

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Московский финансовый колледж

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебно-методической работе


Г.Р. Солохова

« 28 » 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Бизнес-планирование

по специальности среднего профессионального образования

38.02.06 Финансы

Москва - 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности 38.02.06 Финансы.

Нормативный срок обучения - 2 года 10 мес. на базе основного общего образования.

Разработчик:

Самойлова И.П. – методист МФК Финансового университета

Рецензент:

Климов А.В. – заместитель генерального директора ООО «Кроу Русаудит»

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии «Автоматизация финансовых расчетов»

Протокол от «26» июня 2020 г. №10

Председатель ПЦК _____ /Савушкина Е.О./

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу учебной дисциплины «Бизнес-планирование» по специальности среднего профессионального образования 38.02.06 «Финансы»

Автор программы Самойлова И.П. – преподаватель Московского финансового колледжа Финансового университета при Правительстве РФ

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» включает в себя следующие разделы:

- Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины;
- Структура и содержание учебной дисциплины;
- Условия реализации учебной дисциплины;
- Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы направлено на приобретение обучающимися знаний, умений и практических навыков, направленных на формирование общих и профессиональных компетенций. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ПК 3.1. Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации;

ПК 3.2. Составлять финансовые планы организации;

ПК 3.3. Оценивать эффективность хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению.

В разделе «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины» определены результаты обучения и те методы, которые будут использованы для их контроля и оценки преподавателем.

Все темы, составляющие содержание учебной дисциплины, отвечают требованиям современности.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся сможет применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

Рабочая программа составлена квалифицированно, демонстрирует профессионализм и высокий уровень методической подготовки и может быть использована в образовательном процессе.

Рецензент:

Зам. генерального директора

ООО «Кроу Русаудит»



А.В. Климов

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Стр. 4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.06 Финансы.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.06 Финансы. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций:

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ПК 3.1. Планировать и осуществлять мероприятия по управлению финансовыми ресурсами организации;

ПК 3.2. Составлять финансовые планы организации;

ПК 3.3. Оценивать эффективность хозяйственной деятельности организации, планировать и осуществлять мероприятия по ее повышению.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01.	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действий; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02.	определять задачи для поиска	номенклатура информационных

Код ОК, ПК	Умения	Знания
	информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03.	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04.	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05.	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 09.	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение	современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11.	выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать	основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские

Код ОК, ПК	Умения	Знания
	<p>размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>продукты</p>
ПК 3.1.	<p>использовать нормативные правовые акты, регулирующие деятельность организаций;</p> <p>осуществлять поиск источников финансирования деятельности организации;</p> <p>определять результаты финансово-хозяйственной деятельности организации и показатели эффективности их использования; формировать инвестиционную политику организации, разрабатывать инвестиционные проекты, анализировать финансово-хозяйственную деятельность организаций; обеспечивать подготовку и реализовывать мероприятия по снижению (предотвращению) рисков; осуществлять организацию и выполнение финансовых расчетов; использовать информационные технологии в процессе формирования и использования финансовых ресурсов организаций и осуществления финансовых операций.</p>	<p>нормативных правовых актов, регулирующих деятельность организаций;</p> <p>принципов, форм и методов организации финансовых отношений; характеристики капитала организации и его элементов, принципов оптимизации структуры капитала; характеристики доходов и расходов организации; сущности и видов прибыли организации; системы показателей рентабельности; сущности инвестиционной деятельности организации, методов оценки эффективности инвестиционных проектов; форм и методов анализа финансово-хозяйственной деятельности; способов снижения (предотвращения) финансовых рисков;</p> <p>информационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности.</p>
ПК 3.2.	<p>осуществлять финансовое планирование деятельности организации в рамках бизнес-плана организации;</p> <p>ориентироваться в законодательных и иных нормативных правовых актах, необходимых для осуществления финансового планирования.</p>	<p>методологии финансового планирования деятельности организации; порядка составления основных документов финансовой части бизнес-плана организации; видов программного обеспечения, используемого в формировании документов финансового плана организации.</p>
ПК 3.3.	<p>Использовать современные инструменты управления и финансово-экономического анализа для разработки и реализации стратегии развития организации;</p> <p>Рассчитывать важнейшие производственно-экономические и</p>	<p>Сущности и содержания бизнес-планирования и его реализации в условиях рынка</p>

