

ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Проектный метод обучения как механизм формирования профессиональной социализации

---

Киселева Наталья Ильинична

Гузнова Алена Геннадьевна, студентка группы СОЦ18-2

## Студенты

потребность в современных методах обучения, формирующих успешную профессиональную социализацию, обеспечивающую высокие профессиональные и личные результаты

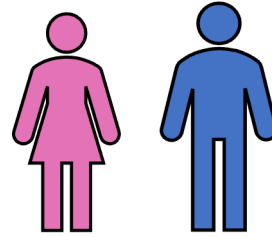
## ВУЗ

заинтересованы в формировании профессиональной социализации у студентов, но имеют «свои» представления о методах и содержании обучения

Только единство понимания реализации проектного метода позволяет выбрать эффективные методы преподавания, формирующие профессиональную социализацию студентов.

Иначе это приведет к тому, что студенты не будут включены в профессиональную деятельность, что несет за собой риски снижения имиджа, репутации, рейтинга вуза, а также безработицу среди молодежи и низкий процент выпускников, трудоустроившихся по специальности.

# Социально-демографический портрет респондентов

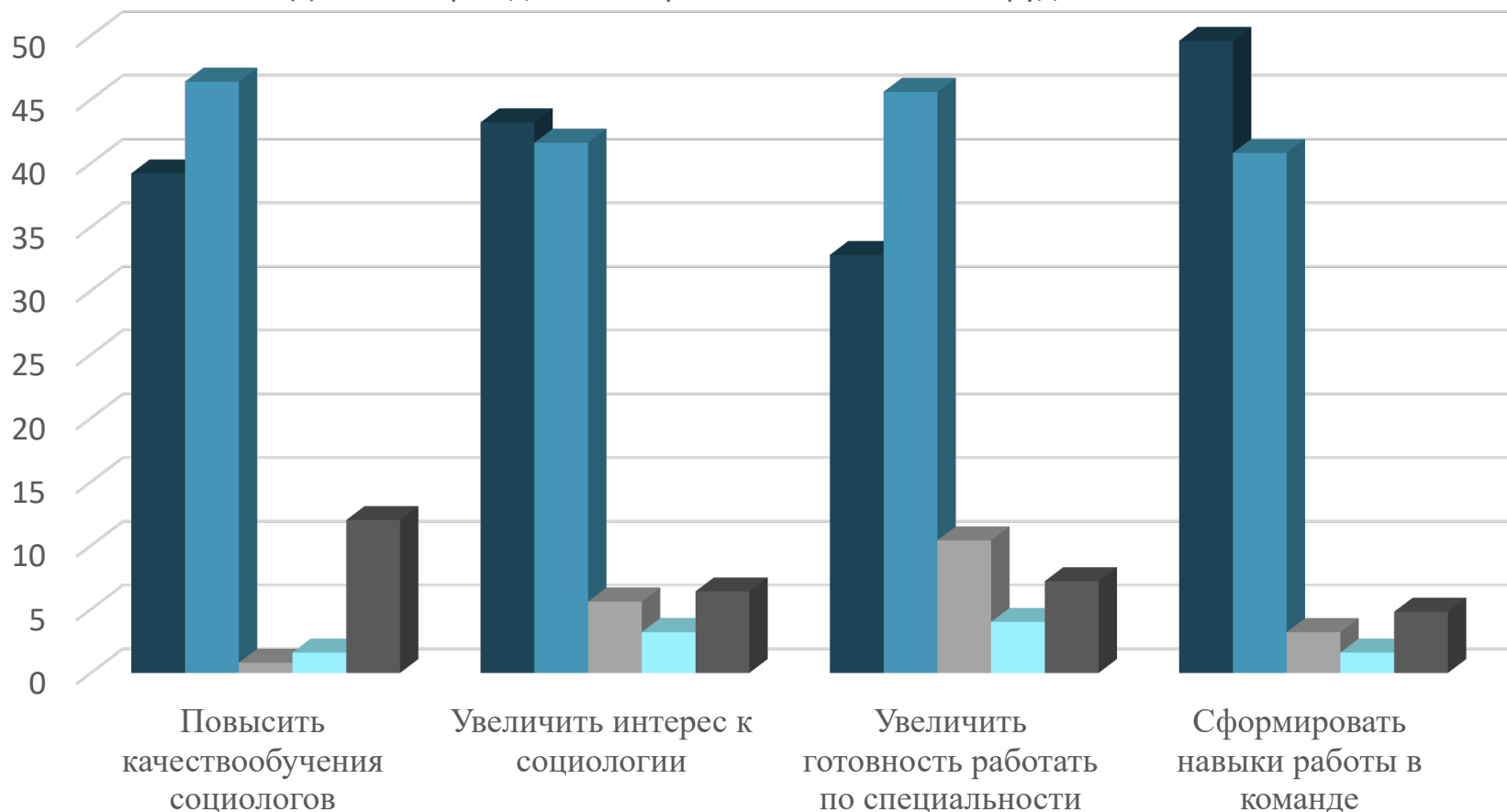


1. Пол: девушки - 76,8%, юноши - 23,2%
2. Возраст: от 18 до 28 лет
3. Курс: 1-4 курс бакалавриата, 1-2 курсе магистратуры
4. Место проживания:
  - Москва - 41,6%
  - Московская область - 26%
  - Иные регионы - 32% (Челябинск, Омск и др.)
5. Опыт работы:
  - 12% работали/работают по специальности
  - 17,6% работали/работают на смежной с социологией специальности
  - 32,8% работали/работают на не связанной с социологией специальности
  - 37,6% не имеют опыта работы вообще

	Работает по спец.	Работал по спец.	Работает по смеж. спец.	Работал по смеж. спец.	Нет опыта по спец.	Нет опыта
Нет опыта	0	0	0	0	7,2	30,4
До 1	5,6	1,6	5,6	1,6	16	1,6
1-3	3,2	1,6	6,4	2,4	11,2	0,8
3-5	0	0	1,6	0	2,4	0
Более 5	0	0	0	0	0,8	0

