут думать, что планировать, что выбирать. Только в сознании личности и в её поступках конфликт разнонаправленных социальных влияний приобретает свой завершённый вид, являясь ей как некая единая проблема [3]»

Проблема принятия национальной идеи заключается именно в том, что будущее для русского человека зависит от того самого «чиновничества, госаппарата и бизнеса». Будущее страны стало для рядового гражданина чем-то отвлеченным от его жизни, повседневной деятельности. Он не понимает своего участия в устремлениях государства. Демократическое общество, рыночная экономика должна включать в себя национальные особенности. Стране, ее СМИ надо прекратить пропагандировать успешность западных стран и их процветание, как нечто чуждое нашей стране. Скорее всего, именно по вышеизложенным причинам, национальная идея должна говорить не об абстрактной, всеобщей пользе, а о пользе для каждого гражданина России. Пропаганда в СМИ, подобная, «миссионерская» деятельность откроет для каждого человека его значимость. Выбрав СМИ, как инструмент для развития национальной идея, государству следует поставить «свободу слова» на путь поддержки страны. Как писал философ Джон Дьюи «Демократия, одним словом, понятие социальное, то есть этическое, и на его этическом значении основывается его значение как понятия, относящегося к правлению. Демократия представляет собой определенную форму правления только потому, что она есть определенная форма нравственного и духовного развития» [4, p.180]

Рассматривая религиозную тематику, следует отметить, что современные фундаменталистские течения, несмотря на их многообразие и нескоординированность, проявляют несколько общих существенных черт: борьба против морального релятивизма в любом его проявлении, ригористичная приверженность строгим моральным принципам «христианской этики», понимаемой как буквальное следование канонам и традициям евангелических церквей XX века, а также высокая социально-политическая активность, направленная, как правило, против наиболее ярких проявлений нарушения вышеизложенного. Например, много внимания и усилий фундаменталисты уделяют борьбе с абортами, активно выступают за традиционную роль женщины, а в последнее

время – против иммиграции и даже против введения изучения испанского языка в школах. Так или иначе, практически все значимые фундаменталистские организации ведут активную политическую борьбу за то, чтобы общество соответствовало их представлениям об общественном идеале, и против всего того, что бросает этому идеалу вызов и десакрализирует его. Содержание взглядов христианских фундаменталистов, стабилизировавшись к середине XX века, не претерпело существенных изменений, но поиск новых форм, особенно тех, которые связаны с расширением политического влияния, делает эту пёструю палитру фундаменталистских течений одним из важных игроков на американской политической арене и существенной частью общественно-политического мировоззрения США [5, стр. 86–87].

Формула национальной идеи начнет работать только тогда, когда каждый житель России почувствует равнодушие к своей жизни со стороны государства, заботу государства о стариках и детях (ведь «здоровье» нации определяется по отношению именно к этим слоям населения). Национальная идея должна пробудить самосознание русского человека, зародить в нем желание жить в своей стране. Стоит вновь обратиться к мыслям русских философов, как к базису для формирования национальной идеи.

Литература:

1. Кузина Е.С. Три типа моральных теорий в философии Джона Дьюи. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(81). 2018.
2. Волобуев А.В. Религиозный фундаментализм как мировоззрение в культуре современного глобализованного мира. Сборник научных трудов МАДИ «Философия и политология: история и современность» 2017.
3. Dewey J. (1932b/1981) Ethics. In J.A. Boydston (Ed.), John Dewey: The later works, 1925–1953, Vol. 7 (pp. 377). Carbondale: Southern Illinois University Press.
4. Dewey J. Theory of the Moral Life. New York: Holt, Rinehart & Winston. 1960. 188 p.
5. Волобуев А.В. Становление и развитие евангелического фундаментализма в США. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(87), 2018.

И.В. Бендас,

студентка КЭФ2–4
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: irinabendas97@gmail.ru

Научный руководитель:

Е.И. Замараева,

к.ф.н., доц.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: zamaraeva_e@mail.ru

ТОЛЕРАНТНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ: ЭТНИЧЕСКИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

***Аннотация:** В статье детально рассмотрены результаты исследования отношения молодёжи г. Москвы к представителям различных социальных групп, а также этнических, религиозных и расовых общностей. Приводится теоретический анализ понятия толерантности. Изучены психологические особенности толерантности современной молодёжи.*

***Ключевые слова:** толерантность, этническая толерантность социальная толерантность, терпимость, интолерантность, убеждения.*

I.V. Bendas,

bachelor student CEF2–4
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: irinabendas97@gmail.ru

Scientific adviser:
E.I. Zamaraeva,

Candidate of Science (Philosophy), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: zamaraeva_e@mail.ru

TOLERANCE OF MODERN YOUTH: ETHNIC AND SOCIAL ASPECTS

***Abstract:** The article examines in detail the results of the study of the attitude of the young people of Moscow to representatives of various social groups, as well as ethnic, religious and racial communities. The theoretical analysis of the concept of tolerance is given. Psychological features of tolerance of modern youth are studied.*

***Keywords:** tolerance, ethnic tolerance, social tolerance, tolerance, intolerance, beliefs.*

Проблема толерантности в обществе как была, так и остается актуальной. Ее рассматривали такие великие деятели прошлого, как Дж. Локк, А. де Сент-Экзюпери, А. Маслоу. Как видно уже из приведенных имен, интерес к толерантности не иссякал на протяжении веков. И каждый ученый, каждая эпоха вносили в него свои коррективы, каждая наука по-своему его трактовала.

Если рассматривать толерантность с позиции философии, то она определяется как отказ от использования силы для предотвращения отклонений в каких-либо аспектах жизнедеятельности одного отдельного индивида или же группы индивидов.

Социология рассматривает толерантность лишь в качестве культурной нормы и политической необходимости.

С точки зрения психологии толерантность есть не что иное, как устойчивость к определенным поведенческим отклонениям, приобретенная или этническая.

В русском языке есть два слова со сходными значениями – «толерантность» и «терпимость». Последнее, более нам знакомое и привычное, употребляемое в обыденной речи, означает «способность и

умение терпеть, мириться с чужим мнением, быть снисходительным к поступкам других людей». [1].

Помимо зарубежных ученых, разработками по данному вопросу занимались и отечественные мыслители, в числе которых А. Галкина, В. Лекторский, А. Логинова и М. Мчедлова. Но особо среди них стоит выделить Н.М. Лебедеву, поскольку она, проведя ряд исследований, смогла вывести понятие этнической толерантности, опираясь на явление социальной перцепции. Социальная перцепция – это отсутствие негативного отношения к иной этнической культуре. Этническая толерантность предусматривает позитивное восприятие не только своей, но и другой культуры, выступая одним из путей межэтнической интеграции.

В понятии «толерантность» можно выделить три ключевых аспекта:

- Естественный: предусматривает доброжелательную позицию индивида по отношению ко всем людям, которая способствует подавлению личностного «Я».

- Моральный: предусматривает подавление собственных эмоций при помощи использования механизма психологических защит.

- Нравственный: предусматривает полное принятие себя как личности, своего внутреннего мира, ценностей и желаний, а также уважение к ценностям других людей. [2]

А.Г. Асмоловым выделяется три основных вида связи, возникающие в связи с понятием «толерантность»:

- Связь с устойчивостью и выносливостью;

- Связь с терпимостью;

- Связь с допуском, допустимым отношением [3, стр.8–18].

Сегодня, в XXI веке, значимость проблемы толерантности возрастает, что напрямую связывается с явлениями мировой интеграции и глобализации. Особое значение толерантность имеет для молодежи, поскольку социальный и этнический аспекты данного понятия выступают важными факторами в формировании межличностного взаимодействия. Это становится особенно актуальным в России, как в многонациональной стране.

Исходя из столь высокой актуальности данного вопроса именно для нашей страны, было проведено исследование с целью выяснения особенностей социально-этнической толерантности молодежи города Москвы. В исследовании приняли участие 73 человека – студенты высших учебных заведений города Москвы (41 студент ФУ при Правительстве РФ, 19 студентов НИУ ВШЭ, 10 студентов РЭУ им. Плеханова). Средний возраст респондентов составил 20 лет.

Для оценки степени толерантности испытуемых был использован экспресс-опрос, состоящий из 20 утверждений. Необходимо было указать степень согласия или несогласия с ними. Опрос был создан на базе экспресс-опросника «Индекс толерантности» под авторством Г.У. Солдатовой, О.А. Кравцовой, О.Е. Хухлаева и Л.А. Шайгеровой.

Проанализировав результаты опроса, можно заключить, что большинство респондентов (90,1%) имеют средний уровень толерантности. Это означает, что в испытуемых наблюдается сочетание как толерантных, так и интолерантных черт примерно в одинаковых пропорциях. Проявление тех или иных особенностей напрямую зависит от ситуации, что иллюстрируют зачастую в корне противоположные ответы на высказывания, разные по формулировке, но одинаковые по сути.

Большинство респондентов (80,7%) выступают за отсутствие социально-этнической дискриминации в повседневной жизни. Стоит также отметить, что у 5,0% испытуемых наблюдается высокий уровень толерантности по отношению к другим этносам. Такой результат иллюстрирует, что даже среди московской молодежи мало кто в полной мере признает культуру и мировоззрение других этнических групп.

Вышеупомянутая группа испытуемых (5,0%) положительно относится к культурным отличиям, проявляет повышенную восприимчивость к различным проявлениям культурной дискриминации, способна находить в иной культуре нечто полезное и ценное для себя. Также важно учитывать, что данная группа респондентов может демонстрировать высокую степень социальной желательности.

Что касается остальных 4,9% респондентов, тут наблюдается критически низкий уровень толерантности. Это достаточно высокий процент, особенно для Москвы.

Если рассматривать непосредственно этническую толерантность, то здесь картина аналогична общей: большинство респондентов (85,0%) показали средний уровень социальной толерантности, 7,0% показали высокий уровень и 8,0% – низкий уровень. При всем при этом 69,4% готовы были принять в качестве члена семьи человека любой национальности. Стоит отметить, что более высокий уровень этнической толерантности среди молодежи и студентов города Москвы преобладает над низким. Это означает, что в большинстве своем современное студенчество столицы готово к принятию других этносов, их особенностей и культуры.

Если говорить непосредственно о социальной толерантности, то здесь картина, в целом, аналогичная: большинство респондентов

(79,0%) показали средний уровень социальной толерантности, 5,0% показали высокий уровень и 16,0% – низкий уровень. Однако стоит отметить снижение по показателю высокой толерантности на 2,0% и значительный рост по показателю низкой – на 12,0%. Это свидетельствует о том, что социальную ситуацию в городе молодежь воспринимает острее, чем этническую.

Итак, проанализировав результаты исследования, можно прийти к некоторым выводам:

- Представители молодежи города Москвы в большей степени положительно относятся к представителям других этнических и социальных групп, однако их поведение во многом зависит от конкретных обстоятельств, конкретной ситуации.

- Этническая толерантность в Москве распространена гораздо более широко, нежели чем социальная. Однако этот уровень все еще недостаточен для того, чтобы говорить об общей толерантности столичного общества.

- Социальная толерантность проявляется гораздо в меньшей степени. Можно сказать, что социальная толерантность, точнее – ее уровень, является проблемой современного московского и, как показывают результаты других исследований, российского общества в целом.

Из полученных выводов становится очевидна необходимость разработки и проведения системы мероприятий по повышению социально-этнической толерантности современной молодежи. В данном ключе могут быть рассмотрены два базовых для всех стран мира способа повышения толерантности в обществе.

Во-первых, это формирование системы знаний и представлений о различных этнических и религиозных общностях. Данное направление заключается в ознакомлении молодого поколения с основными ценностями, традициями, культурой, языковой принадлежностью и географическим положением различных этнических, религиозных и расовых групп. Формы работы могут быть такие: лекции, круглые столы, кинолектории. Особую важность здесь приобретает формируемые на повседневном уровне и переносимые в образовательный процесс навыки распознавания ценностей – научных, культурно-духовных, потребительских, утилитарных и т.п. [4, стр. 39]. Образование должно быть научным и полезным [5, стр. 38]

Во-вторых, необходимо формирование системы терпимого отношения современной молодежи к иным социальным группам. Работа в данном направлении осуществляется путем практического ознакомления молодых людей с представителями таких социальных общно-

стей, как инвалиды, пенсионеры, люди без определенного места жительства, психически больные люди, дети из неблагополучных семей. Формы работы: круглые столы, семинары, личные встречи с целью оказания социальной помощи. С другой стороны, глобализация угрожает культурной и религиозной самобытности, идентичности, многие рассматривают ее как препятствие для сохранения своей культурной, национальной и религиозной традиции [6, стр.57].

Реализация различных программ и проектов позволит создать необходимые условия для успешного, а главное, безопасного для обеих сторон диалога различных этносов, культур, социальных групп, чего так недостает в современном российском обществе.

Литература:

1. Волобуев, А.В. Фундаментализм в религии, науке и политике: краткий обзор / А.В. Волобуев // Гуманитарный вестник, 2017, вып. 5. [Электронный источник <http://hmbul.ru/articles/439/439.pdf> (Дата обращения: 05.05.2018)]
2. Солдатова Г.У., Шайгерова Л.А., Прокофьева Т.Ю., Кравцова О.А. Психодиагностика толерантности личности [Электронный ресурс: <http://www.twirpx.com/file/388172/> (дата обращения: 16.05.2017)]
3. Асмолов А.Г. / О смыслах понятия «толерантность» //Век толерантности. Научно-публицистический вестник. – М.: МГУ, 2001.
4. Кузина, Е.С. Повседневное знание в контексте постнеклассического образования / Е.С. Кузина // Журнал социология образования М.: СГУ. №7- 2016г.
5. Кузина, Е.С. Философия образования Т. Джефферсона / Е.С. Кузина // Журнал социология образования М.: СГУ. №2- 2017г.
6. Волобуев, А.В. Религиозный фундаментализм в глобализованном мире / А.В. Волобуев // Журнал Век глобализации. М.: Учитель. №1 – 2017г.

И.В. Жуков,

студент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: ilya_zhukov98@mail.ru

Е.И. Свирцова,

студентка
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: svirtsova98@mail.ru

Научный руководитель:

А.В. Волобуев,

доцент, к.ф.н..
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: AVVolobuev@fa.ru

ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

***Аннотация:** В статье приведены наиболее существенные данные научно-исследовательской работы по анализу влияния гендерной толерантности на экономику России. Авторы предлагают рассмотреть зависимость ВВП от уровня счастья, который непосредственно связан с развитием отношений между мужчинами и женщинами.*

***Ключевые слова:** гендерная толерантность, модернизация экономики, гендерная компетентность, гендерно-сбалансированная политика, ВВП, индекс счастья.*

I.V. Zhukov,

student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: ilya_zhukov98@mail.ru

E.I. Svirtsova,

student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: svirtsova98@mail.ru

Scientific adviser:

A.V. Volobuev,

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: AVVolobuev@fa.ru

THE INFLUENCE OF GENDER TOLERANCE IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIA'S ECONOMY

***Abstract:** The article presents the most significant data of the research work on the analysis of the impact of gender tolerance on the Russian economy. The authors propose to consider the dependence of GDP from the level of happiness, which is directly associated with the development of relations between men and women.*

***Keywords:** gender tolerance, modernization of the economy, gender competence, gender-balanced policy, GDP, happiness index.*

На сегодняшний день в России весьма остро стоит вопрос гендерной толерантности, который оказывает непосредственное влияние не только на межличностные отношения и успешную социальную реализацию человека, но и на развитие экономики. Благодаря процессу глобализации у человека образуются новые образцы поведения, новые мнения, а также обычаи и традиции. С другой стороны, глобализация угрожает культурной и религиозной самобытности, идентичности, многие рассматривают ее как препятствие для сохранения своей культурной, национальной и религиозной традиции [1, стр. 57]. Некоторые из вышеперечисленных аспектов принимаются людьми сразу, а некоторые приходят к человеку постепенно, либо же вообще отвергаются.

Очевиден тот факт, что толерантность имеет непосредственное влияние на модернизацию экономики. При этом отмечают, что самым важным аспектом является именно гендерная толерантность. Преобра-

зование отношений между мужчинами и женщинами, а также изменение гендерных ролей ведут к переосмыслению взаимодействия между полами, что отражается в изменении экономической роли каждого гендера. Поэтому в данной статье будет рассмотрен вопрос влияния гендерной толерантности на экономику России.

Целью данной статьи является выявление степени зависимости экономики России от уровня развитости гендерной толерантности.

Задачи нашей работы можно обозначить как:

1. Определение понятия гендерной толерантности и выявление ее особенностей;
2. Изучение влияния гендерной интолерантности на хозяйственную жизнь страны;
3. Исследование гендерной толерантности как фактора повышения уровня счастья населения;
4. Анализ индекса счастья и уровня ВВП в России;
5. Рассмотрение воспитания гендерной толерантности как катализатора экономического роста.

В первую очередь необходимо разобраться, что же люди понимают под гендерной толерантностью. Общепринято определять данный термин как непредвзятое отношение к представителям другого пола, недопустимость априорного приписывания человеку недостатков другого пола, отсутствие идей о превосходстве одного пола над другим.

В обществе издавна укоренилось мнение о том, что роль женщины состоит исключительно в домохозяйстве, как говорят, «место женщины на кухне». Буквально предыдущее поколение считало, что «нормальная» женщина может быть счастлива только в том случае, если выйдет замуж и родит ребёнка. А если женщина предпочитала карьеру и профессиональное развитие, то ее считали глубоко несчастной и даже в какой-то степени неполноценной (самое обидное, что иногда женщины сами так думали). К слову о мужчинах, роль «добытчика» заключалась в том, чтобы прокормить и обеспечить семью. Система стереотипов позволяла человеку чувствовать себя «настоящим мужчиной» только при условии, если он хорошо исполнял роль «кормильца» семьи [2, стр.78].

Систематическое приписывание ролей было характерно российскому обществу с самых древних времен вплоть до конца XX века. Данное явление тормозило инновационное развитие общества и экономики, в частности. Это было следствием того, что интолерантность ограничивала творческий потенциал людей, они становились «узниками своей роли». Гендерное предназначение не всегда позволяло цело-

веку самому решать, чем он действительно хочет заниматься в жизни, тем самым это лишало людей возможности быть полезными обществу в той степени, в которой они могли бы принести максимальную отдачу. Каждый человек, занимаясь тем, что доставляет ему удовольствие, принесет куда больше пользы для общества и экономики, чем если он будет ограничен общественными рамками дозволенности. Так мельчайшие звенья одной большой цепи выпадали из того места, где они могли бы быть наиболее полезны.

С законодательной стороны равенство мужчин и женщин было впервые закреплено в России Конституцией РСФСР 1918 года, и это являлось большим шагом в освобождении эмансипации женщины. Но только в конце XX века гендерная толерантность и гендерное просвещение начинают набирать темпы и размах. В свою очередь они помогают сформировать гендерную компетентность, формирование которой, по мнению психолога И.С. Клециной, направлено на борьбу с неравенством между людьми разного пола. В этот период начинается перестройка гендерных отношений мужчин и женщин, которая связана с получением женщинами политических, социально-экономических и репродуктивных прав. Еще одним фактором, оказавшим непосредственное влияние, является убыль мужского населения на протяжении всего XX века, связанная с большим количеством войн, а также другими издержками модернизации (депрессии, пьянство, наркомания и суицид). По данным социологов в 1994 году количество образованных работающих женщин было больше в процентном соотношении мужчин (47% и 34% соответственно). Женщин отправляли работать в сферу частной жизни (здравоохранение, образование, культура и искусство), освобождая от них поле экономики и политики [3, стр.7],[4, стр.85].

Данные процессы послужили основой для формирования законодательства в Российской Федерации в области политики и экономики, направленное на развитие гендерно-ориентированной и гендерно-сбалансированной политики [5, стр.117]. Основными целями данной политики в России являются:

- содействие соблюдению прав женщин в единстве с правами и свободами мужчин;
- обеспечение условий для полноправного участия женщин и мужчин в принятии решений на всех уровнях управления;
- содействие обеспечению равных прав и равных возможностей на рынке труда, в сфере деловой активности и финансов;
- охрана здоровья женщин и мужчин, повышение продолжительности жизни;

- создание условий для активного участия мужчин в воспитании детей и ведении домашнего хозяйства;
- пресечение любых форм насилия в отношении женщин и мужчин.

На сегодняшний день число безработных мужчин больше числа безработных женщин (54,2% и 45,8% соответственно). А согласно исследованию Grant Thornton International Business Report for 2014, России занимает первое место в мире по числу женщин, занимающих руководящие должности. 43% российских топ-менеджеров – женщины.

Гендерная толерантность оказывает непосредственное влияние на уровень счастья в стране, что мы можем наблюдать, проанализировав статистические показатели. Уровень счастья в России измерялся World Values Survey с 1981 года. В середине 90-х годов этот показатель достиг минимума, а с 2000-го года он стал подниматься. Это значительная флуктуация соответствует тому, как изменялся уровень ВВП на душу населения. В России существует достаточно тесная корреляция между экономическим и субъективным благополучием. Мы настаиваем на том, что при повышении уровня счастья повышается уровень ВВП, а не наоборот, как может показаться на первый взгляд. Проанализировав данные ВВП, следует отметить, что именно с 2000-го года уровень ВВП начинает резко повышаться до 2008 года, в 2009 году сильный спад из-за мирового кризиса, вызвавший депрессию в обществе, а в последующие года мы наблюдаем всё тот же подъём [6, стр.107].

Из всего вышесказанного следует, что при возрастании значимости гендерной толерантности повышается уровень счастья, что ведёт к росту ВВП. Ведь человек начинает работать эффективнее, если он занимается той работой, которая ему действительно приходится по душе. Если каждый будет находиться на своем месте, он сможет внести вклад не только в собственное, но и во всеобщее благополучие. Каждый подобно частичке одного большого пазла помогает выстраивать общую картину. Поэтому Правительству РФ необходимо развивать политику в области воспитания гендерной толерантности между людьми, что будет являться непосредственным катализатором экономического роста. Именно поэтому необходим взвешенный анализ и прогнозирование последствий подобного развития событий, в противном случае мы рискуем усугубить раскол и без того атомизированного российского общества и еще больше усугубить зачастую неадекватное отражение объективной реальности турбулентного и быстро меняющегося постиндустриального мира в общественном сознании [7, стр. 176]. С другой

стороны нужны новые ценности – цели: политические, идеологические, экономические, социальные [8, стр. 52], именно гендерная толерантность помогает адекватно понять эти новые цели.

Таким образом, мы определили понятие термина «гендерная толерантность» и выявили её особенности. Также рассмотрели, как влияла интолерантность на хозяйственную жизнь страны до момента установления равенства полов. Исследовали важность гендерной толерантности в повышении уровня счастья населения. Проанализировали показатели индекса счастья и уровня ВВП в России с 1995 года по 2016 год и провели их сравнительный анализ, в ходе которого была выявлена их тесная корреляция. Рассмотрели значимость воспитания гендерной толерантности как катализатора экономического роста.

Литература:

1. Волобуев, А.В. Религиозный фундаментализм в глобализованном мире / А.В. Волобуев // Журнал Век глобализации. М.: Учитель. №1 – 2017г.
2. Круглова, Н.В. Перспективы гендерной толерантности в России / Н.В. Круглова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – СПб., 2009г.
3. Урусова, Л.Х. Гендерная толерантность в современном обществе / Л.Х. Урусова // Вестник Кемеровского государственного университета №2 (58) – 2014г.
4. Хасбулатова, О.А. Российская гендерная политика в XX столетии: мифы и реалии / О.А. Хасбулатова. Иваново: ИГУ, 2005г.
5. Щербак, А.Н. Культура имеет значение? Сравнительный анализ значения толерантности для модернизации / А.Н. Щербак // Препринт М–26/11. – СПб.: Изд. Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2011г.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru> Дата обращения: 17.05.2017г.
7. Кузина, Е.С. Религиозное и светское образование как основа культурной политики постсоветской России / Е.С. Кузина // Культурная политика России актуальные аспекты. – М.: Проспект, 2015г.
8. Волобуев, А.В, Кузина, Е.С. Исламский фундаментализм как фактор формирования идентичности современных мусульман / А.В. Волобуев, Е.С. Кузина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Изд.: Грамота. №4 (78) – 2017г.

А.С. Карцев, К.А. Кове,

студенты КЭФ2–4
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: ir.ROSE@yandex.ru

Научный руководитель:
Е.И. Замаева,

к.ф.н., доц.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: zamaraeva_e@mail.ru

ТОЛЕРАНТНОСТЬ В РОССИИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

***Аннотация:** В статье детально рассмотрена проблема толерантности в Российской Федерации, изучено происхождение и различные трактовки понятия «толерантность», а также отечественная правовая база по данному вопросу. Было проведено авторское исследование уровня толерантности в г. Москва и г. Дубна Московской области.*

***Ключевые слова:** толерантность, терпимость, веротерпимость, этническая толерантность, образование*

A.S. Kartsev, K.A. Kove,

bachelor students CEF2–4
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: ir.ROSE@yandex.ru
scientific director:

Scientific adviser:
E.I. Zamaraeva,

Candidate of Science (Philosophy), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: ir.ROSE@yandex.ru

TOLERANCE IN RUSSIA: MYTH OR REALITY?

***Abstract:** As the title implies the article gives a detailed analysis of tolerance in Russia. Also the origin and the legal framework of this phenomenon was studied. Author's research was conducted in Moscow and Dubna.*

***Keywords:** tolerance, religious tolerance, ethnic tolerance, education*

Толерантность в современном мире, к сожалению, стали понимать только в ее узком значении: как терпимое отношение к чему-либо. Однако данное понятие по своему смысловому содержанию намного богаче. Оно развивалось на протяжении веков, причем это развитие продолжается и сегодня, ведь появляются все новые и новые формы нетерпимости, в преодолении которых нуждается общество. Обращаясь к истории, можно отметить, что те или иные формы нетерпимости существовали во все века. Они становились причинами многих конфликтов, в частности, войн, религиозных преследований и идеологических противостояний. [1]

В связи со всем вышеуказанным можно вывести определение толерантности в более широком смысле. Итак, толерантность есть этическая доктрина, претендующая на центральное место в современном обществе, которое характеризуется не только процессами глобализации и международной интеграции, но и необходимостью адаптации философии к подобным условиям.

Приведенная выше «широкая» трактовка толерантности, несомненно, актуальна, однако более широкую известность приобрела другая трактовка, приведенная в Декларации принципов толерантности. Она была подписана в 1995 году в Париже 185 государствами, входящими в ЮНЕСКО, в том числе и Российской Федерацией. Итак, толерантность с точки зрения данной декларации трактуется как уважение, принятие, а также правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, форм самовыражения людей и способов проявлений человеческой индивидуальности. [2]

Говоря о толерантности, нельзя не обратиться к истории философской мысли. Многие философы, такие как Джон Локк и Пьер Бейль, занимались активной разработкой данной проблемы. В частности, Локк посвятил ряд своих произведений вопросам толерантности: «Очерки о терпимости», «Письма о терпимости» и т.д. Как философская категория толерантность была сформулирована в связи с проблемой нетерпимости и первоначально воспринята как осмысление итогов Тридцатилетней войны, в ходе которой представители враждующих религиозных конфессий почти поголовно истребили друг друга.

Обращаясь к российским реалиям, можно сказать, что понятие толерантность во многом остается далеким для наших соотечественников. В современных сложных социально-экономических условиях не только в рамках нашего государства, но и на мировом уровне, можно сказать, что люди озлоблены: их ненависть находит проявление по от-

ношению к власти, иммигрантам, инвалидам, наблюдаются стремления очистить страну от «иностранной скверны» и «нетрадиционных религий», хотя человек способен развивать нравственное чувство благодаря нравственному образованию. [3, стр.37]

Есть два наиболее действенных и, соответственно, применяемых, метода преодоления интолерантности. Во-первых, это проведение различных социальных программ по формированию установок толерантного сознания и поведения в обществе. Этот метод нашел свое применение и в России, однако реализация оставляет желать лучшего. Обратившись к статистике, [1] приведенной Минфином в докладе в мае текущего года, можно констатировать, что лишь половина из подобных программ была реализована успешно.

Вторым методом является создание эффективной законодательной базы в данной сфере. В России, в целом, она имеется в достаточном объеме. И здесь базовыми документами выступают Всеобщая декларация прав человека и Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Они закрепляют равенство людей в плане доступности как здравоохранения и образования, так и социального обеспечения, исключая какие-либо виды дискриминации.

Законодательными актами, такими как Международная конвенция о ликвидации всех форм расовой дискриминации, Декларация о правах лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам, закреплены недопущения расизма и расовой дискриминации. [2]

В Российской Федерации Конституция является главным документом для определения толерантности. Ст. 136 (Нарушение равенства прав и свобод человека и гражданина) и 282 (Ответственность за действия, направленные на возбуждение национальной и расовой вражды, унижение национального достоинства, пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их национальной или расовой принадлежности) УК РФ признаются основными в области расизма и расовой дискриминации. [4] [5]

Несмотря на обширную законодательную базу, толерантность в России распространена слабо. Если среди более старшего поколения ее воспитание видится практически невозможным, то воздействие на молодежную среду является одной из наиболее простых и в то же время эффективных способов добиться повышения уровня терпимости в обществе.

В связи с этим было проведено авторское исследование, целью которого является изучение системы представлений молодежи о толе-

рантности как основы межличностного и межкультурного взаимодействия. Объем выборки составил 215 человек в возрасте от 14 до 30 лет.

Первый вопрос, который был задан респондентам: «Знаете ли вы, что такое толерантность?». Большинство участников (69,65%) ответили утвердительно. 19,10% слышали о нем, но не в полной мере знакомы с содержанием. И только 11,25% опрошенных не знают значения термина. Более высокую осведомленность имеют девушки (78,90% опрошенных девушек), чем юноши (67,13% опрошенных юношей). Стоит также отметить, что более младшие респонденты менее осведомлены о толерантности, чем представители более старших категорий.

На второй вопрос: «Считаете ли Вы, что современное общество можно характеризовать как интолерантное?» – более половины респондентов (55,70%) ответили утвердительно, не согласились с данным утверждением 30,43% опрошенных, и затруднились ответить 13,87%. Доли юношей и девушек (не) согласных с данной позицией практически совпадают (50,37% и 50,84%).

Ответы на третий вопрос: «Считаете ли Вы проблему нетерпимого отношения к людям распространенной в Вашем месте жительства?» – распределились аналогичным образом: положительно ответили 46,78%, отрицательно – 30,04%, затруднились ответить – 23,18%. Доля считающих, среди опрошенных юношей на 2,3% больше аналогичной доли девушек.

На четвертый вопрос: «Считаете ли вы интолерантность угрозой современному российском обществу?» – утвердительно ответили 40,90%, признавая угрозу высокой, и 5,60% считают ее крайне высокой. Оставшиеся 50,90% оценивают степень угрозы как незначительную и 3,00% не видят в этом угрозы вовсе. У юношей и девушек наблюдаются близкие оценки фактора нетерпимости как угрозы обществу.

На пятый вопрос: «Считаете ли вы себя толерантным?» – положительно ответили менее половины опрошенных (46,70%). При этом девушки считают себя толерантными гораздо чаще юношей (терпимыми себя считают 75,51% девушек и 46,19% юношей)

На вопрос о терпимости к представителям различных религий только 11,76% опрошенных признались в негативном отношении к иноверцам. Во многом это было аргументировано зачастую неуместной пропагандой религий в сети Интернет. Причем девушки на 4,55% терпимее относятся к представителям других религий в сравнении с юношами.

Седьмой вопрос: «Готовы ли Вы к принятию и уважению особенностей другого человека, его мировоззрения?» – вызвал наибольшую волну обсуждений. Только 30,54% опрошенных ответили, что способны принять особенности другого человека, причем доля девушек здесь гораздо выше, чем доля юношей. 31,96% участников исследования отрицательно относятся к этой идее и 37,50% опрошенных затруднились ответить.

Последний, восьмой, вопрос: «Испытываете ли Вы неприязнь к представителям каких-либо иных национальностей?» Менее половины участников исследования отметили, что не чувствуют нетерпимости к другим национальностям – 40,75%. У юношей и девушек близки доли ответивших, что нет национальностей, которые им неприятны (соответственно, 40,41% у юношей; 41,13% у девушек. О наличии расистских предубеждений в молодежной среде, свидетельствует несогласие 45,01% опрошенных с утверждением, что все народы одинаковы в своих умственных способностях и только 37,43% считают все народы равными в отношении развития интеллекта, 17,56% затруднились с ответом.

Итак, проанализировав данный опрос, можно прийти к ряду выводов:

- Осведомленность о значении понятия «толерантность» находится на недостаточном уровне среди молодежи исследованных регионов;
- Проблема низкого уровня толерантности является актуальной и осознается большинством респондентов как угрожающая стабильности современного российского общества;
- Девушки проявляют более высокий уровень толерантности, чем юноши;
- Российское общество более склонно принимать какие-либо этнические особенности, нежели чем социальные.

В качестве решения данной проблемы можно использовать специальную систему, интегрированную в систему образования

Итак, подводя итог данной работы, хотелось бы отметить, что современному миру присущи глобализация и интеграция. Все это делает чрезвычайно опасным для общества любое увеличение нетерпимости. Политики и всемирная общественность осознают всю важность данного вопроса, поэтому одной из важнейших целей на сегодняшний день является достижение всеобщей толерантности и это и есть мейнстрим на протяжении последних двенадцати веков.[6, стр.130]

Литература:

- 1 Волобуев, А.В. Фундаментализм в религии, науке и политике: краткий обзор / А.В. Волобуев // Гуманитарный вестник, 2017, вып. 5. [Электронный источник <http://hmbul.ru/articles/439/439.pdf> (Дата обращения: 05.05.2018)]
2. Декларация принципов толерантности [Электронный ресурс: www.tolerance.ru/toler-deklaraciya.php (дата обращения: 19.05.2017)]
3. Кузина, Е.С. Философия образования Т. Джефферсона / Е.С. Кузина // Журнал социология образования М.: СГУ. №2- 2017г.
4. Конституция РФ [Электронный ресурс: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 19.05.2017)]
5. УК РФ [Электронный ресурс: [www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_10699](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699) (дата обращения: 19.05.2017)]
6. Волобуев, А.В. Свобода и судьба в классической мусульманской этике / А.В. Волобуев // Меняющиеся ценности в современном мире. М.: Вузовский учебник. 2016г.

ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТОЛЕРАНТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** Современный глобализованный мир отличается беспрецедентным уровнем социальной турбулентности и социальной мобильности: миллионы людей ежегодно отправляются за тысячи километров в поисках лучшей жизни. Толерантность в таком обществе – необходимая черта человека глобализованного общества, без которой само ненасильственное сосуществование миллиардов индивидов в котле глобализации невозможно.*

***Ключевые слова:** философия образования, глобализация, толерантность, образование.*

E.S. Kuzina

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: eskuzina@fa.ru

***Abstract:** Unprecedented level of social turbulence and social mobility is a feature of the modern globalized society while millions of people venture over thousands of kilometers in search of better life annually. Living in such a kettle requires tolerance as a necessary trait for non-violent co-existence of billions of different people.*

***Keywords:** philosophy of education, globalization, tolerance, education.*

Термин глобализация в современном мире часто употребляется в контексте экономики, а сам процесс глобализации сводится к построению такой экономики, которая бы не зависела от национальности. На мой взгляд на глобализацию влияют множество факторов, в том числе культура и цивилизация. Если рассматривать культурный фактор, то это прежде всего образование, которое выполняет множество функций: обучение, просвещение, а также помогает личности «войти» в общество, адаптироваться, найти свое место не только в какой-то определенной группе, но и в мире в целом. С другой стороны, образование должно выполняет множество функций:

1) Прививать желание и выработать учение выстраивать и реализовывать перспективные линии интеллектуального, культурного, нрав-

ственного, физического и профессионального саморазвития и самосовершенствования;

2) Культивировать уважительное отношение к этическим, правовым и эстетическим нормам, а также способствовать формированию соответствующей мировоззренческой позиции, направленной на неукоснительное соблюдение этих норм;

3) Развивать способности к социальной адаптации, прививая толерантность и доброжелательность в отношениях с окружающими;

4) Способствует выработке креативного мышления, и творчески переосмысливать результаты своей деятельности, а также познать свою роль и место в обществе [1, стр.7].

В глобализованном мире ценность образования возрастает, в связи со всеобщей компьютеризации, индустриализации, а также с обществом высокого потребления. Система ценностей общества высокого потребления агрессивно вытесняет традиционные системы ценностей, рисуя картины всеобщего благоденствия и потребительского рая – но из-за усугубления проблемы неравномерности развития этот «рай» все больше отдалается от большей части людей [2, стр.57].

Именно постиндустриальный период диктует свои условия и образованию. Происходит устаревание старых программ обучения и формирование новых, появление новых специальностей, о существовании коих раньше не могло быть и речи. Также следует отметить тенденцию к универсализации учебных программ, то есть все дисциплины ведутся только по рабочим программам дисциплины, где расписаны все темы лекций и семинаров, а также количество часов, отведенных на их проведение, и любое отклонение от программ неприемлемо. Следует отметить, что современный мир нуждается в населении с более высоким уровнем образования, которые смогут работать в наукоемких отраслях, а также в сфере информационных технологий, а также в силу того, что мир многонациональный, поэтому в первую очередь именно образование должно прививать ученикам принципы толерантности. Именно с западной цивилизации появляются принципы толерантности, вместе с тем продолжительные действия светскости разума, психики, осознания привели запад к открытому обществу, где каждый индивид это личность, у которой есть свои права, а отношения между личностями складываются на основе толерантности, то есть снисходительное отношение друг к другу. Человек по природе добр, но слаб. [3, стр. 46]. Обратим внимание на то, что пожелание добра другому подразумевает пожелание добра самому себе, т.е. самоуважение является обязательным требованием для нравственного поведения человека. [4, стр. 128].

Именно на принципах толерантности должны строиться не только определенная социальная группа, общество, но и мир в целом. Роль современного образования в привитии традиции и ценностей толерантности необходимо рассматривать в контексте глобальных образовательных тенденций, модернизации, совершенствования, а также появления так называемых новых трендов трансформации образования и образовательной среды [5, стр. 3–4]. В 21 веке особую роль играют во-первых, всеобщее образование, во-вторых, важность образования, его качество не только для индивида, но и для общества в целом, в-третьих, в образовании применяются технологии активного обучения, в-четвертых, образование помогает индивиду «раскрыть» себя, найти место, где он может реализовать свои умения и навыки, используя сети интернет, самостоятельное обучение, а также домашнее образование. В глобализованном мире ценности постоянно меняются, поэтому именно образование помогает личности адаптироваться к новым ситуациям, переменам, новому ритму жизни, а «привитие» толерантности помогает личности быть устойчивой в группе, среди других личностей, также учит налаживать межкультурные взаимодействия, уметь выходить из конфликтных ситуаций, управлять чувствами, а также находить общий язык с личностями, разного вероисповедания.

Итак, рассмотрим важные сферы формирования толерантности, на которые влияет образование: 1) В социально-экономической – оно должно быть направлено на отношение социального партнерства, выступающее в качестве метода поощрения инициативы (к этому можно отнести ГРАНТЫ, государственные задания, научно-исследовательские работы и многое другое); 2) Взаимодействие с молодежью – развитие толерантности через ведение деловых игр, мастер-классов, дискуссий, кейс задания, практикоориентированные задания (следует отнести мероприятия, проводимые с детьми, например, в школе это проведение конкурсов, результатом которых является поступление в вузы со 100% скидкой обучения, или принятие студентов на основе олимпиады, создаются отделы по работе с талантливой молодежью, организация деятельности меж кафедральных кружков, научно-исследовательская работа студентов (НИРС), которая формирует и усиливает творческие способности, а также рейтинговые подходы; проведение ярмарок вакансий, что позволяет учащимся выбрать работу по специальности). Немаловажную роль играет самостоятельная работа студентов в учебном процессе. Образование тем самым помогает личности воздействовать само на себя, тем самым эффективно использовать свои способности для выполнения поставленных перед ним задач; 3) Сфера отноше-

ний между разными межэтническими группами – коммуникация между всеми культурами (например, проведение международных конференций, с участием иностранных докладчиков, встречи с иностранными студентами, программы двойного диплома, сотрудничество с иностранными вузами). В современной России жизненные ценности и ценностные ориентиры студентов постоянно модернизировались под воздействием процессов, происходящих в России в последние два десятилетия.

Из всего сказанного выше можно сделать выше, что чем выше будет образовательный уровень, тем больше будет людей с образованием и следовательно, увеличится интегрированность между обществом.

Развитие непрерывного многостороннего образования является необходимым условием привития толерантности современному мультикультурному обществу. Подводя итоги, следует сказать, что в связи с переходом к рыночной экономики, России нужно не отстать от общемировых тенденций, иначе можем оказаться на обочине. Внедрение инноваций в процесс образования предполагает использование новых методов и методологии, а также на современном этапе развития необходимо создавать высококвалифицированных специалистов, оснащенных достаточным количеством знаний, умений, навыков, также немаловажную роль играет взаимодействие с работодателями, что позволяет непрерывно актуализировать содержание и технологии образования в соответствии с реальными запросами и востребованностью специалистов на рынке труда. Также переход к информационному обществу требует от образования решения новой задачи подготовки учащихся, приспособленных к быстро меняющимся реалиям окружающей действительности, способных не только воспринимать, хранить, воспроизводить, изменять информацию, но и создавать новую информацию, уметь управлять информационными потоками, отсеивая из потока ненужное, остальное эффективно обрабатывать и применять на практике, а главное именно образование учит осваивать новую информацию, принимать решение самостоятельно, уметь отстаивать свое мнение в коллективе, успешно адаптироваться в новых обстоятельствах, что так нужно в глобализованном мире.

Современный глобализованный мир отличается беспрецедентным уровнем социальной турбулентности и социальной мобильности: перемещение миллионов человек на тысячи километров в течении двух сотен лет, которые когда-то претенциозно именовали «Великим переселением народа», у современных социологов могут вызвать лишь

улыбку: подобные процессы в современном мире происходят каждый год и давно стали нормой. Миллионы людей ежегодно отправляются за тысячи километров в поисках лучшей жизни, неся с собой свои языки, культурные коды, социальные уклады, сплавляющиеся в планетарном котле глобализованного общества в единую – и одновременно расщепленную космополитичную культуру, состоящую из многих тысяч субкультур, контркультур, этнокультур и прочее. Толерантность в таком обществе – не просто полезное свойство, но необходимая черта человека глобализованного общества, без которой само ненасильственное сосуществование миллиардов индивидов в котле глобализации попросту нереально. Учитывая естественности инстинктивного неприятия чуждого, только образование способно дать человеку ключ к преодолению своих естественных ксенофобских инстинктов и, таким образом, послужить залогом продолжения существования и развития общества в целом.

Литература:

1. Практическая философия. Ученик для магистров экономических вузов. М.: Проспект – 2017г.
2. Волобуев, А.В. Религиозный фундаментализм в глобализованном мире / А.В. Волобуев // Журнал Век глобализации. М.: Учитель. №1 – 2017г.
3. Волобуев, А.В. О концепциях лицемерия и неблагодарности в этике ислама / А.В. Волобуев // Вестник Московского городского педагогического университета. М.: ГБОУВПО МГПУ. №4(12) – 2014г..
4. Волобуев, А.В. Свобода и судьба в классической мусульманской этике / А.В. Волобуев // Меняющиеся ценности в современном мире. М.: Вузовский учебник – 2016г.
5. Кларин, М.В. Инновации в мировой педагогике. М.; Рига: Эксперимент – 1998г.

С.Т. Махаматова,

к.э.н.

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации

г. Москва, Россия

e-mail: mahamatova@mail.ru

УСИЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА КАК ВЫЗОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы усиления социального неравенства в условиях глобализации, а также краткий исторический обзор возникновения поляризации общества. Автор делает выводы на основе имеющихся данных и предлагает пути решения преодоления разрыва между богатыми и бедными.*

***Ключевые слова:** глобализация, неравенство, коэффициент Джини, богатые, бедные, налогообложение, прекариат.*

S.T. Makhamatova.

PhD

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

e-mail: mahamatova@mail.ru

INTENSIFICATION SOCIAL INEQUALITY AS A GLOBALIZATION CHALLENGE

***Abstract:** The article considers the problems of strengthening social inequality in the context of globalization, as well as a brief historical overview of the emergence of the polarization of society. The author draws conclusions based on the available data and suggests ways of solving the gap between the rich and the poor.*

***Keywords:** Globalization, inequality, Gini coefficient, rich, poor, taxation, precarious.*

Усиление социального неравенства как вызов глобализации – такое явление, как социальное неравенство присуще не только нынешнему времени, объётому глобализацией, но и предыдущим столетиям, особенно во времена господствующего строя абсолютной монархии. Пожалуй, в то время неравенство ощущалось даже острее, чем сейчас, так как бедные могут рассчитывать на пособие и различные государственные выплаты, если речь идет о развитой стране. Более сложны дела обстоят в развивающихся странах, таких как Африка, где социальная система государства не сильно развита. Ученый Вильфредо Па-

рето полагал, что преобладание числа богатых людей над бедными – обычное явление, а Карл Маркс считал, что современному миру свойственна такая тенденция где богатые люди становятся еще богаче, а бедные еще больше беднеют, но более всего такое явление свойственно капиталистическим странам, но не пролетариату. Хотя, даже в социалистических странах можно наблюдать сосредоточение у определённого класса, т.е. у верхушки в основном, большей части национального богатства.

Конец предыдущего и нынешний века ознаменованы ускоренным развитием экономических отношений, международной торговли, увеличением масштабов капитала и его передвижением. Различные информационные коммуникации, такие как интернет, способствуют мгновенному перемещению финансовых потоков. Развитие технологий, изобретение ноу-хау, распространение ТНК, дающие дополнительные рабочие места – все это глобализация, которая дает возможность уменьшить социальный разрыв, но получается наоборот: размывание границ национальных экономик, потеря собственных ресурсов в конкурентной борьбе и проблема «золотого миллиарда». Проблема неравенства кроется не только в социальной среде, но и во многих других сферах: технологических, информационных, ресурсных, политических и т.д. Социальное неравенство является результатом неэффективной политики государств, направленных на обогащение первостепенных отраслей.

Теперь, необходимо выяснить с чего начался этот процесс?

Процесс современной глобализации объединяет развитые страны в единый союз. Еще, начиная с периода Средневековья делались различные технические открытия, такие как появление часов, затем паровозов и электричества. Главная цель этих открытий состояла в принятии ее обществом. До начала 19 века передовой державой в области науки был Китай и по идее данный фактор должен был способствовать тому, чтобы страна оставалась в ряду передовых держав еще целое столетие, но приверженность Китайской империи к старым порядкам оставило ее позади европейских держав. Европа наоборот была склонна к модернизации и активно развивалась в этой сфере весь 20 век.

Еще один интересный момент – глобализация всегда распространялась от «центра», которым выступала Европа, к «периферийным» странам, т.е. это все остальные страны. Известный ученый в области экономической истории Энгас Мэддисон считает, что все страны за пределами Европы и страны, которые являлись колониями европейских держав: Канада, Австралия – можно назвать «боковыми ветвями

Запада». С исторической позиции процесс глобализации связан в первую очередь с установлением негласной диктатуры европейских стран над миром. И, не смотря на то, что в сегодняшнем мире идет процесс американизации, истоки его идут с европеизации предыдущих поколений. Вывод – процесс глобализации начался еще с тех времен, когда европейцы стали осваивать новые земли и сейчас этот процесс продолжается: европейцы также продолжают ее осваивать в рамках всего мира, ненавязчиво распространяя свою культуру и традиции.

Сегодня, новые ориентиры развития направлены на усиление роли знаний. Именно знания являются основой конкурентоспособности страны. «Утечка мозгов» начинается именно с «периферийных» стран в «развитые», что еще более усиливает последних.

Для того, чтобы проследить динамику увеличения социального неравенства используют коэффициент Джини. Чем ближе данный коэффициент к 1, тем больше неравенство, соответственно, чем он ниже, тем лучше. По данным отчета ФСГС об уровне и условиях жизни населения 2016 года самый высокий коэффициент наблюдается в ЮАР – 62%, второе место занимает Бразилия с ее 52%, и третье место принадлежит Чили – там индекс концентрации доходов составляет 50%, у США данный показатель чуть выше 40%. В 2015 году Россия занимала первое место в мире среди стран с имущественным неравенством. Как показывали данные Global Burden of Disease Study (GBD) 2015, которые оценивали здоровье жителей планеты, Россия заняла 119 место, а рейтинг комфортности жизни пожилых людей, который проводился The Global Age Watch Index, поставил РФ на 79 место из 91. Показателями являлись: размер пенсии, здоровье, а также качество социальной среды. Сумма сконцентрированных доходов у 10 самых богатых людей планеты равняется 2,7 трлн. долларов, что равнозначно богатству Франции. По словам З. Баумана «баснословное увеличение богатства незначительной доли общества, не превышающей 0,1 процента от его численности, происходит в пору беспрецедентно бедственного положения оставшихся 99,9 процента». З. Бауман считает, что в условиях интернационализации происходит постепенное исчезновение среднего класса и возникновение «прекариата» [1, с. 18]. Под «прекариатом» понимается слой населения, который не имеет социальных гарантий и карьерного роста. В разных странах мира количество «прекариата» стабильно увеличивается.

Эксперты организаций, изучающих проблему неравенства, такие как «Oxfam International» и «Credit Suisse», указывают, что разрыв между бедными и богатыми в 2015 году увеличился в несколько раз.

62 богатейших людей планеты имели в совокупности столько же, сколько и 3,6 млрд. наибеднейших людей в мире. Состояние самых богатых людей за последние пять лет выросло на 44%, а бедные стали еще беднее на 41%. По мнению экспертов «Oxfam International» главной причиной возрастающего неравенства в мире является особенность современной экономики, которая заключается в «рыночном фундаментализме». Данное определение было придумано Дж. Соросом. Заключается оно в том, что определенные лица или организации, владеющие большим состоянием или властью, используют свои связи и ресурсы в своих целях, т.е. для дальнейшего обогащения. Изменения, которые происходят ныне в экономике такие как: приватизация, усиление монопольной власти, дерегулирование – дают возможность богатым и влиятельным усилить свою власть и приумножить свое состояние. Система, которая сложилась сегодня, лишь усиливает разрыв между богатыми и бедными. Далеко не каждому дано войти в круг элиты в силу иерархии, которая складывалась на протяжении долго времени. Большинство тех, кто составляет эту элиту являются потомками тех, кто ее создал: Рокфеллеры, Хилтон, Трамп и много других подобных.

Возвращаясь к докладу экспертов «Oxfam International» следует отметить проблему уклонения налогов. Ее приравнивают к форме коррупции. Крупные транснациональные корпорации преследуют цель – защитить свои доходы от налогообложения. Так, «Дойче Банк» (Deutsche Bank) решил, что будет получать прибыль без налоговых отчислений: «Наша цель... организовать свое промышленное присутствие таким образом, чтобы всегда иметь налоговую свободу; это значит: ожидаемое налогообложение составляет ноль процентов» [2, с. 280–281]. Но не только «Дойче Банк» пытается уклониться от налогов. Если взять всех больших гигантов с их прибылями, а также умножить проценты, которые должны были бы отчисляться от налогообложения – мы получим огромную сумму, которая подрывает всеобщее благоденствие. Oxfam International насчитали 90% корпораций, пытающихся проводить подобную политику уклонения.

Для перераспределения экономических ресурсов и улучшения социально-политической обстановки следует, по мнению ученых, контролировать доходы элит, а также уменьшить налоговое бремя путем перемещения его с потребления и труда на финансовые активы. Необходимо ликвидировать «налоговый рай» посредством введения системы глобального налогообложения. Как считает И.А. Вершинина : «Введение этой системы позволит контролировать и перераспределять ресурсы, будет способствовать исчезновению налоговых лазеек (осо-

бенно часто используемых транснациональными корпорациями)» [3, с. 8]. Предлагал такую систему еще Дж. Тобин в 1970-х годах путем обложения финансовых операций с иностранной валютой в размере 0, 1%, что значительно пополнило бы государственную казну, а также уменьшило количество валютных спекуляций. Высвободившиеся средства можно было бы направить на улучшение качества жизни бедных семей, на экономический подъем, на различные социальные нужды. Идея Дж. Тобина с одной стороны идеальна, но с другой стороны имеет ряд невыполнимых условий. Например, введение данного налога должно произойти одновременно во всех странах мира. Помимо этого, подобное налогообложение невыгодно для финансового и банковского секторов

Большинство аналитиков считает, что экономический рост способствует уменьшению дифференциации между слоями общества, но происходит наоборот ее увеличение. Жизнь малоимущих действительно улучшается, но богатые становятся еще богаче.

Эксперты Oxfam International полагают, что проблема неравенства является результатом преднамеренной государственной политики. Для сокращения разрыва неравенства рекомендуется проводить следующие мероприятия. Во-первых, нужно сократить разрыв между выплатами рабочим и руководящими постами. Следует также реализовать программу гарантированных выплат. По мнению Г. Стэндинга, труд в обществе играет настолько большую роль, что выплата гарантированных средств не спровоцирует рабочих покинуть свои места, но увеличит благосостояние малоимущих граждан.

Во-вторых, это проблема гендерного неравенства, так как это тоже считается причиной неравенства в обществе. Несмотря на длительную борьбу женщин за лидирующие или, хотя бы, просто достойные места в обществе до нынешних пор мужчины имеют численный перевес в бизнесе и политической элите. Из 62 богатых людей – 53 это мужчины.

Третий шаг по направлению уменьшения социального неравенства должен быть направлен в сторону здравоохранения. Несмотря на то, что существует система бесплатного здравоохранения есть и ряд проблем, таких как стоимость лекарств. Во многих неблагоприятных странах невозможна реализация необходимых лекарственных препаратов именно по причине их высокой цены.

Итак, из вышесказанного автор делает вывод, что имея способы предотвращения дальнейшего усиления неравенства нет возможности их реализовать в силу имеющихся обстоятельств, в числе которых и

нежелание крупных влиятельных организаций решать данные проблемы, так как им придется расстаться со значительной долей средств. Как говорит З. Бауман «“мир глобального капитализма” откровенно неадекватен для того, чтобы решать, не говоря уже о том, чтобы ставить перед собой те “долгосрочные задачи”, выполнение которых необходимо для предотвращения катастрофы» [1, с. 76].

Литература:

1. Бауман З. Идет ли богатство немногих на пользу всем прочим? М., 2015. С. 48.
2. Вернер К., Вайс Г. Черная книга корпораций. Екатеринбург, 2007. С. 280–281.
3. Вершинина И.А., Мартыненко Т.С. Неравенство в современном мире: обзор международных докладов. Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2016. №3
4. Официальный сайт журнала Эксперт [Электронный ресурс: <http://expert.ru/2016/12/6/patologiya-neravenstva/> (дата обращения: 03.06.2017)]

А.Ю. Задубровская, М.Г. Овсепян,

студенты КЭФ2–7
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: kropet521@mail.ru

Научный руководитель:
Е.И. Замаева

к.ф.н., доц.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: zamaraeva_e@mail.ru

ВОСПИТАНИЕ ТОЛЕРАНТНОСТИ КАК ЦЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Воспитание толерантности у молодежи является одной из наиболее значимых целей российского образования. В статье анализируется проблема толерантного отношения к людям в учебном процессе и даются рекомендации учителям и преподавателям в их профессиональной деятельности. Также затрагивается проблема обучения иностранных студентов в России.

Ключевые слова: терпимость, толерантность, мультикультурная личность, образовательный процесс, университет.

A.Y. Zadubrovskaya, M.G. Ovsepyan,

bachelor students CEF2–7
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: kpoper521@mail.ru

Scientific director:
E.I. ZAMARAEVA, Candidate of Science (Philosophy), Docent
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: zamaraeva_e@mail.ru

UPBRINGING OF TOLERANCE AS TARGET OF MODERN EDUCATION

***Abstract:** The formation of young people tolerance is one of the priorities of Russian importance. The article analyzes the problem of tolerant people in educational process and provides recommendations to the teachers and professors in their professional activity. Also the article addresses the problem of studying foreign students in Russia.*

***Keywords:** tolerance, multicultural individual, educational process, university.*

Толерантность в современном мире, к сожалению, стали понимать только в ее узком значении: как терпимое отношение к чему-либо [1, стр.28]. Однако данное понятие по своему смысловому содержанию намного богаче. Оно развивалось на протяжении веков, причем это развитие продолжается и сегодня, ведь появляются все новые и новые формы нетерпимости, в преодолении которых нуждается общество [2, стр.53]. Толерантность в качестве средства сохранения общности мира во всем его многообразии – одна из наиболее значимых целей российского образования. Существует множество определений понятия толерантности, но в контексте нашей работы мы понимаем толерантность как отказ от использования силы для устранения отклонений в верованиях, мнениях и поведении другого человека или группы людей.

Именно школа в качестве социального института располагает большими возможностями для воспитания у детей толерантности, устойчивости к неопределенности, стрессу, конфликтам, поведенческим отклонениям, так как является социальным институтом, призванным воспитать в человеке ответственность. А без этого чувства нельзя говорить ни о какой толерантности и гуманном отношении к людям. Следует отметить, что нравственное поведение не является ни просто врожденным, ни тем, за что несет ответственность только общество.

Ответственность несут оба – и человек, и общество. В первом нравственное чувство рождается, а общество должно его культивировать и совершенствовать [3, стр.36].

Воспитание гуманной личности – процесс непростой. Он должен осуществляться всем окружением ребенка [4, стр.39]. На это оказывает влияние и взаимоотношения в семье, и сложившиеся взгляды и отношение членов семьи к другим людям и обществу в целом, и влияние общения с ровесниками и окружающими людьми. Поэтому вся окружающая действительность несет ответственность за создание условий для воспитания толерантности у детей.

Но на сегодняшний день мы можем наблюдать нарушение семейных связей, отчуждение взрослого и ребенка, которое выливается в повышенную конфликтность в их взаимоотношениях. Создается некий вакуум, в который попадают дети. И только полноценная и качественная работа учителей способна его заполнить.

Под влиянием сложных процессов информатизации, глобализации, синергия проявилась таким образом, что научность языка в обучении подверглась существенной корректировке. Эгалитарность, прагматизм, популяризация, упрощение и убыстрение доступа к информационному пространству создали основание для того, чтобы повседневное знание, черпаемое учащимися из сетей, неуловимо слилось с научным, за невозможностью существовать друг без друга [5, стр.38].

Для современного школьника становится важным правильное восприятие и понимание принципов воспитания толерантной личности, так как воспитание – не односторонний процесс, и самому ребенку необходимо прикладывать усилия для совершенствования своей личности.

А для успешности решения проблемы воспитания толерантной личности необходима реализация ряда принципов в деятельности педагогов.

Во-первых, принцип субъективности, который призывает опираться на активное поведение самого ребенка, чтобы стимулировать его самовоспитания. Ведь только личность, способная к сознательному поведению и самокоррекции в отношениях с другими людьми, может считаться полноценной.

Во-вторых, принцип адекватности, требующий соответствия средств воспитания толерантности и социальной ситуации, в которой реализуется воспитательный процесс.

В-третьих, принцип индивидуализации, который требует определить индивидуальный путь для воспитания толерантного сознания и

поведения. Это предоставляет возможность каждому ребенку самореализоваться и самораскрыться. Это очень важно, так как только самодостаточная личность может быть толерантна к другим.

В-четвертых, принцип рефлексивной позиции. Он делает упор на формирование у ребенка осознанной устойчивой системы отношений школьника к какой-либо значимой для него проблеме, вопросу, проявляющихся в соответствующем поведении и поступках.

В-пятых, принцип создания толерантной среды, целью которого является формирование в учебном заведении гуманистической среды. Это также означает, что все окружение ребенка должно быть толерантным, так как дети часто копируют поведение взрослого и авторитетного для него человека, каким и является педагог. Этот принцип выделяется среди остальных, так как является основополагающим. Его возможно реализовать при следующих условиях: 1) принятие общих правил поведения, которые будут едины для всех детей, обучающихся в классе; 2) предоставление возможности самовыражения каждому ребенку; 3) определение одной ведущей деятельности, которая будет значима для всех членов коллектива, чтобы создать чувство единства; 4) развитие детского самоуправления и самостоятельности для воспитания ответственности в каждом ребенке; 5) формирование положительного отношения к творчеству, так как только эвристическая среда может быть толерантной.

Требования, предъявляемые к современной системе образования в высших учебных заведениях, связаны с проведением целенаправленной работы по формированию у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности и также с необходимостью принимать активное участие в создании благоприятных условий для совместной деятельности и проживания представителей разных народностей, разных вероисповеданий, сосуществование многообразия мировоззрений и культур в едином поликультурном пространстве. Развитие толерантного подхода – приоритетное направление воспитательной и учебной деятельности ВУЗа.

Каков идеальный портрет выпускника высшего учебного заведения – толерантной личности? Это личность, способная проявлять уважение к представителям различных национальностей и культур, осознающая необходимость гармоничного существования поликультурной среды, готовая к эффективному взаимодействию с окружающими.

Воспитание толерантности внутри ВУЗа должно идти по нескольким направлениям: во-первых, особое внимание нужно уделять иностранным студентам и заниматься развитием преемственности культурных и

социальных норм российского общества, во-вторых, вовлекать студентов в работу по созданию комфортной социальной среды.

Иностранные студенты сталкиваются с рядом трудностей при интеграции в культурную среду принимающих вуза и страны в целом. Межнациональное взаимодействие даёт возможность студентам и преподавателям лучше узнавать культурные традиции разных стран, а совместное обучение делает возможным формирование толерантных установок среди студентов.

В образовательном процессе основной сложностью является языковой барьер. Для решения данной проблемы предпринимается ряд мер, направленный на изучение русского языка на уровне разговорного. Также проводится ряд мероприятий для знакомства с русской культурой: чтение литературы и изучение русской истории в рамках семинарских занятий, посещение музеев, выставок во внеучебное время. Приобщение к культурным ценностям облегчает понимание многих социальных норм и освоение их в ходе практической деятельности, что в свою очередь формирует ответную толерантность у иностранного студента.

Комплексный подход к формированию понятия толерантности и продвижение идей общечеловеческих ценностей у иностранных студентов может быть эффективным средством борьбы с возникновением конфликтов на национальной и религиозной почве, а российские студенты, обучаясь и общаясь с представителями иных культур, расширяют свой кругозор, получают информацию о разных культурах и странах, усваивают культурные нормы и традиции, учатся принимать и уважать других, но, с другой стороны, глобализация угрожает культурной и религиозной самобытности, идентичности [6, стр.57].

Преимущественно преподаватели дают развитие рефлексии студентов, именно поэтому воспитание идей толерантности напрямую связано с поведенческой моделью преподавателей. Успешное усвоение принципов терпимого отношения друг к другу произойдёт лишь в том случае, если сам обучающийся в своей деятельности руководствуется данным принципом по отношению к окружающим.

Литература:

1. Рожков М. И., Байбородова Л. В., Ковальчук М.А. Воспитание толерантности у школьников – Ярославль, 2003.
2. Погодина А.А. Толерантность: термин, смысл, позиция, программа//История (приложение "1 сентября") – 2002. – № 11.
3. Кузина, Е.С. Философия образования Т. Джефферсона / Е.С. Кузина // Журнал социология образования М.: СГУ. №2- 2017г.

4. Перепилицына М.А. Воспитание толерантности у будущих учителей//Воспитание толерантности: взаимодействие различий: Сб. науч. и метод. тр./Под ред. Н.К. Сергеева, Н.М. Ботырко и др. – Волгоград, 2004.
5. Кузина, Е.С. Повседневное знание в контексте постнеклассического образования / Е.С. Кузина // Журнал социология образования М.: СГУ. №7- 2016г.
6. Волобуев, А.В. Религиозный фундаментализм в глобализованном мире / А.В. Волобуев // Журнал Век глобализации. М.: Учитель. №1 – 2017г.

Русило Э.С.,

студентка КЭФ2–4
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
E-mail: eleonora.rusilo@gmail.com

Научный руководитель:
Замараева Е.И.,

к.ф.н., доц.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
E-mail: zamaraeva_e@mail.ru

РЕЛИГИОЗНАЯ ТОЛЕРАТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

***Аннотация:** В статье раскрывается сущность понятия «религиозная толерантность». Автор выявляет проблемы формирования данного вида толерантности, а также проблему манипуляции жизнями людей при помощи религии. В статье упоминаются факты из истории, подтверждающие мировое значение данного вопроса, а также предлагаются пути решения данной проблемы.*

***Ключевые слова:** религиозная толерантность, религиозно-конфессиональные ценности, манипуляция людьми, братоубийство.*

E.S. Rusilo,

second-year student
Financial University under
the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
E-mail: eleonora.rusilo@gmail.com

Scientific adviser:
E.I. Zamaraeva,

candidate of philosophical sciences, assistant professor
Financial University under
the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
E-mail: zamaraeva_e@mail.ru

RELIGIOUS TOLERANCE IN MODERN SOCIETY

***Abstract:** The paper disclose the essence of the concepts of “religious tolerance”. The author reveals the problems of the formation of this type of tolerance, as well as the problem of manipulation of people’s lives with the help of religion. The article mentions facts from history that confirm the global significance of this issue, and there is described the method of solving this problem.*

***Keywords:** religious tolerance, religious and confessional values, human manipulation, fratricide.*

Понятие «толерантность» в социологических исследованиях рассматривается в нескольких аспектах. Мне бы хотелось остановиться на религиозной толерантности.

Религиозная толерантность – это взаимоотношения между последователями различных религиозных обществ, основанные на взаимопонимании и терпимости. То есть каждый адепт следует своим религиозным убеждениям, но в тоже время не отрицает право на существование других религиозных обществ со своими убеждениями и идеологиями.

Как и в далеком прошлом, в современном мире разногласия на религиозной почве являются основой больших проблем, имеющих не только локальный, но, к сожалению, и мировой характер. Но религия ведет не только к разногласиям между людьми разных стран (или между людьми внутри одной страны), но она также может сыграть и положительную роль – помочь объединить этих людей. К сожалению, на сегодняшний день, примеров, когда религия становилась основой для братоубийства можно вспомнить намного больше, нежели чем, когда она поспособствовала объединению народа в одно нерушимое целое.

Противоборство, в огромном количестве случаев вооруженное, между католиками и протестантами в Северной Ирландии, Югославия, Палестина и Израиль, Индия и Пакистан ... В качестве яркого примера можно привести «Боко харам» (буквально «западное образование запрещено»), нигерийскую террористическую организацию, объявившую войну вестернизации вообще под лозунгом установления норм исламского шариата. [1, стр.59]

Религиозную нетерпимость в наше время широко используют и как политическое оружие. Религиозный фактор все чаще и чаще стал использоваться в войнах на просторах Интернета внешними силами для контроля за социальной и политической ситуацией внутри атакуемых стран. С. Кривошеев (ветеран ФСБ) отмечал, что «плох тот стратег, который не разыгрывает религиозную карту» [2] для достижения скрытых политических целей. Существует также и другой способ настраивания людей друг против друга на религиозной основе – сектантские движения, которые в короткие сроки приводят к разрушению единства народа, к взаимному непониманию и нетерпимости – все это провоцирует разобщение, раскол нации, а порой ведет и к кровопролитию.

Учитывая все это, можно смело заявлять, что на сегодняшний день вопрос религиозной толерантности очень важен для обеспечения мирного сосуществования людей с различными религиозными мировоззрениями (особенно это важно для нашей страны, где живут представители практически всех религиозных направлений).

На данный момент можно выделить несколько видов религиозной толерантности:

- 1) к иноверцам;
- 2) к представителям других конфессий;
- 3) к сектантским движениям;
- 4) верующих к атеистам и наоборот – атеистов к верующим.

Критерием этой классификации выступают субъекты, по отношению к которым проявляется толерантность.

