УТВЕРЖДАЮ
Ректор
С.Е. Прокофьев
28 января 2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
На 2022-2026 учебные годы
направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью, ОП "Реклама и связи с общественностью", Профиль: "Интегрированные коммуникации"

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам				Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов					1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
				промежут. аттестация									Всего	В том числе				1 семестр					2 семестр					3 семестр					4 семестр					5 семестр					6 семестр					7 семестр					8 семестр			
															В том числе				17 недель					17 недель					17 недель					17 недель					13 недель					17 недель					14 недель		
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Всего	Аудиторных	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)			26	31	2		18	9	12	3	204	7344	3024	1036	1988	4320	59	27	156	304	548	27	132	324	660	61	26	176	264	602	27	150	308	696	54	26	148	290	534	22	92	256	624	30	25	182	242	656				
Б.1.1	Обязательная часть			19	21	2		8	7	10	1	144	5184	2186	728	1458	2998	59	27	156	304	548	27	132	324	660	61	26	176	264	602	27	150	308	696	20	12	66	136	266	6	14	88	150	4	4	34	34	76				
Б.1.1.1	Общегуманитарный цикл			5	9			3	3	3	1	41	1476	662	154	508	814	38	23	122	270	472	12	32	170	302	3	2		34	20	2		34	20																		
Б.1.1.1.1	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	УК-8		1			1				2	72	16	8	8	56	2	1	8	8	56																																
Б.1.1.1.2	Финансовый университет: история и современность	ДП	УК-3,УК-6		1							1	36	16	12	4	20	1	1	12	4	20																																
Б.1.1.1.3	Иностранный язык	ДАЯиПК	УК-4	4	1,2,3			2,4				9	324	204		204	120	6	4		68	40	4		68	40	3	2		34	20	2		34	20																		
Б.1.1.1.4	Тренинг командообразования и групповой работы	ДПиРЧК	УК-3,УК-6		2						2	3	108	34		34	74	3					2		34	74																												
Б.1.1.1.5	Физическая культура и спорт	ФВ	УК-7		1							2	72	72	2	70		2	4	2	70																																
Б.1.1.1.6	Философия	ДГН	УК-5	1					1			4	144	68	34	34	76	4	4	34	34	76																																
Б.1.1.1.7	Менеджмент	ДМиИ	УК-6,ОПК-7	1						1		5	180	68	34	34	112	5	4	34	34	112																																
Б.1.1.1.8	Политология	ДП	УК-1,ОПК-2		1					1		4	144	50	16	34	94	4	3	16	34	94																																
Б.1.1.1.9	Основы права	ДМиПП	УК-2,УК-4,УК-10	2					2			4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																												
Б.1.1.1.10	Логика. Теория аргументации	ДГН	УК-1		1				1			3	108	34	16	18	74	3	2	16	18	74																																
Б.1.1.1.11	История	ДГН	УК-5	2						2		4	144	50	16	34	94	4					3	16	34	94																												
Б.1.1.2	Цикл математики и информатики			1				1				5	180	68	16	52	112	5					4	16	52	112																												
Б.1.1.2.1	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДБИ	ОПК-5,УК-11	2				2				5	180	68	16	52	112	5					4	16	52	112																												
Б.1.1.3	Общепрофессиональный цикл			13	12	2		4	4	7		98	3528	1456	558	898	2072	16	4	34	34	76	11	84	102	246	58	24	176	230	582	25	150	274	676	20	12	66	136	268	6	14	88	150	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.1	Иностранный язык в профессиональной сфере	ДАЯиПК	УК-4,ОПК-1	6	5			5,6				5	180	84		84	96																				5	2		34	38	3		50	58								
Б.1.1.3.2	Введение в специальность	ДМКиМ	УК-3,ОПК-1		3							1	36	16	8	8	20										1	1	8	8	20																					
Б.1.1.3.3	Социология массовых коммуникаций	ДС	УК-5,УК-3,ОПК-2	2	1					1		8	288	136	68	68	152	8	4	34	34	76	4	34	34	76																												
