

Международный и национальный туризм

Факультет	Международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса
Направление подготовки	43.03.02 – Туризм
Руководитель программы	Розанова Татьяна Павловна, д.э.н., профессор, Заслуженный деятель науки РФ, заместитель первого проректора по учебной и методической работе, действительный член Национальной Академии туризма
Форма обучения	Очная
Срок обучения	4 года
Стратегические партнеры программы (один-два, если есть и с ними заключены соглашения)	Ростуризм Marriott International Министерство по делам Северного Кавказа

№ п/п	Показатель	Структура
1	Описание программы	<p>Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и национальный туризм» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО 3+) (ФГОС ВО 3+ утвержден приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 № 1463).</p> <p>Основными видами профессиональной деятельности являются: проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская.</p> <p>Образовательная программа носит актуальный, инновационный, практико-ориентированный характер, направлена на профессиональную подготовку активного, конкурентоспособного руководителя и специалиста нового поколения, знакомого с международными практиками управления, обладающего аналитическими навыками в области предпринимательской деятельности в сфере туристского и гостиничного бизнеса.</p> <p>Программа обеспечивает формирование у студентов системных представлений о современной структуре туристской индустрии, предусматривает исследование существующих и разработку новых методов и технологий управления туристскими комплексами, проектирование, обоснование и оценку эффективности управленческих решений в данной сфере, создание и эксплуатацию информационных, аналитических и экспертных систем, направленных на поддержку принятия и реализации управленческих решений, как на</p>

		<p>государственном уровне, так и на уровне отдельных туристских предприятий.</p> <p>Программа включает в себя изучение специфики систем управления туристским бизнесом на национальном и международном уровнях с возможностями понимания и глубокого проникновения в сложный финансовый механизм туристской индустрии.</p> <p>Программа дает актуальные знания, навыки и эффективные инструменты для работы в сфере туризма, туристских формирований, управления туристскими территориями с использованием современного инструментария финансового менеджмента.</p> <p>Программа обеспечивает подготовку кадров международного уровня на основе внедрения в учебный процесс современных достижений науки, дает возможность изучения отдельных наиболее значимых дисциплин на практических примерах опыта управления успешными туристскими проектами в России и за рубежом, а также обеспечивает органическое сочетание лучших российских и зарубежных традиций.</p> <p>В программе используются лучшие российские и мировые методики и новейшие технологии в образовании, включающие анализ реальных ситуаций, кейсы, тренинги, моделирующие управленческие роли и действия, способствующие развитию интеллекта, творческих способностей и критического мышления бакалавра. Программа предлагает углубленное изучение двух иностранных языков.</p>
2	<p>Основные учебные дисциплины</p>	<p>Дисциплины по обязательной части образовательной программы:</p> <p>Введение в специальность</p> <p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Иностранный язык</p> <p>История</p> <p>Право</p> <p>Физическая культура</p> <p>Философия</p> <p>Информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Математика и анализ данных</p> <p>Безопасность в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Экономическая теория</p> <p>Менеджмент</p> <p>Туристский бизнес и туристские продукты</p> <p>Международный бизнес</p> <p>Туристские ресурсы</p> <p>Основы бизнеса</p> <p>Управленческий учет и анализ</p>

		<p> Организационное поведение Технологии продаж в индустрии туризма и гостеприимства Организация деятельности в индустрии туризма и гостеприимства Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства </p> <p> Дисциплины, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗ: Иностранный язык в профессиональной сфере Системный анализ и моделирование Финансы, деньги, кредит Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности Экономическая политология </p> <p> Второй иностранный язык Социально-ответственный туризм Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства Брендинг территорий Управление проектами в индустрии туризма и гостеприимства Операционный менеджмент в туристской индустрии Реклама в индустрии туризма и гостеприимства Организация экскурсионного обслуживания Развитие внутреннего туризма Электронный бизнес в индустрии туризма Предпринимательство и инновации в индустрии гостеприимства </p> <p> Дисциплины по выбору, углубляющие освоение профиля: Логистика в индустрии туризма и гостеприимства Индустрия питания Организация культурно-массовых мероприятий Культурный туризм Спортивный туризм и активный отдых Конгрессно-выставочная деятельность География туризма </p>
--	--	--