Религиозная толерантность, как и любое другое явление, воспринимается разными людьми по-разному, но все же эти восприятия можно разделить на 2 большие категории: на положительное и на отрицательное восприятие религиозной толерантности. Различия между данными категориями заключается в том, что положительное восприятие предполагает принятие, знание и уважение к иноверцам, к другим религиозно-конфессиональным ценностям, а отрицательное восприятие – это безразличие к религиозно-конфессиональным взглядам, но

именно и то и другое обеспечивает мирное сосуществование и отсутствие каких-либо столкновений на религиозной основе.

Безусловно, первая категория является более устойчивой в современном мире, так как со знанием и пониманием чужих религиозных взглядов, люди более доброжелательны и с большим уважением относятся к окружающим. При рассмотрении второй категории восприятия надо отметить, что из-за незнания ценностей и идей других людей может возникнуть неприязнь, может появиться отношение пренебрежения и безразличия, что в конечном итоге чаще всего приводит все к той же религиозной нетерпимости, которой необходимо избегать.

Было бы замечательно, если бы слова известного англо-ирландский парламентария, политика, публициста эпохи Просвещения, основоположника идеологии консерватизма Эдмунда Берка (1729, Дублин, 1797) о том, что «своим терпением мы можем достичь большего, чем силой» стали основой межрелигиозных отношений.

Безусловно, рассуждать на данную тему можно очень долго, описывая различные аспекты, а также рассказывая о каких-либо феноменах, но, по моему мнению, стоит также порассуждать и о том, а как же достичь желаемого? Для того чтобы предлагать какие-либо меры воздействия на общество для достижения желаемой цели, стоит вспомнить, а что делалось в мире в данном направлении?

Итак, признавая мировое значение этого вопроса, на 28-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО 16 ноября 1995 года определяется значение толерантности как социальной нормы гражданского общества.

В 1996 году Генеральная Ассамблея предложила государствам-членам отмечать Международный день Организации Объединенных Наций 16 ноября (в день принятия Декларации 1995г.), а также объединить с соответствующими мероприятиями, проходившими как в образовательных учреждениях, так и для всего населения, общества. [4]

7 октября 2008 в Париже был создан Европейский совет по толерантности и примирению (ЕСТП).

Для продвижения идеалов терпимости и ненасилия к Международному дню толерантности приурочена премия ЮНЕСКО, названная в честь Маданжита Сингха – индийского художника, писателя и дипломата, посла доброй воли ЮНЕСКО. Премия была учреждена в 1995 году и присуждается раз в два года. Сумма данной премии составляет 100 тысяч долларов. В 2016 году она досталась российскому Федеральному научно-методическому центру в области психологии и педагогики толерантности. Это и понятно, потому что Россия соверша-

ет очень много благих дел для продвижения всеобщей терпимости. Это вопрос не только выживания для нее, потому что наша страна многонациональное и многоконфессиональное государство, где православные, мусульмане, буддисты, иудеи, католики, а также члены других религий живут бок о бок, но и формирования установок толерантного сознания и поведения, веротерпимости и миролюбия, профилактика различных видов экстремизма и противодействия терроризму, что имеет особую актуальность.

В целом в Российской Федерации создана впечатляющая правовая основа в виде международных договоров, федерального и регионального законодательства для эффективной борьбы с проявлениями дискриминации по признаку национальности или отношения к религии. Это и главный документ России Конституция – её 17, 19, 28 и 29 статьи [3], и Федеральные законы: «О средствах массовой информации», «Закон об образовании», «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан», «О судеустройстве РСФСР», «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», «О рекламе», «О государственной гражданской службе Российской Федерации», «О противодействии экстремистской деятельности».

Затрагивается этот вопрос и в Семейном (ст. 1 СК РФ), и Трудовом Кодексах (ч.1 п.1 гл.1 ст. 3) РФ. [5] [7]

Принято много региональных законов. Но в нашем быстро меняющемся и подверженном глобализации мире законы должны постоянно совершенствоваться. Чтобы жить в устойчивой, процветающей демократии, все граждане должны знать и принимать их общую роль настолько, насколько они способны [6, стр.39].

Важную роль в обеспечении для всех граждан России равных прав и возможностей, независимо от национальности и вероисповедания, играет институт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации, а также региональных уполномоченных по правам человека.

Почти все, что было перечислено до сих пор, конечно же, касается взрослого населения страны, но, по моему мнению, для того чтобы все вышеуказанное законодательство работало правильно, надо начинать с подрастающего поколения. Доказано, что подростковый возраст является наиболее адекватным к усвоению социально значимых ценностей и формированию толерантности. Именно в этом возрасте идет

поиск приемлемых социальных ролей, личностного самоопределения, развитие социальной активности и социальной ответственности, стремление проявить себя за рамками ближайшего социума. Поэтому формирование понимания проблем толерантного поведения необходимо развивать и воспитывать у подростков. Если у них будет сформировано негативное отношение к насилию и агрессии в любой форме, если они поймут, что священные тексты практически любой развитой религии призывают к уважению иноверцев и подчеркивают добровольность выбора, то в дальнейшем осуществление того благого намерения, к которому стоит стремиться, будет намного проще. Христианство проповедует высшую любовь и призывает любить даже врагов; Коран исключает какое-либо давление на человека в религиозной сфере, ибо «нет принуждения в религии» (Сура 2, 257). Человек несет всю полноту ответственности за свои сознательные поступки [8, стр.127]. Идеи любви к человеку и свободы выбора заложены в иудаизме, буддизме и других религиях. Если у молодого поколения будут высоко эрудированные наставники, нацеленные на воспитание у подростков великого восприятия мира, под названием толерантность, то, как сказал Публий Вергилий Марон (Вергилий (70 – 19 г.г. до н.э.) – поэт Древнего Рима) – «терпением мы преодолеем любые невзгоды».

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что, безусловно, религиозная толерантность при формировании гармонично взаимодействующего мира является одним из самых важных определяющих. Без религиозной толерантности невозможно существование на одной территории последователей различных религий, а манипуляция народом при помощи религиозного фактора будет все больше и больше процветать, а это, несомненно, приведет к таким негативным последствиям, которые мы наблюдаем сейчас: к братоубийству, разрыву единства государства, к кровопролитию. Поэтому уже сегодня стоит задуматься о создании благоприятной почвы для развития толерантности у населения, а именно о воспитании молодого поколения с осознанием всех ценностей мира.

Литература:

1. Волобуев, А.В. Религиозный фундаментализм в глобализованном мире / А.В. Волобуев // Журнал Век глобализации. М.: Учитель. №1 – 2017г.
2. Кривошеев, С. Тайная религиозная война в Иране / С. Кривошеев – 2012г. [Электронный ресурс: <https://www.proza.ru/2012/04/11/431> (дата обращения: 20.05.2017)]

3. Конституция Российской Федерации, Глава 2, ст.17, ст.19, ст.28, ст.29 [Электронный ресурс: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm> (дата обращения: 20.05.2017)]
4. О федеральном и региональном законодательстве в области национальной и религиозной толерантности [Электронный ресурс: <http://www.tolz.ru/library/?id=28> (дата обращения: 20.05.2017)]
5. Семейный кодекс Российской Федерации: [от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 01.05.2017)], Глава 1, ст.1 [Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_8982/f688669b9e3b36e556014fc5e4cc88223df202a2/ (дата обращения: 20.05.2017)]
6. Кузина, Е.С. Философия образования Т. Джефферсона / Е.С. Кузина // Журнал социология образования М.: СГУ. №2- 2017г.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации :[от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), Часть 1, Раздел 1, Глава 1, ст.3 [Электронный ресурс: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_34683/4a31b57741dfbf7b99756f5338ab052b3fb209cc/ (дата обращения: 20.05.2017)]
8. Волобуев, А.В. Свобода и судьба в классической мусульманской этике / А.В. Волобуев // Меняющиеся ценности в современном мире. М.: Вузовский учебник. 2016г.

Д.А. Ладина,

студентка 4 курса
Факультета социологии и политологии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия
e-mail: ladina.dash2014@yandex.ru

Научный руководитель:

Е.С. Кузина

ассистент Департамента социологии, истории и философии,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА: СУЩНОСТЬ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

***Аннотация:** В статье рассматривается процесс оценки персонала, отмечается его важность для успешного функционирования любой организации. В настоящее время существует две основных группы критериев, по которым персонал можно оценить: оценка по результативности и по компетентности. Одним из наиболее популярных методов оценки сотрудников является компетентностный подход. Более того, в статье говорится, что сегодня существует большое количество методик, позволяющих дать оценку сотрудникам: кейсы, ассесмент-центр и т.д.*

***Ключевые слова:** персонал, компетенции, оценка персонала, подходы, компетентностный подход, результат.*

D.A. Ladina,

4th year student
Faculty of Sociology and Politology,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: ladina.dash2014@yandex.ru

Scientific adviser:
E.S. Kuzina

Assistant of the Department of Sociology, History and Philosophy,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia

PERSONNEL ASSESSMENT: ESSENCE AND CONTEMPORARY APPROACHES

***Abstract:** The article considers the process of personnel assessment, its importance for the successful functioning of any organization. At present, there are two main groups of criteria for which staff can be assessed: performance and competency assessment. One of the most popular methods for assessing employees is the competence approach. Moreover, the article says that today there are a lot of methods that allow evaluating employees: case studies, assessment center, etc.*

***Keywords:** personnel, competence, personnel assessment, approaches, competence approach, result.*

Оценка персонала – необходимый процесс в любой организации, значимость которого объясняется тем, что для успешной и эффективной деятельности компании необходим тщательный анализ всех происходящих в ней процессов, в особенности, связанных с персоналом. Оценка сотрудников позволяет выстраивать модель кадровой политики, принимать те или иные управленческие решения, позволяющие обеспечить повышение результативности сотрудников. Важно сказать, что кадровая оценка применяется как для уже работающих сотрудников, так и для тех, кто планирует начать работу в компании.

Существующая сегодня методика оценки сотрудников способствует анализу их личностных и профессиональных навыков и компетенций; пониманию того, соответствует ли уровень профессиональной подготовленности сотрудника требованиям в соответствии с занимаемой должностью.

При оценке персонала на первый план выходят такие характеристики как личностные навыки, профессиональная подготовленность и уровень компетентности отдельного сотрудника. В связи с этим руководство компаний старается найти наиболее эффективный метод оцен-

ки работников, направленный на исследование системы критериев и показателей оценки трудовой деятельности работников. В этом отношении важно сказать про следующие критерии в процессе оценивания персонала:

- Профессиональные (включают в себя профессиональную подготовленность сотрудника: умения, профессиональные навыки, трудовой опыт, квалификацию);

- Морально-психологические (включают личностные качества работника: честность, порядочность) [1, стр.73];

- Деловые качества (организованность, ответственность);

- Специфические критерии: начали учитываться недавно и распространены нешироко, поскольку включают в себя такие элементы как уровень здоровья сотрудника, определенный психотип личности, уровень авторитета его мнения.

Современная наука и образование привели людей к сомнению в необходимости старых традиций и к различным убеждениям, так как дали им возможность думать самим. Иммиграция соединяет людей различных верований и культур, обуславливает необходимость переосмысления общих моральных норм, с тем чтобы регулировать их взаимодействие. Они не предлагают какого-либо решения. Люди не соглашаются с их авторитетами, более того, авторитет сам по себе возвращает нравственные взгляды людей: человеку, обладающему авторитетом и властью, трудно избежать мысли о том, что то, что он хочет, правильно, пока у него есть власть, чтобы добиться исполнения своих требований [2, стр. 29].

Система оценки персонала получила широкое применение с 90-х годов прошлого столетия, хотя интерес к анализу результативности персонала компании начал формироваться еще в 30-х годах 20 века. Стоит отметить, что наибольшее распространение процесс оценки персонала получил в странах Запада, в нашей же стране подобный анализ начал реализовываться сравнительно недавно, только с приходом иностранных компаний на российский рынок. Тем не менее, в настоящее время большинство российских компаний активно внедряет в свою деятельность процесс оценки персонала, используя различные подходы и методики.

В настоящее время в силу существования большого количества методов оценки персонала выделяется несколько групп критериев данной оценки. Всего можно отметить 2 такие группы: оценка результативности и оценка компетенций. Оценка результативности основывается на анализе разницы показателей трудовой деятельности конкрет-

ного сотрудника и показателей, запланированных для данной должности на определенный период. Результат трудовой деятельности может заключаться в количестве совершенных сделок, в объеме продаж определенного товара и так далее [3, стр. 95]. В данном случае систему оценки разрабатывают сотрудники HR-отдела компании вместе с сотрудниками организации, результат работы которых необходимо измерить и оценить, это необходимо, чтобы система критериев оценки была понятна всем участникам данного процесса.

При оценивании персонала с точки зрения компетентностного подхода происходит сравнение идеальных (эталонных) характеристик компетенций конкретной должности с качеством, эффективностью труда и уровнем сложности его выполнения. Важно организациям формировать собственный набор таких компетенций, которые смогут достаточно точно дать характеристику требуемых от кандидата на рабочее место умений, знаний, поведения и способностей в рамках конкретной должности или группы схожих по функционалу должностей. В конечном итоге, у предприятий могут появиться наборы компетенций.

Основная цель компетентностного подхода состоит не только в определении эталонных компетенций работника, предъявляемых к конкретной профессии, но и в разработке и практическом применении этих компетентностных моделей при подборе, оценке работников и их последующем карьерном росте [4, стр. 120].

Именно компетентностный подход позволяет наиболее подробно оценить профессиональные качества сотрудников. Цель методов оценки компетенций – получение объективных данных о сотрудниках в компании и повышение эффективности имеющегося их кадрового потенциала. В результате грамотного проведения оценки компетенций персонала выгоды для компании очевидны: происходит экономия рабочего времени, снижаются затраты на дополнительные ресурсы, необходимые для успешного функционирования данной компании в случае, когда сотрудники некомпетентны, и результативность их труда находится на низком уровне. После процедуры оценки компетенций сотрудников часть из них может быть либо переведена на более высокие должности, либо направлена на повышение квалификации для более эффективного раскрытия трудового потенциала данной группы сотрудников [5, стр. 89].

Среди наиболее распространенных методов оценки компетенций персонала можно выделить аттестацию, ассессмент-центр, тестирования, деловые игры. Аттестация – это «официальный» метод проведения оценки сотрудников, поскольку она проводится по плану в опреде-

ленный, заранее выбранный временной период, и особенности ее проведения зафиксированы в документах организации, в частности в Уставах. Основным критерием оценки выступает профессиональный стандарт должностей и специальностей, если он есть в организации. Правила проведения аттестации закреплены законодательно: так, например, организация имеет право проводить аттестацию всех сотрудников, за исключением сотрудников, работающих в компании менее года, представителей топ-менеджмента. Более того, по итогам аттестации сотрудник может быть уволен в связи с несоответствием занимаемой должности согласно Трудовому кодексу РФ.

Затрагивая религиозную точку зрения в данном вопросе, необходимо отметить, что много внимания и усилий фундаменталисты уделяют борьбе с абортами, активно выступают за традиционную роль женщины, а в последнее время – против иммиграции и даже против введения изучения испанского языка в школе [6, стр. 87]. Рассматривая глобализованный мир, религия теряет свою институциональную замкнутость и переходит в область личных переживаний [7, стр. 13,].

Оценка персонала, его компетенций и соответствие сотрудника требованиям профессионального стандарта считается достаточно сложной процедурой. В помощь работодателям, а также им работникам разрабатывается в последнее время процедура сертификации. В таких центрах с помощью специализированных инструментов эксперты оценивают соответствие работника всем требованиям, которые установлены в профессиональном стандарте. В том случае, если сертификации по определенному стандарту еще нет, то провести оценку или аттестацию сотрудника может работодатель самостоятельно. Проводят независимую оценку Центры оценки квалификаций в форме профессионального экзамена. Порядок проведения такого экзамена утвержден постановлением Правительства РФ от 16.11.16 № 1204 [8].

Таким образом, рассмотрев основные характеристики существующих сегодня методов оценки сотрудников, включая оценку их профессиональных и личностных качеств, можно сделать вывод о том, что процесс оценки персонала – один из основных в современной практике управления человеческими ресурсами любой организации, ключевой задачей которого является обеспечение и поддержание успешной деятельности.

По мере увеличения интереса со стороны работодателей к сотрудникам, их личностному потенциалу, багажу человеческого капитала, безусловно, появилась необходимость оценивать как уже работающих, так и потенциальных сотрудников. В этом отношении HR-

подразделения компаний реализуют комплекс мер по этой оценке, с применением разных подходов, среди которых наиболее популярен компетентностный подход. Современные реалии рынка труда говорят о том, что сегодня работнику недостаточно быть просто профессионально подготовленным с формальной точки зрения (иметь диплом об образовании); важно развивать в себе личностные и профессиональные характеристики, которые помогут работнику проявить себя и применить знания на практике.

Литература:

1. Кузина Е.С., Силичев Д.А., Моральная философия Дьюи. Философия и культура. №5. 2017.
2. Кузина Е.С. Три типа моральных теорий в философии Джона Дьюи. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(81). 2018.
3. Малахова А.А. «Оценка персонала организации на основе компетентностного подхода». Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, 2016.
4. Белкин А.С. Компетентность. Профессионализм. Мастерство / А.С. Белкин. -Челябинск: ОАО «Южно-Уральское кн. изд-во», 2004.
5. Калинеску Т.В. Совершенствование методических подходов к оценке персонала предприятия // Региональная экономика. Юг России. № 3 (9), 2015.
6. Волобуев А.В. Становление и развитие евангелического фундаментализма в США. Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. №1(87), 2018.
7. Волобуев А.В. Религиозный фундаментализм как мировоззрение в культуре современного глобализованного мира. Сборник научных трудов МАДИ «Философия и политология: история и современность» 2017.
8. Постановление Правительства РФ от 16.11.2016 N 1204 «Об утверждении Правил проведения центром оценки квалификаций независимой оценки квалификации в форме профессионального экзамена».

**Секция
«ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ЭКОНОМИКИ:
ВЫЗОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ
И ОЖИДАНИЯ ОБЩЕСТВА»**

Ответственный редактор:
Мирзоян М.В., аспирант кафедры «Бизнес-информатика»
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации

Ю.А. Лузганова

Студентка магистерской программы
“Анализ больших данных и машинное обучение в экономике и финансах”
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: luzganovajulia@gmail.com

Научный руководитель:
Александрова И.А.,
к.ф.-м.н., доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

АНАЛИЗ АССОЦИАТИВНЫХ ПРАВИЛ ДЛЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ С КОЛЛАБОРАТИВНОЙ ФИЛЬТРАЦИЕЙ

***Аннотация:** Рекомендательные системы изменили способ взаимодействия с клиентами. Анализ поведения клиентов – это один из самых эффективных путей построения коммуникации и увеличения продаж. В данной статье рассматривается создание прототипа рекомендательной системы, основанной на ассоциативных правилах. Для создания персонализированных рекомендаций используются реальные транзакционные данные российской ювелирной компании.*

***Ключевые слова:** ассоциативные правила, априори алгоритм, рекомендательные системы*

I.A. Luzganova

Student of master's program in group
"Analysis of big data and machine learning in economics and finance"
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: luzganovajulia@gmail.com

Scientific supervisor:
I.A. Aleksandrova
Candidate of Physico-Mathematical Sciences
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

ASSOCIATION RULE MINING FOR COLLABORATIVE RECOMMENDER SYSTEMS

***Abstract:** Recommendation systems have changed the way of communication with customers, increased interaction to provide an advanced experiments. Analyzing client's behavior is one of the most effective way to build the way of communication with customer and increase Net sales. In this paper a prototype of recommendation system based on association rules mining from transaction data is proposed. The extracted and filtering row purchasing data from Russian jewelry company are used to provide personal recommendations.*

***Key words:** association rules, apriori algorithm, recommender systems*

Recommendation systems have become very popular in the last decade. The goal of recommendation system is to represent to a client potential interesting articles according user's individual preferences. Recommendation services or recommendation engines filter information to present items like consumer products, movies, music, books, news and images to you that are the most likely to be interesting. As a demand of mass customization by consumers increases, methods of personalization grow in value. Almost all recommender system could be divided into two categories: content-based and collaborative. Content-based methods means finding articles similar to those articles the user has liked, whereas collaborative filtering tries to find some users who has almost the same interest and recommend articles they like to that user. Defiantly collaborative methods is more popular mainly because in many business (restaurants, online music and etc.) it is hard to extract useful article's feature for content-based recommendations. But what should we do if there is only purchasing information without likes and dislikes? Association rules are quit appropriate for this task.

This paper focuses on the effectiveness of using transaction data in creating recommendations in jewelry domain.

Firstly association rules was proposed in “The guha method of automatic hypotheses determination.” by P. Hačjek, I. Havel, and M. Chytil in 1996. Association rule could be explain as rule of the form $X \rightarrow Y$ where X and Y are sets of items in given transaction. The meaning of this rule is that the presence of X in a transaction implies the presence of Y in the same transaction. An example of association rule in jewelry market is combination of earrings and rings from different collection but very similar in appearance, so clients buy them together. It takes time to find pairs for you jewelry piece browsing the website, but recommender system could advise client complementary pieces based on accusation rules from purchase history. If 50% of transactions that contains children's chain and pendant also contain silver spoon; 10% of transaction contain three of them, $X = \{\text{kinds chain, kids pendant}\}$, $Y = \{\text{silver spoon}\}$, where 50% is called the confidence of the rule, and 10% the support rule. The support of a rule is a significance of the correlation, while confidence of the rule is the degree correlation between sets of items.

The goal is to find all association rules that are above the user-specified minimum support and minimum confidence. Associations rule mining is focused on finding frequent rules that define relations between unrelated items in database, for example suitable items from different collections are don't have relations in database, but they were bought together many times. So this is a reason to recommend this items as complementary products.

With innovation of e-commerce application the amount of data is grow significantly. To find anomalies, correlations, patterns are wildly used Data Mining, also known as KDD – knowledge discovery in database. In many tasks of data mining interesting patterns are tried to be find from datasets with the help of association rules, episodes, classifier, clustering and correlation, etc. Mining of frequent item-set is an important step of finding associations which discovers frequent item-sets in transaction data. All algorithms could be divided into two classes: candidate generation or pattern growth. For example apriori is a representative of the candidate generation approach. The apriori algorithm is the most well known technique of Data Mining, especially for mining association rules. This method is useful for effective Market Basket Analysis and it helps customer to make a decision in purchasing.

It starts by generation 2 item rules, then 3 item rules an so on. Apriori does this in a efficient way without generating all possible rules. At each

step it drops the items which don't have enough support – by doing that the number of items to look through to find rules is reduced. This is a huge advantage, because millions of transactions must be used for mining association rules.



In spite of being clear and simple the apriori algorithm suffers from some weaknesses. The main limitation is wasting of time to hold a large number of candidates with a low minimum support of a large item-set and much frequent item-set. If memory capacity is limited the apriori algorithm with a large number of transactions will be very low and not usable. So, the main future approach is reducing the time spent for searching necessary data in the dataset and reducing a memory space.

The problem of creating recommenders from association rules is to prepare per-transaction datasets without false-related additional products (package, wrap and so on). For this work we will use purchase data set from 2017-01-01 extracted from the POS-system of a Russian jewelry company. Data is collected in a Warehouse, which is expanded every night. For mining association rules UserID, ItemID from transaction data are required. It is possible to find UserID only if a purchase loyalty card was identified, so a huge number of transactions were cut. If an item has been sold too few times, there isn't enough data to support the rule. To overcome that statement items which were sold less than 10 times were removed. Besides the dataset contains users with 10 or more purchase items. Only after preparations the dataset is ready for mining association rules.



General approach to the Apriori algorithm includes six simple steps: collect, prepare, analyze, train, test, use. Three steps were realized earlier in this paper. In order to create the basic part of the recommender system called "train", an appropriate number of rules for items are needed to be mined. First of all users were represented as a vector, where each element is a user's purchase frequency. Since there are 344 657 products in all, each user will be represented by a vector that has 344 657 odd values. When a user doesn't purchase an item, the corresponding element will be blank. First need to find the frequent item-sets, then association rules will be found. The Apriori algorithm needs to set a minimum support level as an input and the vector from the dataset. The algorithm will generate a list of all candidate itemsets which have been bought at least a minimum support level percent. Sets that do not meet the minimum support level will get tossed out. After this iteration there is an array with association rules. Next step is to cut throw out the rule if the confidence does not meet our minimum requirement.

In this paper Python is used for implementing the algorithm. Python module 'itertools' will help to generate all permutations of products with defined minimum support metric. Then all possible rules are filtered by re-

quired confidence. During our tests minimum support was set 4% and minimum confides was set 10%. Finally output vector represents all possible double item rules where each pair satisfies minconfidence and minsupport. Picture 1 and 2 represent couple of items from output rules.

4100075423	Серьги с фиан., род.	
4100075420	Кольцо с фиан., род., 17,5	

Picture 1

4100072209	Кольцо с фиан., позол. 17	
4100072213	Серьги с фиан., позол.	

Picture 2

This paper presented a part of collaborative recommender systems based on association rules. Transaction data was used to find related items, even they are from different collections. Algorithm was implement on real data from Russian jewelry company. It analysis the past behavior of clients concerning their buying preferences. More explicitly, algorithm could formalize association rules that probably were implicit before. These rules enable the recommender system to predict recommendations for future sales. Analyzing client’s behavior is one of the most effective way to build recommender system and increase purchase. That’s why this recommender system should be evaluated in the next works. The future development consists of three parts: mining rules for users, checking the recommender item is available on stock and consolidation different item’s sizes in one ItemID. Finally, we plan to implement recommender system based on clients’ preferences and likes with recommendations from associating rules mining from transactions. We believe that hybrid recommender system will cover all clients: loyal clients with purchase history and newest one.

References

1. Adomavicius, G., and Tuzhilin, A. 2001. Using data mining methods to build customer profiles. *IEEE Computer* 34(2):74–82.
2. Berry, M. J. A., and Linoff, G. S. 2004. *Data Mining Techniques For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management*. Wiley.

3. Burke, R. 2002. Hybrid recommender systems: Survey and experiments. *User Modeling and User-Adapted Interaction* 12(4):331–370.
4. Gabroveanu, M., Diaconescu, I. M., Extracting Semantic Annotations from Moodle Data, Proceedings of the 2nd East European Workshop on Rule-Based Applications (RuleApps 2008) at the 18th European Conference on Artificial Intelligence (ECAI 2008), pp. 1–5, Patras, Greece, (2008).
5. Larose, D. T. 2005. *Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining*. Wiley.
6. P. Ha'jek, I. Havel, and M. Chytil. The guha method of automatic hypotheses determination. *Computing*, 1:293–308, 1966.
7. Rakesh Agrawal, Tomasz Imielinski, and Arun Swami. Mining association rules between sets of items in large databases. In *Proc. of the ACM SIGMOD Conference on Management of Data*, pages 207–216, Washington, D.C., May 1993. ACM.

Д.В. Исаев, Феклин В.Г.

канд. физ.-мат. наук, доц.
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: denis-isaev173@mail.ru

ГЛУБОКОЕ ОБУЧЕНИЕ В ОБРАБОТКЕ ЕСТЕСТВЕННОГО ЯЗЫКА

***Аннотация:** На сегодняшний день мы имеем доступ к большому объему текстовых данных. Умение обрабатывать текст позволило бы решить широкий спектр задач, которые сейчас выполняются человеком вручную. Нейронные сети показывают наилучший результат обработки текстов. Целью данной статьи является изучение основных методов обработки естественного языка с помощью глубокого обучения.*

***Ключевые слова:** обработка естественного языка, распределенное представление данных, нейронные сети, рекуррентные нейронные сети, сверточные нейронные сети.*

D.V. Isaev, Feklin V.G.

Cand. fiz.-mat. Sciences, Assoc.
Financial University under
the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: denis-isaev173@mail.ru

DEEP LEARNING IN NATURAL LANGUAGE PROCESSING

***Abstract:** To date, we have access to a large amount of textual data. The ability to process text would solve a wide range of tasks performing manually by a person. Neural networks show the best result in processing texts. The purpose of this article is to study the basic methods of processing a natural language through deep learning.*

***Keywords:** natural language processing, distributed data representation, neural networks, recurrent neural networks, convolutional neural networks.*

В условиях современного мира мы накапливаем большой объем данных, в частности текстовых. Обработка естественного языка может стать полезной во многих сферах деятельности: в промышленности, в банках, в медицине и др. Мы сталкиваемся с машинной обработкой текстовых данных каждый день: поисковые строки в интернете, онлайн переводчики, а также набирающие популярность чат-боты. Традиционные методы обработки естественного языка, основанные на «мешке слов», не

могут достичь высокого качества из-за отсутствия семантических связей в представлении слов. Последние исследования были сосредоточены на корреляциях между словами, которые полезны для выявления скрытой семантики. Для последующей обработки таких представлений используются рекуррентные и сверточные нейронные сети с их различными модификациями.

Данная работа имеет следующую структуру: во 2 разделе рассматриваются области применения интеллектуальной обработки текстов, в 3 разделе представлены основные методы подготовки текстов, в 4 разделе приведены наиболее популярные рекуррентные нейронные сети, в 5 говорится о применении сверточной нейронной сети к обработке текстовых данных, в последнем разделе приводится пример архитектуры, которая основана на рекуррентных сетях и часто используется на практике.

Задачи интеллектуальной обработки текстов можно разбить на три группы [1].

К первой группе относятся задачи классификации или задачи порождения дискретных объектов. К таким задачам можно отнести: разметку слов в тексте по частям речи, выделение морфем в словах, разбиение текста по предложениям, нахождение в тексте объектов, таких как имена людей или географических объектов и т.п. Задачи данной группы, как правило, хорошо определены, и на данный момент многие из них успешно решаются.

Вторая группа – точно поставленные задачи, требующие понимания текста, к которым возможно подобрать метрики оценки качества. К данной группе относятся следующие задачи: предсказание по отрывку текста следующего слова или символа, поисковая строка в интернете, анализ тональности тестов, подбор ответа на заданный вопрос и т.д.

Последняя группа – это группа задач, требующая кроме понимания текста еще и порождения нового. Тут уже не так просто подобрать метрики качества. К подобным задачам можно отнести: вывод краткого содержания текста, перевод с одного языка на другой, чат-боты.

Суть данного метода состоит в отображении слов из словаря в некоторый вектор в евклидовом пространстве R^d таким образом, чтобы семантические отношения между словами в нем выражались геометрически. Базовые модели выглядят следующим образом: на вход модели подается корпус текстов, а на выходе обучаются векторы для каждого слова.

В последнее время распределенное представление слов стало использоваться в обработке естественного языка по умолчанию [2]. Две наиболее популярные модели, представляющие семантические связи между словами, это Word2Vec и GloVe.

Данная модель основывается на вероятности встречаемости слов в их локальных контекстах. Если несколько слов встречаются в похожих контекстах, то такие слова имеют близкое значение и соответственно близкую семантику.

У этой модели есть два подхода [3]. CBOW (Continuous Bag of Words – «непрерывный мешок со словами») – в модель последовательно подаются наборы слов из текста, при этом порядок слов в контексте не важен, затем предсказывается последующее слово. Другой подход, skip-gram, – прямо противоположный CBOW, из слова угадывается его контекст. CBOW лучше подходит для больших корпусов данных, так как работает быстрее и лучше подходит для слов, имеющих большую частоту встречаемости, skip-gram лучше учитывает редкие слова, поэтому чаще применяется для небольших корпусов текстов.

В данной модели строится матрица слов, где для каждого слова подсчитывается, как часто оно встречается в каждом контексте. После этого матрица преобразуется таким образом, чтобы каждое слово представлялось вектором установленной размерности [4].

Модель Glove показывает схожие результаты с моделью Word2vec, позволяя улавливать некоторые семантические свойства слов. Какая из них показывает лучший результат зависит от данных, на которых они строятся.

Рекуррентные нейронные сети благодаря своей структуре использования внутренней памяти могут применяться к обработке последовательностей, что как раз подходит для обработки текстов. Обычные рекуррентные сети не могут запоминать предыдущие значения последовательности на длительное время. Чтобы это исправить используются более сложные структуры с более сложными архитектурами ячеек. Наибольшие распространенные архитектуры ячеек в рекуррентных сетях – это LSTM (Long short-term memory – «долгая долгосрочная память») и GRU (Gated Recurrent Units – «управляемые рекуррентные блоки»).

Одна из самых широко известных и часто применяемых конструкций рекуррентных ячеек [5]. В построении рекуррентных сетей ячейки LSTM используется регулярно. В LSTM есть три основных вида узла, которые называются гейтами: входной, забывающий и выходной. Кроме этих узлов в сети также присутствует рекуррентная ячейка

со скрытым состоянием. Данная архитектура позволяет запоминать информацию на долгое время, с ее появлением рекуррентные сети сильно продвинулись.

В данной архитектуре используется идея совмещения выходного и забывающего гейта, а скрытое состояние совмещено со значением выхода ячейки [6]. Как следствие, модель, состоящая из GRU ячеек, имеет меньшее количество параметров и обучается несколько быстрее моделей на основе LSTM. Обученные модели на основе GRU ячеек показывают результаты близкие к LSTM сетям.

Конструкция данной архитектуры нейронных сетей имеет некоторые особенности зрительной коры. Ее основное назначение – это распознавание изображений. Удивительно, но она хорошо себя показывает при работе с текстовыми данными. Сверточная нейронная сеть является однонаправленной, представляет собой чередование одномерных сверточных (в обработке текстовых данных используются именно они) и субдискретизирующих слоев. Данная модель обучается быстрее, чем рекуррентная нейронная сеть, при этом результаты по точности сравнимы.

Данная модель является хорошим примером, как используя рекуррентные сети можно получить новую интересную структуру. Данная модель имеет следующие составляющие:

- *кодировщик* – представляет собой рекуррентную сеть, которая преобразует входящий текст в вектор фиксированной размерности;
- *контекстная сеть* – последовательно (рекуррентно) обрабатывает все предыдущие вхождения и выдает вектор, соответствующий текущему контексту;
- *декодировщик* – на основании текущего контекста последовательно предсказывает слова, выводимые системой.

