Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

ПРОГРАММА

вступительного испытания по специальной дисциплине

для поступающих на обучение по программе подготовки

научно-педагогических кадров в аспирантуре

Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»

Направленность программы 08.00.05 «Экономика

и управление народным хозяйством»

Москва 2020

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность «Экономика и управление народным хозяйством»

М.А. Федотова, А.Н. Ряховская, С.Е. Кован, А.В. Шаркова, Ю.М.Грузина, Т.Г. Попадюк, И.А. Никонова, С.В. Карпова, В.В. Григорьев, И.Ю. Беляева, Ю.М. Цыгалов, В.М. Безденежных, Б.С. Батаева, Данилова О.В., Е.Л. Плисецкий, В.М. Смирнов, Т.В. Тазихина, Е.Б. Тютюкина, – М.: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2020. – с. 46.

Рецензенты:
С.Е. Щепетова – Директор Центра системных исследований, профессор кафедры «Системный анализ в экономике»; доктор экономических наук, доцент;
С.А. Стрижов – заведующий кафедрой инновационных технологий в государственной сфере и бизнесе ИБДА Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор.

Программа предназначена для подготовки к сдаче вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность «Экономика и управление народным хозяйством».

Учебное издание

Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение по программе подготовки
научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению 38.06.01 «Экономика»
направленность «Экономика и управление народным хозяйством»
Компьютерный набор и верстка: С.А.Привалов

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman
Усл.п.л. – 1,4.

Отпечатано в Финансовом университете

©Коллектив авторов, 2020

© Финансовый университет, 2020

Содержание

I. Общие положения 4
II. Содержание программы вступительного испытания 5
III. Учебно-методическое обеспечение 17
IV. Примеры заданий. 31
V. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний. 453

I. Общие положения

Предназначение программы. Программа вступительных испытаний предназначена для лиц, поступающих на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность «Экономика и управление народным хозяйством».

Цель и задачи программы. Дать общее представление об основных разделах, включенных в содержание специальной дисциплины направленности «Экономика и управление народным хозяйством». В рамках общей цели выделяются следующие задачи: определить пределы повторения материала по дисциплинам учебных курсов бакалавриата и магистратуры, необходимые для успешного прохождения вступительных испытаний, ознакомление поступающих с примерами вступительных испытаний, системой оценивания результатов экзамена, а также перечнем необходимой учебно-методической литературой и нормативными актами.

Поступающий в аспирантуру на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность «Экономика и управление народным хозяйством» должен иметь глубокие знания, как в теории, так и практики управления, государственного регулирования национальной экономики и стратегического макропланирования экономических и социальных процессов. Кроме того, обязательным является знание нормативных и законодательных актов Российской Федерации, регулирующих экономические и социальные процессы, происходящие в обществе.

Вступительный экзамен в аспирантуру по специальной дисциплине по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность «Экономика и управление народным хозяйством» проводится в форме компьютерного тестирования.

Компьютерное тестирование содержит различные формы тестовых заданий.

II. Содержание программы вступительного испытания

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями комплексами. Национальные, отраслевые и региональные экономические системы. Экономические системы, сложившиеся и формирующиеся в результате институциональных преобразований в первичных и агрегированных звеньях отраслей народного хозяйства. Методы и механизмы функционирования экономических систем.

Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты.

Анализ структуры национальной экономики и функционирования производственных комплексов. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и справедливостью.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Статистический учет и сопоставимость данных.

Промышленная и структурная политика. Место и роль отдельных отраслей в технологическом развитии экономики. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

Организация управления экономическими системами (предприятиями, отраслями, комплексами). Понятие и виды организационных структур управления, тенденции их развития и направления реструктуризации. Общая характеристика специфики функционирования и управления предприятиями, отраслями комплексами в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте, области информатизации и связи, сфере услуг.

Управление инновациями. Понятие новшества и инновации, отличительные черты. Классификация инноваций по: степени радикальности, степени новизны, цели создания, критерию распространенности, области применения, технологическим параметрам и др.

Инновации как фактор экономического развития. Роль инноваций в деятельности хозяйствующих субъектов. Показатели, характеризующие уровень инновационного развития экономики.

Инновационный процесс и его содержание. Понятие инновационной деятельности, ее субъекты.

Инновационная инфраструктура: бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, особые экономические зоны и др. Их роль в создании благоприятных условий для развития инновационного предпринимательства.

Роль государства в инновационном развитии экономики. Приоритетные направления государственной инновационной политики. Государственная поддержка инновационной деятельности через целевые программы и институты развития.

Региональная экономика. Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Региональные исследования в России и за рубежом. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Экономический и социальный подходы к региону. Регион как социально-экономическая система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона. Понятие экономического пространства.

Теории и методы региональной экономики: теории размещения, теория центральных мест В. Кристаллера, модель пространственной организации хозяйства А. Леша, теории региональной специализации и межрегиональной торговли, теория экономического районирования, учение о территориально-производственных комплексах. Современные направления развития теорий региональной экономики. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития.

Условия и факторы размещения производительных сил и регионального развития: географическое положение, природно-ресурсный, демографический, трудовой, производственный, инфраструктурный, инвестиционно-инновационный, экологический, внешнеэкономический потенциал. Основные

задачи по рациональному использованию регионального экономического потенциала.

Формы пространственной организации хозяйства: территориально-производственные комплексы, промышленные узлы; территориальные кластеры, городские агломерации, особые экономические зоны и др.

Неоднородность экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, типология регионов по уровню социально-экономического развития.

Направления и проблемы реформирования сложившейся системы экономического районирования России.

Сущность государственного регулирования регионального развития. Стратегическое планирование регионального развития. Государственные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Особые экономические зоны, другие особые формы.

