

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОЛЛЕДЖ MLS

## НАВЫКИ ОБЩЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ И АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ОБЩЕНИЯ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

Предложение, подготовленное Международным колледжем MLS  
для  
Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего  
образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Предложение от 19 ноября 2019 г.



### **MLS International College**

Westover Chambers | Hinton Road | Bournemouth | BH1 2EN | UK

Тел.: +44 (0)1202 291556 | Факс: +44 (0)1202 293846

[www.mls-college.co.uk](http://www.mls-college.co.uk)

## Академические требования

Курс предназначен для студентов Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». В рамках программы основное внимание будет уделено изучению следующих предметов:

- **Общий курс английского языка.** В рамках курса на занятиях, где обучаются представители разных стран, происходит комплексное развитие навыков владения языком, а также рассматриваются различные языковые системы на разных уровнях в зависимости от уровня подготовки студентов.
- **Международное деловое общение.** Развитие языковых навыков говорения, аудирования, чтения и письма для использования при деловом общении, включая подготовку к экзамену Linguaskill
- **Бизнес и экономика.** Приобретение и актуализация экономических знаний и знаний в области бизнеса, а также приобретение навыков использования английского языка при обсуждении данных тематик.

Далее приводится подробное описание курса.

## Характер обучения

Для повышения интереса, усиления мотивации учащихся, повышения эффективности процесса обучения и достижения действенного баланса языковых навыков, а также для повышения степени вовлеченности студентов в процесс обучения нами используется широкий спектр педагогических методик. К тому же, международный состав жителей студенческого городка, расположенного в центре Борнмута, дополняет собой опыт, накопленный MLS в обучении студентов. Студенты проживают в местных английских семьях и не могут обойтись без постоянного использования английского языка, что является важной составляющей процесса изучения языка.

## Продолжительность курса и требования при зачислении

Продолжительность курса: 4 недели

Период обучения: будет подтвержден дополнительно

Требования при зачислении: английский язык на среднем уровне (intermediate) – эквивалент IELTS 4,5 или CERF B1. *Колледж MLS оставляет за собой право изменять данный учебный план курса по общему английскому языку, если проверенный уровень владения учащимися английским языком не позволяет им обучаться по данной программе (например, минимальный уровень CEFR 1).*

Количество занятий в неделю: 30

Длительность занятия: каждое занятие продолжается 45 минут

## Учебная программа

Часть 1. Общий курс английского языка (закрытые группы или обучение в аудитории совместно с представителями разных стран). Учебная программа – 10 занятий в неделю

Часть 2. Бизнес и экономика. Учебная программа – 10 занятий в неделю, разработанная на основе использования компьютерной модели предприятия в Колледже MLS.

Часть 3. Международное деловое общение – английский язык для делового общения. Развитие навыков владения деловым английским языком и подготовка к экзамену Linguaskill.

Учебная программа – 10 занятий в неделю

## Содержание курсов

### Часть 1. Общий курс английского языка

Совершенствование уровня владения английским языком посредством выработки следующих навыков:

Чтение: студентам будет предоставлена возможность овладеть специальными навыками работы с текстом, - таким, как чтение с полным пониманием содержания, быстрый просмотр текста и выделение нужной информации, а также чтение для того, чтобы понять суть текста. Данный аспект преподается с использованием текстов, взятых из жизни (статей из различных журналов и газет, электронных писем и текстов повествовательного характера).

Письмо: практика письменной речи преподается с целью развития целого ряда навыков, а также с целью навыка выбора стиля письма (официального или неофициального). Основное внимание уделяется структуре разных видов письменного текста, а также обучению грамотному написанию статей, писем и текстов повествовательного характера.

В рамках курса будут развиваться и обогащаться знания в области:

- грамматики (знание правил и умение их применять)
- лексики (знание правил и умение их применять)
- произношения
- орфографии.

Аудирование: внимание уделяется различным акцентам и скорости речи. Организуется прослушивание записей с целью вычленения главного, с целью поиска конкретной информации в ситуациях, возникающих в жизни – в ходе переговоров, диалога, конференций или лекций.

