

ПОЛОЖЕНИЕ
О ВНУТРИФАКУЛЬТЕТСКОМ КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ

«#МОЯ ЗИМНЯЯ РОДИНА»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения внутриуниверситетского конкурса творческих работ «#МОЯ ЗИМНЯЯ РОДИНА» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе и определения победителей Конкурса.

1.2. Учредителем Конкурса является Финансовый факультет и Студенческий совет факультета.

1.3. Учредителем конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет), который в дальнейшем разрабатывает программу проведения конкурса, организует его мероприятия.

1.4. Оргкомитет конкурса формирует Жюри конкурса и обеспечивает его необходимыми для оценки работ ресурсами, утверждает квоту победителей и призеров, списки победителей и призеров, соответствующие протоколы, осуществляет информационную поддержку конкурса.

1.5. Жюри конкурса проводит проверку и оценку работ, составляет таблицу оценок представленных на Конкурс работ, определяет победителей и призеров Конкурса, оформляет соответствующие протоколы.

1.5. Организационно-техническое и информационное сопровождение проведения Конкурса осуществляет Студенческий совет Финансового факультета.

1.6. Цели Конкурса:

- нравственное, духовное и патриотическое воспитание студентов Финансового факультета;
- формирование уважительного отношения к своей Родине,
- развитие студенческих и академических традиций на Финансовом факультете;
- предоставление студентам, аспирантам, сотрудникам Финансового факультета возможности в интересной, состязательной форме развить и продемонстрировать свои творческие способности.

1.7. Участниками Конкурса являются студенты Финансового факультета, научно-педагогические работники и иные сотрудники Финансового факультета.

1.8. Рабочий язык Конкурса – русский.

1.9. Информация о конкурсе размещается на информационной странице Финансового факультета, на официальных страницах Студенческого совета факультета в социальных сетях.

1.10. Работы, не соответствующие тематике Конкурса или требованиям настоящего Положения к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

1.11. Фотоизображение конкурсной работы должны обладать хорошим качеством, обеспечивающим возможность всесторонней оценки исполнения конкурсной работы.

1.12. Отправляя конкурсную работу, участник / законный представитель участника подтверждают, что ознакомлены и соглашаются с целями, правилами и условиями Конкурса, указанными в настоящем Положении, выражают согласие:

- на размещение фотоизображений конкурсных работ (цифровых воспроизведений) на официальном сайте университета в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, социальных сетях, а также в средствах массовой информации;

- на использование фотоизображений конкурсных работ (цифровых воспроизведений) для проведения выставки работ победителей Конкурса;

- на распространение фотоизображений конкурсных работ (цифровых воспроизведений) пользователями информационных ресурсов Финансового университета посредством отправления по электронной почте любым третьим лицам;

- на воспроизведение конкурсных работ в целях создания специальной праздничной серии-коллекции открыток, а также на распространение воспроизведений конкурсных работ посредством направления созданной коллекции победителям Конкурса.

II. Сроки и организация проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап – **подготовительный** (01.01.2023. – 08.01.2023) – объявление о начале Конкурса;
- 2 этап – **принятие работ** (09.01.2023 – 15.01.2023) – представление конкурсных работ и размещение конкурсных работ в социальной группе В Контакте;
- 3 этап – **оценочный** (16 – 31 января 2023 г.) – работа жюри, подведение итогов оценки представленных на Конкурс работ, определение финалистов Конкурса. **31 января 2023 г.** – подведение итогов Конкурса.
- 4 этап - выставка лучших фоторабот (06 февраля 2023 г.).

2.2. Организаторы конкурса привлекают к проведению Конкурса инициативных студентов всего факультета, преподавателей, выпускников Финансового факультета.

2.3. Победители и призеры Конкурса определяются на основании результатов оценки представленной конкурсной работы в соответствии с критериями, указанными в настоящем положении. Результаты участников заносятся в итоговую таблицу результатов,

представляющую собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов.

2.4. Организаторы конкурса оставляют за собой право демонстрации поступивших работ на стендах Финансового факультета, публикации полученных работ, а также некоммерческого использования их иным способом для популяризации и продвижения Финансового факультета на рынке образовательных услуг.

2.5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками Оргкомитета Конкурса.

III. Требования к конкурсным работам

3.1. Конкурсная работа должна быть представлена в виде файла в формате JPG или PNG с фотоизображением (рекомендуемый размер изображения – 1200x720 dpi). Участники Конкурса самостоятельно организуют фотосъемку.

3.2. В рамках темы конкурса участникам необходимо запечатлеть зимние пейзажи на своей родине.

3.3. Содержание работы должно включать в себя:

- фотографию, соответствующая тематике конкурса;
- указание авторов фотографии.

3.4. Критерии оценки творческих работ:

- соответствие тематике конкурса;
- самостоятельность выполнения;
- оригинальность предлагаемого решения;
- качество исполнения;
- сложность исполнения.

Оценка работ проводится по 50-бальной системе.

IV. Критерии оценивания конкурсных работ

	Критерии оценки	Требования	Кол-во баллов
1	Содержание фото	Полнота раскрытия темы; оригинальность идеи; степень убедительности и умелая передача идеи; степень эмоционального воздействия на аудиторию.	1-20
2	Качество исполнения	Соответствие требованиям к композиции фото; эстетичность исполнения.	1-10
3	Сложность исполнения	Гармония цветового решения; использование сложных техник выполнения	1-10
4	Дополнительные баллы	Своевременное размещение фото, большое количество проголосовавших в социальной сети	1-10
	Общее количество баллов		max - 50

V. Подведение итогов, награждение.

5.1. Итоговые результаты заключительного этапа Конкурса, сформированные на основании протокола Жюри и утвержденные Оргкомитетом, вывешиваются на информационную страницу Финансового факультета.

5.2. Победители очного этапа награждаются дипломами и памятными подарками.