

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Департамент социологии
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

ПРОГРАММА

вступительного испытания
для поступающих на обучение по программам магистратуры

ОБЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ

ОДОБРЕНО

Протокол заседания
Департамента социологии
Факультета социальных наук и
массовых коммуникаций
от 23.11.2020 № 7

Москва – 2020

Рецензенты:

Силласте Г.Г., научный руководитель Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, д.ф.н., профессор. Заслуженный деятель науки РФ;

Киселева Н.И., доцент Департамента социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций, к.с.н., доцент

Тюриков А.Г., Брыкин А.В., Разов П.В. Программа вступительного испытания для поступающих на обучение по программам магистратуры по дисциплине «Общая социология» - М.: Финансовый университет, Департамент социологии Факультета социальных наук и массовых коммуникаций 2020. – 17 с.

Программа вступительного испытания для российских граждан, поступающих на обучение по программам магистратуры по дисциплине «Общая социология», включает содержание учебного материала, структурированное по темам; учебную литературу, рекомендуемую для использования при подготовке к вступительным испытаниям; примеры экзаменационных заданий; порядок оценки результатов сдачи вступительных заданий.

© Финансовый университет, 2020

© Брыкин, А.В., 2020

© Разов П.В., 2020

© Тюриков, А.Г., 2020

Содержание

1. Общие положения	4
2. Содержание программы вступительного испытания	4
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендованную литературу и Интернет-ресурсы	13
4. Примеры заданий	16
5. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний	17

1. Общие положения

1.1. Программа вступительного испытания по учебной дисциплине «Общая социология» предназначена для поступающих на обучение по программам магистратуры по направлению подготовки 39.03.01 Социология, направленности программ магистратуры «Социальное управление стратегическим развитием».

1.2. **Цель вступительного испытания** – определить уровень подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре.

Задачи вступительного испытания:

получить объективную оценку уровня сформированности знаний, навыков, умений абитуриента, необходимые для освоения программы магистратуры; провести на основе полученных оценок отбор абитуриентов, получивших наибольшее количество баллов, для их зачисления.

2. Содержание программы вступительного испытания

Тема 1. Научные основы социологического знания

Объект и предмет социологии, ее связь с другими общественными науками и отличие от них. Новаторский подход О. Конта. Многообразие теоретических парадигм и взглядов на понимание объекта и предмета социологии. Функции социологии: методологическая, познавательная, прогностическая, прикладная (социотехническая), воспитательная.

Понятие «социальное» и его роль в социологическом познании. Структура современного социологического знания. Основные уровни и способы построения социологической теории. Социологические законы и категории. Состояние и перспективы развития социологии.

Методология социологических исследований: понятие, исследовательские парадигмы. Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические социологические исследования. Методы сбора социологических данных. Понятие сплошные и выборочные исследования. Критерии оценки качества социологического исследования.

Значение социологического знания для профессиональной деятельности специалистов финансово-экономической сферы, органов управления корпорациями, органов государственного и муниципального управления.

Тема 2. История социологии

Объективные предпосылки возникновения социологии как науки. Роль идеологии Просвещения в становлении научной социологии. О. Конт - родоначальник социологии. Позитивизм как научный метод. Социология - позитивная наука о «порядке и прогрессе» в обществе. Социальная статика и динамика как части социологии. Учение О. Конта о трех стадиях развития общества.

Классические социологические теории. Развитие социологических теорий в трудах Г. Спенсера. Натуралистические школы в социологии. Теория социальной эволюции. Социология марксизма: материалистическое понимание истории, общественно-экономические формации, классы и классовая борьба, сущность государства и исторические пути его развития. Социология Э. Дюркгейма. Теория общественного разделения труда. Социологическое определение «механической» и «органической» солидарности. Понятие аномии. Концепция «социального действия» М. Вебера. Теория «рационализации». Феномен бюрократии. Проблема легитимности власти. Социологические теории Г. Зиммеля, Ф. Тенниса, В. Парето. Теория социальной дифференциации.

Особенности развития социологической мысли в России. Эволюция философских основ русской социологии.