Б.1.1.3.4	Исследование рынка в сфере рекламы	ДМКиМ	ОПК-4,ОПК-6	3						3		4	144	50	16	34	94										4	3	16	34	94																					
Б.1.1.3.5	Медиа-компетентность в современном обществе	ДМКиМ	ОПК-1,ОПК-7	4					4			4	144	50	16	34	94										4					3	16	34	94																
Б.1.1.3.6	Реклама в политике и экономике	ДМКиМ	ОПК-4,УК-9,ОПК-5,ОПК-2	3						3		5	180	68	16	52	112										5	4	16	52	112																					
Б.1.1.3.7	Теория и практика PR	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-1,ОПК-2	4	3	4			3			10	360	136	50	86	224										10	4	34	34	112	4	16	52	112																	
Б.1.1.3.8	Исследование общественного мнения	ДС	ОПК-6,ОПК-7	4	3			3				8	288	102	34	68	186										8	4	34	34	92	2		34	94																	
Б.1.1.3.9	Digital-коммуникации	ДМКиМ	ОПК-4,ОПК-6,ОПК-1,ОПК-5	5	4					5		9	324	118	32	86	206										6					4	16	52	148	3	3	16	34	58											
Б.1.1.3.10	Теория коммуникации	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-5,ОПК-2	3	2					2		10	360	136	68	68	224	5					4	34	34	112	5	4	34	34	112																						
Б.1.1.3.11	Психология массовых коммуникаций и конфликтология	ДПиРЧК	УК-4,УК-3,ОПК-7	7	6				7			8	288	120	48	72	168																				4					3	14	38	92	4	4	34	34	76				
Б.1.1.3.12	Работа пресс-службы и PR-подразделения в государственных и корпоративных структурах	ДМКиМ	ОПК-5,ОПК-2	5	4					4		8	288	118	50	68	170										4					4	34	34	76	4	3	16	34	94											
Б.1.1.3.13	Создание и продвижение бренда	ДМКиМ	ОПК-4,ОПК-6,ОПК-7	5	4	5			4			8	288	136	68	68	152										4					4	34	34	76	4	4	34	34	76											
Б.1.1.3.14	Концепции и технологии современных медиа	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-5,ОПК-2	4	2,3			3		4		10	360	186	84	102	174	3					3	16	34	58	7	4	34	34	40	4	34	34	76																	
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			7	10			10	2	2	2	60	2160	838	308	530	1322																		34	14	82	154	268	16	78	168	474	26	21	148	208	580				
Б.1.2.1	Предпрофильный профессиональный цикл			2				1			1	9	324	114	30	84	210																		9	3	16	34	94	4	14	50	116								
Б.1.2.1.1	Правовое обеспечение PR и GR-деятельности	ДПРЭД	УК-2,ОПК-7	5				5				4	144	50	16	34	94																		4	3	16	34	94											
Б.1.2.1.2	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	ДМКиМ	ОПК-3,ОПК-4,ОПК-1	6							6	5	180	64	14	50	116																		5					4	14	50	116								
Б.1.2.2	Профиль и цикл профиля (элективный)			5	10			9	2	2	1	51	1836	724	278	446	1112																		25	11	66	120	174	12	64	118	358	26	21	148	208	580				
Б.1.2.2.1	Профиль "Интегрированные коммуникации"			5	4			3	2	2	1	33	1188	544	194	350	644																		16	11	66	120	174	6	28	76	112	17	15	100	154	358				
Б.1.2.2.1.1	Аналитика интегрированных коммуникаций	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-3,ПКП-5	7	6			7				7	252	120	48	72	132																		3					3	14	38	56	4	4	34	34	76				
Б.1.2.2.1.2	Основы потребительского поведения	ДС	ПКП-4,ПКП-3,ПКП-5	7				7				5	180	68	16	52	112																												5	4	16	52	112				
Б.1.2.2.1.3	История рекламы и PR	ДМКиМ	ОПК-3,ПКП-1		5				5			3	108	68	34	34	40																		3	4	34	34	40											
Б.1.2.2.1.4	Нативная реклама в информационном пространстве	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-2		6					6		3	108	52	14	38	56																		3					3	14	38	56								
Б.1.2.2.1.5	Создание аудиовизуального контента	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-2	7							7	4	144	50	16	34	94																												4	3	16	34	94				
Б.1.2.2.1.6	Инфографика и web-дизайн	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-2	5						5		4	144	68	16	52	76																		4	4	16	52	76											

