

25 февраля 2020 г.

**Стратегии бизнеса и их
интернационализация**

Всероссийская научно-практическая конференция

Время	Аудитория	25 февраля 2020 г., ул. Верхняя Масловка, 15
09:00 – 10:00	4 этаж	Регистрация
10:00 – 12:00	431	Пленарное заседание
12:30 – 15:00	433	Секция 1 «Предпринимательство и инновационные стратегии российских компаний»
12:30 – 15:00	435	Секция 2 «Стратегии устойчивого развития»
12:30 – 15:00	437	Секция 3 «Стратегии в спортивной и фитнес индустрии»
12:30 – 15:00	431	Секция 4 «Стратегии развития туристского бизнеса: взгляд в будущее»
12:30 – 15:00	441	Секция 5 «Операционные стратегии и операционная эффективность»
12:30 – 15:00	443	Секция 6 «Трансформация стратегического управления в компаниях и государственном секторе»
12:30 – 15:00	444	Секция 7 «Стратегии в промышленности и энергетике»
12:30 – 15:00	447	Секция 8 «Финансовые стратегии российских компаний»
12:30 – 15:00	449	Секция 9 «Цифровая экономика: трансформация стратегий и бизнеса-моделей»

ПРОГРАММА ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

25.02.2020 г.

10:00-12:00 ч.

Ауд. 431

Трачук Аркадий Владимирович, д.э.н., проф. Руководитель Департамента менеджмента, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Тема доклада: «Искусственный интеллект в управлении»

Володин Юрий Владимирович, к.э.н., Директор управления стратегического развития АО «Гознак».

Тема доклада: «Будущее традиционных производств в цифровую эпоху»

Федотова Марина Алексеевна, д.э.н., проф., руководитель Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Тема доклада: «Основные направления стоимостной оценки бизнеса в цифровой экономике»

Кочетков Евгений Павлович, к.э.н., руководитель организационно-аналитического направления проектного офиса по реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации»

Тема доклада: «Цифровая трансформация экономики: вызовы для текущей парадигмы управления бизнесом»

Барыкин Сергей Евгеньевич, доктор экономических наук, доцент, профессор Высшей школы сервиса и торговли, ведущий специалист лаборатории Центра компетенций Национальной технологической инициативы по направлению «Новые производственные технологии» на базе института передовых производственных технологий Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого.

Тема доклада: «Разработка аналитического описания типовых цифровых логистических платформ»

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция		
Предпринимательство и инновационные стратегии российских компаний		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 433
Модераторы	Попадюк Татьяна Геннадьевна Устинова Ольга Евгеньевна	
ФИО, место работы	Название доклада	
Орлова Лидия Сергеевна, ассистент Департамента Менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Классификация стратегий применения инструментов открытых инноваций	
Бударин Никита Валериевич, аспирант Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Промышленные группы: взаимосвязь диверсификации и экономической эффективности инновационных предприятий	
Полевой Сергей Анатольевич, профессор Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Креативная составляющая поведения проектного менеджера как фактор современных инновационных стратегий российских компаний	
Удальцова Наталья Леонидовна, доцент Департамента Менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Развитие инновационной сферы с позиции экономической безопасности	
Мамонов Александр Олегович Предприниматель, эксперт по российско- африканским экономическим отношениям	Стратегии российских государственных компаний на рынках Африки	
Трифонов Иван Владимирович, профессор Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Снижение неопределенности внутренней среды организации как основа формирования ценностных предложений	
Попадюк Татьяна Геннадьевна, профессор профессор Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Проблемы жизнеспособности стартапов: зарубежный опыт	
Морозова Александра Владимировна, аспирант Департамента менеджмента Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Проблемы молодежных стартапов на различных этапах инновационно- предпринимательской деятельности	
Вы Дык Ань, Аспирант Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Роль корпоративных акселераторов во взаимосвязи корпораций со стартапами	

