

Менеджмент в спорте

Факультет	Международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
Направление подготовки	38.03.02 - Менеджмент
Руководитель программы	Артемьева Ольга Александровна, к.э.н., доцент
Форма обучения	Очная
Срок обучения	4 года
Стратегические партнеры программы (один-два, если есть и с ними заключены соглашения)	ОАО «Футбольный клуб «Спартак-Москва»», ООО «ИнСтатФутбол», Российский футбольный союз, Московская городская коллегия судей футбола, Национальная Студенческая Футбольная Лига (НСФЛ), ФГБУ ФНКЦСМ ФМБА, консалтинговая компания «PricewaterhouseCoopers» и др.

№ п/п	Показатель	Структура
1	Описание программы	<p>Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент в спорте» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГОБУВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации".</p> <p>Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на любом уровне организации, функционирующей в сфере физической культуры и спорта; расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений; деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.</p> <p>Программа ориентирована на подготовку кадров в области реального сектора экономики - физической культуры и спорта, обладающих глубокими знаниями по фундаментальным вопросам спортивного менеджмента и прикладных проблем управления спортивными организациями в условиях динамично-изменяющейся внешней среды, профессиональных управленцев для спортивных клубов, лиг, федераций, спортивных агентств, руководителей спортсооружений, а также профессионалов, представляющих смежные отрасли бизнеса.</p> <p>В процессе изучения обязательных дисциплин программы широко используются интерактивные и компьютерные технологии обучения: открытые лекции и мастер-классы ведущих специалистов спортивной сферы, деловые игры, тренинги, анализ кейсов, моделирование реальных ситуаций, тематические исследования, направленные на</p>

		подготовку менеджеров спортивной индустрии; студенты учатся работать со специализированными компьютерными программами (Microsoft office (Word, Excel, PowerPoint), Prezi, , Консультант Плюс, Гарант и др.), необходимыми профессиональному менеджеру для работы в условиях активного использования компаниями информационных технологий и систем управления.
2	Основные учебные дисциплины	<p>Основные учебные дисциплины:</p> <p>Безопасность жизнедеятельности Введение в специальность Иностранный язык Право Физическая культура Философия История Анализ данных Информационные технологии в профессиональной деятельности Компьютерный практикум Математика Основы бизнеса Стратегический менеджмент Теория и история менеджмента Теория организации Управленческий учет и анализ Микроэкономика Макроэкономика Управление эффективностью и результативностью Проектный менеджмент: базовый курс Организационное поведение Гражданское право</p> <p>Дисциплины, инвариатные для направления подготовки, отражающие специфику ВУЗа: Иностранный язык в профессиональной сфере Системный анализ и моделирование в менеджменте Финансовый учет и отчетность Финансы, деньги, кредит Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности Социология управления Экономическая политология</p> <p>Экономика индустрии спорта Основы теории и методики физической культуры и спорта Спортивный маркетинг Спортивное право Второй иностранный язык Управление спортивной инфраструктурой Анализ эффективности и результативности в спорте</p>

		<p>Устойчивое развитие спортивной индустрии Управление человеческими ресурсами PR и GR в индустрии спорта</p> <p>Работа со средствами массовой информации и продажа прав на телетрансляцию Организация рекламной деятельности в спортивной индустрии Мировой спорт и международные спортивные проекты Паралимпийское движение и адаптивный спорт Волонтерское движение в спорте Олимпийское движение и профессиональный спорт Киберспорт Комплексная безопасность спортивной индустрии Спортивный клубный менеджмент Международный спортивный трансфер Безопасность в спортивной индустрии Планирование и организация спортивных событий Отбор и экспертиза спортивных проектов Спонсорство и благотворительность в спорте Спорт высоких достижений: организация, бизнес- модели и управление Спортивное предпринимательство Управление поведением участников спортивного бизнеса Массовый спорт: организация, бизнес-модели и управление</p>
3	<p>Чем будет владеть выпускник</p>	<p>Важная роль в образовательной программе отводится формированию профессиональных компетенций профиля, обеспечивающих востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность осуществлять контроль и вести учет деятельности спортивно-оздоровительной работы (ПКП-1); • способность управлять персоналом, задействованном в реализации спортивной деятельности (ПКП- 2); • способность осуществлять руководство содержанием, сроками реализации проектов и оценивать затраты по организации, ресурсному обеспечению спортивной деятельности (ПКП-3); • способность управлять текущей деятельностью спортивных организаций (ПКП-4).

4	Деловая карьера выпускника	Студенты проходят практику на предприятиях и в организациях различных организационно-правовых форм, работающих в сфере спортивной индустрии, таких как ОАО «Футбольный клуб Спартак-Москва», ООО «ИнСтатФутбол», Российский футбольный союз, Национальная Студенческая Футбольная Лига (НСФЛ), Олимпийский комитет России, ФГБУ ФНКЦСМ ФМБА, Московская городская коллегия судей футбола, и др.
5	Работодатели	ОАО «Футбольный клуб Спартак-Москва», ООО «ИнСтатФутбол», Российский футбольный союз, Национальная Студенческая Футбольная Лига (НСФЛ), Олимпийский комитет России, ФГБУ ФНКЦСМ ФМБА, Московская городская коллегия судей футбола
6	Процент трудоустройства выпускников	100% выпускников работают после завершения обучения по программе магистратуры
7	Участие студентов в международном сотрудничестве	<p>2017-2018гг.: 9 студентов программы бакалавриата принимают участие в программе Финуниверситета «включенное обучение» в Университете Комплутенсе (г. Мадрид, Испания);</p> <p>6 студентов программы бакалавриата принимает участие в программе Финуниверситета «включенное обучение» в</p> <p>1 студент программы бакалавриата принимает участие в программе Финуниверситета «включенное обучение» в Университете им. Отто-фон-Гёрике (г. Магдебург, Германия)</p> <p>1 студент программы бакалавриата принимает участие в программе Финуниверситета «включенное обучение» в Национальном университете Каннин-Вонджу (г. Каннин, Республика Корея)</p>