## Студенты

■ Да ■ Скорее да ■ Скорее нет ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить



Преподаватели единогласно отметили, что проектный метод обучения является эффективным методом для студентов социологов

Работа в команде

Решение реальных проблем

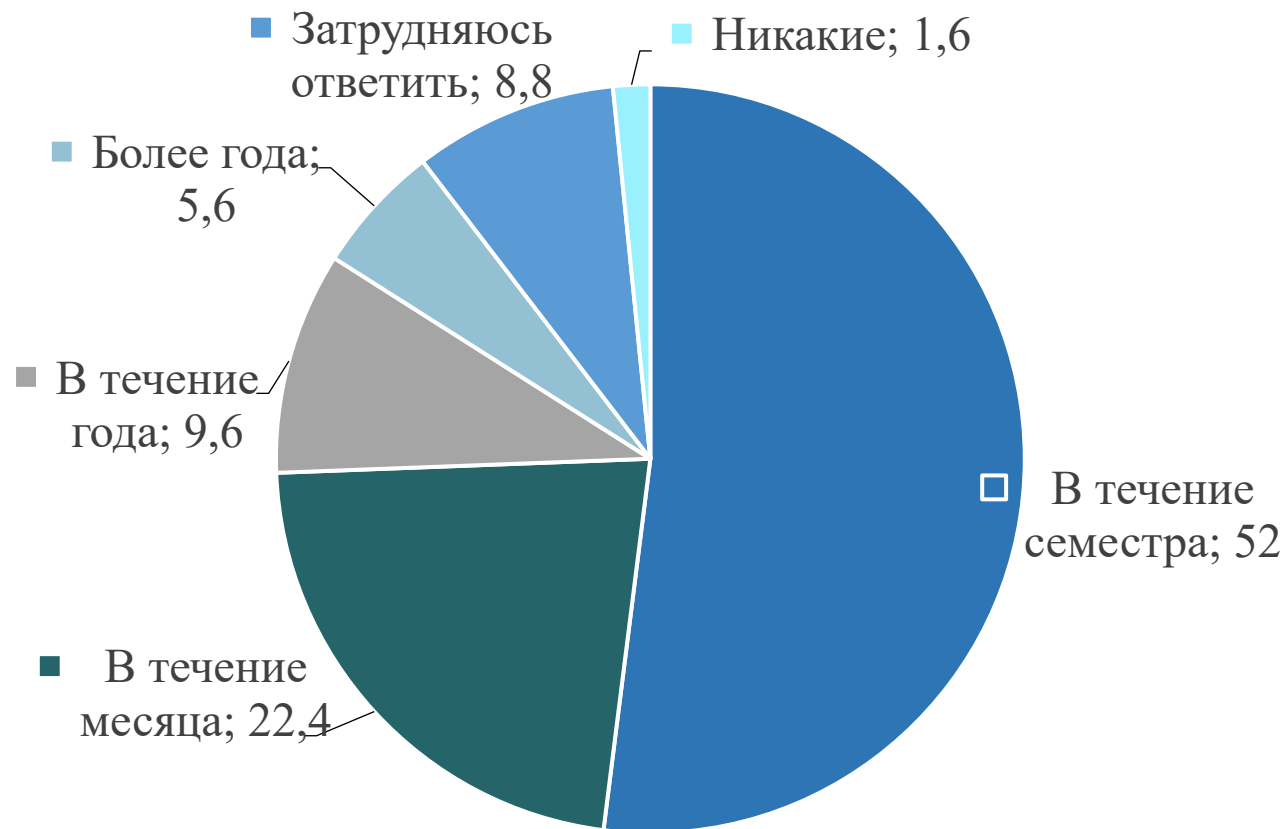
Сочетание теории и практики

Творческий подход

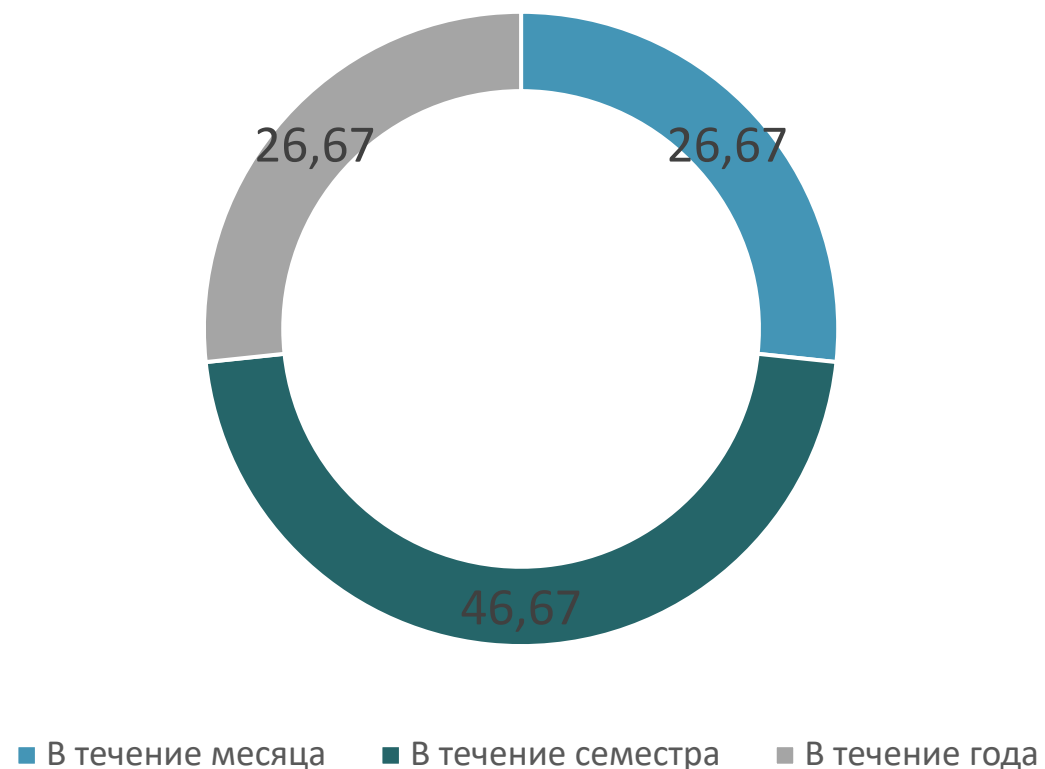
Взаимодействие с заказчиком