Западная социология в XX столетии. Доктрина «человеческих отношений» Э. Мейо. Институт исследования общественного мнения Дж. Гэллапа. Франкфуртская школа психоаналитического направления в социологии. Теория социальной стратификации и социальной мобильности П.А. Сорокина. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона. Теория социального конфликта (Р. Дарендорф, Л. Козер). Символический интеракционизм (Дж. Мид, Г. Блумер, А. Роуз, Т. Стоун). Феноменологическая социология (А. Шюц, П. Бергер, Г. Гарфинкель). Теории социального обмена (Дж. Хоманс, П. Блау). Современные социологические теории.

Тема 3. Социология личности

Человек как предмет социологического анализа. Диалектика социального и биологического в человеке. Социологический подход к понятию «личность». Структура ее социальных качеств. Парадигмы «социального поведения» (Дж. Хоманс, П. Блау). Общественное, коллективное и индивидуальное в личности. Личность как социальный тип. Основания типологии личностей. Базисный и модальный типы личности.

Личность как деятельный субъект. Понятие социального статуса. Статусноролевая концепции личности. Личность как субъект и цель социального развития. Взаимодействие общества и личности. Макро- и микроуровни социальной среды, их соотношение в воздействии на человека. Самореализация личности и

отражение в этом процессе смысла жизни, свободы, соотношения творческой и нетворческой деятельности.

Понятие «социализация» как социологическая категория. Различие подходов социологов к определению условий и факторов социализации личности. Ролевые теории социализации. Основные элементы механизма социализации личности. Десоциализация и ресоциализация.

Тема 4. Социальные группы, стратификация

Понятие социальной группы и социальной общности. Социальные общности как особый тип социальных систем. Характерные черты социальных общностей. Виды общностей. Массовые общности и групповые общности. Социальные общности как субъекты исторического развития. Общность и личность.

Основные элементы социально-этнической структуры общества. Теория этногенеза Л. Гумилева. Типы этносов: племя, народность, нация. Место и роль национальных и этнических отношений в социальном развитии общества.

Место социально-демографических процессов в социальной структуре общества. Характеристика и особенности половозрастной структуры, основные возрастные группы населения. Социально-территориальные общности. Процессы урбанизации. Социология города и деревни.

Социальные группы как форма социальных общностей. Виды социальных групп. Отличие социальных групп от массовых общностей. Номинальные группы и социальные категории. Возникновение социальных групп. Квазигруппы. Малые социальные группы и их характеристика. Группы, разделяемые по принадлежности к ним индивидов. Группы, разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами. Малые группы и коллективы как посредник между личностью и обществом.

Понятие социальной стратификации. Социальная стратификация и социальное неравенство. Источники и виды социального неравенства. Многомерный подход к анализу социального неравенства. Источники и причины социального неравенства. Выделение различных социальных групп как объединений людей по общности социально значимого признака (социального интереса, социального статуса и т.п.). Марксистская теория классов. Понятие социальной стратификации общества. Теории М. Вебера, П. Сорокина, Т. Парсонса, Т. Маршалла. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование и престиж. Исторические системы социальной стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Понятия: «социальный класс», «социальная группа», «социальный слой» (страта), «социальный статус».

Тема 5. Социология семьи

Семья как социальный институт. Взаимодействие семьи с другими социальными институтами. Основные функции семьи. Типология семей. Функции семьи. Мотивы и динамика браков и разводов. Партнерство, родительство, одиночество. Преодоление внутрисемейных конфликтов. Сплоченность семьи: внутренние и внешние факторы. Критерии успешного брака.

Семья как исторически обусловленная социальная общность (малая группа). Типология семьи (по структурным признакам, по этапам жизненного цикла, по характеру отношений между супругами, по сплоченности и семейным ценностям и др.). Социальный институт брака и его исторические формы. Современные виды брака. Институт гражданского брака (сожительства). Виды сожительства, причины их распространения и социальные последствия.

Семья и дети. Насилие в семье. Основные тенденции трансформации семьи и брака в современных обществах: рост числа незарегистрированных браков и разводов, кризис отцовства, отказ от деторождения, социальное сиротство, беспризорность и др. Положение женщин в обществе и семье. Гендерная социология. Феминизм и гендер: традиции и стратегия изучения. Гендерная картина мира. Гендерный идеал. Семья – субъект и объект государственной политики.

