

В диссертационный совет
Финансового университета
Д 505.001.125

Отзыв

**на автореферат диссертации Рогач Ольги Владимировны
«Социальный капитал развития туристической привлекательности
муниципальных образования России», представленной на соискание
ученой степени доктора социологических наук
по научной специальности**

5.4.7. Социология управления (социологические науки)

Современная социально-экономическая повестка делает актуальными вопросы развития российских территорий на принципах солидаризации и объединения ресурсов представителей местного сообщества. Возможность повышения эффективности использования социального капитала развития территорий позволила бы обеспечить кумулятивный эффект не только в отрасли туризма, но и решить ряд иных проблем в муниципальных образованиях. Фундаментальная научная задача состоит в выявлении и анализе противоречия между функциональным состоянием социального капитала российских локальных социумов, определении возможностей его использования властными структурами для развития внутреннего туризма и теми барьерами экономического, политического и иного характера, которые свойственны современным муниципальным образованиям. Отдельного внимания заслуживают вопросы диспропорций в развитии российских территорий и неоднородности формирования социального капитала развития их туристической привлекательности. Особенности российских территорий влияют и на специфику институциональных условий формирования социального капитала развития туристической привлекательности, на социальные практики его использования в деятельности местных органов власти. В целях повышения эффективности муниципального управления представляется значимым поиск ответов на поставленные здесь вопросы.

Структура автореферата выстроена согласно логике изложения материалов исследования и отражает ключевые идеи диссертационной работы. Такой подход позволяет проследить степень достижения поставленных задач и цели диссертационного исследования. Автором выделены следующие положения, содержание элементы научной новизны:

1) В дополнение к существующим теориям социального капитала сформулированы новые смыслы данного концепта (рассмотрение социального

капитала как сетевой структуры, где ресурсы и контакты индивиды вступают ее внутренним наполнением). Обосновано, что ценностное содержание социальной сети локального социума принадлежит муниципальным органам власти.

2) Впервые установлен базис формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципального образования (наличие ресурса инвестирования, наличие устойчивых структур, формально или неформально определяющих правила взаимодействия, общность норм и ценностей для представителей одного сообщества). Обосновано, что для развития туристической привлекательности территории значимую роль играет не только уровень доверия, но и наличие широкого радиуса его охвата.

3) Установлена возможность имитации социального капитала развития территории со стороны местного населения. Впервые в социологической науке выделены признаки имитации участия местного сообщества в капитализации ресурсов социальной сети: включение индивида в социальную сеть без затрат индивидуального ресурса; имитация поддержания общих ценностей социальной сети без их реального «внутреннего проживания»; нарушения правил ресурсными представителями социальной сети ввиду уверенности в своем высоком статусе; демонстрация доверия как способа расположить других членов социальной сети без соблюдения «правил игры».

4) Обоснован вывод, что формирование социального капитала развития туристической привлекательности территории обусловлено внутренними источниками (мотив участия, наличие индивидуального ресурса, готовность инвестировать и тому подобное). При этом наличие внутренних источников является обязательным, но недостаточным условием формирования социального капитала. Установлена определяющая роль местной власти в стабилизации и укреплении сетевых взаимодействий, формировании контуров ресурсного обмена. Впервые обосновано, что малоресурсность участников социальной сети может быть восполнена властным ресурсом. Кроме того, органы власти могут стать заемщиком актива для участников социальной сети, что дает возможность властным структурам определять вектор конвертации социального капитала.

5) Установлено наличие предпосылок и угроз для нарушения стабильности развития местного сообщества ввиду присутствия туристов. Также впервые обосновано, что использование социального капитала развития туристической привлекательности территории будет эффективным в случае идентификации ядра социальной сети: ключевой идеи, смысла, который позволит объединить индивидов и направить их усилия в одно русло, а также обеспечения муниципальными властями гаранта соблюдения интересов местных жителей.