Подобная архитектура активно используется в контекстно-зависимых подсказках, переводчиках, диалоговых моделях.

Разберем работу данной модели на примере перевода текста с одного языка на другой. На вход подается исходный текст, он обрабатывается рекуррентной сетью и сжимается в вектор фиксированной длины, затем также рекуррентной сетью этот вектор разворачивается в предложение на другом языке. Недостатком является как раз то, что сжатие происходит в вектор фиксированной длины, но эта проблема решается с помощью механизма внимания, позволяющего понимать, какая часть текста переводится.

Механизм внимания реализуется с помощью ввода в обучающую модель дополнительного слоя, присваивающего входным данным разные веса.

В данной работе были перечислены области применения интеллектуальной обработки текстов, представлены методы их подготовки, приведены основные модели рекуррентных и сверточных нейронных сетей, используемые при обработке текстовых данных. Также была рассмотрена архитектура encoding-decoding, которая является ярким примером того, как строя модель на основе рекуррентных сетей с использованием особой структуры можно получить новые интересные свойства.

Наряду с рассмотренными методами на практике встречаются их различные модификации. Постоянно появляются новые интересные решения задач обработки текстовых данных. Данное направление активно изучается и продвигается. Рассмотренные методы обработки и представления текста в машинном виде в настоящий момент показывают наилучшие результаты, поэтому на практике используются в основном именно они.

Литература

1. С. Николенко, А. Кадулин, Е. Архангельская, Глубокое обучение. – СПб.: Питер, 2018. – 281 стр.
2. Goldberg Y., A Primer on Neural Network Models for Natural Language Processing, arXiv, 2015.
3. T. Mikolov, Distributed Representations of Words and Phrases and their Compositionality, arXiv, 2013.
4. Pennington J., Socher K, Manning C., Glove: Global Vectors for Word Representation, Proc. 2014 EMNLP, Doha, Qatar: ACL, 2014. – P. 1532–1543.
5. K. Greff, LSTM: A Search Space Odyssey, arXiv, 2015.
6. K. Cho, On the Properties of Neural Machine Translation: Encoder-Decoder Approaches, arXiv, 2014.

Д.В. Васин, Е.П. Зараменских,

к.т.н., доцент
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: vasinden96@gmail.com

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ РИТЕЙЛ-КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ

Аннотация: В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по разработке архитектуры цифровой платформы на базе блокчейн, предназначенной для совершенствования процессов взаимодействия с поставщиками крупной ритейл-компании посредством их автоматизации.

Ключевые слова: цифровая платформа, взаимодействие с поставщиками, блокчейн, архитектура платформы, ритейл.

D.V. Vasin, E.P. Zaramenskikh,

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: zep2050@mail.ru

PROCESSES OF INTERACTION WITH SUPPLIERS OF A RETAIL-COMPANY IMPROVEMENT BASED ON THE USAGE OF DIGITAL PLATFORM

Abstract: The article presents the main results of the research work on the development of the architecture of the digital platform based on the blockchain technology, designed to improve the processes of interaction with suppliers of a large retail company through their automation.

Keywords: digital platform, interaction with suppliers, blockchain, platform architecture, retail.

Невероятный рост цифровой экономики в последние годы является основным драйвером её развития, который по результатам анализа экспертов позволит ей уже к 2020 году иметь долю примерно 25 процентов всей мировой экономики [1]. Уже сейчас пятнадцать крупнейших платформенных компаний имеют в сумме рыночную капитализацию в 2,6 триллиона долларов. Среди этих компаний Apple,

Facebook, Netflix, Twitter и др. Они достигли такого невероятного уровня капитализации именно за счет построения особой экосистемы и использования различных цифровых активов, организуемых в одном месте при помощи цифровой платформы [1].

Объектом исследования является международная retail-компания «ЛМ» – один из крупнейших DIY-ритейлеров и лидер в сфере торговли товарами для строительства, отделки и обустройства дома, дачи и сада [2]. Предмет исследования – бизнес-процесс организации взаимодействия с поставщиками компании «ЛМ».

Автоматизация бизнес-процессов предполагает изменение архитектуры компании на каждом из уровней: бизнес-уровне, уровне информационных систем и технологическом уровне и оптимизацию самих бизнес-процессов. В связи с этим будут построены реальная и целевая модели процесса взаимодействия с поставщиками и модель целевого состояния архитектуры предприятия с использованием технологии блокчейн.

Внедрение цифровой платформы поможет повысить эффективность деятельности компании посредством увеличения скорости работы с заказами поставщикам, уменьшения количества краж и потерь грузов и повышения прозрачности совершаемых транзакций. Кроме того компания значительно трансформирует свой бизнес внедряя полностью электронный документооборот и цифровой обмен данными, возможность заверять документы в цифровом формате, используя технологию цифровой подписи, и подтверждать подлинность документов при их получении и обработке различными контрагентами посредством использования технологии QR-кодов.

Для автоматизации процесса взаимодействия с поставщиками необходимо решение, которое будет учитывать особенности бизнес-процесса и компании, а также удовлетворять следующим требованиям:

- возможность отслеживать статус груза в режиме реального времени;
- обеспечение централизованного управления товародвижением;
- централизованное ведение иерархических справочников: товаров, поставщиков, объектов организационной иерархии (магазинов и складов);
- управление процессами ценообразования на уровне магазинов;
- электронное хранилище документов с обеспечением различного режима доступа;

- обеспечение электронного обмена документами;
- обеспечение электронной идентификации подлинности документов;
- получение и обработка документов посредством использования технологии QR-кода;
- возможность автоматического создания заказов при формировании потребности в компании;
- возможность создания массовых изменений в системе как на уровне мастер-данных, так и на уровне заказов конкретным поставщикам.

Новое решение не сможет заменить все используемые на данный момент информационные системы, поэтому необходимо предусмотреть возможность интеграции с другими системами:

- возможность доступа к партнерским системам из единого места;
- интеграция с используемыми системами: Oracle RMS, Oracle WMS, Oracle DWH, Oracle SWP и Oracle OeBS;
- возможность взаимодействия с торгово-кассовым оборудованием по сетевым протоколам передачи данных или интеграция с программным обеспечением, установленным на контроль-кассовых аппаратах.

На рынке информационных систем управления процесса взаимодействия с поставщиками выходят на первый план вопросы стратегического выбора поставщиков, выбора новых типов разрабатываемой продукции из возможных вариантов, реализации полного цикла закупок, включая торги на электронной торговой площадке, а также оперативный мониторинг и оценку деятельности поставщиков [3].

Большинство задач процесса управления поставщиками в настоящее время, прорабатывается и решается в рамках одного из трех макропроцессов концепции управления взаимодействием с поставщиками SRM (Supplier Relationship Management). Данный тип информационных систем предлагает интегрированное предложение для автоматизации процессов взаимодействия с поставщиками «от закупки до оплаты» товаров и услуг. В основном, данное решение ориентировано на оптимизацию бизнес-процессов и снижение совокупных затрат в ходе всего процесса взаимодействия с поставщиками, связанных материально-техническим снабжением и закупкой товаров и услуг retail-компанией.

Внедрение цифровых платформ включает в себя различные рабочие потоки, которые организованы в девять рабочих пакетов. Эти пакеты отвечают за определение функционала, внедрение и валидацию

цифровых платформ, а также поддерживающих компонентов, основных инструментов и служб и процедур управления взаимодействием. В течение всего проекта внедрения цифровой платформы её архитектура адаптируется под компанию, а функционал постоянно валидируется согласно предъявленным на старте требованиям.

Альтернативным решением является внедрение цифровой платформы, более ориентированной на бизнес составляющую компании, нежели на техническую, т.е. во главе угла ставятся бизнес-требования, а не требования к решению.

Основное решение, предлагаемое в рамках реализации цели компании – совершенствования процесса взаимодействия с поставщиками – построение и внедрение цифровой платформы. Подобные технологии становятся популярными среди различных компаний, а не только среди цифровых и мобильных компаний. Многие компании лидеры в различных отраслях видят во внедрении цифровой платформы гарант будущего роста и увеличения доходов компании.

Существуют основные характеристики цифровой платформы:

- платформы позволяют компаниям создавать целые экосистемы, которые способствуют выполнению большей части работы по развитию компании и управлению стратегиями;

- к 2018 году предсказывается, что более 50% корпораций будут создавать или использовать цифровые платформы;

- платформы в ближайшем будущем смогут служить своеобразным связующим звеном, которое позволит организациям крайне просто объединяться в цифровой экономике и заниматься совместным производством продукта [1].

Диаграмма архитектуры проектируемого бизнес-процесса состоит из трех слоев, определенных стандартом TOGAF, каждый из которых описывает свою область архитектуры компании.

1) Бизнес-слой

Бизнес-слой описывает процессы, инициируемые в компании и действующие лица, которые в них участвуют. Основной бизнес-процесс управления взаимоотношениями с поставщиками состоит из подпроцессов: планирование и организация закупок, проведение заказов товара и организация схем поставок товара. Помимо этого процесс создания транзакций товародвижения относится к основным процессам, а основным порождаемым данным процессом объектом является транзакция, которая потом будет сгруппирована с другими транзакциями и добавлена в блок после верификации созданных транзакций в системе.

С целью достижения большей автономности системы и повышения скорости и качества верификации создаваемых транзакций необходимо проводить периодическое исследование сети контрагентов из числа заинтересованных и приглашать их присоединиться к сообществу участников сделки.

Основные бизнес-сервисы, отображенные на верхнеуровневой диаграмме связаны с процессом создания и валидации транзакций в системе. На стороне retail-компании и поставщиков используются следующие два бизнес-сервиса:

1. Сервис создания транзакций является наиболее востребованным и состоит из следующих элементов: сервис создания транзакций, создания смарт-контрактов, выдачи или отзыва прав доступа пользователей, а также выпуска других видов активов.

2. Сервис генерации новых блоков в системе. Необходимость данного сервиса обусловлена использованием технологии блокчейн, суть которой и состоит в делении транзакций на блоке с собственным зашифрованным идентификатором.

На стороне других участников сделки также имеется сервис генерации новых блоков, а также сервис подтверждения созданных транзакций.

2) Слой приложений

Слой приложений описывает приложения и основные сервисы, обеспечивающие их работу.

На стороне retail-компании и поставщиков основное приложение – сама цифровая платформа для управления взаимодействием с поставщиками. Она в свою очередь разбивается на совокупность обеспечивающих различный функционал сервисов (сервис торговой площадки и Модуль контроля соблюдения законодательства) и функционал, необходимый для управления данными по мастер-данным и товарам в магазинах (модули управления операционным процессом, управления планированием, создания расписания поставок товара, модуль управления рисками и модуль взаимодействия со сторонними контрагентами). Важным элементом является firewall (брэндмауэр), который обеспечивает защиту от нежелательного проникновения в систему.

На стороне участников сделки используется клиентское приложение (операционная система) Ubuntu, которое подходит для утверждения транзакций, так как является основным приложением на рынке для утверждения транзакций и создания новых блоков [4].

3) Технологический слой

Технологический слой описывает аппаратные средства и системное программное обеспечение, которое будет использовано для развертывания цифровой платформы.

Использование технологии блокчейн полностью обосновано в данном случае, так как всё больше предприятий начинают использовать её в своей практике с целью повышения степени защищенности данных создаваемых транзакций. Следовательно, степень доверия партнеров подобных компаний постоянно растет, и между компанией и её контрагентами возникают прочные связи, которые обусловлены не только необходимостью вовлечения каждого нового контрагента в процесс валидации всех создаваемых транзакций, но и с позиции бизнеса у партнеров повышается степень уверенности в продолжении партнерства с данной компанией. Именно поэтому данный проект является очень актуальным и может быть реализован в будущем для конкретной компании в сфере розничной торговли.

Литература:

1. Годовой технологический отчет компании Accenture об инновациях в индустрии: Platform Economy // Accenture Technology Vision 2016. URL: <https://www.accenture.com/us-en/insight-digital-platform-economy> (дата обращения: 11.04.2018)
2. О компании // Официальный сайт компании Леруа Мерлен. URL: <https://leroumerlin.ru/about/> (дата обращения: 10.04.2018)
3. Supplier Relationship Management // Аналитическое агентство TAdviser. URL: http://www.tadviser.ru/index.php/SRM_-_Управление_взаимоотношениями_с_поставщиками (дата обращения: 09.04.2018)
4. Ubuntu для майнинга SMOS // Официальный сайт проекта Russian Bitcoin Community. URL: <https://probtc.info/materialy/30604/> (дата обращения: 01.04.2018)

Ю.А. Евдокимова, А.А. Громова,

к.э.н.

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: julia-0130@mail.ru

ИГРОФИКАЦИЯ СЛУЖБЫ ИТ-ПОДДЕРЖКИ

***Аннотация:** В статье анализируются вопросы, касающиеся применения методов игрофикации в службе ИТ-поддержки организации. Рассмотрены основные цели внедрения данного подхода и программные средства, позволяющие его реализовать. Кроме того, в статье приведены примеры применения игрофикации мировыми компаниями.*

***Ключевые слова:** служба поддержки, игрофикация, мотивация персонала, Service Desk, ИТ-поддержка*

Y.A. Evdokimova, A.A. Gromova,

PhD in economics

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: julia-0130@mail.ru

GAMIFICATION OF IT SUPPORT

***Abstract:** The article analyzes the issues related to the application of gaming methods in the IT support service of the organization. The main goals of the implementation of this approach and software tools to implement it are considered. In addition, the article gives examples of the application of igrofication by global companies.*

***Keywords:** help desk, gamification, staff motivation, Service Desk, IT support*

Агенты службы поддержки часто недооцениваются, бизнес считает, что платит им слишком много, несмотря на то, что их усердная работа помогает поддерживать работу организации.

Это также не самая привлекательная ИТ-роль из-за низкого рейтинга в общей иерархии ИТ и того факта, что конечные пользователи обращаются в службу поддержки только в негативных сценариях, когда у них есть проблема с ИТ.

Таким образом, работа в области ИТ-поддержки может, к сожалению, стать бесконечной очередью инцидентов и запросов на обслуживание. Это может повлиять на моральный дух отдела. В таких условиях, удержание персонала становится достаточно острым вопросом.

Чтобы решить эту проблему, команды поддержки могут использовать механику игры, чтобы привлекать сотрудников к своей работе, мотивировать их, создавать сплоченную команду и укреплять сценарии поведения в той или иной проблемной ситуации.

Игрофикация – процесс добавления игровых элементов к неигровой деятельности. Целью в контексте поддержки ИТ является повышение производительности персонала, повышение удобства обслуживания клиентов и сокращение текучки кадров. Игрофикация опирается на человеческую потребность в личном признании, статусе и достижениях, а также в острых ощущениях и конкуренции.

ИТ-поддержку можно рассматривать как транзакционную операцию. При появлении проблемы осуществляется контакт (лицом или системой мониторинга), открывается запрос, содержащий подробное описание возникшей проблемы, а также описание желаемого результата после закрытия данного вопроса. Уполномоченный сотрудник исследует вопрос, разрешает его и, наконец, закрывает, предоставляя клиенту свой ответ. При этом все надеются, что этот процесс будет завершен своевременно и обеспечен хороший опыт работы с клиентами.

Адам Холтби, аналитик международного аналитического агентства Ovum, в отчете о игрофикации и ИТ-поддержке обращает внимание на то, что игрофикация – это не вопрос превращения работы в игру, а попытка предложить новые методы, с помощью которых сотрудники могут лучше задействовать свои способности. Этому способствуют количественные оценки эффективности, быстрая обратная связь и наглядность процесса профессионального роста и развития.

Таким образом, цель игрофикации службы поддержки должна заключаться в обеспечении мониторинга в реальном времени и свернутых показателей по индивидуальной и командной производительности. Они могут быть установлены в качестве целей и динамически проанализированы для улучшения качества обслуживания и развития персонала. В центре внимания должны быть общие показатели службы поддержки, в том числе:

1. Скорость ответа;
2. Объемы закрытых инцидентов;
3. Среднее время обработки / разрешения инцидентов;
4. Удовлетворенность клиентов;
5. Доля закрытых при первом обращении запросов;
6. Объем и качество созданных статей знаний;
7. Цели SLA выполнены или превышены.

Однако игрофикация – это не только достижение индивидуальных и командных целей, это увеличение вовлечения сотрудников, мотивации и аспектов личного уважения и самоактуализации.

Теория управления различает внешнюю и внутреннюю мотивацию. К внешней мотивации относят получение вознаграждения или избежание наказания за выполнение тех или иных действий. В качестве примера такого рода вознаграждений можно привести премии, отгулы и штрафы. Эти методы доступны и широко применяются с точки зрения управления персоналом. Однако внутренняя мотивация, которая побуждает к выполнению действий ради своего личного интереса, а не для получения какого-либо вознаграждения извне, открывает новые перспективы для повышения привлекательности работы, а значит, ее эффективности и качества.

Методы игрофикации позволяют отслеживать и анализировать персональные внутренние стимулы сотрудников, основываясь на их поведении в игре. Исходя из этого, становится очевидно, что для тех, кому в игровом процессе важнее всего победа главным фактором мотивации будет власть и слава, для «исследователей» – любознательность, а для тех игроков, кто гонится за набором очков и продвижению по уровням – статус.

Так как мотивирующие сотрудников факторы подвержены изменениям с течением времени, также как и цели и драйверы компании, механизмы игрофикации необходимо подстраивать под текущее состояние внутренней среды ИТ-подразделения и организации в целом.

При этом Стив Симс, директор по проектированию Badgeville, обращает внимание на то, что стимулы, которые использует игрофикация, должны иметь реальную ценность для участников, чтобы избежать эффекта «брокколи в шоколаде», то есть ощущения, что это попытка спрятать под игру нечто скучное.

Игрофикация реализуется с помощью программного обеспечения для поддержки клиентов, которое награждает сотрудников персоналом за разрешение первого уровня, быстрое разрешение, удовлетворение потребностей клиентов и написание статей знаний. Таким образом, вы можете продвигать любое поведение. Накопление этих очков позволяет сотрудникам зарабатывать значки (например, «Суперзвезда клиентов» или «Самый быстрый инструмент устранения неполадок на Западе») и конкурировать друг с другом в таких рейтингах, как реализованный программным продуктом Freshdesk.

Сервис HelpDesk от индийской компании Freshdesk позволяет добавить элемент соревнования в работу сотрудников поддержки при помощи интегрированных в инструмент игровых элементов [3]. Каждый агент поддержки имеет уровень в соответствии с определенным количеством баллов. В зависимости от времени выполнения заявки и

степени удовлетворенности клиента за каждый запрос начисляются баллы. В случае несоблюдения сроков SLA или при негативном отзыве клиента в заявке баллы у агента вычитаются. Таким образом, во Freshdesk Arcade каждая заявка становится шансом заработать баллы в соревновании между коллегами за получение кубков и значков, тем самым мотивируя агентов предоставлять сервис высшего уровня. Система предоставляет руководителю возможность регулировать оплату труда на основе системы достижений, а также просто поощрять своих сотрудников при достижении следующего уровня.

В дополнение, в системе реализована возможность создавать квесты (специальные задачи) или использовать преднастроенные, участие в которых обязательно для всех агентов. Пример такого квеста может звучать следующим образом: «В течение недели закрыть 10 заявок с наивысшей оценкой клиентом».

Схожими возможностями обладают продукты UserVoice и PlayVox. Кроме того, существуют инструменты, которые помогают интегрировать игровые элементы в другое программное обеспечение, такие как Badgeville и Bunchball Nitro.

Badgeville является лидером в области корпоративной игрофикации и цифровой мотивации. Решения Badgeville позволяют загружать многие популярные платформы, такие как Salesforce, SharePoint, ZenDesk и другие, добавляя механизмы игры. Мировые компании, такие как CDW, Deloitte, HSN и Philips, используют решения компании Badgeville для расширения взаимодействия с клиентами и сотрудниками, модернизации управления производительностью, обучения и развития, повышения безопасности и соответствия требованиям [4].

Использование игровых инструментов продолжает набирать оборот. Например, Deloitte успешно построила игровую механику на портале исполнительной подготовки, используемом тысячами руководителей во всем мире [5].

Компании уже видят прямую выгоду от этого подхода, который отвечает потребностям как членов команды, так и руководства – например, компания Addison Lee, реализовала этот подход, используя Freshservice. Компания Groupon заявила об использовании PlayVox: «PlayVox позволяет нам обнаруживать неэффективных сотрудников или тех, кто игнорирует некоторые важные процедуры в обслуживании клиентов».

Аналитики компании TechNavio прогнозируют ежегодный рост мирового рынка средств игрофикации в течение нескольких следующих около 70%. Высокие показатели обуславливаются выходом на ра-

боту поколения миллениалов, чьи жизни практически с самого раннего детства связаны с цифровыми технологиями. Такие сотрудники в большей степени готовы рисковать и им сильнее необходимо найти отклик, в сравнении с предыдущими поколениями. Игрофикация способствует удовлетворению этих потребностей.

Чтобы получить максимальную отдачу от игрофикации службы поддержки, необходимо принять во внимание следующие рекомендации:

1. Необходимо четко осознать, что является игрофикацией, а что нет. Важно понять, что это не просто использование технологии, чтобы получать удовольствие – это инструмент модификации поведения, который очень четко описывает то, что требуется от людей в разных организационных ролях.

2. Достигните понимания, как работает игра. Процесс должен быть взаимовыгодным для всех участников – сотрудники должны знать, чего им нужно достичь, и как их производительность будет вознаграждена, а руководители групп поддержки должны иметь возможность отслеживать улучшения в штате с течением времени.

3. Установите цели. Это предполагает четкое понимание результатов бизнеса, которые вы хотите достичь, и поведения, которое вы хотите породить.

4. Как и в большинстве инициатив по организационным изменениям, начинайте с малого и основывайтесь на своих успехах. Выберите людей, которые в конечном итоге будут затронуты изменением, как можно раньше, чтобы получить поддержку.

Литература:

1. Гузик С., Ламыкин А.. Игрофикация в процессах управления ИТ [Электронный ресурс]// IT Manager. – 2016.- №04. URL: <https://www.allcio.ru/download/pdf/itmanager/148/58–61.pdf> (дата обращения: 01.06.2018)
2. Noyes K. Can gamification solve enterprises' engagement problem?//IDG News Service. – 2015.
3. Freshdesk [Электронный ресурс: <https://freshdesk.ru/>] (дата обращения: 20.05.2018)]
4. Badgeville [Электронный ресурс: <https://badgeville.com/company/>] (дата обращения: 20.05.2018)]
5. How Deloitte Made Learning a Game [Электронный ресурс: <https://hbr.org/2013/01/how-deloitte-made-learning-a-g>] (дата обращения: 20.05.2018)]

М.В. Мирзоян

Аспирант кафедры «Бизнес-информатика»
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: mvmirzoyan@fa.ru

Е.В. Васильева,

Д.э.н., доцент

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ ОНТОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНТНО- КВАЛИФИКАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО ТРЕБОВАНИЯМ ДОЛЖНОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются онтологические модели для управления компетенциями, создание формализованных электронных моделей знаний, создание базы знаний для управления компетенциями сотрудников на основе онтологического подхода.

Ключевые слова: Онтология, онтологические модели, знания, компетенции.

M.V. Mirzoyan

PhD student of the Department of Business Informatics of the
Financial University
under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: mvmirzoyan@fa.ru

E.V. Vasilieva,

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

ANALYSIS OF THE PECULIARITIES OF APPLICATION OF THE ONTOLOGICAL APPROACH TO SOLVING THE PROBLEMS OF FORMING THE COMPETENCY- QUALIFICATION MODEL ESTIMATIONS OF THE CONFORMITY OF THE PERFORMANCE OF THE STATE EMPLOYEE REQUIREMENTS

***Abstract:** In the article we considered ontological models for the management of competences, creation of formalized electronic models of knowledge, building knowledge bases to manage staff competencies on the basis of the ontological approach.*

***Keywords:** Ontology, ontological models, knowledge, competence.*

На сегодняшний день созданы все необходимые компоненты методики и технологии, необходимые для работы с онтологическими моделями, которые являются предметом обработки с помощью семантических технологий. Слово «онтология» означает совокупность знаний; термин «семантические технологии» подчеркивает тот факт, что они обеспечивают работу со смыслом информации. Таким образом, переход с традиционных ИТ на семантические технологии является переходом от работы с *данными* к работе со *знаниями*. Разница между этими двумя терминами, которые здесь мы используем исключительно в применении к содержанию информационных систем, подчеркивает отличие в способе использования информации: для восприятия и использования данных человеку необходимо выполнять интерпретацию, выявление их смысла и его перенос на интересующую часть реальности (в тех случаях, когда это делает программный алгоритм – ситуация принципиально не меняется, так как способ интерпретации данных все равно задан человеком). Представленные же в электронной форме знания могут восприниматься непосредственно, так как они уже выражены при помощи того понятийного аппарата, которым пользуется чело-

век. Кроме того, с такими знаниями (онтологиями) могут выполняться и полностью автоматические операции – получение логических выводов. Результатом этого процесса станут новые знания.

Таким образом, задачей онтологического моделирования является создание формализованных электронных моделей знаний. Цели применения этих моделей лежат в сфере бизнеса, и могут включать:

- Выполнение имитационного моделирования процессов с целью их оптимизации;
- Быстрое получение логических выводов на основании большого количества информации, с целью поддержки принятия решений;
- Обеспечение доступности для восприятия пользователей больших объемов сложно структурированной информации, обмен знаниями между людьми;
- Решение ряда технических задач, прежде всего в области интеграции информационных систем.

Необходимо заметить, что принятие решений – это волевой акт субъекта, напрямую зависящий от его интересов. Именно поэтому, говоря об информационной системе, мы рассматриваем только *поддержку* принятия решений, которая заключается в наилучшем обеспечении человека информацией, требуемой для их осознанного принятия, а также предсказании последствий тех или иных вариантов решения для того, чтобы человек мог оценить их приемлемость с учетом ценностных установок.

Говоря об оптимизации, достижении оптимального результата мы всегда имеем в виду, что этот результат является таковым только с точки зрения определенного субъекта, который совпадает для нас с владельцем или пользователем информационной системы. Могут быть реализованы средства балансирования интересов разных субъектов, но только в том случае, если этот баланс сам по себе отвечает интересам владельца системы. Именно по этой причине мы в основном будем рассматривать примеры и ситуации из бизнес-контекста, где интересы субъектов предельно понятны и общеприняты.

В принципе ни одна информационная система не должна претендовать на замещение волевых актов людей или групп – таких, как принятие политических решений, выбор личной судьбы, формулирование или популяризацию ценностных установок.

Интеграция онтологий с правилами позволяет проводить автоматическую классификацию, проверку соблюдения политик и может использоваться для поддержки принятия решений. Такое применение онтологий детально рассматривается в проекте OntoRule [1]

Некоторые приложения визуализируют информацию с помощью онтология для поддержки работ по анализу.

Использование информации программными агентами при решении рутинных умственных задач, которое было предложено в рамках концепции семантического веба, также относится к семантическому анализу на основе онтологий. Семантический веб (Semantic Web) привносит смысловую структуру в содержание веб-страниц. Это не какая-то отдельная сеть, а расширение уже существующей, такое, что в ней информация снабжена точно определенным смыслом, позволяющим человеку и машине успешно взаимодействовать.

1. Извлечение информации (Information Extraction)

Данное применение онтологии позволяет выявлять экземпляры класса и отношения между ними в тексте на естественном языке, а также записывать выявленные факты в семантическое хранилище (базу знаний).

2. Спецификация структуры моделей знаний (Usage as a Rule Set for Knowledge Models)

Онтология используется для спецификации структуры моделей знаний, то есть баз знаний. На рис. 3.18 приведена онтология, которая задает структуру для онтологической модели (модели знаний), представленной на рис. 3.19.

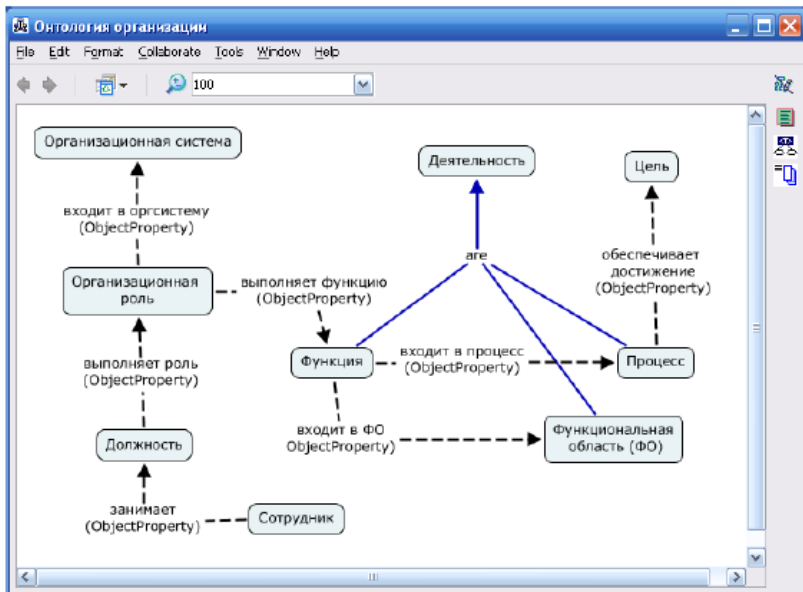


Рис. 1. – Онтология, задающая структуру базы знаний [2]

3. Систематизация знаний (Systematizing Knowledge)

Структурировать знания об окружающем пространстве – для отдела персонала это может быть каталог компетенций сотрудников, для службы техобслуживания и ремонта – справочник оборудования и инструментов, для маркетологов – сегменты рынка, для бизнес-аналитика – справочник бизнес-процессов. Ориентиром в этой области применения онтологий на предприятии является комплексное структурированное описание архитектуры предприятия (enterprise architecture).

На практике, приложение часто сочетают указанные выше примеры использования. Например, выполнения простых автоматических рассуждений и интеграция информации могут повышать качество результатов поиска информации. Онтологии дают возможность получения не заданных явно знаний из информационных хранилищ путем логического вывода – поиск «скрытой информации».

Применение онтологий позволит связать задачу оценки компетенций непосредственно с потребностями в них при выполнении конкретного проекта, функции, задачи. На этапе построения запроса менеджером, с помощью онтологии выполняется преобразование запроса в набор терминов и понятий, соединенных логическими связками.

Для персональной поддержки руководителя при подборе персонала на должность из кадрового резерва необходима выстроенная система, в которой структурирована и формализована вся информация о компетенциях, характеристиках, трудовых функциях, требованиях и правилах оценивания претендентов на должность. Нижний уровень архитектуры [3] такой системы (рис. 1) обеспечивает получение знаний из разнородных источников структурированной (хранилище данных и знаний) и неструктурированной (документы, анкеты) информации через аннотирование разнородных источников информации посредством онтологии через программные средства автоматического извлечения информации из текста и баз данных, создания, слияния, оценки качества и классификации документов по онтологии.



Рис. 2. – Архитектура системы управления данными и знаниями

Литература

1. Проект OntoRule <http://ontorule-project.eu/>
2. Подход к построению предметной онтологии для портала знаний по компьютерной лингвистике <http://www.dialog-21.ru/digests/dialog2006/materials/html/Zagorulko.htm>
3. Mika, P., Akkermans H. Towards a New synthesis of Ontology Technology and Knowledge Management Knowledge // Engineering Review, Cambridge University Press, Volume 19, № 4, 2004

М.Г. Каракешисян, Э.С. Рудович, А.Л. Дзюбенко

к.т.н., доцент
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия
e-mail: marine97@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ СЕРВИСА DATA INTELLIGENCE

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в которой показаны преимущества внедрения сервиса Data Intelligence в небольшой компании. Оценены все преимущества данного сервиса и рассчитаны основные экономические показатели, которые могут дать представление об эффективности предложенной оптимизации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, платформа, оптимизация, прогнозирование, операционные расходы.*

M.G. Karakeshishyan, E.S. Rudovich, A.L. Dzyubenko

Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: marine97@mail.ru

OPTIMISATION OF COMPANY'S OPERATION BASED ON IMPLEMENTATION OF DATA INTELLIGENCE SERVICE

***Abstract:** This article contains results of scientific research, in which main advantages of Data Intelligence service installation in small company are shown. All benefits of this service are estimated and main economic indexes are calculated. All of this can prove effectiveness of suggested optimization.*

***Keywords:** digitalization, platform, optimization, forecasting, operational costs.*

Цифровизация стала неотъемлемой частью современной экономики, в связи с чем, любой бизнес, планирующий свою деятельность на долгосрочную перспективу, признает необходимость трансформации и осуществляет внедрение новых технологий в различные аспекты производственного процесса.

В данной области проводятся многочисленные аналитические исследования, результаты которой подтверждают критическую важность трансформационных преобразований, применяемых в бизнесе. Согласно докладу Dresner Advisory Services в 2018 году наблюдается резкое усиление

ние интереса пользователей к облачным технологиям, особенно касаясь сферы продаж и маркетинга, а также к технологиям для малого бизнеса. Так, настроения респондентов по сравнению с 2017 годом выросли с 2,68 до 3,22 пункта, что находится выше уровня «важный» (См. Диаграмма 1). Причем нужно отметить тот факт, что на текущий момент количество опрошенных, выделяющих уровень важности облачных технологий в сфере бизнеса (Business Intelligence) как «чрезвычайно важные», «очень важный» и «важный», непрерывно возрастает, в то время как отметка «несколько важное» или «не важно» резко сокращается [1]. Причем по данным Dresner Advisory Services именно 2018 год (начиная с 2012 г.) является наивысшей точкой в истории развития облачных информационных технологий Business Intelligence.