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция Стратегии устойчивого развития		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 435
Модераторы	Литвин Ирина Юрьевна Ховалова Татьяна Владимировна	
ФИО, место работы	Название доклада	
Ганьшина Елена Юрьевна, старший преподаватель Департамента менеджмента ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Пути трансформации от инвестиций к инновациям: новые модели устойчивого развития предприятия	
Литвин Ирина Юрьевна, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Инновационное развитие региона, как важнейший фактор устойчивого развития (на примере Республики Татарстан)	
Мокрова Лидия Павловна, доцент Департамента менеджмента ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	Влияние нематериальных активов на конкурентоспособность и устойчивое развитие организации	
Погодина Татьяна Геннадьевна, профессор Департамента менеджмента ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Формирование и оценка стратегических конкурентных преимуществ российских компаний	
Пухова Марина Михайловна, доцент Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления	Отечественная система обращения с отходами производства и потребления: перспективы развития	
Смирнова Ирина Леонидовна доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Стратегия в области устойчивого развития на примере нефтехимического предприятия	
Тер-Акопов Стефан Гордеевич, аспирант Департамента налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Устойчивое развитие налоговой системы (на примере европейского опыта)	
Чемоданова Ольга Николаевна, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Искусственный интеллект как основа устойчивого развития современных организаций	
Юссуф Анастасия Андреевна, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Целевые ориентиры компании на пути к устойчивому развитию в условиях цифровизации	

В дискуссии примут участие:

Оганисян Вагген Акопович, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Директор компании «Интер-вектор»

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция Стратегии в спортивной и фитнес индустрии		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 437
Модераторы	Аверин Александр Владимирович Козлов Александр Викторович	
ФИО, место работы	Название доклада	
Аверин Александр Владимирович, доцент Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Стратегии развития спортивного бизнеса в рамках концепции зеленой экономики	
Гладская Инна Георгиевна, Начальник управления общественных связей Всероссийское Общество Динамо	SMM-стратегии общественных организаций спортивной направленности	
Козлов Александр Викторович, доцент Департамент менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»	К вопросу о совершенствовании теории управления физкультурно-спортивной отраслью	
Корчагова Лариса Алексеевна, доцент, доцент кафедры маркетинга и рекламы Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ)	Роль интернет-коммуникаций в деятельности спортивных организаций	
Мальгин Андрей Вадимович, Заведующий кафедрой Спортивного маркетинга, Университет Синергия	Роль маркетинговой субъектности в формировании стратегических конкурентных преимуществ спортивной организации	
Поздняков Константин Константинович, доцент Департамента менеджмента Финансовый университет при Правительстве РФ	Особенности корпоративного управления в российском профессиональном спорте	
Солнцев Илья Васильевич, доцент департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финуниверситет	Стратегия развития индустрии спорта и ее финансирование	

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция Стратегии развития туристского бизнеса: взгляд в будущее		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 431
Модераторы	Розанова Татьяна Павловна Иванова Юлия Олеговна Кошелева Анна Игоревна	
ФИО, место работы	Название доклада	
Абдуллина Алсу Рафиковна, Директор направления Digital & Social Media, Promark World	Инструменты продвижения гостиничных и туристических предприятий через социальные сети	
Аверин Александр Владимирович, доцент Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Иванова Юлия Олеговна, старший преподаватель Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Современные подходы к анализу и оценке потенциала туристско-рекреационной системы	
Артемьева Ольга Александровна, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Стыцук Рита Юрьевна, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Цифровые технологии в развития туристского бизнеса	
Волкова Светлана Эдуардовна, Руководитель отдела Маркетинга и Внешних коммуникаций по России и СНГ, Амадеус Россия Лещенко Олег Викторович, Руководитель отдела Развития бизнеса по России и СНГ, Амадеус Россия	Оптимизация и персонализация как ключевые факторы эффективной стратегии туристической индустрии	
Гареев Роман Робертович, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ им. Г.В. Плеханова	Направления и особенности применения блокчейн-технологии в мировом туризме	
Грушин Михаил Юрьевич, президент АНО "Московская дирекция фестивально-концертных проектов "Стольный Град"	Особенности маркетингового управления в событийном туризме	
Джанджугазова Елена Александровна Профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова, Кафедра индустрии гостеприимства, туризма и спорта	Туристский продукт в контексте развития индустрии свободного времени	
Загулова Диана Владимировна, асс. проф. Baltic International Academy	Интернет-маркетинг туристических ресурсов и территорий: информационный шум, стандартизация и сжатие информации	