# Длительность проектов

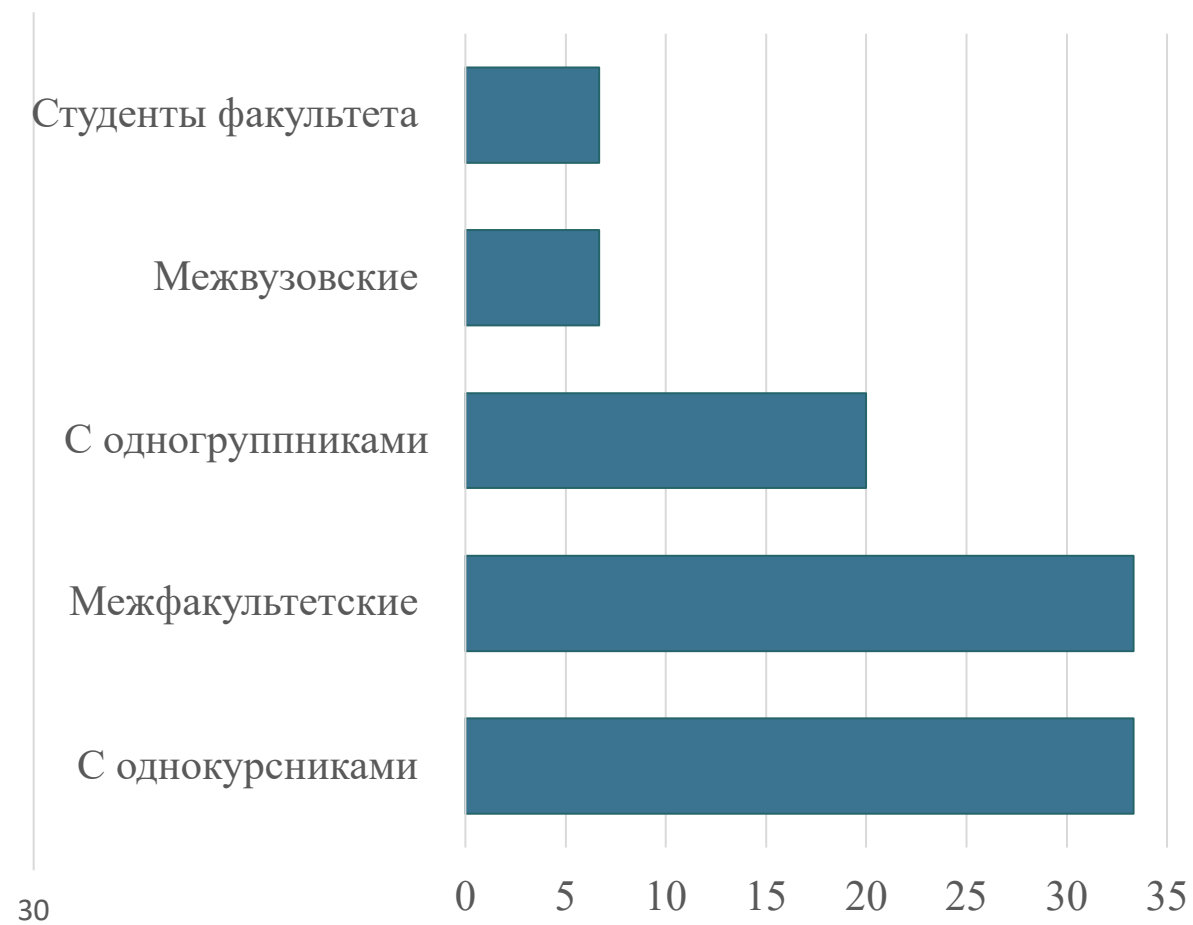
## СТУДЕНТЫ



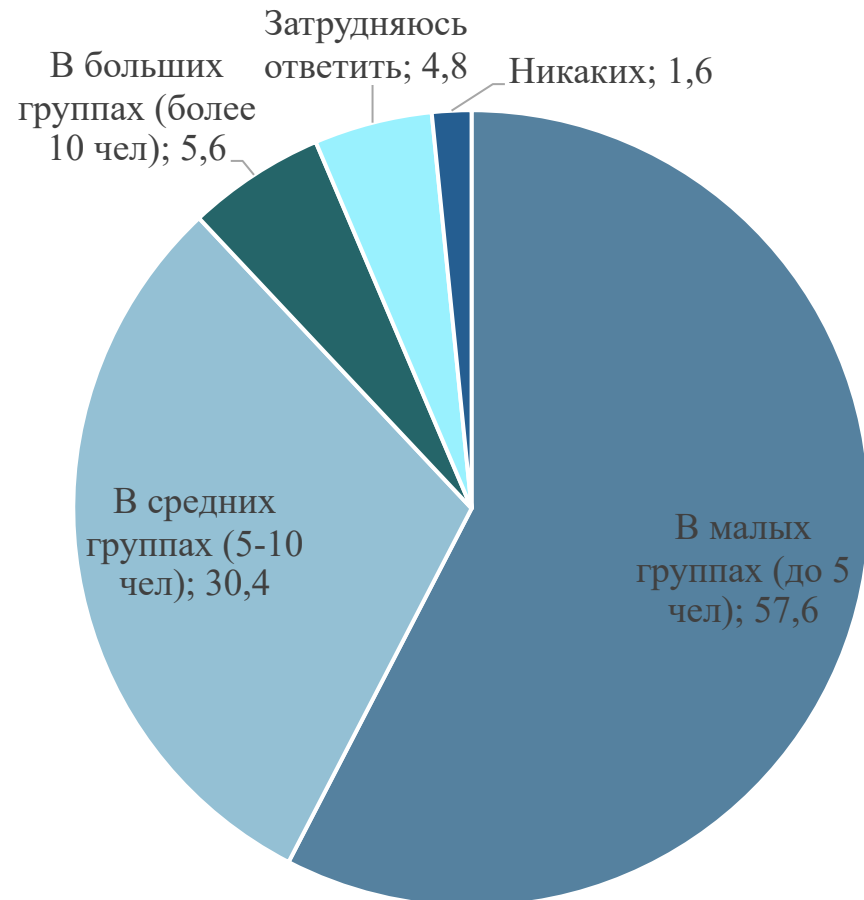
## ПРЕПОДАВАТЕЛИ



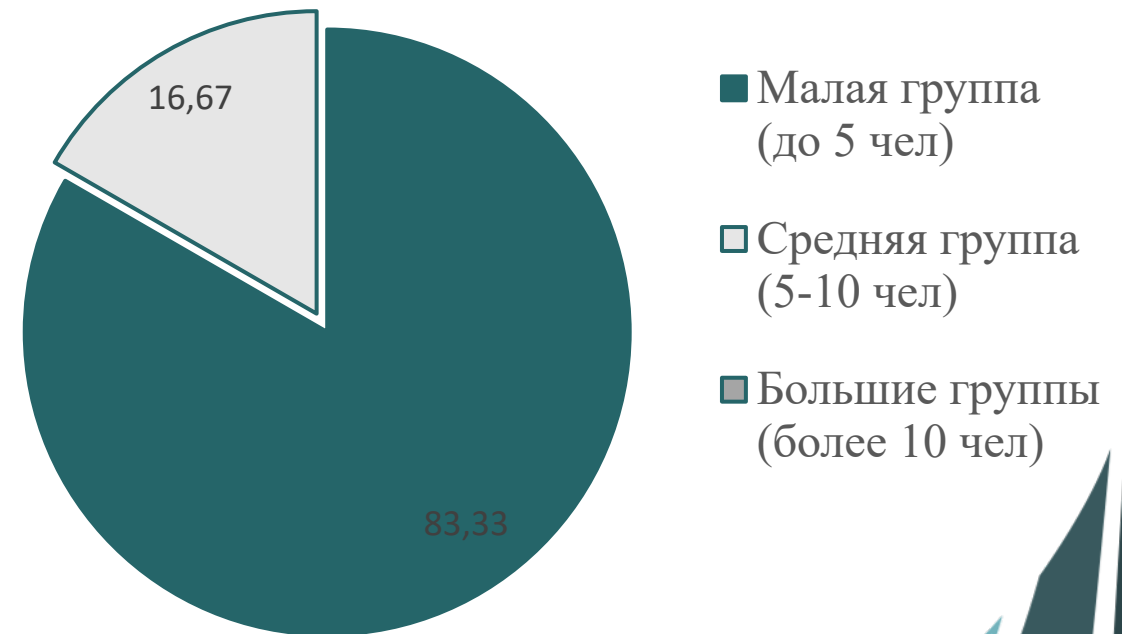