3	Чем будет владеть выпускник	<p>Высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда обеспечивают сформированные профессиональные компетенции профиля, выраженные в способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность разрабатывать, корректировать различные экскурсионные маршруты и программы, составлять технологические карты экскурсии с учетом вида туризма, рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов (ПКП-1); • способность разрабатывать туристские продукты и туристско-рекреационные проекты, осуществлять их рекламу и продвижение (ПКП-2); • способность анализировать и оценивать особенности развития рынка туризма, участвовать в организации событий с использованием национальных туристских ресурсов (ПКП-3); • способность принимать участие в различных формах социально-ответственного туризма, в том числе экологического, использовать методы регулирования для достижения устойчивого развития туристских территорий (ПКП-4).
4	Деловая карьера выпускника	<p>Полностью сформированные компетенции позволят выпускнику трудоустроиться в:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ростуризм; • Региональные туристские организаций; • Профессиональные сообщества в сфере туризма; • Крупные туроператоры.
6	Работодатели	<p>Выпускники программы востребованы в российских и международных компаниях индустрии туризма, в государственных органах управления туризмом, туристских администрациях регионов, туроператорских фирмах-лидерах рынка международного туризма.</p> <p>Студенты программы бакалавриата проходили практику:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ингострах • AGT • AMT Group • Петровский путевой дворец • Московские Красные Холмы • Лотте Рус • Санрайз Тур • Тревел Хантер • Отель Гринвей парк • Отель Националь

		<ul style="list-style-type: none"> • Ассоциация профессиональных турагентств • НО Ассоциация студенческая футбольная лига • НК Объединение международной интеграции в туризме «Мир без границ»
7	Процент трудоустройства выпускников	100% выпускников работают после завершения обучения по программе магистратуры
8	Участие студентов в международном сотрудничестве	<p>2017-2018гг.: 9 студентов программы бакалавриата принимают участие в программе Финуниверситета «включенное обучение» в Университете Комплутенсе (г. Мадрид, Испания);</p> <p>6 студентов программы бакалавриата принимает участие в программе Финуниверситета «включенное обучение» в</p> <p>1 студент программы бакалавриата принимает участие в программе Финуниверситета «включенное обучение» в Университете им. Отто-фон-Гёрике (г. Магдебург, Германия)</p> <p>1 студент программы бакалавриата принимает участие в программе Финуниверситета «включенное обучение» в Национальном университете Каннин-Вонджу (г. Каннин, Республика Корея)</p>
9	Особенности проведения занятий	<p>На практических занятиях проводятся деловые игры, активно используется кейс-метод (разбираются кейсы компаний, активно принимающих участие в учебном процессе).</p> <p>На научно-исследовательских семинарах приглашаются ведущие российские и зарубежные эксперты в области индустрии туризма.</p> <p>В программу обучения включены занятия в компьютерных классах.</p>

