

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Тимофеевой Анастасии Геннадиевны, выполненной на тему: «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент (экономические науки)

Современные условия, связанные с геоэкономическими конфликтами, экономические санкции существенно трансформировали ESG-повестку. На протяжении многих лет ключевыми драйверами ESG-повестки выступали иностранные инвесторы. Изменения внешней среды привели к переосмыслению стимулов реализации стратегий управления устойчивым развитием и ESG-трансформации. Эти стимулы и барьеры отличаются у компаний из разных отраслей. Рост интереса клиентов и покупателей к вопросам устойчивого развития, их ожидания стимулируют ритейл компании к переходу к ESG-трансформации, а также к модификации существующих инструментов управления устойчивым развитием.

Научная работа, представленная Тимофеевой Анастасией Геннадиевной к публичному рассмотрению и защите, является актуальной. В настоящее время наблюдается отсутствие единого подхода и недостаток знаний об инструментах управления устойчивым развитием компаний в условиях ESG-трансформации, что доказывает значимость проведенного исследования.

Из положений научной новизны особый интерес представляет предложенный обновленный алгоритм управления процессом ESG-трансформации, который состоит из восьми последовательных этапов. Концептуально алгоритм охватывает все бизнес-процессы, протекающие в корпорации, и предлагает комплексную интеграцию ESG-принципов на

всех организационных уровнях, позволяет сформировать цели и задачи ESG-трансформации и оценить результативность данного процесса.

Кроме того, стоит отметить, разработанную автором бизнес-модель для ритейл компании, ориентированную на устойчивое развитие. Внедрение данной бизнес-модели позволит интегрировать принципы устойчивого развития в ключевые бизнес-процессы ритейл компаний, достичь компаниям поставленных ЦУР, выстроить ответственную цепочку поставок, а также обеспечить устойчивое развитие с учетом создания ценности для ключевой заинтересованной стороны – клиента.

Положения автореферата позволяют утверждать, что исследование Анастасии Геннадиевны является завершенной научно-квалификационной работой, в которой решена важная для современной экономики научная задача формирования теоретических подходов к устойчивому развитию и выявления практического инструментария и рекомендаций по управлению устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации. Выводы и рекомендации, представленные автором в работе, логичны и применимы. Исследование Тимофеевой А.Г. является несомненно актуальным, обладает научной новизной и практической ценностью.

К недостаткам работы можно отнести то, что соискатель не отразил одну из наиболее актуальных проблем ритейл компаний, связанную с «Greenwashing». Эта проблема касается недобросовестной рекламы и сертификации экологичной продукции. Анастасии Геннадиевне следовало указать как решается данная проблема в компаниях ритейла.

В свою очередь, хочется отметить, что выявленное замечание, не снижает полноты и научной ценности проведенного исследования. Диссертация Тимофеевой А.Г. на тему: «Управление устойчивым развитием корпораций в условиях ESG-трансформации» отвечает требованиям п.п. 9-11 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к научно-квалификационным работам на соискание ученой

степени кандидата наук. Автор диссертации заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент».

Заведующая кафедрой экономической политики
и государственно-частного партнерства
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт международных
отношений (университет) Министерства иностранных дел
Российской Федерации»,
к.э.н., доцент

Завьялова Елена Борисовна

119454, Москва, ул. Проспект Вернадского, д. 76
Телефон: +7 495 229-41-72
E-mail: e.zavyalova@inno.mgimo.ru

[]

[у]

[в]

П
С
Г
« 12 » марта 2014 г.