# Состав проектов



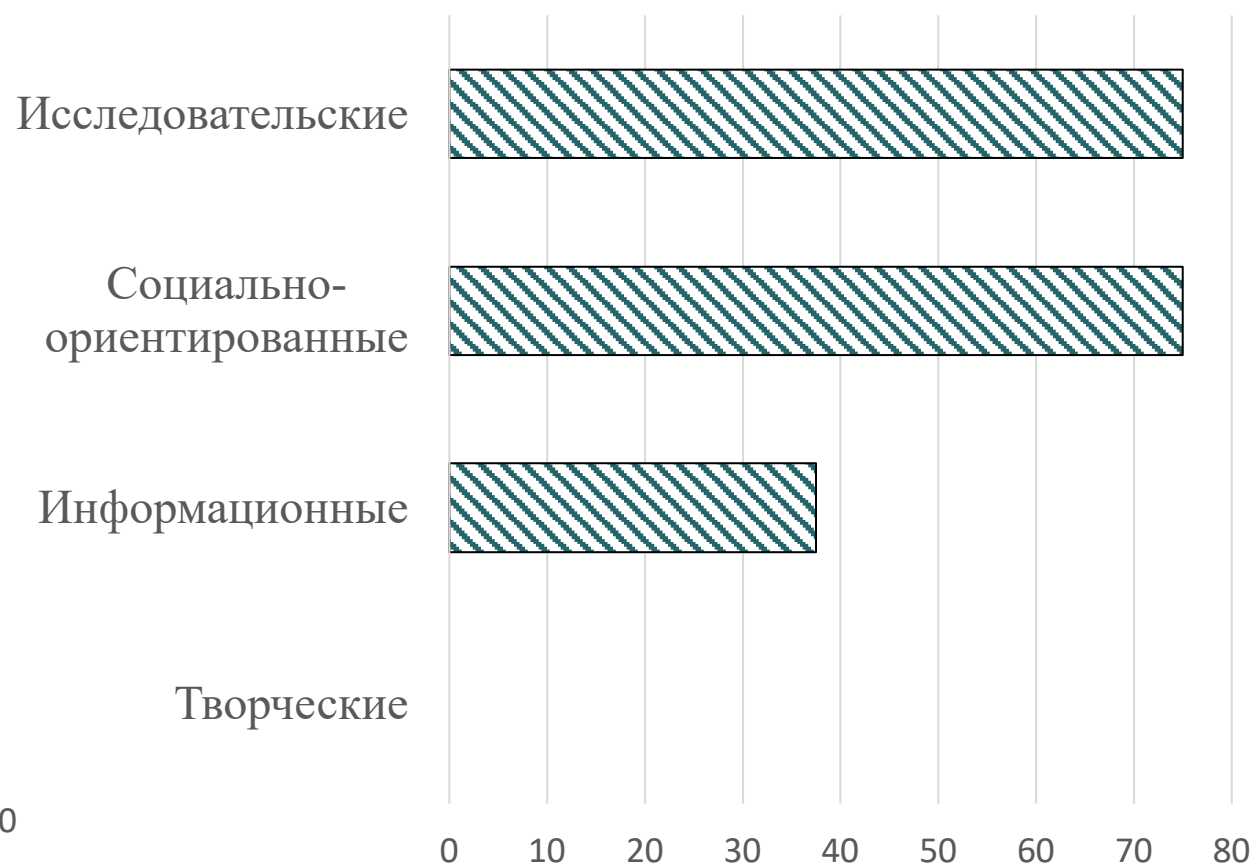
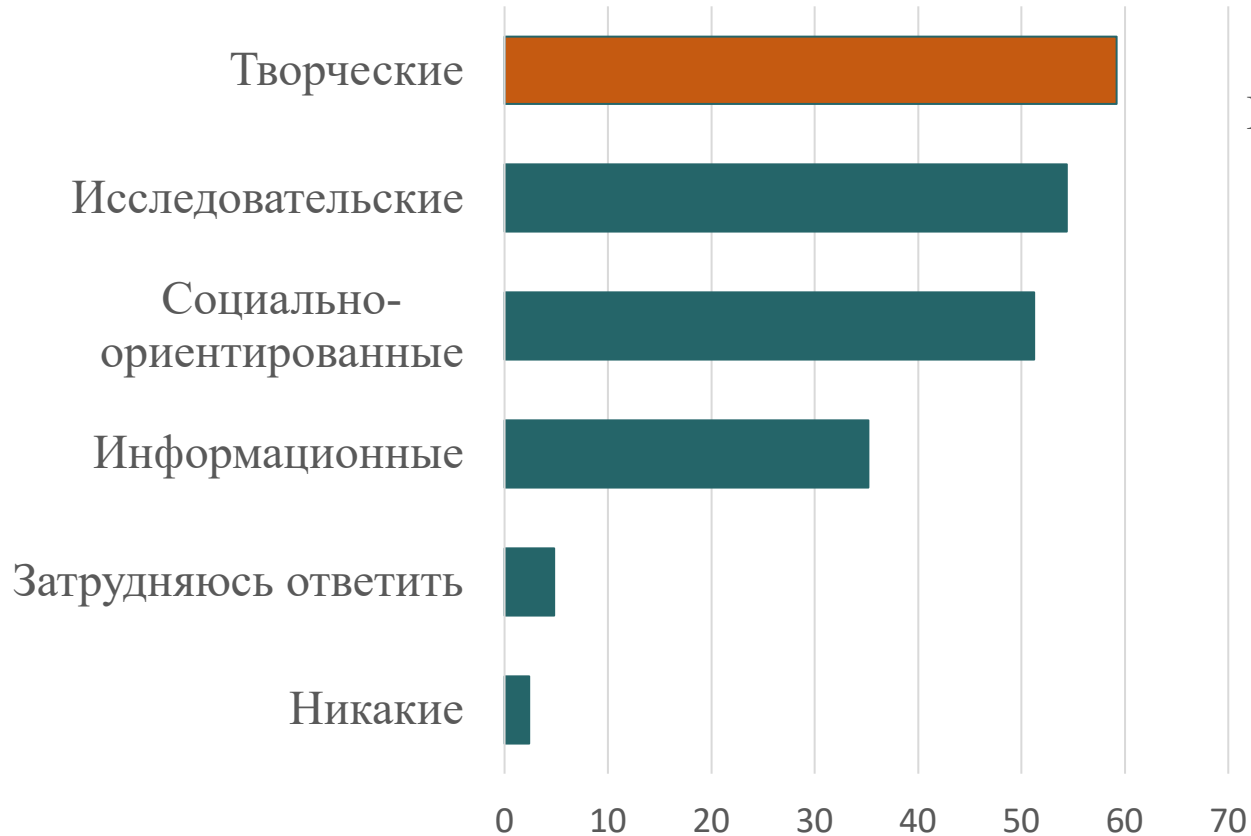
# Численность



Эксперт №5: «Научатся строить команду из 5 человек, потом не будет проблем и с командой из 10»

