

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Интернациональная бизнес-школа

Обсуждено и одобрено
на Ученом совете институтов и школ
дополнительного профессионального
образования
Протокол № 50
«23» июня 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
профессиональному образованию

Е.А. Диденко

06 2020 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

**«Диверсификация производства предприятий
радиоэлектронной промышленности в условиях
цифровизации»**

Требования к уровню образования слушателей	высшее профессиональное образование.
Категория слушателей	руководители, менеджеры, трудовой стаж которых составление не менее 2-х лет.
Срок обучения	9 месяцев
Форма обучения	очно-заочная
Режим занятий	заочный с применением дистанционных технологий

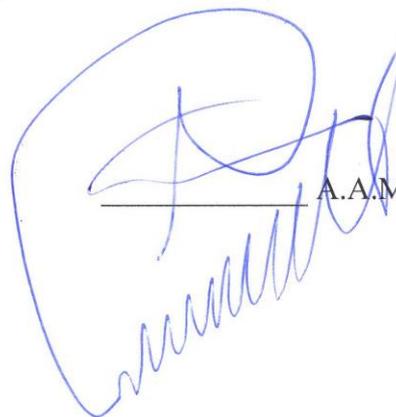
№ п/п	Наименование учебного курса, дисциплины, модуля	Трудоем- кость		В том числе					Форма контроля
				Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа*	Стажировка	
		В зачетных единицах	Всего часов трудоемкости	Всего часов	Из них:				
					Лекции	Практические			
1	Дисциплина 1. Современные подходы к развитию бизнеса..	2	72	38	14	24	30	4	Зачет (тестирование)
2	Дисциплина 2. Маркетинг на предприятиях радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Зачет (тестирование)
3	Дисциплина 3. Управление продажами на предприятиях радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Зачет (тестирование)
4	Дисциплина 4. Проектный менеджмент предприятий радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Зачет (тестирование)
5	Дисциплина 5. Бизнес-аналитика и планирование деятельности на предприятиях радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирование)
6	Дисциплина 6. Управление персоналом (HR стратегия) на предприятиях радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирование)
7	Дисциплина 7. Анализ эффективности бизнеса и антикризисное управление на предприятиях радиоэлектронной промышленности	2	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирование)
8	Дисциплина 8. Национальные проекты: новые возможности для предприятий радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирование)
9	Дисциплина 9. Правовое регулирование экономической деятельности предприятий радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирование)
	Подготовка и проведение итоговой аттестации	1	36	2	-	2	34		Экзамен (защита итогового проекта)
	Общая трудоемкость программы	20	684	344	126	218	304	36	

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Разработчики программы: Шайдуллина Венера Камилевна, к.ю.н., Директор Центра исследований и экспертиз Департамента правового регулирования экономической деятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Мостовщиков Алексей Александрович директор научно-консультационного центра «Интернациональная Бизнес-школа»

В реализации программы принимают участие специалисты и преподаватели Финансового университета, других вузов, а также приглашенные ведущие специалисты в профильной сфере.

Директор научно-консультационного центра «Интернациональная Бизнес-школа»



А.А.Мостовщиков

« 23 » июня 2020 г.



Учебно-тематический план программы профессиональной переподготовки

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля, темы	Трудоемкость		В том числе					Форма контроля
		В зачетных единицах	В часах	Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа	Стажировка	
				Всего	из них				
					Лекции	Практические			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
1	Дисциплина 1. Современные подходы к развитию бизнеса.	2	72	38	14	24	30	4	Зачет (тестирование)
1.1	Тема 1.1. Введение в программу		12	6	2	4	6	1	Тестирование
1.2	Тема 1.2. Бизнес-процессы в современном бизнесе.		18	10	4	6	6	1	Тестирование
1.3	Тема 1.3. Инвестиционный план. Организационный план. Производственный план.		18	10	4	6	6	1	Тестирование
1.4	Тема 1.4. Финансовый план и риски проекта		12	6	2	4	6	1	Тестирование
1.5	Тема 1.5. Основы цифровизации бизнеса		12	6	2	4	6	-	Тестирование
2	Дисциплина 2. Маркетинг на предприятиях радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Зачет (тестирование)
2.1	Тема 2.1. Маркетинговые стратегии в условиях диверсификации производства предприятий радиоэлектронной промышленности.		12	6	2	4	6	1	Тестирование
2.2	Тема 2.2. Анализ поведения потребителей		12	6	2	4	6	1	Тестирование
2.3	Тема 2.3. Анализ деятельности конкурентов		12	6	2	4	6	1	Тестирование
2.4	Тема 2.4. Управление маркетинговой деятельностью		18	10	4	6	6	1	Тестирование
2.5	Тема 2.5. Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса		18	10	4	6	6	-	Тестирование
3	Дисциплина 3. Управление продажами на предприятиях радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Зачет (тестирование)
3.1	Тема 3.1. Сбытовая деятельность фирмы		11	6	2	4	5	1	Тестирование
3.2	Тема 3.2. Стратегия продаж		11	6	2	4	5	1	Тестирование
3.3	Тема 3.3. Управление отделом продаж: цели, задачи, оперативный контроль		14	7	3	4	5	1	Тестирование
3.4	Тема 3.4. Трансформация продаж:		14	7	3	4	5	-	Тестиро-

