**22 МАРТА. Таврическая улица, дом 23-25-27**

**Аудитория 78. Секция 1. Процессы цифровизации в разных отраслях**

**Модератор: Владимир Сербин, к. ф.-м. н., директор группы компаний БТО, DXC-technology**

|  |  |
| --- | --- |
| Докладчики | Название доклада |
| **10.00-12.30** |
| Владимир Яковлев, Финансовый университет при Правительстве РФ | Особенности цифровизации в России и риски экономической безопасности |
| Анатолий Небера, Финансовый университет при Правительстве РФ | Open banking как катализатор трансформации модели банковского бизнеса |
| Татьяна Малевич, Наталья Минаева, Наталья Сафронова, РАНХиГС  | Практика цифровой трансформации в градостроительной отрасли |
| Татьяна Матыцына, Татьяна Погорелова, Южный Федеральный Университет | Цифровая трансформация как инновационный механизм развития и функционирования логистических систем |
| Александр Яркин, Андрей Волков, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Актуальные проблемы цифрового страхования в РФ |
| Дарья Егорова, Мария Шальнева, Финансовый университет при Правительстве РФ | Цифровые технологии в сфере жилищно-коммунального хозяйства |
| Николай Амбросов, Иркутский государственный университет | Повышение качества управления бизнесом с помощью технологии цифровых двойников |
| Кирилл Симонов, МГУ им. Ломоносова М.В. | Цифровизация экспоиндустрии: новые возможности и вызовы |
| **13.00-15.00** |
| Василий Дохин, СтройЭнерго, НИУ ВШЭ | Опыт цифровой трансформации инжиниринговой компании |
| Елизавета Демидова, Владислав Зеленин, Мелиса Мердеева, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Стратегии и бизнес-модели цифровой экономики в ТЭК |
| Ирина Бурлакова, И. Карабанова, Александр Лемех, ООО "Лаборатория будущего", УФУ | Проект централизованной электроэнергетической системы |
| Анастасия Гонтарь, Волгоградский государственный университет | Трансформация угроз экономической безопасности в банкинге |
| Никита Кулешов, СПбГУ  | Возможности и перспективы цифровизации в сфере научных исследований и разработок |
| Елена Худякова, РГАУ-МСХА | Повышение эффективности агробизнеса на основе создания государственной единой цифровой платформы |
| Григорий Малышков, Санкт-Петербургский горный университет | Учет требований цифровых экономик при внедрении наилучших доступных технологий в горнодобывающей промышленности. |
| Лидия Вахитова, Надежда Рождественская, РГПУ им. А. И. Герцена | Внедрение ERP-систем и инновационная деятельность организаций: российская специфика |

**Актовый зал. Секция 2. Модели цифровой трансформации.**

**Модератор: Мария Ценжарик, к.э.н., доцент СПбГУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Докладчики | Название доклада |
| **10.00-12.30** |
| Oliver Burger, Tessa Flatten, Dortmund Technical University | New product development in the digital economy - How to capture value from customer knowledge |
| Федор Мокравцов, ООО "ЛенМонтажСтрой 78", Татьяна Уманец, «Agilidea project group» | Реорганизация строительной компании на основе методологии цифровой трансформации |
| Tobias, Drechsel, Thinkport GmbH | Head start innovation with cloud technologies |
| Виктория Иванова, Татьяна Лезина, Ольга Стоянова, СПбГУ | Система оценки готовности компаний к цифровой трансформации |
| Corinna Gerleve, Caroline Kettner, Dortmund Technical University | Does positivity drive entrepreneurial passion to succeed in a digital economy? |
| Максим Замесов, Виктория Гаранина, Евгения Курникова, СПбГУ  | Анализ основных аспектов цифровой зрелости |
| Александр Кунцман, СПбГУ | Методика комплексной оценки цифровой зрелости предприятия |
| Cassian Behlau, Dortmund Technical University | Overcoming barriers to a circular economy with the help of digital technologies |
| **13.00 - 15.00** |
| Ольга Демьянова, Наиля Багаутдинова, Миляуша Биктемирова, Казанский федеральный университет | Разработка направлений цифрового развития компании |
| Aleksej Dreiling, Dortmund Technical University | Organizational antecedents of dynamic digital capabilities: a digital scale perspective |
| Ольга Маркова, РАНХиГС | Платформы и многосторонние рынки: подходы к исследованию эффектов цифровой трансформации |
| Алина Ким, СПбГУ  | Разработка стратегии по внедрению концепции «бережливая индустрия 4.0» в компании |
| Антон Барановский, СПбГУ | Цифровая трансформация бизнес-моделей |
| Вадим Малык, Олег Петров, Законодательное Собрание ЛО  | Цифровые подходы к трансформации гуманитарной деятельности и опыт разработки референсной модели трансформации |
| Вячеслав Жигалов, СПбГУ | Цифровая стратегия: особенности содержания и процесса разработки |
| Мария Ценжарик, СПбГУ | Цифровые платформы - многосторонние рынки или большие фирмы? |
| Людмила Гадасина, Глеб Пивень, СПбГУ  | Влияние цифровой эпохи на формирование стратегии компании |
| Александр Колышкин, Тамара Яковлева, РГПУ им. А. И. Герцена | Проблемы цифровой трансформации на российских предприятиях |