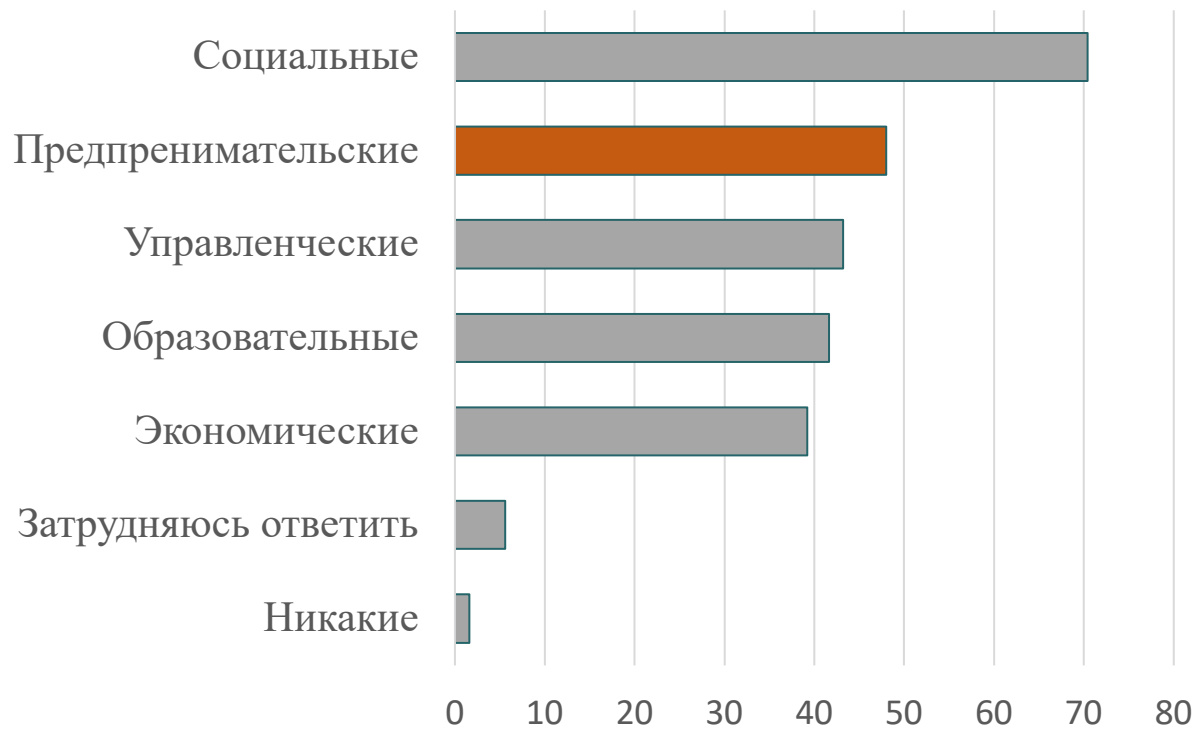


# Тип проектов





# Тематика проектов



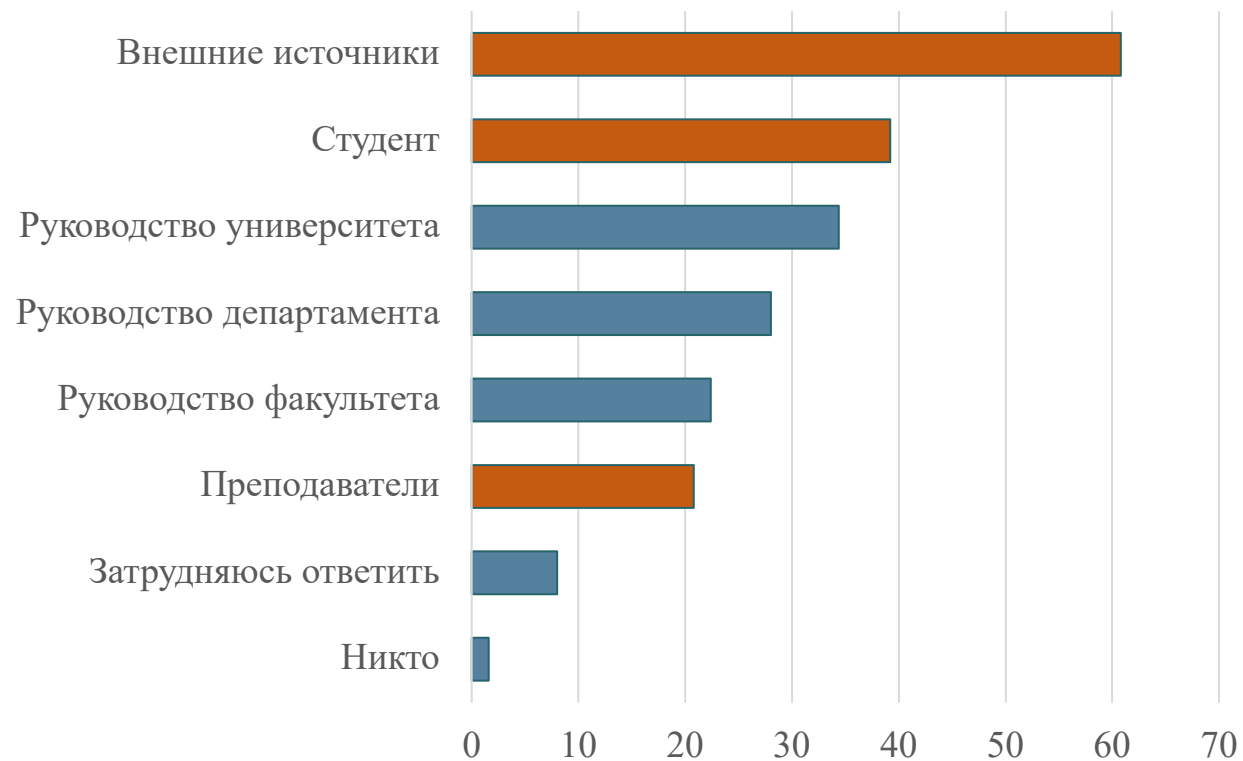
Эксперт № 7: «Я бы не стала ставить рамки для студентов.»