Комплексная социально-экономическая характеристика макрорегионов (федеральных округов) и регионов (субъектов) Российской Федерации: роль в экономике страны, население, природно-ресурсный и инфраструктурный потенциал, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия, стратегия развития.

Маркетинг. Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Субъекты и объекты, принципы и функции маркетинга. Эволюция концепции маркетинга: основные понятия и этапы внедрения. Изменяющиеся концепции маркетинга в современном обществе. Теоретик маркетинга Ф. Котлер.

Изменяющаяся роль маркетинга в организации. Новые направления расширения и углубления концептуальных основ маркетинга в условиях неопределенности, кризисных явлений. Особенности развития маркетинга в России: понятие, теория и практика.

Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Международный маркетинг: современные концепции. Особенности внедрения отдельных маркетинговых инструментов на разных зарубежных рынках. Изучение международной маркетинговой среды: экономическая, политико-правовая, культурная среда. Деятельность ТНК.

Современные виды маркетинга: инновационный, цифровой (digital) маркетинг, нейромаркетинг, вирусный, событийный, сенсорный, латеральный, экологический маркетинг и др.

Финансовый маркетинг: банковский, страховой, инвестиционный, маркетинг на рынке ценных бумаг. Особенности внедрения отдельных маркетинговых инструментов на финансовых рынках.

Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Изменяющаяся макро-, мезо и микросреда маркетинга. Новая организация маркетинга, ориентированная на рыночные изменения. PEST-анализ. SNW-анализ. Конкурентный анализ в маркетинге. Анализ пяти сил Портера.

Планирование и организация аналитической функции маркетинга в организации. Структура маркетинговой информационной системы (МИС). Информационное обеспечение маркетинговых решений. Методы получения и обработки маркетинговой информации. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности.

Система маркетинговых исследований. Теория маркетинговых исследований по Голубкову Е.П. Алгоритм проведения рыночной сегментации. Макросегментационный и микросегментационный анализы. Изучение поведения потребителей на B2B и B2C рынках: отличия, особенности использования маркетинга. Трансформация потребительского поведения в условиях цифровизации. Психология потребительского поведения. Позиционирование организации (бренда, товара, услуги) на рынке.

Стратегии позиционирования. Теория позиционирования по Дж. Трауту. Теория и особенности репозиционирования.

Стратегический маркетинг. Стратегические решения на основе маркетинговых исследований. SWOT-анализ. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий и особенности внедрения на B2B и B2C рынках. Критерии оценки эффективности стратегии. Теоретик стратегического маркетинга Ж.-Ж. Ламбен.

Маркетинговый план и бюджет. Особенности организации маркетинга в организациях различных видов и типов. Организация структуры управления маркетингом. Элементы контрольно-аналитической системы маркетинга.

Управление комплексом маркетинга в организации. Особенности управление комплексом маркетинга в сфере услуг. Формирование товарной политики. Брендинг: понятие и современные концепции. Теории брендинга Т.Гэда, М. Линстрома. Особенности проведения ребрендинга.

Управление ценами и ценовая политика. Стратегии ценообразования.

Формирование политики распределения (товародвижения). Каналы распределения. Разные виды (типы) посредников. Розничная и оптовая торговля. Особенности мерчандайзинга.

Разработка коммуникационной политики. Развитие и совершенствование рекламной политики организации. Цифровые (digital) коммуникации. PR-деятельность организации. Формирование имиджа и деловой репутации. Инструменты прямого маркетинга. Управление продажами. Личные продажи.

Логистика. Понятие и основные элементы системы распределения в организации. Современное развитие системы распределения.

Концепции управления материальными и информационными потоками. Современные подходы как философская основа логистических интеграционных систем, ориентированных на потребителя.

Функциональная логистика и ее составляющие. Закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная, складская и сервисная логистика.

Особенности развития логистика в различных отраслях. Услуги аутсорсинга в сфере логистики. Страхование в логистике. Развитие торгово-логистических комплексов России.

Финансово-экономическое обеспечение логистики. Экономические закономерности, характеризующие среду функционирования логистических систем. Показатели эффективности логистического менеджмента.

Проектирование, организация и управление логистическими системами. Принципы построения, организации и проектирования адаптивных логистических систем.

Экономика народонаселения и труда. Социально-экономическое развитие и народонаселение: взаимосвязь, взаимообусловленность и взаимовлияние. Факторы, влияющие на динамику и структуру народонаселения. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Основные статистические показатели народонаселения. Управление демографическими процессами и демографическая политика.

Понятия труда и трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности. Социально-трудовые отношения как основа функционирования современных экономических систем. Система, структура, виды, субъекты и механизмы регулирования социально-трудовых отношений.

Рынок труда: особенности, виды, структура. Занятость и безработица. Виды безработицы. Экономическая политика и занятость.

Социальная политика, социальное обеспечение, социальное страхование и социальная защита населения. Социальные трансферты как элементы формирования доходов и уровня жизни населения.

Баланс экономических интересов субъектов рынка труда. Современные методы формирования и анализа фонда заработной платы.

Экономика природопользования и землеустройство. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды. Основные понятия и категории: природа, природная среда, окружающая среда, природные ресурсы, экология, социальная экология. Теории и концепции природопользования.

Взаимоотношение общества и природной среды в процессе хозяйственной деятельности. Стратегия управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Природные ресурсы как фактор экономического развития. Классификации природных ресурсов. Учет и экономическая оценка природных (минеральных, лесных, земельных, водных и т.д.) ресурсов. Природно-ресурсная рента. Теория дифференциальной ренты и её развитие в современных условиях. Внеэкономическая оценка природных ресурсов. Формирование цены на природные ресурсы. Проблема повышения эффективности использования природных ресурсов и ресурсосбережения.