Говорение: так как говорение является ключевым аспектом коммуникации, мы большое внимание уделяем данному аспекту. Вы научитесь более четко произносить слова, улучшите показатели беглости речи, а также обогатите словарный запас на английском языке. Также вы улучшите коммуникативные навыки и повысите способность ясно выражать свои мысли на английском языке в целом ряде ситуаций. Такие навыки повысят вашу уверенность при использовании английского языка как средства общения.

### Часть 2. Бизнес и экономика

<p><b>Раздел 1</b> 29 июня 2020 г.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Меняющаяся экономика</b></p> <p>Как постоянные изменения экономики вашей страны влияют на то, как работают компании? Как мы можем управлять процессом вовлечения в работу различных заинтересованных сторон?</p> <p>Первичный, вторичный и третичный сектора, взаимозависимость, важность каждого из секторов в экономике разного типа, роль государства, частного и государственного сектора, капитализм и социализм, цели заинтересованных сторон.</p>	<p>Расскажите об изменениях, происходящей в экономике вашей страны</p> <p>Дебаты заинтересованных сторон - предложение об установке ветряных турбин</p>
<p><b>Раздел 2</b> 6 июля 2020 г.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Разделение на сегменты и разработка торговой марки</b></p> <p>Как мы делим рынки на сегменты с целью создания мощной торговой марки и развития хороших отношений с клиентами?</p> <p>Определение понятия маркетинга, изменения на рынке, разделение рынка на сегменты, выгода сегментации, сравнительный анализ продукции конкурентов, программа сегментирования рынка, определение понятия создания торговой марки, аспекты процесса создания торговой марки, выгода создания торговой марки, создание торговой марки на протяжении определенного периода времени, маркетинг отношений, управление отношениями с клиентами, эмоциональный маркетинг.</p>	<p>Проведите сравнительный анализ продукции трех конкурирующих компаний</p> <p>Подготовьте программу сегментации рынка</p> <p>Подготовьте презентацию торговой марки</p>
<p><b>Раздел 3</b> 13 июля 2020 г.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Глобализация и устойчивость</b></p> <p>Сможем ли мы пережить перемены в политике, экономике, обществе, технологии, праве и экологии и создать устойчивый бизнес?</p> <p>Определение глобализации, анализ бизнеса с точки зрения политики, экономики, общества, технологии, юриспруденции и экологии, устойчивое развитие, устойчивость с точки зрения экологии, социальная устойчивость, экономическая устойчивость, обеспечение баланса для устойчивости, рассмотрение конкретного примера размещения производства, анализ поля сил</p>	<p>Проведите анализ бизнеса с точки зрения политики, экономики, общества, технологии, юриспруденции и экологии</p> <p>Примите участие в дебатах относительно местоположения фабрики</p> <p>Представьте модель устойчивого бизнеса</p>

<p><b>Раздел 4</b> 20 июля 2020 г.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Социальная ответственность бизнеса</b></p> <p>Какую роль для социальной ответственности бизнеса играют этические аспекты и культура?</p> <p>Определение деловой этики, пути развития бизнеса, соблюдающего принципы этики, культурное разнообразие и стереотипы, острые моменты взаимодействия представителей различных культур, социальная ответственность бизнеса на практике, системы управления ценностями, программное заявление компании, социальные и экологические аспекты, разработка стандартов, реализация принципов социальной ответственности бизнеса на практике</p>	<p>Проанализируйте деятельность компании с точки зрения принципов социальной ответственности бизнеса</p> <p>Подготовьте презентацию корпоративной культуры, принятой в вашей стране</p>
<p><b>Раздел 5</b> 27 июля 2020 г.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Мотивация и лидерство</b></p> <p>Что мы можем почерпнуть в теории мотивации и руководства при выработке собственного стиля руководства?</p> <p>Зачем люди работают, определение понятия мотивации, ключевые теории мотивации (Маслоу, Майо, Герцберг, Тейлор, МакГрегор), лидерство в сравнении с управлением, стили руководства (автократический, демократический, либеральный, учитывающий ситуацию), лидерские качества великих руководителей</p>	<p>Опишите технологию создания мотивации, используемую в вашей стране</p> <p>Проанализируйте стиль руководства руководителя, который вам импонирует</p>

### **Часть 3. Международное деловое общение – английский язык для делового общения**

Основная цель работы в рамках данной части занятий – развитие навыков делового общения на практике.

