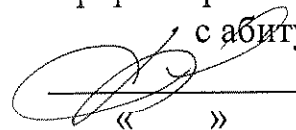


Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Департамент экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по маркетингу и работе  
с абитуриентами

  
С.В. Брюховецкая

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

**ПРОГРАММА**

вступительного испытания  
для поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего  
профессионального и высшего образования

**«ЭКОНОМИКА»**

ОДОБРЕНО

Протокол заседания  
Департамента экономической  
теории от 07.02.2023 № 8

Москва – 2023

**Экономика.** Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования / М.: Финансовый университет, Департамент экономической теории, 2023 г. – 13 с.

Составитель: доц. Королева И.В., доц. Орусова О.В., доц. Терская Г.А.

Рецензент: доц. Варвус С.А.

*Учебное издание*

«Экономика»

Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе высшего образования

Компьютерный набор, верстка: Терская Г.А.

Формат 60x90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 0,5 Изд. № - 2023. Тираж \_\_\_ экз.

Заказ \_\_\_\_\_

Отпечатано в Финансовом университете

© Финуниверситет, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	4
1.1.	Предназначение программы вступительного испытания	4
1.2.	Цель и задачи вступительного испытания	4
2.	Содержание программы вступительного испытания	4
3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение	9
4.	Примеры тестовых заданий	10
5.	Оценка результатов сдачи вступительных испытаний	12

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### *1.1. Предназначение программы вступительного испытания*

Программа по «Экономической теории» предназначена для лиц, поступающих на обучение по программам бакалавриата на базе среднего профессионального образования по направлениям подготовки: 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 «Бизнес-информатика», 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 43.03.02 «Туризм», 43.03.03 «Гостиничное дело». Программа соответствует требованиям и нормам государственного образовательного стандарта.

Цель программы – ознакомить поступающих с тематикой и основными проблемами дисциплины «Экономика» для успешной сдачи вступительных испытаний. Программа включает в себя содержание, информационное обеспечение (основная, дополнительная литература, интернет-источники), примеры заданий.

### *1.2. Цель и задачи вступительного испытания*

По результатам сданного экзамена абитуриент должен продемонстрировать владение основами экономической теории, позволяющими ориентироваться в проблемах функционирования экономики на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов.

Задачи вступительного испытания состоят в выявлении у абитуриентов навыков применения полученных знаний в области экономики; понимать экономические проблемы России и мира.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### *Тема 1. Введение в экономику. Рынок и рыночное равновесие.*

Экономика как наука и хозяйство. Роль экономики в жизни общества. Теоретическая экономика в системе экономических наук. Этапы развития экономической науки. Предмет и методы экономической науки. Экономические модели и их использование.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы.

Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические блага и их классификация.

Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? и для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов. Кривая производственных возможностей общества. Факторы, обуславливающие сдвиги кривой производственных возможностей. Производственная функция. Кривая Лоренца.

Рыночная система хозяйствования ее функционирование, достоинства и недостатки. Собственность, ее формы. Значение частной и государственной форм собственности. Преобразование форм собственности: национализация и приватизация. Смешанная экономика.

Спрос потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена как фактор, определяющий объем спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса и их влияние на положение кривой спроса.

Предложение фирмы и рыночное предложение. Цена как фактор, определяющий объем предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения и их влияние на положение кривой предложения.

Эластичность спроса и предложения и их значение для производителя и потребителя. Перекрестная эластичность.

Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Статические и динамические модели рыночного равновесия. Фактор времени.

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

## *Тема 2. Поведение потребителя и фирмы в рыночной экономике*

Домашнее хозяйство как экономический субъект и главный субъект потребления экономических благ. Потребление как вид экономической деятельности.

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения.

Кардинализм и ординализм как два основных течения маржинализма: отношение к возможности измерения полезности благ, инструменты анализа, равновесие потребителя.

Предприятие (фирма): его экономические цели и функции. Основные организационно-правовые формы предприятия. Основные источники финансирования бизнеса.

Производство, производительность труда. Основные показатели деятельности фирмы. Понятие эффективности производства.

Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Виды издержек производства: совокупные, постоянные, переменные, средние, предельные.

Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономия на масштабах производства. Оптимальный размер предприятия. Правило  $MR=MC$ .

Выручка и прибыль фирмы. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек.

### *Тема 3. Конкуренция и совершенная конкуренция*

Понятие конкуренции. Виды конкуренции: совершенная и несовершенная конкуренция.

Рынок совершенной конкуренции и его основные признаки (условия). Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий совершенной конкуренции.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном периоде:

- Производство с целью максимизации прибыли (при  $p > ATC \min$ ).
- Производство с целью минимизации убытков (при  $ATC \min > p > AVC \min$ ).
- Прекращение производства (при  $p < AVC \min$ ).

