

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ОП.01 Экономика организации**

**1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина ОП.01 «Экономика организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.06 «Финансы».

**2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 09. ОК 10. ОК 11.	определять организационно-правовые формы коммерческих организаций; определять состав имущества организации, его трудовых и финансовых ресурсов; рассчитывать производственную мощность организации;	сущность организации как основного звена национальной экономики; виды юридических лиц и их классификация по различным признакам; основные формы предпринимательства; состав и структура имущества организации;
ПК 3.1. ПК 3.3. ПК 3.4.	находить и использовать необходимую плановую и фактическую экономическую информацию;	виды инвестиций и особенности инвестиционного проекта; классификация персонала организации, показатели и пути повышения производительности его труда; формы оплаты труда и их разновидности;
	использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения и личного трудового процесса;	стили управления, коммуникации, принципы делового общения;
	оценивать ситуацию и принимать эффективные решения на основании современных способов взаимодействия;	процесс принятия и реализации управленческих решений; внешняя и внутренняя среда организации;
	уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер и национальных, социальных и культурных формирований;	содержание и значение особенностей коммуникативного общения в различных экономических, социальных, национальных и культурных сферах;
	формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты	содержание и значение организационной (корпоративной) культуры;

<b>Код ПК, ОК</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
	антикоррупционного поведения;	
	уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий;	основные виды современных информационных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах экономики;
	различать особенности документации на разных языках и использовать их в процессе хозяйственной деятельности;	особенности экономической деятельности организации с учетом языка документации;
	заполнять первичные плановые документы по экономической деятельности коммерческой организации в составе ее бизнес-плана;	основы организации производственного процесса; основные показатели производственной программы организации;
	рассчитывать в соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации	показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности организации;
	оценивать финансовые результаты деятельности коммерческой организации;	сущность себестоимости и группировка расходов организации по различным признакам; понятие, структура, виды цен и методы ценообразования; методы формирования, распределения и использования прибыли; показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств и пути улучшения их использования;
	налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.	сущность логистики и виды логистических потоков; основы внешнеэкономической деятельности организации.

### 3. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	90
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	66
в том числе:	
теоретическое обучение	38
практические занятия	28
лабораторные работы	-

контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
самостоятельная работа	6
консультации	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	16

#### **4. Тематический план учебной дисциплины**

Раздел 1. Организация в условиях рынка.

Раздел 2. Имущество организации и показатели эффективности его использования.

Раздел 3. Персонал организации и оплата его труда.

Раздел 4. Издержки и финансовые результаты деятельности организации.

Раздел 5. Логистическая и внешнеэкономическая деятельность как важнейшие направления деятельности организации.