



Финансовый Университет при Правительстве РФ
*Научно-образовательный центр развития
профессиональных компетенций и квалификаций*

Кафедра «Управление персоналом и психология»

Кого и как будут готовить для цифровой экономики: «техно- элита», «креативный класс» или «лишние люди»

к. пс. н., доцент Дедов Николай Петрович

Новый образ ученика
поколения «миллениум» -

Кто он?
Как его учить?



Поколение Z (начало 2000-х)



Цифровые технологии у этого поколения «в крови», оно обращается с ними уже совсем на другом уровне

Они слишком практичны. Не видят смысла получать высшее образование, предпочитая пройти полугодовые курсы и не отвлекаться на развивающие общие знания по дисциплине.

В цифровом мире они «местные». Они гораздо быстрее обрабатывают информацию и живут в так называемом мире многозадачности. Безусловно, эта многозадачность ограничивается теми операциями, которые они делают с помощью гаджетов.

Представители данного поколения хуже разбираются в эмоциях и поведении других людей

Их планы краткосрочны, мечты не граничат с фантастикой, а действия — вполне конкретны.

Низкие социальные навыки

Они чаще всего пытаются выдавать желаемое за действительное: в интернете они могут быть забавными, симпатичными, успешными и креативными. На деле, они просто хорошо освоили цифровые технологии.



Социальные сети

Большая часть их жизни проходит в социальных сетях. Здесь невозможно провести чёткую грань между работой и личной жизнью.

Социальные сети больше не служат исключительно для бесцельного убивания времени, поколение идет туда за качественным контентом.

Пять главных причин использования социальных сетей:

1. Заполнить свободное время: 51% ;
2. Найти развлекательный контент: 47%;
3. Оставаться на связи с друзьями: 46%;
4. Оставаться в курсе последних событий: 42%;
5. Делиться фотографиями и видео: 38%.

generation Y



Web Images Videos

38,000,000 found result

Did you mean: generations

http://www.7600742962.html

generations with free online antonyms, thesaurus, and definitions ... and products in the area for enquiries please contact...

Other stores

Show more for generations

http://www.info.3070542962.html

generations at 1,880 ... 52 second. The n...



Поколение Z не отделяет реальную жизнь от виртуальной, но тщательно хранит границу между частной и публичной жизнью, из-за чего у многих существует два аккаунта в социальных сетях.

На принятие решения влияют лидеры мнений — знаменитости, блогеры. Чем больше подписчиков — тем выше авторитет. При этом авторитеты должны быть по возможности искренними — поколение Z ищет честности в продвижении.

Они быстро переключают внимание. Они могут задерживать внимание в среднем на восемь секунд.

Поколение Z

От всех прочих предыдущих поколений этих юношей и девушек отличает то, что они с детства знакомы с цифровыми технологиями. «Буквально родились с iPad в руках», – отзываются родители.



Новое поколение придерживается принципа «живи настоящим», предпочитая проводить время в свое удовольствие и стараясь ни о чём сильно не беспокоиться. Главная цель их жизни – «быть счастливыми», однако «зэты» понимают счастье довольно однобоко: в первую очередь молодые люди связывают его с физическим и психологическим комфортом.

У поколения Z нет авторитетов, кроме цифровых технологий

Работа и профессиональная деятельность

В отличие от других поколений, они предпочитают выполнять больше функций в рамках одной компании.

Большинство из них сразу пойдут в большие корпорации в возрасте 17–18 лет и будут делать крупные инвестиции в свое будущее. Так как они родились в период экономического кризиса, в их отношении к деньгам и карьере нет излишней мечтательности и оптимизма — 72% сегодняшних тинейджеров грезят вовсе не о ферме на отшибе или жизни на острове (как делали миллениалы), а о собственной фирме.

Отчет фирмы Sparks & Honey «Поколение Z: Забудьте все, что вы знали о миллениалах» показывает, что эта демографическая когорта больше всего интересуется контролем и взрослой, серьезной жизнью.

