

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»

1. Общие положения

- 1.1. Всероссийский конкурс по истории предпринимательства (далее – Конкурс) организован в поддержку Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
- 1.2. Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей».
- 1.3. Конкурс проводится при поддержке партнеров - Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство культуры РФ, Федеральное агентство по делам молодежи, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ.
- 1.4. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших учебных заведений Российской Федерации, а также учащиеся и преподаватели средних специальных учебных заведений Российской Федерации.
- 1.5. Официальным порталом Конкурса, на котором в соответствующем разделе публикуется актуальная информация о ходе проведения Конкурса и документы, является сайт <https://росбизнеснаследие.рф>.
- 1.6. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей России, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования и социальной сферы нашей страны;
- Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России;
- Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства, традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

- Поддержка научно-исследовательской деятельности по истории российского предпринимательства среди студентов и преподавателей вузов, учащихся и преподавателей ссузов;
- Отбор и создание пула лучших курсов по истории предпринимательства с региональной составляющей;
- Создание банка данных предпринимательских практик прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российских предпринимателей.

3. Организация проведения Конкурса

- 3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.
- 3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;
 - разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;

- разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
- формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;
- консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и организации;
- информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
- сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
- распределение конкурсных работ экспертам по направлениям и номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);
- организация церемонии награждения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
- представление победителей и лауреатов в соответствии с набранными баллами на утверждение Жюри Конкурса.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;
- вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурсный отбор среди студентов вузов в формате НИР о дореволюционных предпринимателях проводится по следующим номинациям:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	История успеха дореволюционного предпринимателя	- анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха - вклад в развитие региона - актуальные бизнес-решения
2.	Бизнес-прорывы дореволюционных предпринимателей: успех на международных рынках	- на примере личности предпринимателя/династии - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха экспортной деятельности - актуальные бизнес-решения
3.	Государство и бизнес в дореволюционной России	- меры поддержки - государственно-частное партнерство - налоговая и таможенная политика - примеры успешного сотрудничества - актуальные решения
4.	Вклад дореволюционных предпринимателей в развитие науки и образования	- на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, возможности использования практик прошлого в современных условиях

		<ul style="list-style-type: none"> - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
5.	Вклад дореволюционных предпринимателей в развитие медицины	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений - предложение мер по развитию меценатской и благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
6.	Вклад дореволюционных предпринимателей в развитие культуры	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, примеры сохранившихся объектов наследия - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
7.	Благотворительная деятельность дореволюционных предпринимателей	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера благотворительной деятельности - предложение мер по развитию благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
8.	Этика ведения бизнеса в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - принципы ведения бизнеса в дореволюционной России, духовно-нравственные ценности предпринимателей - раскрытие принципов через примеры предпринимателей своего региона - анализ возможности внедрения представленных принципов в современное предпринимательство
9.	Социальная ответственность бизнеса в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности предпринимателя/династии - анализ причин и характера вложений - анализ возможности внедрения представленных решений в современное предпринимательство
10.	Семейное предпринимательство в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимательской династии - анализ хозяйственной деятельности семейной фирмы - вклад в развитие региона - причины и факторы успеха, анализ возможности использования практик прошлого в современных условиях

11.	Женское предпринимательство в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности предпринимателя - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - вклад в развитие региона - причины и факторы успеха - актуальные бизнес-решения
12.	История развития отраслей промышленности	<ul style="list-style-type: none"> - на примере одной из отраслей промышленности - основные этапы и факторы развития отрасли в стране - вклад дореволюционных предпринимателей в развитие отрасли, примеры сохранившихся предприятий - предложение мер по развитию отрасли с учетом изученного опыта
13.	Общественная деятельность дореволюционных предпринимателей	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности дореволюционного предпринимателя - анализ характера и результатов общественной деятельности, вклад в развитие региона - предложение мер по сохранению памяти о выдающихся предпринимателях - общественных деятелях прошлого и привлечению современных предпринимателей к участию в общественной деятельности

4.2. Конкурсный отбор среди студентов в формате эссе о современных предпринимателях проводится по следующим номинациям:

1.	Выдающийся предприниматель моего (московского) вуза	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности современного предпринимателя - выпускника московского вуза, студентом которого является автор эссе - причины и факторы успеха - вклад предпринимателя в развитие бизнеса в Москве и/или России - актуальные бизнес-решения
2.	Вклад современных предпринимателей в развитие региона	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности современного предпринимателя - причины и факторы успеха - основная тема эссе - вклад предпринимателя в любую из сфер, обозначенных п.4.1

4.3. Конкурсный отбор среди преподавателей вузов проводится по следующим номинациям:

Название номинации	Требования к содержанию
Лучший курс по истории предпринимательства	<p>- принимаются разработанные и утвержденные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, которые читаются в вузе/ссузе не менее 1 года;</p> <p>- к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf.</p>
Лучшая разработка нового курса по истории предпринимательства	<p>- принимаются новые разработанные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, предлагаемые к внедрению в образовательный процесс;</p> <p>- к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf.</p>
Лучшая монография по истории предпринимательства	<p>- принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов, на русском языке в форме монографий, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы;</p> <p>- область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.</p>

4.4. Конкурсный отбор **среди музеев, экскурсоводов и краеведов** проводится в номинации «**Лучшая экскурсия по истории предпринимательства, меценатства и благотворительности**». На Конкурс принимаются видеозаписи экскурсий по музеям, пешеходных экскурсий по городу, по объектам наследия предпринимателей России в формате MP4 или MOV.

4.5. Выбор **лучшего вуза** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого вуза.

4.6. Выбор **лучшего региона РФ** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого региона.

5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с марта по декабрь 2022 года:

- Прием заявок на участие в Конкурсе – с 01 марта по 15 ноября 2022 года;
- Экспертиза конкурсных работ – с 16 ноября по 30 ноября 2022 года;
- Заседание Жюри Конкурса - 1 декабря 2022 года
- Награждение победителей – 8-9 декабря 2022 года.

5.2. Для подачи заявки на Конкурс участник заполняет электронную форму заявки через сайт Конкурса и прикладывает конкурсную работу по выбранной номинации, в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению.

- 5.3. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.
- 5.4. На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.
- 5.5. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Жюри Конкурса для утверждения победителей и лауреатов Конкурса.
- 5.6. Подведение итогов Конкурса с утверждением победителей, занявших 1, 2 и 3 место по каждой номинации, проводится на заседании Жюри Конкурса после завершения экспертизы в установленные сроки.
- 5.7. Дополнительно могут быть отмечены конкурсные работы, получившие высокие оценки экспертов, но не вошедшие в число победителей.
- 5.8. Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.
- 5.9. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получают Сертификаты об участии в Конкурсе.
- 5.10. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

6. Награждение победителей и лауреатов Конкурса

- 6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и подарками от Партнеров Конкурса.
- 6.2. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.
- 6.3. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют право присуждать специальные призы победителям и участникам Конкурса и выделять дополнительные номинации.
- 6.4. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях и участниках Конкурса в соответствующие высшие учебные заведения.
- 6.5. Работы победителей Конкурса среди студентов вузов, занявших I место, публикуются в сборнике лучших работ по истории предпринимательства в электронном виде, размещаются в РИНЦ и на информационных ресурсах Организаторов Конкурса.
- 6.6. По итогам Конкурса лучшие курсы по истории предпринимательства, а также перечень лучших монографий по истории предпринимательства, отобранных по результатам Конкурса, рассылаются в высшие учебные заведения с рекомендациями к использованию от Министерства науки и высшего образования РФ.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. Конкурсный отбор среди студентов вузов в формате НИР о дореволюционных предпринимателях

Научно-исследовательская работа студента оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 и должна содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем текста: от 15 до 20 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):
 - название вуза
 - номинация
 - название работы
 - ФИО (полностью) автора
 - бакалавриат, магистратура, специалитет
 - факультет, курс
 - контактный телефон, e-mail
 - ФИО (полностью) и должность научного руководителя
 - год выполнения работы.
2. **Содержание.** Содержание представляет собой список названий составных частей НИР с указанием соответствующих страниц.
3. **Введение.** Введение к НИР состоит из следующих фрагментов: 1) актуальность темы, 2) степень изученности проблемы в научной литературе, 3) объект исследования, 4) предмет исследования, 5) цель исследования, 6) задачи исследования, 7) методология исследования, 8) структура работы.
4. **Основная часть.** Основная часть НИР должна состоять не менее чем из двух глав. Каждая глава НИР должна заканчиваться выводами из произведенного в данном фрагменте НИР исследования. В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по деятельности одного или нескольких дореволюционных предпринимателей (предпочтительно из своего региона), в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.
5. **Заключение.** В заключении должны быть представлены обобщения и наиболее значимые аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, продемонстрирована связь с современностью, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.
6. **Библиография.** Список источников и литературы оформляется в соответствии с ГОСТом. В списке должно быть не менее 5 наименований. При использовании интернет-источников необходимо указывать ссылку на источник, автора и название публикации.
7. **Приложения (в объем не входят).** В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т. д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Что оценивается: раскрытие темы, теоретическая и практическая значимость, наличие связи истории с современностью, предложений по использованию опыта в современных условиях,