Система показателей устойчивого развития территорий. Комплексная социо-эколого-экономическая оценка состояния территорий в целях совершенствования управления устойчивым развитием.

Территориальные особенности экологической обстановки в России. Зоны чрезвычайной экологической ситуации. Эколого-экономические проблемы урбанизированных территорий. Особо охраняемые территории в России.

Земельные ресурсы как объект управления и хозяйствования, их экономическая оценка и рациональное использование. Земельный кадастр. Распределение земель между отраслями экономики и хозяйствующими субъектами.

Планирование и организация рационального использования земель и их охраны. Теория и методология землеустроительного прогнозирования и проектирования.

Экономика предпринимательства. Понятие и сущность ведения хозяйства на инициативной, рисковой основе с целью получения предпринимательского дохода. Предпринимательство как несение бремени риска и неопределенности. Предпринимательство как координация факторов производства. Предпринимательство как новаторство. Предпринимательство как арбитражные сделки.

Параметры новой экономики и их отражение в эволюции предпринимательства. Характерные сдвиги в структуре активов фирм новой экономики и их влияние на эволюцию предпринимательства.

Понятие и виды субъектов предпринимательства. Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. Организационно-правовые формы коммерческих организаций.

Предпринимательская среда. Внутренние и внешние факторы предпринимательской деятельности. Взаимодействие крупного и малого предпринимательства.

Основные компоненты предпринимательства: личностные, экономические и организационно-управленческие.

Конкурентоспособность предпринимательских структур. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса. Конкурентные преимущества и стратегии конкуренции на целевом рынке. Современные формы конкуренции и специфика их влияния на содержание предпринимательской деятельности в России.

Права собственности и корпоративное управление. Модели корпоративного управления. Основные характеристики и противоречия в системе корпоративного управления в России. Эффективность корпоративного управления.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности: контроль и поддержка. Инструменты государственного регулирования. Взаимодействие властных и предпринимательских структур. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российская практика. Перспективы развития.

Менеджмент. Понятия менеджмента и менеджера. Функции менеджера. Различия менеджера и предпринимателя. Универсальна природа менеджмента. Преимущества и сложности работы менеджера. Системный подход в менеджменте.

Глобализация и её влияние на менеджмент. Этика менеджмента. Менеджмент в эпоху электронных технологий. Менеджмент знаний и обучающая организация. Организационная культура. Проблемы этичности культуры.

Социальная ответственность и этика бизнеса. «Позеленение» менеджмента. Менеджмент, основанный на общих ценностях. Факторы, влияющие на этику менеджмента. Этичность бизнеса. Способы повышения морально – этических стандартов бизнеса.

Процесс принятия решений, его основные этапы. Стили принятия решений. Условия принятия решений. Методы принятия решений. Принятие решений в современном мире.

Стратегический менеджмент: основные понятия и подходы. Важность стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента, его основные этапы. Типы организационных стратегий.

Инструменты и методы планирования. Методы оценки внешней среды. Методы распределения ресурсов. Современные методы планирования и прогнозирования.

Структуры и схемы управления организациями. Суть организационных структур. Виды организационных структур. Механистические и органические

структуры. Типичные и современные организационные структуры. Структуры организации, ориентированные на инновации.

Управленческие коммуникации. Понятие и функции коммуникаций; процесс коммуникации. Методы и проблемы межличностного общения. Организационные коммуникации. Влияние информационных технологий на организации и процесс коммуникаций.

Управление изменениями. Причины перемен в организации. Разновидности процесса изменений. Управление изменениями. Факторы эффективности преобразований организации.

Группы и команды: сходства и различия. Этапы развития группы. Факторы эффективности группы. Формирование эффективной команды.

Мотивация персонала. Сравнительный анализ теорий мотивации. Современные проблемы мотивации персонала.

Руководство и лидерство. Сопоставительный анализ теорий лидерства. Современные подходы к вопросам руководства. Руководство и лидерство в XXI веке.

Основы контроля. Суть и важность контроля. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля. Современные проблемы контроля.

Операционный менеджмент и цепочка ценности. Управление продуктивностью требования к менеджменту цепочки ценности. Современные проблемы операционного менеджмента.

Ценообразование. Понятие цены в трактовке различных экономических школ. Развитие теории цен. Цена, как экономическая категория, взаимосвязь категорий «цена», «издержки», «предпринимательская прибыль». Цена и стоимость: единство и противоположность. Рыночная стоимость и рыночная цена, отличительные черты, методы и технологии определения. Виды стоимости и виды цен. Методы прогнозирования цен.

Понятие ценообразования. Ценообразование как фактор экономического развития. Субъекты и объекты ценообразования. Ценообразование,

ориентированное на затраты и бухгалтерскую прибыль. Ценообразование, ориентированное на стоимость и экономическую прибыль.

Факторы, влияющие на установление цены. Методы способы ценообразования. Разработка стратегий ценообразования. Тактические инструменты управления ценами. Ценовая политика организации.

Особенности ценообразования на развивающихся рынках. Ценообразование на продукцию естественных монополий. Современный рынок недвижимости и тенденции его развития. Определение кадастровой стоимости и ценообразование на рынке земли и недвижимости. Специфика ценообразования в строительстве, машиностроении и на нематериальные активы.

Роль ценообразования в деятельности хозяйствующих субъектов. Роль государства в ценообразовании. Приоритетные направления государственной ценовой политики. Государственная поддержка субъектов экономики, осуществляемая за счет использования инструмента ценообразования.

