

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

АО "Сбербанк-Технологии",
Департамент развития аналитических
решений и системных сервисов

Ректор Финансового университета

Начальник отдела


_____ Д.В.Щеголев


_____ М.А.Эскиндаров

« 09 » января 2018

« 06 » 02 2018

Образовательная программа высшего образования
– программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»,

Магистерская программа «Корпоративные финансы в цифровой экономике»»

Руководитель образовательной программы
Соруководитель

Хотинская Г.И.
Славин Б.Б.

Департамент «Корпоративные финансы и корпоративное
управление»

Финансово-экономический факультет

**Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»
направленность программы магистратуры
«Корпоративные финансы в цифровой экономике»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит», направленность программы магистратуры «Корпоративные финансы в цифровой экономике» является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом Финуниверситета от 26.12.2017 № 2317/о).

Образовательная программа реализуется с учетом положений профессиональных стандартов: «Специалист по управлению рисками» (приказ Минтруда России от 07.09.2015 № 591н, зарегистрирован Минюстом России 08.10.2015, рег. № 39228), «Специалист по финансовому консультированию» (приказ Минтруда России от 19.03.2015 № 167н, зарегистрирован Минюстом России 09.04.2015, рег. № 36805), «Менеджер по информационным технологиям» (приказ Минтруда России от 13.10.2014 №716н, зарегистрирован Минюстом России 14.11.2014, рег.№ 34714), «Бизнес-аналитик» (проект), «Корпоративный казначей» (проект).

Программа обеспечивает подготовку высококвалифицированных и компетентных специалистов международного уровня для высшего управленческого звена финансовых служб компаний. Это реализуется на основе внедрения в учебный процесс последних достижений науки и практики в области организации и управления финансами, а также сочетания лучших традиций российской высшей школы с требованиями, диктуемыми современными процессами информатизации, глобализации, цифровизации, финансирования и т.п.

Цель программы — наделить будущих магистров глубокими теоретическими знаниями и компетенциями в области корпоративных финансов и финансового управления бизнесом с помощью современной методологии и инструментария, привить практические навыки эффективного управления финансами в современной компании на основе актуальных аналитических и исследовательских технологий. Особая роль в образовательной программе отводится формированию следующих дополнительных компетенций:

Наименование дополнительных компетенций направленности	Индикаторы достижения дополнительных компетенций направленности
Способность практического использования современных концепций корпоративных финансов для моделирования финансовой стратегии роста стоимости бизнеса в цифровой экономике (ДКН-1)	1. Применяет передовые концепции, технологии, модели для обоснования стратегии корпоративного роста 2. Выявляет и использует инструментарий роста, адекватный современной российской бизнес-среде
Способность идентифицировать и измерять финансовые риски, концептуально формировать корпоративную систему управления рисками в условиях развития финтеха (ДКН-2)	1. Идентифицирует и оценивает риски в целях оптимизации корпоративного риск-менеджмента 2. Выстраивает систему управления корпоративными рисками с учетом формирующихся трендов и перспектив развития FinTech в России
Способность обосновать выбор инструментов и продуктов на финансовых рынках для принятия инвестиционных и финансовых решений (ДКН-3)	1. Обоснованно аргументирует выбор финансовых инструментов для принятия решений, в том числе инвестиционных 2. Мониторит ситуацию на финансовых рынках для своевременной корректировки финансовой/ инвестиционной стратегии
Способность систематизировать бизнес-процессы, формировать методологию финансового планирования и прогнозирования,	1. Структурирует, систематизирует и формализует бизнес-процессы для последующего их моделирования в IT-средах

<p>моделировать денежные потоки на основе новых финансовых технологий (ДКН-4)</p>	<p>2. Формирует методологию финансового планирования и прогнозирования и на этой основе моделирует финансовую стратегию развития бизнеса</p>
<p>Способность формировать структурную и дивидендную политику и обосновывать выбор новой финансовой архитектуры компании (ДКН-5).</p>	<p>1. Формирует функциональные разновидности корпоративной финансовой политики, включая структурную, дивидендную, амортизационную и т.п. политики 2. Обосновывает пути оптимизации финансовой архитектуры компании с учетом требований цифровой экономики</p>

Руководители образовательной программы – Хотинская Галина Игоревна, д.э.н., профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления; Славин Борис Борисович, к.ф.-м.н., профессор кафедры «Бизнес-информатика», научный руководитель Факультета прикладной математики и информационных технологий.

Программа магистратуры «Корпоративные финансы в цифровой экономике» – результат эволюции программы подготовки магистров по направлениям «Менеджмент», «Экономика» и «Финансы и кредит», которую многие годы возглавлял Заслуженный работник высшей школы РФ, Заслуженный работник Финансового университета профессор Шохин Евгений Иванович.

Образовательный процесс осуществляется на Финансово-экономическом факультете. Выпускающий департамент – Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления.