Тема 6. Социальные институты и организации

Общество и социальные институты. Понятие «социальный институт». Социологические подходы к определению социального института. Характерные признаки социальных институтов. Классификация социальных институтов. Процесс институционализации общества.

Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Функции, цели и задачи социальных институтов. Социальные роли в институтах. Закономерности функционирования институтов. Источники развития (или кризиса) социальных институтов. Анализ условий эффективного функционирования социальных институтов. Дифференциация и специализация социальных институтов в современном российском обществе. Место и роль в обществе основных социальных институтов: экономики, политики, образования, науки, семьи, религии. Общие и специфические функции политических институтов.

Понятие социальной организации. Организационные цели. Структура организаций. Социальная организация и политическая система. Формальная и неформальная структуры организации. Управление организациями. Бюрократия как социальное явление. Гражданское общество как социальный институт и его организация. Теории социальных организаций в западной социологии: организациямашина (А. Файоль); бюрократическая модель организации (М. Вебер);

организацияобщина (Э. Мэйо) и др. Исследование проблем социальных организаций в отечественной социологии.

Тема 7. Социальные коммуникации и сетевое общество

Социальная коммуникация, ее роль в жизни современного общества. Воздействие социальной коммуникации на массовое и индивидуальное сознание. Виды социальной коммуникации. Возрастание роли средств массовой информации в коммуникационных процессах. Слухи как социальное явление, условия их возникновения и механизм распространения. Дезавуирование слухов.

Трансформация общества и ее основные этапы. Доиндустриальное (традиционное) общество. Модернизация общества и ее составляющие: индустриализация, урбанизация, секуляризация и др. Переход от индустриального к постиндустриальному обществу на современном этапе. Понятие информационного общества.

Глобализация и локализация. Понятие глокализации (У. Бек). Глобальное сознание и факторы его возникновения. Понятие и структура мирсистемы (И. Валлерстайн): ядро (постиндустриальные общества), полупериферия (индустриальные общества), периферия (традиционные, или аграрные, общества). Основные теоретические подходы к осмыслению современного общества как сетевого (концепции С. Брейтена, М. Кастельса, Я. ван Дейка и др.).

Массовое сознание как объект социологического познания. Соотношение понятий «общественное сознание» и «массовое сознание». Общественное мнение как социологическая категория. Механизм его формирования. Социальная роль общественного мнения в демократическом обществе, его функции. Основные параметры общественного мнения. Опыт и проблемы изучения общественного мнения. Взаимосвязь массового сознания, общественного мнения и социальной коммуникации.

Тема 8. Социальные девиации

Понятие отклоняющегося поведения в социологии. Понятия девиации, делинквенции и преступления. Относительность норм и девиаций. Основные теоретические подходы к пониманию природы девиации и преступления: биологические, психологические, социологические. Асоциальное и девиантное поведение как проявления социального конфликта. Культурно одобряемые и культурно осуждаемые отклонения. Социологические теории социальных отклонений Отклоняющееся и преступное поведение.

Теории, объясняющие причины отклонений: теории физических типов (В. Шелдон, Ч. Ломброзо), психоаналитические теории, социологические теории; понятие аномии у Э. Дюркгейма и Р. Мертна. Функционалистский и

интеракционистский подходы к объяснению девиации и преступления. Функции девиаций в обществе (Э. Дюркгейм). Отклоняющееся поведение и инновации в обществе. Аномия как неизбежный атрибут общества социального неравенства (Р. Мертон). Субкультуры правонарушителей (А. Коэн). Теория воспринятой девиантности (Э. Сазерленд). Теория стигматизации (И. Гоффман). Первичные и вторичные девиации.

Тема 9. Социология конфликтов

Конфликтология как отрасль социологического знания. Возникновение теории социальных конфликтов. Теоретические разработки проблемы социальных конфликтов К. Марксом и Г. Зиммелем. Конфликтная парадигма Р. Дарендорфа. Функциональная теория конфликта Л. Козера. Причины, функции и субъекты социальных конфликтов. Социальные противоречия как источник конфликтов. Социальный кризис и социальная напряженность. Процессуальная и структурная модели социальных конфликтов.