Экономическая безопасность. Понятие угроз, опасности и рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, отличительные черты. Классификация рисков: по источникам происхождения, по важности воздействия, времени воздействия и др. Понятие функциональных, технологических, интегральных, правовых, управленческих рисков.

Роль и место систем управления рисками в общем управлении деятельностью хозяйствующих субъектов. Показатели, характеризующие уровень допустимых рисков хозяйствующих субъектов.

Риск-менеджмент как процесс управления и его содержание. Понятие системы управления рисками в деятельности организации, ее объекты и субъекты.

Роль стандартизации методов управления рисками в создании благоприятных условий для развития организаций.

Задачи и функции государства в формировании экономически безопасных условий функционирования организаций. Приоритетные направления государственной политики в сфере экономической безопасности.

Стандартизация и управление качеством продукции. Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции. Стандартизация продукции, ее задачи, виды и эффективность. Государственная система стандартизации Российской Федерации. Международное сотрудничество в области стандартизации. Система международных стандартов: серии ИСО, МЕК, ГАТТ, СЕНЕКО Европейские стандарты качества (серии Е № 29000) и др. Сертификация продукции. Научно-техническая документация (НТД) и принципы сертификации, разработанные Международной организацией по стандартизации – ИСО.

Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России. Планирование показателей и нормативов качества. Службы управления качеством. Организация технического контроля качества. Экономические рычаги и стимулы повышения качества продукции. Комплексные системы управления качеством продукции. Зарубежный опыт управления качеством продукции.

Рекреация и туризм. Современные тенденции развития экономики туризма. Общая характеристика туристско-рекреационных зон, особо-охраняемых природных территорий, санаторно-курортных комплексов. Потенциал развития туризма в России. Государственное регулирование в сфере рекреации и туризма.

III. Учебно-методическое обеспечение

Нормативные правовые акты[1]:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (последняя редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (последняя редакция).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (последняя редакция).
7. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ (последняя редакция).
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02 №127-ФЗ (последняя редакция).
9. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.06 г. № 135-ФЗ (последняя редакция).
10. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (последняя редакция).
11. Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ (последняя редакция).

[1]) Все нормативные правовые акты с изменениями и дополнениями в редакции на день обращения в информационно-справочную правовую систему.

12. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.09 № 381-ФЗ (последняя редакция).
13. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ (последняя редакция).
14. Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.98 г. № 135-ФЗ (последняя редакция).
15. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ (последняя редакция).
16. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 №127-ФЗ (последняя редакция).
17. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.99 № 160-ФЗ (последняя редакция).
18. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ (последняя редакция).
19. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 № 174 – ФЗ (последняя редакция).
20. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14.11.02 №161-ФЗ (последняя редакция).
21. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.14 № 172-ФЗ (последняя редакция).
22. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07. 05 г. № 116-ФЗ (последняя редакция).
23. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.01 г. № 115-ФЗ (последняя редакция).

24. Федеральный закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.2011 N 392-ФЗ (последняя редакция).
25. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (последняя редакция).
26. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
27. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015г. № 683.
28. Постановление Правительства РФ «О реализации Федерального закона «О поставках продукции для федеральных государственных нужд» от 26.06.1995 года № 594 (ред. от 30.10.2020).
29. Постановление Правительства РФ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» от 02.08.2010 года № 588 (с изменениями и дополнениями).
30. Приказ Ростехрегулирования от 31.01.2014 г № 14-ст «Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2). (последняя редакция).
31. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России).
32. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

33. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
34. Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».

Основная литература:

1. Авдийский В.А., Безденежных В.М. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методологии анализа, прогнозирования и управления: Учебное пособие – М.: Инфра-М., 2018.
2. Веснин В.Р., Грибов В.Д. Теория менеджмента: учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2017.
3. Веснин В.Р., Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики: учебник - М.: ИНФРА-М, 2018.
4. Голоктионова Ю.Г., Бабич Т.Н., Вертакова Ю.В., Донцова О.И., Думнова Н.А., Ильминская С.А., Илюхина И.Б., Лисичкина Н.В., Морковкин Д.Е., Смирнов В.М., Шманёв С.В., Юрзинова И.Л., Юрзинова И.Л. Государственное регулирование национальной экономики: учебник.- Москва, 2020.
5. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020– Текст: электронный //ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/457376 / https://urait.ru/book /innovacionnyy-marketing-457376.
6. Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием. В 2 т./ М.А. Эскиндаров, М.А. Федотова, И.Ю. Беляева [и др.]; Финуниверситет; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попковой - Москва: Кнорус, 2021 - ЭБС: http://www.book.ru/book/936554.

7. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии: монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер. [др.] – М.: ИНФРА-М, 2020.
8. Маркетинг сотворчества и глобальные коммуникации доверия: монография /под науч. ред. д-ра экон. наук, проф., засл. деятеля науки РФ Г.Л. Багиева, д-ра экон. наук, проф. О.У. Юлдашевой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020.
9. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для студ. вузов, обуч. по экономич. спец./Грязнова А.Г., Думная Н.Н., Эскиндаров М.А. [и др.]// Финансовая академия при Правительстве РФ, под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: КноРус.- 2017.- <ЭБС BOOK.RU>
10. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): Учебник /Финуниверситет.- под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова - М.: Кнорус.- 2017.-<ЭБС BOOK.RU>
11. Макроэкономика: Теория и российская практика/Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова-М.: КНОРУС, 2017.
12. Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики: монография / С.В. Карпова, А.Л. Абаев, С.П. Азарова [и др.]/ под общей редакцией С.В. Карповой; ответственный редактор И.В. Рожков. – М.: ООО «ИТК “Дашков и К”», 2020.
13. Основы экономики организации. Практикум. Чалдаева Л.А., Шаркова А.В., Грузина Ю.М. и др. Учебное пособие.- Москва.- 2016.
14. Проблемы интеграционных процессов корпоративной социальной ответственности в систему корпоративного управления: монография колл.авторов; под ред. И.Ю. Беляевой, М.М. Пухова.-М.: РУСАЙНС, 2016.
15. Реальный сектор экономики в условиях новой промышленной революции: Монография / Под ред. М. А. Эскиндарова, Н. М. Абдикеева. – М.: Когито-Центр, 2019.