Ключевые дисциплины магистерской программы - Финансовые трансформации в цифровой экономике (*с серией исследовательских проектов*), Корпоративные финансы (продв.) (*с практикумом в Международной финансовой лаборатории BLOOMBERG и возможностью получения сертификата (после сдачи экзамена)*), Международные стандарты

финансовой отчетности (продв.), Финансовые технологии (ФинТех), Технологии управления финансовыми рисками (*на базе компьютерного симулятора*), Стратегические финансы и финансовое прогнозирование, Моделирование стоимости компании, Международный финансовый менеджмент.

Программа реализуется профессорско-преподавательским составом департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, представляющим научную школу Финансового университета «Школа Д.С.Молякова – финансы микроэкономики» с 60-летней историей, опытом и традициями: Шохин Евгений Иванович – руководитель научной школы, кандидат экономических наук, профессор департамента КФиКУ; Мингалиев Камиль Нарзаватович - доктор экономических наук, профессор департамента КФиКУ; Хотинская Галина Игоревна – доктор экономических наук, профессор департамента КФиКУ; Каменева Екатерина Анатольевна - доктор экономических наук, проректор по развитию образовательных программ и международной деятельности Финансового университета, профессор департамента КФиКУ; Паштова Леля Германовна - доктор экономических наук, профессор департамента КФиКУ; Черникова Людмила Ивановна - доктор экономических наук, заместитель руководителя департамента по учебно-методической работе, профессор департамента КФиКУ; Лахметкина Наталия Ивановна - кандидат экономических наук, доцент, профессор департамента КФиКУ; Булава Игорь Вячеславович - кандидат экономических наук, доцент, доцент департамента КФиКУ; Лихачева Ольга Николаевна - кандидат экономических наук, доцент департамента КФиКУ; Сетченкова Любовь Александровна - кандидат экономических наук, доцент департамента КФиКУ; Слепнева Татьяна Александровна - кандидат экономических наук, заместитель декана финансово-экономического факультета, доцент департамента КФиКУ; Шальнева Мария Сергеевна - кандидат экономических наук, доцент департамента КФиКУ.

наук, заместитель декана финансово-экономического факультета, доцент департамента КФиКУ.

Доля кандидатов и докторов наук, задействованных в учебном процессе, составляет 100 %.

Участники образовательного процесса являются авторами многочисленных учебников, учебных пособий, монографий, среди которых:

- Финансы коммерческих организаций. Учебник. / Под ред. К.Н.Мингалиева. – М.: КНОРУС, 2017.
- Корпоративные финансы. Учебник. / Под ред. М.А.Эскиндарова, М.А.Федотовой – М.: Кнорус, 2016.
- Корпоративные финансы. Учебник. / Под ред. Е.И.Шохина – М.: Кнорус, 2016.
- Инвестиционный менеджмент. / Под ред. Н.И.Лахметкиной. – М.: КНОРУС. 2015.
- Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2014.
- Корпоративные финансы и управление бизнесом. Монография. / Под ред. Л.Г.Паштовой и Е.И.Шохина. – М.: КНОРУС, 2018.
- Стратегические финансы: от теории к практике / Под ред. Г.И.Хотинской и Л.И.Черниковой. – М.: РУСАЙНС. 2017.
- Теория и практика управления финансовой устойчивостью российских компаний. Монография. / Под ред. К.Н.Мингалиева. – М.: РУСАЙНС, 2016.

Студенты проходят практику в компаниях различных видов деятельности, включая компании реального сектора экономики, банки, аналитические и консалтинговые фирмы. В их числе PriceWaterHouseCoopers, KPMG, Ernst & Young, ПАО Сбербанк, Группа ВТБ, включая «Банк Москвы», ООО «ЮниКредит Лизинг», Группа компаний «ИНТЕКО» и др.

Основными потребителями выпускников данной магистерской программы на рынке труда являются структурные подразделения, занимающиеся организацией и управлением корпоративными финансами - экономические, финансовые и аналитические подразделения и службы организаций различных видов деятельности и форм собственности, в т.ч. ПАО «Росбанк», Группа Газпромбанка, Консорциум «Альфа-Групп», Группа ВТБ, включая «Банк Москвы», «Банк ВТБ», «ВТБ 24», ООО «ЮниКредит Лизинг», Группа компаний «ИНТЕКО», Компания «АЛЛЕГРО КЛАССИКА» и многие другие.

Таким образом, программа магистратуры «Корпоративные финансы в цифровой экономике» обладает рядом конкурентных преимуществ:

- традиции научной школы «Школа Д.С.Молякова – финансы микроэкономики» с 60-летней историей;
- высокий научный потенциал предлагаемых дисциплин и профессионализм профессорско-преподавательского состава, реализующего программу;
- интерактивные образовательные технологии: исследовательские проекты в аудиторном формате, бизнес-симулятор, практикум по корпоративным финансам в Международной финансовой лаборатории BLOOMBERG, аналитическая и исследовательская работа с БД СПАРК (проект «Интерфакс») и др.;
- возможность углубленного изучения функционала и информационного банка BLOOMBERG для получения сертификата (после сдачи экзамена);
- возможность продвижения результатов научных исследований в многочисленных проектах Финуниверситета, а также в сборниках трудов молодых ученых-финансистов, регулярно (ежегодно) издаваемых научной школой;
- востребованное направление образовательной подготовки и преподаваемых дисциплин в практической деятельности выпускников.