аргументация необходимости его изучения, современные методы анализа и наличие авторской позиции, использование исторических источников, наличие региональной составляющей, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

2. Конкурсный отбор среди студентов вузов в формате ЭССЕ о современных предпринимателях

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Объем текста: от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. Титульный лист (в объем не входит):

- название московского вуза
- номинация
- название работы
- ФИО (полностью) автора
- бакалавриат, магистратура, специалитет
- факультет, курс
- контактный телефон, e-mail
- ФИО (полностью) и должность научного руководителя
- год выполнения работы.

2. Оглавление. В оглавлении перечисляются введение, основная часть с подпунктами (при наличии), заключение, список источников и литературы, приложения (при наличии).

3. Введение. Необходимо сформулировать проблематику, цель и задачи работы, обосновать ее актуальность, обозначить рамки рассуждений, дать обзор источников и литературы.

4. Основная часть. В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по истории успеха в профессиональной предпринимательской деятельности современного предпринимателя.

5. Заключение. В заключении должны быть представлены обобщения и аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.

6. Список литературы. В тексте работы должны быть ссылки на источники и литературу.

7. Приложения (в объем не входят). В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Что оценивается: раскрытие темы конкурсной работы на примере личности предпринимателя - выпускника вуза, причины и факторы успеха, вклад предпринимателя в развитие бизнеса в Москве и/или России, актуальные бизнес-решения, авторское восприятие, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

3. Конкурсный отбор среди преподавателей вузов

3.1. Номинация «Лучший курс по истории предпринимательства»

К участию в конкурсе приглашаются **преподаватели вузов/ссузов, являющиеся авторами курсов по истории предпринимательства**, с опытом преподавания данных курсов не менее 1 года. Область изучения - история российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века.

Конкурсная заявка включает:

- рабочую программу курса в соответствии с ФГОС в формате pdf,
- презентацию авторского курса в формате pdf,
- пример презентации по одному из учебных занятий в рамках курса в формате pdf.

Рабочая программа – нормативный документ, определяющий содержание, объем, структуру учебного процесса по изучению конкретной учебной дисциплины, основывающийся на государственном образовательном стандарте и примерной программе по учебному предмету, рекомендованной (допущенной) федеральными органами образования.

Рабочая программа курса, разработанная в соответствии с ФГОС, должна содержать:

1. пояснительную записку, в которой конкретизируются цели общего образования с учетом специфики учебного предмета;
2. общую характеристику курса;
3. описание места курса в учебном плане;
4. личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
5. содержание учебного предмета, курса;
6. тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности;
7. описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности;
8. планируемые результаты изучения курса.

Презентация авторского курса должна быть представлена в формате .pdf в едином стиле, с применением иллюстративных материалов, должна содержать:

1. название и описание курса (цель, задачи, описание, показатели эффективности);
2. информацию о внедрении в учебный процесс (как, когда, где, основные мероприятия, план внедрения и реализации, задействованные ресурсы);
3. информацию о формах проверки знаний (в офлайне и онлайн), с приложением примеров работ студентов (при наличии);
4. основные результаты и практическая значимость курса, выраженная в ориентации студентов на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в данной области;
5. дальнейшие перспективы развития курса;
6. любые дополнительные материалы, отражающие содержание и опыт преподавания курса.