10	Ведущие преподаватели	<p><u>Ведущие преподаватели:</u></p> <p>Розанова Татьяна Павловна - профессор, доктор экономических наук, заместитель первого проректора по учебной и методической работе Финансового университета, Заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Гильдии маркетологов, член Национальной Академии туризма, эксперт Рособнадзора. Руководитель НИР на тему: «Организация системы маркетингового управления продвижением курортных территорий Российской Федерации» (2016 г.); «Формирование образовательных стандартов высшего образования подготовки бакалавров и магистров по направлению «Туризм», самостоятельно устанавливаемых Финансовым университетом» (2016). Автор монографии «Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики», «Мировой опыт развития индустрии гостеприимства», «Российский туризм в условиях рынка», учебных пособий «Маркетинг в туризме: стратегия достижения успеха» и «Маркетинг услуг гостеприимства и туризма», автор и лектор курсов «Маркетинг в туристской индустрии»; «Реклама в международном туризме».</p> <p>Стыцюзь Рита Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, действительный член Российской Академии Естественных наук (РАЕН), Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, эксперт Рособнадзора, член Гильдии Маркетологов, член редакционной коллегии Торгово-экономического журнала издательства Креативная экономика, член редакционного совета журнала «Маркетинг и логистика». Автор и соавтор монографий: «Государственное регулирование становления и развития туризма в России на переходном этапе», «Маркетинг, реклама и информация в туризме», «Сфера услуг: проблемы и перспективы развития. Том 4: Туризм: методология, проблемы, перспективы», «Особенности регулирования развития рынка рекламы», «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах», учебников и учебных пособий: «Управление продажами», «Маркетинг территорий» и др. Руководитель и ответственный исполнитель НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.). Ответственный исполнитель НИР на тему: «Организация системы маркетингового управления продвижением курортных территорий Российской Федерации» (2016 г.); «Формирование образовательных стандартов высшего образования подготовки бакалавров и магистров по направлению «Туризм», самостоятельно устанавливаемых Финансовым университетом» (2016). Автор и лектор курсов «Технологии продаж»,</p>
----	-----------------------	---

		<p>«Современный маркетинг», «Организация туристской деятельности», «Маркетинг дестинации».</p> <p>Щегольков Юрий Юрьевич – выдающийся практик в области развития и продвижения туризма, формирования туристских событий и развития туристских территорий, заместитель декана факультета Международного туризма, спорта и гостиничного менеджмента. Имеет опыт профессиональной деятельности, как: руководитель службы информации ММВБ и Национального депозитарного центра; советник первого заместителя председателя Центрального Банка России Андрея Козлова; издатель газеты «Комсомольская правда» в Испании, Португалии и Египте, «Московский комсомолец» в Турции; директор по продажам и продвижению группы компании TEZ TOUR; советник Ассоциации туроператоров России; руководитель редакции «Туризм» РИА Новости; советник Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы; главный редактор национального туристского портала Russia.travel.</p> <p>Щегольков Юрий Юрьевич является координатором общественного проекта «Настоящая Россия», деятельность которого направлена на развитие туризма в малых исторических городах. Он лауреат национальной государственной премии им. Ю.Сенкевича, премии «Путеводная звезда» правительства Москвы. Генеральный продюсер Русской недели в Египте, Генеральный продюсер трэвел-медиа фестивалей Передвижение, Генеральный продюсер фестиваля «Тургениус» (Бежин луг). Руководитель специального проекта «ВЕСТИ ТУРИЗМ». Ведущий программы «Настоящая Россия» на радиостанции «Эхо Москвы». Автор и лектор курсов «Туристские ресурсы», «Туристско-рекреационное проектирование», «Таможенное регулирование в сфере туризма», «Комплексное развитие малых городов» и др.</p> <p>Левченко Константин Владимирович – начальник отдела гостиничного хозяйства и туристской инфраструктуры Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Правительства города Москвы; финансовый директор Отеля «Садовое Кольцо» ООО «АККОРД Менеджмент Групп»; управляющий директор Отеля «Садовое Кольцо». Имеет опыт профессиональной деятельности как: финансовый директор и старший партнер в управляющей компании «ПРОГРЕСС» Гостиницы и рестораны; заместитель директора по Оценке Гостиничной Недвижимости в CBRE (CB Richard Ellis); финансовый менеджер Отеля Lotte Hotel Moscow 5 *; Работая в международных отелях и в УК «Прогресс», приобрел опыт создания гостиничного бизнеса с «нуля» и адаптации в одной бизнес-единице российского</p>
--	--	---