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Департаменты, кафедры, партнеры	Компетенции	По семестрам				Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часов				1 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										2 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										3 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий										4 курс. Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									
				промежут. аттестация									Всего	В том числе			1 семестр				2 семестр				3 семестр				4 семестр				5 семестр				6 семестр				7 семестр				8 семестр			
				Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего		Аудиторных	В том числе	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	17 недель				17 недель				Зачетные единицы	17 недель				17 недель				Зачетные единицы	17 недель			13 недель				Зачетные единицы	17 недель			14 недель			
															Лекции	Семинары, практические занятия		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа		Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.1.7	Интегрированные коммуникационные кампании	ДМКиМ	ПКП-4,ПКП-2,ПКП-5		5			5				3	108	50	16	34	58																			3	3	16	34	58											
Б.1.2.2.1.8	Разработка контента для интегрированных коммуникаций	ДМКиМ	ПКП-4,ПКП-3	7					7			4	144	68	34	34	76																										4	4	34	34	76			
Б.1.2.2.2	Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 6) (Количество выбираемых модулей 2)																																																
Б.1.2.2.2.1	Модуль "Цифровые коммуникации в рекламе"				3			3				9	324	94	44	50	230																			3				2	12	14	82	6	4	32	36	148			
Б.1.2.2.2.1.1	Бизнес-модели новых медиа	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-5		6			6				3	108	26	12	14	82																			3				2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.1.2	Дата-ориентированные коммуникации	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-2		7			7				3	108	34	16	18	74																										3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.1.3	Технологии продвижения в социальных сетях и мессенджерах (SMM)	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-5		7			7				3	108	34	16	18	74																										3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.2	Модуль "Управление рекламным и PR-контентом"				3			3				9	324	86	40	46	238																			6				4	24	28	164	3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.2.2.1	Технологии производства рекламного и PR-контента	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-2		6			6				3	108	26	12	14	82																			3				2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.2.2	Дистрибуция рекламного и PR-контента	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-2		6			6				3	108	26	12	14	82																			3				2	12	14	82								
Б.1.2.2.2.2.3	Управление качеством рекламы и PR-продукта	ДМКиМ	ПКП-4,ПКП-5		7			7				3	108	34	16	18	74																										3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.3	Модуль "Специальные коммуникации"																																																
Б.1.2.2.3.1	Основы агитации и пропаганды	ДП	ПКП-4,ПКП-2		6			6				3	108	26	12	14	82																			3				2	12	14	82								
Б.1.2.2.3.2	Комьюнити-менеджмент	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-5		7			7				3	108	34	16	18	74																										3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.3.3	PR и GR в индустрии спорта	ДМиМС	ПКП-1,ПКП-5		7			7				3	108	34	16	18	74																										3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.4	Модуль "Отдельные виды и формы рекламы"																																																
Б.1.2.2.4.1	Реклама в современном мегаполисе	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-3		6			6				3	108	26	12	14	82																			3				2	12	14	82								
Б.1.2.2.4.2	Политическая реклама	ДП	ПКП-1,ПКП-2		6			6				3	108	26	12	14	82																			3				2	12	14	82								
Б.1.2.2.4.3	Социальная реклама	ДМКиМ	ПКП-1,ПКП-2		7			7				3	108	34	16	18	74																										3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.5	Модуль "Маркетинговые коммуникации"																																																
Б.1.2.2.5.1	Digital-маркетинг	ДЛиМ	ПКП-1,ПКП-3		6			6				3	108	26	12	14	82																			3				2	12	14	82								
Б.1.2.2.5.2	Основы ивент-маркетинга	ДМКиМ	ПКП-2,ПКП-5		7			7				3	108	34	16	18	74																										3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.5.3	Маркетинговые проекты с лидерами мнений	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-2		7			7				3	108	34	16	18	74																										3	2	16	18	74			
Б.1.2.2.6	Модуль "Событийные коммуникации"																																																
Б.1.2.2.6.1	Планирование коммуникационных кампаний и мероприятий	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-2		6			6				3	108	26	12	14	82																			3				2	12	14	82								
Б.1.2.2.6.2	Ресурсное обеспечение коммуникационных кампаний и мероприятий	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-5		6			6				3	108	26	12	14	82																			3				2	12	14	82								
Б.1.2.2.6.3	Технологии интегрированных коммуникационных мероприятий	ДМКиМ	ПКП-3,ПКП-2		7			7				3	108	34	16	18	74																										3	2	16	18	74			
	Всего на теоретическое обучение			26	31	2		18	9	12	3	204	7344	3024	1036	1988	4320	59	27	156	304	548	27	132	324	660	61	26	176	264	602	27	150	308	696	54	26	148	290	534	22	92	256	624	30	25	182	242	656			
Б.2	Блок 2. Практика				2							27	972																							6								21							
Б.2.1	Учебная практика				8							9	324																							6								3							
Б.2.2.1.1	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	ДМКиМ	УК-1,ОПК-6,ОПК-1									9	324																							6								3							
Б.2.2	Производственная практика				8							18	648																															18							
Б.2.2.2.1	Производственная практика: профессионально-творческая практика	ДМКиМ	ОПК-3,ПКП-3									15	540																															15							
Б.2.2.2.2	Производственная практика: преддипломная практика	ДМКиМ	ОПК-3,ПКП-3									3	108																															3							
Б.3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация											9	324																															9							
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ДМКиМ										3	108																															3							
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ДМКиМ										6	216																															6							
	ИТОГО											240					59									61										60								60							
Б.4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту												328	306		306	22						4		68			4		68		4		68		4		68		2		34	22								
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ФВ	УК-7										328	306		306	22						4		68			4		68		4		68		4		68		2		34	22								
Б.5	Факультативы											6																																							
Б.5.1	Факультативная дисциплина				4							6															6																								

* максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении программ бакалавриата в очной форме обучения составляет за курс обучения не более 54 академических часов. В указанный объем не входят занятия по физической культуре и спорту. Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации. Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется локальным актом Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:

Проректор по учебной и методической работе — Е.А. Каменева

Заместитель проректора по учебной и методической работе - начальник УМООП — Н.И. Сергеева

Учебный план вносит:

Декан Факультета социальных наук и массовых коммуникаций — А.Б. Шатилов

Одобрено Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 15 от 14.12.2021