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

	оптимизация бизнес-процессов								вание
3.5	Тема 3.5. Управление продажами в цифровую эпоху		11	6	2	4	5	-	Тести- вание
3.6	Тема 3.6. Практические технологии управления клиентской базой		11	6	2	4	5	1	Тести- вание
4	Дисциплина 4. Проектный менеджмент предприятий радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Зачет (тестирова- ние)
4.1	Тема 4.1. Организационные основы управления проектами		18	10	4	6	6	1	Тести- вание
4.2	Тема 4.2. Инвестиционная стратегия и бизнес-планирование		12	6	2	4	6	1	Тести- вание
4.3	Тема 4.3. Инновационный менеджмент		12	6	2	4	6	-	Тести- вание
4.4	Тема 4.4. Управление проектными рисками		12	6	2	4	6	1	Тести- вание
4.5	Тема 4.5. Особенности управления диверсификацией предприятий ОПК		18	10	4	6	6	1	Тести- вание
5	Дисциплина 5. Бизнес-аналитика и планирование деятельности на предприятиях радиоэлектронной промышленности.	1,0	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирова- ние)
5.1	Тема 5.1. Концептуальные основы финансового анализа		12	6	2	4	6	-	Тести- вание
5.2	Тема 5.2. Анализ результативности деятельности организации		12	6	2	4	6	1	Тести- вание
5.3	Тема 5.3. Особенности формирования информационной базы бизнес-анализа		18	10	4	6	6	1	Тести- вание
5.4	Тема 5.4. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Разработка производственного плана. Финансовое планирование		18	10	4	6	6	1	Тести- вание
5.5	Тема 5.5. Документарное оформление бизнес-плана		12	6	2	4	6	1	Тести- вание
6.	Дисциплина 6. Управление персоналом (HR стратегия) на предприятиях радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирова- ние)
6.1	Тема 6.1. Основы управления персоналом		12	6	2	4	6	-	Тести- вание
6.2	Тема 6.2. Подбор и адаптация персонала. Оценка персонала		12	6	2	4	6	1	Тести- вание
6.3	Тема 6.3. Обучение и развитие персонала. Мотивация персонала		18	10	4	6	6	1	Тести- вание
6.4	Тема 6.4. Аналитика в сфере управления персоналом. Управление изменениями. Корпоративная культура		18	10	4	6	6	1	Тести- вание
6.5	Тема 6.5. Организационный дизайн и управление численностью		12	6	2	4	6	1	Тести- вание
7	Дисциплина 7. Анализ эффективности бизнеса и антикризисное управление на предприятиях радиоэлектронной промышленности	2	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирова- ние)
7.1	Тема 7.1. Предмет, метод и задачи анализа эффективности бизнеса.		14	7	3	4	5	-	Тести- вание

	Раскрытие информации об эффективности в интегрированной отчетности компаний								
7.2	Тема 7.2. Стратегический анализ		11	6	2	4	5	1	Тестирование
7.3	Тема 7.3. Методы и модели измерения эффективности операционной, инвестиционной и финансовой деятельности коммерческих организаций		14	7	3	4	5	-	Тестирование
7.4	Тема 7.4. Стратегические карты показателей для планирования и контроля результативности и стратегической эффективности коммерческих организаций		11	6	2	4	5	1	Тестирование
7.5	Тема 7.5. Антикризисное бизнес-регулирование на мега-, макро-, мезо- и микроуровнях		11	6	2	4	5	1	Тестирование
7.6	Тема 7.6. Антикризисное бизнес-регулирование интегрированной компанией.		11	6	2	4	5	1	Тестирование
8	Дисциплина 8. Национальные проекты: новые возможности для предприятий радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирование)
8.1	Тема 8.1. Национальные проекты в России		12	6	2	4	6	-	Тестирование
8.2	Тема 8.2. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы		18	10	4	6	6	1	Тестирование
8.3	Тема 8.3. Национальный проект «Цифровая экономика»		18	10	4	6	6	1	Тестирование
8.4	Тема 8.4 Производительность труда и поддержка занятости		12	6	2	4	6	1	Тестирование
8.5	Тема 8.5 Международная кооперация и экспорт		12	6	2	4	6	1	Тестирование
9	Дисциплина 9. Правовое регулирование экономической деятельности предприятий радиоэлектронной промышленности.	2	72	38	14	24	30	4	Экзамен (тестирование)
9.1	Тема 9.1. Понятие, содержание и субъекты экономической деятельности экономических отношений. Правовое регулирование в сфере экономической деятельности		11	6	2	4	5	-	Тестирование
9.2	Тема 9.2. Государство Российская Федерация и его субъекты как участники экономической деятельности. Муниципальные образования как субъекты экономической деятельности		14	7	3	4	5	1	Тестирование
9.3	Тема 9.3. Юридические лица как субъекты экономической деятельности		11	6	2	4	5	1	Тестирование
9.4	Тема 9.4. Правовые основы экономической, налоговой, бюджетной, банковской и валютной системы Российского государства		14	7	3	4	5	1	Тестирование
9.5	Тема 9.5. Государственное		11	6	2	4	5	-	Тестиро-

	регулирование и контроль в сфере экономической деятельности								вание
9.6	Тема 9.6. Защита прав субъектов экономической деятельности и ответственность за нарушения		11	6	2	4	5	1	Тестирование
	Подготовка и проведение итоговой аттестации	1	36	2	-	2	34	-	Экзамен (защита итогового проекта)
	Общая трудоемкость программы	20	684	344	126	218	304	36	