Код ОК, ПК	Умения	Знания
	финансовые показатели, используемые организациями; Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	50
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	22
лабораторные работы	-
контрольные работы	-
самостоятельная работа	14
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета с ОП.03 Менеджмент (за счет времени, отведенного на практические занятия).	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1. Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта	Содержание учебного материала	4	ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ОК 10., ОК11., ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.
	1. Процесс разработки бизнес-плана.		
	в том числе практических занятий и лабораторных работ:	2	
	1. Практическое занятие 1. Порядок разработки бизнес-плана и его участники	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Формулировка цели. Типы хозяйственных стратегий. Выбор хозяйственной стратегии. Этапы разработки хозяйственной стратегии.	4	
Тема 2. Рынок и маркетинг	Содержание учебного материала	4	ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ОК 10., ОК11., ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.
	1. Прогноз объема сбыта и планирование продаж. Процесс ценообразования и установления цен.		
	в том числе практических занятий и лабораторных работ:	2	
	1. Практическое занятие 2. Составление плана продаж коммерческой организации.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Стратегии ценообразования.	2	
Тема 3. План производства	Содержание учебного материала	10	ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ОК 10., ОК11., ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.
	1. Планирование производственной программы. Методы планирования затрат организации.		
	в том числе практических занятий и лабораторных работ:	6	
	1. Практическое занятие 3. Составление сметы затрат организации.	2	
	2. Практическое занятие 4. Определение планового норматива оборотных средств в запасах материалов.	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
	Практическое занятие 5. Определение планового норматива оборотных средств в запасах топлива, незавершенного производства и готовой продукции.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Планирование и обоснование производственной мощности предприятия. 2. Методы нормирования оборотных средств.	4		
Тема 4. Финансовое планирование	Содержание учебного материала	16	ОК 02., ОК 03., ОК 04., ОК 05., ОК 09., ОК 10., ОК11., ПК 3.1., ПК 3.2., ПК 3.3.	
	1. Содержание и роль финансового планирования. Составление финансового раздела бизнес-плана. Бюджет движения денежных средств. План финансовых результатов. Плановый баланс.			
	в том числе практических занятий и лабораторных работ:			12
	1. Практическое занятие 6. Составление плана дебиторской и кредиторской задолженности.			2
	2. Практическое занятие 7.,8. Составление плана движения денежных средств.			4
	3. Практическое занятие 9., 10. Составление плана финансовых результатов			4
	4. Практическое занятие 11. Составление планового баланса			2
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Планирование инвестиций	4		
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета с ОП.03 Менеджмент (за счет времени, отведенного на практические занятия).		2		
Всего		50		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально – техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения (в соответствии с ФГОС и ПООП):

кабинет Менеджмента и предпринимательства,

оснащенный оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- доска;
- столы для обучающихся;
- стулья для обучающихся.

техническими средствами обучения:

- компьютер преподавателя;
- колонки для воспроизведения;
- мультимедиа-проектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы:

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1 Печатные издания

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с учетом изменений и дополнений).

Основная литература:

1. Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.А. Сергеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. -475 с. – Профессиональное образование Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456466>

3.2.2 Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.urait.ru/>

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>
2. Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
3. С.Н. Кукушкин и др. Внутрифирменное планирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. С.Н. Кукушкина, В.Я. Позднякова, Е.С. Васильевой. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017
4. Купцова, Е.В. Бизнес-планирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Купцова. – М.: Издательство Юрайт, 2017
5. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов: Практическое пособие / В.Е. Хруцкий, Р.В. Хруцкий. – М.: Издательство Юрайт, 2020 – 205 с. – Профессиональная практика – Режим доступа <https://urait.ru:3217/bcode/452953>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умения:		
Находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Формирование данных для составления бизнес-плана;	Собеседование;
Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Производить расчет материальных, трудовых и финансовых затрат;	Тесты; Контрольная работа; Практические задания;
Планировать деятельность организации;	Составлять финансовый раздел бизнес-плана организации и понимать методику составления других разделов;	Решение комплексной задачи; Реферат
Анализировать и обобщать информацию, необходимую для бизнес-планирования	Использовать различные методы анализа для формирования плановых данных.	
Знания:		
Основные принципы построения экономической системы организации;	Отбирать показатели, необходимые для формирования бизнес-плана;	
Принципы и методы управления основными и оборотными средствами;	Расчет суммы амортизационных отчислений и нормативов оборотных средств;	
Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	Расчет плановой себестоимости и плана финансовых результатов;	
Механизмы ценообразования;	Производить расчет плановой цены товаров (работ, услуг);	
Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.	Производить расчет различных видов прибыли, излишка (недостатка) денежных средств), прогнозируемой величины активов и пассивов организации.	