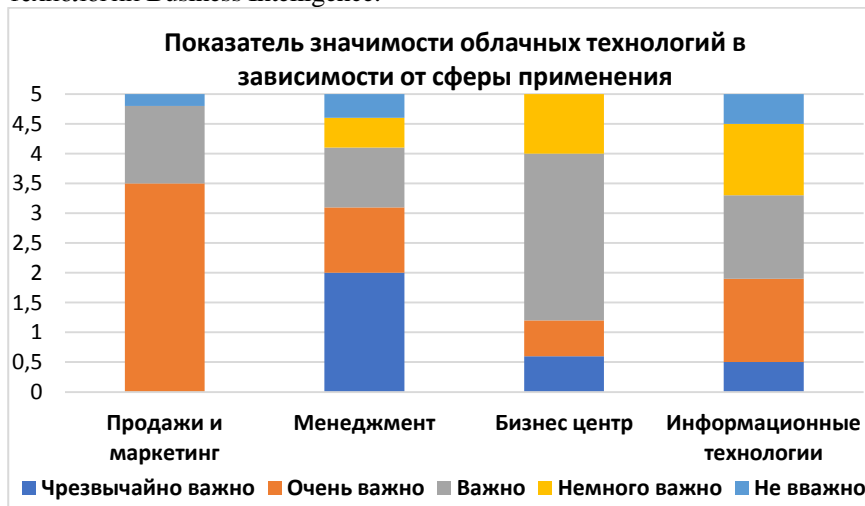


Рис.1

Источник: Dresner Advisory Services, LLC. Cloud Computing and Business Intelligence Market Study, 29.03.2018 [1].

Как было ранее замечено, значимость облачного Business Intelligence в текущем году наиболее высока среди респондентов, имеющих бизнес в области продаж, маркетинга и планирования. По большей части они сталкиваются с облачными данными посредством целевых офисных приложений и служб. Что касается финансов, то их связь с облачными технологиями основывается на анализе внутренних транзакционных данных и систем планирования. Они также стали рассматривать облачные технологии как «важный» путь для трансформации и оптимизации деятельности компаний и происходящих в ней процессов.

Наиболее важными архитектурными особенностями для облачных технологий являются поддержка реляционных баз данных и автоматическое обновление базы. Причем, по мнению опрошенных, для современного бизнеса наиболее предпочтительно предоставление таких услуг как бесплатная пробная версия и последующая покупка, подписка и управляемые сервисы. Вместе с тем, бессрочная лицензия и другие модели предоставления лицензионного обслуживания несколько теряют интерес у пользователей технологических услуг.

Касаемо применения облачных технологий Business Intelligence в компаниях крупного, среднего и малого бизнеса, данный аспект также был рассмотрен в рыночном исследовании Dresner Advisory Services ‘Cloud Computing and Business Intelligence Market Study’ 2018 [1]. Согласно вышеназванному анализу именно небольшие организации (имеющие в штате от 1 до 100 сотрудников) проявляют наиболее явный интерес к облачному Business Intelligence (См. Диаграмма 2). Из них более 50% относят облачные службы к категории «чрезвычайно важные» или «очень важные». Однако можно проследить тенденцию ухудшения воспринимаемого значения важности технологий по мере увеличения размера организации. Так, в очень крупных организациях (более 5000 сотрудников) почти 60% респондентов определяют значимость облачных технологий просто как «важные».

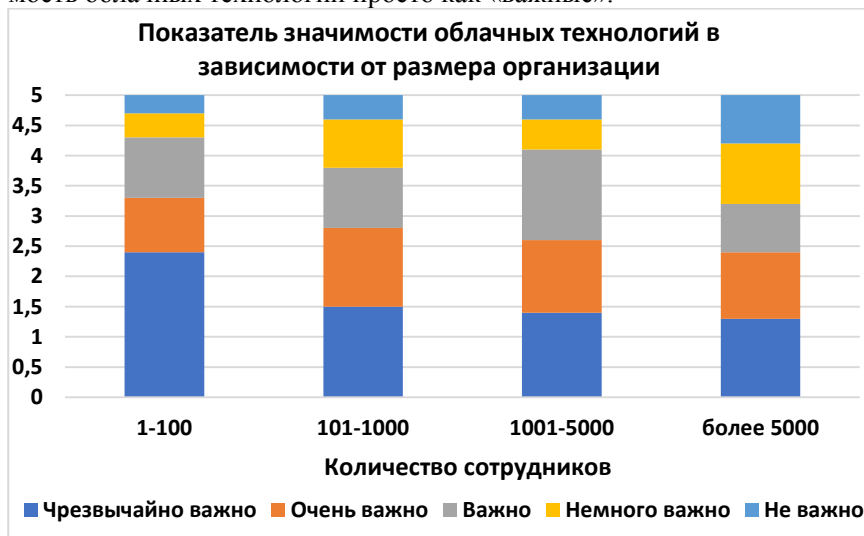


Рис.2

Источник: Dresner Advisory Services, LLC. Cloud Computing and Business Intelligence Market Study, 29.03.2018 [1].

Как и в случае с показателем важности облачных технологий, их текущее использование и планы на будущее в 2018 году также резко возрастают. Если сравнить количество опрошенных, использующих облачные технологии Business Intelligence в 2016 и 2018 году, то за два года их число увеличилось почти вдвое (с 22% до 39%). В то же самое время процент респондентов, не планирующих использовать облачный Business Intelligence, падает с 38 до 19 процентов. Все это говорит о все более возрастающей роли технологий в сфере бизнеса и финансов.

И поскольку технология Business Intelligence наиболее актуальна для малого бизнеса в области финансов и маркетинга, то для доказательства его значимости мы приведем практический пример на основе небольшой российской компании «Wheel», занимающейся в сфере производства моноколес. В связи с недоработкой в сфере планирования и отсутствием возможностей для долгосрочного прогнозирования, данная компания терпит немалые убытки, в том числе в области операционных расходов и потерь по причине неожиданных поломок техники. По данным этой компании, за прошлый год наибольшие потери произошли за счет ошибок в прогнозировании: 4 000 000 рублей. Значительные издержки также принесли сбои в работе конвейеров: они составили 3,5 миллиона рублей.

В качестве решения этих проблем мы предлагаем внедрение сервиса Data Intelligence, работающего как платформа, собирающая, анализирующая и визуализирующая данные, находящиеся на облаке. Централизация, а значит и оптимизация операций, хранение всех документов в единой базе, доступной в любое время любому сотруднику компании обеспечивает бесперебойную актуализацию информации. Это в свою очередь ускоряет разработку решений в любой сфере деятельности фирмы, гарантирует полный анализ необходимого аспекта работы предприятия и обеспечивает грамотное и точное прогнозирование, доступ к информации в настоящее время и координацию действий всех участников.

Чтобы доказать целесообразность внедрения именно этого сервиса, необходимо более детально проанализировать особенности Data Intelligence. Этот сервис представляет собой единую платформу обработки данных, позволяющую агрегировать данные и подготавливать их для коммерческого потребления. В первую очередь, преимуществами Data Intelligence являются визуализация, удобство использования и наглядность данных. Это позволит централизовать и оптимизировать операции, а также ускорит разработки решений. Кроме того, упрощение управления центральным хранилищем информации повысит производительность, снизит затраты и риски и увеличит выработку.

Мы убеждены, что все это позволит предотвратить совершение ошибок на базе нерелевантной и неактуальной информации, тем самым появляется возможность точного расчета для производства необходимого количества продукции на сбыт, что позволит снизить неравномерный выпуск товаров и разгрузит линии по производству, сокращая возможность их поломок в дальнейшем.

Детально изучив эту платформу, мы рассчитали срок окупаемости данного проекта для нашей фирмы. В связи с тем, что вся информация будет храниться на облачном сервисе, это позволит получить молниеносный доступ ко всей базе. Но еще одним неоспоримым преимуществом является и отсутствие необходимости установки нового программного обеспечения для компьютеров, что значительно снижает издержки на внедрение этого сервиса. Стоимость этого сервиса для нашей компании составляет 21 007 440 рублей [2], индекс ее эффективности – 246–617%. Чистая приведенная стоимость (NPV) составит 18 005 040 рублей, а внутренняя норма прибыльности (IRR) – 424%. Таким образом, по нашим расчетам проект окупится примерно за год. Очевидно, что прибыльность внедрения новой технологии не поддается сомнению.

Однако преимущества внедрения данного сервиса не ограничиваются лишь повышением прибыли. Благодаря этой технологии, компания получит не только удобный инструмент для планирования оптимального объема производства и постоянную актуальность данных. Среди преимуществ также имеются: гарантия того, что количество единиц хранения на складах соответствует их емкости; предсказания о прибыльности на новых рынках; прогнозирование изменений в продажах, доходах и т. д. на основе соответствующих факторов; распознавание и обнаружение отклонений при контроле качества; более тесные отношения с клиентами (через интеллектуальный информационный бюллетень) [3].

Принимая во внимание все вышесказанное, мы пришли к выводу, что внедрение нового сервиса Data Intelligence позволит компании решить ряд важнейших проблем, в том числе производственных проблем и неверности расчетов в связи с отсутствием доступной актуальной информации во время проведения анализа и прогноза. Учитывая тот факт, что именно эти проблемы составляют значительную часть затрат, а также то, что сервис имеет достаточно приемлемую стоимость внедрения и высокую эффективность, очевидно, что данная технология обеспечит заметное улучшение работы всего предприятия.

Литература:

1. Dresner Advisory Services Publishes 2018 Wisdom of Crowds Business Intelligence Market Study [Электронный ресурс: <https://www.domo.com/blog/wp-content/uploads/2018/04/2018-Wisdom-of-Crowds-Cloud-Computing-BI-Market-Study-Licensed-to-Do....pdf> (дата обращения: 11.06.2018)]
2. Официальный сайт IBM [Электронный ресурс: <https://www.ibm.com/us-en/marketplace/guardium-big-data-intelligence/details> (дата обращения: 10.05.2018)]
3. Официальный сайт SAP [Электронный ресурс: https://solutionexplorer.sap.com/solexp/ui/vlm/is_hightech_oem/vlm/is_hightech_oem-ind-is_hightech_oem (дата обращения: 10.05.2018)]

И.Н. Карпенко,

студентка 1-го курса

Научный руководитель:

Г.В. Будкевич,

к.э.н., доц.

Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации

г. Москва, Россия

e-mail:170822@edu.fa.ru

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОМУ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ (на примере ООО "АГРОТЕРРА")

***Аннотация:** Цифровизация сельского хозяйства – ключевой тренд развития мировой экономики. Перед аграрным сектором России стоит важная задача своевременно включиться в этот процесс. В статье рассмотрены барьеры на пути внедрения инноваций и показан пример растениеводческой компании "АгроТерра", эффективно осваивающей цифровые технологии.*

***Ключевые слова:** цифровое сельское хозяйство, инновационное развитие, информационные технологии, точное земледелие, ООО "АгроТерра".*

I.N. Karpenko,

1st year student

Scientific supervisor:

G.V. Budkevich,

PhD, associate Professor

Financial University under the Government of the Russian Federation

Moscow, Russia

e-mail:170822@edu.fa.ru

TRANSITION TO DIGITAL AGRICULTURE IN RUSSIA: PROBLEMS AND OPPORTUNITIES (on the example of LLC "AGROTERRA")

***Abstract:** Digitalization of agriculture is a key trend in the development of the world economy. The agrarian sector of Russia faces an important task to get involved in this process on time. The article examines the barriers to the introduction of innovations and an example of the crop-growing company "Agro-Terra", effectively mastering digital technologies is shown.*

Keywords: *digital agriculture, innovative development, Information Technology, accurate farming, LLC "AgroTerra".*

Ключевой проблемой сельского хозяйства России в настоящее время является низкий уровень его инновационного развития. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в 2016 году, составил в целом по стране – 7,3%, а в сельском хозяйстве – 3,4%, то есть разница составляет более чем 2 раза [1]. Если сравнивать указанный показатель в сельском хозяйстве и в одной из наиболее инновационных отраслей обрабатывающей промышленности – производстве электро-, электронного и оптического оборудования, то разница возрастет до 7 раз. (табл. 1).

Таблица 1

Виды экономической деятельности	Удельный вес, %			
	организаций, осуществлявших инновации			инновационных товаров, работ в общем объеме товаров и работ
	технологические	организационные	маркетинговые	
сельское хозяйство	3,4	0,9	0,4	1,4
обрабатывающая промышленность	11,8	3,4	2,8	10,9
в т.ч. пищевая промышленность	10,0	2,0	4,0	5,0
производство электро-, электронного и оптического оборудования	24,8	6,8	4,8	15,6
Российская Федерация	7,3	2,4	1,4	8,5

Источник: составлено автором по данным Росстата [1].

Результатом медленного внедрения инноваций в сельское хозяйство явилось существенное отставание России от ведущих стран мира по урожайности. Так урожайность зерновых и зернобобовых культур в РФ в 2014 году составила 24,1 ц/га, в похожей по агроклиматическим условиям Канаде – 33,9 ц/га, что больше на 41%, в Китае этот показатель больше в 2,4 раза, в Германии и США больше, чем в 3 раза (рис.1).

Низкий уровень инноваций в сельском хозяйстве нашей страны можно объяснить несколькими причинами.

Наиболее важным фактором является недостаточный объем научных исследований и разработок. В 2015 году расходы на НИОКР в России составили – 1,1% от ВВП, в то время как в Канаде – 1,6%, Китае – 2,1%, США – 2,8%, Германии – 2,9% от ВВП [2]. Особенностью

сельскохозяйственных научных исследований и разработок является их привязанность к конкретным агроклиматическим условиям.

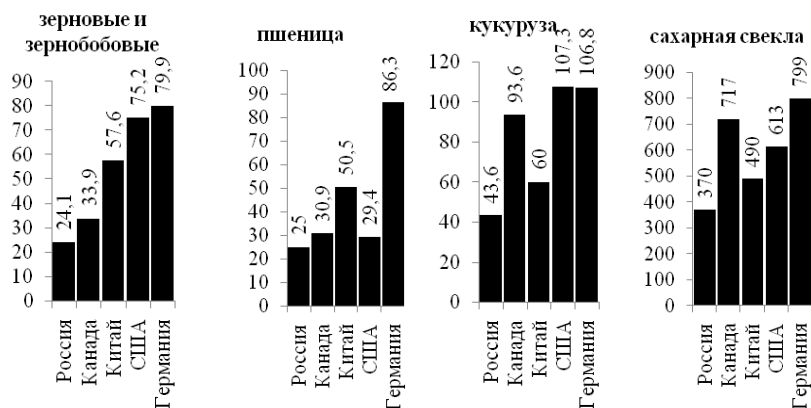


Рис. 1

Источник: составлено автором по данным Росстата [1].

Значимым фактором является недостаточность собственных средств на приобретение инновационных продуктов и внедрение инновационных технологий. Возможности взять кредит в нашей стране также меньше, чем в других странах. Сельскохозяйственный кредитный рынок в России составил в 2014 году около 16 млрд.долл. или 1,6% от общей суммы кредита, в Канаде – 18 млрд.долл. или 2%; в Германии – 63 млрд.долл. или 3,7%, в США – около 75 млрд. долл. или 1% от общей суммы кредита [3].

Другими причинами, характерными для сельского хозяйства России, являются:

- нехватка квалифицированных кадров, обладающих знаниями для внедрения цифровых инноваций;
- отсутствие интереса со стороны руководителей сельхозорганизаций и фермеров, привыкших работать по старинке;
- недостаток информации об инновационных продуктах и технологиях, преимуществах их применения;
- страх перед возможным риском неудачи в случае применения неподходящих к конкретным условиям инноваций как в виде продуктов, например, сортов растений, так и технологий;

– недоверие к информационным технологиям, опасение потери информации или поломки техники и оборудования в результате сбоя в программном обеспечении или хакерской атаки.

Вышеперечисленные факторы привели к низкому уровню производительности труда в сельском хозяйстве, которая рассчитывается как добавленная стоимость, приходящаяся на 1-го работника. В России в 2015 году этот показатель составил 11,5 тыс. долл., в Германии – 40,2 тыс. долл., в США – 80,5 тыс. долл., Канаде – 86,8 тыс. долл. [4].

Таким образом, важнейшая задача для аграрного сектора России – решение указанных проблем и осуществление перехода к цифровому сельскому хозяйству. Его основой является использование передовых информационных технологий, интегрированных в единую систему, обеспечивающую сбор данных, их обработку, анализ и составление прогнозов для принятия сельхозпроизводителем обоснованных решений.

Цифровизация сельского хозяйства в нашей стране даст 200 млрд. руб. чистой прибыли и обеспечит рост рынка на 4 трлн. руб. В растениеводстве эффективное использование ресурсов за счет применения цифровых технологий снизит затраты: на удобрения – на 4,2%, посадочный материал – на 4,8%, ГСМ – на 5,4%, технику – на 2,6%, гербициды – на 1,9% [5].

Применение инновационных технологий при выращивании сельскохозяйственных культур приведет к качественно новым изменениям практически по всем направлениям:

1. В семеноводстве. При выведении новых сортов на смену методам отбора и гибридизации приходит создание посредством генной инженерии сортов с заранее заданными свойствами. С серым рынком семян предполагается бороться с помощью технологии распределенных реестров (блокчейна).

2. На всех этапах выращивания сельскохозяйственных культур происходит переход от субъективных решений на основе грубых измерений и собственного опыта к системе "умного" земледелия с мониторингом условий произрастания растений, включая свойства почвы, погодные условия, особенности культур. Для этого применяется комплекс технологий Интернет вещей, обеспечивающий поступление данных и контроль за всеми сельскохозяйственными процессами с помощью различных устройств в поле, датчиков на агротехнике, метеостанций, космических спутников, беспилотных летательных аппаратов.

Полученные от различных источников данные, обрабатываются с помощью специализированных программных комплексов, позволяющих получить точные рекомендации по времени посева и сбора уро-

жая, количеству удобрений и средств борьбы с вредителями, объему полива, а также получить прогноз урожая для своевременного принятия решения по вопросам хранения и поставки продукции на рынок.

3. Производится замена ручного и механизированного сельскохозяйственного труда более производительным: сначала – техникой с системами параллельного вождения, автопилотами и GPS/ГЛОНАСС навигаторами, затем – беспилотными комбайнами и беспилотными летательными аппаратами, в завершение – полностью роботизированными процессами, т.е. осуществляется переход к "безлюдному" полю.

4. В области управления и принятия решения применение информационных технологий на начальном этапе ограничивается использованием мобильных телефонов, компьютеров, сети Интернет. Затем присоединяется применение электронных баз данных, включая дистанционное зондирование земли, цифровых систем сбора и обработки информации, приложений и облачных сервисов. На продвинутом этапе сельскохозяйственными предприятиями будут управлять автоматизированные системы. Они смогут осуществлять мониторинг всех видов работ на всех этапах, выявлять отклонения от оптимального режима и предлагать рекомендации по их устранению.

Возможности практического внедрения цифровых технологий рассмотрим на примере растениеводческой группы компаний "АгроТерра". Этот агрохолдинг занимает 15-е место в рейтинге сельхозпроизводителей по землям в обработке, имея под посевами 200 тыс. га. У компании 32 хозяйства, которые занимаются выращиванием пшеницы, сои, сахарной свеклы, рапса, подсолнечника [6].

Компания фокусируется на эффективности производства, внедрении передовых информационных технологий и техники в сочетании с высоким качеством продукции и бережным отношением к окружающей среде. Цель внедрения инноваций – это преобразование сельского хозяйства из интуитивного в прогнозируемое высокотехнологичное на основе научного подхода.

На сегодняшний день агрохолдинг "АгроТерра" проделал уже комплекс мероприятий по внедрению информационных технологий в производство:

- осуществлена 100% оцифровка полей;
- открыт собственный исследовательский центр с экспериментальными полями и лабораториями, где применяется новейшая цифровая лабораторная техника. Например, введены в использование экспресс-анализаторы зерна Инфратек датской компании Foss electric на основе неразрушающей технологии инфракрасной спектроскопии;

– для мониторинга посевов используются датчики и спутниковые технологии;

– для управления удобрениями применяется "умное" программное обеспечение американской компании SMART Fertilizer;

– для полевых работ используется современная сельхозтехника, оснащенная электронным оборудованием, например, тракторы John Deere снабжены автопилотами Trimble;

– на предприятии создана единая аналитическая система "АгроТерры". Данные в нее поступают с наземных и установленных на технике датчиков, с метеостанций, космических спутников, мобильных устройств агроскаутов, специалистов по производству, руководителей хозяйств. Единая платформа с помощью программного комплекса обрабатывает информацию с учетом исторических данных и рыночных перспектив, данных экспериментов по сортам растений, видам удобрений и средствам защиты от вредителей, которые проводит Исследовательский центр компании. Это позволяет в режиме реального времени выявлять отклонения и принимать решения о соответствующих корректировках, прогнозировать урожайность выращиваемых культур, совершенствовать технологические инструкции и планировать будущие операции.

Технологические инновации в "АгроТерре" представляют целостную систему, состоящей из взаимосвязанных блоков:

– сбора данных о состоянии полей и окружающей среды, в том числе о параметрах почвы, свойствах растений, наличии вредителей, показателях погоды;

– сбора данных о состоянии сельхозтехники и оборудования, в том числе о местонахождении, перемещении и простоях, расходе семян и удобрений, использовании горюче-смазочных материалов, выполнении технического ухода;

– организации производства и логистики, включая работу с растениеводческими хозяйствами, центром обслуживания, элеваторным хозяйством;

– финансов, включая интерпретацию полученных в других блоках данных в финансовом выражении, формирование управленческой отчетности;

– принятия решений, включая обработку данных всех подразделений в аналитическо-диспетчерском центре агрохолдинга, их структурирование и консолидацию, причинно-следственный анализ для выявления проблем, разработку вариантов корректировки стратегии.

В результате внедрения инновационных технологий компания "АгроТерра" вышла в лидеры по эффективности в аграрном секторе России. Ежегодно она показывает высокие результаты по урожайности и производительности труда. Агрохолдинг представляет собой пример эффективного внедрения цифровых технологий в растениеводстве.

Для успешного перехода к цифровому сельскому хозяйству в масштабах всей страны необходимо активное участие государства в этом процессе, включая финансирование НИОКР, развитие кредитного рынка, совершенствование законодательной базы, создание новой модели управления сельским хозяйством, отвечающей требованиям ускоренного и устойчивого инновационного развития.

Литература:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.05.2018).
2. Официальный сайт Института статистики ЮНЕСКО [Электронный ресурс]. URL: <http://uis.unesco.org> (дата обращения: 12.05.2018).
3. Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fao.org/home/ru/> (дата обращения: 12.05.2018).
4. Банк данных Всемирного банка [Электронный ресурс]. URL: <http://databank.worldbank.org> (дата обращения: 12.05.2018).
5. Конференция "Точное земледелие 2018" // Сколково. [Электронный ресурс]. URL: <http://sk.ru/events/3931.aspx> (дата обращения: 12.05.2018).
6. Официальный сайт ООО "АгроТерра" [Электронный ресурс]. URL: <http://agroterra.ru> (дата обращения: 12.05.2018).

Мочилин В.В.

Студент 1 курса направления подготовки магистров «Бизнес-информатика»

Научный руководитель:

Савина С.В.

к.ф.-м.н., доцент

Финансовый университет при

Правительстве Российской Федерации

г. Москва, Россия

e-mail: mochilin.v@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПРОЦЕССА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы по выявлению наиболее оптимального интеграционного решения для повышения эффективности процесса финансового планирования. На основе проведенного комплексного анализа методов и решений интеграции информационных сетей, их проблем и ключевых достижений в ходе реализации всех стадий процесса финансового планирования, была определена наиболее эффективная модель построения интеграционной архитектуры для производственного предприятия.*

***Ключевые слова:** Информационная система, интеграция информационных систем, архитектура предприятия, управление данными, системный анализ.*

Mochilin V.V.

Student of the 1st year of of Master's program in Business Informatics

Scientific supervisor:

Savina S.V.

ph. D., assoc.

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russia

e-mail: mochilin.v@gmail.com

APPLICATION OF THE INTEGRATION OF INFORMATION SYSTEMS INTO FINANCIAL PLANNING

***Abstract:** The article presents the main results of research work on the identification of the most optimal integration solution to improve the efficiency of the financial planning process. Based on a comprehensive analysis of the methods and solutions for the integration of information networks, their problems and key advantages in the implementation of all stages of the financial planning process, the most effective model for building an integrated architecture for a manufacturing enterprise was identified.*

***Keywords:** Information system, integration of information systems, enterprise architecture, data management, system analysis.*

В современных условиях развития рыночной экономики производственным предприятиям приходится работать в постоянно изменяющейся внешней среде в условиях неопределенности. Непрерывные процессы расширения масштабов рынка и интеграции российской экономики в мировое экономическое сообщество обуславливают жизненную необходимость разрешения проблемы повышения эффективности управления. В условиях ограниченности производственных и финансовых ресурсов выполнение данной задачи возможно лишь на основе надежной информационно-аналитической поддержки реализации функций планирования, контроля и принятия управленческих решений на основе интеграции корпоративных систем.

Для выполнения поставленной цели необходим комплексный анализ существующих стандартов, методик и шаблонов, позволяющих выявить наиболее оптимальное интеграционное решения для достижения максимальной эффективности процесса финансового планирования на предприятии.

Одной из наиболее актуальных является проблема состыковки различных программных компонентов информационных сетей в ходе разработке и реализации интеграционных решений. Чаще всего она проявляется при расширении систем, а также при включении новых

подсистем или обновлённых версий компонентов, организации обмена данными между приложениями, тиражировании и повторном использовании прикладных приложений.

Уменьшение затрат на интеграцию и развитие информационных систем для экономии издержек и повышение эффективности систем позволяет использовать методологию открытых систем, которая позволяет реализовать выделение в системе интерфейсной части, обеспечивающей связь с другими системами и подсистемами. Для объединения систем необходимо иметь сведения об интерфейсных частях, связанных и выполненных в соответствии с определёнными стандартами объектов.

Совместимость прикладного программного обеспечения и сохранение данных даёт возможность методологии открытых систем обеспечивать экономию инвестируемых ресурсов при построении информационных систем на различных аппаратных и программных платформах, что особенно актуально при построении комплексной аналитической системы для решения задачи автоматизации финансового планирования.

Открытая информационная система – система, которая реализует открытые спецификации на интерфейсы, сервисы (услуги среды) и поддерживаемые форматы данных. Сутью методологии открытых систем является то, что при их построении должна обеспечиваться стыковка при помощи использования стандартных интерфейсов между всеми элементами систем. Такие преимущества наиболее важны для построения системы финансового планирования, так как они позволяют достигнуть оптимизации всех внутренних процессов.

К основным нефункциональным требованиям к открытым системам относятся:

- Мобильность (переносимость) – возможность переноса приложений и данных при усовершенствовании или замене аппаратной платформы информационной системы, а также использования опыта пользователей данной информационной технологии при её изменениях без их переучивания.
- Расширяемость (масштабируемость) – возможность добавления новых или же усовершенствование уже существующих функций без необходимости изменения остальных функциональных частей информационной системы. Так же масштабируемость является возможностью сохранения работоспособности системы при изменении значений параметров, которые определяют технические и ресурсные характеристики системы и среды.

- **Интероперабельность** – способность информационной системы взаимодействовать с другими системами.

Выделяют две основные группы стандартов:

1. **Стандарты прикладных программных интерфейсов (Application Program Interface (API) Standards)**. Данные стандарты разработаны для определения взаимодействия прикладного программного обеспечения с компьютерной системой и предназначены для обеспечения переносимости приложений на другие платформы

2. **Стандарты внешнего окружения (External Environment Interface (EEI) Standards)**. Они определяют взаимодействие информационной системы с ее внешним окружением и предназначены для решения проблем интероперабельности систем, повторного использования программного обеспечения и переносимости данных.

На рисунке 1 представлены интерфейсы взаимодействия компонентов систем.

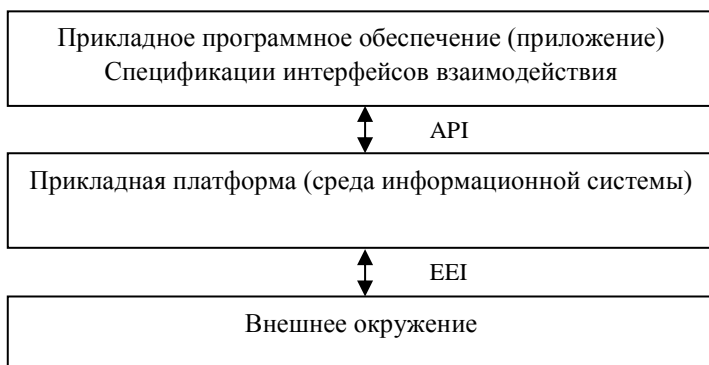


Рис.1 – Интерфейсы взаимодействия компонентов систем

На сегодняшний день методология открытых систем поддерживается всеми крупными компаниями-разработчиками программного обеспечения, производителями средств вычислительной техники, а также средств телекоммуникаций. Многие современные информационные системы имеют набор документированных API для доступа к данным и функциям системы из различных сред программирования, на основании которых можно построить комплексную систему финансового планирования.

Другой важной составляющей процесса построения интеграционного решения для реализации системы финансового планирования является интеграция приложений, т.е. стратегический подход слияния нескольких информационных систем, позволяющий проводить передачу информации между ними и поддерживать распределённые бизнес-

процессы. В целом, интеграция информационных систем предоставляет предприятию следующие конкурентные преимущества:

- Возможность вести бизнес в режиме реального времени при помощи событийно-управляемых сценариев;

- Обладание полной, достоверной и релевантной информацией.

Задачей интеграции является обеспечение надёжного, эффективного и безопасного обмена данными между приложениями, которые изначально не были предназначены для совместной работы.

При успешной реализации интеграционного проекта по автоматизации финансового планирования предприятие может ожидать следующие бизнес-выгоды:

- Автоматизация бизнес-процессов;
- Ускорение внедрения новых технологий;
- Увеличение качества управленческих решений;
- Оптимизация логистических процессов;
- Тесное взаимодействие с бизнес-партнёрами;
- Сокращение производственного цикла;
- Уменьшение ошибок при обработке данных;
- Прозрачность процессов.

Обоснованный выбор способа интеграции требует информацию о характеристиках интегрируемых программ, а также умение оценить воздействие способа интеграции на структуру интеграционного решения.

Необходимо иметь в виду, что не существует ни универсального подхода к интеграции приложений, ни единственного варианта интеграционного решения. Несмотря на это, всегда можно найти оптимальный способ интеграции для конкретного интеграционного сценария, например, реализации системы финансового планирования. Существует несколько критериев, которые влияют на выбор способа интеграции приложений.

Первым критерием является степень связывания приложений. Между интегрируемыми должны быть минимальные зависимости, так как сильное связывание предполагает наличие большого числа допущений между приложениями. Изменения в функционале или сбой в работе одной программы может привести к нарушению допущений и потере работоспособности интеграционного решения. При сильной связи двух приложений могут наблюдаться неустойчивые, плохо масштабируемые и трудно поддерживаемые решения.

Вторым критерием является простота поддержки интеграционного решения. Изменения, вносимые в объединяемые приложения и объём кода, необходимого для интеграции должны сводиться к минимуму, особен-

но когда массив исходных данных постоянно обновляется и изменяется их формат и тип, что характерно для финансового анализа.

Третий критерий – объём данных. На выбор способа интеграции влияют объём передаваемых данных. Необходимо иметь в виду, что несвоевременная доставка или потеря данных приведёт к рассинхронизации, а для финансового планирования это критично, так как на эти данные должны быть полностью достоверны и максимально оперативно предоставлены для обеспечения принятия качественных управленческих решений.

Так же важным критерием является стоимость решения. Некоторые интеграционные решения требуют специальное программное обеспечение (класса *middleware*), которое значительно увеличивает стоимость проекта интеграции. Менее затратная разработка проекта «с нуля» более рискованна, т.к. усилия разработчиков уйдут на разработку решения, имеющего более эффективные аналоги. Инструменты интеграции в проекте нужно выбирать, основываясь на масштабах и сроках проекта, задач интеграции, бизнес-требований и наличия квалифицированных кадров.

Для реализации системы финансового планирования допустима высокая стоимость проекта, так как масштабы велики, сроки зачастую увеличены для достижения высокого качества исполнения с дополнительными доработками в течение нескольких лет, а также из-за высокой сложности интеграции ERP-систем (*Enterprise Resource Planning*) с модулями финансового анализа на основе инструментов BI (*Business Intelligence*).

Таким образом, на основе проанализированных методов и особенностей интеграции информационных сетей и приложений можно построить типовую архитектуру для автоматизации процесса финансового планирования (рисунок 2):

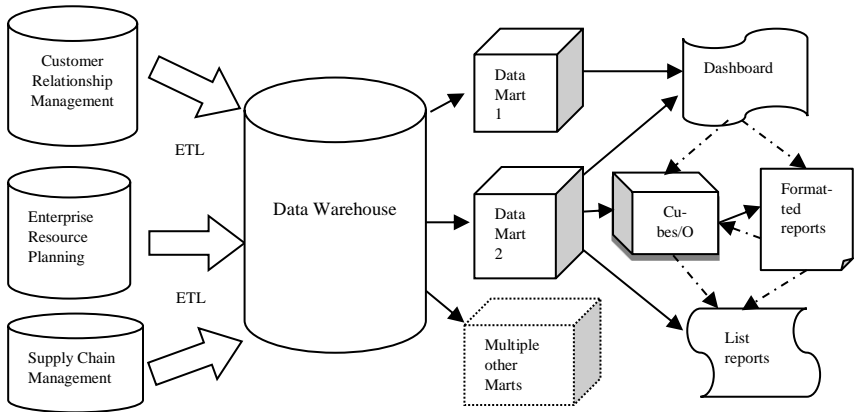


Рис. 2 – Интеграционная архитектура процесса финансового планирования.

Литература:

1. A. Boiko, V. Shendryk. System Integration and Security of Information Systems / *Procedia Computer Science*. – 2017. – № 104. – P. 35–42.
2. Christopher S. Information system integration, enabling control and performance / *Accounting, Organizations and Society*. – 2014. – № 34. – P. 151–169.
3. Robert Kenley C. A System-of-Systems perspective for information fusion system design and evaluation / *Information Fusion*. – 2017. – № 35. – P. 148–165.
4. Christoph Q. Information Integration in Research Information Systems / *Procedia Computer Science*. – 2014. – № 33. – P. 18–24.
5. Морозова О.А. Интеграция корпоративных информационных систем: учебное пособие. – М.: Финансовый университет, 2014. – 140 с.
6. CORBA: [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.corba.org>. Дата обращения: 22.05.2018.