8	Особенности проведения занятий	<p>На практических занятиях проводятся деловые игры, активно используется кейс-метод (разбираются кейсы компаний, активно принимающих участие в учебном процессе).</p> <p>На научно-исследовательских семинарах приглашаются ведущие российские и зарубежные эксперты в области спорта.</p> <p>В программу обучения включены занятия в компьютерных классах.</p>
9	Ведущие преподаватели	<p><u>Ведущие преподаватели:</u></p> <p>Псарева Надежда Юрьевна - профессор, доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, член редакционной коллегии научного журнала «Труд и социальные отношения», с 2014 г. членом редакционной коллегии научного журнала «ФЭС: Финансы, экономика стратегия» (г. Воронеж), рецензируемых ВАК РФ. Н.Ю., научный редактор журналов «Группа компаний», «Акционерный вестник».</p> <p>Стыцюзьк Рита Юрьевна - д.э.н., профессор, действительный член Российской Академии естественных наук (РАЕН), Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, член Гильдии маркетологов, член редакционной коллегии Торгово-экономического журнала издательства Креативная экономика, журнала «Маркетинг и логистика».</p> <p>Розанова Татьяна Павловна - профессор, доктор экономических наук, заместитель первого проректора по учебной и методической работе Финансового университета, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Гильдии маркетологов, член Национальной Академии туризма, эксперт Рособнадзора. Автор монографии «Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики», «Мировой опыт развития индустрии гостеприимства», «Российский туризм в условиях рынка», учебных пособий «Маркетинг в туризме: стратегия достижения успеха» и «Маркетинг услуг гостеприимства и туризма».</p> <p>Щвец Ирина Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, автор и соавтор монографий: «Управление конкурентоспособностью региональных туристических услуг», «Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика». Эксперт РНФ и РГНФ. Член редакционных коллегий журналов: «Экономика и управление» (ВАК), «Экономика Крыма», «Финансы, банки, инвестиции», «Вестник Челябинского</p>

		<p>государственного университета. Раздел Физическая культура, спорт, туризм, двигательная рекреация».</p> <p>Артемьева Ольга Александровна – доцент, кандидат экономических наук. Член Гильдии Маркетологов, эксперт АККОРК (Агентство по общественному контролю качества образования развития карьеры). Соавтор монографии «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»; учебников и учебных пособий: «Связи с общественностью», «Маркетинг территорий», «Управление продажами» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «Поведение потребителей», «Международные спортивные проекты», «Спортивное предпринимательство» и др.</p> <p>Субанова Ольга Сергеевна – доцент, кандидат экономических наук. Заместитель декана по учебной и научной работе Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса. Выпускник Президентской программы подготовки управленческих кадров. Стажировалась в Японии, США, Великобритании, Гонконге. Читает курсы: «Программно-целевое управление развитием туристских территорий», «Туристские кластеры в национальной и мировой экономике». Участник проекта «Европейское измерение в квалификациях для туристического сектора» (EURDIQ) (2016 – 2018 гг.), финансируемом по программе ERASMUS+.</p> <p>Щегольков Юрий Юрьевич – выдающийся практик в области развития и продвижения туризма, формирования туристских событий и развития туристских территорий, заместитель декана факультета Международного туризма, спорта и гостиничного менеджмента. Имеет опыт профессиональной деятельности, как: руководитель службы информации ММББ и Национального депозитарного центра; советник первого заместителя председателя Центрального Банка России Андрея Козлова; издатель газеты «Комсомольская правда» в Испании, Португалии и Египте, «Московский комсомолец» в Турции; директор по продажам и продвижению группы компании TEZ TOUR; советник Ассоциации туроператоров России; руководитель редакции «Туризм» РИА Новости; советник Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы; главный редактор национального туристского портала Russia.travel.</p> <p>Левченко Константин Владимирович – старший преподаватель кафедры ««Международный туризм, гостиничный бизнес и социальный менеджмент».Имеет</p>
--	--	---

		<p>опыт профессиональной деятельности как: финансовый директор и старший партнер в управляющей компании «ПРОГРЕСС» Гостиницы и рестораны; заместитель директора по Оценке Гостиничной Недвижимости в CBRE (CB Richard Ellis); финансовый менеджер Отеля Lotte Hotel Moscow 5 *; начальник отдела гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Правительства города Москвы; финансовый директор Отеля «Садовое Кольцо» ООО «АККОРД Менеджмент Груп»; управляющий директор Отеля «Садовое Кольцо». Работая в международных отелях и в УК «Прогресс», приобрел опыт создания гостиничного бизнеса с «нуля» и адаптации в одной бизнес-единице российского менталитета и международных стандартов гостеприимства.</p> <p>Студенты проходят практику на предприятиях и в организациях различных организационно-правовых форм, работающих в сфере спортивной индустрии, таких как ОАО «Футбольный клуб Спартак-Москва», ООО «ИнСтатФутбол», Российский футбольный союз, Национальная Студенческая Футбольная Лига (НСФЛ), Олимпийский комитет России, ФГБУ ФНКЦСМ ФМБА, Московская городская коллегия судей футбола, и др.</p>
10	Контакты	<p>Верхняя Масловка, д. 15, каб. 406 Тел.: 8 (495) 249-52-29 E-mail: mtsg@fa.ru</p>