		<p>менталитета и международных стандартов гостеприимства.</p> <p>Выдающийся практик в области: управления гостиничными предприятиями; создания бизнес-стратегии гостиничной управляющей компании, стратегии финансовой и налоговой политики гостиничной управляющей компании; управления финансовой службой международного отеля (Финансовый отдел, IT-отдел, Отдел Закупок); организации Системы Финансовых Стандартов и Процедур отеля в соответствии с требованиями иностранных инвесторов и российских законов; постановки процессов Бюджетирования, Финансового Контроля и Отчетности в отеле, автоматизированного учета и отчетности в гостинице в соответствии с Российским; координации работы команды в целях выполнения бюджетов и стратегических планов отеля; работы с законодательством и Единой Системой Счетов Индустрии Гостеприимства (USALI). Принимал участие в открытии, управлении и стратегическом консалтинге в Отелях: «Левант», Ялта, Крымская область, Украина; «Боровое», Кокчетавская область, Казахстан; «Акватория Лета», Ейск, Краснодарский край, Россия; «Плаза Олимпия» (Hilton Garden Inn), Пермь, Россия; «Park Inn Sadu», Москва, Россия; «Park Inn» Ижевск, Россия. Автор и лектор курсов «Международный туристский бизнес», «Рынок международного туризма» и др.</p> <p>Псарева Надежда Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, член редакционной коллегии научного журнала «Труд и социальные отношения», с 2014 г. член редакционной коллегии научного журнала «ФЭС: Финансы, экономика стратегия» (г. Воронеж), рецензируемых ВАК РФ. Н.Ю., научный редактор журналов «Группа компаний», «Акционерный вестник».</p> <p>Щвец Ирина Юрьевна, профессор, доктор экономических наук, автор и соавтор монографий: «Управление конкурентоспособностью региональных туристических услуг», «Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика». Эксперт РНФ и РФНФ. Член редакционных коллегий журналов: «Экономика и управление» (ВАК), «Экономика Крыма», «Финансы, банки, инвестиции», «Вестник Челябинского государственного университета. Физическая культура, спорт, туризм, двигательная рекреация». Автор и лектор курсов «Виды международного туризма», «Методика разработки экскурсионного обслуживания».</p>
--	--	---

		<p>Субанова Ольга Сергеевна – доцент, кандидат экономических наук. Заместитель декана по учебной и научной работе Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса. Выпускник Президентской программы подготовки управленческих кадров. Стажировалась в Японии, США, Великобритании, Гонконге. Читает курсы: «Программно-целевое управление развитием туристских территорий», «Туристские кластеры в национальной и мировой экономике». Участник проекта «Европейское измерение в квалификациях для туристического сектора» (EURDIQ) (2016 – 2018 гг.), финансируемом по программе ERASMUS+.</p> <p>Артемяева Ольга Александровна – доцент, кандидат экономических наук. Член Гильдии Маркетологов, эксперт АККОРК (Агентство по общественному контролю качества образования развития карьеры). Соавтор монографии «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах»; учебников и учебных пособий: «Связи с общественностью», «Маркетинг территорий», «Управление продажами» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Связи с общественностью», «Поведение потребителей», «Технологии формирования туристского продукта», «Туристские ресурсы» и др.</p> <p>Рожков Илья Вячеславович – доцент, кандидат экономических наук, член-корреспондент Международной Академии науки и практики организации производства (МАОП), руководитель ассоциации молодых ученых Московского отделения МАОП, член Гильдии Маркетологов. Автор и соавтор монографий: «Информационные системы и технологии», «Методологические аспекты ресурсного обеспечения развития туризма в регионах», учебников «Маркетинговые исследования», «Интернет-маркетинг», «Информационные технологии в маркетинге» и др. Член авторского коллектива госбюджетной НИР на тему: «Организационно-экономические и маркетинговые основы ресурсного обеспечения развития туризма в регионах» (2012г.) Имеет опыт преподавания следующих дисциплин: «Управление ценами», «Маркетинговые исследования», «Интернет-маркетинг», «Управление ценами».</p>
11	Контакты	Верхняя Масловка, д. 15, каб. 406 Тел.: 8 (495) 249-52-29 E-mail: mtsg@fa.ru