Самосюк А.А.

студентка, 3 курс, БИЗ–2
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: anastasia.samosyuk@gmail.com

Научный руководитель:
Макрушин С.В.

к.э.н., доцент
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: svmakrushin@fa.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БИОМЕТРИИ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С БАНКОМАТОМ

***Аннотация:** В статье представлены основные результаты научно-исследовательской работы, цель которой заключается в разработке путей применения технологий биометрии в банковской сфере, а именно использование сканера отпечатка пальцев при взаимодействии клиента банка с банкоматом для снятия наличных денежных средств без использования банковской пластиковой карты. Разработана и описана модель бизнес-процесса в нотации BPMN, которая отражает взаимодействие клиента с банкоматом и мобильным приложением банка через сканер отпечатка пальцев. Также рассмотрены основные тенденции и перспективы развития технологии биометрии в мире, возможные проблемы и пути их решения.*

***Ключевые слова:** технология биометрии в банке, цикл зрелости технологий Gartner, модель бизнес-процесса в нотации BPMN, безопасность технологий биометрии*

Samosyuk A.A.

student of the
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: anastasia.samosyuk@gmail.com

Scientific supervisor:
Makrushin S.V.

Ph.D
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: svmakrushin@fa.ru

USE OF BIOMETRY TECHNOLOGY AT INTERACTION WITH THE AUTOMATED TELLER MACHINE (ATM)

***Abstract:** The article deals with the main results of the research work, the purpose of which is to develop ways to apply biometric technologies in the banking sector, namely the use of a fingerprint scanner when the client of the bank interacts with an ATM to withdraw cash without using a bank plastic card. A business process model in BPMN notation is developed and described, which reflects the interaction of the client with the ATM and the mobile application of the bank through the fingerprint scanner. Also, the main trends and prospects for the development of biometric technology in the world, possible problems and ways of their solution are considered.*

***Keywords:** technology of biometrics in the bank, Gartner cycle of maturity of technologies, model of business process in BPMN, safety of biometric technologies*

С начала 1980-х годов и по настоящее время информационные технологии (ИТ) развиваются огромными темпами, ежегодно увеличивается количество инноваций, призванных улучшить жизни людей и оптимизировать затраты ресурсов на производство тех или иных продуктов. При этом исторически банковская сфера является одной из наиболее консервативных в развитии ИТ и до недавнего времени внедряла их только после того, как конкретная технология становилась продуктивной, и можно было видеть ощутимые результаты от её использования.

Однако сейчас информационные технологии являются двигателем прогресса, и их использование помогает оставаться предприятиям любой сферы деятельности на высоком конкурентном уровне. Более того, общепризнано, что развитие банковского бизнеса без использова-

ния ИТ не представляется возможным, потому что реализация задач внедрения новых банковских услуг и продуктов, организация взаимодействия с клиентами (в том числе в сфере дистанционного банковского обслуживания), контрагентами, биржами напрямую связана с информационными технологиями.

Одним из главных потребителей банковских услуг являются рядовые граждане, которые практически ежедневно используют привычные большинству пластиковые дебетовые и кредитовые карты. В моём исследовании будет рассмотрена ситуация, когда с помощью информационных технологий возможно повысить качество и скорость обслуживания клиентов банка, а именно использование технологии биометрии при взаимодействии с банкоматом.

Иногда у клиентов банка возникает необходимость снять наличные денежные средства в банкомате, когда с собой нет банковской карты. Как правило, такая ситуация довольно неординарная, и чтобы обеспечить лояльность клиента банку, который обслуживает клиента, важно развивать альтернативные способы снятия наличных в банкомате.

Для решения проблемы предлагается разработать новый способ снятия денежных средств в банкомате с личного счёта клиента банка через мобильное приложение с использованием технологии биометрии, а именно сканера отпечатка пальцев.

Технология биометрии является одним из главных трендов в идентификации кредитными организациями своих клиентов. По исследованиям, проведённым в 2017 году известной консалтинговой компании Gartner, которая специализируется на рынках информационных технологий, этот тренд находится на стадии «плато продуктивности» в цикле зрелости технологий [1]. Это означает, что технология уже завоевала себе место на рынке и ей пользуются минимум 20% целевой аудитории (рисунок 1) [2].

Методы биометрической идентификации позволяют распознавать и измерять уникальные характеристики конкретного человека с использованием специальных программных и аппаратных средств. А исходя из имеющихся прогнозов и статистики использования внедрение такой технологии является перспективным и экономически оправданным в течение как минимум ближайших 2–5 лет.

Итак, по результатам проведённых исследований для рассматриваемой проблемы я предлагаю реализовать следующее:

- 1) Разработать дополнение к существующему мобильному приложению банка, в котором можно будет подтвердить снятие наличных

отпечатком пальцев. При этом по желанию клиента можно будет идентифицировать как один палец, так и все десять;

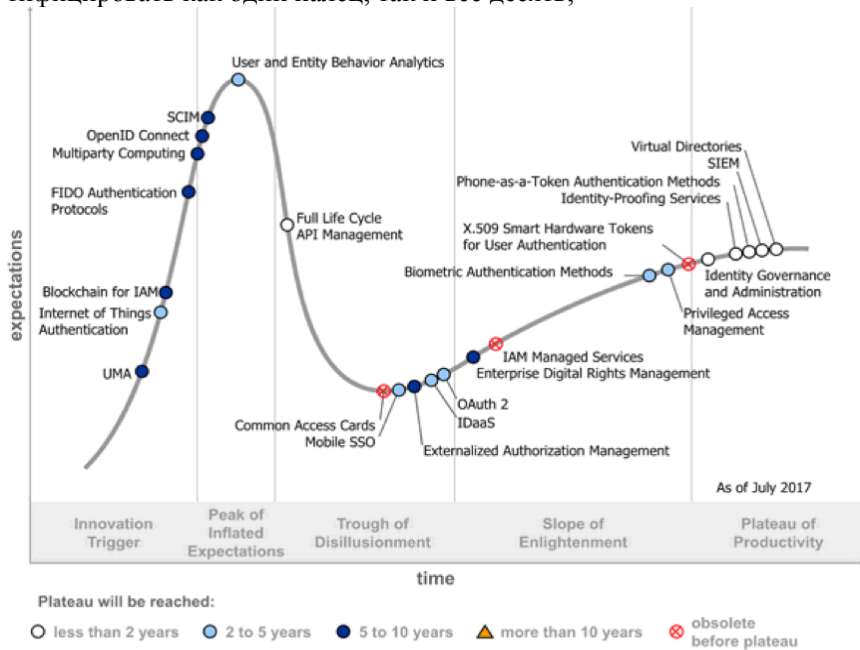


Рис.1 – Место технологий биометрии в развитии ИТ на 2017 год

2) Разработать приложение для банкомата, позволяющее при вводе номера телефона отправлять запрос клиенту на снятие наличных. При этом номер (номера) телефонов должен быть заранее зарегистрирован и связан с личным кабинетом клиента при открытии счёта в банке.

Для того, чтобы понять, как будет происходить снятие наличных денежных средств без пластиковой карты с использованием мобильного приложения и отпечатка пальцев клиента банка, необходимо рассмотреть модель соответствующего бизнес-процесса, выполненную в нотации BPMN (рисунок 2) [3].

В модели представлено два пула: один со стороны банка, который включает дорожки «Банкомат» и «Мобильное приложение», а второй – непосредственно самого клиента, как внешнюю сущность по отношению к процессу.

Бизнес-процесс начинается с запроса клиента на снятие наличных в банкомате без карты. Банкомат открывает интерфейс для ввода номера телефона клиента и запрашивает ввод номера телефона. После

того, как номер телефона введён клиентом, банкомат создаёт запрос на проверку наличия такого номера телефона в базе данных клиентов. Если такого номера не найдено, то выдаётся ошибка: «Введён некорректный номер телефона!». Если введён корректный номер телефона, то банкомат открывает личный кабинет клиента, после чего происходит отправка запроса клиенту на подтверждение снятия наличных.

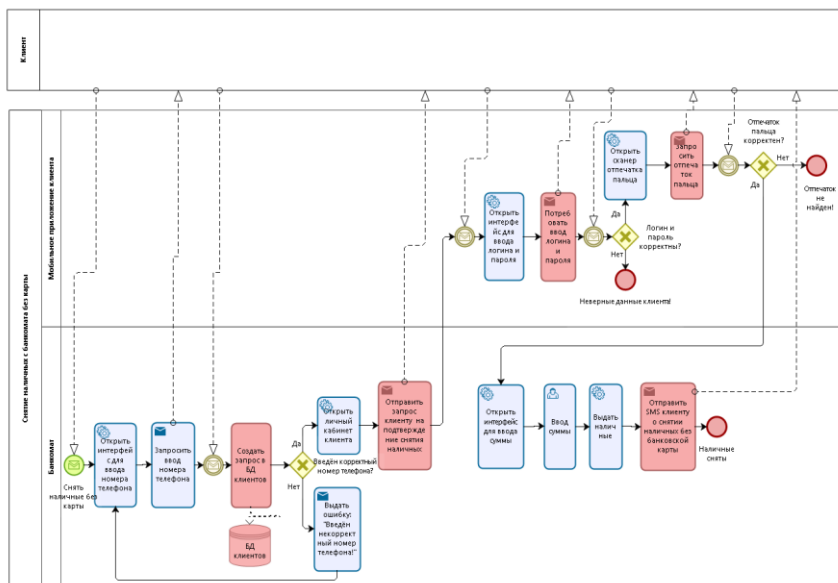


Рис. 2 – Модель бизнес-процесса "Снятие наличных с банкомата без карты"

Далее работа процесса переходит на дорожку «Мобильное приложение», где клиенту открывается интерфейс для ввода логина и пароля. Если данные введены некорректно, то выдаётся ошибка «Неверные данные клиента!». Если эти логин и пароль в мобильном приложении введены правильно, то в нём открывается сканер отпечатка пальцев и происходит идентификация клиента по сканеру отпечатка пальцев. Если отпечаток пальца некорректен, то выдаётся ошибка: «Отпечаток не найден!». Если отпечаток пальца корректен, то работа процесса снова переходит на дорожку «Банкомат» и в нём открывается интерфейс для ввода суммы.

Клиент вводит необходимую ему для снятия сумму, банкомат выдаёт наличные денежные средства. И наконец, банкомат отправляет SMS клиенту о том, что были сняты наличные денежные средства с его

счёта в банке с указанием времени снятия. На этом бизнес-процесс заканчивается.

На модели красным выделены места, где система обращается к клиенту для того, чтобы его корректно идентифицировать. Это, в свою очередь, обеспечивает относительно высокую безопасность работы механизма.

В результате при обращении клиента к банкомату без использования банковской карты происходит двухэтапная аутентификация, что повышает степень защищённости от мошенников.

Описанная технология может быть востребована у нескольких сегментов клиентов. Во-первых, это люди, которые находятся в командировке и забыли карту дома. Аналогичная ситуация может случиться и с пожилыми людьми.

Также дети, которые, как правило, не имеют собственных банковских карт, благодаря приложению могут использовать денежные средства со счёта родителя, например, для оплаты питания в школьной столовой. Но здесь необходимо предусмотреть соответствующий запрос к счёту и подтверждение запроса родителем.

Стоит отметить, что подобные технологии уже внедрены в некоторых банках в мире. Так, например, украинский «ПриватБанк» ещё в июне 2012 года заявил о том, что начал предоставлять своим клиентам возможность снимать наличные в банкоматах без пластика [4].

Однако, несмотря на все выгоды, у такого сервиса есть и недостатки. Ведь известен факт, что наряду с внедрением передовых технологий в устройства самообслуживания увеличивается и количество кибератак на них. Поэтому пока что немногие банки внедряют такую технологию снятия наличных и связано это, прежде всего, с обеспечением безопасности операций по пластиковым картам.

Кибератаки могут совершаться по нескольким причинам. Во-первых, большинство банкоматов в мире сходны по своему устройству, в результате чего злоумышленники могут использовать одно и то же вредоносное программное обеспечение для атак на банкоматы по всему миру. Во-вторых, зачастую сами клиенты уделяют недостаточно внимания шифрованию данных в своих мобильных устройствах, что в разы увеличивает риск несанкционированного доступа к банковскому счёту.

В настоящее время активно ищут способы для решения и предотвращения проблем с несанкционированным доступом к персональным данным клиента. Так, например, клиент на своём мобильном устройстве может запретить пересылку биометрических данных, когда при установке какого-либо мобильного приложения появляется преду-

прежде о том, что источник разработки неизвестен и скачивание может быть опасно для устройства и хранимых данных на нём.

Сейчас активно используется технология блокчейн, благодаря алгоритмам которой сканированный отпечаток пальца пропускают через так называемую хеш-функцию и сохраняют полученный результат в защищённом от доступа извне месте. Даже если злоумышленникам удастся заполучить биометрический шаблон, то в любом случае воссоздать исходный рисунок отпечатка пальца будет невозможно.

Анализ рисков, связанных с биометрической идентификацией и авторизацией клиентов банков, показывает, что необходимо использовать открытые решения, когда осуществляется полный контроль над биометрическими данными и имеется представление, где конкретно, какие данные хранятся. Только в этом случае можно чётко увидеть «узкие» места в технологии и разрабатывать пути их разрешения.

Таким образом, развитие технологии биометрии в банковской сфере имеет положительные стороны. Безусловно, предлагаемый сервис будет выгоден как для клиента, так и для банка. Для клиента это выражается в удобстве и простоте использования, а также возможности обналичивания своего банковского счёта круглосуточно. Банку, в свою очередь, это поможет повысить свой рейтинг на рынке, привлечь новых клиентов и удержать существующих.

При этом конечно же есть и отрицательные стороны, которые невозможно полностью исключить. Однако можно и нужно принимать меры для оценки и снижения возможных рисков и минимизации потерь.

Литература:

1. Сайт сообщества «Ezmcom» [Электронный ресурс: https://www.ezmcom.com/2017/09/05/ezmcom-recognised-in-gartner-hype-cycles-for-risk-management-2017-iam-2017/gartner_iam/ (дата обращения: 05.05.2018)].
2. Сайт компании «TAdviser» [Электронный ресурс: [http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Gartner_Hype_Cycle_for_Emerging_Technologies_\(%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB_%D0%B7%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B9_Gartner](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:Gartner_Hype_Cycle_for_Emerging_Technologies_(%D0%A6%D0%B8%D0%BA%D0%BB_%D0%B7%D1%80%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B9_Gartner) (дата обращения 15.05.2018)]
3. Зараменских Е.П. Основы бизнес-информатики. М.: Юрайт, 2017. 407 с
4. Сайт информационного портала о банках и банковских услугах [Электронный ресурс: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=3880077> (дата обращения: 10.04.2018)].

M.D. Bogdanova,

student of master's program in
"Big data analysis and machine learning in economics and finance",
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: mariabogdanova6873@gmail.com

Научный руководитель:

И.А. Александрова,

к.ф.-м.н., доцент,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия

TRAINING A COLLABORATIVE FILTERING RECOMMENDER ALGORITHM FOR RETAIL WITH BINARY, POSITIVE-ONLY DATA

***Abstract:** This article provides a review of training basic Collaborative Filtering algorithms on binary, positive-only purchase data of a jewelry retailer for the purpose of building a Recommendation System. Item-based Collaborative filtering algorithm is realized using standard Python functions and basic libraries such as pandas and numpy.*

***Key words:** Collaborative Filtering, Recommender System, retail, Python*

Nowadays people are overwhelmed by the increasing amount of information. Industrial power and development of the Internet made the variety of goods and information to consume so huge, that the problem of making choice as sharp as never before. That is why engines that suggest people the items they might like are getting more and more popular. These engines are called Recommender Systems and they can be found in all possible domains today: music, movies, news, goods, even friends – all these so-called items can be recommended by a Recommender System. There are many different types of Recommender Systems, but all of them are based on the idea of recommending the target user some items, similar to the items he or she likes.

One of the most popular types of recommendation systems in e-commerce is user-based collaborative filtering (Herlocker, Konstan, Loren, Terveen and Riedl, 2004; Nilashi, Ibrahim, Ithnin and Sarmin, 2015). This algorithm identifies users with similar tastes based on the items they already chose and forms so-called neighborhoods. The target user is offered the items that users from his/her neighborhood liked. This system is easy to implement and it is good at recommending unobvious items, but it has certain

shortcomings. User-based collaborative filtering is dependent on users' ratings and therefore it is bad at dealing with cold-start and sparsity problems – it is hard to identify the tastes of a user, who has rated none or just a few items. Another disadvantage that user-based collaborative filtering has is difficulties with the scalability issue – as the number of users and items increases, the computation time of the algorithm increases exponentially (Benlian, Titah and Hess, 2012).

To solve the scalability problem item-based collaborative filtering has been introduced (Deshpande and Karypis, 2004). It calculates similarities between items based on ratings that users gave them. These calculations are made offline which allows to spare time and electricity. Item-based collaborative filtering proved to be more stable and more conservative than the user-based approach. That is why we chose item-based collaborative filtering algorithm for our recommender system.

Any recommender system needs input information concerning the tastes of the users. The most effective way to identify the fact that the person liked the item is to ask him or her to rate this item. But for many reasons it is not always possible to get all the necessary ratings. That is how the scientific community comes to the idea of using binary, positive-only data instead of rated data (Bentley, 1975). By binary positive-only data in this context are usually meant such implicit and explicit kinds of user feedback as clicks, views, purchases, likes, shares, additions to wishlist/ basket/ favorites and many others. We have built a Collaborative Filtering Recommender System for a jewelry retailer using the purchase data and found out weather this Recommender System is effective.

Dataset preparation

No machine learning algorithm can be taught without a well-prepared dataset, that is why we pay special attention to this stage. The dataset consists of data, showing what products each of the customers bought. It is a well-known fact, that Collaborative Filtering algorithms are not apt for dealing with cold-start problem, e.g. they cannot recommend any item to a person, who has never chosen any item before. For this reason, the dataset consists of the retailer's regular customers – we chose people, who had bought more than 10 items. In order to mitigate data sparsity problem, we only included the goods that had been bought at least 10 times by people in the dataset. We also excluded related products such as cases and care products from the dataset, as it was obvious, that these goods are very popular and that is not the kind of recommendation that a customer might expect to get.

The final dataset consists of three columns: User ID, Item ID and Rating. As we are building a Recommender System on binary data, all the ratings are equal to 1. The total number of rows in the dataset is 71 thousand.

Raw purchase data is to be transformed into rating matrix, where rows are clients and columns are goods. If user A bought item X, then intersection of row A and column X is equal to 1, otherwise it is equal to 0. Purchase data can be transformed to the described rating matrix with Python function from the “pandas” library:

```
pd.pivot_table(data, values='rating', index=['UserID'], columns=['ItemID'])
```

Rating matrix on real data is always very sparse (pic. 1), but item-based collaborative filtering doesn't have difficulties with it. Our rating matrix is 11064 rows × 12358 columns and only 0,05% of ratings are non-zero values.

	4117	4505	4852	4904	4906	4909	4927	4935	4936	4940	...	344635	344636	344637	344651	344652	344653	344654	344655	344656	344657	
0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	...	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Picture 1. Rating matrix for training item-based collaborative filtering algorithm.

We start with computing the item-item relationships of our goods. Our goal here is to construct a new item by item matrix containing the weights (relationships) between each of the products where a perfect correlation equals 1 and no correlation at all equals 0. We use cosine similarity function to compute the correlations:

$$\cos(\theta) = \frac{A \cdot B}{\|A\| \|B\|} = \frac{\sum_i A_i B_i}{\sqrt{\sum_i A_i^2} \sqrt{\sum_i B_i^2}}$$

As a result we get the following item-item correlation matrix (pic. 2):

	4117	4505	4852	4904	4906	4909	4927	4935
4117	1.000000	0.079537	0.006316	0.000000	0.000000	0.005285	0.012096	0.000000
4505	0.079537	1.000000	0.000000	0.000000	0.000000	0.005468	0.002065	0.000000
4852	0.006316	0.000000	1.000000	0.071859	0.021104	0.019942	0.313560	0.012817
4904	0.000000	0.000000	0.071859	1.000000	0.026102	0.059791	0.248180	0.008393
4906	0.000000	0.000000	0.021104	0.026102	1.000000	0.110974	0.272559	0.048464
4909	0.005285	0.005468	0.019942	0.059791	0.110974	1.000000	0.337532	0.006033
4927	0.012096	0.002065	0.313560	0.248180	0.272559	0.337532	1.000000	0.161138
4935	0.000000	0.000000	0.012817	0.008393	0.048464	0.006033	0.161138	1.000000

Picture 2. Cosine similarity item-item matrix

Now that we have our similarity matrix it's time to compute user recommendations. To do this we look at the users known ratings and similarities of the rated items to other items. Basically we want to create a score for each item in our dataset for that user and then we can simply choose the n items with the highest score.

To get the score we use this formula:

























$$S(u, j) = \frac{\sum_{i \in N} W_{ij} r_{ui}}{\sum_j |W_{ij}|}$$

In the above formula u is the user for which scores are computed, i are rated by user u items, j are non-rated items, W_{ij} is cosine similarity between items i and j , r_{ui} is rating of item i by user u .

We use standard Python functions to realize the algorithm that calculates scores of all the items for a given user and sort them. Then we choose top 11 recommendations.

For larger datasets the operation of computing scores for all the items can take a while. Fortunately, we don't need all the scores to make recommendations. We definitely won't want to know which item is least likely to be chosen by the user. Taking this fact into consideration we improve our algorithm by computing the scores for only a limited neighborhood of items. That means we only include the nearest to the liked items products to our formula. For this dataset we restricted the computation to 10 nearest neighbors. The computation time decreased by 30% and the results remained unchanged. Still it is important to remember that for bigger datasets neighborhoods should be bigger.

Picture 3 shows an example of work of the Recommender System. Left part of the picture shows what products have been bought by a user and what recommendations the algorithm offers.

	89911		138189		133851		73011
	105484		139298		140640		244247
	120744		139377		136515		139342
	132823		140536		129464		91979
	133546		140975		230612		134034
	134556		211299		267305		204030

Picture 3. Items bought by a user and recommendations for this user

It's an interesting fact that the system recommends a bracelet with the same design as the user already bought. It proves that the system recognized the tastes of the user quite precisely. There are also some doubtful recommendations like a wedding ring or a ring for men, but both merit and demerit of the collaborative filtering recommendation algorithm is its unpredictability. The fact that these items were offered only means that someone with similar tastes for some reason bought these products.

Conclusion and further work

A basic Item-Item Collaborative Filtering algorithm have been realized using standard Python tools. The Recommender System have been tested on binary, positive-only purchase data of a jewelry retailer. The results are already quite satisfying. With little effort quite an efficient Recommender System for regular customers have been built. We have also proven that the system can precisely recognize the tastes of the users.

Still there are many procedures that can be implemented to improve the Recommender System. First of all it is worth considering ratings normalization. It is used to give some users more weight than the others. On the one hand we can give more credit to regular customers who make more purchases than others and we can trust their choices as they are already familiar with the assortment of the retailer. Another approach is to give more weight to those users, who only make a few purchases and interpret it as if these users are more careful about their choice.

Another method to improve a Recommender System is to consider using another algorithm and mixing the results of several algorithms. We plan to teach a Content-Based Filtering algorithm and use it for new users or users with less than 10 purchases.

References

1. J.L. Bentley. Multidimensional binary search trees used for associative searching. *Communications of the ACM*, 18(9):509–517, 1975.
2. M. Deshpande, G.Karypis. Item-based top-n recommendation algorithms. *ACM Transactions on Information Systems (TOIS)* 22, no. 1: 143–177, 2004.
3. B. Sarwar, G. Karypis, J. Konstan, J. Riedl: *Item-based Collaborative Filtering Recommendation Algorithms*. Proc. of WWW10 HongKong. 2011.
4. Peng, Y.; Cheng, X.P. Item-based collaborative filtering algorithm using attribute similarity. *Comput. Eng. Appl.* 2017, 43, 144–147.
5. Chen, M.H.; Teng, C.H.; Chang, P.C. Applying artificial immune systems to collaborative filtering for movie recommendation. *Adv. Eng. Inform.* 2015, 29, 830–839.
6. Goldberg, D.; Nichols, D.; Oki, B.M.; Terry, D. Using collaborative filtering to weave an information tapestry. *Commun. ACM* 1992, 35, 61–70
7. Herlocker, J.L.; Konstan, J.A.; Loren, J.; Terveen, G.; Riedl, T. Collaborative filtering recommender systems. *ACM Trans. Inf. Syst.* 2004, 22, 5–53
8. Nilashi, M.; Ibrahim, O.B.; Ithnin, N.; Sarmin, N.H. A multi-criteria collaborative filtering recommender system for the tourism domain using Expectation Maximization (EM) and PCA–ANFIS. *Electron. Commer. Res. Appl.* 2015, 14, 542–562

Е.В. Ситников

Студент 1 курса направления подготовки магистров «Бизнес-информатика»,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: evgeniy0392@gmail.com

Научный руководитель:

Н.Ф. Алтухова

к.э.н., доцент, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: nfaltuhova@fa.ru

УСПЕШНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ МОТИВИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В РАМКАХ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ

***Аннотация:** В статье представлен обзор успешных корпоративных практик мотивирования персонала к участию в процессе управления знаниями организации. Значительное внимание уделяется разнообразию нестандартных способов стимулирования сотрудников крупных компаний в рамках процесса управления знаниями.*

***Ключевые слова:** мотивирование персонала, управление знаниями, управление идеями, способы мотивации, интеллектуальный капитал*

E.V. Sitnikov

Student of the 1st year of of Master's program in Business Informatics

Scientific supervisor:

N.F. Altuhova

Ph.D. of Economic Sciences, assoc.
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia
e-mail: evgeniy0392@gmail.com

SUCCESSFUL CORPORATE PRACTICES OF STAFF MOTIVATION IN KNOWLEDGE MANAGEMENT PROCESS

***Abstract:** The article presents an overview of successful corporate practices of motivating staff to participate in the organization's knowledge management process. Considerable attention is paid to the variety of non-standard ways*

to motivate employees of large companies within the knowledge management process.

Keywords: *staff motivation, knowledge management, management of ideas, ways of motivation, intellectual capital*

Распространенные способы стимулирования работников такие, как повышение заработной платы, карьерный рост, обучение и стажировка, гибкий рабочий график, отпуск в удобное время и прочие, вряд ли когда-нибудь себя исчерпают. Тем не менее предприятия, строящие свой менеджмент на основе знаний, рассматривают задачи мотивации, пополнения кадрового состава и сохранения ценных специалистов и с несколько других позиций. Заработная плата и другие выгоды в конкурентной борьбе за таланты начинают уступать место таким ценностям, как условия работы, культура организации, эффективные внутренние и внешние коммуникации, возможность доступа к корпоративной базе знаний [1].

В основе стимулирования части организации, основанной на знаниях, стоят принципы развития и предоставления среды и условий для эффективной деятельности сотрудников. В рамках процесса управления знаниями зачастую менеджмент прибегает к таким революционным шагам, как пересмотр организационной структуры компании. Применение высоких технологий в данном процессе не является основным фактором успешного развития, в первую очередь, в современных условиях, рассматривается именно человеческий фактор.

Одним из показательных примеров является жизненный опыт датской компании Oticon. Компания специализируется на производстве аппаратов для людей с ограниченным слухом в течении девяноста лет. В 90-х годах компания изменила структуру управления – с строгой иерархической на более «гибкую» путем сокращения всего персонала. На восстановление организации потребовалось 2 года.

По предложению руководства компании Oticon, предоставление возможности для сотрудников самим выбирать сферу, область и проект, с которым они имеют желание работать, поможет повысить степень их ответственности, интереса в получении нового опыта и знаний. «Гибкий» подход заключался в создании условий, в рамках которых, сотрудники способны сами выбирать учебные программы, полезные для их профессиональной деятельности.

Подразделения компании, которые раньше определялись жесткой структурной иерархии разделились на отдельные группы «по интересам». «Гибкими» стали и должности сотрудников. Определялся индивидуальный подход, в рамках которого для каждого члена персонала

определялся набор функций, в рамках которого сотрудник выполнял свои трудовые обязанности.

Результат такой реорганизации стал заметен через два года, когда компания снова могла получать прибыль, которая выросла на 25%. В условиях экономического кризиса в данной сфере деятельности, продажи компании Oticon увеличились на 23%, что позволило ей замкнуть тройку крупнейших производителей слуховых аппаратов в мире.

Однако, не стоит забывать, что управление организацией становится весьма сложным процессом в случае предоставления сотрудникам свободы в рамках того или иного направления. Исследуя опыт компаний 3M, Motorola, CNN можно отметить тот факт, что стоимость организации на рынке в целом составляет не определенные ключевые работники этой компании, либо топ-менеджмент, а энергия всех сотрудников, независимо от того, какая у них должность, опыт и заработная плата. Если принимать данный факт во внимание, то у руководства компании есть возможность научиться оценивать и поддерживать вклад каждого сотрудника, а также наиболее эффективно разработать методику поощрения сотрудников в рамках мотивирования к активной деятельности на благо компании.

Компания 3M, обладающая химическими предприятиями в более 60 стран, разработала методику, согласно которой любой сотрудник организации способен принять участие в разработке нового продукта. Для обеспечения данной возможности был предоставлен открытый доступ ко всем необходимым ресурсам, которые позволили бы сотруднику предложить идею по модернизации продуктов, будь тот обычным бухгалтером, складским рабочим, либо сотрудником отдела сбыта и маркетинга. Описанные дополнительные полномочия подразумевают, что у каждого есть, либо могут возникнуть, различные взгляды на производственную деятельность организации, которые помогут повысить эффективность деятельности компании в целом.

Материальное вознаграждение, как говорилось ранее также имеет положительный эффект в части повышения эффективности использования процесса управления знаниями. Так, например, компания Hewlett-Packard использовала систему микровыплат. Данная система позволяла вознаграждать владельцев той информации, к которой чаще всего обращаются сотрудники организации. Это стимулировало сотрудников к формированию явных знаний, которыми в последствии пользовались их коллеги. Микровыплаты направлялись на счет отдела, сотрудником которого являлся владелец информации, из общего фонда.

Помимо использования в качестве мотивирующего фактора предоставления открытого доступа к таким ресурсам, как база знаний компании, существует метод, на основании которого проявляется закрытие данного доступа. Мотивирование в данном случае состоит в том, что не все сотрудники имеют возможность применять в своей работе уже сложившиеся методы и процессы в рамках их сферы деятельности. Это побуждает данных сотрудников к разработке собственного подхода к осуществлению их обязанностей. Новый подход может оказаться эффективней традиционного, что несомненно благоприятно скажется для компании. Таким нетрадиционным методом мотивирования сотрудников пользуется консалтинговая и аудиторская компания Arthur Andersen. Таким образом, компания стимулирует молодых специалистов к обязательному наполнению базы данных, а также разработке новых методов ведения бизнеса [2].

Опыт компании-производителя аппаратного и программного обеспечения Sun Microsystem показывает, что одним из ключевых факторов правильной мотивации персонала является предоставление всем сотрудникам актуальной информации о передовых разработках и технологиях. Данные знания ценятся и уважаются со стороны программистов. Так, например, Java-центр компании разработал у штатных сотрудников-программистов дух гордости за сделанную ими работу. Персонал понимает и осознает, что вся их работа приводит к тому, что мир использует самые передовые технологии, которые были разработаны ими, что является одним из самых стойких стимулов к сотрудничеству. Каждый сотрудник старается развивать свои профессиональные навыки, что положительно сказывается на всей компании, тем самым закрепляя за собой репутацию эксперта в той или иной области.

Создание интерактивных сообществ в рамках компании также оказывают положительное значение для процесса управления знаниями. Каждое сообщество является некой разновидностью базы знаний, которая, помимо пополнения, постоянно актуализируется и совершенствуется благодаря многочисленным комментариям, спорам и обсуждениям участниками сообщества. Подобные сообщества были разработаны в компании IBM Global Services – подразделением компании IBM. Развитие данных сообществ в компании привело к тому, что они стали официальными структурными единицами, а также именно в данных сообществах формируется и развивается интеллектуальный капитал предприятия.

Canadian Imperial Bank of Commerce столкнулся с сложностью удержания способных работников, которые имеют желание покинуть

компанию для поиска новых, более выгодных условий. Реорганизация компании, вызванная изменениями на рынке финансовых услуг, привела сокращению сразу нескольких подразделений банка. В результате чего, многие талантливые сотрудники были вынуждены покинуть банк, как выяснилось позже, вызвано это было наличием более высокой заработной платы в других компаниях. Данные работники повышали ценность других компаний, так как переходили туда с накопленными знаниями и опытом, одновременно понижая ценность Canadian Imperial Bank of Commerce. Банк принял решение разработать уникальную программу, позволяющую не отвергать знания, которые не раскрыли бу-дущий потенциал для компании.

Данная программа заключалась в помощи работникам в поиске нового места работы внутри банка. Сотруднику предоставлялось необходимое оборудование, различные тренинги и консультации, помогающие правильному составлению резюме, анализу различных структурных подразделений банка, ценные советы для прохождения интервью и собеседований. В результате этого, многие сотрудники задумывались о том, стоит ли им уходить с привычного места работы, а именно из стен данного банка. Таким образом, несмотря на различные изменения в банковской сфере, в 1998 году банку удалось не растерять свой интеллектуальный капитал при помощи трудоустройства 50% работников на новые места внутри собственной структуры [3].

Разнообразии примеров мотивирования сотрудников в рамках процесса управления знаниями демонстрирует отклонение от стандартного мышления, что мотивация персонала может иметь только денежный характер. Данный факт может стимулировать руководителей к организации процесса управления знаниями в целях повышения эффективности деятельности организации.