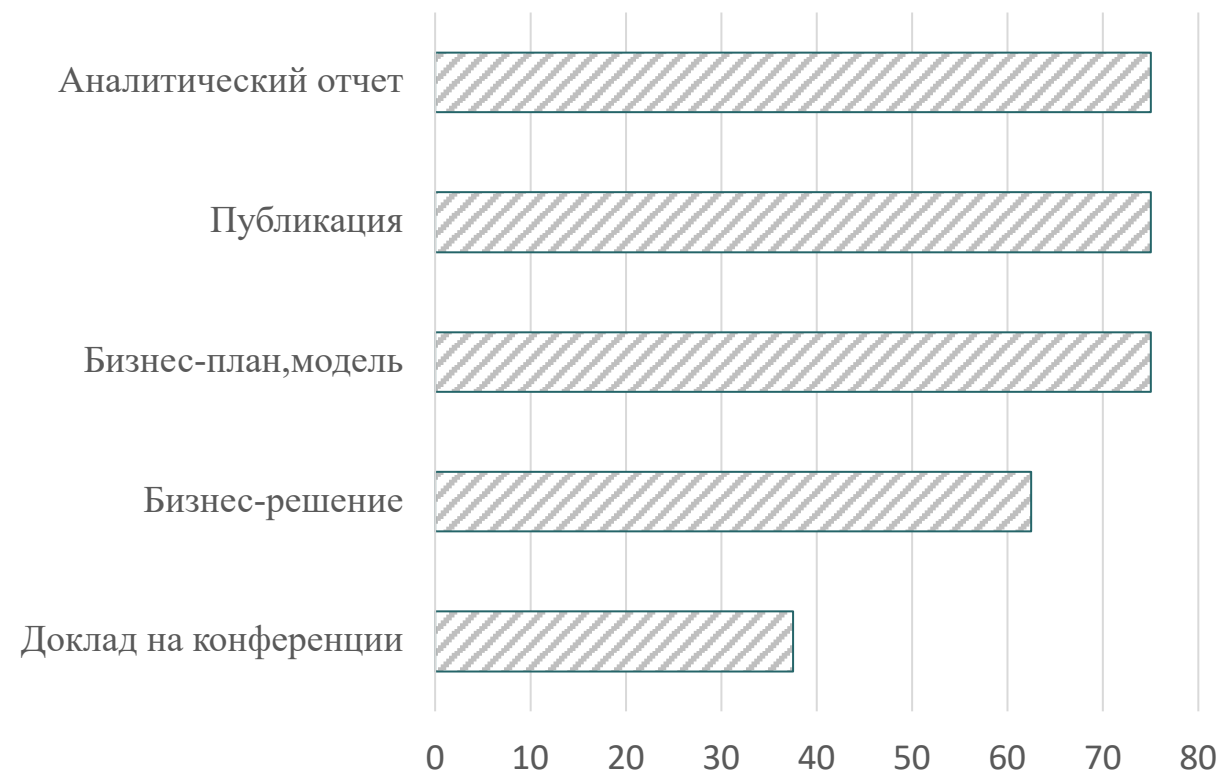
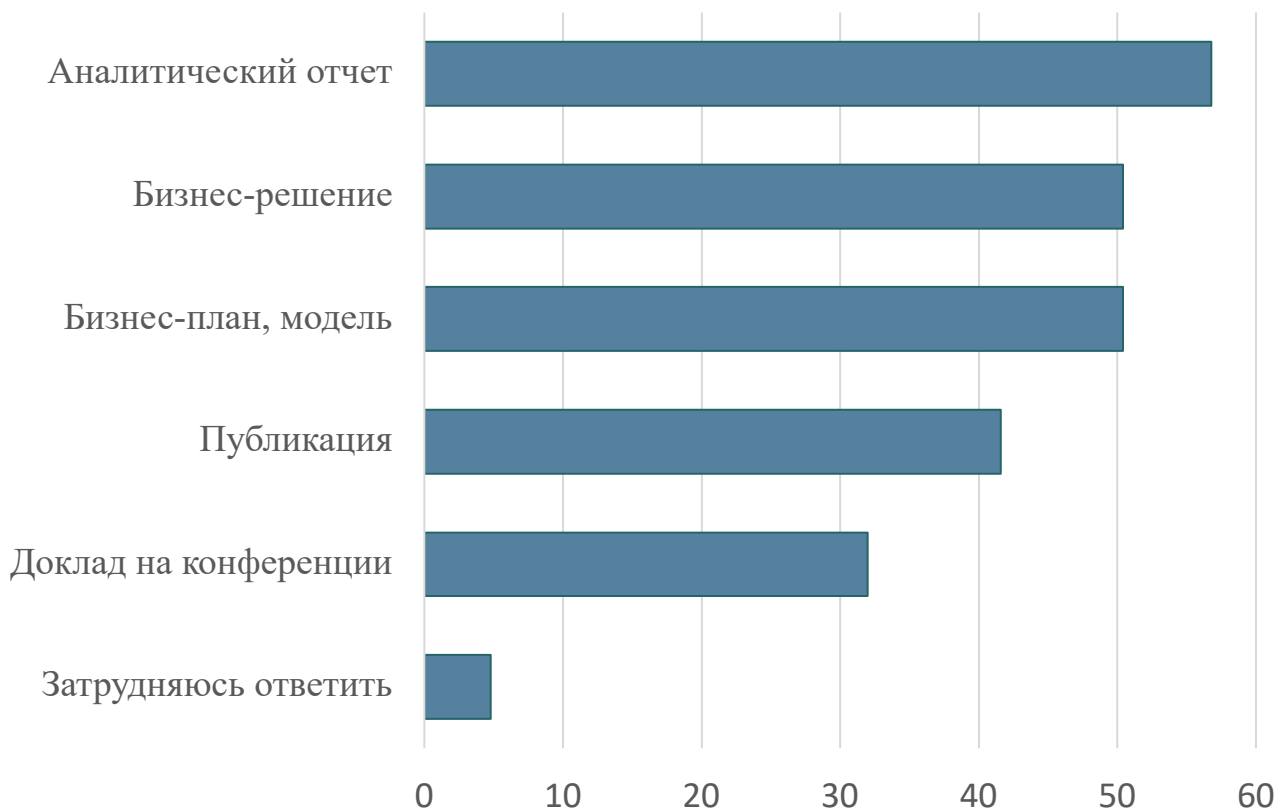
# Заказчик проекта



