

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт развития
профессиональных компетенций и квалификаций

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

программы повышения квалификации
«Специалист SEO и SMM»
(со стажировкой)

№ п/п	Наименование дисциплины, модуля	Трудоемкость		В том числе				Форма контроля
		В зачетных единицах	В часах	Всего*	Аудиторные занятия ¹		Самостоятельная работа ¹	
					Лекции*	Практич. занятия*		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
М 1.	Введение в маркетинг-микс		18	18	4	14		Зачет методом тестирования
1.1.	Цифровая среда маркетинга		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
1.2.	Формирование маркетинговой стратегии в интернете		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
1.3.	Персонализация в процессе управления поведением потребителей в цифровом маркетинге		6	6	2	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2		2		<i>Зачет методом тестирования</i>
М 2.	SEO как инструмент интернет-маркетинга		50	50	8	42		Зачет методом защиты практической работы
2.1.	SEO как инструмент интернет-маркетинга, понятие SEO. Веб-технологии		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.2.	Принципы работы поисковых машин. Интернет – возникновение,		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов

¹ С возможным применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

	развитие. Веб-сайты – доменные имена, хостинг							
2.3.	Сайт – основа для SEO. Цели и задачи сайта		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.4.	Внутренняя оптимизация		9	9	1	8		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.5.	Внешняя оптимизация, поведенческие факторы		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.6.	Угрозы и риски в SEO. Недобросовестные действия владельцев, исполнителей, конкурентов		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.7.	SEO-инструментарий, статистика и аналитика, бюджет		9	9	1	8		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
2.8.	Интернет-маркетинг и SEO. Подрядчики и самостоятельная работа. Взаимодействие с другими инструментами интернет-маркетинга		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2		2		<i>Зачет методом защиты практической работы</i>
М 3.	SMM-маркетинг		44	44	6	38		Зачет методом защиты практической работы
3.1.	Социальные медиа как возможности для интерактивного маркетинга		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.2.	Стратегия SMM-маркетинга: этапы		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.3.	Планирование работы в социальных сетях		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Мастер-класс приглашенного практика: SMM - продажи в Fashion-индустрии</i>		4	4		4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.4.	Маркетинг влияния (Influencer Marketing)		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов

	<i>Мастер-класс приглашенного практика: продюсер рекламных проектов Influencer Marketing Manager, Агентство «Go Mobile»</i>		4	4		4		Кейс «Проект с блогерами по продвижению кредитной карты Simplicity»
3.5.	Реклама в социальных сетях		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Мастер-класс приглашенного практика: smt-менеджер финансовой платформы banki.ru</i>		4	4		4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
3.6.	Контроль и обратная связь		5	5	1	4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2		2		<i>Зачет методом защиты практической работы по SMM-стратегии</i>
М 4.	Е-mail-маркетинг		14	16	4	12		Зачет методом тестирования
4.1.	Основные средства почтового директ-маркетинга и типы электронных сообщений		2	2	1	1		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
4.2.	Повышение продаж с помощью email-маркетинга: привлечение новых клиентов и удержание лояльных		2	3	1	2		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
4.3.	Сегментирование целевой аудитории подписчиков. Эффективный сбор базы подписчиков: автоматизированные сервисы email-маркетинга		2	3	1	2		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
4.4.	Создание высокоэффективных и запоминающихся писем. Интеграция социальных сетей с email-рассылками. Анализ и оптимизация email-рассылок		2	2	1	1		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов
	<i>Мастер-класс приглашенного практика:</i>		4	4		4		Решение практических задач, разбор тестовых вопросов

	<i>мессенджеры и e-mail-маркетинг на текстильном рынке</i>							
	<i>Промежуточная аттестация</i>		2	2		2		Зачет методом тестирования
М.5	<i>Стажировка</i>		12	12		12		зачет
М.6	Итоговая аттестация		4	4		4		Защита проекта
	ИТОГО	4	144	144	22	114		