Применение правила  $MC = MR$  в условиях совершенной конкуренции ( $P = MC$ ).

Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде.

Позитивные стороны совершенной конкуренции. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

### *Тема 4. Рынки несовершенной конкуренции*

Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Критерий несовершенной конкуренции (понижение кривой спроса и цен с ростом выпуска продукции).

Рынок монополистической конкуренции: условия (характеристики), три варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде.

Дифференциация продукта как основная черта рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.

Ценовая и неценовая конкуренция.

Равновесие фирмы и рынка в долгосрочном периоде.

Олигополия. Условия (характеристики) олигополистического рынка. Три основных разновидности олигополии: несоординированная олигополия, картель и картелеподобная структура рынка. Неизбежность олигополизации в условиях крупного производства. Позитивные и негативные стороны олигополии и условия их проявления.

Роль олигополии в инновационных процессах.

Монополия. Условия (характеристики) монополистического рынка. Причины возникновения и основные формы монополий (естественная и искусственная монополии).

Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации. Рыночная власть фирм как способность влиять на уровень цены.

Антимонопольная политика государства: понятие, виды и цели. Признаки монополизации рынка и их измерение. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

### *Тема 5. Рынки факторов производства*

Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Субъекты рынков ресурсов. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую продукцию.

Рынок труда. Заработная плата и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Повременная и сдельная заработная плата: их сравнительные достоинства и недостатки. Различия в оплате труда. Заработная плата и стимулирование труда.

Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Монопсония на рынке труда.

Профсоюзы на рынке труда.

Роль государства в функционировании рынка труда.

Рынок капитала. Капитал как фактор производства и капитал предприятия. Оборотный и основной капитал (фонды). Понятие инвестиций.

Дисконтирование: экономический смысл и формулы.

Рынок основного капитала: понятие, особенности, равновесие. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент).

Узкое и широкое значение категории «процент».

Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг).

Рынок природных ресурсов. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия и их виды. Природные ресурсы и их классификация (реальные и потенциальные, возобновляемые и невозобновляемые).

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов.

Земельная рента как факторный доход на фактор земля. Виды земельной ренты: дифференциальная рента I, дифференциальная рента II и чистая (абсолютная) земельная рента. Особенности присвоения разных видов рент. Взаимосвязь ренты и арендной платы.

Равновесие на рынке земли: экономический смысл и графическая интерпретация.

Цена земли: экономический смысл и формула.

### *Тема 6. Макроэкономика: цели и результаты. Основные макроэкономические показатели*

Понятие макроэкономики и ее основные цели. Модель народнохозяйственного кругооборота. Основные субъекты экономики.

Измерение результатов национальной экономики. Основные макроэкономические показатели: валовый внутренний продукт, валовый национальный доход, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный и располагаемый доход. Методы расчета ВВП: распределительный, конечного использования, добавленной стоимости.

Номинальный и реальный ВВП. Измерение уровня цен: дефлятор ВВП, индекс потребительских цен.

### *Тема 7. Макроэкономическое равновесие.*

Теория макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос как сумма всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в национальной экономике. Кривая совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос – ценовые и неценовые.



Совокупное предложение как общее количество конечных товаров и услуг, произведенных в экономике в стоимостном выражении. Неценовые факторы совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели AD – AS. Нарушения в макроэкономического равновесия: шоки спроса и предложения.

### *Тема 8. Циклическое развитие экономики и экономический рост*

Экономические колебания. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла и их характеристики. Причины циклического характера развития экономики. Виды экономических циклов: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы. Антициклическая политика государства.

Проявления макроэкономической нестабильности: безработица и инфляция. Безработица: понятие, измерение и формы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Политика государства по снижению уровня безработицы.

Инфляция: понятие, измерение и виды. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения (издержек). Последствия инфляции.

Понятие экономического роста. Измерение экономического роста: темп роста ВВП и ВВП на душу населения. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Факторы экстенсивного роста. Факторы интенсивного типа экономического роста, роль технического прогресса в развитии общества. Преимущества и издержки экономического роста.

### *Тема 9. Роль государства в экономике*

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Фiasco рынка. Внешние эффекты. Государственная политика в отношении внешних эффектов. Общественные блага. Роль государства в обеспечении населения общественными благами.

Формы и методы государственного регулирования экономики.

Денежно-кредитная политика, ее цели и основные инструменты. Деньги: понятие, исторические формы, функции денег. Предложение денег. Роль кредита в экономике. Банковская система как часть кредитной системы. Структура банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки.

Бюджетно-налоговая политика, ее цели и основные инструменты. Система государственных финансов и ее структура. Понятие государственного бюджета и его структура. Дефицит государственного

бюджета и причины его появления. Источники финансирования бюджетного дефицита.