Основные виды и формы протекания конфликтов. Основные этапы возникновения и развития социального конфликта. Возникновение и причины конфликтной ситуации. Характер и острота конфликта. Факторы, влияющие на возникновение и длительность социального конфликта. Последствия социального конфликта. Характер и особенности национально-этнических конфликтов. Национальные противоречия. Причины обострения и основные направления решений национального и территориального вопросов. Война как форма социального конфликта. Степени интенсивности военных конфликтов и способы их разрешения в современных условиях.

Программы поведения конфликтующих субъектов. Условия разрешения социальных конфликтов. Управление конфликтом как новая парадигма мышления и действия. Технологии управления социальными конфликтами. Переговоры и их роль в урегулировании конфликтов.

Тема 10. Социальный порядок, социальный контроль

Понятие о нормативном и конформном социальном поведении. Социальный порядок. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Классификация социальных норм. Типология социальных санкций. Внешний и внутренний контроль. Функции социального контроля. Способы осуществления социального контроля в обществе: социальный контроль через социализацию, через групповое давление, через принуждение и др.

Институты и механизмы социального контроля. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Классификация социальных норм. Правовые и моральные нормы. Типология социальных санкций. Позитивные и негативные санкции. Виды социального контроля: формальный, неформальный, групповой, универсальный. Самоконтроль. Особенности социального контроля в различных социальных группах. Социальная и индивидуальная шкала оценок в системе контроля. Правовое регулирование социальной жизни.

Тема 11. Социология управления

Социология управления как отрасль социологической науки. Социологические законы, и их применение в управлении. Специфика предмета и объекта социологии управления. Структура, функции, методология и методы социологии управления. Роль социологии управления в управленческой практике.

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и др.). Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Психологические исследования проблем управления в 30-х годах. Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо. Школа социальных систем Г. Саймона.

Развитие социологии управления в России. Управленческий аспект в работах П. Сорокина. Исследование феномена толпы в работах Н. К. Михайловского. Социология управления в послереволюционной России. Центральный институт труда и А. К. Гастев. Исследования в 1960-1980 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Развитие социологии управления в период 1985-2001 годов.

Сущность социального управления. Основные понятия и категории социального управления. Субъекты управления и управляемые субъекты. Проект управленческой деятельности. Объект управления. Критерии различения субъекта и объекта управления. Статус и функция. Права и полномочия. Активность воздействия. Очередность или инициатива воздействия. Сила и интенсивность воздействия. Рациональность воздействия. Отношение к цели, целеполаганию и целедостижению. Особенности социального управления. Функции социального управления. Законы и принципы социального управления. Виды социального управления.

Базовые модели управления. Модель, основанная на теоретических положениях школы научного управления (Ф. Тейлор, М. Вебер, Р. Майкелсон, Д. Селзник, Т. Парсонс, Р. Мертон, А. Гоулднер). Модель, базирующаяся на положениях теории человеческих отношений (Э. Мэйо, Р. Лайкерт, К. Арджирис, Д. МакГрегор). Модель,

основанная на положениях теории систем (Л.фон Берталалани, А. Чандлер, И.В. Блауберг, Э.Г. Юдин, В.Г. Афанасьев).

Модели управления, основанные на выделении принципа регулирования взаимоотношений между субъектом и объектом управления. Координация. Субординация. Реординация.

Тема 12. Социология культуры

Многообразие подходов к пониманию культуры и их особенности. Специфика социологического подхода к исследованию культуры. Культура как система ценностей, смыслов и образцов действий. Культура как механизм взаимодействия людей. Типы культуры. Понятие культурного развития и культурной деградации.

Основные элементы культуры: знаково-символические, ценностно познавательные, образцы поведения (обряды, обычаи, традиции и др.). Понятие и виды субкультур. Социальные функции культурных ценностей: утилитарная, эстетическая, информационная, символическая. Культура как способ воспроизводства социальных отношений. Культура как фактор социальных изменений.

Понятие образования, как института культуры и его виды. Образование как социальный институт. Образование и социализация. Функции образования.

Специфика социологического подхода к анализу религии, как социокультурного феномена Религия как социальный институт и мировоззрение. Понятие мирского и сакрального. Социологические теории религии (О. Конт, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер).

Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Политическая и правовая культура общества и личности. Проблемы воспроизводства и развития культуры в современных условиях.