Не правда ли, они начинают все больше походить на прадедушек? Это неудивительно. Дети поздних 1920-х и ранних 1940-х, названные «молчаливым поколением», были именно такими: родились в кризисное время и к 1950-м и 1960-м годам выросли в трудолюбивых и упертых карьеристов.

«Они не хотят менять систему — они хотят в ней преуспеть, — рассказывает демограф и социолог Нил Хоув. — "Молчаливое поколение" — поколение строгих людей в серых фланелевых костюмах. Они рано женились, рано завели детей, их первый вопрос при найме на работу — "какой у меня будет пенсионный план?". Эти же признаки мы видим и у нового, серьезного поколения тинейджеров».

«Мои сокурсники постоянно заводят новые стартапы в интернете, — рассказывает Эндрю Шуновер, 15-летний студент из Канзаса. — Нас больше не интересует временная работа в Макдоналдсе на лето — мы хотим построить собственный бизнес и преуспеть в нем». Все это приводит к еще одной параллели с «молчаливым поколением»: они были не только самым карьерно-ориентированным поколением за недавнюю историю, но еще и самым богатым.

Коммуникация и общение

Поколение Z хочет быть вовлеченным, хочет быть уверенным в важности своего мнения. Они легко идут на коммуникацию с брендом, готовы участвовать в опросах и оставлять отзывы.

Поколение Z больше внимания уделяет самореализации.

Они верят в легкость достижения популярности и богатства, наблюдая за опытом ровесников-блогеров, монетизировавших свои каналы.

Поколение Z стремится активно проводить свободное время. потому что жизненный опыт становится новой социальной валютой.

Положительные и яркие эмоции — то, что безусловно вовлечет представителей поколения.

Ценности все дальше смещаются от материальных к нематериальным. Эксклюзивные дизайнерские сумки выходят из моды, а забота о своем здоровье и натуральные продукты — возвращаются.

Технологии специальной подготовки учеников и их психологическая адаптация.



Изменения в формах обучения для поколений Y и Z

- ✓ Скорость обучения (не только количество дней, часов, но и ускорять подачу информации, время на решение задач, быстрее реагировать на результат)
- ✓ Одна картинка вместо тысячи слов (яркость, зрелищность, наглядность). Использование новых технологий обучения (проекторы, мобильные телефоны, компьютеры).
- ✓ Включать педагогические технологии по развитию критического мышления, вводить в обучение элементы соревновательности.
- ✓ Мультизадачность и умение заинтересовать. Включать в обучение интерактивные методы — игры, интерактивные динамические задания, дискуссия, мозговой штурм, кейс-метод, проблемные лекции (возможно, с обсуждением через Интернет в режиме он-лайн).
- ✓ Преподаватель должен формулировать задания таким образом, чтобы учащийся (студент) мог сам выделять в них подцели, задачи и планировать их реализацию.
- ✓ Система поощрений. «Здесь и сейчас»
- ✓ Внедрение и усиление института кураторства (наставничество) более сильных над слабыми.
- ✓ Необходимо психологическое сопровождение (как индивидуальное, так и групповые, усилить тренинговые формы работы).
- ✓ Обучать навыкам саморегуляции, самоорганизации, управлению временем и своими ресурсами.

Профориентация и профобразование

В обучении современных детей много внимание уделяется развитию профессиональных навыков.

И получение этих навыков — цель обучения.

Детей с шести лет направляют на карьерный путь!

При этом данный путь нестабильный.

Поэтому учителям говорят «не учите их истории, не учите их искусству, учите нарабатывать рабочие навыки».

В результате когда они вырастают, оказывается, что другое образование всё-таки нужно.

- Однако есть компании, которые требуют от молодых людей именно профессиональных навыков.

Таким образом, нужна золотая середина, чтобы молодые

- люди, с одной стороны, чувствовали себя в безопасности, а с другой — занимались тем, что им нравится.

Гораздо важнее — вырастить человека, который может придумать новые стратегии или менять ход своего мышления.

Важным отличием от предыдущих поколений для них является не только то, где они работают, но и то, **КАК** они **работают**.

