

В диссертационный совет
Финансового университета
Д 505.001.107 по защите
диссертаций на соискание
ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой
степени доктора наук

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Зеленовой Елены Сергеевны
на тему «Стратегия и тактика коммуникаций в структуре инструментов
современной денежно-кредитной политики»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 5.2.4. Финансы

Актуальность исследования Зеленовой Е.С. обусловлена повышением роли доверия населения и бизнеса к денежно-кредитной политике в достижении центральными банками ценовой стабильности. Развитие теории и практики использования коммуникаций в системе инструментов современной денежно-кредитной политики важно с целью воздействия на инфляционные ожидания населения и профессиональных аналитиков как в период экономического кризиса, так и в периоды посткризисного восстановления и экономической стабильности. В этой связи исследование Зеленовой Е.С. остается значимым, а практические рекомендации сохраняют актуальность на любой фазе экономического цикла.

Анализ материала автореферата свидетельствует о том, что диссертационная работа выстроена логически последовательно. При рассмотрении группы вопросов, связанных с теоретическим обоснованием применения коммуникаций в системе инструментов современной денежно-кредитной политики, Зеленева Е.С. методом анализа научной литературы доказывает важность уточнения определения понятия «денежно-кредитная политика» путем акцентирования внимания на необходимости создания центральным банком условий для роста доверия к проводимой

денежно-кредитной политике. На основе данного вывода автор указывает на важную роль коммуникаций в формировании доверия к денежно-кредитной политике. В развитие теории коммуникаций Зеленева Е.С. уточняет определение коммуникаций в системе монетарных инструментов, приводит классификацию коммуникаций, описывает передаточный эффект канала коммуникаций трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики Банка России, систематизирует и раскрывает принципы коммуникаций. Далее Зеленева Е.С. проводит эмпирическое исследование влияния коммуникаций на прозрачность денежно-кредитной политики, инфляционные ожидания населения и бизнеса, уровень цен. Автор описывает влияние эффекта коммуникаций на конечную цель денежно-кредитной политики Банка России не только посредством обоснования взаимосвязи рассчитанного по уточненной методике индекса прозрачности денежно-кредитной политики с уровнем инфляции, но и посредством анализа влияния коммуникаций Банка России на кредитный, фондовый и валютный рынки. В результате анализа Зеленовой Е.С. обоснована значимость коммуникаций в системе монетарных инструментов для повышения эффективности денежно-кредитной политики, разработаны практические рекомендации по совершенствованию стратегии и тактики коммуникаций Банка России как в части взаимодействия с населением и бизнесом, так и в части взаимодействия с иными органами реализации государственной экономической политики.

Представляет интерес научная новизна исследования, которая состоит в углублении и систематизации теоретических представлений о совершенствовании стратегии и тактики коммуникаций в системе инструментов современной денежно-кредитной политики в целях повышения ее прозрачности и социально-экономической эффективности.

О теоретической значимости исследования позволяют судить элементы научной новизны, касающиеся уточнения ряда определений, классификации видов коммуникаций в структуре монетарных инструментов, систематизации принципов коммуникаций. Зеленовой Е.С. сформулированы организационные

аспекты теории коммуникаций в части необходимости использования стратегии и тактики коммуникаций с целью снижения неопределенности в результате расхождения макроэкономических прогнозов Банка России и иных органов государственной власти.

Практическая значимость исследования связана с совершенствованием методики оценки транспарентности денежно-кредитной политики и методики оценки эффективности денежно-кредитной политики, которые отличаются комплексностью и универсальностью. Автором проведено исследование влияния финансовой грамотности населения России на понимание им целей и инструментов денежно-кредитной политики, что позволило доказать важность повышения финансовой грамотности населения для привязки инфляционных ожиданий к таргетируемому уровню цен. На основе статистического анализа влияния пресс-релизов Банка России на волатильность на фондовом и валютном рынке Зеленовой Е.С. доказано, что фактором повышенной волатильности выступает неопределенность относительно принимаемого регулятором решения. Полученные автором результаты позволили сформулировать практические предложения по совершенствованию стратегии и тактики коммуникаций в структуре монетарных инструментов.

Несмотря на высокий научный уровень исследования, отдельные положения диссертации требуют пояснения.

В частности, предлагаемая методика оценки эффективности денежно-кредитной политики апробирована на примере стран, где основной целью денежно-кредитной политики является уровень инфляции, но не апробирована на примере стран с несколькими основными целями денежно-кредитной политики. Это ставит под сомнение универсальность предлагаемой методики.

Следует также расширить перечень факторов, влияющих на отклонение ключевой ставки от прогноза, которые Зеленева Е.С. предлагает приводить в стратегических документах Банка России.

Тем не менее, на основании упомянутого выше следует отметить, что диссертация представляет собой самостоятельное исследование актуальной

проблемы, написана на высоком теоретическом и практическом уровнях, а ее автор, Зеленева Е.С., продемонстрировала необходимые общие теоретические знания по теме диссертации по научной специальности 5.2.4. Финансы.

Диссертационная работа на тему: «Стратегия и тактика коммуникаций в структуре инструментов современной денежно-кредитной политики» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 №842, а ее автор – Зеленева Елена Сергеевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.4. Финансы.

Профессор кафедры банков,
финансовых рынков и страхования
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет»,
доктор экономических наук,
профессор

Никитина Татьяна Викторовна

Уу

14.11.2022



191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
E-mail: t_nikitina2004@mail.ru
Тел: +7 (921) 751-27-57