Тема 13. Экономическая социология

Социологические концепции научного изучения экономики, общее и особенное в экономическом и социально-экономическом подходе к изучению хозяйственной сферы жизни общества. Основные концепции экономической социологии. Понятие «отчуждение труда» (К. Маркс), его сущность, проявления и измерения. Отчуждение и технология (Р. Блаунер, Г. Браверман). Трудовые установки и отношение к труду. Понятие и виды трудовых установок (Дж. Голдторп). Основные тенденции трансформации труда и занятости в развитых странах. Постиндустриализм (Д. Белл) и проблема деиндустриализации. Гибкая фирма (Дж. Аткинсон) и гибкий офис.

Институциональное понимание экономики, основных субъектов экономических отношений. Социальное понимание экономического действия, его

основных элементов. Социально обусловленные экономически ориентированные и экономические обусловленные действия. Стратификация субъектов экономических отношений.

Принципы построения модели социально-экономического человека. Понятие социальной практики и социальной стратегии экономического поведения и деятельности. Стратегический выбор и принципы действия субъектов социального взаимодействия в финансово-экономической сфере.

Социальная функция труда и занятости. Техничко-технологическое, организационное и социальное разделение труда. Социальная ценность труда и занятости. Труд и занятость как средства поддержания социального статуса и самореализации личности. Удовлетворенность трудом и факторы, влияющие на нее. Удовлетворенность трудом россиян в современных условиях. Содержание, характер и социальные условия труда в условиях цифровой экономики.

Тема 14. Политическая социология

Специфика социально-политической сферы жизни общества, его основные институты, организации, субъекты политических отношений.

Политика, как социальный феномен. Социальный смысл власти и государства. Основные функции политики и государства. Социологические теории государства: марксизм, функционализм и веберизм. Классовая природа государства (К. Маркс). Три типа легитимации власти и теория бюрократии (М. Вебер).

Понятия демократии и демократизация политической системы. Виды демократии. Проблема электоральной активности избирателей в современных обществах. Политическое и электоральное поведение россиян.

Государство и гражданское общество. Общественно-политические организации и политические партии, их место и роль в общественной жизни. Партийная система в современной России.

Социально-экономические функции государства. Концепции реализации государством экономической и социальной функции. Понятие государства всеобщего благосостояния. Теоретические подходы к объяснению возникновения государства всеобщего благосостояния и социальная практика его функционирования.

Социальная стратификация по критериям положения субъектов социального взаимодействия во властной системе. Политическая элита и массы. Политическое лидерство. Происхождение, структура и рекрутирование современной политической элиты в России. Социокультурные детерминанты политической жизни. Политическая культура и политическое сознание. Политические традиции. Влияние ценностей и ценностных ориентаций населения на политическую жизнь общества. Политические идеологии.

Тема 15. Социальная диагностика, методология и методика социологических исследований

Понятие социальной диагностики. Ее роль в трехуровневой системе социологического знания. Место социальной диагностики в развитии социологических теорий среднего уровня.

Социологическое исследование как целостная диагностическая технология. Алгоритм и основные этапы социологического исследования. Виды социологических исследований в зависимости от экспериментальной или теоретической направленности, гомогенности объекта исследования, периодичности проведения, требований к точности данных.

Характеристика заказчика социологического исследования. Правовые, организационные и морально-этические основы взаимодействия с заказчиком исследования, оформление и значение договорных отношений.

Содержание и основные компоненты программы социологического исследования. Предварительный системный анализ объекта исследования. Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования.

Порядок организации сбора первичных данных социологического исследования. Традиционные методы сбора количественных первичных социологических данных – опрос, анализ документов, наблюдение и их основные разновидности. Качественные методы сбора первичных данных. Расчет и обоснование выборки социологического исследования.

Порядок обработки и анализа социологических данных. Математическостатистические и логические методы и процедуры анализа данных. Подготовка отчета по результатам социологического исследования и его презентация заказчику.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее нормативные правовые документы, рекомендуемую литературу и Интернетресурсы

3.1. Нормативные правовые документы

ГОСТ. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. ГОСТ 7.32-2001 (Введен Постановлением Госстандарта России от 4 сентября 2001 г. № 367- ст).