16. Современная архитектура финансов России: коллективная монография /под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова. – М.: Когито-Центр, 2020.
17. Федеральные округа России. Региональная экономика / Под ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: КНОРУС, 2019.
18. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020.— (Высшее образование).
19. Эффективное корпоративное управление в российских компаниях с государственным участием: монография/колл.авторов; под ред. И.Ю. Беляевой, Х.П. Харчилавы.-М.: КНОРУС, 2018.

Дополнительная литература:

1. J.A. Shumpeter. The Theory of Economic Development. Harvard Univ. Press, Cambridge, MA, 1934. Русский пер. Дж. Шумпетер. Теория экономического развития. - М., 1982.
2. Krugman, P. Economics / P. Krugman, R. Wells; Princeton University . 3-rd ed. New York: Worth Publishers, 2013
3. Raitskaya, L. Macmillan Guide to Economics: Student's Book / L. Raitskaya, S. Cochrane . Oxford : Macmillan, 2014
4. Абдикеев Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса. Учебник. Москва: ИНФРА-М, 2015
5. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций – М. Манн Иванов и Фербер, 2014.
6. Ансофф И. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2009.
7. Антикризисное бизнес-регулирование: Монография / А.Н.Ряховская, О.Г.Крюкова, В.Н.Алферов [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.Н. Ряховской. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015.
8. Антонов Г.Д. Управление рисками организации. Учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2015.

9. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России. М.: Финуниверситет, 2010.
10. Боголюбов С.А. Земельное право: учебник – М.: Юрайт, 2013.
11. Варнеке Х. Ю. Революция в предпринимательской культуре. Фрактальное предприятие / Х. Ю. Варнеке; пер. с нем. М.: Маик, 1999.
12. Гербер М. Мастерство предпринимательства: 7 стратегических направлений развития своего бизнеса. М.: Вильямс, 2008.
13. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник. – М.: Высшая школа экономики, 2006.
14. Дафт Р., Мэофи Дж., Уилмотт Х. Организационная теория и дизайн. – СПб.: Питер, 2013. – 640с.
15. Дафт Р. Менеджмент: Учебник /под науч. ред. С.К. Мордовина – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2014.
16. Деминг Э. Выход из кризиса: новая парадигма управления людьми, системами и процессами: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
17. Демография: Учебное пособие/ коллектив авт. под общей ред. Глушковой В.Г., Симагина Ю.А. 7-е издание. – М.: КНОРУС, 2013.
18. Джестон Д., Нелис Й. Управление бизнес – процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. – Пер. с агл. – СПб.: Символ – Плюс, 2012.
19. Долан С. Управление на основе ценностей: корпоративное руководство по выживанию, успешной жизнедеятельности и умению зарабатывать деньги в XXI веке: перевод. М.: Перетекст, 2008.
20. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
21. Друкер П. Эффективное управление: Экономические задачи и оптимальные решения: Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
22. Дэвид В. Кревенс. Стратегический маркетинг. - М.: Изд. Дом Вильямс, 2004.

23. Еремин В. И. Управление человеческими ресурсами. Москва: ИНФРА-М, 2016
24. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: Учебник / Трофимов В.В. и др.; Под ред. В.В. Трофимова.- 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014.
25. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. Текст: электронный // ЭБС Юрайт. – URL: https://urait.ru/bcode/432128.
26. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009.
27. Кейнс Дж. Мейнард. Общая теория занятости, процента и денег Классические произведения в on-line Читальне - http://ek-lit.narod.ru/books.htm
28. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2009.
29. Кузьмина Н.М. Кадровая политика корпорации: монография. М.: ИНФРА-М, 2015
30. Латфуллин Г., Никитина А., Серебрянников С. Теория менеджмента: учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб, Питер, 2014.
31. Лабскер Л.Г. Вероятностное моделирование в финансово-экономической области. Учебное пособие. 2-е издание, исправленное и дополненное.-М.: ИНФРА-М 2014.
32. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебник и практикум. – М.: ИТК «Дашков и К», 2018.
33. Менеджмент: век XXI. Сборник статей / Под ред. О. С.Виханского, А.И. Наумова. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016.

34. Мировое комплексное регионоведение. Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014.
35. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль – М.: Дело, 2003.
36. Нуреев Р.М. Национальная экономика - М.: Норма – Инфра-М, 2014
37. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики - М.: Норма – Инфра-М, 2014.
38. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: Пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье . 6-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2016 .
39. Оценка стоимости бизнеса: учебник для студентов вузов / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой; Финуниверситет. М.: Кнорус, 2015.
40. Практический менеджмент: Учебное пособие / Коротков Э.М. [и др.]. Под общ ред. Короткова Э.М. М.: Инфра-М, 2015.
41. Питерс Т. Уотерман –мл. Р. В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.
42. Плотникова О.В. Международные связи регионов государств: характеристика и особенности. Учебник/О.В.Плотникова.- М.: ИНФРА-М, 2016.
43. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2011.
44. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / ред.: В.Я. Горфинкель, ред.: Т.Г. Попадюк .— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— Режим доступа: https://rucont.ru/efd/358719.
45. Природа фирмы. Под ред. О. Уильямсона, С. Уинтера – М.: Дело, 2001.
46. Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2013.
47. Развитие регионов: диагностика региональных различий. Монография / З.В. Брагина, И.К. Киселев. М.: ИНФРА-М, 2014.

48. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010.
49. Региональное управление и территориальное планирование. Учебник и практикум / М.М. Басова [и др.]; Финуниверситет; под ред. Ю.Н. Шедько. М.: Юрайт, 2016.
50. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т. 1. дополнит Региональная экономика. Теория, модели и методы. Т. 2. Региональное управление и территориальное развитие. Учебник / под общ. ред. Л.Э. Лимонова. М.: Изд-во Юрайт, 2014.
51. Региональная экономика: Учебник / Под ред. Е.Л. Плисецкого, В.Г. Глушковой. М.: Юрайт, 2015.
52. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2009.
53. Семенов А.К. Теория менеджмента. Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015.
54. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд – III А.Дж. Стратегический менеджмент. М.: Вильямс, 2012.
55. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент.-Ин-т мировой экономики и информатизации .2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015.
56. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений. - М.: Юрайт, 2015.
57. Управление изменениями. Учебник / Резник С.Д., Черниковская М.В., Чемезов И.С.; Под общ. ред. С.Д.Резника. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2014.
58. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 6-е изд. – СПб.: Питер, 2012.
59. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012.

60. Финансовый маркетинг: теория и практика: учебник/ под общ. ред. С.В. Карповой С.В. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 424 с.
61. Фридмен Милтон. Количественная теория денег. Классические произведения./- http://ek-lit.narod.ru/books.htm
62. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход. Классические произведения / - http://ek-lit.narod.ru/books.htm
63. Хохлова Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник. - М.: Магистр, Инфра-М, 2015.
64. Чейз Ричард Б., Джейкоб, Ф. Роберт, Аквилано Николас Дж. Производственный и операционный менеджмент: 10-е издание: Пер. с агл. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2008.
65. Экономика инноваций: учебник (2-е издание, переработанное и дополненное) / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2015 (znanium.com).
66. Экономика отрасли: учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - М.: ИНФРА-М, 2014.
67. Экономика предприятия (фирмы). Под ред. Волкова О.И., Девяткина О.В. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012.

Периодические издания

1. Внешняя торговля
2. Вопросы экономики
3. Инвестиции в России
4. Инновации
5. Маркетинг и маркетинговые исследования
6. Мировая экономика и международные отношения
7. Общество и экономика
8. Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги
9. Оценочная деятельность.

10. Практический маркетинг.
11. Проблемы теории и практики управления
12. Профиль
13. Прямые инвестиции
14. Региональная экономика: теория и практика
15. Риск. Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция
16. Российский экономический журнал.
17. Российский журнал менеджмента.
18. Управленческие науки.
19. Управленец.
20. Финансы и кредит.
21. Финансы: теория и практика/Finance: Theory and Practice.
22. Экономика и жизнь
23. Экономика. Налоги. Право
24. Экономист
25. Эксперт.

Интернет-ресурсы

www.government.ru - Официальный сайт Правительства РФ.

www.cbr.ru – официальный сайт Центрального банка РФ.

www.ach.gov.ru – официальный сайт Счетной палаты РФ.

www.budget.gov.ru – Единый портал бюджетной системы РФ.

www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ.

www.mnr.gov.ru – официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации

www.economy.gov.ru – официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации

www.roskazna.ru – официальный сайт Федерального казначейства.

www.nalog.ru – Официальный сайт Федеральной налоговой службы

www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

www. asv.org.ru – официальный сайт Агентства по страхованию вкладов

https://www.marketologi.ru - Официальный сайт НП «Гильдия Маркетологов»

www.dmpmos.ru - официальный сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы

www.fa.ru – официальный сайт Финансового университета

www.elibrary.ru –электронная библиотека

www.cyberleninka.ru – научная электронная библиотека «Киберленинка»

www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка

www.imf.org/external/index.htm - официальный сайт Международного валютного фонда

www.fasie.ru- официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

www.рспп.рф - Российский союз промышленников и предпринимателей.

www.amr.ru - Ассоциация менеджеров России.

www. raexpert.ru – Рейтинговое агентство Эксперт

www.rbc.ru – официальный сайт агентства «Росбизнесконсалтинг»

www. rts.ru - официальный сайт Московской Биржи

www.bcg.ru – официальный сайт компании The Boston Consulting Group (BCG) в России

www.cfin.ru. – Корпоративный менеджмент /Информационный интернет-проект

www.cipfa.org – сайт Международного института государственных и муниципальных финансов.

www.damodaran.com – аналитическая и статистическая информация по развитым и развивающимся рынкам для проведения стоимостного анализа

www.libertarium.ru/library - библиотека материалов по экономической тематике

www.finansy.ru – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery - Галерея экономистов

www.nobel.se/economics/laureates - Лауреаты Нобелевской премии по экономике

www.almaz.com/nobel/economics - Лауреаты Нобелевской премии по экономике

www.valuer.ru – портал российских оценщиков

www.appraiser.ru – вестник оценщика

www.ncva.ru – Национальный совет по оценочной деятельности.

http://www.moex.com – официальный сайт Московской биржи

http://www.akm.ru – официальный сайт агентства AK&M

http://www.nyse.com – официальный сайт Нью-Йоркской фондовой биржи

www.genre.com Информационный сайт страховой группы General Re Corporation.

www.iii.org – Информационный сайт Insurance Information Institute.

www.insuranceday.com – Информационный сайт журнала Insurance Day.

www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

www.swissre.com – Информационный сайт Швейцарского перестраховочного общества «SwissRe».

http://rid.ru – Российский институт директоров.

