



Современные модели образовательного процесса с учетом требований цифровой экономики



МОЛЧАНОВ Александр СЕРГЕЕВИЧ

- Зам. руководителя комитета по профобразованию и подготовке кадров общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
- Руководитель проекта Профессиональное электронное образование «Е-ПРОФ»



- «Перевернутый класс» – это уже не очное обучение.
- Использование MOOC, VR или других онлайн-курсов приводит к содержательному изменению очного контакта студента и педагога.
- Количество знаний у выпускника любой формы должно быть одинаковым.
- Пока мы учимся «смешивать обучение» ученики давно уже смешивают нас с роликами на ютубе, социальными сетями и википедией





- отличная от классно-урочной лекционно-практической модели;
- дисциплину можно изучать большими блоками или маленькими 5 минутными спринтами, может смотреть видео, а может читать книгу.
- не важно где и у кого ты учишься, важно чему ты научился.

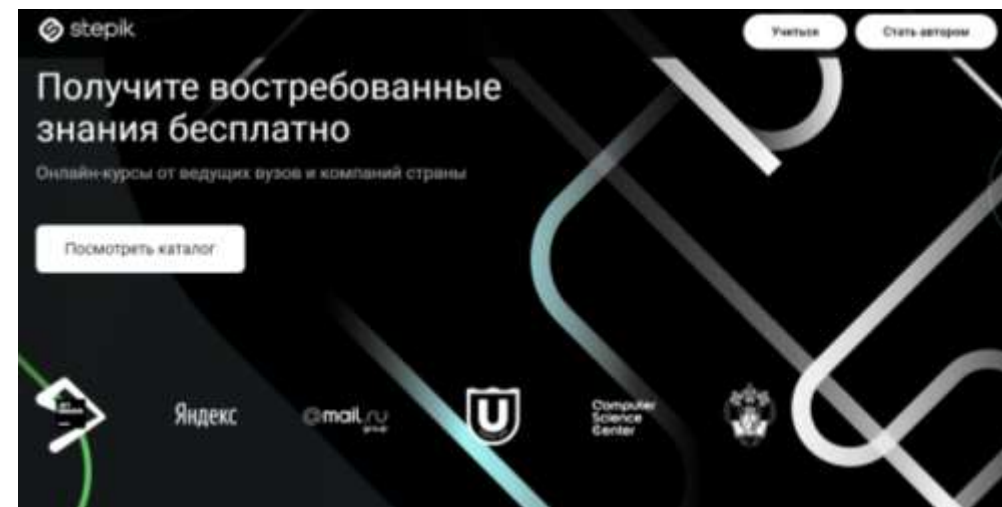
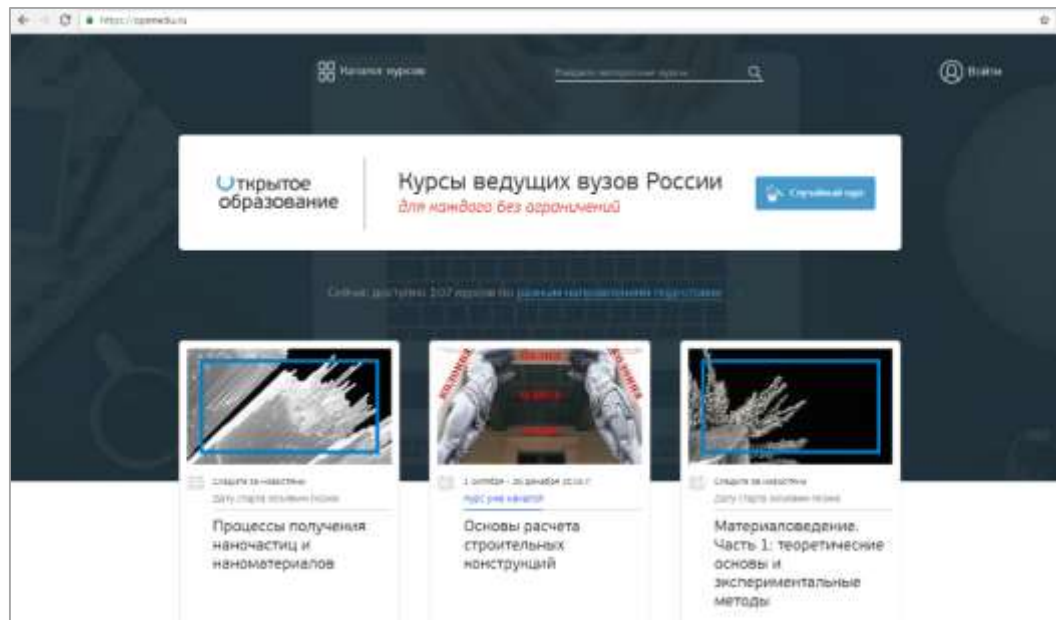
- Приведет к отмене формальных сроков обучения.
- Потребуется качественной информации о предыдущем жизненном пути (кружки, конкурсы, увлечения и т.д.).
- Портфолио – основа для рекомендаций.