6) На основании социологического исследования установлен отказ Глав малоресурсных муниципальных образований от реализации управленческих инициатив по расширению социального капитала территории и ориентация на потребление внутреннего актива. В оценках руководителей муниципальных образований умаляется роль экономической мотивации действий населения

локального социума. На основе опроса Глав муниципальных образований Российской Федерации установлены риски доминирования потребительской позиции органов власти в отношении местного населения, эмпирически доказана атрибуция благотворительности как ролевого эталона участия населения в практиках развития туризма.

7) Обоснована закономерность: закрепление за местным населением роли донора приводит к утрате экономического смысла участия местного населения в практиках развития туристической привлекательности территории и создает обратный эффект дистанцирования представителей локального социума от инвестирования в социальные сети. Эмпирически доказано, что возможность получения реальных дивидендов от инвестирования ресурса в социальную сеть, обеспечивающую развитие туристической привлекательности территории, может повысить желание и готовность представителей местного сообщества к участию в туристских практиках

8) Впервые предложен алгоритм и обоснованы принципы разработки стратегии формирования социального капитала развития туристической привлекательности. Доказывается преимущество использования инкрементального подхода к постановке стратегических целей использования социального капитала развития. Разработаны адаптированные под контекст развития туристической привлекательности территории технологии формирования социального капитала (технология межмуниципального сотрудничества; социального конструирования туристского пространства; трехстороннего партнерства ключевых участников социальной сети; технология проектного управления.

9) Разработана оригинальная инновационная модель использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий. Признаки инновационности модельной репрезентации: новая интерпретация структурно-содержательного представления социального капитала, новых экономических смыслов формирования социальных сетей локального социума; учет предикатов формирования социального капитала развития туристической привлекательности муниципального образования; акцент на определяющую роль местной власти в стабилизации и укреплении сетевых взаимодействий, формировании контуров ресурсного обмена; артикуляции субъектности категории «туристическая привлекательность территории».

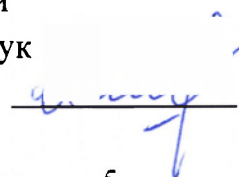
Особый научный интерес представляют следующие выводы автора. Не отрицая значимость общественного блага, доказано, что значимую роль в выборе индивидом социальной сети играет ее ресурсность и размер ожидаемой личной выгоды. Такой подход позволил впервые сформулировать понятие социального капитала развития муниципальных образований как социальной сети локального социума, в которую включены жители на основе идентичных ценностных установок, убежденности в получении дивидендов от вложения индивидуальных ресурсов. Опора на данные положения позволила автору идентифицировать значение социального капитала развития муниципалитетов, которое выражается: в

создании новых каналов инвестирования актива населения для развития туризма на местах; в создании сетевых структур – конструкторов аутентичных черт территорий.

Вместе с тем представленная диссертационная работа не лишена дискуссионных моментов. В частности, рассмотрение социального капитала чаще исходит из его понимания как последствия самоорганизации населения, когда на основе добровольности участия индивиды готовы объединять свои ресурсы в целях решения общих проблем. Не будет ли нарушать эту логику вмешательство власти, и насколько релевантно рассмотрение органов управления, как субъекта формирования социального капитала, ресурсного наполнения этой социальной сети.

Несмотря на наличие в диссертационной работе ряда дискуссионных вопросов, исследование **Рогач О.В.** представляет собой законченную научную работу. Сделанные **Рогач О.В.** выводы и предложения обладают несомненной научной и практической значимостью, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора социологических наук по специальности **5.4.7. Социология управления.**

Доктор социологических наук, профессор,
Главный научный сотрудник Центра
изучения регионов России Института социологии,
ФГБУН Федеральный научно-исследовательский
социологический центр Российской академии наук

 М.Л. Малышев

117218, Москва, ул. Кржижановского, д. 24/35, корпус 5

«*24*» марта 2024 г.

Малышев Михаил Львович
Телефон: (499) 724-24-95
Email: anpi_2006@mail.ru

По

7

Старший
по ка

1

Львова

Д
В
«

Т
Л.
Г.

С
У