Информационно-справочные и поисковые системы

www.consultant.ru – Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».

www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».

www.iteam.ru/publications/strategy/ - ITeam-Технологии корпоративного управления.

Информационная система СПАРК.

Информационная система Bloomberg.

Информационная система Thomson Reuters

IV. Примеры заданий.

Задание 1.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана показывает:

выгоду от слияний

рентабельность основного капитала

уровень концентрации рынка

чистую прибыль компании

убытки компании

Задание 2.

Горизонтально интегрированные группы – это:

объединение предприятий, технологически несвязанных между собой

объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу

объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой

объединение предприятий, выпускающих разную продукцию

Задание 3.

Чтением статистических таблиц является:

рациональное обобщение социально-экономических явлений

хронологическое представление показателей

усвоение содержания статистической таблицы и оценка явления или процесса, который в ней описан
изучение внутреннего содержания статистической таблицы

Задание 4.
Структурной политикой государства называется:
обеспечение динамичного развития страны
система мер направленных на формирование необходимых общегосударственных, внутриотраслевых и межотраслевых и региональных пропорций;
производство товаров и услуг российскими производителями;
регулирование внутренних рынков продукции.

Задание 5.
При реализации промышленной политики в Российской Федерации используется следующее понятие «промышленный кластер»:
совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации
совокупность объектов промышленной инфраструктуры, предназначенных для создания промышленного производства или модернизации промышленного производства и управляемых управляющей компанией - коммерческой или некоммерческой организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации
юридическое лицо, оказывающее инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг),

подготовке строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов
коммерческие организации и некоммерческие организации, осуществляющие меры стимулирования деятельности в сфере промышленности

Задание 6.
Организация управления экономическими системами представляет собой следующий процесс:
упорядочения и координации отношений, возникающих в экономических системах при производстве, распределении и обмене материальных благ, посредством использования методов и инструментов управления
протекающий в группах людей, которые обеспечивают процесс производства, воспроизводства человека (т.е. управленческие отношения)
эффективного управления людьми при решении трудовых задач
самоорганизации и саморегулирования систем различного уровня

Задание 7.
Отличительным признаком «промышленной революции 4.0» является:
снижение издержек производства и трансформация логистических цепочек
управление человеческим фактором в промышленном секторе экономики
совершенствование информационно-коммуникационных технологий
массовое внедрение киберфизических систем и больших данных в индустрию

Задание 8.
Основной задачей применения общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД) является:
классификация и кодирование видов экономической деятельности и информации о них

проведение государственной регистрации объектов недвижимости юридических лиц
государственная регистрация юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств
расшифровка видов экономической деятельности юридических лиц

Задание 9.
Структура производства состоит из двух частей: ……..производства.

Задание 10.
Производственные возможности – это …….. количество товаров и услуг, которое может быть одновременно произведено за данный период при данных ресурсах и технологиях.

Задание 11.
Граница производственных возможностей показывает ……. объем производства конкретного товара или услуги при заданных ресурсах, которыми располагает конкретная экономика.

Задание 12.
Отраслевая структура – это…… …….. хозяйственного комплекса, характеризующихся определенными пропорциями и взаимосвязями

Задание 13.
С 1 января 2017 года начал действовать ОКВЭД 2, его отличие от ОКВЭД 1 состоит в следующем:
в определении основного и дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых хозяйствующими субъектами
в расшифровке видов экономической деятельности юридических лиц

в профессиональном подходе к управлению видами экономической деятельности
в кодировании видов экономической деятельности субъектов национальной экономики и социальной сферы

I: Задание 14.
Присутствие понятие «корпорация» в российском законодательстве:
ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
ГК РФ
ФЗ РФ «О рынке ценных бумаг»
не отражено

Задание 15.
Корпоративное управление – это (выберите наиболее полное определение):
управление предприятием с целью получения прибыли в соответствии со стратегическим планом развития
система отношений и распределений обязанностей между руководством корпоративной структуры и акционерами, которая направлена на обеспечение интересов владельцев
организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внешней средой
организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внутренней средой
управление персоналом компании

Задание 16.
Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?
маркетинговые стратегии

стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий
стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий
стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов

Задание 17.
Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?
смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.)
смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.)
рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции

Задание 18.
Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?
окончание исследований новой идеи
завершение испытаний нового образца
стабилизация объемов производства производимой продукции
выход на рынок нового продукта
технологическое освоение масштабного производства новой продукции

Задание 19.
Организационно-управленческие инновации представляют собой:
выборность бригадиров, мастеров, новые формы демократизации управления
новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за их исполнением
процесс повышения квалификации работников предприятия
освоение новой производственной технологии

Задание 20.

Инновационный процесс представляет собой:

процесс разработки конструкторской и технологической документации

процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования

процесс освоения продуктовых инноваций

разработку, освоение и внедрение процессных инноваций

Задание 21.

Диффузия инновации – это:

это распространение уже освоенной и функционирующей инновации в новых условиях или местах применения

увеличение объемов производства продукции с использованием процессных инноваций

расширение объемов производства продуктовых инноваций

увеличение прибыли от реализации инновационной продукции

Задание 22.

Внутренние факторы, тормозящие инновационную деятельность в организации:

недостаток собственных средств для финансирования инноваций

сложность в привлечении заемных средств

«размытая» организационная структура, основанная на командной работе

наличие активного, креативного персонала в организации

наличие высокой конкуренции на рынке

Задание 23.

Расположите элементы механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

разработка альтернатив и выбор лучшей из них

анализ ситуации и идентификация потребности в инновации

контроль и оценка результатов

управление реализацией инновационного решения

Задание 24.

