

Маркетинг

Факультет	Менеджмента
Направление подготовки	Менеджмент
Форма обучения	очная
Срок обучения	4 года
Стратегические партнеры программы	Программа реализуется совместно с НП «Гильдия Маркетологов»

Описание программы:	
Краткое описание профиля	<p>Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность на низшем уровне организаций; расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений; деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.</p> <p>Программа направлена на подготовку кадров, готовых принимать участие в развитии производства и сферы услуг, в выборе и изменении товарного ассортимента, в разработке системы управления качеством, в обеспечении эффективности предпринимательской деятельности, а также в области управления товарной и ценовой политикой, системой сбыта и маркетинговыми коммуникациями в условиях конкуренции и глобализации социально-экономических процессов.</p>
Девиз	Инновации, профессионализм и постоянный поиск - основа качественного образования
Профильные компетенции выпускников	<p><i>Выпускник должен обладать следующими компетенциями:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций; • способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений; • способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры;

	<ul style="list-style-type: none"> • способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг; • способность разрабатывать и управлять коммуникационными системами, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.
Профильные дисциплины	<p><i>Дисциплины профиля:</i> управление персоналом, управление маркетингом, финансовый менеджмент, инновации и современные модели бизнеса, маркетинговые исследования, поведение потребителей, управление продуктом (продакт-менеджмент), цены и ценообразование, маркетинговые коммуникации, управление продажами.</p> <p><i>Дисциплины по выбору:</i> практикум по маркетинговым исследованиям, логистика, международный маркетинг (на англ. языке), маркетинг финансовых услуг, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), нейромаркетинг, брендинг, цифровой маркетинг, межфирменное взаимодействие, социальный маркетинг, психология потребительского поведения</p>
Дополнительные сертификаты	Студенты имеют возможность повысить профессиональную квалификацию путем получения международных и российских сертификатов в области маркетинга. Международный сертификат Нидерландского Института Маркетинга (НИМА)
Используемые профессиональные программные продукты	MS Word и Excel; CRM-системы Quick Sales; Audit Expert, Project Expert и Sales Expert; информационные продукты 1С - система «1С:Предприятие»
Дисциплины на иностранном языке	Международный маркетинг (на англ. языке)
Международные программы сотрудничества с зарубежными вузами	Нидерландский Институт Маркетинга (Нидерланды, Амстердам) – программа НИМА
Наличие лабораторий, профессиональных центров и т.п.	Научно-образовательный центр при Департаменте менеджмента
Взаимодействие с профессиональными сообществами	<p><i>Березин Игорь Станиславович</i> – Президент НП «Гильдия Маркетологов», председатель подкомитета по маркетингу МТПП.</p> <p><i>Имаева Гузелия Ринатовна</i> – Генеральный директор Национального Агентства Финансовых Исследований (НАФИ)</p> <p><i>Индилов Эдуард Владимирович</i> – Генеральный директор ЗАО «Иннотек Медикал»</p> <p><i>Леднев Михаил Владимирович</i> – Коммерческий директор финансовой компании «ЮниФактор»</p> <p><i>Маслов Сергей Андреевич</i> – Руководитель отдела ВЭД ЗАО Фирма «Проконсим»</p> <p><i>Володин Павел Владимирович</i> – Генеральный директор</p>

	<p>компании «Биллион» <i>Грязнова Екатерина Сергеевна</i> – Директор по стратегическому развитию и корпоративным финансам компании «ИНТЕКИР»</p>
<p>Договора о сотрудничестве с работодателями</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соглашение о сотрудничестве с НП «Гильдия Маркетологов». 2. Соглашение о сотрудничестве с СОМАР 3.Соглашение о сотрудничестве с ЗАО «Делойт и Туш СНГ» 3. Соглашение о сотрудничестве с НАФИ 4. Соглашение о сотрудничестве с ООО «Финансовый и организационный консалтинг» (ФОК) 5. Соглашение о сотрудничестве с корпорацией «Erlang Inc.» 6. Соглашение о сотрудничестве с ООО «Исследовательское агентство БиСиГрупп»
<p>Возможность стажировок\прохождения практики</p>	<p>МТПП; профессиональные сообщества: НП «Гильдия Маркетологов», СОМАР, РАМУ, ООО «Ромир-Холдинг», Центральный научно-исследовательский и проектный институт по градостроительству Российской академии архитектуры и строительных наук (ЦНИИП градостроительства РААСН); Издательства: «ЮРАЙТ», Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», Издательская группа ИНФРА-М (ИД «Вузовский учебник»); «Агентство Интернет-маркетинга «ПроИнтер», ЗАО «Национальное агентство финансовых исследований» (НАФИ), Инвестиционная группа «УНИВЕР», ЗАО «Иннотек Медикал», ООО «Транспортно-экспедиторский Альянс Восток-Запад», ООО «Управляющая Компания МРТ Эксперт», ООО «ЮНИПРАВЭКС», ООО «Тренд», ЗАО Фирма «Проконсим», ООО «ИНТЕКИР», Inflexio.RU., Корпорация Кадровых Агентств Business Connection, компания «Биллион» и др.</p>
<p>Деловая карьера</p>	<p>Выпускники профиля «Маркетинг» востребованы российскими и международными организациями различных отраслей и форм собственности, включая производственные, финансовые, консалтинговые и торговые организации, маркетинговые, коммуникационные и рекламные агентства.</p>
<p>Наши выпускники</p>	<p><i>Бородавко Ирина Петровна</i> (выпуск 2012 г., заочное отделение) - генеральный директор маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР», коуч, бизнес-тренер, консультант, специалист по системному маркетингу для производителей и дизайнеров одежды</p>
<p>Особенности/преимущества данного профиля</p>	<p>Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук превышает 95%. В реализации программы участвуют преподаватели, представители научной школы маркетинга и авторы учебников и монографий, ученые и практики, имеющие значительный опыт работы по различным направлениям маркетинговой деятельности,</p>

	сертифицированные эксперты НП «Гильдия Маркетологов»
Контакты	Телефоны: +7(495)249-5369, +7(495)249-5343, +7(495)249-5344, +7 (495)249-5362 E-mail: management@fa.ru