**Аудитория 93. Секция 3. Поведение потребителей и цифровой маркетинг.**

**Модераторы:**

**Игорь Аренков, д.э.н., профессор СПбГУ**

**Валентина Герасименко, д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга МГУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Докладчики | Название доклада |
| **10.00-12.30** |
| Ирина Аракелова, Волгоградский государственный медицинский университет | Цифровой маркетинг: возможности и парадоксы |
| Люция Хакимова, ИТМО  | Трансформация рекламных форматов в условиях изменения поведения потребителей |
| Николай Молчанов, Ольга Кораблева, Оксана Муравьева, Наталья Гадай, СПбГУ | Перспективы нейромаретинга в России |
| Ольга Конникова, Евгений Конников, СПбГЭУ | Тренды коммуникационного пространства в цифровой среде: феномен «хайпа» |
| Яна Салихова, Виктория Григорьева, СПбГЭУ | Исследование конкуренции на рынке мобильных устройств |
| Юлия Сюмаченко-Дроздова, СПбГЭУ  | Маркетинг впечатлений на промышленных рынках. Цифровые инструменты формирования впечатлений |
| Наталья Василенко, Санкт-Петербургский горный университет  | Применение цифровых технологий для формирования экологической составляющей потребительских предпочтений |
| Елена Слепенкова, МГУ им. Ломоносова М.В.  | Маркетинговый стек как инструмент управления портфелем сервисов |
| Мария Макарова, Оксана Муравьева, СПбГУ | Анализ влияния на потребителей инструментов цифрового маркетинга (на основе их самооценки) |
| **13.00-15.00** |
| Виолетта Тарасова, Ирина Юн, СПбГУ  | Big data в электронной коммерции: особенности использования и возможности для развития |
| Вероника Лизовская, Екатерина Халина, СПбГЭУ  | Ко-брендинговые программы лояльности, как элемент стратегии устойчивого развития компании |
| Татьяна Крейденко, Ульяна Мизеровская, Сергей Корсаков, Анастасия Сергеева, Егор Чайка, РУДН  | Развитие рынка городской мобильности на современном этапе в крупных городах России (на примере цифровой карты гостя Москвы и Подмосковья) |
| Екатерина Якубина, Полина Васильева, ИТМО  | Повышение конкурентоспособности издательства средствами ивент-маркетинга в цифровом пространстве |
| Елена Павель, Полина Быкова, СПбГУ  | Маркетинг качества в контексте процессов цифровизации |
| Елена Давыденко, СПбГУ | Модификация модели Brand Key Unilever с учетом особенностей поведения потребителя в цифровой среде |
| Дарья Курицына, СПбГУ  | Трансформация процесса разработки маркетинговой стратегии в рамках новой концепции маркетинга 4.0 |
| Аделия Муратова, Кубанский государственный университет  | Маркетинговые digital-технологии как инструментпродвижения компании |