Установите соответствие между пятью технологическими укладами и их характеристиками

Развитие микроэлектроники, информатики, биотехнологий, генной инженерии, использование в управлении искусственного интеллекта

Комплексная механизация и автоматизация производства на основе развития энергетики, химии, радиоэлектроники

Развитие электротехники, химии, механики

Развитие производства на основе парового двигателя

Развитие текстильной промышленности, использование энергии воды

I технологический уклад

II технологический уклад

III технологический уклад

IV технологический уклад

V технологический уклад

Задание 25.

Основные черты инновационной экономики:

инновационная экономика – это экономика, в которой промышленность утратила свою значение для экономического роста;

использование знаний в инновационной экономике имеет спонтанный характер, эпизодический характер

в инновационной экономике должна развиваться только фундаментальная наука

ключевым ресурсом инновационной экономики являются интеллектуальные ресурсы

Задание 26.

Основатель региональной экономики как нового направления региональной науки в советское время:

Л.В. Канторович

Н.Н. Колосовский

Н.Н. Некрасов

Г.С. Струмилин

А.Г. Гранберг

Задание 27.

Группа взаимосвязанных предприятий, осуществляющих взаимообусловленную деятельность, разделяемых по территориальному или отраслевому признаку -это:

сектор национальной экономики

комплекс национальной экономики

сфера национальной экономики

экономическая среда

все варианты верные

Задание 28.

Теория И. Тюнена посвящена факторам и моделям:

размещения промышленности

размещения сельскохозяйственного производства

развития экономических районов

развития региональных рынков

размещения транспортной инфраструктуры

Задание 29.

Установите соответствие: Автор – Разработанная им теория размещения

Й. Тюнен

А. Вебер

В. Кристаллер

А. Леш

Теория «Полюсов роста»

Теория размещения сельскохозяйственного производства

Теория размещения населенных пунктов

Теория размещения промышленности

Общая теория размещения

Задание 30.

Территориально-производственный комплекс (ТПК) – это:

предприятие, в котором последовательно представлены все стадии производства от добычи сырья до получения готовой продукции

размещение предприятий, относящихся к различным отраслям хозяйства на общей территории (в одном регионе)

взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание предприятий на определенной территории, позволяющее повысить эффективность производства за счет рационального использования трудовых ресурсов, природного потенциала, единой инфраструктуры

группа географически соседствующих взаимодействующих компаний и организаций, функционирующих в определенной сфере и конкурирующих между собой

Задание 31.

Совокупность городов, располагающих комплексом быстро развивающихся экспортно-ориентированных производств – это:

ось развития

полюс роста

оптимум Парето

агломерация

зона опережающего развития

Задание 32.

Главная цель маркетинговой деятельности организации – это:

обеспечение максимальной потребительской удовлетворенности

обеспечение максимально возможного выбора товаров

повышение качества жизни потребителей

обеспечение рентабельной работы организации

Задание 33.

Государственное регулирование социально-трудовых отношений основывается прежде всего на:

Законе об установлении цен на потребительские товары, Социальном кодексе РФ

Законе о национальной политике в области окружающей среды

Законе о занятости населения РФ и дополнениях к нему

Конституции РФ и международных договорах

Конституции РФ, Трудовом Кодексе РФ, Законе о занятости населения РФ

Задание 34.

Экономические особенности англо-саксонской (американской) модели корпоративного управления:

распыленность акционерного капитала, ориентация на прибыль в краткосрочном периоде

высокая концентрация акционерного капитала, большая роль банков как акционеров

высокая концентрация акционерного капитала, высокая степень интеграции промышленности и ее тесное партнерство с банками (кейрецу)

высокая концентрация акционерного капитала, ориентация на прибыль в краткосрочном периоде

высокая концентрация акционерного капитала, низкая роль фондового рынка

Задание 35.

Среднесписочная численность работников организации за год составила 800 чел. В течение года уволилось по собственному желанию 43 человека, уволено за нарушение трудовой дисциплины 37 человек, ушли на пенсию 15 человек, поступили в учебные заведения и призваны на службу в армию 12 человек, переведены на другие должности внутри организации 35 человек. За год в организацию принято 53 человека. Коэффициент приема кадров составит

0,07

0,10

0,13

0,18

0,24

Задание 36.

В случае ускорения оборачиваемости оборотных средств на 2 дня при условии, что однодневный объем реализации по организации – 150 тыс. руб., сумма высвобождаемых оборотных средств составит …. тыс. руб.

600

300

150

75

37,5

Задание 37.

Выручка в отчетном году составила 3200 тыс. руб., среднегодовые остатки оборотных средств – 400 тыс. руб., число дней в периоде – 360. Длительность одного оборота оборотных средств равна …. дней

45

15

8

7

1,2

0,1

Задание 38.

Длительность оборота оборотных средств характеризует

время нахождения оборотных средств в запасах и незавершенном производстве

среднюю скорость движения оборотных средств

количество дней, за которое совершается полный оборот оборотных средств

время, необходимое для полного обновления основных средств

время, в течение которого с операции выпускается предмет труда или партия

Задание 39.

Коэффициент интенсивного использования оборудования показывает

степень износа оборудования

эффективность использования его во времени

эффективность обновления оборудования

эффективность использования его по производительности

эффективность выбытия оборудования

Задание 40.

Основные средства используются тем эффективнее, чем

меньше фондоотдача

меньше фондоемкость

ниже рентабельность основных средств

больше фондоотдача

больше фондоемкость

выше рентабельность основных средств

V. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний.

Вступительное испытание оценивается из расчета 100 баллов.

Общее время выполнения заданий по вступительному испытанию составляет 50 минут.