3.2. Основная литература

1. Брушкова, Л.А. Социология: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л.А. Брушкова; Финуниверситет. - Москва: Юрайт, 2017. - 362 с. — Текст : непосредственный.
Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450287> (дата обращения: 09.12.2020). — Текст : электронный.
2. Воронцов, А.В. История социологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Воронцов, М.Б. Глотов, И.А. Громов; Российский гос. педагогич. ун-т им. А.И. Герцена; под общ. ред. М.Б. Глотова - Москва: Юрайт, 2019. - 367 с. - Бакалавр. Академический курс. - Текст : непосредственный.
Воронцов, А. В. История социологии : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449884> (дата обращения: 09.12.2020). — Текст : электронный.
3. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 912 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137> (дата обращения: 09.12.2020). - Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Антонова, Н. Л. Демография : учебное пособие для вузов / Н. Л. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454614> (дата обращения: 09.12.2020). — Текст : электронный.
5. Головин, Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для вузов / Н. А. Головин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 461 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450607> (дата обращения: 09.12.2020). — Текст : электронный.
6. Горшков, М.К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Б.З. Докторов. - Москва: Юрайт, 2019. - 335 с. - Бакалавр и магистр. Академический курс. - Текст : непосредственный. - 2020. - ЭБС Юрайт. - URL: <https://urait.ru/bcode/451003> (дата обращения: 09.12.2020). — Текст : электронный.

7. Гречихин, В. Г. Общая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Гречихин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 114 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452372> (дата обращения: 09.12.2020). — Текст : электронный.
8. Добренъков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 624 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863> (дата обращения: 09.12.2020). – Текст : электронный.
9. Касьянов, В. В. Девиантология: социология суицидального поведения : учебное пособие для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 333 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455796> (дата обращения: 09.12.2020). — Текст : электронный.
10. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449815> (дата обращения: 09.12.2020). — Текст : электронный.
11. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 317 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24413. — ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210515> (дата обращения: 09.12.2020). - Текст : электронный.
12. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие для студ. вузов, обуч. в бакалавриате и магистратуре по напр. "Социология" / Г.Г. Силласте; Финуниверситет. - Москва: Альфа-М, 2012, 2015. - 480 с. - Текст : непосредственный. - То же - 2014. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468865> (дата обращения 09.12.2020). – Текст : электронный.

3.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Фонд «Общественное мнение». — <http://www.fom.ru/>

ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения).
<http://www.wciom.ru/>

Электронные ресурсы БИК:

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН»
<http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.com <http://www.znanium.com>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф>

4. Примеры тестовых заданий

Задание на выбор одного варианта из предложенных.

Задание. Предметом социологии как науки являются ... (выберите один вариант ответа)

- взаимоотношения и связи людей и социальных групп в обществе
- взаимоотношения и связи людей по поводу производства материальных благ, их обмена и распределения
- механизмы мотивации и регуляции поведения людей – социальные события и роль конкретных людей в них
- социальные группы и институты

Задания на выбор нескольких вариантов из предложенных

Задание. В социологическом исследовании используются методы (можно выбрать несколько вариантов):

- математические
- общенаучные – в фундаментальных исследованиях и специфически социологические – в прикладных исследованиях
- общенаучные (анализ, синтез и др.)
- специфически социологические (анкетный опрос, формализованное интервью и др.)
- специфически социологические – в фундаментальных исследованиях и общенаучные – в прикладных исследованиях

Задания на установления последовательности расположения понятий по установленному основанию

Задание. Определите последовательность уровней социологического знания, начиная с менее теоретического к более теоретическому:

- Общесоциологические теории
- Эмпирические социологические исследования
- Теории среднего уровня

Задания на установление соответствия двух пар множеств.

Задание. Определите соответствие вида социологического анализа и его предмета:

- | | |
|-------------------|-----------------------------------|
| – Микросоциология | – Социальные действия людей |
| – Макросоциология | – Социальные явления и процессы в |
| – Мегасоциология | масштабе всего общества |

5. Оценка результатов сдачи вступительных испытаний

Вступительное испытание осуществляется в форме тестирования и оценивается из расчета 100 баллов.

Количество тестовых заданий – 50.

Время выполнения тестовых заданий – 50 минут.

Все задания имеют одинаковый оценочный коэффициент и одинаковый уровень сложности.

Общая сумма набранных баллов за правильные вопросы тестовых заданий является балльной оценкой результатов сдачи абитуриентами вступительного испытания.