

**Содержание программы повышения квалификации
«Международный финансовый менеджмент»
60 часов**

1. Функция финансового менеджмента

Сущность и цель финансового менеджмента
Финансовые цели и их взаимосвязь с корпоративной стратегией
Заинтересованные стороны и их влияние на корпоративные цели
Финансовые и иные цели некоммерческих организаций

2. Среда финансового менеджмента

Экономическая среда деятельности предприятий
Основные черты и роль финансовых рынков и институтов
Основные черты и роль денежного рынка

3. Управление оборотным капиталом

Природа, компоненты и значение оборотного капитала
Управление запасами, дебиторской и кредиторской задолженностью и денежными средствами
Определение потребности в оборотном капитале и стратегий его финансирования

4. Оценка инвестиций

Методы оценки инвестиций
Учет влияния инфляции и налогообложения при оценке на основе дисконтированных денежных потоков
Корректировка оценки инвестиций с учетом риска и неопределенности
Конкретные инвестиционные решения (арендовать или купить, решения о замене активов, нормирование капитала)

5. Финансирование предприятий

Источники финансирования предприятий и способы привлечения финансирования
Оценка стоимости капитала
Источники финансирования и их сравнительные затраты
Теории структуры капитала и практические соображения
Финансирование предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ)

6. Оценка стоимости предприятий

Сущность и цель оценки стоимости предприятий и финансовых активов
Модели оценки акций
Оценка долговых и иных финансовых активов
Гипотеза эффективного рынка и практические соображения при оценке акций

7. Управление рисками

Природа и категории рисков, и подходы к управлению рисками
Причины возникновения разницы в обменных курсах и колебания процентных ставок
Методы хеджирования валютного риска
Методы хеджирования процентного риска