

Менеджмент организации

Факультет	Менеджмент
Направление подготовки	Менеджмент
Руководитель программы	<p data-bbox="703 237 1114 898"> <i>Трачук</i> <i>Аркадий Владимирович</i> – д.э.н., профессор, руководитель Департамента менеджмента, генеральный директор АО «Гознак», автор многочисленных публикаций по вопросам стратегического и инновационного управления, предпринимательства и формирования современных бизнес-моделей в финансовом и реальном секторах экономики, управления знаниями, функционирования и развития естественных монополий. </p> 
Форма обучения	Очная
Срок обучения	4 года
Наличие профессионально-общественной, международной аккредитации	Программа имеет государственную аккредитацию
Стратегические партнеры программы	Программа реализуется во взаимодействии с различными профессиональными сообществами. В их числе: НКО «Московское отделение РМІ», НКП «Национальная Ассоциация Управления Проектами «СОВНЕТ», РМ Expert, Агентство Стратегических Инициатив, Ассоциация менеджеров, Европейский совет по бизнес-образованию

№	Показатель	Структура
1.	Описание программы	<p>Профиль «Менеджмент организации» направлен на подготовку кадров в сфере управления бизнесом: отделов стратегического развития, специалистов проектных офисов, отделов клиентского обслуживания, операционного управления, других подразделений аппарата управления компаниями, а также на подготовку к созданию и развитию собственного бизнес-проекта.</p> <p>Освоение программы позволит выпускникам строить свою карьеру, двигаясь как по организационной вертикали, так и по горизонтали, получая опыт в разных функциональных областях управления (стратегия, бизнес - процессы, проекты др.). Такая модель подготовки к управленческой карьере или развитию собственного дела является одной из наиболее эффективных в мире. По данным кадровых агентств до 40 % запросов российских работодателей составляют управленческие позиции различных направлений и уровней подготовки.</p> <p>В рамках профиля «Менеджмент организации» с 3 курса предусмотрены следующие траектории обучения: «Антикризисное управление», «Корпоративное управление», «Управление проектами», «Управление инвестициями в реальном секторе», «Операционный менеджмент».</p> <p>Более глубокая подготовка по данным направлениям на старших курсах позволит в дальнейшем выбрать магистерские программы, которые позволят закрепить специальные компетенции.</p>
2.	Учебный план	Ссылка на учебный план
3.	Основные учебные дисциплины	<p><i>В процессе обучения студенты получают фундаментальные знания по следующим дисциплинам профиля:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг • Управление человеческими ресурсами • Операционный менеджмент • Финансовый менеджмент • Инновационный менеджмент • Стратегическое управление эффективностью бизнеса • Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность • Международный бизнес • Социально-экономическая статистика <p><i>Также в программу обучения включены дисциплины по выбору:</i> Информационные технологии визуализации бизнес-информации, Региональная экономика, Система государственного управления, Налоги и налоговая система, Психология личности: базовый курс, тренинг «Организационные коммуникации», тренинг «Деловые переговоры», тренинг «Управленческие решения», Оценка бизнеса, Управление изменениями, Риск-менеджмент, Управление знаниями</p>
4.	Что будет знать выпускник	<ul style="list-style-type: none"> • Как организовать процессы планирования и контроля в организации

		<ul style="list-style-type: none"> • Как организовывать операционную деятельность организации с использованием процессного и проектного подходов • Как оценивать риски, участвовать в реализации мероприятий по профилактике и предотвращению кризисов, выводу из кризиса организаций и систем различного уровня • Как разработать стратегии компании с учетом интересов стейкхолдеров • Как распределять полномочия и ответственность между сотрудниками • Как разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности
5.	Деловая карьера выпускника	Выпускники программы ориентированы на работу в российских и международных организациях различных отраслей и форм собственности, включая производственные, финансовые, консалтинговые и торговые организации, а также рекламные и маркетинговые агентства по следующим видам профессиональной деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская и научно-исследовательская.
6.	Работодатели	Партнерами, принимающими участие в формировании и реализации образовательных программ, являются: АО «Гознак», АО «Российские железные дороги», АО «Аэрофлот», Госкорпорация «Росатом», консультационные компании «КМПП», «PricewaterhouseCoopers», НП «Гильдия Маркетологов», СОМАР, КМ-Alliance, РАМ, РАМУ, ООО «Ромир-Холдинг»; маркетинговые агентства IVgroup, инвестиционная группа «УНИВЕР», АО «Knight Frank», ПАО «Газпром», ПАО «РЖД», KIA Motors и другие.
7.	Участие студентов в международном сотрудничестве	Студенты имеют возможность обучаться по Международным программам Лондонского университета в рамках Лондонского образовательного проекта. Студенты 3-4 курсов имеют возможность по итогам конкурсного отбора пройти обучение в рамках 1-2 семестров по программам включенного обучения в зарубежных вузах, в числе которых - Университет Глазго (Великобритания), Франкфуртская школа финансов и менеджмента (Германия), Университет Генриха Гейне в Дюссельдорфе (Германия), Школа менеджмента ESDES (Франция), Блумсбургский университет штата Пенсильвания (США), Университет прикладных наук Саксион (Нидерланды), Венский университет (Австрия), Университет международного бизнеса и экономики (Китай), и многие другие
8.	Особенности проведения занятий	В качестве дополнений к традиционным материалам, таким как видео, чтение и домашние задания используются интерактивные форумы обучения: бизнес - симуляторы и деловые игры. В реализации программы участвуют преподаватели, представители научной школы менеджмента и авторы учебников и монографий, ученые и практики, имеющие

		<p>значительный опыт работы по различным направлениям управленческой деятельности.</p>
9.	Ведущие преподаватели	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p><i>Линдер Вячеславовна</i> – к.э.н., профессор, заместитель руководителя Департамента менеджмента, автор многочисленных публикаций по вопросам моделей и методов стратегического анализа, стратегического управления фирмами, динамики бизнес – моделей фирм в контексте российской экономики, стратегии диверсификации, и стратегических партнерств, управления эффективностью и результативностью деятельности компаний</p> <p><i>Арсенова Елена Вячеславовна</i> – к.э.н., профессор, декан Факультета менеджмента, почетный работник высшей школы, представитель научной школы «Антикризисное управление», автор многочисленных публикаций по вопросам экономики фирмы, развития сферы услуг и жилищно – коммунального хозяйства.</p> <p><i>Белайчук Анатолий Анатольевич</i> – к.т.н., доцент Департамента менеджмента, сооснователь и президент Российского отделения Международной ассоциации ВРМ-профессионалов, Chief Evangelist в Comindware.</p>
10.	Приглашенные специалисты	<p><i>Курятников Андрей Борисович</i> – к.т.н., заместитель генерального директора АО «Гознак» по науке и развитию. Автор 57 патентов на изобретения.</p> <p><i>Володин Юрий Владимирович</i> – к.э.н., заместитель руководителя отдела экспорта АО «Гознак».</p> <p><i>Лисовский Александр Львович</i> – к.э.н., генеральный директор НПО «Кринтен».</p>
11.	Контакты	<p>Телефоны: +7(495)249-5369, +7(495)249-5343, +7(495)249-5344, +7 (495)249-5362</p> <p>E-mail: management@fa.ru</p>