*Чтение:* основное внимание уделяется специальным навыкам при чтении, - таким, как быстрый просмотр текста, чтение для ознакомления и реакция на незнакомые слова. Данные навыки помогут понимать аутентичные документы делового характера – такие, как отчеты и предложения. Данный аспект преподается с использованием анализа современных примеров ведения бизнеса и соответствующих статей из различных деловых журналов и газет.

*Письмо:* практика письменной речи преподается с целью развития целого ряда навыков. Основное внимание уделяется грамматике, навыкам построения предложений и выбору лексики, которая необходима для написания грамотного делового документа.

*Аудирование:* основное внимание уделяется различным акцентам и скорости речи, которые могут встретиться при общении в международной деловой среде. Предмет преподается с реконструкцией реальных ситуаций, например, организуется прослушивание выступлений на заседаниях и ведение протоколов, вычленение основной информации в презентациях и при разговоре по телефону, прослушивание выступлений на конференциях.

*Говорение:* целью данных занятий является повышение уверенности и беглости речи, что достигается посредством работы под руководством преподавателя, обсуждений, ролевых игр, а также групповых и индивидуальных презентаций. Большое внимание уделяется развитию связной речи и произнесению отдельных звуков. Практика устной речи преподается с использованием реальных заданий, которые могут быть поставлены в деловом общении, - таких, как ведение презентации, участие в заседаниях и использование английского языка для повседневного неформального общения с коллегами.

Особая цель данной части программы - подготовка к сдаче кембриджского экзамена по английскому языку Linguaskill.

Данная программа представляет особую ценность для студентов в связи с тем, что все студенты в конце четырехнедельной программы обучения будут сдавать кембриджский экзамен по английскому языку Linguaskill. Это экзамен по английскому языку, предлагаемый экзаменационной комиссией Кембриджского университета. Международный колледж MLS имеет сертификат, дающий право организовывать и проводить такой экзамен. По итогам программы выдается признанный на международном уровне сертификат. Подчеркивается, что экзамен проводится не в формате зачета по системе «зачтено - не зачтено», а в формате экзамена с оценкой, при этом используется шкала оценок с применением дескрипторов, принятых в системе Общеввропейских компетенций владения иностранным языком (CEFR).

### **Координация обучения и контроль**

Международные программы MLS лично контролируются директорами по обучению. В дополнение к этому у студентов будет менеджер по обучению, отвечающий за следующее:

- координацию работы студентов с преподавателями
- контроль за успехами в учебе каждого студента
- контроль за посещаемостью и выполнением заданий

У студентов также будет менеджер по работе с клиентами, осуществляющий следующее:

- регулярные индивидуальные консультации со студентами и/или руководителями групп
- взаимодействие с административным персоналом и теми, кто занимается размещением и социальными вопросами
- координацию работы по подготовке отчетов студентами

К менеджеру по работе с клиентами студенты также смогут обращаться напрямую, если у них возникнут вопросы, связанные с уровнем обучения и программой. В течение всего курса обучения менеджер по работе с клиентами будет направлять запросы в учебную часть, чтобы удостовериться в том, что студенты удовлетворены обучением и темпами освоения материала. По всем вопросам, связанным с уровнем обучения и программой, следует обращаться к менеджеру по работе с клиентами. Колледж MLS сделает все возможное и примет все разумные меры для обеспечения высокого качества обучения. Колледж MLS также соблюдает все процедуры, связанные с рассмотрением жалоб и апелляций, принятые в Великобритании.

Посещение всех занятий является обязательным.

Директор по учебной работе получает отчеты обо всех вышеуказанных аспектах работы каждого студента.

