

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"  
(Финансовый университет)  
Институт развития  
профессиональных компетенций и квалификаций

**Календарный учебный график**  
программы повышения квалификации  
«Специалист SEO и SMM»  
(со стажировкой)

Объем программы – 144 час.

Продолжительность обучения – 9 недель (2месяца)

Форма обучения – с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп. Занятия могут проводиться с каждым слушателем индивидуально.

№ п\п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 месяц	2 месяц	КР	СТ	ПА	ИА	Всего
	Входное тестирование							
1	Модуль 1. Введение в маркетинг-микс	18		18		2		18
2	Модуль 2. SEO как инструмент интернет-маркетинга	50		50		2		50
3.	Модуль 3. SMM-маркетинг		44	44		2		44
4.	Модуль 4. E-mail-маркетинг		16	16		2		16
5.	Модуль 5. Стажировка		12	12	12			12
б.	Итоговая аттестация		4	4			4	4
	<b>Итого</b>	<b>68</b>	<b>76</b>					<b>144</b>

Директор ИРПКК

О.И. Олейниченко