**Аудитория 94. Секция 4. Цифровые технологии для анализа и принятия решений.**

**Модераторы:**

**Татьяна Лезина, к. ф.-м. наук, доцент, зав.кафедрой информационных систем в экономике СПбГУ**

**Ольга Стоянова, д.т.н., профессор кафедры информационных систем в экономике СПбГУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Докладчики | Название доклада |
| **10.00-12.30** |
| Дмитрий Кудрявцев  | Новое об архитектуре предприятия |
| Елизавета Горяйнова, СПбГУ  | Проблемы принятия управленческих решений в организации на основе применения методов бизнес-аналитики |
| Сергей Войтенко, Людмила Гадасина, СПбГУ | Цифровизация как драйвер новых возможностей предпринимательства |
| Марина Паркина, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Интернет-платформы как инструмент выявления налоговым органом самозанятых лиц |
| Елена Мидлер, Тимур Шарифьянов, Южный Федеральный Университет  | Цифровая инфраструктура как инструмент пространственного развития |
| Иван Пятибратов, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Перспективы big data и машинного обучения в анализе политических рисков |
| Ангелина Николаева, Илона Трегуб, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Построение эконометрических моделей для анализа инвестиционной привлекательности сферы медицины в Израиле |
| Елена Смирнова, СПб ИАЦ  | Оперативная аналитическая обработка данных мониторинга окупаемости реальных инвестиций |
| **13.00-15.00** |
| Марина Шульгина, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Оценка финансовой устойчивости коммерческих банков в условиях развития цифровой экономики: возможности и ограничения |
| Диана Малина, ИТМО  | Cистемы business intelligence для анализа данных ERP-системы microsoft dynamics nav |
| Елизавета Савченко, Владимир Кияев, СПбГУ  | Применение мультиагентного подхода для мониторинга внутренней деятельности аэропорта |
| Сергей Даньшин, СПбГУ  | Применение методологии data mining в разработке системы анализа данных в условиях цифровой трансформации |
| Елизавета Серба, Надежда Щиплецова, СПбГЭУ  | Перспективы применения цифровых технологий в реализации межбюджетных отношений |
| Анна Мелешкина, РАНХиГС  | Конкурентные стратегии авиакомпаний в условиях цифровизации экономики |
| Степан Винокуров, Лариса Миэринь, Анна Медведь, Елена Макеева, СПбГЭУ  | Воздействие телевизионных СМИ на принятие экономически хрешений в условиях цифровизации |
| Роман Яковлев, Ирина Ватаманюк, СПбГУ  | Управление архитектурой киберфизической системы |
| Валерия Безинская, СПбГУ  | Оптимизация управления данными посредством Блокчейн-технологий |
| Юлия Крылова, СПбГУ  | Разработка системы контроля качества данных на базе платформы класса business intelligence |

**Аудитория 79. Секция 5. Образование, компетенции и управление человеческим капиталом в цифровой экономике**

**Модератор: Юлия Крылова, к.э.н., доцент СПбГУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Докладчики | Название доклада |
| **10.00-12.30** |
| Равиль Асмятуллин, Софья Главина, РУДН  | Трансформация мирового рынка образовательных услуг в условиях цифровизации |
| Нелли Дивеева, Лариса Халатова, Вера Минина, Сергей Оленников, Раиса Халатова, Анастасия Кашаева, СПбГУ  | Цифровые компетенции: корреляция профессиональных стандартов и образовательных стандартов |
| Наталья Говорова, Институт Европы РАН  | Таланты – краеугольный камень цифровой экономики |
| Юлия Михайлова, Игорь Аренков, СПбГУ  | К вопросу методологии исследования компетенций персонала в цифровой экономике |
| Евгения Скрипова, Сергей Кругликов, УрФУ  | Применение бизнес-концепции MVP для подготовки профессионалов в цифровой экономике |
| Наталия Симченко, Светлана Цёхла, Крымский федеральный университет  | Формирование ключевых компетенций в развитии сетевых структур управления проектами цифровых платформ в промышленности |
| Геннадий Алпатов, СПбГУ  | Влияние цифровых платформ онлайн обучения на управление университетами |
| Валентин Галенко, Ольга Табелова, СПбГЭУ  | Бизнес-образование и цифровые технологии обучения: преимущества и проблемы |
| Елизавета Волкова, Высшая Школа Экономики  | Цифровые технологии как драйвер трансформации функции управления персоналом крупного бизнеса |
| **13.00-15.00** |
| Дарья Печковская, СПбГУ  | Адаптация бизнеса к условиям цифровой экономики |
| Елизавета Гречаная, Высшая Школа Экономики  | HR-практики в цифровой экономике |
| Наталья Шевелева, Екатерина Дмитрикова, Илья Васильев, Полина Василишина, СПбГУ  | Стимулы частного инвестирования в цифровизацию высшего образования |
| Михаил Черняков, Новосибирский государственный технический университет, Мария Чернякова, РАНХиГС  | Психологические риски цифровой экономики |
| Диана Артемова, СПбГУ  | Академическое предпринимательство в цифровой экономике |
| Владимир Зябриков, Игорь Шевазуцкий, СПбГУ  | Лидерство в интеллектуальной организации |
| Юлия Крылова, СПбГУ  | Управление человеческим капиталом в цифровой экономике |
| Лариса Данченок, Екатерина Кулакова, РЭУ им. Г.В. Плеханова  | Применение маркетинговой стратегии «See-Think-Do-Care» для продвижения бизнес-образования |