### **Текущий контроль**

На всех этапах учебного процесса MLS рассчитывает на позитивное отношение к учебе, а также на высочайший уровень дисциплины каждого студента. Успеваемость каждого студента будет тщательно контролироваться посредством постоянной оценки аудиторной работы. По завершении учебного курса подробные отчеты по каждому студенту будут представлены в Финансовый университет вместе с результатами итогового экзамена. Отчеты о ходе обучения отражают следующие аспекты:

- Уровень знаний и достигнутые успехи по всем предметам

- Отношение к учебе, т.е. мотивированность, прилагаемые усилия и активность на занятиях
- Качество выполнения и соответствие правилам представления домашних заданий
- Посещаемость и отсутствие опозданий
- Основные сильные и слабые стороны, а также меры, необходимые для устранения недостатков

### Оценка, итоговый отчет о работе студента и выдача сертификатов

Работа студентов будет оцениваться, исходя из следующего:

- Оценки, полученной на кембриджском экзамене Linguaskill;
- Оценки посещаемости и оценки степени активности студента при работе в аудитории;
- Оценки преподавателем выполнения индивидуальных и групповых заданий.

По завершении учебного курса подробные отчеты по каждому студенту будут представлены в Финансовый университет.

В конце курса обучения студенты получают два сертификата, свидетельствующие об успешном прохождении курса обучения:

- Сертификат Колледжа MLS, подтверждающий успешное прохождение курса по развитию навыков международного делового общения и английскому языку с экономическим и бизнес-компонентом;
- Сертификат о сдаче экзамена Linguaskill (при условии успешной его сдачи)

Данные сертификаты Колледжа MLS будут выданы студентам при отъезде при условии успешного выполнения программы курса. Сертификаты о сдаче экзамена Linguaskill будет передан в Финансовый университет позднее, по мере их должного оформления.

### Расписание занятий

Продолжительность одного занятия - 45 минут. **Примерное** расписание выглядит следующим образом:

	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
09:00-09:45	Общий курс англ. яз.	Общий курс англ. яз.	Общий курс англ. яз.	Общий курс англ. яз.	Общий курс англ. яз.
09:45-10:30	Общий курс англ. яз.	Общий курс англ. яз.	Общий курс англ. яз.	Общий курс англ. яз.	Общий курс англ. яз.
11:00-11:45	Бизнес и экономика	Бизнес и экономика	Бизнес и экономика	Бизнес и экономика	Бизнес и экономика
11:45-12:30	Бизнес и экономика	Бизнес и экономика	Бизнес и экономика	Бизнес и экономика	Бизнес и экономика
12:30-13:30	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ

13:30-14:15	Деловой английский язык	Деловой английский язык	Деловой английский язык	Деловой английский язык	Деловой английский язык
14:15-15:00	Деловой английский язык	Деловой английский язык	Деловой английский язык	Деловой английский язык	Деловой английский язык
15:15-16:45	Предоставление доступа к инфраструктуре колледжа MLS (библиотеки, комнаты для занятий, комнаты, оснащенные для работы с мультимедийным оборудованием и компьютерами с доступом к Интернету)	Предоставление доступа к инфраструктуре колледжа MLS (библиотеки, комнаты для занятий, комнаты, оснащенные для работы с мультимедийным оборудованием и компьютерами с доступом к Интернету)	Предоставление доступа к инфраструктуре колледжа MLS (библиотеки, комнаты для занятий, комнаты, оснащенные для работы с мультимедийным оборудованием и компьютерами с доступом к Интернету)	Предоставление доступа к инфраструктуре колледжа MLS (библиотеки, комнаты для занятий, комнаты, оснащенные для работы с мультимедийным оборудованием и компьютерами с доступом к Интернету)	Предоставление доступа к инфраструктуре колледжа MLS (библиотеки, комнаты для занятий, комнаты, оснащенные для работы с мультимедийным оборудованием и компьютерами с доступом к Интернету)

*Внимание: время фактически проводимых занятий может меняться.*

## **Методика преподавания, принятая в Колледже MLS**

Колледж MLS использует содержательно-ориентированный подход к коммуникативно-ориентированной методике обучения иностранным языкам. Данный подход основан на понимании ценности сочетания интереса к содержательному компоненту учебного занятия с занятиями непосредственно по иностранному языку. В основе такого подхода – изучение собственно иностранного языка параллельно с получением какой-либо иной важной информации. Изучение языка происходит тогда, когда студент обращает основное свое внимание на изучение собственно содержательного компонента учебного материала.

