

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
на Зеленева Елену Сергеевну,
автора диссертации «Стратегия и тактика коммуникаций в структуре
инструментов современной денежно-кредитной политики»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.4 – Финансы

Зеленева Елена Сергеевна подготовила самостоятельное научное исследование на актуальную тему, посвященную развитию теоретических представлений о стратегии и тактики коммуникаций в структуре инструментов современной денежно-кредитной политики. В сфере научных интересов Зеленовой Е.С. находятся теоретические и практические вопросы использования коммуникаций Банка России как относительно нового инструмента денежно-кредитной политики. Специальным вопросом исследования является разработка на этой основе научно-обоснованных практических рекомендаций по использованию центральным банком коммуникаций для достижения целевых ориентиров денежно-кредитной политики.

За время обучения в аспирантуре ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» Зеленева Е.С. продемонстрировала высокую эрудированность и глубокие знания по предмету исследования, умение обобщать и структурировать большой объем информации по теме диссертации, разбираться в дискуссионных теоретических проблемах современного инструментария и методов денежно-кредитной политики, успешно и адекватно теме исследования применять современные экономико-математические методы, умение строить концептуальные и функциональные модели. Высокий уровень базовой финансово-экономической подготовки в сочетании с широким научным кругозором позволили Зеленовой Е.С. успешно решить задачи, поставленные в диссертационном исследовании.

Актуальность названия и содержание диссертационного исследования не вызывает сомнения в связи с необходимостью развития теории денежно-кредитной политики в части ее транспарентности, применения коммуникаций

в структуре ее инструментов, а также разработки стратегии и тактики коммуникаций Банка России с целью повышения эффективности денежно-кредитной политики.

Структура представленной работы – от исследования теоретических аспектов денежно-кредитной политики в условиях новой парадигмы общественного развития до анализа стратегии и тактики применения коммуникаций в практике Банка России и разработки практических рекомендаций, ориентированных на повышение эффективности денежно-кредитной политики – позволяет утверждать, что Зеленева Е.С. логично и последовательно приходит к достижению поставленной цели исследования: развитие теоретических основ использования коммуникаций в структуре инструментов денежно-кредитной политики и разработка на этой основе научно-обоснованных практических рекомендаций по использованию центральным банком коммуникаций для достижения целевых ориентиров денежно-кредитной политики.

Сформулированные объект и предмет исследования в полной мере соответствуют теме, цели и задачам исследования. Поставленные задачи и последовательное их решение предопределили логическую структуру работы.

Содержание работы соответствует поставленным задачам, которые решаются в процессе: сравнительного анализ методологических подходов к определению целей, инструментов и трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики, развития теории стратегии и тактики коммуникаций в монетарной сфере, разработки актуальной методики оценки транспарентности денежно-кредитной политики, оценки ее влияния, а также инфляционных ожиданий, формируемых под воздействием коммуникаций, на кредитный рынок и уровень инфляции, оценки влияния коммуникаций на валютный и фондовый рынки, разработки практических предложений по оценке и повышению финансовой грамотности населения как стратегического направления использования коммуникаций, в процессе разработки и апробации методики оценки эффективности денежно-кредитной политики с

целью обоснования предлагаемых рекомендаций по дальнейшему развитию применения коммуникаций в структуре инструментов денежно-кредитной политики.

Можно констатировать, что Зеленева Е.С. достигла высокой степени раскрытия поставленных задач.

Зеленева Елена Сергеевна углубила следующие теоретические положения, составляющие основу научной новизны работы и приращения научного знания: систематизированы научные подходы к трактовке таких понятий, как «денежно-кредитная политика», «режим денежно-кредитной политики», «коммуникации», «стратегия» и «тактика» коммуникаций.

Обоснована классификация коммуникаций в структуре инструментов денежно-кредитной политики, которая в отличие от существующих классификаций включает не только официальные источники передачи информации, но и неофициальные, уточнены виды коммуникаций по объекту: коммуникации центрального банка с населением, бизнесом и с органами государственной власти.

В соответствии с логикой исследования Зеленовой Е.С. формулированы организационные аспекты теории стратегии и тактики коммуникаций.

Зеленева Е.С. особое внимание уделила разработке авторской методики оценки прозрачности денежно-кредитной политики центральных банков с использованием балльного метода, которая является универсальной и применима для оценки прозрачности денежно-кредитной политики любого центрального банка, что подтверждается авторскими расчетами.

Для доказательства полученных теоретических выводов Зеленовой Е.С. проведен анализ прямого влияния коммуникаций на инфляционные ожидания населения и профессиональных аналитиков, а также, соответственно, влияния инфляционных ожиданий на ставки денежного и кредитного рынка, формирующих спрос и предложение на кредиты и вклады, под воздействием которых также складывается инфляция.

На основе анализа российской и зарубежной литературы, а также

анализа эмпирических данных Зеленовой Е.С. разработана методика оценки эффективности денежно-кредитной политики, состоящая в расчете количественного показателя оценки достижения центральным банком основных стратегических целей и последующего качественного анализа степени достижения данных целей по разработанной системе индикаторов, отличающаяся от других методик оценки эффективности денежно-кредитной политики использованием целевого подхода, универсальностью и объективностью получаемых результатов.

С точки зрения практической значимости исследования Зеленева Е.С. обосновала возможность использования полученных теоретических выводов в целях совершенствования методики оценки финансовой грамотности населения расчетом индекса инфляционной грамотности, а усовершенствованная автором методика оценки прозрачности современной денежно-кредитной политики и разработанная методика оценки эффективности денежно-кредитной политики имеют потенциал использования центральными банками мира как следствие универсальности предложенных методик. Практические рекомендации по применению коммуникаций в монетарной сфере имеют высокий потенциал использования Банком России при реализации денежно-кредитной политики.

Оригинальности текста диссертации высокая: процент заимствований – 4,77%.

В целом можно констатировать, что представленные научные результаты являются результатом глубокого исследования теории и анализа по исследуемой тематике.

Во время обучения в аспирантуре Зеленева Е.С. четко выполняла план написания диссертации, рекомендации научного руководителя и рецензентов. Материалы научного исследования апробированы в семи статьях в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России, в одной статье РИНЦ, в выступлениях на конференциях. Результаты исследования Зеленовой Е.С. использовались при подготовке

фундаментальной научно-исследовательской работы по государственному заданию по теме «Современная теория денег» в 2020-2021 гг.

За время работы над диссертацией Зеленева Е.С. показала себя грамотным исследователем, самостоятельно провела большой объем научной работы.

Зеленева Е.С. отличается исключительным трудолюбием, независимостью мышления, способностью правильно формулировать проблему исследования, грамотно и адекватно применять современные экономико-математические методы исследования.

Считаю, что диссертация Зеленовой Елены Сергеевны на тему «Стратегия и тактика коммуникаций в структуре инструментов современной денежно-кредитной политики» соответствует требованиям «Положения о присуждении в Финансовом университете ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук», утвержденного приказом Финансового университета от 30.08.2019 № 1714/о, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, и может быть рекомендована к защите в диссертационном совете Финансового университета.

Научный руководитель,
руководитель Департамента
банковского дела и финансовых рынков
Финансового факультета
федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования
«Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»,
д.э.н. (08.00.10), профессор

Абрамова Марина Александровна

07.06.2022

125167, Москва, Ленинградский проспект, д.49/2,
телефон: +7(499)503-47-75 (доб.4068)
e-mail: mabramova@fa.ru