Презентация по одному из учебных занятий в рамках авторского курса должна быть представлена в формате .pdf

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость

рассматриваемых вопросов, процессов, явлений на фоне и в связи с современными историческими событиями в стране; инновационность предложенных методических разработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация студентов на самостоятельную научную работу по истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

3.2. Номинация «Лучшая разработка нового курса по истории предпринимательства»

К участию в конкурсе приглашаются преподаватели вузов/ссузов, являющиеся авторами новых курсов по истории предпринимательства, предлагаемых к внедрению в образовательный процесс. Область изучения - история российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века.

Конкурсная заявка включает:

- рабочую программу курса в соответствии с ФГОС в формате pdf,
- презентацию авторского курса в формате pdf,
- презентацию по одному из учебных занятий в рамках курса в формате pdf.

Рабочая программа – нормативный документ, определяющий содержание, объем, структуру учебного процесса по изучению конкретной учебной дисциплины, основывающийся на государственном образовательном стандарте и примерной программе по учебному предмету, рекомендованной (допущенной) федеральными органами образования.

Рабочая программа курса, разработанная в соответствии с ФГОС, должна содержать:

1. пояснительную записку, в которой конкретизируются цели общего образования с учетом специфики учебного предмета;
2. общую характеристику курса;
3. описание места курса в учебном плане;
4. личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
5. содержание учебного предмета, курса;
6. тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности;
7. описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности;
8. планируемые результаты изучения курса.

Презентация авторского курса должна быть представлена в формате .pdf в едином стиле, с применением иллюстративных материалов, должна содержать:

1. название и описание курса (цель, задачи, описание, показатели эффективности);
2. информацию о возможном внедрении в учебный процесс (как, когда, где, основные мероприятия, план внедрения и реализации, необходимые ресурсы);
3. информацию о формах проверки знаний (в офлайне и онлайн);
4. ожидаемые результаты и практическая значимость курса, выраженная в ориентации студентов на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в данной области;
5. перспективы развития курса;
6. любые дополнительные материалы, отражающие содержание курса.

Презентация по одному из учебных занятий в рамках авторского курса должна быть представлена в формате .pdf

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость рассматриваемых вопросов, процессов, явлений на фоне и в связи с современными историческими событиями в стране; инновационность предложенных методических разработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация студентов на самостоятельную научную работу по истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

3.3. Номинация «Лучшая монография по истории предпринимательства»

К участию в конкурсе **принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов**, на русском языке в форме монографий, *учебников или учебных пособий*, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы. Область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.

Монография - научное или научно-популярное книжное издание в области истории предпринимательства, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

Учебник - учебно-теоретическое издание, соответствующее логике и структуре программы по истории предпринимательства, содержащее необходимый материал для освоения всех тем и основных вопросов программы, организует самостоятельную работу студентов всех форм обучения.

Учебное пособие - учебное издание, частично или полностью заменяющее, или дополняющее учебник. Основные разновидности учебных пособий: учебные пособия, определяющие основное содержание курса по истории предпринимательства, учебные пособия по части курса (частично освещающие курс).

К научной работе соискатели формируют аннотацию, отражающую актуальность и научную новизну книги; две рецензии (1 внешнюю и 1 внутреннюю).

Что оценивается: научная новизна; актуальность тематики и прикладная ценность работы; эрудиция, последовательность и аргументированность изложения; степень разработанности темы.

4. Номинация «Лучшая экскурсия по истории российского предпринимательства»

К участию в номинации “Лучшая экскурсия по истории российского предпринимательства” приглашаются **музеи, экскурсоводы и краеведы из всех регионов России.**

На Конкурс принимаются видеозаписи экскурсий по музеям, пешеходных экскурсий по городу, по объектам наследия предпринимателей России в формате MP4 или MOV.

Требования к качеству видеозаписи минимальные, съемка может быть осуществлена в том числе на мобильный телефон. Видеозапись может быть сделана специальным образом либо во время проведения экскурсии для посетителей.

К видеозаписи экскурсии необходимо **приложить аннотацию, которая должна включать:**

- краткое описание экскурсии
- продолжительность экскурсии
- видение автора о впечатлении, которое должно остаться у посетителей экскурсии
- перечень использованной литературы (источников)
- дополнительная информация, которую хочет сообщить автор о своей работе (отзывы посетителей, фотографии, интересные факты и др.)

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность, использование источников и историографии по теме, познавательная ценность, наглядность, достоверность, доступность, качество изложения материала, воспитательное воздействие, уровень личной вовлеченности экскурсовода.