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция		
Стратегии развития туристского бизнеса: взгляд в будущее		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 431
Модераторы	Розанова Татьяна Павловна Иванова Юлия Олеговна Кошелева Анна Игоревна	
ФИО, место работы	Название доклада	
Измайлова Марина Алексеевна, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГБОУ ВО «Финансовый университет	Интернационализация высшего образования: тенденции, возможности и угрозы	
Ильина Елена Львовна, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта, ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В.Плеханова" Латкин Александр Николаевич доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»	Обзор глобальных мегатрендов в сфере туризма	
Козлова Надежда Павловна, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Конкурентный анализ туристского рынка	
Кошелева Анна Игоревна, Заместитель декана факультета Международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса, Финансовый Университет при Правительстве РФ	Анализ потребительского спроса на туристические дестинации в России и за рубежом.	
Левченко Константин Владимирович, старший преподаватель, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Факторы применения технологии Big Data (Большие Данные) в анализе потребительских предпочтений.	
Лочан Сергей Александрович, профессор Департамента менеджмента, Финуниверситет Розанова Татьяна Павловна, профессор, декан Факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса, Финансовый университет при Правительстве РФ	Особенности планирования рекламной и PR деятельности в сфере детского туризма	
Морозов Михаил Анатольевич, профессор кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ им. Г.В. Плеханова Морозова Наталья Степановна, профессор, научный руководитель института бизнес-технологий АНО ВО «Российский новый университет»	Стратегия пространственного развития туристских территорий	
Мосалев Антон Игоревич, доцент Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Проблематика кадрового потенциала в туристской индустрии	

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция		
Стратегии развития туристского бизнеса: взгляд в будущее		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 431
Модераторы	Розанова Татьяна Павловна Иванова Юлия Олеговна Кошелева Анна Игоревна	
ФИО, место работы		Название доклада
Пониматкина Людмила Александровна, доцент Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве РФ		Тренды и перспективы развития турагентской деятельности
Псарева Надежда Юрьевна, профессор Департамента менеджмента, Финуниверситет		Развитие туризма на основе создания винного кластера
Рассохина Татьяна Васильевна, декан факультета гостеприимства и туристкой индустрии Российская международная академия туризма		Типовые стратегемы управления туристскими территориями в целях устойчивого развития
Синяева Инга Михайловна, профессор кафедры "Логистика и маркетинг", Финуниверситет		Инновационная стратегия маркетинга в сфере услуг делового туризма
Тен Юлия Павловна, профессор Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации		Особенности формирования национального бренда страны в условиях возрастания конкуренции в эпоху глобализации (на примере Франции)
Швец Ирина Юрьевна, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации		Инструменты оценки социального потенциала развития туристского региона

В дискуссии примут участие:

Филатова Мария Сергеевна, Заведующая кафедрой туризма ЧУ ООВО Институт Экономики и Культуры