Налоги и их роль в экономике. Функции налогов: фискальная, социальная, регулирующая, контрольная. Основные принципы налогообложения и виды налогов. Проблема перераспределения налогов: прямые и косвенные налоги.

### *Тема 10. Международная торговля и валютный рынок*

Основные формы международного экономического сотрудничества. Международные потоки товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Глобализация мировой экономики.

Развитие международного разделения труда и внешняя торговля. Взаимосвязь экспорта и импорта с ВВП. Теории международной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ. Свободная торговля и протекционизм. Тарифные и нетарифные ограничения внешней торговли.

Валютный рынок. Понятие валютного курса. Валютная котировка. Режимы валютных курсов: свободно плавающий и фиксированный валютный курс. Динамика валютного курса: девальвация и ревальвация. Паритет покупательной способности.

## 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### *Основная литература*

1. Экономика. Учебник для 10-11 классов : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, Н. С. Мироновой. - Москва : Издательство «Интеллект-Центр», 2021. - 450 с. - - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855636> (дата обращения: 21.03.2023).
2. Липсиц И.В., Савицкая Е.В. Экономика. 10–11 классы. Учебник. Базовый уровень. В 2-х книгах. – М.: Вита-Пресс, 2020–2021.
3. Автономов В.С. Экономика. 10-11 классы. Учебник. Базовый уровень. – М.: Вита-Пресс, 2020.

#### *Дополнительная литература*

4. Иванов С.И., Скляр М.А., Линьков А.Я. Экономика. Основы экономической теории. 10–11 классы. Углублённый уровень. Учебник. В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2020–2021.

5. Савицкая Е.В. Экономика. 10-11 классы. Рабочая тетрадь. В 2-х частях. М.: Вита-Пресс, 2017.

**Периодические издания:**

1. Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
6. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
7. Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО) (<http://www.imemo.ru>)
8. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<http://www.rej.guu.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

**Перечень ресурсов сети «Интернет»:**

1. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
2. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
3. [www.government.ru](http://www.government.ru) – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
4. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
5. <http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
6. <https://rosstat.gov.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
7. Электронно-библиотечная система ВООК.RU <http://www.book.ru>
8. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniium.com>

#### 4. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. *Понятие ограниченности ресурсов относится:*

- только к природным ресурсам;
- к любому экономическому благу;
- только к благам, созданным посредством производства;
- только к социально значимым благам.

2. *Какое утверждение искажает суть товарного производства:*  
товарное производство существует только при наличии разделения труда;  
товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;  
товарное производство невозможно без обмена;  
товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители.
3. *Студент учится в университете, получая стипендию 1800 руб. Бросив учебу, он мог бы работать коммерческим агентом, получая 60000 руб. Чему равны альтернативные издержки обучения в университете?*
4. *Гражданин хранит деньги на банковском счете, годовая ставка банковского процента равна 5%. Гражданин желает подписаться на журнал, при этом он учитывает, что подписка на один год стоит 100 долл., на два года – 180 долл. Определите, в какую сумму обойдется ему подписка на второй год.*
5. *Собственность – это:*  
отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;  
отношения между людьми по поводу присвоения вещей;  
отношения между общественными классами;  
отношение человека к вещи.
6. *Спрос на рынке некоторого товара описывается зависимостью:*  
 $Q_d = 30 - p$ , а предложение – зависимостью  $Q_s = 4p + 5$ . Рынок находится в состоянии равновесия. Определите равновесную цену и выручку производителей.
7. *К неценовым факторам спроса относятся:*  
изменение моды;  
изменение цены на товар-субститут;  
увеличение размера заработной платы;  
увеличение налога на прибыль;  
изменение числа продавцов.
8. *Известно, что средние издержки при производстве девяти единиц продукции составляют 5 д.е., а издержки производства десятой единицы продукции равны 10 д.е. Определите средние издержки при производстве десяти единиц продукции.*
9. *Какие из следующих факторов способны обеспечить ускорение темпов экономического роста в долгосрочной перспективе:*  
дотации пенсионерам на оплату жилья;

рост выигрышей в казино;  
отмена таможенных пошлин на ввоз предметов роскоши;  
государственная программа поддержки исследований в области высоких технологий.

10. *Какой инструмент относится к бюджетной политике государства:*  
финансирование социальных программ;  
изменение нормы обязательных резервов банков;  
операции на открытом рынке;  
установление лимитов кредитования коммерческими банками.

## 5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ СДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительное испытание оценивается из расчета 100 баллов.

Количество тестовых заданий: 50

Время выполнения тестовых заданий - 60 мин.

Количество баллов для одного тестового задания – 2

Шкала оценивания: 49 баллов и меньше – «неудовлетворительно»