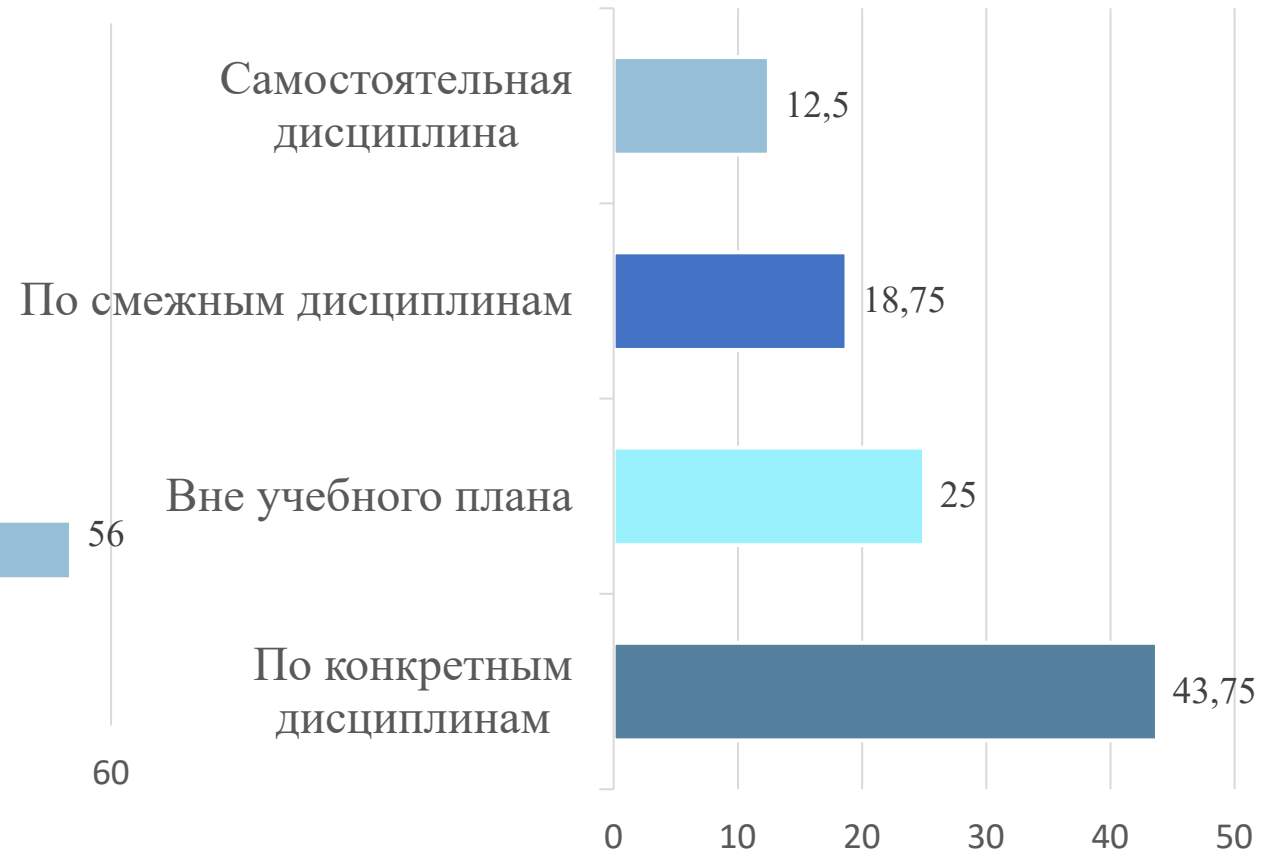
Эксперт №3: «Очень интересно, когда заказчик- внешние источники, тогда студент понимает, что ситуация востребована в реальной жизни. Но также заказчиком может выступать руководство департамента и факультета. Соответственно в первый случай можно для старших курсов, а второй для младших.»



# Продукт проекта



# Реализация проектного обучения







Эксперт№4: «Можно прописать в УП, РПД, что, например на такой дисциплине, как социология рекламы, студент может выбрать как он будет учиться – традиционно или с помощью проектного метода. Тогда на традиционном обучении студенты получают баллы выполняя домашние задания, контрольные, презентации. А группа студентов, которые делают проект, они по его окончанию по результату проекта получают балл. То есть это будет эффективно, если проектами будут заниматься заинтересованные люди, как студенты, так и преподаватели.»



Эксперт№8: «Организация проектов в обучении, где команды будут набираться из студентов разных курсов, тогда масштабные проекты становятся осуществимее. Организовать это можно в рамках Курсовых или на самостоятельной дисциплине по выбору, посвященной проектированию новых идей.»



Эксперт№3: «Проведение различного уровня сложности проектов, как метода обучения, в рамках дисциплин.»



Эксперт№2: «Организация внеучебных проектов (стенд с проектами), за которые студенту будут начислять дополнительные баллы в магистратуру.»

# Рекомендации

## **Институциональные изменения**

1. Необходимо работать над связью с работодателями, заказчиками, это можно делать через научное студенческое общество
2. Необходим пересмотр требований к образовательному процессу, внедрение правил того, как проект засчитывается, что подразумевается под проектом, какие этапы проект включает, как проводится, кто заказчик, какие требования к продукту, как оценивается результат, какие темы можно изучить с помощью проектов и на каких конкретно дисциплинах
3. Пересмотр нагрузки преподавателей
4. Необходимо положение о ведении курсового проекта в коллективной форме и каналах взаимодействия студентов разных факультетов

## **Изменения в организации учебного процесса**

1. Соответственно можно либо внедрить межфакультетские проекты, либо проект как метод альтернатива традиционному обучению
2. Возможность более лояльного отношения к пропускам, если они обусловлены выполнением проекта, как вариант, допустим в семестр студент может пропустить 2 занятия.

## **Кадровые изменения**

Повышение квалификации преподавателей

## **Управленческие изменения**

1. Должна быть создана отдельная структура, например, в рамках департамента отдельное лицо, кто будет ответственным за продвижение метода, курировать проектную деятельность, коммуницировать с потенциальными заказчиками
2. У нас уже существует бизнес-инкубатор, который помогает студентам запускать их готовые проекты, но эту информацию необходимо донести до студентов

## **Изменения педагогических технологий**

1. Работа студентов в проекте будет оцениваться индивидуально в соответствии с качеством выполненной задачи каждого обучающегося
2. Гибридная форма обучения позволит экономить время для перемещений для консультаций или обсуждения этапов проектной работы
3. Изменение формата лекций, так, например если связь с работодателями наладится, то они могли бы рассказывать о реальном опыте, проектах, работах, которые ждут социологов. А так же например присутствовать при защите проектов.

## **Коммуникационные изменения**

1. Проведение опросов обратной связи от студентов после внедрения нового метода
2. Можно организовать встречу преподавателей, чтобы те, кто в уже организовывал проекты, поделились своим опытом или может быть рассказали об опыте других вузов и предложили бы подумать, выстроить оптимальную модель.