Методика преподавания студентам Финансового университета в Колледже MLS выработывалась годами, и основана на информации, полученной от студентов, которые выражали свои предпочтения относительно вариантов построения учебного процесса. Используемый нами подход имеет в своей основе принцип отбора и сочетания разных компонентов разных методик преподавания. В Колледже MLS принято создавать для студентов условия, в которых они смогут использовать выразительные средства языка наиболее точным образом при достижении беглости речи. Беглость речи достигается посредством работы в группах и парах, участия в ролевых играх и работе в рамках моделирования реальных ситуаций. За точностью выбора средств выражения при использовании иностранного языка студентами в аудитории пристально следит преподаватель. Преподаватель, стремясь не ранить чувства студентов, должным образом исправляет их ошибки.

Домашние задания, например, по подготовке презентации или решению задач, даются регулярно. Информация об оценке проделанного домашнего задания передается преподавателем в индивидуальном порядке либо всей группе студентов (по выбору преподавателя). Также



регулярно происходит проверка правильности понимания студентами выражаемых языком понятий, наличия умения пользоваться лексикой и знаний грамматических правил. Особое внимание будет также уделено объяснению базовых экономических терминов.

### **Материально-техническая база**

Студенты будут иметь доступ ко всей инфраструктуре Колледжа MLS, включая:

- Библиотека и помещение для самостоятельных занятий – с понедельника по пятницу (15:15-16:45)
- Комната для студентов - с понедельника по пятницу (08:30-16:45)
- Беспроводное подключение к Интернету - с понедельника по пятницу (08:30-16:45)
- Компьютерный класс с компьютерами, подключенными к сети Интернет - с понедельника по пятницу (12:30-13:30 и 15:00-16:45)

### **Спорт, досуг, отдых**

Колледж MLS предлагает широкий спектр планируемых спортивных, культурных и других мероприятий для занятий в свободное время - как в течение дня, так и по вечерам.

### **Социально-бытовые услуги**

К сотрудникам, занимающимся социально-бытовыми вопросами, в рабочие дни можно обратиться в любой момент времени в часы работы Колледжа, а в случае чрезвычайных ситуаций с соответствующими сотрудниками, если потребуется, можно связаться по телефону в выходные дни и в ночное время.

### **Проживание**

Проживание в семьях обеспечивается на условиях полупансиона – с завтраком и ужином с понедельника по пятницу и завтраком, обедом и ужином по субботам и воскресеньям. Места для проживания готовы к заселению, начиная с последнего дня (воскресенья) недели, предшествующей неделе, когда начинается обучение по программе.

### **Ценовое предложение**

Суммы указаны из расчета на каждого студента (с учетом наличия минимум 2 студентов)  
Стоимость включает следующее:

### **Цена из расчета на каждого студента**

Услуга		Описание
1	Зачисление на программу и административная работа	Административная работа перед зачислением на курс (включая визовую поддержку) Групповое и индивидуальное зачисление студентов на учебу
2	Трансферы	При прилете (Лондон – Борнмут) и отлете (Борнмут - Лондон)
3	Размещение в семье	Размещение в семье, включая: Организация и инспекция согласно требованию Контроль и ревизия Трансферы согласно требованию
4	Программа обучения	<i>10 академических часов (общий курс английского языка)</i> <i>10 академических часов (часть «Бизнес и экономика»)</i> <i>10 академических часов (часть «Международное деловое общение»)</i>
5	Учебные материалы	Все требуемые учебные материалы
6	Оценочные мероприятия	Оценка уровня владения английским языком перед началом работы по курсу Оценка знаний в рамках экзамена Linguaskill в конце работы по курсу
7	Культурная и социальная программа	Включает: Организованные студенческие мероприятия в будние дни (согласно расписанию на месяц) Одна экскурсия в выходные дни в места, представляющие профессиональный, социальный, культурный, исторический интерес
8	Выдача сертификатов	Сертификат MLS по окончании обучения по курсу и отчеты
9	Документация, оформляемая по окончании обучения по курсу	Справка об окончании обучения и отчеты об обучении, оформляемые колледжем MLS по окончании обучения по курсу Отчет о результатах сдачи экзамена Linguaskill
<b>Цена для каждого студента за четырехнедельный курс (в долларах США)</b>		<b>2650,00</b>