



СОЮЗ «СМОЛЕНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

СВИДЕТЕЛЬСТВО

О ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Регистрационный № 0019 серия 67

от «29» июля 2020 г.

основная профессиональная образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
уровень, код и полное наименование образовательной программы

Смоленский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения
полное наименование образовательной организации или организации, занимающейся образовательной деятельностью

высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Решение Координационного органа ПОА № 27 от 29.07.2020 г.
реквизиты

Срок окончания действия Свидетельства 30 июля 2025 года
дата

Президент Смоленской ТПП

В.П. Архипенков



Регистрационный номер
свидетельства № 0019 серия 67
Дата выдачи «29» июля 2020 г.

Приложение к свидетельству о
профессионально-общественной аккредитации
образовательной программы

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Вид образовательной программы
(основная профессиональная
образовательная программа, основная
программа профессионального обучения,
дополнительная профессиональная
программа)

Основная профессиональная образовательная
программа (высшее образование –
магистратура)

Профессия, специальность,
направление подготовки
(для основных профессиональных
образовательных программ)

Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Наименование профессионального
стандарта (профессиональных
стандартов),
номер и дата приказа об утверждении в
Минтруде России, номер и дата
регистрации в Минюсте России,
регистрационный номер в реестре
профессиональных стандартов

МАРКЕТОЛОГ (08.035)

(утвержден приказом Министерства труда и
социальной защиты Российской Федерации от
04.06.2018 N 366н "Об утверждении
профессионального стандарта «Маркетолог»,
зарегистрирован в Минюсте России 21.06.2018
N 51397; регистрационный номер в реестре
профессиональных стандартов 1134)

Дополнительные характеристики
образовательной программы
(на усмотрение аккредитующей
организации)

Направленность (профиль) образовательной
программы «Финансовый маркетинг»