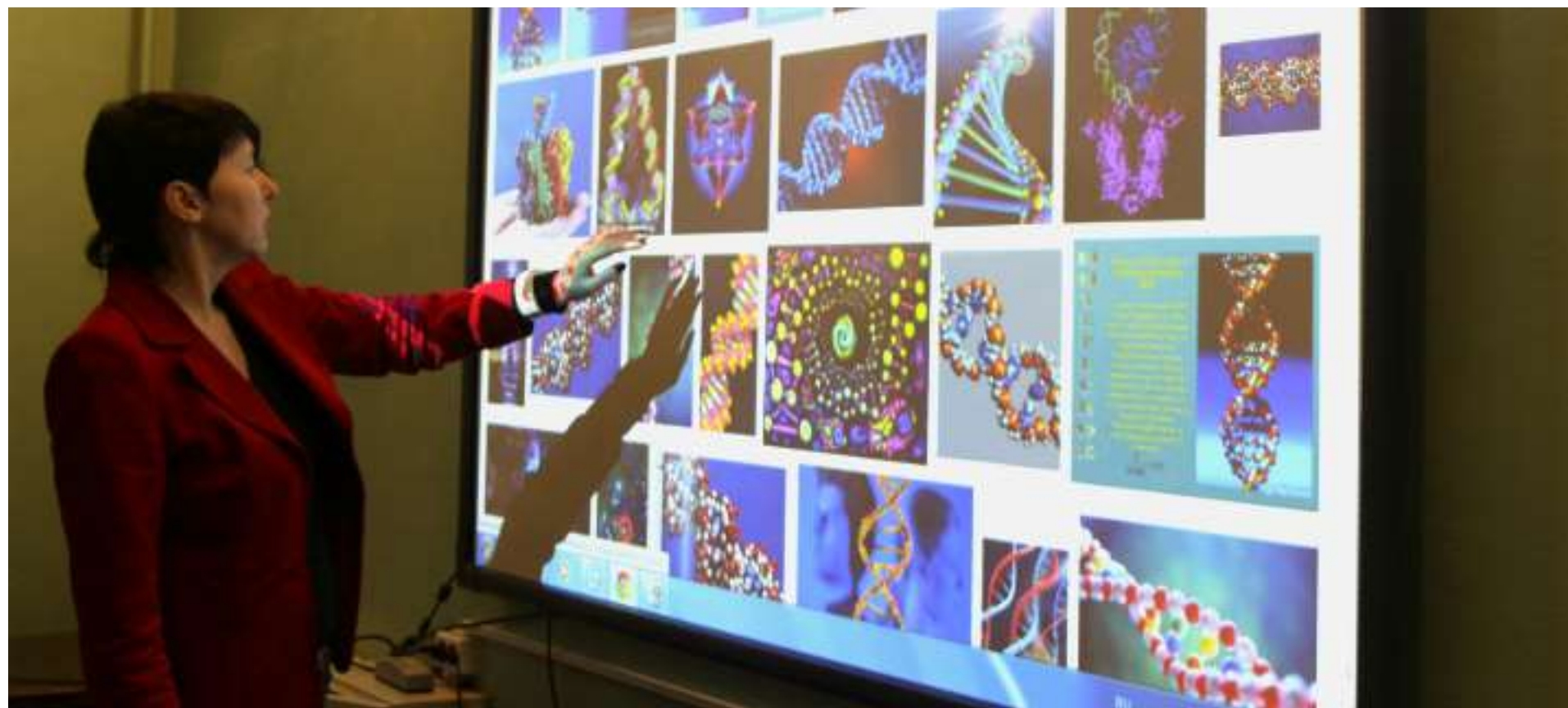




- Количество просмотренных материалов.
- Что искалось в поисковиках после просмотра лекций.
- Какую часть книги читал большее число раз.
- Какой фрагмент видеолекции смотрел.
- Сколько времени в день посвящает учебе.
- Какие сложности возникают и многое другое.
- Нет необходимости текущего контроля успеваемости

Онлайн-платформы, как трибуна лектора ...







- Анализ трендов, стратегических задач и ключевых параметров
- Определение проблемного поля и формулирование основной проблемы
- Поиск нескольких вариантов решения проблемы и выбор самого оптимального
- Описание модели решения проблемы и определение места онлайн-технологий в этом решении
- Поиск «стейкхолдеров» и вероятных противников решения
- Формирование команды проекта, определение ролей участников
- Мотивация: финансовая и нефинансовая
- Примерный бюджет проекта. План работы над проектом



Небольшой список проблемных мест российских вузов

- Формирование научных школ.
- Набор в магистратуру.
- Качество образовательных программ.
- Работа с ближним и дальним зарубежьем.
- Работа с предприятиями по НИР и НИОКР.
- Вовлечение в преподавание практиков из бизнеса.
- Увеличение доходов университета.
- Развитие новых направлений и профилей подготовки.
- Запуск новых образовательных сервисов и продуктов.
- Работа с людьми серебряного возраста.
- Работа по программам ДПО за пределами региона присутствия.
- Развитие собственного штата НПР.
- Мотивационные программы.
- Профориентация школьников.
- Профориентация взрослых.
- Поиск вузов-партнеров за рубежом.
- Работа со студентами с ОВЗ.
- Работа с выпускниками (поддержка, развитие, конверсия в продажи).
- Трудоустройство по специальности.

