**I Всероссийская научно-практическая конференция «Цифровая экономика: инновации и технологии»**

Дата проведения: 15 апреля 2020 г.

Время: 12:00 – 15:00

Место проведения: онлайн, на платформе для видеоконференций Zoom

Жюри в составе 5 человек:

Председатель: заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга, доцент Лопаткин Д.С.

Члены жюри: профессор Мясоедова Т.Г., доцент Шушунова Т.Н., доцент Молчанова Я.П., доцент Гринев Н.Н.

Секретарь: Егорова О.Ю.

**Секция «Цифровые технологии в управлении социально-экономическими системами»**

**1. Цифровая реклама в продвижении товаров и услуг**



**Докладчик: Борисов Семен Алексеевич**, студент 4-го курса бакалавриата кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail:[semyon.ph@mail.ru](mailto:serg-1167@yandex.ru).

**Научный руководитель: Сиротина Майя Александровна**, к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail:[may@muctr.ru](mailto:may@muctr.ru).

**2. Анализ тенденций развития государственных интернет-порталов**



**Докладчик: Василькова Анастасия Андреевна**, студентка 1 курса бакалавриата кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [nastia.v.2001@mail.ru](mailto:natuliasvish@mail.ru).

**Научный руководитель: Шушунова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [serg-1167@yandex.ru](mailto:katya-133@mail.ru).

**3. Использование компьютерных технологий в работе детского технопарка «Менделеев-центр»**



**Докладчик: Кузьмина Анна Александровна**, студентка 1 курса магистратуры кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [annlimited\_96@mail.ru](mailto:ivanov@mail.ru).

**Научный руководитель: Молчанова Яна Павловна**, к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [yanamolchanova@gmail.com](mailto:dreiven118@mail.ru).

**4. Анализ инструментов digital**-**маркетинга для эффективной лидогенерации в секторе в2в**



**Докладчик: Лапаник Евгения Дмитриевна**, студентка 1 курса бакалавриата кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [zhenya9zhenya@gmail.com](mailto:zhenya9zhenya@gmail.com).

**Научный руководитель: Шушунова Татьяна Николаевна**, к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [serg-1167@yandex.ru](mailto:n.salmin99@mail.ru).

**5. Модель оценки экономического эффекта от внедрения цифровых решений в компании**



**Докладчик: Маймулов Михаил Сергеевич**, студент 3 курса Финансово-экономического факультета.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.

E-mail: [Maimulov.m@yandex.ru](mailto:annlimited_96@mail.ru).

**Научный руководитель: Черникова Людмила Ивановна**, д.э.н., профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.

E-mail: [tariff2004@mail.ru](mailto:yanamolchanova@gmail.com).

**6. Цифровая трансформация финансового сектора**



**Докладчик: Сидякова Анастасия Александровна**, студентка 1 курса бакалавриата кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства.

Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва.

E-mail: [nastya.sidyakova@yandex.ru](mailto:ivanov@mail.ru)

**Научный руководитель: Баландина Надежда Германовна**, к.э.н., доцент кафедры теоретической и прикладной экономики.

Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва.

E-mail: ngbalandina@yandex.ru.

**Секция «Управление инновационным развитием организаций в условиях перехода к цифровой экономике»**

**1. Перспективы использования цифровых технологий в техническом университете**



**Докладчик: Болбат Ольга Олеговна**, студентка 1 курса магистратуры кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [bolbat.ol@yandex.ru](mailto:Maimulov.m@yandex.ru).

**Научный руководитель: Ситников Евгений Викторович**, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [e.sitn@yandex.ru](mailto:tariff2004@mail.ru).

**2. Искусственный интеллект: современный подход к маркетингу**



**Докладчик: Курятникова Екатерина Алексеевна**, студентка 1 курса магистратуры кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [katya-133@mail.ru](mailto:bolbat.ol@yandex.ru).

**Научный руководитель: Авруцкая Светлана Гарровна**, к.х.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева, доцент кафедры количественных методов в менеджменте ИБДА РАНХиГС.

E-mail: [savrutskaya@mail.ru](mailto:ivanov@mail.ru).

**3. Квиз-маркетинг как современный инструмент продвижения бизнеса**



**Докладчик: Салмин Никита Олегович**, студент 3 курса бакалавриата кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [n.salmin99@mail.ru](mailto:nastya.sidyakova@yandex.ru).

**Научный руководитель: Лопаткин Дмитрий Станиславович**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [dreiven118@mail.ru](mailto:dreiven118@mail.ru).

**4.** **Интеллектуальное архитектурное проектирование как фактор акселерации бизнес-процессов**



**Докладчик: Свищева Наталья Владимировна**, студентка 3 курса Финансово-экономического факультета.

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.

E-mail: [natuliasvish@mail.ru](mailto:e.sitn@yandex.ru).

**Научный руководитель: Шальнева Мария Сергеевна**, к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва.

E-mail: [mshalneva@fa.ru](mailto:ivanov@mail.ru).

**5. Цифровые двойники в высокотехнологичном производстве: новые инструменты цифровой экономики**

****

**Докладчик: Фролова Анастасия Владимировна**, студентка 2 курса магистратуры кафедры менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет им. Д. И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [frolovaaa1996@mail.ru](mailto:frolovaaa1996@mail.ru).

**Научный руководитель: Лопаткин Дмитрий Станиславович**, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга.

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, г. Москва.

E-mail: [dreiven118@mail.ru](mailto:mshalneva@fa.ru)