По данным, собранным Robert Half, большинство из них не любят делиться частной информацией (поэтому им нравятся такие платформы, как Snapchat, и функция Stories в Instagram — цифровой контент, который не останется в Сети навсегда).

Поколение Z любит тишину и приватные, закрытые офисы.

Они считают, что, если хочешь, чтобы что-то было сделано хорошо, надо делать это самому.

Впрочем, может, это и к лучшему, так как места на работе будет предостаточно — независимость поколения Z диктуется его небольшими размерами: теперь поколения измеряются 5–10, а не 15–20 годами, как было раньше. Так что, возможно, не успеют они разложить на рабочем столе свои ноутбуки и айфоны, как к ним в дверь постучит уже новое поколение — может быть, «поколение А»?

Конференция «Life Long Learning. Перспективы цифровизации в России»

<https://theoryandpractice.timepad.ru/event/678298/>

- Как цифровизация меняет запрос на профессии и компетенции.
- Как поменяется структура профессий.
- Как школы (традиционные университеты, школы нового формата, бизнес-школы) отвечают на новые запросы рынка труда и образования.
- От моно- к трансдисциплинарности: появление специалистов нового формата.
- Обратная сторона бесплатной дистрибуции контента и всеобщего доступа к образованию. Доступность образования против репутационных рисков университетов и бизнес-школ.
- Где брать преподавателей? Как мотивировать на педагогическую деятельность не профессиональных педагогов? Ребрендинг роли преподавателя.
- Корпоративные университеты как игроки рынка дополнительного образования

Перспективы развития поколения Z.

Будет ли оно счастливым?

Опрос, проведенный Всемирной организацией здоровья в 42 странах, показал, что молодежь, живущая в Европе и Америке, наименее довольна своей жизнью и будущим.

Одна из самых печальных особенностей поколения Z — высокая предрасположенность к психическим заболеваниям и депрессиям.

Это поколение страдает душевными болезнями чаще, чем любое предшествующее. «Мы видим детей, которые открыто высказывают, насколько они несчастны и напуганы окружающим их миром, —

рассказывает Эмили Черри из Национального центра предотвращения самоубийств Великобритании. — Их тревожит образование, будущее и онлайн-мир, который их окружает 24 часа в сутки.

Каждый раз, как они видят фотографии с новой вечеринки, на которую их не позвали, или фото друзей на роскошном курорте, это бьет по их самооценке. Фейсбук и инстаграм неразрывно связаны с их чувством собственного достоинства.

Именно это и делает их уязвимыми.

Психологические особенности цифровых страхов

Психологическая особенность заключается в формировании у человека страхов связанных с различного рода гаджетами или социальными сетями.

Страх образуется в основном из-за нехватки привычного времяпровождения с гаджетами или наоборот от самого вида этих устройств

Так например номофобию испытывает почти всё население земного шара . Ученые обнаружили новую болезнь в 2008 году, когда исследования показали, что на 100 человек 66% испытывали панический страх, оставаясь без связи. Они постоянно проверяли сообщения, пропущенные звонки, e-mail.

Классификация цифровых страхов

1 Номофобия - боязнь оставить телефон дома

2 Киберфобия – боязнь компьютера и всего связанного с ЭВМ

3 Соционетофобия – боязнь социальных сетей

4 Троллефобия – боязнь троллинга в интернете

5 Тредофобия – боязнь высказать своё мнение в комментариях

Новое или цифровое образование

Переход к подлинному образованию на протяжении всей жизни предполагает, что:

- целью образования должно быть не «приобретение навыков и знаний», а поддержание человеческого развития на протяжении всей жизни (переход от компетенций к мета-компетенциям, от мета-компетенций к экзистенциальным);
- образование должно развивать все стороны личности – не только когнитивные навыки и «знаниевый фундамент», но также физический, социальный и эмоциональный интеллект (с обеспечением соответствующими образовательными технологиями);
- качество самого процесса научения и связанные с этим человеческие эмоции, такие как радость, любовь, доверие и принятие, должны вновь встать в центр образования.

Образование сегодня — это то, что формирует людей как полноценных личностей.





•Спасибо за внимание!!!