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция		
Операционные стратегии и операционная эффективность		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 441
Модераторы	Гумерова Гюзель Исаевна Трифонов Павел Владимирович	
ФИО, место работы	Название доклада	
Гумерова Гюзель Исаевна, профессор Департамента Менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ	Подходы управления на основе комплаенс-менеджмента в антикоррупционной стратегии в цифровой экономике	
Трифонов Павел Владимирович, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Уровень зрелости бизнес-процессов, как ключевой показатель оценки операционной эффективности (отраслевой анализ)	
Серышев Роман Викторович доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Операционная стратегия как фактор повышения конкурентоспособности	
Новиков Олег Анатольевич, доцент Высшей школы управления и инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова	Особенности принятия решения Make-or-Buy на российских предприятиях малого бизнеса	
Ксенофонтов Андрей Александрович, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Оптимизация системы складского учета компании в условиях цифровизации управления бизнесом	
Якушова Елена Сергеевна, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Влияние цифровой трансформации на операционную и стратегическую эффективность банка	
Русакова Галина Николаевна, старший преподаватель Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Практика внедрения эффективной ERP-системы	

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция Трансформация стратегического управления в компаниях и государственном секторе		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 443
Модераторы	Обыденов Александр Юрьевич Саяпина Карина Владимировна	
ФИО, место работы	Название доклада	
Мельниченко Василий Александрович, Председатель Общественного движения «Федеральный сельсовет»	Цифровые платформы как инструмент стратегического управления развитием экономических систем. На примере «Стратегии РФ».	
Волков Леонид Валерьевич, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Направления трансформации российских предприятий при переходе к рыночной экономике	
Белякова Юлия Михайловна, Президент АНО ИКАР	Риск-ориентированный подход к аудиту в рамках стратегического управления государственными корпорациями	
Кузин Дмитрий Владимирович, профессор Департамента менеджмента Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Баринов Георгий Олегович, аспирант Департамента менеджмента Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Экономические санкции как стратегический бизнес-риск	
Абрамова Рута Сергеевна, государственный инспектор Министерство культуры Российской Федерации	Система показателей при проведении аудита эффективности деятельности государственных музеев и библиотек	
Попадюк Никита Кириллович, профессор кафедры ГМУ, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Государственное стратегирование как императив современного этапа	
Баляев Анатолий, Баляев Анатолий Николаевич, Предприниматель, бизнес- консультант	Эволюционное мышление как инструмент стратегического управления социально-экономическими системами	
Бандурин Николай Александрович, ассистент ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, РУДН	Особенности стратегии управления персоналом в современных предприятиях: в чем заключается «фактор успеха»?	
Артамонов Александр Сергеевич, Начальник отдела целеполагания и мотивации розничного бизнеса, ПАО "СБЕРБАНК" Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Мировые тренды в области компенсационного механизма вовлеченности работников	

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция Трансформация стратегического управления в компаниях и государственном секторе		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 443
Модераторы	Обыденов Александр Юрьевич Саяпина Карина Владимировна	
ФИО, место работы		Название доклада
Саяпина Карина Владимировна, доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет		Особенности формирования современной бизнес-модели высокотехнологичных организаций (на примере IT-индустрии)
Обыденов Александр Юрьевич, доцент Департамента менеджмента, Финуниверситет		Параметрическое стратегическое управление и гибкие методы

В дискуссии примут участие:

Ельникова Татьяна Владимировна, Пресс-секретарь, Федеральный сельсовет

Харчилава Хвича Патаевич, доцент Департамента корпоративных финансов и
корпоративного управления Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации

Юдина Светлана Андреевна, менеджер по работе с клиентами Stada

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция Стратегии в промышленности и энергетике		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 444
Модераторы	Абдикеев Нияз Мустякимович	
ФИО, место работы	Название доклада	
Абдикеев Нияз Мустякимович, Директор Института промышленной политики и институционального развития Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.т.н., профессор Донцова Олеся Игоревна, доцент Департамента экономической теории Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Решение стратегических задач модернизации высокотехнологичных отраслей отечественной промышленности	
Бочарова Юлия Николаевна, аспирант Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Развитие кооперационных связей территорий опережающего социально-экономического развития Амурской области	
Гайноченко Татьяна Михайловна, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Цифровая smart-платформа как инструмент управления развитием интегративными и интеграционными процессами на воздушном транспорте в ЕАЭС	
Кузнецова Мария Олеговна, Аспирант, ассистент Департамента менеджмента, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Стратегии управления рисками промышленных организаций	
Лосева Ольга Владиславовна, профессор ДКФиКУ, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Проблемы и задачи инновационного развития лесопромышленного комплекса России	
Псарева Надежда Юрьевна, профессор Департамента менеджмента Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Эффективность государственной поддержка стратегии импортозамещения в промышленности	
Череповская Наталья Анатольевна, доцент Департамента менеджмента Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Анализ состояния промышленного производства в структуре российской экономики	

