



**КИРПИЧЕВА
МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**

КОНТАКТЫ

MAKirpicheva@fa.ru
кабинет 54

Учитель маркетинга

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ СТАЖ

12 лет

ОПЫТ РАБОТЫ В ЛИЦЕЕ

01 сентября 2017

ПРЕПОДАВАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

основы Digital-маркетинга
управление бизнесом

ИНТЕРЕСЫ

поведение потребителей,
маркетинговые коммуникации,
креатив в рекламе, интернет-
маркетинг

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшее | 2006 | МГОУ

Менеджер. «Менеджмент организации»

Высшее | 2016 | СПбПУ

Магистр. Программа «Маркетинг», «Менеджмент»

КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

18 часов | 2022 | Финансовый университет

Опыт разработки и применения дистанционных образовательных технологий в высшем образовании (Astra Linux, LibreOffice)

18 часов | 2021 | Финансовый университет

Технологии проектного обучения

120 часов | 2020 | Финансовый университет

Контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (44 – ФЗ)

18 часов | 2019 | Финансовый университет

Современные информационно-коммуникационные технологии в образовательной деятельности

18 часов | 2019 | Финансовый университет

Оказание первой помощи в образовательной организации

НАГРАДЫ И ЗВАНИЯ

Кандидат экономических наук

Благодарность Ректора Финансового университета

Благодарность Торгово-промышленной палаты

Благодарность Министерства труда и социальной защиты РФ

ПУБЛИКАЦИИ

2017

Элементы построения коммуникаций с потребителем через социальные сети (в соавторстве)

2017

Особенности маркетинга в социальных сетях

2014

Теоретические аспекты управления PR-деятельностью в международной компании», журнал «Инновационная экономика и современный менеджмент