Литература

1. Рыбкина М.В., Огороков В.В. Мотивация персонала в контексте управления знаниями / Электронное обучение в непрерывном образовании. – 2015
2. Эффективные системы менеджмента – стратегии успеха / Материалы III Международного научно-практического форума – 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=58325> (дата обращения: 22.05.2018)
3. M.S. Bonham – Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC) – 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.thecanadianencyclopedia.ca/en/article/canadian-imperial-bank-of-commerce/> (дата обращения: 22.05.2018)

Н.С. Болонина,

студентка магистерской программы
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
nin.bolonina@gmail.com

Научный руководитель:

Б.Б. Славин,

профессор, кандидат физико-математических наук,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия

УПРАВЛЕНИЕ АВТОРСКИМИ ПРАВАМИ: КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ИХ РАЗРЕШЕНИИ

***Аннотация:** В статье автор анализирует проблемы, с которыми столкнулась сфера управления авторскими правам в XXI веке, и рассматривает технологию блокчейн как возможное решение приведенных проблем. Автор дает краткое описание технологии и утверждает, что распределенные реестр является идеальным решением для хранения информации об объектах авторского права. Однако вопрос о том, способна ли технология блокчейн предотвратить нарушение авторских прав или уменьшить случаи подобного нарушения, требует более тщательного изучения.*

***Ключевые слова:** Блокчейн, технология распределенного реестра, авторское право, смарт-контракт.*

N.S. Bolonina,

master's program student
Financial University under
The Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
nin.bolonina@gmail.com

Scientific supervisor:

B.B. Slavin,
professor, candidate of physical and mathematical sciences,
Financial University under
The Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

COPYRIGHT LAW MANAGEMENT PROBLEMS: COULD BLOCKCHAIN BE A POSSIBLE SOLUTION?

***Abstract:** In this article, the author describes Blockchain technology and analyses whether it could be used to solve intellectual property management problems. The author argues that cryptographically enabled distributed ledger is an ideal place to keep records of the integrity, existence, creation, and receipt of any digital assets and to prove ownership of such assets. However, the issue of whether Blockchain technology could prevent copyright infringement requires more thorough study.*

***Key words:** Blockchain, copyright law, intellectual property management, distributed ledger systems, smart contracts.*

Авторское право является одной из самых сложных сфер как российского, так и международного права. В этой области наиболее сложно предотвратить и контролировать нарушения. Научно-технический прогресс, появление персональных компьютеров, мобильных устройств и Интернета привели к тому, что сегодня очень легко скопировать чужую работу не оставляя ссылки на источник и крайне сложно доказать свои авторские права.

Авторское право – это интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства. Оно возникает с момента создания произведения независимо от того было ли право официально зарегистрировано. Авторские права регулируются как внутри страны, так и на международном уровне. Однако несмотря на все законы и подзаконные акты, а также Бернскую конвенцию об охране литературных и художественных произведений, принятую 175 государствами, нарушения авторских прав происходят о огромных масштабах.

Процедура регистрации авторского права достаточно непростой и недешевый процесс, поэтому большая часть авторских прав остается официально незарегистрированной, что не отменяет того факта, что они должны быть защищены. Здесь возникает много проблем как для авторов, так и для лиц, желающих получить лицензию на использование исключительного права. Во-первых, сложно доказать кто именно является автором, особенно когда на один и тот же объект претендует несколько лиц. Во-вторых, непонятно как защищать права, которые никак не оформлены, и как доказать, законно лицо использует эти права или нет. В-третьих, лицо, желающее получить исключительные права на использование продукта интеллектуальной собственности просто не знает к кому обратиться за лицензией.

До сих пор не существует общего реестра авторских прав, где каждый автор мог бы указывать созданные им работы, в то время как подобные реестры существуют для товарных знаков, которые могут быть записаны и просмотрены в различных справочниках по всему миру [1, стр.1]. Именно это является одной из главных причин того, что в XXI веке доказать авторские права очень непросто.

Сегодня эти вопросы крайне актуальны потому, что каждый день создаются сотни работ, попадающих под классификацию интеллектуальной собственности, и права на каждую из них должны быть защищены.

Еще несколько лет назад никто и представить не мог, что технология блокчейн может быть решением проблем в сфере авторского права. В 2008 году технология появилась совместно с биткоином и выполняла исключительно функцию поддержки криптовалюты. Однако, вскоре люди осознали, что потенциал технологии во много превосходит ту роль, которую она на тот момент выполняла.

Блокчейн – это цифровой регистр, состоящий из «блоков» информации. Каждый «блок» содержит запись о транзакциях, которые происходят в сети. После записи определенного количества транзакций этот «блок» информации добавляется в регистр [3, стр.440].

Благодаря хэш-функции «блоки» в блокчейн неизменны. Каждый вновь созданный «блок» кодируется «хэшем» (арифметическим кодом). Часть хэша предыдущего блока содержится в последующем, что делает какие-либо изменения в цепочке практически невозможными.

Согласно исследованию, проведенному Университетом Южного Уэльса, потенциал технологии блокчейн с большой вероятностью будет использоваться для «записи личных и частных данных». К этой обширной сфере применения может быть отнесена идея создания децентрализованного реестра сведений об объектах авторского права.

Идея использования технологии блокчейн для управления авторскими правами имеет ряд преимуществ по сравнению с другими возможными решениями описанных проблем. Первым плюсом технологии является полное отсутствие посредников, что позволит избежать длительных административных проволочек при регистрации авторского права и позволит авторам и пользователям их работ взаимодействовать напрямую. Отсутствие центральной точки гарантирует надежность и долговечность работы, поскольку полностью исключает возникновение ошибки, способной стереть данные из системы. Вторым плюсом является неизменность цепочки блоков, что гарантирует автору сохранение личных неимущественных прав. Следующее преимущество – полная прозрачность, что даст шанс отследить использование объектов интеллектуальной собственности на просторах сети Интернет по «хэшу», присвоенному каждому объекту. Четвертый плюс технологии, наибольшим образом зарекомендовавший себя за время существования, это смарт-контракты. Контракты позволяют передавать авторские права напрямую от автора к пользователю и будут являться неопровержимым доказательством того, что событие произошло именно в это время и именно между этими контрагентами.

Уже сегодня существует ряд частных компаний, предлагающих клиентам технологию блокчейн для управления авторскими правами, однако все они сталкиваются с проблемами, которые тормозят развитие технология. К ним в первую очередь относится отсутствие законодательной базы, разработка которой сейчас активно ведется в мировом сообществе.

Защита авторских прав с помощью технологии блокчейн позволит защитить права создателей как в сети Интернет, так и в реальном мире. Это идеальное решение для хранения оригинальных произведений искусства, документов, рукописей, фотографий и изображений без создания для этих целей единого централизованного органа. Однако для достижения описанных целей необходим консенсус в мировой сообществе и разработка законодательной базы, которые позволят создать единый блокчейн для регистрации и управления авторскими правами.

Блокчейн – хороший инструмент, который может помочь в управлении авторскими правами. Различные компании обещают использовать технологию для регистрации и защиты авторских прав, однако это не означает, что блокчейн – это «волшебная таблетка от всех болезней». Технология не сможет полностью предотвратить нарушения прав авторов, в этом вопросе главную роль должна играть правовая система.

Литература:

1. Blockchain technology and IP [Электронный ресурс <https://www.taylorwessing.com/download/article-blockchain-technology-and-ip.html> (дата обращения: 22.03.2018)]
2. Is Blockchain-Powered Copyright Protection Possible? IP [Электронный ресурс <https://bitcoinmagazine.com/articles/is-blockchain-powered-copyright-protection-possible-1470758430/> (дата обращения: 22.03.2018)]
3. Gareth R.T. White Future applications of blockchain in business and management: A Delphi study// Strategic Change. 2017; 26(5):439–451.
4. G. Ishmaev Blockchain technology as an institution of property // Metaphilosophy LLC and John Wiley & Sons Ltd Vol. 48, No. 5, October 2017
5. Beth Kewell, Peter Michael Ward Blockchain futures: With or without Bitcoin?// Strategic Change. 2017; 26(5):491–498.

В.А. Русских

Студентка 1 курса направления подготовки магистров
«Бизнес-информатика»
e-mail: victoriarusskikh@yandex.ru

Научный руководитель:
Е.А. Деева

к.э.н., доцент
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: eadeeva@fa.ru

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТЬЮ ИТ-СИСТЕМ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ БИЗНЕСА

***Аннотация:** В статье показана важность управления непрерывностью бизнеса, представлены подходы к обеспечению непрерывности предоставления ИТ-услуг, описанные в библиотеках лучших практик ITIL и COBIT. А также выделены основные риски для компаний, не уделяющих должное внимание процессу управления непрерывностью собственного бизнеса.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, информационные системы, управление непрерывностью бизнеса, план обеспечения непрерывности бизнеса, инцидент, ITIL, COBIT*

V.A. Russkikh

Student of the 1st year of Master's program in Business Informatics

Scientific supervisor:
E.A. Deeva

Ph.D. of Economic Sciences, assoc.
Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: victoriarusskikh@yandex.ru

THE BEST PRACTICES FOR INFORMATION SYSTEMS CONTINUITY MANAGEMENT AS A PART OF BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT

***Abstract:** The article shows the importance of business continuity management, presents approaches to ensuring the continuity of the provision of IT services, described in the libraries of the best practices of ITIL and COBIT. The*

article draws attention to the main risks for the companies that don't give proper attention to the process of business continuity management.

Keywords: *information technology, information systems, business continuity management, business continuity plan, incident, ITIL, COBIT*

В настоящее время практически все компании зависят от информационных технологий, в той или иной степени. Информационные системы (ИС) позволяют не только поддерживать ведение бизнеса, позволяя решать производственные и корпоративные задачи более быстро и эффективно, но и обеспечивать всю работоспособность бизнеса. Это означает, что раньше в случае каких-либо сбоев в работе информационных систем, компании могли выполнять свою работу, как и прежде, лишь незначительно снизив свою производительность в следствие отсутствия рабочих ИТ-инструментов и методов анализа. Сейчас же, в связи с глубокой интеграцией информационных технологий практически в любой бизнес, последний может прекратить выполнение своих задач, остановить производство и понести огромные потери, если откажет в работе ИТ-инфраструктура, на основе которой выполнялись ключевые бизнес-процессы компании. Поэтому организации начинают беспокоиться о том, как сохранить доступность и обеспечить непрерывность своих информационных систем в случае возникновения различных чрезвычайных ситуаций.

По результатам исследования, проведенного Техаским Университетом (University of Texas at Austin), была выявлена следующая статистика [1]:

- 1) 85% компаний на рынке зависят в разной степени от информационных систем;
- 2) В среднем, потери компании на 6-й день перерыва в работе составляют 25% ежедневной прибыли, на 25-й день – 40% ежедневной прибыли;
- 3) Функционирование компании критически ограничивается либо приостанавливается в случае 2-недельного простоя ИС;
- 4) 43% компаний, столкнувшихся с чрезвычайной ситуацией и не имеющих плана обеспечения непрерывности деятельности, не возобновляют свою деятельность;
- 5) Только 10% компаний достигают прежнего уровня функционирования спустя 2 года.

Данное исследование показывает, что организации, внедрившие процесс управления непрерывностью своей деятельности, несут намного меньше затрат и потерь в случае возникновения катастроф.

Управление непрерывностью бизнеса (Business Continuity Management, BCM) – это целостный процесс управления, в рамках которо-

го идентифицируются потенциальные угрозы деятельности организации, оценивается их возможное влияние на бизнес-операции, а также создается основа для обеспечения способности организации восстанавливать свою деятельность и эффективно реагировать на инциденты, что гарантирует соблюдение интересов заинтересованных сторон, обеспечивает защиту репутации, бренда и операций, имеющих ценность [2].

Работа по обеспечению непрерывности бизнеса подкрепляется лучшими практиками и стандартами:

- BS 25777:2008;
- BCI;
- ISO 22301:2012;
- ISO/IEC 27001:2013;
- COBIT;
- NIST 800–34;
- ITIL.

Библиотека передового опыта организации ИТ – ITIL, описывающая лучшие из применяемых на практике способов организации работы подразделений или компаний, занимающихся предоставлением услуг в области информационных технологий содержит в себе описание более десятка процессов управления информационными технологиями. Одним из ключевых процессов данной библиотеки является процесс управления непрерывностью ИТ-услуг (IT Service Continuity Management, ITSCM) [3]. Данный процесс описывает способы и методы управления информационными технологиями в случае возникновения чрезвычайных происшествий, обстоятельств, если таковые затрагивают ИТ-услуги. Кроме того, процесс отвечает за обеспечение предоставления ИТ-услуг и работы информационных систем в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, а также восстановление сервисов, которые напрямую влияют на работоспособность и функционирование ключевых для компании бизнес-процессов, позволяющих поддерживать основную деятельность.

Основной целью для процесса непрерывности предоставления ИТ-услуг является обеспечение непрерывности функционирования бизнеса в целом. Процесс строится на двух факторах [4]:

1) Восстановление ИТ-инфраструктуры и ИТ-услуги, в том числе услуги по предоставлению поддержки (Service Desk), регламентируется установленным периодом времени с момента возникновения чрезвычайной ситуации, в результате которой услуга перестала предоставляться;

2) Время восстановления процесса предоставления ИТ-услуг бизнесу должно зависеть от установленного бизнесом «аварийного» уровня, в течение которого бизнес сможет нормально функционировать без существенных потерь.

Согласно библиотеке ИТIL процесс управления непрерывностью предоставления ИТ-услуг отвечает за выполнение следующих задач:

1. Оценка воздействия на бизнес нарушений в предоставлении ИТ-услуг в случае возникновения чрезвычайных событий;

2. Выявление критичных для полноценного функционирования бизнес-процессов ИТ-услуг, к которым необходимо применять дополнительные превентивные меры по обеспечению их непрерывности;

3. Регламентирование времени восстановления ИТ-услуг, влияющих на бизнес;

4. Определение стандартизированного подхода к восстановлению ИТ-услуг;

5. Разработку плана восстановления ИТ-услуг с последующим тестированием с целью выявления степени готовности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, а также определение соответствия времени восстановления работоспособности ИТ-услуг регламентированному периоду.

Так как основная цель процесса управления непрерывностью по библиотеке ИТIL состоит в обеспечении бесперебойной работы бизнеса, то и регламенты, «охват действия», нормативные правила должны полностью зависеть от бизнеса.

В бизнес-модели COBIT по руководству и управлению информационными технологиями на предприятии отмечено, что доступность и непрерывность бизнес-услуг является одной из важнейших целей предприятия, также в модели рассматривается такой процесс управления корпоративными ИТ, как, DSS04. Управление непрерывностью [5].

Согласно представленной модели потребность в обеспечении непрерывности ИТ-сервисов предполагает разработку, тестирование и поддержку планов по обеспечению непрерывности обслуживания бизнеса, различных центров обработки данных (ЦОД), резервных хранилищ данных, а также обучение персонала ИТ-департамента последовательности действий в рамках плана обеспечения непрерывности обслуживания бизнеса. Развитые в соответствии с рекомендациями планы обслуживания помогут снизить риски и последствия возникновения существенных сбоев работоспособности ИТ-инфраструктуры, что направлено на обеспечение непрерывности бизнеса в целом.

Большое внимание в рамках управления непрерывностью COBIT уделяет восстановлению работоспособности ИТ-инфраструктуры по-

сле прерывания и сбоя. Предлагается ряд возможных способов восстановления:

1) Переход на ручное предоставление ИТ-сервиса. Так, например, в случае сбоя системы, обеспечивающей Service Desk, сотрудники ИТ-отдела могут продолжить работу с бумажными обращениями;

2) Взаимные соглашения между организациями, использующими схожие технологии;

3) Постепенное восстановление (Gradual Recovery) – способ восстановления ИТ-сервисов, согласно которому возможно восстановление услуги, как правило, в течении 72 часов. Постепенное восстановление подразумевает задействование мобильных или стационарных резервных центров и доступно для услуг, не являющихся критически для полноценного функционирования бизнеса;

4) Промежуточное восстановление (Intermediate Recovery) – способ восстановления ИТ-услуги, согласно которому допускается время на восстановление в течении 24–72 часов. В данном случае заключается договор с третьей стороной, имеющей всю необходимую инфраструктуру и способную на время поддерживать работоспособность прерванных ИТ-услуг на время их восстановления;

5) Быстрое восстановление (Fast Recovery) – способ восстановления, согласно которому определяется период разрешения сбоя в течении 24 часов. В данном случае используется резервный ЦОД, имеющий полный набор ПО для нормального функционирования ИТ-услуг;

6) Немедленное восстановление (Immediate recovery) – способ восстановления, предусматривающий отсутствие прерывания услуги. Для реализации данного способа используется технология «зеркалирования» нагрузки на оборудование. Данный способ предусмотрен для критически важных услуг, без которых невозможно функционирование бизнеса.

Таким образом исследование показало, что планирование непрерывности бизнеса неотъемлемая часть функционирования бизнеса имеет ряд существенных преимуществ, таких как: обеспечение возможности восстановить работу важнейших бизнес-функций, возможность работы с внешними поставщиками на восстановительном этапе, снижение риска возникновения дезориентации в условиях кризиса, обеспечение возможности быстрого восстановления после возникновения чрезвычайной ситуации, формирование конкретной и целесообразной программы действий на случай чрезвычайной ситуации, повышение степени защиты жизни людей, минимизация воздействия на бизнес.

Отсутствие процесса управления непрерывностью бизнеса несет серьезные риски для компании, такие как:

1) Прерывание деятельности организации, которое влечет за собой неспособность обслуживания имеющихся заказчиков, потерю перспектив для бизнеса, уменьшение существующего круга заказчиков, утрату престижа и потерю конкурентоспособности.

2) Финансовый ущерб из-за невозможности обрабатывать счета дебиторов, штрафов за задержку платежей, неспособности обновлять балансы счетов и потерянных или неучтенных продаж.

3) Юридическая ответственность из-за невыполнения обязательств по контрактам.

4) Прекращение деятельности организации.

Недооценка влияния возможных инцидентов на непрерывность порой является катастрофичной для бизнеса и приводит к банкротству компаний. Тогда как прогнозирование незапланированных происшествий – залог стабильности работы организации.

Литература

1. Польшкая Г.А. Информационные системы маркетинга: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Польшкая. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 370 с.
2. Дорофеев А.В. Планирование обеспечения непрерывности бизнеса и восстановления/ А.В. Дорофеев., А.С. Марков // Вопросы кибербезопасности. –2015. – № 3 (11). – С. 68–73.
3. ITIL. IT Service Management по стандартам V.3.1 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intuit.ru/studies/courses/2323/623/lecture/13567> (дата обращения: 22.05.2018)
4. Введение в ITSM – принципы управления ИТ-услугами и сервисами // IT Expert. – 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://www.itexpert.ru/rus/newsline/articles/detail.php?ID=8917&PAGEN_2=2 (дата обращения: 22.05.2018)
5. COBIT 5 – framework for the governance and management of enterprise IT

А.О. Барабаш.

Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: granch.anastasia@ya.ru

Научный руководитель:
Т.Е. Точилкина

к.т.н., доцент
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: tetochilkina@fa.ru

РАЗВИТИЕ ВТОРИЧНОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЦИИ ДИЛЕРСКИХ ЦЕНТРОВ С ИНТЕРНЕТ ПЛОЩАДКАМИ

***Аннотация:** В статье приведены результаты анализа рынка автомобилей в России. Наиболее развивающимся направлением является продажа автомобилей с пробегом. В статье проанализированы бизнес-процессы по приему и продаже автомобилей с пробегом. Выявлены такие недостатки, как: риски при оценке автомобиля, неэффективное взаимодействие со специализированными сайтами. В качестве возможного пути развития предложена двусторонняя интеграция учетной системы дилерского центра с наиболее крупными сайтами по продаже автомобилей.*

***Ключевые слова:** Интеграция, рекламные интернет площадки, оценка автомобилей с пробегом.*

A.O. Barabash

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: granch.anastasia@ya.ru

Scientific supervisor:

T.E. Tochilkina

ph. D., assoc.

Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia

DEVELOPMENT OF A SECONDARY MARKET OF CARS IN RUSSIA BY USING INTEGRATION OF DEALERS' INFORMATION SYSTEM WITH WEBSITES

***Abstract:** The article presents the results of the analysis of the car market in Russia. Sales of cars with mileage are increasing, that make this direction interesting for dealers. The article reveals the business processes of buying-out and sale of cars with mileage. Such drawbacks as: risks in car assessment, ineffective way of interaction with specialized sites. As possible development way, the bilateral integration of the accounting system of the dealer center with the largest sites for the sale of cars was proposed.*

***Keywords:** Integration, advertising Internet platforms, assessment of car with mileage*

Ряд экономических и внешнеполитических факторов оказали негативное влияние на развитие авторыннка в России. Переломным моментом в динамике развития российского автобизнеса стал 2015 год – российский авторынок показал самое сильное падение среди ключевых рынков мира. Количество проданных в этот год новых автомобилей снизилось на 36% [1, 2]. В 2017 г. экономика России перешла к восстановлению – российский автомобильный рынок показал рост на уровне 10,6%. По прогнозам аналитического агентства «АВТОСТАТ» возможно как увеличение объема продаж на 10%, так и полное отсутствие какого-либо роста [2]. Ситуация на рынке продаж автомобилей с пробегом более оптимистичная. В 2015 году продажи автомобилей с пробегом сократились лишь на 19% [3]. На протяжении 4 лет доля вторичного рынка постоянно росла и на конец марта 2018 года составила 77,6% [4].

До 2015 года большинство авторизованных дилеров не принимали участия в функционировании вторичного рынка автомобилей, исключение составляли единичные сделки по программе «trade-in»[5]. Кризис и последующее за ним перераспределение долей дохода от

продаж вынудило абсолютное большинство российских автодилеров обратить внимание на данный вид деятельности. Особый акцент делается на развитие информационных технологий для поддержки процесса приема и продажи автомобилей с пробегом.

Существует два основных способа приема автомобиля с пробегом: на комиссию и по программе trade-in. При приеме автомобиля на комиссию с клиентом заключается комиссионный договор, согласно которому автовладелец поручает дилерскому центру совершить сделку по продаже автомобиля с пробегом от его лица за комиссионное вознаграждение [6]. При этом сумму продажи определяет сам автовладелец. Данная схема удобна для дилерского центра по причине того, что не несет для него никаких рисков. Однако большую прибыль дилерский центр может получить именно от выкупа автомобилей с пробегом, т.е. при схеме «trade-in». При приеме автомобиля в «trade-in» дилерский центр производит диагностику автомобиля, определяет его стоимость и заключает с клиентом акт осмотра-оценки и договор выкупа, по которому автомобиль переходит в собственность дилерского центра. В данном случае риск дилерского центра существенно выше: если специалист по оценке установил цену на автомобиль выше, чем его реально смогут продать – дилерский центр понесет убытки.

Процесс оценки автомобиля – нетривиальная задача. Оценка автомобилей с пробегом должна учитывать целый ряд факторов, таких как: марка, модель, пробег, год выпуска, опции, включенные в комплектацию от производителя, дополнительное оборудование, установленное силами клиента и т.д. Причем иногда список данных критериев в модели оценки дилерских центров переваливает за сотню различных показателей. Как правило, при оценке стоимости автомобиля с пробегом оценщики используют сравнительный метод. То есть при оценке автомобиля оценщик ориентируется на стоимость аналогичных или близких по характеристикам автомобилей с пробегом, которые продаются на данный момент времени. Однако, очевиден недостаток данного подхода: зачастую выборка полных аналогов ничтожно мала для оценки, в результате чего оценщику приходится убирать из рассмотрения какие-либо параметры, основываясь только на своем опыте. Данная проблема наиболее остро стоит в регионах, где рынок автомобилей с пробегом менее насыщен, чем в Москве и области. Чтобы уменьшить негативный эффект на оценку при интуитивном отказе от какого-либо параметра, в дилерских центрах вводят целую систему корректировочных коэффициентов и сложных формул. Однако такие коэффициенты требуют серьезного обоснования и, зачастую, кроме как авторитетом

эксперта ничем более не аргументируются. Наиболее существенные проблемы при оценке автомобилей с пробегом, с которыми сталкиваются дилерские центры это:

1. Недостаточное количество аналитических данных, чтобы адекватно тренду скорректировать цену принимаемого автомобиля. Базы дилерских центров по продаже автомобилей с пробегом очень малы, а сторонние ресурсы предоставляют информацию лишь о текущих предложениях, либо о готовом тренде в виде «черного ящика», что не всегда устраивает экспертов.

2. Сложность расчета поправочных коэффициентов для каждого из параметров модели.

3. Отсутствие возможности динамического пересмотра модели в зависимости от изменившихся условий на рынке.

После выкупа/приема автомобиля у клиента, начинается процесс продажи автомобиля с пробегом. Задача дилерского центра – продать автомобиль по максимально выгодной для него цене. Большинство дилерских центров прибегают к размещению объявлений на специализированных сайтах по продаже автомобилей с пробегом. Данный процесс достаточно трудоемкий из-за того, что классификаторы на разных сайтах существенно различаются. Для решения задачи дилеры могут применять один из подходов: держать штат сотрудников, которые вручную вносят все объявления на сайты; обратиться к интегратору, который разместит объявления самостоятельно. Оба варианта требуют существенных затрат и не дают дилерским центрам самого важного: понимания, что происходит с объявлениями после их размещения на сайте. Интересуются автомобилями или нет? Если интересуются, но в итоге отказываются от покупки, то по каким причинам? Управление складом для дилерского центра – одна из ключевых задач. Чем больше автомобиль «простаивает», тем сложнее его будет продать. Выявив проблему на начальном этапе, дилер сможет оперативно ее устранить: иногда нужно просто сделать более удачные фотографии, а в некоторых случаях выгоднее даже сделать кузовной ремонт за свой счет.

Совершенствование бизнес-процессов в современном мире часто связано с автоматизацией деятельности предприятия. По данным TAdviser большинство проектов по автоматизации транспортной отрасли были связаны с системами класса ERP [7]. Однако автобизнес имеет присущие только ему особенности, поэтому в данных проектах по большей части использовались специализированные отраслевые решения класса ERP, такие как: «Альфа-Авто: Автосалон+Автосервис+Автозапчасти» (далее «Альфа Авто»), «Incadea»,

«SAP Dealer Business Management». Небольшим автодилерам для учета специфики своего бизнеса бывает вполне достаточно связки из типовой ERP и отраслевой CRM-системы, среди которых можно отметить решения «Terrasoft CRM Motors» или же «BrightAuto CRM»

«Альфа Авто» – решение от компании «1С-Рарус», разработанное на платформе «1С:Предприятие 8». Этот программный продукт является одним из лидеров на рынке программного обеспечения для автодилеров в России.

«Incadea» – отраслевое решение от американской компании Reynolds&Reynolds, созданное на базе Microsoft Dynamics NAV. Это международный программный продукт для автомобильных дилеров, дистрибьюторов и сервисных центров. Данное решение в своей работе используют дилерские центры BMW и Volkswagen в 48 странах мира. Включает модули автоматизации сервисного обслуживания, продажи и закупки запчастей, продажи новых автомобилей, управления финансовой деятельностью, а также модуль CRM.

Решение «SAP Dealer Business Management» является частью отраслевого пакета «SAP for Automotive» и представляет собой решение для автоматизации и управления бизнес-процессами автодилеров. Первый его выпуск был представлен летом 2005 года. В 2007 году внедрение данного решения началось в компаниях Sollers-Северсталь-Авто и АВТОДОМ. Позволяет автоматизировать производство, логистику, процессы продаж и сервисного обслуживания.

«Альфа Авто» ориентирована на организацию учета в автосалонах, автосервисах, автомастерских, станциях техобслуживания автомобилей и т.д. Таким образом, решение охватывает все бизнес-процессы дилерского центра, позволяя руководству видеть, что происходит в бизнесе целиком, а не на отдельных участках. Это делает «Альфа Авто» наиболее привлекательной для автоматизации автобизнеса. С точки зрения автоматизации процессов отдела продажи автомобилей с пробегом, система «Альфа-авто» предоставляет функционал по поддержанию полного документооборота при приеме и продаже автомобиля. А также имеет возможности интеграции с мобильными приложениями, используемыми при диагностике автомобиля в салоне.

У каждой из этих систем есть свои преимущества и недостатки: так, например, «Incadea» и «SAP Dealer Business Management» имеют необходимый сертификат безопасности, позволяющий использовать «бесшовную» интеграцию с производственными порталами иностранных производителей. Например, ограничения на использование программного обеспечения выставляет BMW и Mercedes. Однако высокая

стоимость данных продуктов, а также дороговизна и сложность их поддержки вынуждают все больше и больше дилерских центров переходить на отечественные программные продукты, лидером среди которых является «Альфа Авто». Поэтому дальнейшие предложения и разработки в данной работе будут производиться для этого программного решения.

В России лишь 6% автовладельцев прибегают к дилерским центрам для продажи автомобиля с пробегом. По данным онлайн-опроса, проведенного агентством «АВТОСТАТ» совместно с сайтом «За рулем» в марте 2018 года (рисунок 1), наиболее популярными сайтами для продажи автомобилей с пробегом являются: «Avito.ru», «Auto.ru», «Drom.ru» [8].



Рис. 1. Популярные сайты по продаже автомобилей с пробегом

Интеграция даже с одним из этих сайтов позволит существенно увеличить аналитическую базу дилерского центра и повысить качество оценки автомобилей.

Поскольку и для приема, и для продажи автомобилей потребители используют специализированные сайты, такие как auto.ru, irr.ru, avito.ru, то можно привлечь эти интернет ресурсы для решения задач дилерского центра. С точки зрения приема автомобиля, получение данных об актуальных объявлениях и постепенная их консолидация в некотором хранилище данных позволит дилерскому центру собрать аналитическую базу для более качественного принятия решений о стоимости автомобиля и сроках его продажи. С точки зрения продажи была

бы полезна интеграция с наиболее популярными сайтами по продаже автомобилей для автоматического размещения объявлений, а также получения обратной связи об их «жизни». Иными словами, именно двусторонняя интеграция с рекламными площадками позволит дилерским центрам собрать аналитическую базу, которая позволит как оптимизировать часть бизнес-процессов дилера, так и получить конкурентное преимущество перед другими компаниями.

Литература

1. PwC – Обзор автомобильного рынка России в 2017 г. и перспективы развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/assets/pdf/auto-market-in-russia-2018-report.pdf> (Дата обращения: 20.05.2018)
2. Прогноз российского автомобильного рынка на 2018 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/32715/> (Дата обращения: 20.05.2018)
3. Автомобили с пробегом: мнения экспертов ("АВТОСТАТ") [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/articles/27315/> (дата обращения: 20.05.2018)
4. Соотношение продаж новых и поддержанных легковых автомобилей в регионах РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/press-releases/33964/> (Дата обращения: 20.05.2018)
5. Федоськина Л.А. Развитие вторичных продаж автомобилей как вектор повышения качества и конкурентоспособности фирменных дилерских центров. [Электронный ресурс] / Л.А. Федоськина // Статья в сборнике трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием "Менеджмент качества и устойчивое развитие в изменяющемся мире". – 2016. – С. 235–240
6. Бирюков Б.М. Сделки с автомобилями: монография. / Б.М. Бирюков – М.: Ось–89, 2003. – 303 с.
6 Tadviser [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru> – (Дата обращения: 20.05.2018)
7. На каких Интернет-сайтах россияне продают автомобили? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/33264/> (Дата обращения: 20.05.2018)

Лялина Е.А., Прискокова Т.В.,

студентки факультета Международного туризма,
спорта и гостиничного бизнеса
kate.lil98@mail.ru
tanya.priskokova@mail.ru
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва

Научный руководитель:

Серегина Т.Н.

к.ф.н., доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ НА СТЕПЕНЬ СВОБОДЫ В ВЫБОРЕ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: авторы статьи рассматривают проблему воздействия поисковых систем в сети Интернет на свободу выбора человеком того информационного контента, который ему наиболее интересен. Посредством анализа принципов работы существующих поисковых систем и поисковых систем, запуск которых запланирован на ближайшее будущее, выявлены основные причины появления рисков ограничения свободы у пользователей.

Ключевые слова: поисковая система, информационные технологии, свобода выбора информации, экономия времени, персонализация информации.

Lyalina EA., Priskokova T.V.

students of the Faculty of
International Tourism,
sports and hotel business
kate.lil98@mail.ru tanya.priskokova@mail.ru
Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

Scientific supervisor:

Seregina T.N.,

Ph.D., associate professor,
Financial University under the
Government of the Russian Federation, Moscow

FACTORS OF INFLUENCE OF SEARCH SYSTEMS ON THE DEGREE OF FREEDOM IN THE ELECTION OF INFORMATION

Abstract: *the authors of the article consider the problem of the impact of search engines on the Internet on the freedom of choice by a person of the information content that is most interesting to him. By analyzing the principles of the work of existing search engines and search engines, which are planned to launch in the near future, the main reasons for the emergence of risks of restricting freedom for users are revealed.*

Keywords: *search system, information technologies, freedom of information selection, time saving, personalization of information.*

Современный мир не стоит на месте. Ежедневно происходят изменения. Это касается не только всех сфер жизни человека, но и сети Интернет, которая широко используется по всему миру. Человек старается ускорить все процессы в своей жизнедеятельности, одним из таких процессов является процесс поиска информации. С каждым годом он становится все эффективнее благодаря новым разработкам [1]. Однако со временем происходит постепенное совершенствование поисковых систем, персональные данные пользователей попадают под угрозу. Люди уже не могут контролировать процесс распространения личной информации по сети, поскольку она сохраняется и не может быть удалена. Именно поэтому у умного поиска появляется возможность предоставить лишь ту информацию, которая, по его мнению, необходима определенному человеку в соответствии с его предпочтениями. А значит, контент, не отвечающий интересам пользователя, не будет предоставлен ему [2].

Проблемный вопрос, рассматриваемый в данной научной статье: насколько человек свободен в выборе информации? Для ответа на него была выдвинута следующая гипотеза: повышение персонализации при поиске данных приводит к уменьшению свободы выбора контента. Целью исследовательской работы является изучение влияния персонализации на процесс подбора информации поисковыми системами.