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция Финансовые стратегии российских компаний		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 447
Модераторы	Лукаевич Игорь Ярославович Черникова Людмила Ивановна	
ФИО, место работы	Название доклада	
Алферов Валерий Николаевич, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Подходы по обеспечению финансовой устойчивости и платёжеспособности страховых организаций	
Кириллова Наталия Владимировна, аспирант Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Риск-менеджмент в факторинговых компаниях	
Мазенина Юлия Олеговна, аспирант Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Влияние интернационализации юаня на подходы к управлению рискам российских компаний	
Мартынова Мария Михайловна, ведущий аналитик, Газпромбанк, аспирант Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Влияние раскрытия информации о стратегии компании на ее рыночную капитализацию	
Морозко Наталья Иосифовна, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Диденко Валентина Юрьевна доцент Департамента финансовых рынков и банков, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Стратегия определения целевой структуры капитала малой организации	
Романова Наталья Викторовна доцент Департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление» Финансового университета при правительстве Российской Федерации	Стратегическая линия станкоинструментальной промышленности России как возможность повышения эффективности важнейших сфер экономики	
Федоров Яков Петрович, доцент ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"	Причины и способы манипулирования финансовой отчётностью	

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция «Цифровая экономика: трансформация стратегий и бизнеса-моделей»		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 449
Модераторы	Приходько Лилия Васильевна Илькевич Сергей Викторович	
ФИО, место работы	Название доклада	
Баркова Наталья Юрьевна, старший преподаватель Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Перспективы организации «быстрых» цифровых фабрик в индустрии моды	
До Куен Тхи, аспирант Департамента менеджмента, Финуниверситет	Стратегия удержания постоянных клиентов в банке в индустрии 4.0	
Илькевич Сергей Викторович, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Бизнес-модель микромобильности как фактор безопасности в международном туризме	
Лихачева Ольга Николаева, доцент Департамента КФиКУ, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Компания в эпоху цифровых технологий	
Лопатин Валерий Алексеевич, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Цифровая трансформация процесса разработки и реализации стратегии как способ преодоления неопределенности	
Рязанцева Маргарита Васильевна, доцент кафедры "Управление персоналом и психология" Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Стратегия цифровой трансформации в управлении персоналом	
Тазихина Татьяна Викторовна, Профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финуниверситет Зинин Александр Александрович, Аспирант Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Финуниверситет	Актуальные проблемы стоимостной оценки цифровых активов российских компаний	
Устинова Ольга Евгеньевна, доцент Департамента менеджмента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации	Лингвистический мониторинг социальных медиа в системе управления маркетингом	
Фирсова Ирина Анатольевна зам начальника УВР , профессор кафедры "Логистика и маркетинг"	Развитие лидерских стратегий знаниевого сектора в условиях цифровизации экономики и общества стран БРИКС	
Цыгалов Юрий Михайлович, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Бахарева М, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Влияние цифровой трансформации бизнеса на систему корпоративного управления	

**Всероссийская научно-практическая конференция
«Стратегии бизнеса и их интернационализация»**

Секция «Цифровая экономика: трансформация стратегий и бизнеса-моделей»		
25.02.2020 г.	12:30-15:30 ч.	Ауд. 449
Модераторы	Приходько Лилия Васильевна Илькевич Сергей Викторович	
ФИО, место работы	Название доклада	
Щербина Тамара Алексеевна, доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации	Диджитализация финансовой сферы: анализ перспектив развития банковского сектора	