

Отзыв

на автореферат **Рогач Ольги Владимировны**
«Социальный капитал развития туристической привлекательности
муниципальных образований России», представленный на соискание ученой
степени доктора социологических наук по специальности
5.4.7. Социология управления

Наличие в российских муниципальных образованиях острых проблем социально-экономического характера, низкая гражданская активность субъектов местных сообществ и их недостаточное представительство в выборе траекторий развития территорий, ставят вопрос о поиске новых инструментов и форм социального взаимодействия населения. В данном контексте соискателем решается фундаментальная научная задача по исследованию и выработке инструментов формирования социального капитала как основы развития местных сообществ на основе идей солидаризации, кооперации и доверия. В частности, соискателем проводится оценка функционального состояния социального капитала российских локальных социумов, определены возможности его использования властными структурами для развития внутреннего туризма, идентифицированы барьеры формирования социального капитала развития в современных условиях. Интерес представляют выводы автора, которые раскрывают новый подход к рассмотрению природы социального капитала, а также практические предложения соискателя, продемонстрировавшие положительный эффект при их апробации.

Стоит отметить, что структура автореферата выстроена логично, последовательно, отражает ключевые идеи соискателя, что позволяет оценить теоретическую и практическую новизну авторских выводов, оценить степень достижения цели диссертационного исследования. Все положения, выносимые на защиту, обладают научной новизной и значимы для развития социологической науки. К основным результатам, содержащим элементы научной новизны можно отнести:

1) Дополнены теории социального капитала новыми смыслами формирования сетевых взаимодействий индивидов, в том числе введен в структуру социологического знания термин «социальный капитал развития».

2) Представлен комплексный подход к научному осмыслению роли социального капитала развития туристической привлекательности в вопросах территориального развития; определены предпосылки и закономерности его формирования.

3) Обеспечена качественная трансформация методологических основ анализа социального капитала развития, в том числе за счет изменения подхода к интерпретации экономического смысла практик сетевых взаимодействий, рассмотрения возможности имитации участия местного сообщества в капитализации ресурсов социальной сети для развития туризма в муниципальных образованиях Российской Федерации.

4) Проанализирован состав и содержание институциональных условий формирования социального капитала развития туристической привлекательности, дана их социологическая интерпретация, а также установлена функциональная роль местной власти в стабилизации и укреплении сетевых взаимодействий, формировании контуров ресурсного обмена в местных сообществах.

5) Проанализирован потенциал социальных практик использования социального капитала развития туристической привлекательности территорий в деятельности органов власти на основе изучения отечественного и зарубежного опыта, установлены возможности и ограничения его адаптации в современных российских реалиях.

6) Проведен социологический анализ проблем в деятельности органов власти по использованию социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий, в том числе проведена оценка состояния туристского потенциала муниципалитетов, даны количественно-качественные характеристики ресурсной базы и определено место социального капитала развития в ее составе, установлены ключевые формы и инструменты использования социального капитала развития в туристской отрасли.

7) Обеспечен прирост эмпирической базы, описывающей позицию населения российских муниципальных образований в части оценки возможностей и ограничений использования социального капитала развития туристической привлекательности в современных условиях.

8) Предложен алгоритм разработки на муниципальном уровне управления стратегии формирования социального капитала развития

туристической привлекательности территории, предложены адаптированные технологии его формирования для современной муниципальной практики.

9) Разработана инновационная модель использования социального капитала развития туристической привлекательности российских территорий в деятельности органов власти.

Имеются в диссертационной работе дискуссионные моменты. В частности, на С. 14 «обоснован вывод о том, что формирование социального капитала развития туристической привлекательности территории обусловлено внутренними источниками (мотив участия, наличие индивидуального ресурса, готовность инвестировать и тому подобное)». Существуют ли методики оценки указанных индикаторов? На какие данные могут опираться органы власти в своей работе? Далее автором указывается: «При этом наличие внутренних источников является обязательным, но недостаточным условием формирования социального капитала». Какие дополнительные условия выделяет автор?

Несмотря на наличие в работе дискуссионных вопросов. диссертационное исследование Рогач О.В. представляет собой законченный научный труд, который имеет несомненную научную и практическую ценность, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора социологических наук по специальности 5.4.7. Социология управления.

Доктор социологических наук,
Начальник ОСП «Центра семьи и демографии»
ГНБУ «Академия наук Республики Татарстан»

25 марта 2024 г.

Чулпан Ильдусовна Ильдарханова

420126, г. Казань, ул. Баумана, д. 20

Телефон: (843) 292-38-59

Email: Ildarhanova.Chulpan@ tatar.ru

Т
в
ка

Т. И. Ильдарханова

Вой загрузка
ник,
аук.

Ф
В
«

ЭТ
Л.
Г.

0
УТ

3