Целевая аудитория:

- Преподаватели вуза

Что дальше?

- Преимущество дисциплины
- Коллективная работа над содержанием обучения

Задачи:

1. Объем выданной теории не зависит от количества лекций
2. Дисциплина не привязана к конкретному педагогу
3. Совмещение учебы и работы
4. Увеличение часов на практическую подготовку
5. «Проблемные» аудиторские лекции

Цель:

- Повышение качества знаний

Целевая аудитория:

- Студенты 4 курса бакалавриата
- Работники предприятий
- Выпускники прошлых лет

Что дальше?

- Выравнивающие курсы
- Курсы подготовки к поступлению
- Дни открытых дверей
- Конференции
- Стажировки

Задачи:

1. Продвижение направления подготовки
2. Уменьшение количества выпускников прошлого года
3. Увеличение количества «не своих» выпускников
4. Отбор лучших магистрантов
5. Увеличение набора в магистратуру
6. Сбор данных («лиды»)

Цель:

- Более «качественные» магистры

Целевая аудитория:

- Студенты 4 курса бакалавриата
- Работники предприятий
- Выпускники прошлых лет
- Абитуриенты магистратуры

Что дальше?

- Переход к смешанной форме обучения в магистратуре

Задачи:

1. Погружение непрофильных абитуриентов в направление подготовки
2. Знакомство с требованиями педагогов
3. Погружение в корпоративную культуру вуза
4. Оптимизация учебного времени на очных занятиях

Цель:

- Убрать разрыв в знаниях профильных и непрофильных магистров



Положительные:

Цифровизация.

Высвобождение высококвалифицированных кадров за счет роботизации.

Микрообучение.

Увеличение продолжительности жизни и трудоспособного возраста.

Миграционные тренды.

Отрицательные:

Бесплатно.

Большое количество курсов.

Инертность большого вуза.

Быстрое обновление содержания.

Высокий порог входа.

Отрыв вузов от реального бизнеса.



Работа по программам ДПО. Варианты проектов.

- Расширение территории реализации (вся Россия/страны/весь мир)
- Высокотехнологичные уникальные программы
- Университет как корпоративный университет крупных предприятий
- Университет – агрегатор лучших программ и сервисов

Целевая аудитория:

- Южный федеральный округ (пилот)
- Вся Россия (цель)

Что дальше?

- Создание партнерской сети реализации образовательных программ

Задачи:

1. Определение модели реализации программы
2. Выделение партнерской части программы для «франшизы»
3. Определение критериев качества программы

Цель:

- Создание рентабельных окупаемых качественных программ ДПО, реализуемых в нескольких регионах



Для маркетинга

- «Промо» курс
- Запись на основной курс
- Точки реализации очной формы

Общая часть (онлайн)

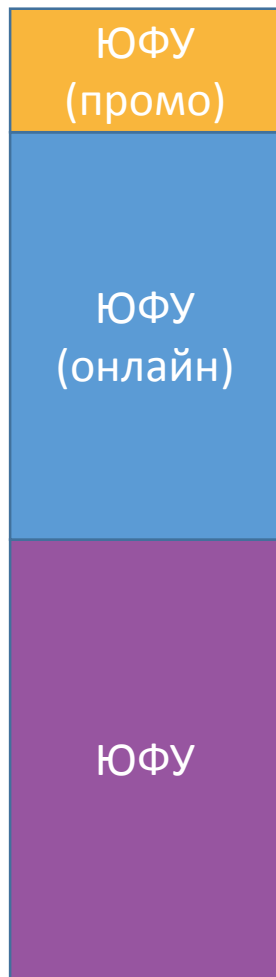
- Лекторий
- Список литературы
- Форумы поддержки
- Единая система оценки
- Повышение квалификации для педагогов

франшиза

- Методические материалы
- Практические задачи (кейсы)
- Точка очного контакта
- Центр продвижения программы на территории

Работа по программам ДПО. Модель реализации.

72 часа
18 000 рублей
25 человек



48 часов
10 000 рублей
25 человек

6 часов
бесплатно
15-20 тысяч человек

18 часов
2-5 тысяч человек
1 000 рублей

18 часов
500 человек
2 000 рублей



ВАШИ ВОПРОСЫ?

Молчанов Александр Сергеевич, к.п.н.

Зам. руководителя комитета по профобразованию
и подготовке кадров общероссийской
общественной организации «Деловая Россия»

Alex.molchanow@gmail.com

+7-925-0387870



Профессиональное электронное образование
ООО «Е-проф» www.profedu.online