**Аудитория 57. Секция 6. Развитие и регулирование цифровой экономики**

**Модератор: Владимир Зябриков, к.э.н., доцент СПбГУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Докладчики | Название доклада |
| **10.00-12.30** |
| Надежда Пахомова, Кнут Рихтер, СПбГУ  | Особенности конкуренции в цифровой экономике: задачи для регулятора и для бизнеса |
| Екатерина Гневашева, Анна Яковлева, ИТМО  | Индустрия 4.0 в контексте реализации цифровой экономики |
| Олег Карапаев, Рустем Нуреев, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Россия: особенности развития цифровых технологий в начале XXI века |
| Алексей Воронцовский, СПбГУ  | Анализ экономических показателей бизнеса в условиях цифровой экономики |
| Andrejs Limanskis, RISEBA University | Desi как инструмент планирования и мониторинга цифровой экономики: опыт Латвии |
| Павел Вакуленко, СПб УГПС МЧС России, Анна Яковлева, ИТМО  | Цифровые технологии в цифровой экономике |
| Артем Ерышев, РАНХиГС  | Бизнес в рамках концепции “государство как платформа” |
| Дарья Евгеньева, Елена Левинская, РАНХиГС | Новый этап Евразийской интеграции: реализация цифровой повестки |
| **13.00-15.00** |
| Анна Пилюгина, МГТУ им. Н.Э. Баумана  | Основные тенденции стратегического управления финансами в период перехода к цифровой экономике |
| Ирина Федорова, СПбГУ  | Концепция «банк будущего» в условиях цифровой экономики |
| Аркадий Соловьев, Пенсионный фонд РФ  | Пенсионная система в условиях цифровизации экономики |
| Юлия Васильева, СПбГУ  | Основные подходы развития цифровой экономики в Северо-Западном федеральном округе и риски экономических санкций (на примере отдельных регионов) |
| Владислав Левизов, Артем Колистратов, Сергей Кухарь, ГИЭФПТ  | Цифровые бизнес платформы как новое направление в развитии современной экономике |
| Лидия Киселёва, Денис Ивлев, Данил Стренин, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Анализ роли цифровых платформ в осуществлении электронной коммерции на территории Российской Федерации |
| Юлия Игонина, Мария Евневич, СПбГУ  | Антимонопольное регулирование на электронных платформах: современные вызовы |
| Мария Никишова, Ирина Беляева, Хвича Харчилава, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Тенденции развития корпоративного управления в цифровой эпохе |
| Михаил Гордеев, Диана Артёмова, СПбГУ  | Бизнес-модели в цифровой экономике: особенности применения и основные тенденции |
| Артем Смирнов, СПбГУ  | Правовое регулирование цифровой экономики |
| Анастасия Кудиевская, СПбГУ  | Платформы совместного потребления: изменение бизнес-моделей и рынка |
| Галина Меньшикова, Николай Пруель, Цзюян Ци, СПбГУ  | Электронный документооборот на предприятиях как этап перехода к цифровой экономике (опыт Китая) |

**Аудитория 78**

**10.00-12.30 Секция 7. Блокчейн и распределенные реестры**

**Модераторы:**

**Наталья Воронова, д.э.н., профессор СПбГУ**

**Виктор Титов, к.э.н., доцент, зам. декана экономического факультета СПбГУ по образовательной деятельности**

**Ангелина Ващук, к.э.н., старший преподаватель СПбГУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Докладчики | Название доклада |
| Наталья Москвичёва, Владислав Свадковский, Финансовый университет при Правительстве РФ  | Межбанковские транзакции в блокчейн: внедрение в российскую практику |
| Галина Макарьева, РУДН  | ILP и STO. Революция на рынке криптовалют. |
| Дмитрий Сидоренков, РАНХиГС  | Использование технологии блокчейн в коммерции |
| Елизавета Файнштейн, Валентина Кувшинова, Высшая Школа Экономики  | Архитектура предприятия: смарт-контракт как цифровой инструмент реструктуризации ценностного предложения |
| Дмитрий Ананьев, РАНХиГС, Анастасия Пупкова, ИТМО, Валерия Гончаренко, РАНХиГС | Введение криптовалют в оборот в рамках ЕАЭС |
| Наталья Имаева, Анастасия Пупкова, ИТМО | Блокчейн-платформа по управлению интеллектуальной собственностью как способ цифровизации Российской Федерации |
| Павел Мясников, Егор Ларичкин, СПбГУ  | Криптовалюта как объект налогообложения в Российской Федерации |
| Азамат Рахимов, СПбГУ  | Использование технологии блокчейн в финансовых операциях: технологический аспект |
| Александра Андреева, Александра Суслова, ИТМО | Использование технологии блокчейн в бизнес-процессах морского логистического рынка |
| Ольга Орлова, Ксения Хасаншина, СПбГЭУ  | Понятие смарт-контракта |

**13.30-15.45. Мастер-классы**

**Модератор: Динара Иванова, к.э.н., ассистент СПбГУ**

|  |  |
| --- | --- |
| Докладчик | Тема |
| Александра Тачалова, основатель Digital Olympus | Методы отраслевого конкурентного анализа в интернете |
| Виктория Ермакова, специалист по работе с академическими сообществами HERE Technologies | Особенности создания цифровой экосистемы в образовательной среде |
| Павел Боровков, генеральный директор консалтинговой фирмы “Партнеры и Боровков” | Модель цифровой трансформации |

**Актовый зал**

**16.00 подведение итогов конференции**