

**Форма для подготовки и размещения информации на странице
структурного подразделения на сайте Финансового университета**

Информация об образовательной программе

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Название программы	Реклама и связи с общественностью
Факультет	Факультет социологии и политологии
Руководитель программы	Симонов К.В., к.полит.н., профессор, первый проректор по внешним связям
Форма обучения	очная
Срок обучения	4 года

Показатель	Структура
Описание программы	<p>Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата), является программой нового поколения и разработана основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) (ФГОС ВО утвержден приказом утвержден приказом Министерства образования и науки РФ (Минобрнауки России) от 11 августа 2016 г. № 997).</p> <p>Программа разработана с использованием положений проекта профессионального стандарта «Специалист по связям с общественностью».</p> <p>Основными видами профессиональной деятельности являются: организационно-управленческая, проектная, коммуникационная, рекламно-информационная, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая, информационно-технологическая.</p> <p>Образовательная программа направлена на подготовку высококвалифицированных кадров в сфере рекламы и связей с общественностью и создана специально для тех, кто готов в рамках своей профессиональной деятельности решать социально значимые задачи, связанные с формированием и совершенствованием системы социальных коммуникаций, инициацией</p>

	информационных потоков, основанных на доверии и взаимопонимании, обеспечивающих эффективное экономическое, научное и культурное сотрудничество.
Основные учебные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Теория и практика PR; - Реклама в политике и экономике; - Управление брендом; - Теория и практика СМИ; - Теория и практика GR; - Консалтинг в сфере PR; - Основы деловой и публичной коммуникации; - Психология массовых коммуникаций и конфликтология; - Исследование общественного мнения и др.
Что будет знать выпускник	<p>Современные политика и экономика немыслимы без качественного PR и GR сопровождения. Это касается как государственных структур, так и частного бизнеса. В то же время зачастую их подразделения, отвечающие за связи с общественностью, комплектуются недостаточно грамотными, а то и случайными кадрами. При этом в условиях жесткой конкуренции на российском и международном рынках успех сопутствует, прежде всего, тем, кто сумеет выстроить эффективные коммуникации с потенциальными клиентами и властью, тем, кто установит партнерские отношения с масс-медиа, тем, кто ярче других позиционирует себя и свое дело во внешней среде. Именно таких эффективных PR-специалистов для политической и экономической сферы готовит ФСП. При этом ставка делается не только на приобретение формальных профессиональных знаний и навыков, но и на развитие личностного потенциала студента, стимулирование его творческой и креативной деятельности.</p>
Деловая карьера выпускника	<p>В связи с тем, что первый набор на данную образовательную программу состоялся только в 2017 г., траектория карьерного роста выпускника может быть только планируемой. Мы предполагаем, что наши PRовцы будут востребованы в следующих областях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Public Relations (PR)

	<ul style="list-style-type: none"> - Government Relations (GR) - Human Resource (HR), а также в смежных сферах: - Аналитика - Менеджмент - Журналистика
Выпускники	Первый выпуск по образовательной программе «Реклама и связи с общественностью» состоится только в 2021 году
Работодатели	<p>Потенциальные работодатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PR и GR-подразделения государственных и коммерческих структур; - Средства массовой информации; - HR-службы; - Пресс-службы и референтуры государственных и бизнес-структур; - Имиджмейкерские и консалтинговые структуры
Процент трудоустройства выпускников	Первый выпуск состоится только в 2021 году
Особенности проведения занятий	Мастер-классы, деловые игры, решение кейсов, интерактивные семинары в форме групповых дискуссий
Ведущие преподаватели	<p>Симонов Константин Васильевич к.полит.н., профессор департамента политологии, первый проректор Финуниверситета по внешним связям</p> <p>Каминская Татьяна Леонидовна, д.филол.н., профессор департамента политологии</p> <p>Шатилов Александр Борисович, к.полит.н., профессор департамента политологии, декан факультета социологии и политологии</p> <p>Мирзаян Геворг Валерьевич, к.полит.н., доцент департамента политологии</p>
Приглашенные специалисты	<p>Саралидзе Вадим Александрович, директор по маркетингу и коммуникациям УРАЛСИБ</p> <p>Цатурян Саркис Арамаисович, главный редактор ИА REX</p> <p>Юдельсон Александр Владимирович, советник (спичрайтер) министра энергетики Российской Федерации</p> <p>Войтенко Эдуард Михайлович, генеральный директор BAIKAL Communications Group</p>

	<i>Никитин Алексей Сергеевич</i> , профессиональный специалист в области GR, владелец инжиниринговой компании СМАРТ-И
Возможности участия в академической мобильности и в программах двух дипломов	В настоящий момент ведутся переговоры с рядом европейских университетов о программах двойного диплома
Отзывы о программе	Средний балл преподавателей, реализующих программу, в соответствии с опросом «Преподаватель глазами студента» - 9 из 10
Достижения	К первым достижениям наших «пиаровцев» относится создание факультетского PR-клуба, их участие в заседаниях Молодежного парламента РФ, а также участие в организации «Недели российского бизнеса» РСШ
Контакты	Усманова Заира Романовна, помощник руководителя Департамента политологии, 8 499 943 94 07; ZRUsmanova@fa.ru