Задачи исследования:

- проанализировать принципы функционирования существующих поисковых систем;
- рассмотреть принципы функционирования поисковых систем будущего, предложенных разработчиками;
- провести сравнительный анализ воздействия существующих поисковых систем и систем будущего на человека путем выделения их особенностей;
- выявить слабые стороны и риски для пользователя;
- обозначить возможность их предотвращения.

Мы все еще испытываем трудности с поиском релевантной информации, поскольку существующие поисковые системы, такие как Yandex и Google, не способны выстроить цепочку дальнейших команд

на основе предыдущих запросов [3]. В настоящее время поиск осуществляется следующим образом: после ввода запроса специализированные поисковые роботы (пауки) сканируют все сайты в поисках нужной информации, анализируют ссылки для выдачи пользователю ответа на запрос. Далее следует процесс индексирования – занесения этой информации в базу данных поисковика. Последний этап – ранжирование, то есть выстраивание информации, проиндексированной и занесенной в базу той или иной поисковой системы, по рангу в зависимости от: частоты употребляемого в тексте слова, популярности и возраста сайта, характеристик домена, качества контента, удобства для пользователей, особенности навигации и структуры сайта, а также поведенческих факторов пользователя [4]. Поскольку данные системы работают на том, что подбирают сайты, содержащие в себе слова запроса, получается, что пользователю необходимо вписать часть ответа в строку поиска, чтобы найти ответ на свой же вопрос. Поэтому даже эти современные поисковые системы не совершенны и требуют существенной доработки.

Количество людей, использующих поисковые системы, растет с каждым годом. На сегодня это 6 586 013 574 поисковых запросов в день по всему миру [5].

Поисковая система	Запросов в день
Google	4 464 000 000
Bing	873 964 000
Baidu	583 520 803
Yahoo	536 101 505
Другое (AOL, Ask и т.д.)	128 427 264

Ниже представлен рейтинг поисковых систем в мире (согласно данным сайта NetMarketShare) [6].

Рис.1 – Среди компьютеров:

1. Google – Global – 79.79%
2. Bing – 7.13%
3. Baidu – 6.77%
4. Yahoo – Global – 5.20%
5. Ask – Global – 0.14%
6. AOL – Global – 0.05%
7. Excite – Global – 0.01%

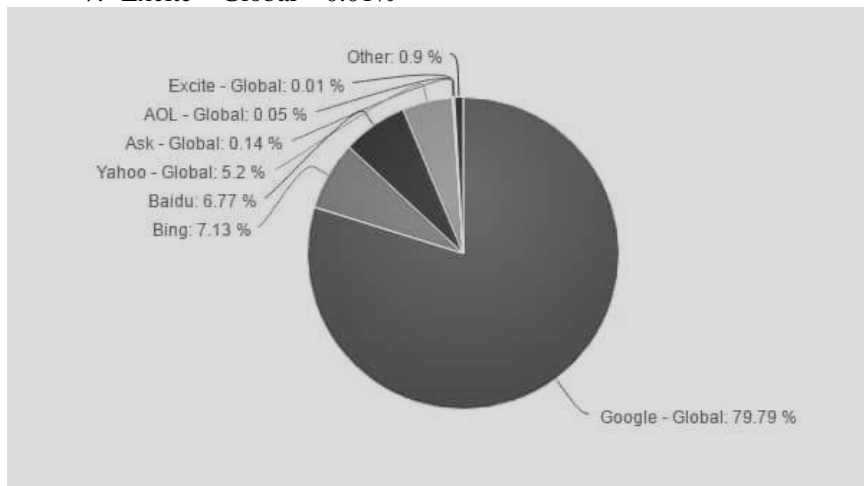


Рис. 2 – Среди мобильных устройств (Рис.2):

1. Google – Global – 96.10%
2. Yahoo – Global – 1.65%
3. Bing – 0.88%
4. Baidu – 0.60%
5. Ask – Global – 0.04%
6. AOL – Global – 0.00%

Рейтинг поисковых систем в России заметно отличается от мирового рейтинга. Однако лидерство остается у поисковой системы Google. Далее следуют системы, разработанные в России. Это Yandex, Mail.ru, Rambler. Замыкает пятерку самых популярных американская поисковая система Bing:

1. Google – 49.7%
2. Yandex – 45.0%
3. Mail.ru – 4.6%
4. Rambler – 0.3%
5. Bing – 0.2%

Mail. Ru – русскоязычный интернет-портал, созданный технологической компанией Mail.Ru Group. Поисковая система Поиск@Mail.Ru занимает лишь 4,6% рынка Интернета в России, прочно укрепившись на третьем месте после Google и Yandex [7].

При переходе на портал Mail. Ru не все пользователи видят одну и ту же страницу. Дело в том, что помимо главной страницы Mail. Ru существуют еще и созданные компанией тематические проекты «Авто Mail.Ru», «Кино Mail.Ru», «Дети Mail.Ru», «Здоровье Mail.Ru», «Леди Mail.Ru», «Новости Mail.Ru», «Спорт Mail.Ru», «Hi-Tech Mail.Ru», «Cars Mail.Ru», «Недвижимость Mail.Ru». Отслеживая характер ваших запросов, интернет-портал перенаправляет вас на страницу одного из проектов в зависимости от ваших предпочтений. Так портал самостоятельно определяет подходящий именно вам контент, который релевантен в данный период времени [8].

Точно по такому же пути следует и поисковая система Поиск@Mail.Ru.

Google – это крупнейшая поисковая система в Интернете (занимает 79,8% мирового рынка поиска информации), принадлежащая корпорации Google Inc [9].

Google широко использует персональные данные человека с целью подбора контента, зачастую этот факт отрицательно влияет на степень свободы выбора информации пользователем. Например, если человек критикует верховную власть какого-либо государства в социальных сетях, то на запрос об отношении граждан этого государства к власти, он получит лишь те результаты, которые содержат негативную характеристику. Таким образом, исчерпывающий объем информации скрыт от пользователя, остается лишь та, которая не противоречит его собственному мнению, чтобы в будущем человек все чаще обращался именно к той поисковой системе, которая предоставляет «правильные» результаты [10].

Уже в 2005 году у Google начались проблемы в связи с нарушением прав человека.

Против Google также выступил Американский Национальный Юридический и Политический Центр (NLPC). В качестве доказательства нарушения сервисом частных прав члены центра предоставили информацию об одном из руководителей Google, собранную при помощи сервисов компании менее чем за полчаса – изображения его дома, номера машин, припаркованных возле него, название фирмы, занимающейся благоустройством его территории и даже название охранной фирмы, клиентами которой являются его соседи [11].

Несколько организаций (KaZaA, Церковь саентологии) использовали Закон об авторском праве в цифровую эпоху (DMCA), чтобы потребовать от Google удалить ссылки на материалы на их сайтах, якобы защищенные авторским правом. Google по закону обязан удалить эти ссылки, но вместо того, чтобы убрать результаты поиска, предпочитает связать результаты с жалобами, которые подали эти организации.

Совсем недавно Google разработал систему AdWords для привлечения клиентов. Суть заключается в том, что реклама подстраивается под каждого человека, исходя из его поисковых запросов. Заголовок объявления адаптируется под текст, запрошенный в Google пользователем. Так же в Google AdWords есть возможность показывать рекламу клиентам, проживающим в определенном районе или, при синхронизации с Google Maps, показывать рекламу потенциальным клиентам, находящимся на установленном расстоянии от вашей организации [12].

Еще одной популярной поисковой системой во всем мире можно считать Bing. Ее выпустила компания Microsoft в 1998. Данная система имеет специфический алгоритм ранжирования информации. Алгоритм поиска устроен так, что естественная и наиболее оптимальная плотность ключевых слов на сайте – 3%, в то время, как у других поисковых систем она достигает 5–8%. Кроме этого, дополнительные сведения и аналогичные запросы в системе будут связаны с основными ключевыми словами более тесно, чем в других поисковых системах [13].

Еще одной особенностью является то, что данная поисковая система вытесняет сайты, продвигающиеся с помощью методов поискового спама. То есть Bing не стремится навязывать пользователю услуги, не интересующие его.

Однако данная поисковая система может определить и проанализировать достаточно большой объем информации о пользователе. Это происходит по следующим причинам. Как было выше сказано, Bing был разработан компанией Microsoft и является установленной поисковой системой по умолчанию в операционной системе Windows. Bing интегрируется с пакетом Office Microsoft, игровой приставкой Xbox, а также с самой операционной системой. Он анализирует данные предоставленные пользователем, благодаря чему обеспечивается интеллектуальный поиск.

Еще одной особенностью поисковой системы Bing является то, что она не оценивает содержание контента. То есть не решает за пользователя какая информация будет хороша или плоха для него. Например, с помо-

щью Bing можно найти «материалы для взрослых». Данная поисковая система предоставляет пользователю именно то, что он ожидает. Для сравнения, система поиска Google подвергает всю информацию жесткой цензуре, даже после отключения фильтрации поиска.

Далее в статье рассматривается поисковая система интернет-магазина Target, принадлежащего одноименной американской компании, управляющей сетью розничной торговли. Target – это американский дискаунтер, розничная сеть магазинов под названиями Target и SuperTarget. По итогам 2017 года в сети насчитывалось около 1950 магазинов в США и 164 магазина в Канаде. Ежегодно дискаунтер открывает примерно 70 новых магазинов [14].

Andrew Pole – главный аналитик компании, разработавший pregnancy prediction system («система прогнозирования беременности»), относящуюся к классу data mining. Суть заключается в том, что поисковая система интернет-магазина анализирует историю запросов и покупок, после чего самостоятельно прогнозирует поведение человека. Система начинает присылать пользователю скидочные купоны на товары, которые, по ее мнению, будут ему необходимы на будущее.

Таким образом, большинство популярных поисковых систем используют персональные данные не только с целью предоставления наиболее релевантной для пользователя информации, но и в своих личных, зачастую корыстных целях.

Уже сегодня количество информации столь велико, что даже процесс обучения сводится к быстрому поиску необходимых данных [15]. Требования человека к качеству информации и времени на ее поиск растут, ведь он стремится к достижению наилучшего эффекта, к максимизации отдачи от вкладываемых усилий. Поэтому, по прогнозам аналитиков, поисковые системы будущего сократят до минимума время на ее поиск, фильтрацию, предоставление пользователю, чтобы у человека оставалось больше времени на ее изучение и восприятие.

Справиться с этими задачами будет под силу персональному помощнику, который избавит человека от изнурительного поиска актуальных сведений. Сейчас его менее совершенными прототипами служат современные поисковые системы. Но они во многом неудобны. Хотя печатный ввод информации постепенно заменяется голосовым, материальное устройство для поиска все еще не упразднено. В будущем на смену подобным устройствам (персональным компьютерам, смартфонам) придут наушники минимального размера, коммуникативный процесс с которыми будет осуществляться в основном при помощи голоса.

Такие персональные помощники будут сохранять все запросы пользователя, что позволит им составить на него полноценное досье, включающее в себя информацию о его вкусах, предпочтениях, хобби, работе, друзьях и близких. Избавит от ненужной рекламы и «всплывающей» информации о том, чем он никогда не интересовался.

Теперь не пользователь будет вводить запрос, а сам помощник, определяя, в каком месте в конкретный момент времени находится человек, какие запросы обычно вводит, а по геоданным – в какой информации может нуждаться, оказавшись в том или ином месте. Необходимость в принятии многих решений отпадет, совершенные поисковики значительно облегчат человеку жизнь, превратившись из поисковой системы в персональный искусственный интеллект.

В связи с этим, в недалеком будущем непременно возникнет еще одна проблема: утрата конфиденциальности персональных данных в результате утечки их в сеть.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что каждый человек сможет узнать любую информацию о другом человеке, не вступая с ним в коммуникацию. С помощью технологий дополненной реальности и информации, доступной о каждом человеке, любой сможет узнать о совместимости интересов с другим. Люди, не общаясь и не знакомясь, смогут определять будет ли им интересен тот или иной человек.

С одной стороны, понимание того, что такое будущее, где не только жизнь людей, но и любые их решения зависят от технологий, вызывает протест и страх. Очень трудно принять то, что все за человека будут решать машины: какую информацию ему показывать, что съесть на обед, куда пойти и с кем общаться. Что же тогда станет с человеком как с личностью? Как сохранить веру в свою силу что-либо изменить, если все решения принимают за вас? А самое страшное – это понимание того, что человечество уже сейчас проиграло войну с техническими устройствами. Потому что уже сейчас половина населения Земли не сможет выжить без их функционирования. А что будет через несколько десятков лет?

Кроме этого, нельзя не задумываться о том, сохранится ли в будущем необходимость мыслить, размышлять, если все будут решать машины. Перестанут существовать вопросы философии: о смысле жизни, о том, познаваем ли мир, о первичности материи или сознания, так как не будет необходимости отвечать на них. А вся жизнь человека будет направлена лишь на поддержание его комфортного существования, а не на духовное развитие.

С другой стороны, нельзя не отметить тот факт, что влияние информационных технологий будет постоянно улучшать жизнь человека. В частности, люди не будут тратить свое время на поиск и переработку ненужных гигабайтов информации. Персональный искусственный интеллект сам введет запрос и предоставит пользователю нужную информацию, соответствующую его предпочтениям. Автономно измерив показатели здоровья человека (пульс, мозговую активность, психологическое состояние), система сможет зафиксировать возможные отклонения в его самочувствии, предложить лечение или вызвать скорую. Таким образом, станет возможным увеличение продолжительности жизни человека.

Литература

1. Гусев, В.С., "Поиск, Internet" – Москва, Санкт – Петербург, Киев.: Диалектика, 2010г
2. Губарева А.В., Гулемин А.Н. Угрозы безопасности персональных данных: проблемы современности // Политика и общество. 2015. № 2. С. 151–158.
3. Егоров, А.Б., " Поиск в Интернете" – Санкт – Петербург.: НиТ, 2010 г
4. Поисковые системы и продвижение сайтов в Интернете : краткое руководство / Д.Н. Колисниченко. – Москва [и др.] : Диалектика, 2007. – 270 с
5. Рейтинг запросов в поисковых системах в 2017 // Marketer URL: <https://marketer.ua> (дата обращения: 20.04.18).
6. Рейтинг поисковых систем в мире // NetMarketShare URL: <https://msreview.net> (дата обращения: 20.04.18).
7. Общая статистика // Рейтингmail.ru URL: <https://top.mail.ru/> (дата обращения: 20.04.18).
8. Официальное сообщество Поиска Mail.Ru // <https://ok.ru/gomailru> (дата обращения: 20.04.18).
9. Гусев, В.С., "Google. Эффективный поиск" – Москва, Санкт – Петербург, Киев.: Диалектика, 2010г.
10. Шмидт Э. Розенберг Дж. Как работает Google [перев. с англ. Д. Барретт] – М.: Эксмо, 2015. – 379 с.
11. Вайз Д., Малсид М. Google. Прорыв в духе времени [перев. с англ. О.В. Мацака] – М.: Эксмо, 2007. – 353 с.
12. Рощин С. Как быстро найти нужную информацию в Интернете – М.: ДМК Пресс, 2010. – 141 с.
13. Крэйг З., Берд Д. Официальный учебный курс Microsoft: планирование и поддержка сетевой инфраструктуры Microsoft Windows Server [пер. с англ. М. Розовского] – М.: ЭКОМ: Бином. Лаб. знаний, 2006. – 479 с.
14. <http://www.target.com/> (дата обращения: 20.04.18).
15. Белявский О.В. Современный самоучитель работы в сети Интернет – М.: Триумф, 2017. – 185 с.

Е.А. Алексеева,

студентка 1-го курса магистратуры
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия
e-mail: zhenyalexeeva@yandex.ru

Научный руководитель:

Л.С. Онокой,

д.с.н., профессор,
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
г. Москва, Россия

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ ГЛОБАЛЬНОЙ РИТЕЙЛ-КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ОПТИМИЗАЦИИ МАСТЕР-ДАННЫХ НА ПЛАТФОРМЕ SAP AFS: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные теоретические подходы к управлению мастер-данными, а также анализируется их актуальность для оптимизации управления мастер-данными в современной ритейл-компании. На основе индивидуального и сравнительного анализа ключевых теоретических концептов в разных аспектах управления мастер-данными строится план дальнейшей исследовательской работы по разработке консолидированной модели управления мастер-данными на платформе SAP AFS.*

***Ключевые слова:** мастер данные, управление мастер данными, модель зрелости управления мастер данными.*

E.A. Alekseeva,

1st year student of Master's program at
Financial University under the Government of Russian Federation
Moscow, Russia
e-mail: zhenyalexeeva@yandex.ru

Scientific supervisor:

L.S. Onokoy,

PhD., Professor

Financial University under the Government of Russian Federation
Moscow, Russia

OPTIMIZATION OF DATA FLOW OF GLOBAL RETAIL COMPANYBASED ON MASTER DATA OPTIMIZATION WITH SAP AFS: THEORETICAL OVERVIEW

***Abstract:** The article reviews key theoretical approaches to Master Data Management, as well as analyzes their application to optimization of Master Data Management at a modern retail company. Based on both individual and comparative analysis of key concepts in different aspects of Master Data Management a plan of future scientific research on designing a Master Data Management model with SAP AFS is developed.*

***Key words:** Master Data, Master Data Management, Master Data Maturity Model (MD3M).*

Согласно прогнозу компании Gartner, опубликованному в 2012г., годовой доход мирового рынка ИТ-систем и программных продуктов для управления мастер-данными должен был достичь отметки в 3.6 млрд. долларов к концу 2015г. по сравнению с 1.9 млрд. долларов в 2012г. [1] Однако, по итогам 2016г. рынок уже оценили в 11.5 млрд. долларов, прогнозируя дальнейший рост в среднем на 22% ежегодно в течение 5 лет, что позволит превысить отметку в 37 млрд. долларов к 2022г. [2] Действительно, рынок ИТ-инструментов для управления мастер-данными значительно вырос за последние 7–10 лет и сохраняет эту тенденцию по настоящий момент.

Потребность в повышении эффективности принятия управленческих решений, развитие концепции принятия решений на основе данных (англ. data-driven decision-making), а также фокус на скорости и точности принимаемых решений – всё это делает процессы управления мастер-данными неотъемлемой частью современного бизнеса. Управление мастер-данными позволяет обеспечить высокое качество ключевой информации, что, в свою очередь, позволяет снизить неопределённость и повысить уверенность в принимаемых решениях. Особенно это

актуально для компаний, которые более других зависят от меняющихся предпочтений потребителя, как, например, ритейл-компании.

Объектом исследования моей магистерской диссертации является представительство глобальной ритейл-компании в регионе СНГ, в составе которого три локальных офиса – в России (центральный офис), Украине и Казахстане. Предмет исследования – процесс управления артикульными мастер-данными в локальных офисах. Цель моей работы состоит в консолидации существующего опыта управления мастер-данными на различных уровнях организации и разработке новой модели управления мастер-данными в регионе на платформе SAP AFS.

В рамках данного реферата я планирую рассмотреть основные теоретические подходы к управлению мастер-данными в организации.

Данные на предприятии можно разделить на три группы: мастер-данные, транзакционные данные и учётные данные [3]. Мастер-данные (англ. master data) описывают основные бизнес-объекты предприятия, например, мастер-данные о клиентах, поставщиках, сотрудниках и т.д. В русскоязычной литературе встречаются следующие синонимы понятию «мастер-данные» – «основные данные», «нормативно-справочная информация (НСИ)» [4]. Транзакционные данные (англ. transaction data) – это данные, которые создаются в ходе экономической деятельности предприятия, т.е. входящие и исходящие данные бизнес-процессов. Примерами являются заказы на поставку, счета, документы на отгрузку и пр. Транзакционные данные ссылаются на мастер-данные и влияют на учётные данные. Учётные данные (англ. inventory data) – это данные об уровне товарных запасов и денежных средств, например, баланс банковских счетов и т.д. В альтернативных классификациях учётные данные также именуются аналитическими данными (англ. analytical data).

Что касается классификации данных в корпоративных информационных системах, мы можем выделить следующие виды данных: метаданные, мастер-данные, нормативно-справочная информация и транзакционные (операционные) данные [5, 6]. Метаданные (англ. meta data) описывают перечень, состав, структуру массивов данных, которые находятся в системе, а также правила их ведения, т.е. фактически метаданные – это данные о данных. Некоторые авторы под термином «метаданные» также имеют в виду статистику использования данных, частоту обращений пользователей к различным элементам системы и др. [5] Мастер-данные (англ. master data) – это основные условно-постоянные данные о ключевых объектах деятельности предприятия, которые определяют основу для описания бизнес-логики системы, т.е.

информация о клиентах, поставщиках, организационной структуре предприятия и т.д. Нормативно-справочная информация или ссылочные данные (англ. reference data) – это базовые данные информационной системы, которые представляют собой нормативы, сокращения, стандарты, словари и пр. (например, общероссийские классификаторы – ОКАТО, ОКВЭД). Транзакционные данные (англ. transaction data) – это результат деятельности пользователя или выполнения каких-либо бизнес-операций в системе, например, оплата счета, согласование документа.

Итак, мастер-данные определяют и описывают ключевые бизнес-объекты компании. Отто и Хунер определили 4 критерия, по которым можно отличить мастер-данные от других типов [7]:

- 1) Зависимость данных от определенного времени (time reference),
- 2) Частота изменения или обновления данных за определенный период (change frequency),
- 3) Рост объемов данных со временем (volume volatility),

Степень необходимости ссылаться на другие типы данных (existential independence).

Таблица 1

	Относительность во времени	Частота изменений	Колебания объема	Степень независимости
Мастер-данные	Низкая	Низкая	Низкая	Высокая
Транзакционные данные	Высокая	Низкая	Высокая	Низкая
Учётные данные	Высокая	Высокая	Низкая	Низкая

Таким образом, в каждой компании существуют такие данные, которые позволяют идентифицировать и уникально определять ключевые бизнес-объекты – мастер-данные. С целью обеспечения полноты, непротиворечивости и правильности основных данных организации внедряют процесс управления мастер-данными [8]. Управление мастер-данными – это независимый процесс целью которого является поддержание качества данных, их последовательности и надежности во всех источниках путём обеспечения средства (средств) для единого управления всеми атрибутами мастер-данных. Управление мастер-данными должно, во-первых, поддерживать бизнес-аналитику в компании и интеграцию ИТ-систем, во-вторых, снижать затраты и уровень сложности за счёт применения стандартов, и, в-третьих, быть авторитетным источником единственно-верных данных (так называемым «зо-

лотым стандартом»). К числу работ, которые делают возможным реализацию этих целей, относятся выявление потребностей в интеграции мастер-данных, управление изменениями в мастер-данных, формирование и поддержание архитектуры систем управления мастер-данными, а также идентификация источников мастер-данных.

Прежде чем перейти к подробному рассмотрению процесса организации управления мастер-данными в компании необходимо сказать о моделях оценки зрелости управления мастер-данными, которые позволяют оценить, где сейчас находится сама организация, провести сравнительный анализ с другими организациями, а также, изучив далее основные шаги процесса, выбрать наиболее оптимальный путь. С целью изучения модели зрелости управления мастер-данными я обратилась к работе М.Спруйта и К.Пьецки, в которой на основе анализа четырёх существующих моделей зрелости (COBIT, Oracle, IMN, DataFlux) разрабатывается новая единая модель [9]. В полученной модели MD3M (Master Data Maturity Model) авторы отказались от нулевого уровня так называемой «несуществующей зрелости», т.к., по их мнению, отсутствие процессов, связанных с мастер-данными говорит о полном отсутствии зрелости и не должно приниматься во внимание. В результате модель MD3M представляет собой пять уровней зрелости:

1) Начальный процесс: осознание ключевых вопросов управления мастер-данными на операционном уровне; инициация первых шагов в направлении их проработки,

2) Повторяющийся процесс: со стороны отдельных сотрудников предпринимаются меры по решению отдельных вопросов; совместные усилия на уровне проектов или отделов по-прежнему отсутствуют,

3) Определённый процесс: на тактическом уровне предпринимаются первые совместные усилия; распространение знаний о процессах с целью поощрения инициативы сотрудников,

4) Управляемый и измеримый процесс: внедряются лучшие практики управления мастер-данными; процессы полностью определены на тактическом уровне,

5) Оптимизированный процесс: постоянное совершенствование MDM-процессов, которое положительно сказывается на эффективности организации в целом.

Однако, авторы предлагают анализировать в контексте вышеуказанных уровней не процесс управления мастер-данными в целом, а его ключевые элементы, в частности:

– модель данных (определение мастер-данных, модель мастер-данных, ландшафт области управления данными),

- качество данных (оценка качества данных, степень влияния на бизнес, осознание пробелов в области управления качеством данных, постоянное совершенствование),
- использование и владение данными (использование данных, владение данными, доступ к данным),
- защита данных,
- поддержка (хранение, жизненный цикл данных).

Таким образом, определив уровень зрелости всех элементов процесса управления мастер-данными, мы переходим к одной из ключевых задач распорядителей данных: разработке и поддержанию архитектуры мастер-данных. Архитектура мастер-данных состоит из двух частей: концептуальная модель мастер-данных, которая описывает ключевые бизнес-объекты предприятия и взаимосвязи между ними, и архитектура системы/приложения для управления мастер-данными. Применительно к моему исследованию архитектура систем/приложений для управления мастер-данными представляет больший интерес, т.к. концептуальная модель мастер-данных идентична для всех трёх рынков.

Первая научная работа, в которой затрагивается вопрос архитектуры мастер-данных, – это работа из области построения хранилищ данных, где архитектура мастер-данных приводится как предпосылка для стандартизированной и точной корпоративной отчетности. Далее архитектура основных данных компании подробно рассматривается в концепции стратегического планирования данных (Strategic Data Planning) в середине 1990-х. [10] В одной из работ 2000г. архитектура мастер-данных упоминается в рамках кейс-стади многомерных баз данных [11].

В работе Отто и Шмидта исследование архитектуры мастер-данных проводится на совершенно ином уровне [11]. Они сравнивают различные подходы к разработке архитектуры мастер-данных, основываясь на шести моделях: модели Захмана, The Open Group Architecture Framework (TOGAF), Enterprise Architecture Planning (EAP), the Federal Enterprise Architecture Framework (FEAF), the Enterprise Architecture Cube (EAC) и модель Data Management Association (DAMA), которая содержится в DMBoK (Data Management Body of Knowledge). Прежде чем перейти непосредственно к оценке подходов, используемых в компаниях, авторы оценили сами модели по пяти критериям: фокус на архитектуре мастер-данных, охват всех элементов архитектуры мастер-данных предприятия, привязка непосредственно к мастер-данным и их архитектуре, детальное описание проектного решения и разнообразие

вариантов дизайна решения. Далее, используя морфологический анализ, они оценивают решения по архитектуре мастер-данных для трёх компаний: DB Netz (транспорт), SBB Cargo (транспорт), Deutsche Telekom (коммуникации). Основным выводом заключается в том, что модели, которые предназначены для архитектуры предприятия в целом, не могут обеспечить достаточные ширину и глубину для подробного исследования, анализа и разработки архитектуры мастер-данных.

По причине сформулированной в работе Отто и Шмидта другие исследователи опираются на модели архитектуры систем управления мастер-данными, а не на модели архитектуры предприятия в целом. Так, основные модели можно разделить на две группы: технические и организационные.

Технические модели управления мастер-данными [7, 9, 12, 13, 14]:

1) Центральная система (Central System)

Мастер-данные создаются, поддерживаются и обновляются в обособленной ИТ-системе, из которой они далее поступают в другие корпоративные приложения. MDM-система – это система записей, которая является источником единственно верной информации для всего предприятия.

2) Ведущая система (Leading System)

Это наиболее распространенная модель. Одна из ИТ-систем выступает в качестве ведущей для заданного класса данных. Например, CRM-система становится ведущей системой для мастер-данных о клиентах, она же транслирует эти данные в другие системы (ERP, интернет-магазин и др.).

3) Сервисно-ориентированная архитектура (Service Oriented Architecture (SOA))

В основе данной модели сервисная шина, которая распределяет данные между системами посредством запросов. Хранение данных централизованное. Основным недостатком данной модели – высокие издержки и высокий уровень сложности в сравнении с другими моделями.

4) Регистрация (Registry)

Обмен мастер-данными производится периферийно и в двустороннем порядке. Таблица регистрации не содержит базовый пакет данных, только минимальное число атрибутов необходимое для идентификации объекта мастер-данных, а также ссылку на местонахождение взаимосвязанных объектов мастер-данных (в контексте метаданных). Этот подход предполагает хранение данных в исходных системах и её извлечение при необходимости. Также считается, что этот подход наиболее простой и быстрый в развертывании с минимальными затратами по сравнению с другими моделями.

5) Консолидация (Consolidation)

Данная модель предполагает наличие единого хаба мастер-данных, который забирает данные из других источников, и далее изменяет и «чистит» данные, пока они не станут «золотым стандартом». Данный подход к разработке архитектуры предприятия, как правило, внедрить дороже чем таблицы регистрации.

6) Сосуществование (Coexistence)

Эта модель очень похожа на модель консолидации, однако она также предполагает наличие в каждой ИТ-системе и приложении копии мастер-данных в специфичном для системы/приложения формате, так что пользователь может изменять мастер-данные напрямую, иницируя дальнейшие изменения в основной базе данных (хабе). Этот подход используется в компаниях, где требуется широкая интеграция, т.к. он обеспечивает высокий уровень качества данных во всех исходных приложениях, не изменяя при этом сами исходные системы.

7) Параллельный подход (Parallel approach)

В данном подходе функционал MDM-системы распределен между центральной базой данных и приложениями-источниками мастер-данных, которые в свою очередь также располагают локальной базой-данных, которая служит для создания, изменения и удаления объектов мастер-данных. Тем не менее, проверка целостности данных, валидация данных, проверка на наличие дубликатов, а также присвоение глобальных идентификаторов и определения срока существования данных происходит централизованно.

8) Одноранговая архитектура / архитектура равноправных систем (Peer-to-Peer Architecture)

Приложения функционируют в сетевой структуре, где каждый элемент сети равен другому в контексте полномочий. Таким образом, мастер-данные хранятся в каждой локальной станции.

Таблица 2

		Ведение данных	Хранение данных	Распространение данных (сверху вниз)
1.	Центральная система	Централ-ое	Централ-ое	Да
2.	Ведущая система	Централ-ое	Централ-ое	Да
3.	Сервисно-ориентированная архитектура	Централ-ое	Централ-ое	Нет
4.	Таблица регистрации	Локальное	Централ-ое и локальное	Да
5.	Консолидация	Локальное	Локальное	Да
6.	Сосуществование	Локальное	Локальное	Да

7.	Параллельный подход	Централ-ое и локальное	Централ-ое и локальное	Да
8.	Одноранговая архитектура	Локальное	Локальное	-

Сравнение технических моделей управления мастер-данными
 Организационные модели управления мастер-данными:

1) Централизованный подход

Решения о функциональном и организационном дизайне классов мастер-данных и систем(ы) управления мастер-данными принимаются централизованно.

2) Локальный подход

Решения о дизайне систем(ы) и процессов управления мастер-данными принимаются на уровне локальных приложений.

3) Смешанный подход

Ответственность распределена между локальными и центральными системами/приложениями и соответствующими командами.

Сопоставляя основные выводы вышеуказанных работ с объектом, предметом и целями моего исследования, я хотела бы отметить, какие подходы были полезны и станут в дальнейшем основой моего исследования, а также как я планирую их применять.

Что касается модели зрелости МДЗМ, предложенной Отто и Шмидтом, она представляется полезной для дальнейшего исследования, т.к. позволяет использовать готовый специализированный инструмент для оценки зрелости процессов управления мастер-данными в компании, не затрачивая дополнительных ресурсов на сравнительный анализ моделей зрелости ИТ-процессов в целом и выбор оптимальной для конкретного процесса [11].

Технические и организационные модели управления мастер-данными, собранные в различных источниках, позволят определить место выбранного решения среди аналогов [7, 9, 12, 13, 14].

Литература:

1. Gartner Says Master Data Management Software Revenue to Grow 21 Percent in 2012 [Электронный ресурс] // <https://www.gartner.com/newsroom/id/1886314> (дата обращения: 10.06.2018)
2. Global Master Data Management Market Will Reach USD 37,976.0 Million by 2022: Zion Market Research [Электронный ресурс] // <https://globenewswire.com/news-release/2017/09/14/1121222/0/en/Global-Master-Data-Management->

Market-Will-Reach-USD-37-976-0-Million-by-2022-Zion-Market-Research.html (дата обращения: 10.06.2018)

3. Baghi E. et al. Toward a decision model for master data application architecture // System Sciences (HICSS), 2014 47th Hawaii International Conference on. – IEEE, 2014. – С. 3827–3836.
4. Карпов А. Типы данных в МДМ-проектах. IBM developerWorks. 2012. [Электронный ресурс] // <http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/dm-karpov/mdm/> (дата обращения 10.06.2018)
5. Асадуллаев С. Данные, метаданные и НСИ: Тройная стратегия создания хранилищ данных. IBM developerWorks. 2009. [Электронный ресурс] // <http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/r-nci/> (дата обращения 10.06.2018).
6. Калабин В.В. Управление основными данными как одна из задач интеграции корпоративных систем управления // Бизнес-информатика. – 2007. – №. 1.
7. Otto B. How to design the master data architecture: Findings from a case study at Bosch // International journal of information management. – 2012. – Т. 32. – №. 4. – С. 337–346.
8. Piprani B., Dham S. A metamodel for master data // OTM Confederated International Conferences" On the Move to Meaningful Internet Systems". – Springer, Berlin, Heidelberg, 2010. – С. 447–456.
9. White A. et al. Mastering master data management // Gartner Group, Stamford. – 2006.
10. Goodhue D. L. et al. Strategic data planning: lessons from the field // MIS quarterly. – 1992. – С. 11–34.
11. Otto B., Schmidt A. Enterprise master data architecture: Design decisions and options // 15th International Conference on Information Quality (ICIQ 2010), Little Rock. – 2010.
12. Berson A., Dubov L. Master data management and customer data integration for a global enterprise. – McGraw-Hill, Inc., 2007.
13. Dreibelbis A. et al. Enterprise master data management: an SOA approach to managing core information. 2008.